

Februarie 2013 | 166

# FOREVER



*România & Republica Moldova*





În marea noastră familie Forever există distribuitori care îmbrățișează excelența în tot ceea ce fac. Poate că pare simplu să fii „excellent”, dar ce înseamnă asta cu adevărat? Deseori m-am întrebat și am polemizat și cu interlocutorii mei dacă într-adevăr există o trăsătură comună celor care ating în mod constant rezultate „excelente”. Recent am dat peste un articol intitulat „Caracterul lumesc al excelenței”, scris de Daniel Chambliss, articol care tratează exact esența acestei probleme. Autorul și-a petrecut trei ani de zile observând înotătorii de talie mondială și a descoperit în detaliu rutina și conduita care îi separă pe înotătorii medaliați de restul turmei. Deși misiunea noastră, de a aduce sănătate și bunăstare celor din jurul nostru, diferă întrucâtva de misiunea unui atlet, cred, totuși, că putem desprinde niște sfaturi importante din cercetarea întreprinsă de Chambliss. El ne arată că, pentru a deveni noi înșine excelenți, trebuie să urmăm aceste trei puncte cheie:

## Excelența este un fenomen calitativ

Practica repetitivă este foarte utilă atunci când instruiți o persoană cu privire la bazele unei anumite activități, fie că este vorba despre a cunoaște produsele Forever Living sau despre a susține o prezentare în fața unui grup. Totuși, atunci când se atinge un anumit grad de expertiză, devine necesar să facem niște modificări *calitative*, să schimbăm, practic, modul în care activitatea este făcută, nu să mărim pur și simplu timpul petrecut exersând sarcini de rutină.

# DEFINEȘTE EXCELENȚA

Mary Meagher, o înotătoare care a doborât recordul mondial la cursa 200 de metri-flutură, și-a îmbunătățit performanțele numai prin două schimbări calitative. În primul rând, a venit la timp la toate antrenamentele. În al doilea rând, și-a exersat întoarcerile la capătul bazinului. Concentrându-se calitativ asupra acestor două aspecte a reușit să facă un mare salt. Este important să ținem minte că numai făcând mai mult din ceea ce facem deja nu este de ajuns pentru a ne putea îmbunătăți activitatea. Este nevoie să ne concentrăm eforturile asupra activităților specifice sau asupra schimbărilor. Chambliss a observat că există trei tipuri de schimbări calitative care contează: tehnica, disciplina și atitudinea. Vă provoc pe fiecare dintre voi să vă concentrați eforturile asupra modificării aceluși aspect al afacerii voastre care vă va spori succesul. Gândiți-vă la cele 4 elemente cheie despre care am discutat la ultimul Super Raliu. Există o activitate asociată cu recrutarea, fidelizarea, productivitatea și dezvoltarea asupra căreia să vă puteți concentra eforturile pentru a realiza o îmbunătățire calitativă?

## Excelența nu este apanajul exclusiv al celor care au „talent”

Talentul este deseori folosit ca explicație pentru rezultatele pozitive. De prea multe ori vedem persoane care au mai mult succes decât noi și reducem totul la faptul că trebuie să fi fost mai talentați decât noi. Totuși, numai talentul nu explică adevăratele cauze ale succesului. În ceea ce-i privește pe înotători, Chambliss a explicat că elementele precum un bun antrenor, o structură musculară ereditară și bucuria de a înota sunt toate foarte importante pentru a propulsa un atlet în top. Dar, deși cu toții avem anumite abilități și caracteristici înnăscute, putem să contribuim la amplificarea lor cooptând și alte persoane în echipa noastră. Gian Fulgoni, un antreprenor de top, recomandă „...să ne înconjurăm de oamenii potriviți, ale căror abilități sunt complementare cu ale noastre... Cred că a crea o echipă în care fiecare să-și pună la lucru propriul talent este un factor critic (pentru succes)”. Această afirmație este cu siguranță adevărată și pentru Forever. Nimeni nu poate reuși de unul singur în această afacere, indiferent cât este de talentat. Este nevoie de o echipă de oameni minunați, toți concentrați

asupra unui obiectiv comun. Puterea noastră colectivă este ceea ce face ca Forever să fie cu adevărat o companie excelentă.

## Excelența are caracter lumesc

Observăm pretutindeni în jurul nostru persoane care realizează excelența – fie că este vorba despre atleți olimpici sau distribuitori Forever de mare succes – și presupunem că trebuie să existe ceva unic, un ingredient magic, care intră în procesul succesului. Ceea ce am descoperit este că stabilirea și realizarea obiectivelor pe termen scurt și dezvoltarea unor obiceiuri fin reglate pot conduce la realizări mărețe. Exact așa a descoperit și Chambliss în cercetarea sa: „...nu există niciun secret; totul stă numai în a face acele lucruri mărunte, și pe fiecare în parte corect, din nou și din nou, până când excelența fiecărui detaliu devine un ingredient ferm înrădăcinat, o parte normală din viața de zi cu zi.” A mai observat că simularea condițiilor din timpul competiției ajută atleții să vadă evenimentele majore, cum ar fi Olimpiada, ca fiind gestionabile. Am învățat că excelența este într-adevăr o practică, rezultatele excelente țin de calitatea pregătirii noastre.

Pe măsură ce căutăm să recunoaștem și să încurajăm excelența în rândurile distribuitorilor, sper că veți ține cont de aceste tehnici pentru a împărtăși celorlalți beneficiile dezvoltării afacerii Forever. Practicând excelența în activitățile de zi cu zi vă creșteți potențialul de a crea oportunități fără limite atât pentru voi, cât și pentru echipele voastre. În luna februarie, vă provoc să aduceți cel puțin o îmbunătățire calitativă activității voastre, pe care să o puteți împărtăși celorlalți. Așa cum am văzut în exemplul atleților de succes, excelența este ascunsă în detaliile activităților zilnice. Sunt recunoscător că pot lucra cu un asemenea grup magnific de distribuitori, care mă inspiră să ating excelența și să ajut compania să cucerească noi culmi!

Mereu al vostru,

Rex Maughan

### CUM POT AFLA BONUSUL LUNAR?

- **Bonusul Recapitulativ** al lunii precedente poate fi vizualizat pe [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com), în contul dvs. de distribuitor. Pentru detalii, adresați-vă Managerului dumneavoastră sau sediului central din București, la adresa de e-mail [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro), cu mențiunea **“în atenția Departamentului AS400”**.
- Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Structura SMS-ului: **user parola bonus** despărțite de un singur caracter spațiu. Bonusurile lunii precedente vor fi afișate începând cu data de 15 a lunii viitoare.

### CUM NE PUTEȚI CONTACTA?

- Pentru informații referitoare la:
- **companie și site** - la adresa de e-mail [marketing@foreverliving.ro](mailto:marketing@foreverliving.ro)
  - **utilizarea produselor** - la numărul de fax 021 222 89 24 sau la adresa de e-mail [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro), cu mențiunea **“în atenția medicilor consultanți ai companiei”**. Răspunsurile vor fi trimise prin e-mail sau fax (în funcție de modul în care ați făcut solicitarea). Acest serviciu este disponibil numai pentru distribuitori

companiei, prin urmare, vă rugăm să menționați numărul dumneavoastră de identificare în cuprinsul solicitării. Informațiile se dau exclusiv în scris.

- **procesarea înscrierilor și a comenzilor** - la adresa de e-mail [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro), cu mențiunea **“în atenția Departamentului AS400”**.
- **înregistrarea fiscală, emiterea și plata facturilor de bonus, fișele bancare** - la adresa de e-mail [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro), cu mențiunea **“în atenția Departamentului de Contabilitate”**.

# VREȚI, ACȚIONAȚI, PERSEVERAȚI, **REUȘIȚI**

Talentul pe care îl are un om din naștere este darul lui de la viață. Ce face el cu acest talent este, însă, darul pe care îl oferă propriei persoane, celor din jur și chiar vieții.

Nu e destul să știi, trebuie să și aplici. Nu e destul să vrei, trebuie să și faci. Nu e destul să ai talent, trebuie să-l pui la treabă. Pentru că, luat de unul singur, talentul e posibil să nu te ducă nicăieri.

E plină lumea de oameni înzestrați care au eșuat. Oameni de care nu ai auzit niciodată, deși ar fi avut tot ce le trebuie ca să urce pe culmi. De ce? Dintr-un motiv foarte simplu – talentul nu este o formulă magică pentru succes. E doar o sămânță a lui. Dacă vrei să dea roade bogate ai nevoie să-l cultivi. Să-l îngrijești. Să-l folosești cu perseverență.

Doar așa te poate conduce la performanță. Va-ți gândit vreodată cum a devenit Nadia Comăneci o legendă a sportului? Cum a rămas Ilie Năstase în istorie ca un campion al campionilor? De ce există oameni care au reușite atât de mărețe, încât devin modele pentru generații și epoci întregi?

Nu talentul îi scoate din anonim și mediocritate, ci energia pe care o investesc în cultivarea acestui talent, munca asiduă, răbdarea, disciplina, puterea de a continua indiferent de obstacole, încrederea că nu există eșec, ci numai lecții din care învățăm calea cea mai eficientă spre țelul pe care ni l-am propus.

Performanța este o alegere personală. Performanța înseamnă potențialul asigurat de talent minus slăbiciunile, inerțiile, comoditatea care îngroapă atât de multe comori ce rămân nefolosite.

Performanța înseamnă, desigur, pasiunea. Ea mișcă tot. Ea ne dă motiv să înaintăm. Nu premiile, nu faima, nu admirația celorlalți, nu câștigurile bănești. Adevăratul motor al oricărui succes continuu este pasiunea. O trăiești? Iubești ceea ce faci? Faceți ceea ce iubiți?

Sunt întrebări importante și merită să vă răspundeți la ele. Pentru că ne aflăm la începutul unui an în care compania lansează noi programe pentru reușitele voastre.

