

FOREVER



România & Republica Moldova

Paște Fericit!
Happy Easter!
Kellemes Húsvéti Ünnepeket!





FĂ-ȚI BINE PARTEA TA

Așa cum se întâmplă deseori, lucrurile simple sunt, de fapt, rezultatul muncii intense și devotamentului. Gândiți-vă la simpla acționare a întrerupătorului pentru lumină. Apăsăm butonul, așteptăm să se aprindă lumina și gândurile noastre se opresc acolo. Sau asistăm la o prezentare susținută de un lider Forever experimentat. Reușește să facă lucrurile să pară atât

Arhitectul scoțian John Allen a scris, pe una dintre clădirile proiectate de el: „Indiferent ce faci, fă-ți bine partea ta.” Și, dacă îmi permiteți, aș vrea să pun în evidență câteva asemănări cu ceea ce încercăm noi să realizăm în Forever:

de simple, încât ne gândim că, pur și simplu, pentru el e mai ușor. Vă asigur că nu este deloc așa. Această ușurință este rezultatul angajamentului și al eforturilor sale.

M-am gândit de curând la acest concept, în timp ce stăteam în avion și așteptam decolarea. Mulți dintre noi au călătorit cu avionul. A devenit un mijloc standard de deplasare despre care mulți cred că li se cuvine. Dar v-ați gândit vreodată ce înseamnă ca mii de avioane, cu sute de pasageri la bord, străbătând sute de kilometri pe oră, să zboare pe distanțe de mii de kilometri? Aproape că îți se taie răsuflarea când îți dai seama câte părți sunt implicate – de la agenții de rezervări la personalul de îmbarcare, agenții de securitate, echipajul, piloții, personalul din aeroport și până la controlorii de trafic, mecanicii, cei care manipulează bagajele, conducerea aeroportului, guvern și firmele care livrează mâncarea etc.

Cumva, însă, toate acestea se sincronizează de mii de ori pe zi în întreaga lume. Acest miracol al zilelor noastre ne deschide vaste oportunități de a explora și de a ne cunoaște mai bine, de a ne reuni și a face afaceri. Vă puteți imagina cât de diferiți ar fi fost lumea dacă nu ar fi existat posibilitatea de a călători cu avionul?

M-am gândit recent la miracolul călătoriei cu avionul, în timp ce priveam echipajul de la sol care, deși ploua cu găleata, își îndeplinea cu precizie fiecare sarcină, pentru ca avionul să poată decola la timp. Dintre toți, mira atras atenția o doamnă, care părea mult mai preocupată de ceea ce făcea decât ceilalți. Era tânără, se lupta cu ploaia și frigul și, în ciuda faptului că se chinua să încarce bagaje foarte grele, nu încetase să zâmbescă. Muncea repede și muncea din greu, dar nu se grăbea și nu era indisiplinată. În cea mai mare parte a timpului muncea singură, dar unele valize erau prea grele să le ridice singură. Fără să ezite, cerea ajutorul unui coleg, care îi venea imediat în sprijin. Am urmărit această rutină repetându-se de câteva ori. Nu era vorba de plângeri, nimeni nu judeca pe nimeni. Era pur și simplu muncă în echipă. Ea era dispusă să ceară ajutorul atunci când simțea nevoia, iar colegii care o ajutau erau dispuși să îi ofere, fără a fi distrași de la ceea ce făceau. M-a inspirat foarte mult să văd cât de eficace este munca în echipă atunci când se bazează pe încredere. Îmi dau seama că nu era o sarcină complexă și că, poate, rolul fiecăruia era aparent neînsemnat, însă acel avion nu s-ar fi ridicat de la sol fără ca fiecare bagaj să fie așezat la locul lui. Și sunt sigur că acelor angajați nu le păsa dacă îi urmărește cineva și nici măcar nu știau dacă într-adevăr cineva chiar îi urmărea. Ei își făceau, pur și simplu, partea, cât de bine puteau.

1. Uităm, deseori, care este importanța noastră individuală în tabloul de ansamblu al vieții. Ne lăsăm influențați de îndoieli și percepții greșite asupra propriei persoane. Rostim fraze precum „Sunt doar Asistent Manager”. Renunțăm la aceste afirmații lipsite de importanță, atât în ceea ce vă privește, cât și în ceea ce-i privește pe alții. Dacă acea doamnă nu și-ar fi făcut bine partea, avionul nu s-ar fi ridicat de la sol.

2. Uneori, munca noastră devine monotonă. Să încarci mii de bagaje zi de zi sau să susții aceeași prezentare unu la unu poate deveni monoton și plictisitor. Sau să participi la aceeași întâlnire, să revizuești din nou și din nou lista de nume. Poate să îți se pară ca un deja-vu, dar nu uita că persoana cu care vorbești aude acele lucruri pentru prima oară. Dă tot ce ai mai bun în tine de fiecare dată. Tratează fiecare bagaj ca și cum ar fi al tău.

3. Atunci când valiza e prea grea, recunoaște acest lucru și cere ajutor. Nu te răni încercând să faci prea mult. Te vei confrunta, în afacerea ta, cu situații pe care nu le-ai mai întâlnit și pentru care nu ești pregătit. Nu le ignora. Cere ajutorul liniei superioare, liniei inferioare sau liniilor paralele. Dacă ești persoana căreia i se solicită ajutorul, ascultă cu atenție și oferă-l, reacționează rapid, la fel cum a făcut colegul cu bagajele grele.

4. Fă-ți bine partea. Rămâi concentrat și menține-ți angajamentul până când îți atingi țelurile. Poate fi vorba despre Eagle Manager sau Raliul Global. Indiferent care este țelul tău, rămâi concentrat. Încarcă avionul și treci la următorul.

5. Nu te gândi la cei care te privesc. Definește-ți clar motivația și n-o pierde din vedere. Este vital să poți găsi surse de motivație în tot ceea ce te înconjoară, dar trebuie să fii condus de o puternică dorință lăuntrică – este ceea ce noi numim „DE CE-ul” tău.

6. Și, mai presus de toate, bucură-te de viață. Chiar dacă plouă cu găleata și chiar dacă te confrunți cu provocări, zâmbeste.

Mi-aș dori să o pot găsi pe acea tânără și să-i vorbesc despre oportunitatea Forever. Sunt sigur că ar îmbrățișa-o imediat și, într-o bună zi, ar fi prezentă pe scenă purtând insigna cu diamante. S-ar putea să n-o găsesc niciodată, dar vă promit ceva: „Nu voi înceta niciodată să o caut și nici voi nu trebuie să încetați!”

Mereu al vostru,

Rex Maughan

CUM NE PUTEȚI CONTACTA?

Pentru informații referitoare la:

■ **companie, produse, site** - la adresa de e-mail marketing@foreverliving.ro

■ **utilizarea produselor** - la numărul de fax 021 222 89 24 sau la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția medicilor consultanți ai companiei”**. Răspunsurile vor fi trimise în cel mult 48 de ore, prin e-mail sau fax (în funcție de modul în care ați făcut solicitarea). Acest serviciu este disponibil numai pentru

distribuitorii companiei, prin urmare, vă rugăm să menționați numărul dumneavoastră de identificare în cuprinsul solicitării. Informațiile despre utilizarea produselor nu se dau prin telefon.

■ **procesarea înscrisurilor și a comenzilor** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția Departamentului AS400”**.

■ **înregistrarea fiscală, emiterea și plata facturilor de bonus, fișele bancare** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția Departamentului de Contabilitate”**.