Câștigul pe care îl puteți obține dacă le răspundeți nu se poate calcula în bani. Ci în forța pe care o căpătați, în saltul pe care îl face echipa



voastră, în oamenii pe care Winter Challenge vă încurajează să-i descoperiți și să-i ajutați să devină partenerii voștri de afaceri. Folosiți șansa Winter Challenge ca pe o scurtătură spre marile performanțe din 2013. Ca pe un accelerator în cursa pentru calificările pe care vi le-ați propus anul acesta.

Contactați oamenii care anul trecut n-au răspuns propunerilor voastre. Vremurile se schimbă, cei care la ultima voastră conversație au crezut că n-au nevoie de gelul de aloe azi pot fi pregătiți pentru o transformare radicală în stilul de viață și în carieră.

Ocupați-vă cu atenție și perseverență de colaboratorii voștri. Cu cât sunt ei mai buni, cu atât cresc șansele voastre să deveniți mai buni. Calculați voi înșivă, învățați-i și pe partenerii voștri să-și calculeze rezultatele pe care le aduc cele 4 puncte lunare ale oamenilor activi din echipă. Ridicați ștacheta, ajutați-i pe cei care se țin de treabă, sporiți numărul lor.

E timpul să vă decideți dacă doriți sau vreți ca toate acestea să devină realitate. Dacă doriți înseamnă că așteptați ca o forță din afară să vină și să rezolve orice problemă. Dacă vreți, însă, ați ajuns în punctul în care vă asumați și responsabilitatea, și munca de care este nevoie. Înseamnă că ați ajuns la intensitatea în care dorința se transformă în voință. Iar voința vă ajută să perseverați. Și să reușiți.

Să aveți hotărârea și perseverența care asigură succesul fără limite!

Cu încredere și considerație,

Dr. Szócs Gábor & Dr. farm. Szócs Dóra

## CUPRINS

Mesajul Fondatorului Companiei & Mesajul Directorilor Generali

2-3

Energie, vitalitate, rezistență

4-5

Eagle Manager

6-7

Știi unde vrei să ajungi?

8-9

De ce ai nevoie pentru a fi un om de succes

10

Te așteptăm la Academia Forever

11

Spring is in the air

12-13

Călătoria ta începe aici

14-15

Forever Kids - o nouă formulă, mai multe avantaje

16

INFO FOREVER

17

Calificările lunii ianuarie

18 - 19

# ENERGIE, VITALITATE, REZISTENȚĂ

Menționate încă din secolul al 16-lea în documentele aztece, semințele de chia sunt considerate unele dintre cele mai complexe surse de energie și putere. Aztecii considerau chia o componentă esențială nu numai în alimentație, ci și în ceremoniile religioase. Era convingerea lor că chia le dă o forță și o vigoare deosebite, de aceea o utilizau ca supliment alimentar în campaniile de război. Importanța ei se remarcă și prin faptul că era folosită ca monedă de schimb sau ca tribut. Americanii nativi cunoșteau proprietățile vindecătoare ale ginsengului și s-a dovedit că, atunci când alergau sau călătoreau pe distanțe mari, nativii mestecau rădăcina de ginseng ca să reziste oboselii. Forever Gin-Chia reunește beneficiile acestor două plante valoroase, despre care vom vorbi în rândurile de mai jos cu domnul profesor doctor Gheorghe Mencinicopschi, Directorul Științific al Institutului de Cercetări Alimentare.



## CHIA

Salvia columbariae, cunoscută de străvechile civilizații precolumbiene de pe continentul american sub denumirea de chia aurie, reprezintă un miracol al naturii datorită compoziției sale biochimice, care imprimă și proprietățile nutriționale și sanogene ale semințelor acestei plante. Chia conține proteine cu o valoare biologică asemănătoare celei a cărnii, datorită aminoacizilor esențiali care se regăsesc în plantă într-un raport echilibrat. Astfel, semințele de chia conțin între 19 - 23% proteine, chiar mai mult decât unele sortimente de carne. Chiar și în comparație cu cerealele, chia este net superioară din punctul de vedere al conținutului în proteine, față de grâu (12 - 14%), porumb (10 - 12%), orez (7 - 8%), ovăz (14%), orz (9%).

Iată de ce chia este o alternativă ideală pentru hrana vegetarienilor, veganilor, substituind proteina de origine animală. Spre deosebire de aceasta, proteina din chia mai are o calitate deosebită, aceea că este însoțită de un conținut ridicat de fibre, aproximativ 28 g de fibre la 100 g de semințe, cantitate ce poate acoperi chiar necesarul zilnic de fibre al unui adult.

Față de carne, care, din lipsa fibrelor alimentare, determină scăderea peristaltismului intestinal, apariția constipației și, deci, în timp, a autointoxicării, proteina din chia stimulează peristaltismul și detoxifierea organismului, combătând constipatia.

# Semințele de chia:

- Sunt o sursă prețioasă de antioxidanți potenți, întrecând cu mult afinele.
- Conțin mai mult calciu decât laptele integral și mai mult fier decât spanacul.



- Conținutul de magneziu, un macroelement esențial pentru reglarea excitabilității neuro-musculare și, deci, pentru funcționarea creierului, a mușchilor scheletici și a inimii, îl întrece pe cel din broccoli.
- Concentrația acizilor grași esențiali Omega-3 (acidul alfa-linolenic) o depășește cu mult pe cea din somon, iar cantitatea de acid folic este superioară celei din sparanghel.
- Au un conținut bogat de fibre solubile și insolubile, care contribuie la reglarea nivelului colesterolului și glicemiei, prevenind apariția bolilor cardiovasculare și cerebrovasculare.
- Însoțite de o hidratare adecvată, sunt utile în reglarea apetitului, fiind recomandate pentru menținerea normo-ponderalității, precum și în supraponderalitate și obezitate.

**Datorită acestei compoziții, semințele de chia au și un index și o încărcătură glicemică scăzute, ceea ce le indică în prevenirea rezistenței la insulină și în dieta suferinzilor de diabet. Datorită capacității mari de reținere a apei de către componenta fibroasă, chia oferă o foarte bună hidratare organismului atunci când consumul ei este însoțit și de un consum adecvat de apă, fiind-le indicată celor care practică sporturi de rezistență și duranță, în special atleților.**

## FOREVER GIN-CHIA

- Nu doar conservă virtuțile celor trei componente (chia, ginseng siberian și ginseng chinezesc), ci le și amplifică beneficiile, sinergizând, ceea ce îl face și mai eficient în lupta cu bolile civilizației moderne.



- Având în vedere faptul că majoritatea persoanelor care trăiesc în societățile moderne suferă de stres acut sau cronic, de malnutriție (inclusiv de forme carentiale în vitamine, minerale, antioxidanți), acest produs este recomandat tuturor categoriilor de consumatori.
- Este o sursă importantă de antioxidanți și proteine.
- Favorizează creșterea vitalității și a rezistenței.

# GINSENG

În limba chineză înseamnă „chintesența bărbatului” și de aceea a fost utilizat de secole ca remediu eficient împotriva oboselei și pentru revitalizarea organismului. Astăzi, ginseng-ul chinezesc (Panax ginseng) este considerat, alături de ginseng-ul siberian (Eleutherococcus senticosus), ca fiind unele dintre cele mai puternice remedii adaptogene. Un remediu adaptogen este cel care are efect asupra modulării răspunsului de adaptare la stres, detensionând și destresând organismul.

În condițiile actuale de trai, cei mai mulți dintre noi avem un nivel ridicat de cortizol, care devine cronic, generând, la rândul lui, stresul cronic, cauza majoră a îmbolnăvirilor cardiovasculare (infarct de miocard), cerebrovasculare (accidentul vascular cerebral), chiar diabet și boli neurodegenerative (Alzheimer).

Asocierea celor două forme de ginseng duce la potențarea acțiunii acestora în eficiența de echilibrare a metabolismului, întărirea sistemului imunitar, prevenirea migrenelor, reglarea glicemiei, nivelului de colesterol și tensiunii arteriale.

## Ginseng-ul:

- Este un tonic și stimulent digestiv, mai ales când stresul mental și nervozitatea afectează negativ sistemul digestiv.
- În mod tradițional este considerat un afrodisiac natural, îmbunătățind virilitatea și combătând disfuncțiile sexuale atât la bărbați, cât și la femei. O parte dintre aceste acțiuni se datorează unui component natural activ adaptogen din clasa saponinelor.
- Atunci când este administrat timp îndelungat, frânează procesele de senescență (îmbătrânire), inducând longevitatea.
- Fiind un excelent tonic cerebral, îmbunătățește performanțele memoriei, atenției și puterii de concentrare, având un efect general de calmare și eliminare a stresului psihic.

**Precauții în administrarea ginseng-ului: suferinzi de hipertensiune arterială sau boli cardiace vor consulta medicul înainte de administrare, deoarece la diferite doze ginseng-ul poate avea efect hipotensor sau hipertensor.**



Produsele din această categorie nu au fost evaluate de FDA, deoarece nu au fost concepute pentru a fi utilizate în scop diagnostic, terapeutic, simptomatic sau preventiv al unor afecțiuni sau grupe de afecțiuni. În cazul în care vă confrunțați cu o problemă medicală trebuie să consultați medicul de familie.

Acest articol are rol exclusiv informativ și nu poate fi folosit ca material publicitar.

# EAGLE MANAGER

UN PROGRAM CARE ÎȚI CLARIFICĂ VIZIUNEA

Forever Living Products a lansat programul Eagle Manager în iunie 2010 și încă de pe atunci acest stimulent s-a bucurat de un succes enorm. Un Manager de succes devine Eagle Manager înainte să se gândească să fie recunoscut ca Senior Manager, Soaring Manager, Safir Manager etc. De la lansarea programului și până în 2012, în Europa au fost recunoscuți peste 357 de Eagle Manageri, 306 în America Latină și peste 392 în Africa și Asia. În 2012 s-au calificat de două ori mai mulți Eagle Manageri decât fusese estimat. Aceste cifre stau mărturie că stimulentul este unul important în Planul de Marketing și poate fi realizat dacă ne dorim cu adevărat. Dintre cei peste 1.000 de Eagle Manageri Forever, am ales să vă prezentăm secretul unei familii care s-a calificat de două ori la acest program: Adriana și Valentin Nițu, Manageri.

**Calificarea la stimulentul Eagle Manager a devenit o parte importantă din Planul de Marketing Forever. În plus, este și un instrument de afaceri puternic. Cum au contribuit cele două calificări Eagle Manager la dezvoltarea afacerii dvs.?**

Eagle Manager este un stimulent foarte important pentru **extinderea rețelei**. Are „darul” de a-ți trasa un **ritm al activității** și îți **clarifică viziunea** asupra a ceea ce înseamnă generozitate din partea companiei Forever.

**Ați reușit să câștigați statutul de Eagle Manager de două ori până acum.**

**Dacă ar fi să ne spuneți într-o singură propoziție, care ar fi esența calificării la acest statut?**

Dorința de a arăta celor din echipă și nu numai că afacerea Forever este o certitudine a bunăstării și a progresului.

**Nu mulți știu cum să-și planifice eficient activitatea, astfel încât să ajungă la ceea ce și-au propus. Care este, din experiența dvs., secretul planificării de succes?**

Ne-au ajutat foarte mult instruirile organizate de linia superioară; acolo am avut șansa de a asculta secretele unor mari lideri ai Network

Marketingului. Am decis să acționăm ca adevărați profesioniști: am căutat continuu noi parteneri de afaceri, am discutat cu fiecare obiectivele urmărite, am planificat cu ei termenele de realizare și am acționat în acest sens, oferindu-le permanent suportul fizic și informațional; am organizat instruirii săptămânale cu echipa, seminarii de start, prezentări de sală, am mobilizat partenerii să nu lipsească de la niciun eveniment organizat de companie (Success Day, instruirii regionale, instruirii ale liniei sponsoriale superioare) – le-am arătat exemplul personal. De asemenea, am căutat să câștigăm clienți pentru produsele noastre, i-am consiliat corect și am menținut o bună relație cu aceștia, transformându-i în clienți fideli. Nu în ultimul rând, ne-am centrat

**Sardinia** - destinația din acest an a întâlnirii dedicate exclusiv Eagle Managerilor, ce va avea loc în perioada 23 - 26 mai





timpul în jurul priorităților, păstrându-ne echilibrul și oferindu-ne șansa de a face în fiecare zi lucruri care să ne aducă bucurie și împlinire sufletească.

**Dușmanul planificării eficiente este procrastinarea. După cum se vede, dvs. n-ați dat piept cu ea. Aveți vreun secret în această privință?**

Sincer, vorbim despre o „boală” foarte periculoasă, care ne-a încercat și pe noi. „Vaccinul” a venit dintr-un **antrenament mental**: am decis să nu acceptăm în vocabularul nostru termenii „mâine” și „mai târziu”. De asemenea, ne-am obișnuit să refuzăm invitațiile neprogramate către alte activități, chiar dacă erau foarte tentante. Până la urmă, totul ține de decizie; dacă vrei să faci ceva când trebuie, vei face, dacă nu, vei găsi motive să amâni.

Am pierdut cam mult timp cu anumite „stele” (așa credeam noi), care s-au consumat mult mai repede decât ne așteptam. Dar am privit aceste eșecuri ca pe niște șanse de dezvoltare personală. Ne-am reamintit visurile și am continuat să căutăm noi parteneri decizi, știind că „doar cei care riscă să meargă mai departe au ocazia să afle cât de departe se poate ajunge”. Si, pentru a ne recăpăta energia și entuziasmul, am decis să ne reinscriem în Forever, în mod simbolic, în fiecare zi.

**După cum știm cu toții, fiecare drum are suișuri și coborâșuri. Care au fost coborâșurile pe drumul spre Eagle Manager pentru familia Nițu?**

Fiecare obiectiv atins pornește de la un vis, iar visul dvs. a fost unul puternic, de vreme ce v-a condus spre calificare nu numai o dată. Ne puteți împărtăși visul dvs. și felul în care l-ați urmat?

Unul dintre cele mai mari regrete pe care le poate avea un om este să ajungă la sfârșitul vieții și să constate că nu și-a trăit visurile. Desigur, avem visuri, credem în ele și muncim pentru realizarea lor. Totuși, statutul de Eagle Manager a reprezentat nivelul minim pe care ni l-am planificat. Credem că toți Managerii ar trebui să fie Eagle, pentru că fiecare dintre noi ne-am calificat acumulând cele 120 de puncte credit în 2 luni. Iar dacă am reușit o dată, de ce am accepta să coborâm ștacheta?! Dacă încă nu am urcat mai sus, măcar să repetăm ceea ce am mai făcut deja.

**Pentru că știm că nu vă veți opri aici, avem o ultimă întrebare: care este următorul pas pe agenda dvs.? Următorul vis? Următoarea redută cucerită? Și cum plănuieți să ajungeți acolo?**

Din fericire, Planul de Marketing este plin de „redute” care s-a dovedit că pot fi cucerite. Cu ajutorul lui Dumnezeu, anul acesta suntem hotărâți să luăm foarte în serios toate provocările, mai mici sau mai mari, datorite de companie. Pe termen scurt, dorim să realizăm nivelul 3 al stimulentei Winter Challenge (Provocarea Iernii), apoi Programul Stimulativ de Merit, calificarea la Întâlnirea Managerilor 2013, câteva etape intermediare și un final de an cu Chairman's Bonus și Global Rally.

**Suntem siguri că veți reuși, pentru că aveți mentalitatea învingătorilor și multă putere de muncă. Vă mulțumim că ne-ați împărtășit experiența voastră și vă dorim mult succes în tot ceea ce v-ați propus!**

# ȘTII UNDE VREI SĂ AJUNGI?

Dacă un prieten apropiat te-ar întreba, în acest moment: „Știi unde vrei să ajungi peste 5 ani?“, ai avea ce să-i răspunzi? Ai o viziune a persoanei tale peste 1, 5 sau 10 ani? Știi unde ți-ai dori să fii, cu ce ai vrea să te ocupi, cum ai vrea să-ți arate casa, familia, care ai vrea să-ți fie programul zilnic și câți bani ai vrea să câștigi lunar?

Mulți oameni spun că știu ce vor și unde își doresc să ajungă. Problema e că răspunsurile lor sunt vagi. Ei au doar o idee generală despre viziunea lor. În partea cealaltă, însă, cei care știu exact ce vor sunt foarte specifici, iar obiectivele lor sunt construite cu sens. De cele mai multe ori, aceștia le au și în scris, la îndemână, le recitesc periodic și își ghidează acțiunile după ele.

De ce este atât de important să ai un obiectiv clar? Pentru că există o lege a firii care, pe cât de simplu sună, pe atât de intens ne guvernează viața. Formula ei este: „**Devii ceea ce gândești.**”

Am trăit câțiva ani în Olanda și am întâlnit acolo un milionar care a plecat de jos, de la statutul de gunoier. A cumpărat o primă mașină de ridicat gunoiul menajer, a pornit o mică afacere, a crescut, a cumpărat încă o mașină și, tot așa, după 7 ani de muncă susținută, a ajuns să dețină o companie de salubritate care se dezvoltase în întreaga țară. L-am întrebat care i-a fost secretul. Răspunsul a venit prompt: „**Nu lăsa nicio oportunitate să-ți scape!**” Stând de vorbă cu un apropiat al acestui milionar, am aflat că el fuma trabuc de la bun început, de când stătea pe scara din spate a mașinii de gunoi. „Avea stofă”, am fi tentați să spunem. Eu cred, însă, că știa exact, de la bun început, unde avea să ajungă. Și a devenit ceea ce a gândit, permanent, că va deveni. Nu a lăsat nicio oportunitate să-i scape, deoarece se gândea intens, aproape tot timpul, la obiectivul lui. Și a acționat permanent ca și cum ar fi fost imposibil să nu reușească.

Pentru ca această lege să fie de folos, pașii care trebuie urmați sunt firești și logici. Ei constituie, de fapt, răspunsuri la următoarele întrebări:

- Ce îți dorești cu adevărat? Descrie acest obiectiv în toate amănunțele și pune-l în scris.
- De ce vrei să atingi acest obiectiv? Răspunsul îți va da motivație de-a lungul timpului.
- Ce bariere îți vor putea sta în cale? Cu ce mijloace le vei putea trece?
- Ce informații și cunoștințe trebuie să ai pentru a-ți atinge obiectivul?
- Care îți este planul de acțiune?
- Când îți propui să atingi acest obiectiv?

Planificarea n-are, însă, nicio valoare dacă nu treci la fapte. Dacă ți-ai stabilit clar obiectivul și dorești cu ardoare să-l atingi, atunci orice acțiune a ta trebuie să fie direcționată într-acolo. Poți face comparație cu traiectoria unui avion. Atunci când pleacă de la sol, din punctul A, căpitanul știe exact unde vrea să ajungă: în punctul B. De-a lungul drumului, vântul, condițiile meteo sau indicații de trafic îi pot altera parcursul. Dar traiectoria e ajustată permanent și avionul este redirecționat către destinație.

La fel poți face și tu. Metoda e simplă: întreabă-te cât poți de des dacă activitatea





pe care o desfășori în acel moment servește cu adevărat obiectivului stabilit. Dacă nu, precum un avion, redirecționează-te către destinație.