CUM POT AFLA BONUSUL LUNAR?

■ **Bonusul Recapitulativ** al lunii precedente poate fi vizualizat pe www.foreverliving.com, în contul dvs. de distribuitor. Pentru detalii, adresați-vă Managerului superior sau sediului central din București, la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția Departamentului AS400”**.

■ **Prin SMS** la numărul **0745 072 689**. Structura SMS-ului: **user parola bonus** despărțite de un singur caracter spațiu. Bonusurile lunii precedente vor fi afișate începând cu data de 15 a lunii viitoare.

NU VĂ MULȚUMIȚI SĂ FIȚI BUNI, FIȚI **EXCEPȚIONALI**

Suntem din nou în miezul primăverii care explodează de frumusețe. Ați observat că natura nu se mulțumește niciodată să facă lucrurile doar cât să fie bune? Ați văzut că vulturii nu pot zbura decât la mari altitudini?

Ne impresionează când observăm măreția naturii, iar când regăsim și în viața oamenilor aceeași putere de a se ridica deasupra mediei, a stării de comoditate caldă, suntem entuziasmați și simțim un impuls să le urmărim exemplul.

Polgár Judith este cea mai faimoasă femeie din lumea șahului mondial. Are un IQ de 170 și a devenit cel mai tânăr mare maestru internațional la doar 15 ani, detronând recordul lui Bobby Fischer. Nu s-a oprit aici, deși ar fi putut. A câștigat toate campionatele mondiale pentru femei. Nu s-a oprit nici aici. A concurat umăr la umăr cu bărbații și i-a învins pe rând pe campionii mondiali Spassky, Karpov, Kasparov, Anand și Veselin Topalov. Nu s-a oprit, însă, nici aici. La începutul anului 2003 depășește punctajul Elo de 2700 de puncte și este numită „Supermare maestru la șah.”

Asta numim excelență. Renunțarea la confortul pe care îl dă un rezultat bun. Pentru că binele este adversarul reușitelor mărețe, este o limitare. Când credem că ceea ce am făcut e suficient, rămânem fixați asupra unei victorii și ne garantăm deja înfrângerea. Degeaba ne culcăm pe lauri, ei se vor veșteji curând. Singurul mod de a-i menține verzi este să visăm permanent la mai mult, să acționăm la scară mare și să construim succese grandioase.

Așa că nu vă mulțumiți niciodată să fiți buni, străduiți-vă să fiți excepționali. Ca oameni și ca parteneri ai afacerii Forever. Dovediți avantajele unei asemenea alegeri și hotărâți-vă să începeți munca de care este nevoie pentru asta. Oferiți această șansă pentru tot mai mulți dintre cei pe care îi întâlniți. Doar 1,5% din populația țării cunoaște produsele noastre și se bucură de binefacerile Planului de Marketing Forever. Nu vi se pare prea puțin? Suntem siguri că merită să facem mai mulți oameni părtași la prosperitate și la stilul de a trăi și de a munci care încurajează măreția.

Și suntem convinși că puteți dovedi cum se poate transforma o companie bună într-una extraordinară. E vorba despre afacerea voastră, despre întreaga afacere și echipă Forever din România.



S-a încheiat un capitol în viața Forever – nu va mai fi Raliul European, nu va mai fi Super Raliul Internațional. Dar va începe o etapă mult mai interesantă – Raliul Global. Și tot ce urmează depinde întru totul de voi. Compania ne stimulează permanent să transformăm în măreție ceea ce este bun, să luăm cu asalt înălțimile, să obținem succese pe măsură.

Planificați strategia de lucru care vă este necesară anul acesta pentru a răspunde la îndemnul companiei – Go Hawaii, Go Sardinia! Păstrați flacăra aprinsă pentru a realiza calificarea la Raliul Global și la stimulentele Eagle Manager. Fotosiți tot ceea ce am câștigat cu prezența României la Budapesta. Ați văzut fotografiile cu mulțimea din sală? Pata aceea imensă de galben arată locul unde s-a aflat echipa noastră. A fost o participare extraordinară la un eveniment care ne-a răsplătit pe măsură. Ne-am întors acasă mai bogați în energie, încredere și informații.

Așa cum primăvara întreaga natură renaște și peste tot în jurul nostru asistăm la o explozie de viață, e momentul ca și noi să folosim din plin această energie și să ne apucăm împreună de treabă. Atrageți noi membri în echipă, stabiliți-vă țeluri îndrăznețe. Transformați în destin măreția pe care ne-o asigură Forever. Antrenați-vă permanent pentru a excela în tot ceea ce faceți. De performanța voastră depinde reușita echipei. Amintiți-vă că măreția începe acolo unde se sfârșește comoditatea și suntem gata să ne punem sufletul și priceperea în slujba semenilor noștri.

Munca pe care o faceți nu este una oarecare. Nu promovați vânzarea unor produse, ci sănătate, prosperitate, recunoaștere, dezvoltare personală, șansa de a călători în toată lumea. Forever este locul unde avem cu toții sentimentul apartenenței. Locul unde suntem siguri că fiecare din noi contează pentru ceilalți care ne țin pumnii și se bucură de încă un pas al nostru pe o treaptă mai înaltă, de fiecare reușită care ne dovedește măreția.

Vă așteptăm în lunile care urmează cu tot ce puteți înfăptui excepțional!

Dr. Szócs Gábor & Dr. farm. Szócs Dóra

Szócs Gábor & Szócs Dóra

SUCCESS DAY



Te așteptăm alături de cât mai mulți prieteni la evenimentele Success Day din 17 martie și 19 mai 2012, de la Sala Palatului din București.

CUPRINS

Mesajul Fondatorului
Companiei & Mesajul
Directorilor Generali

2-3

Hrană verde
pentru sănătate

4-5

Cum să urci în permanență
pe scara autoperfectării

6-7

Raliul European,
primul pas spre Hawaii

8-13

Acceptă provocarea
programelor stimulative

14-15

Construiesc o afacere
pentru viitor

16

INFO FOREVER

17

Calificările lunii februarie

18 -19



Hrană verde pentru sănătate

Astăzi, mai mult ca oricând, trebuie să facem față unui stres masiv. Stresul omului modern îmbracă toate formele, de la stresul alimentar – metabolic (subnutriție - malnutriție) la stresul psihic, economic, socio-cultural, la cel indus de factorii de mediu, poluare chimică, poluare electromagnetică, poluare radioactivă, umiditate, frig, căldură, noi agresiuni ale germenilor patologici (virusuri, bacterii, fungi, paraziti). Însuși stilul de viață modern, definit de sedentarism, reprezintă un ucigător factor de stres, mai ales la nivel celular – metabolic.



Prin **Fields of Greens**, Forever Living ne pune la dispoziție o soluție simplă, comodă și mereu la îndemână prin care putem combate efectele nocive ale alimentației de tip fast-food. Ne ajută cu informații utile despre acest produs domnul profesor universitar doctor Gheorghe Mencinicopschi, Directorul Institutului de Cercetări Alimentare.

Fields of Greens conține pulberi obținute din semințe de orz, grâu, lucernă încolțite și ajunse în stadiul de germeni – plantulă. Acești germeni – plantulă sunt prelucrați blând, printr-o uscare menajantă, în așa fel încât o mare parte din nutrienții și non-nutrienții esențiali care au luat naștere prin procesul de încolțire și dezvoltare a plantulei rămân activi biologic, dar, în același timp, suferă și un proces de concentrare, pentru că din matricea lor alimentară este eliminată doar apa. Astfel, mulți dintre cei peste 50 de nutrienți esențiali (inclusiv enzime active, precum superoxid-dismutaza (SOD), alte enzime antioxidante, vitamine liposolubile (A, E, K) și hidrosolubile (B6, dar și alte componente ale complexului B, vitamina C), minerale (potasiu, calciu, magneziu, fier, sodiu, cupru, fosfor, zinc, mangan), fibre alimentare solubile și insolubile, extrem de prețioase pentru sănătate, dar și alte substanțe valoroase, precum capsaicina se regăsesc în forme biologice active.

ORZUL

- Asigură corpului nostru necesarul zilnic de vitamine, minerale, aminoacizi, acizi grași esențiali, enzime și clorofilă.
- Stimulează sistemul imunitar.
- Este cea mai bogată sursă de superoxid-dismutază, un antioxidant foarte puternic, și de aceea combate în mod eficient efectele nocive ale radicalilor liberi, principala cauză a îmbătrânirii și declanșării multor afecțiuni.
- Contribuie la reducerea nivelului colesterolului.
- Îmbunătățește metabolismul celular, contribuind, astfel, și la scăderea în greutate.

GRĂUL

- Are o istorie milenară, primele culturi fiind atestate cu mii de ani în urmă, pe teritoriul de astăzi al Iranului.
- Este o sursă importantă de fibre alimentare, în special insolubile, esențiale pentru buna funcționare a tranzitului intestinal, precum și pentru prevenirea bolilor cardiovasculare.
- Are un conținut ridicat de fitosteroli, ce pot contribui la reducerea nivelului colesterolului rău.

LUCERNA

- Este bogată în enzime, care stimulează digestia.
- Conține fitoestrogeni, bioflavonoide, aminoacizi, calciu, fosfor, fier, magneziu,



potasiu și vitamine. Are de patru ori mai multă vitamina C decât citricele, iar calciul pe care îl conține este ușor absorbabil și asimilabil de către organism.

- Este recomandată ca tonic general și stimulent al sistemului imunitar.
- Datorită conținutului ridicat de fibre, are un rol important în detoxifiere.
- Are efecte benefice și asupra eliminării retenției de apă din țesuturi.
- Poate preveni creșterea nivelului colesterolului și depunerea grăsimii pe artere.
- Prin conținutul ridicat în vitamina K, previne sângerările și facilitează coagularea sângelui.
- Are efect puternic antioxidant, prevenind îmbătrânirea.
- Ajută la sporirea nivelului de energie a organismului, precum și la refacerea tonusului fizic și psihic.
- Redă elasticitatea și suplețea pielii.

CAPSAICINA

- Este o substanță care se găsește în ardeii iute, răspunzătoare de senzația extremă de fierbinte pe care o generează.
- Cercetările arată că este foarte benefică în cazul durerilor cronice cauzate de afecțiunile reumatismale cronice.
- Ajută la stimularea sistemului imunitar.
- Crește rata metabolismului, contribuind, astfel, la scăderea în greutate. Conform studiilor efectuate de Institutul Medical din Anglia, ingestia de capsaicină contribuie la „topirea” calorilor, stimulând digestia și alte funcții ale organismului.
- Ajută la reducerea nivelului de colesterol, acționând pe două căi: creșterea activității enzimelor responsabile de metabolismul grăsimilor și scăderea cantității de colesterol absorbit de organism.
- Stimulează circulația. Prin efectul său vasodilatator, capsaicina ajută la scăderea tensiunii arteriale și, implicit, a riscului de accidente vasculare ori infarct miocardic.

Acești nutrienți și non-nutrienți au o activitate biologică foarte ridicată atunci când se găsesc în matricele lor naturale alimentare, precum în cazul produsului **Fields of Greens**. Spre deosebire de această situație, atunci când macro-nutrienții (proteine, glucide, lipide), micro-nutrienții (vitamine, minerale) și non-nutrienții (antioxidanții) sunt extrași din contextul lor natural (matricea alimentară) și supuși purificării, își pierd din activitatea lor biologică și nu mai pot conlucra, nemaiaivând, implicit, efectele benefice scontate.

Lipsa de activitate biologică a acestor substanțe se explică prin faptul că antioxidanții nu pot lucra atunci când se află izolați unii de

alții. Antioxidanții naturali lucrează numai în cascade metabolice în interiorul celulelor vegetale și animale. Vitaminele și mineralele sinergizează și se află într-o relație de susținere reciprocă. Spre exemplu, vitamina E este reactivată de vitamina C. Dacă acești antioxidanți nu se află în astfel de relații – cascadă, ei chiar pot deveni periculoși, pentru că, de exemplu, vitamina E, care a anihilat radicalii liberi, se transformă ea însăși într-un radical liber periculos, trecând la forma ei redusă. În acest moment intervine vitamina C, care o reactivează.

Prin încolțire, semințele de orz, grâu, lucernă se trezesc la viață, generând noi substanțe în procesele metabolice activate, substanțe care nu existau înainte. Acest lucru înseamnă că germeii – plantulă de orz, grâu și lucernă sunt mult mai bogăți din punct de vedere al compoziției în substanțe biologic active decât semințele din care au provenit. În procesul de încolțire sunt activate o multitudine de enzime absolut necesare menținerii vieții și sănătății și care lipsesc din alimentele moderne. De aceea spunem că **alimentele moderne, rafinate, de tip fast food și junk food sunt alimente**

moarte. Spre deosebire de acestea, **Fields of Greens**, deși se prezintă sub formă de pulbere, **este un aliment viu**, pentru că **păstrează elementele vitale** – enzimele – **în stare activă**. Enzimele active, vitaminele active, mineralele și antioxidanții biologic activi sunt tocmai elementele esențiale care lipsesc din alimentația omului modern, alimentație mult prea bogată în alimente moarte.

lată de ce **Fields of Greens vine să echilibreze tocmai această penurie de vitamine, minerale, antioxidanți deficitari în alimentația noastră, oferind o soluție simplă și comodă la îndemâna mult prea ocupatului și stresatului om modern.**

Domnule profesor, vă mulțumim pentru informațiile valoroase pe care ni le-ați împărtășit și vă dorim o primăvară plină de energie!

Produsele din această categorie nu au fost evaluate de FDA, deoarece nu au fost concepute pentru a fi utilizate în scop diagnostic, terapeutic, simptomatic sau preventiv al unor afecțiuni sau grupe de afecțiuni. În cazul în care vă confrunțați cu o problemă medicală trebuie să consultați medicul de familie.

Acest articol are rol exclusiv informativ și nu poate fi folosit ca material publicitar.





CUM SĂ URCI ÎN PERMANENȚĂ PE SCARA AUTOPERFEȚIONĂRII

Îți propun următoarea întrebare:

„Care este lucrul pe care nu-l faci în acest moment, dar, dacă l-ai face în mod regulat și corect, ți-ar schimba mult în bine viața profesională?”

Scrie, te rog, răspunsul pe o bucată de hârtie.

Apoi, pune-ți încă o întrebare: **„De ce nu îl faci?”**

Dacă știi ce trebuie să faci pentru a-ți schimba radical viața în bine, iar acest lucru depinde doar de tine, atunci ce te împiedică să-l faci? Drumul spre reușita personală nu este un proces, ci este o stare mentală. Ea se bazează pe decizia ta internă de a deveni, permanent, mai bun în ceea ce faci. Prima și cea mai importantă cheie spre autoperfecționare este să iei această hotărâre. Una este *să-ți dorești să fii mai bun*, și atunci lucrurile rămân, frustrant, la nivel teoretic, alta este *să hotărăști să devii mai bun*, și atunci vei trece la fapte.