Dacă întrebi oamenii, dimineața, pentru ce s-au trezit și pleacă la treabă, 9 din 10 îți vor răspunde că așa face toată lumea, că trebuie să lucreze ca să-și câștige traiul sau că n-au

altceva mai bun de făcut. Spre deosebire de ei, tu știi acum exact pentru ce muncești și unde vrei să ajungi. Până la urmă, succesul se poate defini și ca „a urca permanent către un obiectiv pozitiv, care să-ți ridice calitatea vieții”.

A nu se confunda calitatea vieții cu standardul de trai. Dacă deții o casă, un

automobil de lux și ai resurse materiale să vizitezi lumea înseamnă că ai un standard de trai ridicat. Calitate înaltă a vieții înseamnă, în plus, să fii sănătos, să te bucuri de familie, să ai prieteni, să trăiești în armonie și să-i ajuți pe cei din jur. Frumusețea e că obiectivul „succes în afacerea Forever” le cuprinde, cu prisosință, pe toate.

## E X E R C I Ţ I U

Pentru a fi cu adevărat eficientă, legea „**Devii ceea ce gândești**” trebuie înțeleasă atât logic, cât și emoțional. Cu alte cuvinte, trebuie să crezi cu adevărat în obiectivul tău și în posibilitatea de a-l atinge cu ajutorul ei. Cu cât te gândești mai mult la ceea ce dorești să devii, cu atât mai ușor și mai des vei găsi metodele și energia de a trece peste barierele întâlnite în cale. Îți propun un instrument simplu, „la purtător”, care să te ajute permanent în drumul tău: **Cartonașul Verde**.

Pe fața unui carton verde, suficient de mic încât să încapă în portmoneu, scrie obiectivul tău în termeni de ce vei face, unde vei fi, ce vei avea. Notează și termenul limită pe care ți l-ai propus. Pe



spatele cartonului descrie obiectivul tău succint și clar, cu amănuntele importante, cele care te motivează și te mulțumesc, respectiv cu consecințele pozitive reflectate în calitatea vieții tale.

De acum înainte scoate din portofel **Cartonașul Verde** și recitește-l de fiecare dată când:

- te îndoiești că vei reuși sau te încercă gânduri negative - controlează-ți mintea și înlocuiește-le cu imaginea pe care ți-ai construit-o despre obiectivul tău, despre ceea ce vei deveni;
- nu știi ce decizie să iei sau în ce direcție să o apuci - vei face alegerea în funcție de viziunea enunțată;
- te simți blocat - poți privi lucrurile dintr-o altă perspectivă pentru a găsi o soluție;
- îți slăbește energia, încrederea sau optimismul;
- simți că pierzi vremea și ai bănuiala că te ocupi cu lucruri neimportante - vei ști dacă ceea ce faci în acel moment este în interesul obiectivului pe care ți l-ai propus.

**Cartonașul Verde** poate fi și un text salvat în telefonul tău mobil. Important este să ai permanent acces la el. Ia-l în calcul ca instrument de lucru, atât în afacerea Forever, cât și în drumul tău ca individ. Sunt convins că, pe măsură ce îl vei folosi mai des, îți va deveni prieten și îndrumător.

Alexandru Israil  
Specialist marketing

DE CE AI NEVOIE PENTRU A FI

# UN OM DE SUCCES

Auzi foarte des vorbindu-se de secrete ale succesului. Înainte să pornești la drum e bine să știi că nu există secrete, ci doar principii, strategii și acțiuni care te pot conduce la succes, câtă vreme le respecti și le pui în aplicare.

## AI ÎNCREDERE CĂ POȚI REALIZA CEEA CE ȚI-AI PROPUS.

Pregătește-te mental să ai succes. Nu e ușor să crezi că ești cel mai bun și să crezi că poți îndeplini ce ți-ai planificat. Ca să reușești în acest demers e nevoie să te dedici zilnic scopului tău, să te încurajezi și să ai o atitudine pozitivă în primul rând față de tine însuși. *Cât de multă încredere ai în tine?*

## CREEAZĂ-ȚI MEDIUL POTRIVIT.

Un mediu adecvat acasă și la muncă te va încuraja. Depinde doar de tine cum îl creezi și ce fel de oameni alegi să ai în preajmă. *Cât de mult îți influențează mediul înconjurător atitudinea față de succes?*

## ASOCIAZĂ-TE CU OAMENII POTRIVIȚI.

Stai departe de oamenii pesimiști și negativiști. Un vechi proverb spune: „Spune-mi cu cine te-aduni, ca să-ți spun cine ești.” *Cât de mult succes au oamenii în preajma cărora stai?*

## FII MEREU LA CURENT CU NOUĂȚILE.

Dacă tu nu înveți ceva nou în fiecare zi, concurenții tăi fac asta. Să fii mereu conectat la nou este esențial pentru succes. *Cât timp petreci zilnic pentru a învăța ceva nou?*

## PLANIFICĂ-ȚI ACTIVITĂȚILE FIECĂREI ZILE.

De vreme ce nu știi în ce zi îți va apărea succesul în cale, ar fi bine să fii pregătit zi de zi. Pregătește-te învățând. Pregătește-te stabilindu-ți obiectivele și pașii pentru atingerea lor. Învățarea continuă și stabilirea obiectivelor sunt cele mai sigure metode ca să fii pregătit pentru succes. *Ai zi de zi în fața ochilor planurile și obiectivele tale?*

## FII UN OM DE VALOARE.

Învăț să oferi înainte de a primi. Ai grijă ca oamenii să-și amintească de tine ca o resursă care-i poate ajuta să-și satisfacă o nevoie, nu ca un vânzător. Valoarea ta este dată de cunoștințele tale și de dorința ta de a-i ajuta pe ceilalți. *Cât de valoros ești în ochii celorlalți?*

## FII ÎNTOTDEAUNA PREGĂTIT CU RĂSPUNSURILE PE CARE LE AȘTEAPTĂ CLIENȚII ȘI PROSPECȚII TĂI.

Cu cât ești capabil să rezolvi mai ușor o problemă, cu atât mai repede te vei bucura de succes. Prospeccții nu caută fapte, ci răspunsuri. Iar ca să fii pregătit cu răspunsurile corecte trebuie să-ți cunoști foarte bine domeniul de activitate.

*Cât de pregătit ești să oferi răspunsurile corecte?*

## FII PREGĂTIT SĂ RECUNOȘTI O OPORTUNITATE.

Fii mereu deschis să recunoști situațiile care se pot transforma în oportunități de succes. Iar cheia ca să le descoperi este să ai mereu o atitudine pozitivă.

*Cât de repede poți identifica o oportunitate?*

## ASUMĂ-ȚI RESPONSABILITATEA.

Cu toții suntem tentați să dăm vina pe alții până la un punct. Învinuirea altora este invers proporțională cu succesul. Fă tu însuși ceea ce ai de făcut. Nu da vina pe alții. Asumă-ți responsabilitatea pentru acțiunile și deciziile tale. E ușor să-i învinovățești pe alții pentru eșecurile tale, dar este calea ușoară către mediocritate. Oamenii de succes își asumă responsabilitatea pentru tot ceea ce fac și tot ceea ce li se întâmplă.

*Tu îi învinovățești pe alții sau îți asumi responsabilitatea pentru acțiunile tale?*

## PROFITĂ DE FIECARE OPORTUNITATE.

Recunoaște-o și apoi acționează. Oportunitățile sunt pretutindeni și mereu la îndemâna tuturor. Dar nu toți sunt capabili să le identifice. Unii oameni se tem de oportunități, deoarece ele presupun schimbare, iar mulți nu se consideră capabili să îmbrățișeze schimbarea. *Tu vezi potențialul unei oportunități?*

# Te așteptăm la Academia Forever

În orice afacere instruirea înseamnă totul. Cu atât mai mult în network marketing, unde instruirea este preponderent un proces individual. Tocmai de aceea, am creat **Academia Forever** - un program de instruire gândit să ofere pas cu pas Asistent Supervisorilor, Supervisorilor și Asistent Managerilor cunoștințele, abilitățile și încrederea în oportunitatea de afaceri Forever.

**S**uccesul se construiește cu pași mici, constanți, iar primul pas în această călătorie îl faci dacă participi la **întâlnirile de instruire din Academia Forever**. Vino să discuți cu distribuitori care au parcurs deja o parte din drumul pe care ți-ai propus și tu să-l parcurgi. Ei îți vor spune care au fost

obstacolele de care s-au lovit, astfel încât tu să le poți ocoli, îți vor arăta care este drumul dezvoltării sustenabile a afacerii și te vor familiariza cu toate conceptele pe care ai nevoie să le cunoști pentru a-ți continua drumul, totul din perspectivă personală. În definitiv, așa cum spunea Sigmund Freud, un om de

succes învață din greșelile altora, pentru că își dă seama că nu va avea timp să le facă el pe toate. Tu ești un om de succes?

Atunci notează în agenda ta programul de desfășurare a întâlnirilor de instruire din Academia Forever și ne vedem acolo!



## București

**Hotel Ramada Parc,  
Bd. Poligrafiei 3-5, Sector 1**

- 9 martie
- 8 iunie
- 7 septembrie
- 7 decembrie

## Cluj

**Cluj Arena**

- 9 martie
- 8 iunie
- 21 septembrie
- 7 decembrie

## Constanța

**Hotel Ibis**

- 16 martie
- 8 iunie
- 21 septembrie
- 7 decembrie

## Brașov

**Hotel Aro**

- 16 martie
- 8 iunie
- 21 septembrie
- 14 decembrie

## Bacău

**Ateneu**

- 2 martie

## Arad

**Hotel Continental**

- 16 martie
- 7 decembrie

## Timișoara

**Hotel Timișoara**

- 22 iunie

## Oradea

**Hotel Double Tree,  
Hilton**

- 21 septembrie



# Spring is in the air

Am trecut deja de jumătatea lunii februarie, iar primăvara este doar la un pas distanță. Acum este momentul potrivit pentru a renunța la regimul de îngrijire specific anotimpului rece.