Autoperfecționarea este „acțiunea de a deveni mai bun prin efort propriu”. Este o combinație care presupune voință, ambiție, autodisciplină și energie. Șansa vine din cuvântul „propriu”: ține doar de tine să o faci.

FIECARE TREAPTĂ URCATĂ PE SCARA AUTOPERFEȚIONĂRII PRESUPUNE TREI MIȘCĂRI:

1 **Observi, te autoanalizezi, ceri părerea celor apropiați sau sponsorului tău** pentru a descoperi

ce caracteristici și abilități personale trebuie să îmbunătățești pentru a te perfecționa. Răspunde, periodic, la întrebarea de la începutul articolului. Ai deja o primă treaptă – hârtia pe care tocmai ai completat-o. După ce se adună mai multe răspunsuri, așează-le în ordinea importanței și începe cu treptele de bază. Poți merge pe legea lui Pareto: alege acele 20% dintre trepte care crezi că îți vor aduce 80% din rezultate.

Există patru domenii în care te poți autoperfecționa: fizic, mental, spiritual și sufletesc. Sunt zone interdependente și de aceea e bine să le iei pe toate în calcul în același timp. Spre exemplu, pentru a susține cu succes o prezentare de oportunitate trebuie să ai energie și tonus, să cunoști produsele și afacerea, să rezonezi spiritual cu cei cărora le vorbești și să fii convins că vrei să-i ajuți, că o faci din suflet, din dorința de a le oferi o viață mai bună.



2 **Înțelegi ce și cum trebuie să faci** – te informezi, strângi resursele necesare, planifici pașii pe care îi vei face. Și, foarte important, aloți timp acestei activități. Întotdeauna vei avea ceva mai urgent sau mai ușor de făcut decât să depui efort ca să devii mai bun. Dacă nu învingi această tentație și nu recunoști importanța autoperfecționării, nu vei urca nicio treaptă.

Sursele de informare, cadrul de desfășurare și suportul necesar pot fi găsite în jurul tău. Citește, ascultă sau vizionează toate materialele oferite de afacerea Forever. Caută alte cărți de

autoperfecționare, pe domeniile vizate de tine. Participă la toate întâlnirile de recunoaștere, motivare și instruire. Urmează cursuri de îmbunătățire a abilităților personale. Consultă periodic informațiile despre afacere pe care le găsești pe internet și stai de vorbă cu cei din echipă sau cu sponsorul tău.

3 **leși din zona de confort și treci la fapte.**

Lasă televizorul stins, evită conversațiile telefonice fără importanță, nu mai cumpăra ziare și nu căuta pe internet știri de senzație sau alte informații nefolositoare. În loc de asta, de exemplu, citește cărți de autoperfecționare o oră pe zi, în fiecare dimineață sau seară. Subliniază în carte, fă-ți notițe și rezumate, decide care sunt acele lucruri care-ți vor face folos. În timpul zilei care urmează, pune în aplicare cele aflate. Făcând constant acest lucru, vei observa, cu uimire, că ai mai urcat o treaptă pe scara autoperfecționării. O oră de citit în fiecare zi înseamnă o carte pe săptămână sau 50 de cărți pe an. Dacă pui în aplicare doar o sutime din cele aflate acolo, consecințele pozitive vor fi enorme.

Acumularea de cunoștințe și abilități este cea mai sigură investiție, cu mult peste acumulările materiale și financiare. Fiecare lucru nou și de folos pe care îl afli și îl pui în practică îți va face viața mai bună.

Poți urca scara autoperfecționării cu două condiții. Prima este să fii convins, permanent, că mai ai multe de învățat. Cei care cred că le știu deja pe toate nu au cum să devină mai buni,

pentru că sunt convinși că au ajuns deja la limita superioară. Ei nu văd treptele următoare, deci nu au cum să urce mai departe.

A doua condiție este să nu dai vina pe cauze externe pentru nerealizările personale. Cu alte cuvinte, să fii pro-activ. Există două tipuri de oameni. Prima categorie este formată din cei care *își doresc* să devină mai buni, dar ajung să fie resemnați, frustrați și inactivi, dând vina pe alții pentru nereușitele lor. Din a doua categorie fac parte cei care *au hotărât* să devină mai buni. Ei își iau soarta în propriile mâini, asumându-și acțiunile și consecințele lor și făcând în permanență pași înainte, indiferent de împrejurări. Deosebirea între cele două categorii se poate face urmărind limbajul pe care îl folosesc: „Ce să-i faci, asta-i viața...” versus „Hai să vedem ce putem face”; „Situția asta mă deranjează” versus „Am decis să fac asta, pentru a trece peste...”; „Nu mă vor crede” versus „Voi prezenta lucrurile de așa manieră, încât să-i conving”; „O să încerc” versus „Contează pe mine”.

Cuvântul cheie în titlul acestui articol este „în permanență”. Studiul după studiul arată că, pentru a deveni un expert în orice domeniu din muzică, sport, știință sau afaceri, ai nevoie de 10.000 de ore de practică. Ele se traduc în 5 până la 10 ani de efort constant, pe direcția aleasă. Distribuitorii aflați pe treptele superioare ale Planului de Marketing au ajuns acolo pentru că au fost dispuși să facă, de-a lungul anilor, acest efort de autoperfecționare. Este un drum lung și greu, dar sigur.

Fie că te afli la începutul sau la mijlocul acestui drum, faptul că ai avut inițiativa de a citi acest articol denotă înclinația ta spre autoperfecționare. Te afli în elita celor deschiși la schimbare și dornici să ajungă departe. Este un drum rezervat învingătorilor. Drum bun!

**Alexandru Israil
Specialist marketing**





RALIUL EUROPEAN

PRIMUL PAS SPRE

HAWAII

Ultimul Raliu European a fost o experiență FAB-uloasă, un start fantastic spre o nouă etapă în afacerea Forever: Raliul Global din Hawaii. Felicitări tuturor celor recunoscuți pe scenă, celor care au primit cecuri Profit Share, precum și Cristinei Haidău, reprezentanta noastră la finala europeană a concursului de machiaj Sonya. Gândurile și fotografiile din paginile de mai jos descriu extrem de sugestiv atmosfera incendiară de la Budapesta.

„Bucurie, emoție, dăruire, entuziasm, încredere, preocupare, lecții de viață - toate acestea le-am trăit la Raliul European, alături de oameni speciali, care au crezut și acționat oferind celor din jur șansa unui viitor mai bun. ȘI TU POȚI! Meriți mai mult, meriți o viață mai bună! Forever Living este și șansa ta, a celui care n-ai fost acolo.”

Dana Pop, Manager



Rex Maughan, Fondator FLP Intl.



Gregg Maughan, Președinte FLP Intl.



Aidan O'Hare, Vicepreședinte pentru Europa



„Niciun cuvânt nu poate exprima emoțiile, sentimentele, entuziasmul și starea pe care o poți avea acolo, alături de atâția oameni de succes, care au avut curajul să se ridice de mai multe ori decât au căzut în drumul spre succes.”

Mariana & Marian Popa, Asistent Supervizori

„Fiecare Raliu este o extraordinară posibilitate de a învăța de la cei mai buni și de a progresa. Forever înseamnă sănătate, satisfacție, o viață cât mai lungă și prosperă.”