Știm cu toții că iarna tenul este agresat de ger și temperaturi scăzute, iar părul are de suferit din cauza faptului că este ascuns sub căciuli care nu-i permit să respire. Acesta este motivul pentru care primăvara avem nevoie ca de aer de un regim revitalizant pentru ten și păr, regim de îngrijire care, în final, ne va revitaliza și sufletul, ajutându-ne să întâmpinăm noul anotimp cu mai multă energie.

## U L T R A - H I D R A T A R E

Sonya Hydrate Shampoo este perfect pentru a începe regimul de îngrijire a podoabei tale capilare. Formula sa pe bază de Aloe vera și lăptișor de matcă ajută la refacerea nivelului optim de hidratare a firului de păr și la echilibrarea pH-ului scalpului. Totodată, lăptișorul de matcă este bogat în antioxidanți care neutralizează radicalii liberi și ajută la refacerea părului deteriorat. În plus, pantenolul, un derivat al vitaminei B5, reduce aspectul de vârfuri despicate și conferă strălucire. Continuă regimul de îngrijire a părului cu Sonya Hydrate Conditioner, ideal pentru părul fragilizat de iarnă. Părul tău va fi, cât ai spune Sonya, mai strălucitor, mai fin și mai ușor de coafat. Ce alt mod mai plăcut de a întâmpina primăvara ai putea găsi?

**Ultra-sfat:** Dacă, pe lângă fragilitate, părul tău este lipsit de volum, alternează gama Sonya pentru hidratare cu cea pentru volum.



# FLOAREA TINEREȚII

După o iarnă grea, tenul tău este însetat și are mare nevoie de îngrijire specială. Aloe Fleur de Jouvence este tratamentul complet de revitalizare, hidratare și îngrijire a tenului. Tenul tău va fi mai proaspăt, mai tânăr și mai strălucitor, totul datorită programului care îți va dezvălui floarea tinereții – o floare cu care se va face primăvară!



**Tradiție:** Înțelepciunea desprinsă din experiența de veacuri și principiile științifice ale dermatologiei moderne au stat la baza conceperii acestui program, iar Forever Living Products nu a lăsat loc de compromis, investind substanțial în cercetare pentru realizarea acestor excelente produse.

## R I O

Încearcă un machiaj diafan și proaspăt în culorile trusei Sonya Mini Palette RIO, pentru un look desprins de pe plaja Copacabana.

**Avantaj:** Cu o astfel de trusă ai oricând în geantă tot ce este necesar pentru machiajul ochilor, al obrazilor și al buzelor.



Disponibilă exclusiv online și prin Tel Verde.



În plus, mai este foarte puțin până la zilele de sărbătoare de 1 și 8 Martie. Și pentru că o sărbătoare înseamnă implicit și daruri, iată doar câteva sugestii care te pot ajuta să oferi sănătate și frumusețe, la pachet cu toată dragostea ta.

- Aroma Spa Collection
- Marine Mask & Alpha-E Factor
- 25th Edition for Women & Aloe Moisturizing Lotion
- Sonya Skincare Kit
- Sonya Hydrate Shampoo & Conditioner
- Aloe Mineral Make-up & Aloe Lips...

... și lista poate continua, după inspirația și preferințele tale.

**Vizitează-ne în centrele de distribuție, la Tel Verde sau pe [www.comenziforever.ro](http://www.comenziforever.ro) și dăruiește clipe de bucurie celor dragi!**



Acum, poți întâmpina primăvara ca o floare – proaspătă și strălucitoare, dar nu uita: adevărata frumusețe începe din interior, cu o dietă sănătoasă și un regim de viață echilibrat, iar Forever Living Products îți este alături cu suplimente alimentare de cea mai înaltă clasă.

# CĂLĂTORIA TA

## Începe aici

Forever Living Products oferă unul dintre cele mai sofisticate modele de afaceri din întreaga industrie multi-level marketing, datorită potențialului de câștig excelent. Pe lângă aceasta, compania este dedicată răsplătirii distribuitorilor și printr-un portofoliu de stimulente generoase, special gândite pentru a se constitui într-un ghid complet de dezvoltare a unei afaceri de succes. Toate programele stimulante oferă distribuitorilor șansa de a împărți drumul spre succes în pași mici, ușor de parcurs. În plus, oferă recompense generoase prin extra-câștiguri, bonusuri și oportunități de a călători în întreaga lume.

### STATUTUL DE ACTIV (4 puncte credit)

Ești Nou Distribuitor și te întrebi de unde să începi? Pozițiile de top din Planul de Marketing par la o lume distanță și n-ai nicio idee cum să faci să participi la Raliul Global? Aici intervine Statutul de Activ. Acumularea a 4 puncte credit lunar reprezintă baza Planului de Marketing Forever, sarea și piperul afacerii noastre. Realizarea celor 4 puncte în decursul unei luni încurajează consumul personal și recomandarea produselor. Dacă faci asta, poți considera că primele stadii de dezvoltare a afacerii tale sunt realizate. Totodată, realizarea statutului de Activ te face eligibil pentru bonusul lunar, ca să nu mai menționăm toate celelalte stimulente ale companiei. Pentru cei care se și văd alături de Rex Maughan, pe scenă, primind un cec de mii de euro, este important să intre în cursa lunară a statutului de Activ.

### SFAT PENTRU SUCCES:

Fii un lider... un dezvoltator de rețele profesionist. Cum altfel să construiești o afacere puternică și profitabilă? Construind o echipă! Afacerea ta Forever nu trebuie să se bazeze doar pe comercializarea de produse pentru sănătate și frumusețe. Ea se va dezvolta foarte mult dacă le vei oferi și celorlalți posibilitatea să-și schimbe în bine stilul de viață, adică dacă le vei oferi șansa să-ți arate ce pot, dezvoltându-ți astfel o echipă puternică.

### PROGRAMUL STIMULATIV DE MERIT

Cui nu i-ar plăcea o mașină nouă, un iaht sau o casă de vacanță? Ți-ai croit deja drumul prin Planul de Marketing. Acum este timpul să primești puțin mai mult pentru eforturile tale. Este momentul să profiți de Programul Stimulativ de Merit (cunoscut și ca Programul de Mașină). Acesta este exact acel stimulent care îți transformă visurile în realitate: unul dintre cele mai generoase și, în același timp, cele mai populare stimulente Forever. Pentru a te califica, trebuie să realizezi un anumit număr de puncte credit în trei luni consecutive, cum se vede în tabelul de mai jos:

#### Programul de mașină

Managerii Activi și Recunoscuți care îndeplinesc următoarele condiții timp de trei luni consecutive:

Puncte credit necesare	Stimulent 1	Stimulent 2	Stimulent 3
Prima lună	50	75	100
A doua lună	100	150	200
A treia lună	150	225	300



## EAGLE MANAGER

– Zboară pe cele mai înalte culmi

Ai muncit din greu, iar acum ești un Manager care se întreabă cum ar putea să-și ducă afacerea la nivelul următor. Programul Eagle Manager te va ajuta să înțelegi, prin cerințele sale, ce trebuie să faci pentru a continua pe traiectoria ascendentă pe care o presupune poziția de Manager. Pe scurt, acest program face legătura între insigna de Manager și primul cec Chairman's Bonus,



la distribuitori noi, sponsorizați personal, în perioada de calificare.

**3. Sponsorizarea personală și dezvoltarea a doi noi Supervizori.**

**4. Sprijinirea evenimentelor locale și regionale.**

## RALIUL GLOBAL și CHAIRMAN'S BONUS

Raliul Global din 2014 reprezintă o oportunitate importantă de a te întâlni cu așii afacerii noastre, de a participa la traininguri sofisticate, de ultimă oră, de a lua parte la cele mai fascinante recunoașteri și, nu în ultimul rând, de a te bucura de un spectacol incendiar. Cei care se vor califica în 2014 vor zbura spre o destinație unică, unde vor putea explora conceptul unei afaceri fără frontiere.

Rostul întregii scheme de stimulente Forever este de a-i ajuta pe distribuitori să înțeleagă importanța stabilirii obiectivelor, să-și dea seama ce este realizabil și să-și canalizeze eforturile pentru a ajunge acolo unde își doresc. Astfel îți vei conduce afacerea spre succes prin cele mai bune practici.

Calificarea la Raliul Global este simplă – acumulează cel puțin 1.500 p.c. în decursul unui an calendaristic sau califică-te pentru Chairman's Bonus. Nu există reguli complicate sau clauze ascunse.

Acumulează 1.500 p.c. în perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2013 sau califică-te la Chairman's Bonus în aceeași perioadă și Forever se ocupă de restul. Partea interesantă este că, cu cât realizezi mai multe puncte în decursul anului, cu atât mai mult te vei bucura de experiența Raliului Global.

Chairman's Bonus este un stimulent incredibil, pentru că îți permite să te bucuri de succesul financiar al companiei. Cine n-ar vrea să primească un cec de câteva mii de euro? Totodată, calificându-te, îți câștigi și locul la Raliul Global, unde însuși Rex Maughan, fondatorul companiei, îți va înmâna cecul binemeritat.

## De ce să intri în CURSA STIMULENTELOR FOREVER?

Păi, de fapt, de ce să nu intri în această cursă? Aceste programe îți aduc un venit în plus, șansa de a călători și recunoașterea pe care o meriți pentru efortul depus. Ele există pentru ca tu să profiți de ele. Apoi, lucrând pentru a realiza aceste stimulente, vei fi ghidat spre dezvoltarea unei afaceri stabile și de succes.

Este important să profiți de ceea ce ți se oferă, nu numai pentru dezvoltarea personală, dar și pentru dezvoltarea membrilor echipei tale. Vorbește-le și lor despre această cursă și despre motivele pentru care este bine să intre în ea. Explică-le că îi va ajuta să împartă un drum lung, cel către succes, în pași mici și realizabili. Explică-le că fac parte dintr-o companie care are în mijlocul culturii sale recunoașterile. Forever își dorește să poată oferi aceste recompense, așa că profită de ele.