Sorin Acsania, Asistent Supervisor





„Acest ultim Raliu European a fost, pentru noi, butonul declanșator al frumoasei aventuri Forever. Totul a fost fabulos! Ne dorim să repetăm această formidabilă experiență a unui Raliu și nu singuri, ci alături de echipa noastră.”

Ariadna & Nicu Vlădușel,
Supervizori



„După Raliu, am simțit că am forță să-mi dezvolt afacerea, am simțit că pot și eu să fac ceea ce au făcut alții. Așa că am un vis mare: să ajung și eu pe scena Raliului Global, pentru a fi recunoscută de Rex.”

Maria Enache,
Asistent Supervisor



„Provenim din lumea sportului, însă doar de la întâlnirea cu Spiritul Forever am conștientizat cu adevărat importanța unor atribute umane atât de valoroase, precum: spiritul de echipă, atitudinea de campion, perseverența, a răsplăti și a fi răsplătit, bucuria. Măreția, în contextul unui spectacol extraordinar, ni s-a arătat înmiit la Budapesta și a marcat pentru noi un mare început: ne-am regândit visurile și prioritățile. De-acum, pentru noi „Libertatea nu e un drept, ci o obligație!”

Monica Cozea & Rareș Chioreanu, Distribuitori

Forever Scandinavia, câștigătoarea trofeului Spirit Award

„Ne aflăm în cel mai bun loc, iar Forever este compania care te recunoaște și te răsplătește la adevărata valoare, oferind o șansă oricărei persoane care dorește să realizeze ceva în viață, oriunde în lume! Felicitări echipei României care a strălucit, felicitări tuturor celor care au urcat pe scena Raliului European pentru recunoașteri și pentru a primi un cec Profit Share și să ne vedem în număr cât mai mare în Hawaii în 2013!”

Maria & Daniel Parascan,
Senior Manageri,
membri President's Club





„Dacă anul trecut dansam vals în fața laptopului, urmărind Raliul European de la Viena, anul acesta am dansat și cântat alături de cei peste 10.000 de oameni prezenți la Budapesta. Sunt și acum încărcată la maxim și pregătită pentru a acționa și pentru a-mi realiza visurile.”

**Varga Iuliana Monica,
Asistent Supervisor**



„Am fost și actori și spectatori, copleșiți de generozitatea „magicianului” Rex Maughan, care și în acest an a scos din jobenul lui fermecat sute de cecuri, în valoare de peste 6,8 milioane de euro. Echipează-te, sapă după diamante și pregătește-te să primești și tu un cec Profit Sharing. Nu uita, următorul Raliu „European” va avea loc în... Hawaii!”

**Dr. Carmen Larion & Dr. Gabriel Larion,
Senior Manageri,
membri President's Club**



„Am petrecut momente de vis într-o altă lume. Pot spune că abia acum am înțeles cu adevărat ce înseamnă lumea Forever. M-am regăsit în povestea cu elefantul pe care ne-a relatat-o Rex, am râs, am plâns, m-am bucurat alături de cei cărora li s-au recunoscut meritele.”

Mihaela Nedelcu, Supervisor



„Am simțit că Forever este un fenomen global, fără bariere geografice, politice sau rasiale, că e bine să gândești și să acționezi ca în copilărie: fără frică, fără limite, cu bucurie și cu dragoste pentru oameni - calea firească de a lucra în această companie.”

Iadranca Roșca,
Asistent Supervisor



„Cele două zile de seminar au fost extrem de provocatoare, educative și motivaționale, pentru că te forțează să-ți reexaminezi ideile preconcepute despre sistemul de network marketing și, eventual, te ajută să scapi de ele. Rezultatul este fantastic.”

Carina și Sebastian Iacătă,
Soaring Manageri



„Îmi doresc să putem transmite în fiecare zi oamenilor din jurul nostru ce am trăit la Budapesta. Este ceea ce definește Forever: libertate, bucurie, entuziasm, echipă, prieteni, efervescență, emoție, unitate, măreție.”

Manuela Tanțău, Manager



„Am venit încărcată de energie și putere și vreau să-mi ajut echipa să trăiască și să simtă ce am trăit și simțit și eu în acea arenă plină de energie. Vreau, cred, pot și trebuie să fiu și eu pe scenă alături de Rex, Gregg și Aidan.”

Nicoleta-Ilona Tomoșoiu,
Supervisor



„Două zile fascinante, unde fiecare secundă este o confirmare pentru împlinirea visurilor tale, unde alături de mii de prieteni ai ocazia să descoperi tot ce e mai bun în tine.”

Ormos Adrienne,
Asistent Manager

„Cuvintele lui Rex Maughan, Fondatorul companiei, m-au pus pe gânduri: de ce atât de puțină lume își dorește sau face ceva pentru o viață frumoasă și demnă? Ce-i ține în lanț?”

Violeta Rusu,
Asistent Supervisor





„Dacă lipseam de la acest eveniment, cu siguranță ar fi fost cea mai mare pierdere pentru mine.”



**Radu Cornel Andreica,
Asistent Supervisor**



„Încă mai simțim efervescența evenimentului grandios de la Budapesta. L-am avut alături de noi, pentru prima dată la un eveniment european, și pe fiul nostru de 10 ani care și-a dorit să-și întâlnească modelul în viață - Rex Maughan. Fenomenul Forever este într-adevăr unicul care îți dezvăluie adevărata libertate, adevărata viață.”

**Mariana & Silviu Ursu,
Manageri**



„Entuziasmul colegilor din Kazakhstan ne-a convins că nu vechimea în Forever determină succesul, ci implicarea serioasă și atitudinea de a depăși orice obstacol. Mult succes tuturor și o dezvoltare fabuloasă în 2012!”

Ramona & Genu Olariu, Manageri



<http://www.prazzi.com/flp-rally2012/>



Acceptă provocarea PROGRAMELOR STIMULATIVE

Traducere după articolul semnat de Jayne Leach și John Curtis, Diamant Manageri Forever UK, publicat în revista Forever din Marea Britanie.

FOLOSEȘTE PUTEREA PROGRAMELOR STIMULATIVE

Când am devenit partener Forever Living, nu înțelegeam prea bine ce oferea compania prin intermediul programelor stimulative. Tot ceea ce înțelegeam era că, dacă munceam din greu, aș fi putut câștiga aproximativ 2.000 de lire pe lună. Nu știam că aș putea câștiga mașini, excursii în Europa și Statele Unite sau chiar sume mari de bani prin programul Profit Share. Și nici nu apreciam la adevărată ei valoare recunoașterea extraordinară pe care o primeam pentru munca depusă. Apoi, într-o zi, am primit un sfat extrem de bun. Un sfat care mi-a schimbat viața și care mi-a permis să am realizări și mai mari în afacere. Vrei să știi care a fost?

„Câștigă tot ceea ce poți.”
Acesta a fost sfatul.

FAMILIARIZEAZĂ-TE CU REGULILE DE CALIFICARE

Am învățat că trebuie să fii responsabil, să cunosc și să înțeleg regulile de calificare la fiecare stimulent. Permite-mi să-ți explic. Există, în Forever, Programul Stimulativ de Merit sau, cum îi spunem noi, Programul de Mașină. Dacă acumulezi, împreună cu echipa ta, 50, 100 și, respectiv, 150 p.c. în trei luni calendaristice consecutive, ești recompensat cu 400 de euro în plus pe lună. Eu și John eram atât de ocupați să ne dezvoltăm afacerea, încât n-am avut timp să înțelegem regulile de calificare. Și chiar aveam nevoie de o mașină nouă, pentru că a noastră nu mai făcea față.

IATĂ CUM AU EVOLUAT PUNCTELE NOASTRE CREDIT...

Prima lună – 58 p.c., luna a doua – 98,5 p.c., luna a treia – 157 p.c. Da, am ratat calificarea la Programul de Mașină pentru că ne-au lipsit doar 1,5 p.c., iar această greșeală ne-a costat 400 de euro în lunile a patra și a cincea, până am realizat calificarea. A fost o greșeală cu adevărat scumpă. De atunci înainte, ne-am propus să înțelegem cu

adevărat regulile programelor stimulative, perioada lor de desfășurare și tot ceea ce trebuie să facem pentru a ne califica. Și îți sugerez să procedezi la fel. Este extraordinar să te poți bucura de excursii, mașini, cecuri Profit Share, dar, dacă nu știi când trebuie să muncești pentru a le obține și dacă nu ai un plan pentru a le realiza, atunci vei sfârși exact ca noi, ratând ceva foarte important, din simplul motiv că nu ți-ai acordat timp să înțelegi despre ce e vorba.

Așa cum spunea John:

„Stimulentele reprezintă mortarul care unește cărămizile și le transformă într-o construcție puternică.”

TREBUIE SĂ AI UN PLAN

Am învățat că este esențial să ai un plan. De fapt, este chiar cheia succesului. Distribuitorii care eșuează în întocmirea planului își planifică, de fapt, să eșueze. Din momentul în care am realizat că am ratat calificarea la Programul de Mașină pentru că ne-au lipsit doar 1,5 p.c., am început foarte serios să planificăm. Și am planificat totul: de la activitățile zilnice la cele săptămânale, la ceea ce ne doream să realizăm lunar, apoi trimestrial și anual. Totul era planificat, nimic nu era lăsat la voia întâmplării. Am învățat că, pentru a avea succes, trebuie să ne concentrăm asupra celor cinci elemente cheie în construirea afacerii:

1. Folosirea produselor
2. Recomandarea produselor
3. Sponsorizarea
4. Multiplicarea
5. Dezvoltarea personală

Ne-am planificat activitățile în jurul acestor cinci principii, pe care le-am transformat în țeluri.

Am învățat:

1. Să fim consecvenți – să ne păstrăm concentrarea, hotărârea și să credem în țelurile noastre și în capacitatea noastră de a le împlini.



2. Să ne facem, atunci când este cazul, planuri noi – să ne ajustăm corespunzător eforturile.
3. Și, poate cel mai important, să ne menținem mereu atitudinea corectă.

3. Îți vei îmbogăți echipa, ceea ce îți va asigura o dezvoltare spectaculoasă.
4. Te vei dezvolta personal.
5. Te vei bucura de o recunoaștere pe care n-o vei uita niciodată.

MENȚINE-ȚI CONCENTRAREA

Vor exista suișuri și coborâșuri și este perfect normal să se întâmple așa. Dar nu le permite să te abată din drum. Călătoria este la fel de interesantă ca destinația. Și fii conștient că atitudinea pe care o adopți te poate ajuta să reușești sau să eșuezi. Dacă tu crezi că poți sau nu poți, ai perfectă dreptate. Păstrează-ți concentrarea revizuindu-ți țelurile și întocmind „Caietul visurilor”. Nu renunța NICIODATĂ.

CULEGE ROADELE

Cei care își păstrează concentrarea și înțeleg procesul de construire a afacerii vor culege în curând roadele. Care pot îmbrăca multe forme. Cu siguranță calificarea la programele stimulative dorite și chiar mai mult decât atât.

CE VEI OBȚINE:

1. Vei deveni un bun exemplu pentru echipa ta – vor face și ei ceea ce faci tu.
2. Îți vei duce afacerea la următorul nivel.

TRĂIEȘTE DE PE ACUM SENTIMENTUL

Imaginează-ți cum te vei simți:

1. Când numele tău e strigat la Success Day și urci pe scenă pentru a fi recunoscut pentru realizările tale.
2. Când te urci în avion pentru a participa la Super Raliul din Statele Unite.
3. Când stai alături de mii de distribuitori de succes, la Raliul Global.
4. Când te urci în noua ta mașină plătită de Forever.
5. Când ți se înmânează ceul Profit Share în fața a mii de colaboratori.
6. Când poți spune cu mândrie: „Am crezut, am muncit, am realizat.”

Așa cum spunea Jim Rohn:

„Oamenii mediocri caută modalități de a scăpa de responsabilități. Oamenii de succes caută modalități de a-și asuma și a duce la bun sfârșit responsabilitățile.”



CONSTRUIESC O AFACERE PENTRU VIITOR

Victor Hugo spunea: „Viitorul este un edificiu pe care îl construim astăzi pentru mâine. Să-l făurim, deci, din ce avem mai bun în suflet, să-l făurim cu dragoste.” Vă invităm să aflați, din rândurile de mai jos, gândurile cu care a pornit la drumul Forever o tânără ambițioasă și entuziastă: Sorina Cioroiu, Asistent Manager.



Ce te-a determinat să devii partener Forever Living Products?

Compania Forever a intrat în viața mea în iulie 2011 și nu cred că a fost ceva întâmplător. A venit exact în momentul în care aveam mare nevoie de un start sănătos în viața fiului meu, Luca Ștefan, care avea atunci 1 an și 6 luni, iar situația financiară era din ce în ce mai grea. Forever Living Products a fost soluția optimă la problemele mele, o șansă extraordinară de care am știut să profit.

Ce te inspiră să dezvolți această afacere?

Acum sunt responsabilă de viața băiețelului meu, iar faptul că nivelul de Manager se lasă moștenire copiilor a fost un factor decisiv pentru mine. Construiesc o afacere pentru viitorul copilului meu. Și apoi sunt toate visurile mele, pe care le uitasem undeva, dar acum, datorită acestei companii, le-am transformat în țeluri.

Ai avut momente în care ți s-a părut că e prea greu și te-ai gândit să renunți? Cum le-ai depășit?

Nu m-am gândit niciodată să renunț. De la început mi-am luat un angajament ca timp de un an să fac tot ce-mi stă în putință pentru a reuși, indiferent câte obstacole o să întâlnesc sau cât de greu va fi.

Momente grele au fost și sunt convinsă că vor mai fi: toate NU-urile de care mă lovesc, partenerul de acasă care nu mă susține, prietenii care nu mă înțeleg, dar DE CE-ul meu e bine stabilit, îmi zâmbește în fiecare zi și pentru el stau în picioare.

Care consideri că sunt cele mai importante beneficii pe care le-ai obținut, până acum, din parteneriatul cu Forever?

Înainte de Forever credeam că a fi sănătos înseamnă să nu fii bolnav, dar aici am învățat că sănătatea este o stare de bine din punct de vedere fizic, mental, social și financiar. Băiețelul meu, în 6 luni de consum al produselor, nu a mai avut absolut nicio problemă de sănătate, nici măcar o banală răceală. Iar eu mă simt excelent și se vede. Am scăpat de dependența de nicotină cu care mă luptam de 13 ani. Și am întâlnit oameni extraordinari care m-au ajutat să mă dezvolt, am descoperit calități pe care nici nu bănuiam că le am. Acum sunt o persoană puternică, încrezătoare și știu exact încotro se îndreaptă viața mea.