Întrebarea cu adevărat importantă este: unde te va duce 2013? Muncește pentru a te califica la aceste stimulente și cine știe unde te vei afla la sfârșitul anului?

Noi îți dorim ca succesul să-ți fie cel mai bun prieten și fie ca anul acesta să ajungi exact acolo unde îți dorești! Călătoria ta începe aici!

**Recunoașterea este o parte foarte importantă din cultura Forever; este important ca fiecare distribuitor să se simtă apreciat și prețuit pentru realizările sale. Iar pentru talent excepțional, Forever oferă recompense excepționale.**



adică reprezintă o metodă de a profita de tot ceea ce Forever are de oferit. Statutul de Eagle Manager trebuie realizat în fiecare an prin întrunirea următoarelor cerințe:

**1. Realizarea Statutului de Activ și a Bonusului de Conducere în fiecare lună a întregii perioade de calificare.**

**2. Acumularea a 720 de puncte credit totale, dintre care cel puțin 100 să fie de**

# Forever Kids

– O NOUĂ FORMULĂ, MAI MULTE AVANTAJE

De luna trecută Forever a pus la dispoziția tuturor părinților suplimentul de multivitamine Forever Kids într-o nouă formulă. De acum, copilașii se vor bucura de aceleași drajeuri masticabile distractive și cu gust plăcut, dar cu o formulă mai performantă.

## Ce este nou?

Fierul este elementul de noutate din Forever Kids, deoarece a devenit covârșitoare importanța lui pentru un sistem imunitar puternic, dar și pentru dezvoltarea cognitivă a celor mici. Studii recente au dezvăluit că acest element este deficient în dieta multora dintre prichindeii noștri și că, în cantități suficiente, el contribuie la o bună stare generală de sănătate.

## ALTE PUNCTE FORTE ALE NOII FORMULE:

### Liofilizarea

Fructele și legumele din care sunt realizate drajeurile sunt supuse unui proces de liofilizare, cel mai eficient și cel mai scump proces care permite păstrarea matricei naturale a fructelor și legumelor, și, în special, păstrarea activă a enzimelor.

CE A RĂMAS  
NESCHIMBAT:

**Multivitamina  
Naturală**

La baza acestui supliment de multivitamine se află morcovi, sfeclă, broccoli, spanac, afine, mere, merișoare, roșii și căpșuni – alimente cu conținut nutrițional înalt, provenite din cele mai sigure surse.

## PĂRERE AVIZATĂ:

**Prof. Dr. Gheorghe Mencinicopschi**, Directorul Științific al Institutului de Cercetări Alimentare

Forever Kids este o multivitamină naturală, cu gust delicios de struguri și piersici, ideală atât copiilor peste 2 ani, cât și adulților. Aditivii prezenți în formula produsului (xilitolul, sorbitolul, sucraloza, acidul citric, antocianinele și dioxidul de siliciu) se regăsesc în produs în cantitate infimă.

■ **Xilitolul (E967)** este un îndulcitor cu încărcătură glicemică mică, nu afectează nivelul insulinei și, totodată, contracarează capacitatea cariogenă (de grăbire a apariției cariilor dentare) a acidului citric.

■ **Sorbitolul (E420i)** este un îndulcitor de origine vegetală (doar în doze mari, peste 50 g / zi, poate avea efecte laxative).

■ **Acidul citric (E330)** este un acid organic din citrice. În produsul nostru se regăsește într-o cantitate mult mai mică decât cantitatea dintr-o limonadă preparată dintr-o lămâie.

■ **Antocianinele (E163)** sunt coloranți naturali din fructele și legumele din produs.

■ **Sucraloza (E955)** este, și ea, o substanță cu rol de îndulcitor intens, fără calorii. Cantitatea infimă regăsită în produs nu ar trebui să ne îngrijoreze, nu ar trebui să creeze probleme.

■ **Dioxidul de siliciu (E551)** este o substanță naturală inertă din punct de vedere chimic, fiind adăugată în formula produsului ca antiaglomerant.

**În consecință, produsul Forever Kids este unul sigur și chiar necesar copiilor în contextul alimentar contemporan.**



## PROGRAMUL ȘI ADRESELE CENTRELOR DE DISTRIBUȚIE



- Arad:** ■ Str. Marcel Olinescu, Bl. 301, Sc. D, parter, Cod 310295.  
Tel: 0257 368 212; Fax: 0257 259 049; arad@foreverliving.ro
- Brașov:** ■ Str. Lungă 130, Cod 500059. Tel/Fax: 0268 473 233; brasov@foreverliving.ro
- București:** ■ Str. Traian 187 – 189. Tel: 031 425 47 00; Fax: 031 425 46 99
- Cluj:** ■ Str. Constanta 24, Cod 400158. Tel: 0264 418 765; Fax: 0264 418 762;  
cluj@foreverliving.ro
- Constanța:** ■ Str. Călărăși 11, Cod 900590. Tel: 0241 520 242; Fax: 0241 520 243;  
constanta@foreverliving.ro
- Craiova:** ■ Str. Maria Tănase 11. Tel: 0251 421 222; Tel/Fax: 0251 421 444;  
craiova@foreverliving.ro
- Iași:** ■ Stradela Silvestru 1, Cod 700012. Tel: 0232 219 920; Fax: 0232 276 591;  
iasi@foreverliving.ro

**PROGRAM:** L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17

### SEDIU CENTRAL:

- Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852.  
Tel: 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; Fax: 021 222 89 24

**PROGRAM:** L: 9-19; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17

Luni și miercuri, programul de lucru al departamentelor este între orele 9 și 17

### Republica Moldova:

- Chișinău:** ■ Str. Mihai Eminescu 35. Tel: 00373 22 92 81 82; Fax: 00373 22 85 69 39;  
moldova@foreverliving.ro

**PROGRAM:** L: 10-18; M: 10-18; M: 12-20; J: 10-18; V: 10-18;  
Ultima sâmbătă a fiecărei luni, de la 10-13.

## UNDE PLĂTESC PRODUSELE?

- La orice **unitate CEC**, în contul Forever Living Products.
- La **centrele de distribuție**, prin intermediul **cardului bancar**.  
**Nu se acceptă plata în numerar.**
- Prin serviciul **BRD NET**.
- La orice **sucursală BRD**, în următoarele conturi:
  - **RO24BRDE450SV09924624500 – doar pentru comenzile prin Tel Verde și online.** Pentru procesarea cât mai rapidă a comenzilor plasate online și prin Tel Verde, vă rugăm să plătiți în acest cont.
  - **RO74BRDE450SV01018054500**
- La **trezorerie pentru cei care achită astfel produsele**, în contul **RO96TREZ7005069XXX001347**.

**Produsele se achită în lei, la cursul de schimb euro / leu comunicat de BNR (se iau în calcul doar primele două zecimale).**

## IMPORTANT

### ■ **Formularele de Înscrisere trebuie semnate personal.**

Nu se acceptă nici Formularele de Înscrisere semnate de altcineva, nici cele semnate în baza unei împuterniciri în fața notarului public.

■ În termen de maxim 60 de zile de la depunerea fișei bancare pentru virarea bonusului trebuie să vă deplasați la sucursala BRD indicată pe fișă pentru a intra în posesia cardului.

■ Pentru încasarea bonusurilor obținute în urma activității desfășurate în Republica Moldova, distribuitorii sunt rugați să contacteze sediul din Chișinău (adresa și numărul de telefon sunt disponibile în cadrul secțiunii „Programul și adresele centrelor de distribuție”).

■ Facturile de bonus trebuie completate după cum urmează: La rubrica „Explicație” trebuie menționat „Bonus / Comision, conform Contractului MLM nr. ...”. Rubrica „Cumpărător” trebuie completată astfel:

**Cumpărător: Forever Living Products România SRL**

**Nr. Ord. Reg. Com.: J40/12036/1998**

**(CUI) CIF: RO11258030**

**Sediul: B-dul Aviatorilor Nr. 3, Sector 1**

**Județul: București**

**Contul: RO16BRDE450SV01007574500**

**Banca: BRD-SMC**

## CUM AFLU SITUAȚIA PUNCTELOR CREDIT?

■ Prin **internet**, accesând [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) și selectând apoi Distributor Login / Europe / Romania. Cele 2 elemente necesare accesului sunt LOGON ID (numărul de identificare Forever) și PASSWORD. Dacă nu ați primit sau ați uitat parola, o puteți afla prin e-mail la adresa [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro) (dacă ați menționat adresa de e-mail în Formularul de Înscrisere), cu mențiunea **În atenția Departamentului AS400**, sau prin telefon la Sediul Central din București.

■ Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Puteți folosi orice tip de telefon mobil conectat la Orange sau Vodafone. Structura SMS-ului: **user** = toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP; **parola** = parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP.

User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu. Parola trebuie să fie **diferită** de cea utilizată pentru plasarea comenzilor online.

**Detalii despre serviciul SMS sunt disponibile pe [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com).**

## CUM COMAND PRODUSELE?

### 1. La toate centrele de distribuție din țară

La sediul central din București, Bd. Aviatorilor nr. 3 se pot ridica doar comenzile personale.

2. Prin **Tel Verde**, la numărul **0800 80 ALOE** (0800 802 563) sau **021.222.00.22** (apelabil din orice rețea de telefonie) **de luni până vineri**, între orele **10:00 – 16:00**. **Ultima zi de comenzi este data de 25 a fiecărei luni.**

3. **Online** la adresa [www.comenziforever.ro](http://www.comenziforever.ro)

Ultima zi de comenzi este penultima zi lucrătoare a fiecărei luni pentru comenzile achitate online.