Cum îți motivezi echipa?

Sunt alături de ei în momentele grele, îi susțin și îi încurajez. În Forever, echipa se conduce prin puterea exemplului. Compania ne arată drumul sigur spre succes, dar trebuie să ne facem și noi partea: să fim hotărâți, consecvenți și perseverenți.

Cum îți păstrezi tu motivația?

Îmi reamintesc zilnic de ce am început această activitate și unde vreau să ajung. Iar responsabilitatea față de cei din echipa mea mă ajută să merg mai departe. Partenerii mei au avut încredere în strângerea mea de mână și în acel moment eu le-am promis că vom munci împreună pentru a ajunge la succes tot împreună. Și, apoi, cum să dezamăgesc oamenii care m-au încurajat enorm și care au crezut în mine? Sponsorilor mei, Olimpia și Emil Rotărescu, și liniei manageriale: Anca Brăileanu

și Camelia și Daniel Dincuță - le voi fi recunoscătoare toată viața pentru că au scos tot ce este mai bun din mine.

Care sunt produsele tale preferate?

Toate îmi sunt dragi și am decis că le voi consuma toată viața. Dar am să vă spun top 5, cele care nu-mi lipsesc niciodată: Aloe Berry Nectar, Argi+, Forever Lite Ultra, Nature's 18 și Sonya Aloe Mineral Make-up. Exact ce-mi trebuie pentru a avea sănătate, energie, vitalitate și frumusețe.

Numește cinci calități pe care le consideri esențiale pentru a fi un lider de succes în Forever.

- **Caracterul puternic** - când ceea ce spui coincide cu ceea ce faci.
- **Comunicarea** - în orice relație este vitală, iar Forever este o afacere a relațiilor.
- **Autodisciplina** - oamenii te urmează când ești cinstit și văd că îți urmezi scopul, indiferent ce se întâmplă.
- **Viziune** - să vezi și să crezi, chiar și atunci când cei din echipă își pierd speranța.
- **Siguranță** - este contagioasă și poți forma alți lideri puternici când o ai.

Ce nu ai în acest moment și ți-ai dori să ai?

O mașină plătită din Programul Auto și un cec Profit Sharing, dar sunt deja în caietul de vise și cu data exactă lângă.

Ce planuri ai pentru afacerea ta Forever în acest an?

Să ajut trei parteneri să atingă nivelul de Manager în următoarele 6 luni, iar până pe 31 decembrie 2012 să ating nivelul de Senior Manager, un venit lunar de 3.000 euro și calificarea la Programul Auto.

Mult succes, Sorina, în tot ce ți-ai propus pentru acest an!

PROGRAMUL ȘI ADRESELE CENTRELOR DE DISTRIBUȚIE

- Arad:** ■ Str. Marcel Olinescu, Bl. 301, Sc. D, parter, Cod 310295.
Tel: 0257 368 212; Fax: 0257 259 049
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Brașov:** ■ Str. Lungă 130, Cod 500059. Tel/Fax: 0268 473 233
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- București:** ■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852.
Tel: 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; Fax: 021 222 89 24
L: 9-19; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17
Luni și miercuri, programul de lucru al departamentelor este între orele 9 și 17
■ Str. Traian 187 – 189. Tel: 031 425 47 00; Fax: 031 425 46 99
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Cluj:** ■ Str. Constanta 24, Cod 400158. Tel: 0264 418 765; Fax: 0264 418 762
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Constanța:** ■ Str. Călărăși 11, Cod 900590. Tel: 0241 520 242; Fax: 0241 520 243
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Craiova:** ■ Str. Maria Tănase 11. Tel: 0251 421 222; Tel/Fax: 0251 421 444
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Iași:** ■ Stradela Silvestru 1, Cod 700012. Tel: 0232 219 920; Fax: 0232 276 591
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Republica Moldova:**
Chișinău: ■ Str. Mihai Eminescu 35. Tel: 00373 22 92 81 82; Fax: 00373 22 85 69 39
L: 10-18; M: 10-18; M: 12-20; J: 10-18; V: 10-18;
Ultima sâmbătă a fiecărei luni, de la 10-13.

AI ÎNTREBĂRI? **CONTACTEAZĂ-NE!**

office@foreveliving.ro
marketing@foreveliving.ro

CUM COMAND PRODUSELE?

1. La toate centrele de distribuție din țară
La sediul central din București, Bd. Aviatorilor nr. 3 se pot ridica doar comenzile personale.

2. Prin Tel Verde, la numărul **0800 80 ALOE** (0800 802 563) sau **021.222.00.22** (apelabil din orice rețea de telefonie) **de luni până vineri**, între orele **10:00 – 16:00**. **Ultima zi de comenzi este data de 25 a fiecărei luni.**

3. Online la adresa www.comenziforever.ro
Ultima zi de comenzi este penultima zi lucrătoare a fiecărei luni pentru comenzile achitate online.

ATENȚIE! În cazul coletelor livrate prin curier, vă rugăm verificați integritatea coletului în prezența curierului. În cazul coletelor deteriorate vă rugăm să întocmiți un proces verbal în prezența curierului care a livrat coletul.

CUM AFLU SITUAȚIA PUNCTELOR CREDIT?

■ Prin **internet**, accesând www.foreveliving.com și selectând apoi Distributor Login / Europe / Romania. Cele 2 elemente necesare accesului sunt LOGON ID (numărul de identificare Forever) și PASSWORD. Dacă nu ați primit sau ați uitat parola, o puteți afla prin e-mail la adresa office@foreveliving.ro (dacă ați menționat adresa de e-mail în Formularul de Înscriere), cu mențiunea **În atenția Departamentului AS400**, sau prin telefon la Sediul Central din București.

■ Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Puteți folosi orice tip de telefon mobil conectat la Orange sau Vodafone. Structura SMS-ului: **user** = toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP; **parola** = parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP.

User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu. Parola trebuie să fie **diferită** de cea utilizată pentru plasarea comenzilor online.

Detalii despre serviciul SMS sunt disponibile pe www.foreveliving.com.

UNDE PLĂTESC PRODUSELE?

■ La orice **unitate CEC**, în contul Forever Living Products.

■ La **centrele de distribuție**, prin intermediul **cardului bancar**.
Nu se acceptă plata în numerar.

■ Prin serviciul **BRD NET**.

■ La orice **sucursală BRD**, în următoarele conturi:

■ **RO24BRDE450SV09924624500** – doar pentru comenzile prin **Tel Verde și online**. Pentru procesarea cât mai rapidă a comenzilor plasate online și prin Tel Verde, vă rugăm să plătiți în acest cont.

■ **RO74BRDE450SV01018054500**

■ La **trezorerie pentru cei care achită astfel produsele**, în contul **RO96TREZ7005069XXX001347**.

Produsele se achită în lei, la cursul de schimb euro / leu comunicat de BNR (se iau în calcul doar primele două zecimale).



PROGRAM DE PAȘTI

LUNI, 9 APRILIE -
CENTRUL DE DISTRIBUȚIE DIN
CLUJ VA FI ÎNCHIS.

SÂMBĂȚĂ, 14 APRILIE și LUNI,
16 APRILIE - TOATE CENTRELE DE DISTRIBUȚIE
DIN ȚARĂ VOR FI ÎNCHISE, CU EXCEPȚIA CELUI DIN
CLUJ, CARE VA AVEA PROGRAM NORMAL.

IMPORTANT

■ **Formularele de înscriere trebuie semnate personal.**

Nu se acceptă nici Formularele de înscriere semnate de altcineva, nici cele semnate în baza unei împuterniciri în fața notarului public.

■ În termen de maxim 60 de zile de la depunerea fișei bancare pentru virarea bonusului trebuie să vă deplasați la sucursala BRD indicată pe fișă pentru a intra în posesia cardului.

■ Pentru încasarea bonusurilor obținute în urma activității desfășurate în Republica Moldova, distribuitorii sunt rugați să contacteze sediul din Chișinău (adresa și numărul de telefon sunt disponibile în cadrul secțiunii „Programul și adresele centrelor de distribuție”).

■ Facturile de bonus trebuie completate după cum urmează:
La rubrica „Explicație” trebuie menționat „Bonus / Comision, conform Contractului MLM nr. ...”. Rubrica „Cumpărător” trebuie completată astfel:

Cumpărător: Forever Living Products România SRL

Nr. Ord. Reg. Com.: J40/12036/1998

(CUI) CIF: RO11258030

Sediul: B-dul Aviatorilor Nr. 3, Sector 1

Județul: București

Contul: RO16BRDE450SV01007574500

Banca: BRD-SMC



Calificările LUNII FEBRUARIE

România & Republica Moldova

Felicitări Managerilor care în luna februarie au acumulat cel puțin 60 p.c. personale și non-manageriale!

Daniel & Maria Parascan
 Robert & Cosmina Drăgănescu
 Kocsis Gergely & Lidia
 Lăcrămioara Botez & Dumitru Rotariu
 Carmen & Gabriel Larion
 Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
 Zenovia & Cătălin Riglea

Florentina & Benone Gavrilescu
 Vasilica & Dumitru Crăciun
 Mariana & Silviu Ursu
 Niculina & Viorel Ciuchea
 Cristiana & Eugen Dincuță
 Vasilica Stanciu



MANAGERI

Robert & Cosmina Drăgănescu
 Cătălina & Ovidiu Pălăncianu

Bistrița
 Roman

SPONSORI

Ioan & Floarea Scurtu
 Lăcrămioara Botez & Dumitru Rotariu



ASISTENT MANAGERI

Oliviu & Mariana Briceanu
 Daniel & Simona Buzatu
 Ileana & Marin Paraschiv
 Vasilica Stanciu

București
 Brăila
 Giurgiu
 Popești Leordeni, IF

SPONSORI

Florentina & Benone Gavrilescu
 Robert & Cosmina Drăgănescu
 Vasilica Stanciu
 Oliviu & Mariana Briceanu



SUPERVIZORI

Valeria Cristina Bălan
 Eduard & Arina Banu
 Bohonyak Andreia Nicoleta
 Ioan Bulzan
 Daniela Ciobanu
 Mihaela & David Circu
 Elena Dumitrache
 Nicoleta & Iulian Gîltan
 Nicoleta & Cornel Lică
 Gheorghe & Ana Munteanu
 Mihai Petran
 Aurelia & Iulian Rugină
 Samuel Isaac Scurtu
 Elena Tatu
 Italia-Gabriela Toksa

București
 Brașov
 Lenauheim, TM
 Tulcea, BH
 Craiova
 Dumitrița, BN
 Roman
 Craiova
 Craiova
 Sănnicolau Mare, TM
 Oradea
 Roman
 Bistrița
 București
 Giurgiu

SPONSORI

Ana Brăileanu
 Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
 Ana & Gabriel Piparcă
 Aurel & Angela Rodica Pop
 Liviu & Violeta Haită
 Matei & Elvira Trifu
 Răzvan Ionuț Dumitrache
 Nicoleta & Cornel Lică
 Daniela Ciobanu
 Bohonyak Andreia Nicoleta
 Ioan Bulzan
 Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
 Robert & Cosmina Drăgănescu
 Daniel Marian Dragomir
 Ileana & Marin Paraschiv

TOP 10 în funcție de pc non-manageriale realizate în luna februarie



1. Daniel & Maria Parascan
2. Lăcrămioara Botez & Dumitru Rotariu
3. Robert & Cosmina Drăgănescu
4. Kocsis Gergely & Lidia
5. Carmen & Gabriel Larion
6. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
7. Zenovia & Cătălin Riglea
8. Florentina & Benone Gavrilescu
9. Vasilica & Dumitru Crăciun
10. Cristiana & Eugen Dincuță

TOP 10 în funcție de pc ale Noilor Distribuitori realizate în luna februarie



1. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
2. Ileana & Marin Paraschiv
3. Elena Dumitrache
4. Mihai Petran
5. Iuliana Enache & Marius Albeș
6. Luminița Teodorescu & Mihail Vămășescu
7. Ligia Gabriela Cotrău
8. Niculina & Viorel Ciucea
9. Doina Ligia & Neculai Iordache
10. Corina & Constantin Constantinescu

TOP 20 în funcție de pc totale realizate în luna februarie (locul din luna precedentă)

Clasamentul îi include doar pe cei care și-au realizat statutul de Activ în luna februarie acumulând 1 pc în nume personal și cel puțin 3 pc de la Noi Distribuitori.



- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1. Aurel & Veronica Meșter (2) | 11. Cristiana & Eugen Dincuță (10) |
| 2. Camelia & Daniel Dincuță (1) | 12. Mihaela & Ion Dumitru (9) |
| 3. Daniel & Maria Parascan (5) | 13. Vasilica & Dumitru Crăciun (nou) |
| 4. Maria Pop (3) | 14. Marilena & Teodor Culișir (15) |
| 5. Carmen & Gabriel Larion (4) | 15. Elena & Virgil Angelescu (17) |
| 6. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi (6) | 16. Lăcrămioara Botez & Dumitru Rotariu (nou) |
| 7. Ramona & Dorin Vingan (nou) | 17. Bucurel & Gyöngyike Ghirdă (nou) |
| 8. Vajda Katalin (7) | 18. Mariana Iuga (nou) |
| 9. Smaranda Sălcudean (11) | 19. Niculina & Viorel Ciucea (nou) |
| 10. Mircea & Dana Olariu (14) | 20. Constantin & Tania Popa (12) |

PROGRAMUL DE MAȘINĂ

STIMULENTUL I

Iulia Beldiman
 Ion & Dorina Ciolac
 Niculina & Viorel Ciucea
 Marilena & Teodor Culișir
 Cristiana & Eugen Dincuță
 Angela & Valentin Gherghe
 Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
 Carina & Sebastian Iacătă
 Doina Ligia & Neculai Iordache
 Carmen & Gabriel Larion
 Constanța & Dănuț Mei-Roșu

Maria Pop
 Constantin & Tania Popa
 Smaranda Sălcudean
 Ramona & Dorin Vingan
 Lucica & Gheorghe Tăbăcaru
 Petru & Emilia Trușcă

STIMULENTUL II

Gizella & Marius Botiș
 Daniel & Maria Parascan
 Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
 Vajda Katalin

STIMULENTUL III

Camelia & Daniel Dincuță
 Aurel & Veronica Meșter



Întinde-ți aripile, zboară în fiecare lună tot mai sus și califică-te Eagle Manager! Așa vei fi invitatul special al companiei, între 23-26 mai 2013, în Sardinia, la o întâlnire dedicată exclusiv Eagle Managerilor din Europa, Asia și Africa!



Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, București, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289

Fax: 021-222 89 24

E-mail: office@foreverliving.ro Internet: www.foreverliving.com

facebook

Like

Forever Living
Products România

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promoțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricărui fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.