**ATENȚIE! În cazul coletelor livrate prin curier, vă rugăm verificați integritatea coletului în prezența curierului. În cazul coletelor deteriorate vă rugăm să întocmiți un proces verbal în prezența curierului care a livrat coletul.**

## Supervizori

### Supervizori

Distribuitorii care au obținut 25 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

### Nume

Paul & Larisa Ardelean  
Claudia & Gheorghe Boghean  
Mihail Chirău  
Alexandru Cristian Dasca  
Ana Denisov  
Izet Ghiulnaz  
Romulus & Ana Opreș  
Szekely Katalin  
Tatiana & Iurie Șendrea  
Tatiana Toporeț

### Localitate

Baia-Mare  
Constanța  
Baia-Mare  
Timișoara  
Constanța  
Constanța  
Timișoara  
Târgu-Mureș  
Budești, Rep. Moldova  
Budești, Rep. Moldova

### Sponsori

Cosmina & Daniel Opreș  
Maria & Adrian Arghir  
Cosmina & Daniel Opreș  
Adriana & Ilie Carciuc  
Maria & Adrian Arghir  
Ana Denisov  
Cosmina & Daniel Opreș  
Bocskay Márta & Bartha László  
Tatiana Toporeț  
Artiom Toporeț

Îți felicităm și le dorim mult succes și tuturor calificaților la nivelul de Asistent Supervisor în luna ianuarie!

### Manager 60

Managerii care și-au reconfirmat nivelul, acumulând 60 de p.c. personale și non-manageriale.

## Manager 60

Niculina & Viorel Ciucă  
Daniel & Maria Parascan  
Cătălina & Ovidiu Pălăncianu

Felicitări Managerilor care în luna ianuarie au acumulat cel puțin 60 p.c. personale și non-manageriale!

### Sponsorul lunii

Distribuitorul care în decursul lunii a adus în echipa sa cele mai multe persoane.

## Sponsorul lunii ianuarie

**Csukat Eva, din Lazuri, jud. Satu-Mare**

### Sponsorul săptămânii

Distribuitorii care au înscris cele mai multe persoane în decurs de o săptămână.

## Sponsorul săptămânii

7 - 12 ianuarie – Dorina Nițu, din Mangalia  
14 - 19 ianuarie – Bogdan Popescu, din Constanța  
21 - 26 ianuarie – Csukat Eva, din Lazuri, jud. Satu-Mare  
28 ianuarie - 2 februarie – Marilena & Teodor Culișir, din Cluj-Napoca

Felicitări tuturor și mult succes și în viitor!



# Top 10 non-managerial

1. Daniel & Maria Parascan
2. Niculina & Viorel Ciucea
3. Angela & Valentin Gherghe
4. Zenovia & Cătălin Riglea
5. Maria & Adrian Arghir
6. Daniela Levărdă & Alexandru Chiș
7. Cătălina & Ovidiu Pălăcianu
8. Violeta & Dumitru Luca
9. Carmen & Gabriel Larion
10. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi



## Top 10 non-managerial

Primii 10 distribuitori care au acumulat cele mai multe puncte non-manageriale.

# Top 10 Noi Distribuitori

1. Constantin & Tania Popa
2. Carmen & Gabriel Larion
3. Cătălina & Ovidiu Pălăcianu
4. Dorina Nițu
5. Maria Pop
6. Silvia & Alexandru Stan
7. Ioana & Sabin Mereu
8. Dan Marius & Ioana Crăciun
9. Marilena & Teodor Culișir
10. Dan & Laura Tatic



## Top 10 Noi Distribuitori

Primii 10 Distribuitori care au acumulat cele mai multe puncte de la Noii Distribuitori.

# Top 20

1. Aurel & Veronica Meșter (2)
2. Camelia & Daniel Dincuță (3)
3. Maria Pop (4)
4. Gizella & Marius Botiș (1)
5. Daniel & Maria Parascan (7)
6. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi (5)
7. Carmen & Gabriel Larion (9)
8. Vajda Katalin (nou)
9. Marilena & Teodor Culișir (nou)
10. Smaranda Sălcudean (12)
11. Niculina & Viorel Ciucea (14)
12. Mihaela & Ion Dumitru (nou)
13. Cristiana & Eugen Dincuță (6)
14. Kele Mónika (nou)
15. Constantin & Tania Popa (15)
16. Carina & Sebastian Iacătă (nou)
17. Vasilica & Dumitru Crăciun (16)
18. Bucurel & Gyöngyike Ghirdă (8)
19. Angela & Valentin Gherghe (19)
20. Elena & Virgil Angelescu (17)



## Top 20

Primii 20 de Distribuitori, în funcție de punctele totale, care au realizat statutul de Activ (1 pc în nume personal, cel puțin 3 pc de la Noi Distribuitori și cel puțin un Asistent Supervizor).

# Programul de mașină

## STIMULENTUL I

Iulia Beldiman  
Ion & Dorina Ciolac  
Niculina & Viorel Ciucea  
Marilena & Teodor Culișir  
Cristiana & Eugen Dincuță  
Angela & Valentin Gherghe  
Bucurel & Gyöngyike Ghirdă  
Carina & Sebastian Iacătă  
Doina Ligia & Neculai Iordache  
Carmen & Gabriel Larion  
Constanța & Dănuț Mei-Roșu  
Maria Pop  
Constantin & Tania Popa  
Smaranda Sălcudean

Lucica & Gheorghe Tăbăcaru  
Petru & Emilia Trușcă  
Ramona & Dorin Vingan

## STIMULENTUL II

Daniel & Maria Parascan  
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi  
Vajda Katalin

## STIMULENTUL III

Gizella & Marius Botiș  
Camelia & Daniel Dincuță  
Aurel & Veronica Meșter



## Programul de mașină

Managerii Activi și Recunoscuți care îndeplinesc următoarele condiții timp de trei luni consecutive:

Puncte credit necesare	Stimulent 1	Stimulent 2	Stimulent 3
Prima lună	50	75	100
A doua lună	100	150	200
A treia lună	150	225	300

**Asistent Supervizori**

Distribuitorii care au obținut 2 p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

# Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Abrudan Antigona	Oradea
Acatrinei Olga	Boroaia
Adam Luiza Maria	Bucuresti
Adascalitei Elena	Piatra Neamt
Agavriloaie Ion	Constanta
Ailenei Ramona	Negresti
Aldea Mariea	Ploiesti
Alexa Florentina	Focsani
Alexandru Ionel	Cluj Napoca
Alexe Maria	Maracineni
Amos Florin	Giurgiu
Andar Magdalena & Claudiu Tiberiu	Onesti
Angelescu Claudiu-Pretor	Voluntari
Anghel Aurelia & Gheorghe	Onesti
Anghel Cristiana Mihaela	Eforie Sud
Anghel Mihaela	Bucuresti
Anton Mircea & Evenora	Com Vladeni
Apostol Maria & Irimia	Roman
Apostol Veronica	Craiova
Apostol Virgil Marian	Beriu
Apostolescu Elena	Ploiesti
Arbagic Mihaela Daniela	Calarasi
Ardelean Ciprian George	Negresti Oas
Aszalos Robert	Brasov
Asztalos Arpad	Aiton
Atanasiu Mariana	Dorohoi
Bacos Marioara Violeta	Arad
Bacos Rodica	Arad
Badulescu Valeria	Bucuresti
Balici Nicolae	Sinmihaiu Mare
Balint Florica	Ineu
Balint Georgeana	Com Copacel
Ballai Emil Adrian & Gabriela	Arad
Bancescu Silvia & Dan Gabriel	Mogosoia
Barbu Carmen & Lionica	Craiova
Barbulescu Ghita	Dr-Turnu Severin
Barna Zita	Timisoara
Barnusca Elena & Petru	Iasi
Barza Maria	Bucuresti
Berbec Victoria	Bucuresti
Betianu Alexandru	Bicaz
Biro Boglarka	Nisipeni
Bitir Maria Loredana	Ploiesti
Bodrogi Zoltan	Odorheiu Secuiesc
Bogatoiu Daniela & Constantin	Tg.Ocna
Bondor Ana Campia	Turzii
Bors Cristina	Roman
Bota Livia Florica	Huedin
Bratan Elena-Claudia & Serban	Craiova

Nume	Localitate
Bratan Vasilica	Galati
Bratulescu Nicolae & Lucretia	Bucuresti
Bresteanu Vlad Sergiu	Bistrita
Brezeanu Marinela & Ionel	Onesti
Bucin Albinka Nicoleta	Reghin
Buhoi Maria Pia	Sibiu
Bulai Maria	Roman
Buliga Petru & Maria	Iaslovat
Burta Larisa Ioana	Arad
Buruga Gheorghe & Maria-Roxana	Craiova
Caba Mirela & Benjamin Marcel	Zalau
Calin Cristian	Constanta
Calugaru Oana & Mihai Gabriel	P.Neamt
Capmare Silvia	Falticeni
Caracuda Gabriela	Constanta
Cercel Madalina Gabriela	Tg.Frumos
Cilibiu Mihaita Daniel	Braila
Ciocoiu Monica-Silvia	Constanta
Ciubotaru Daniela	Iasi
Ciuciu Adrian & Maria Violeta	Marghita
Cocirla Eleonora	Suceava
Cojocarui Mihaela	Constanta
Cojocarui Otilia	Falticeni
Constantin Iulian & Getuta	Bucuresti
Coskun Ibrahim	Iasi
Coslenco Cristian-Nicolae	Constanta
Cosma Dumitru	Oradea
Costache Adriana Claudia	Ploiesti
Costescu Cristina	Bacau
Covaci Loredana & Florin Marcel	Macea
Craciun Radu Eugen	Cristian
Croitro Eleonora Leila	Targu Mures
Croitoru Diana	Slatina
Cseko Maria	Busteni
Csillag Gheorghe	Arpasel
Csorja Gyorgy Artur Istvan	Targu Mures
Cuc Ildiko Gyongyike	Oradea
Damoc Cristian	Roman
Danila Lidia & Florin	Tg.Ocna
Demeterca Cristina Elena	Piatra Neamt
Diaconul Eogeniea	Piatra Neamt
Dinca Daniela Alina	Craiova
Dinca Sergiu	Constanta
Dirtu Ilie Cristian & Maria	Crucea
Dobrota Maria Cecilia	Sibiu
Dorobat Doru Costel	Galati
Dovlete Ileana	Rovinari
Dragan Andrei	Ploiesti
Dragoi Doina Elena	Iasi

Nume	Localitate
Dragomir Romeo	Tecuci
Dragusanu Mihai	Brasov
Ducu Cristinel & Simona	Craiova
Dumitriu Doina	Valea Lupului
Egyed Levente Mihai	Sfantu Gheorghe
Egyedi Ilona Ildiko	Oradea
Enache Daniela Camelia	Giurgiu
Enasoaei Ironim	Valea Seaca
Farcas Andrea Maria	Targu Mures
Feodorov Ana	Botosani
Fieraru Lidia	Constanta
Filip Felicia Maria	Oradea
Florea Camelia Giorgina	Timisoara
Florea Maria-Alexandra	Bacau
Gageanu Georgiana	Constanta
Gagiu Ana	Cluj Napoca
Galai Samuel	Sacuieu
Galbeaza Emil	Bacau
Gergely Izabella Maria & Albert	Sacele
Gheorghies Delia Elena	Piatra Neamt
Gheorghita Larisa	Pitesti
Ghiorgache Adriana Elena	Constanta
Ghiurca Silvestru & Simona	Bacau
Glodeanu Cornelia Maria	Bacau
Godawela Dhaminda & Kithkamal	Tulcea
Goga Marioara	Oradea
Goron Maria & Ghita	Bistrita
Grasu Niculina & Alin Gabriel	Bucuresti
Hodivoianu Marieta	Giurgiu
Hrit Maria	Bixad
Hunyadi Eva	Baia Mare
Ilies Monica Daniela & Adrian Luizi	Calugara
Iliuta Constantin	Falticeni
Imre Eva Ileana	Huedin
Ion Georgiana	Constanta
Ionascu Ioana Janina	Craiova
Ionita Florin	Ilfov
Iordache Felicia & Vasile	Manastirea Casin
Isac Alina	Iasi
Istrate Constanta Monica	Constanta
Iuga Madalina	Dorna Arini
Iurean Mihaela	Floresti
Jakab Zoltan	Baraolt
Jitaru Iuliana Cornelia	Falticeni
Kereches Mihaela-Maria	Bistrita
Kovacsinszki Rodica Rozalia	Baia Mare
Kvaszka Ioan	Oradea
Lari Nicolaie	Nasaud
Lazarov Doina	Constanta

# Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Lixandriou Valentin	Tirgoviste
Lorenc Cosmin Marian & Ioana Iulia	Codlea
Lorinczi Judit	Cristuru Secuiesc
Luncanita Maria & Cristian	Falticeni
Lupu Iliana Liliana & Vasile	Piatra Neamt
Lupu Ruxandra Liliana	Piatra Neamt
Macovei Iuliu & Angela	Sanmartin
Magyarosi Maria Ana	Bistrita
Malek Abdolmannan	Constanta
Man Elena	Pitesti
Manea Ion Dumitru	Constanta
Manescu Mihaela	Motru
Maracine Daniela	Constanta
Marcean Mina	Cernavoda
Marica Ilie	Rm Valcea
Marinescu Ancuta & Mihai Viorel	Ploiesti
Matei Mihaela Camelia	Giurgiu
Matura Daniela	Bucuresti
Medesan Mihaela & Vasile Cristian	Sanmartin
Merla Gabriel & Alina Silvia	Bucuresti
Mihalache Cristian Gyane	Lipoveni
Miron Marinela	Piatra Neamt
Moldovan Andrada Maria	Floresti
Moraru Mariana & Florin	Iasi
Moroz Antoneta	Bucuresti
Muntean Dorina & Augustin	Roman
Munteanu Marinela & Titi	Onesti
Munteanu Petre	Craiova
Murariu Rodica & Vasile	Falticeni
Muresan Daniela & Gabriel Steli	Apold
Musat Alexandru Marian	Constanta
Musat Florina	Targoviste
Mustata Florentina	Murfatlar
Neacsu Mihai Gabriel	Constanta
Neghina Adrian & Cristina Loredana	Onesti
Nicolescu Paul Bogdan	Com Paulesti
Niculae Geanina	Bucuresti
Nisipeanu Romeo	Stei
Nistor Emil	Sant
Noaghi Daniel Nicolae	Cluj Napoca
Ocanovici Goran Gota	Timisoara
Olcsvari Ileana Rozalia	Turda
Olteanu Raluca	Cumpana
Onofrei Anita	Galati
Opris Adina	Bucuresti
Palamaru Florina Isabela & Mihai	Alba Iulia
Papadopol Maria	Otopeni
Pascalau Maria Ioana Cristina	Sacuieni
Patenteu Ionut Andrei	Bucuresti

Nume	Localitate
Petre Adriana	Targoviste
Petre Ion & Maria	Ovidiu
Pinzariu Lucia-Ioana	Falticeni
Plai Gabriel & Florica Rodica	Arad
Plesescu Georgeta-Iuliana	Iasi
Plisc Ileana	Sindrilari
Pop Ana	Arad
Pop Vasile Petru	Reghin
Popa Ionut	Arad
Popa Magda Cristina	Buzau
Popa-Dabuleanu Daniela	Baia Mare
Popescu Daniela & Romeo	Com Bascov
Popescu Florica	Timisoara
Popodneac Nicolae	Brasov
Profeta Lucia Rodica	Bucuresti
Pusdai Georgeta Angelica	Bucuresti
Rad Maria	Arad
Regep Gevidan	Medgidia
Rizan Lenuta Lidia Camelia	Giurgiu
Rodila Elvira & Vasile	Sieu Magherus
Rodila Gabriel Alin	Sieu Magherus
Rodila Paul Otniel	Sieu Magherus
Rotaru Gabriela	Suceava
Rusu Daiana	Bucuresti
Salageanu Constantin & Florica	Horodniceni
Salcianu Ana	Hunedoara
Sarateanu Anca	Ploiesti
Sarbu Doinita	Vaslui
Sarbu Mona Giorgia	Cernavoda
Sas Gheorghe Tudor	Salva
Sauca Florentina	Fundulea
Schiopu Maria Elisabeta	Nasaud
Secu Lucica	Craiova
Sepsi Laszlo	Bogata
Serban Maria & Neculai-Codrin	Grumazesti
Sigoiu Marinela Liliana	Orastie
Sincariu Rodica	Stulpicani
Sirbulescu Valeria Elisabeta	Craiova
Sofrone Irina	Bacau
Spiridon Cristian Alexandru	Bucuresti
Stan Constantin & Lorena Nicolet	Slatina
Stanciu Tiberiu	Bucuresti
Stoian Maria	Bucuresti
Stoian Steluta	Constanta
Stroe Victoria & Cornel	Capreni
Szabo Monika Hermina	Deva
Tace Annemarie Daniela	Ploiesti
Tanasa Alexandrina Mihaela	P.Neamt
Tanase Antonela	Bacau

Nume	Localitate
Tart Eugenia	Luna De Sus
Tegzes Edit	Bihor
Teleu Cristina & Nicolae	Slatina
Tibu Rodica & Archip	Suceava
Todea Eugenia	Tg.Mures
Tolescu Elena-Irina & Catalin-Ionut	Forasti
Toma Mariana Laura	Baia Mare
Tomodan Angela	Deva
Tothazan Mirela	Cluj Napoca
Traistaru Valeria Carmen	Tg Jiu
Tudoran Mariana & Sima Gheorghe	Piatra Neamt
Ulbrecht Melinda	Baia Mare
Ungureanu Georgeta	Tg-Jiu
Ungureanu Ramona	Brasov
Ursu Eogenia	Onesti
Usuc Costel Daniel	Bucuresti
Vaida Simona Viorica	Oradea
Vasilache Miroslava Melinda	Constanta
Vespan Raluca Gabriela	Ploiesti
Vidican Hortensia & Marius Claudiu	Dumbravita
Virlanuta Nicoleta	Constanta
Voiculescu Anca Ioana	Bucuresti
Vug Andrada	Julita
Vug Filip	Varadia De Mures
Zahan Alina	Tg.Mures
Zaharia Mihai	Gaesti
Antohi Dumitru	Causeni
Bejinari Tatiana	Chisinau
Bulgac-Bileac & Bileac Valeri	Budesti, Chisinau
Cecoi Pavel	Ialoveni
Ciorici Radu	Chisinau
Cretu Maria	Chisinau
Croitoru Nadejda & Valeri	Hincesti
Foma Aliona	Budesti Chisinau
Gogu Svetlana	Chisinau
Mariuta Diana Dumitru	Chisinau
Mocan Natalia Gheorghe	Ungheni
Nepotu Larisa Iurii	Ialoveni
Patras-Pulbere Valentina	Chisinau
Perju Valentin	Cahul
Popovici Zinaida	Chisinau
Rascovschi Igor Tatiana	Cantemir6
Vlas Nina	Dumbrava, Chisinau
Sendrea Tatiana Iurie	Comuna Budesti
Toporet Tatiana	Comuna Budesti



**WINTER  
CHALLENGE  
2013**

**1 ian - 28 febr**

**Acceptă  
Provocarea Iernii!**

**Intră în competiție și  
dinamizează-ți afacerea!**

**Citește regulile de calificare în revista din decembrie 2012.**

Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, București, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289 Fax: 021-222 89 24

E-mail: office@foreverliving.ro Internet: www.foreverliving.com

facebook

Like

Forever Living  
Products România

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promoțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricăror fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.

Autorii textelor sunt pe deplin responsabili pentru informațiile prezentate în materialele publicate.