

Martie 2013 | 167

FOREVER



România & Republica Moldova

NOU





„Forever te va ajuta să devii liber!” este una dintre propozițiile pe care vi le-am tot spus la evenimentele la care ne-am întâlnit. V-ați întrebat ce vreau să spun prin asta? Cu toții ne imaginăm că avem libertatea de a lua decizii pe baza valorilor și priorităților noastre. Poate căutați libertatea de a petrece mai mult timp alături de familie, de a călători prin toată lumea sau de a vă atinge obiectivele financiare mai repede. Fiecare are propria motivație pentru dorința de libertate, dar cum facem să și devenim liberi cu adevărat? Paradoxal, asumarea unui angajament față de ceva joacă un rol crucial în atingerea libertății pe care ne-o dorim. De exemplu, atunci când ne luăm angajamentul față de afacerea noastră Forever, putem avea rezultate neașteptate, care în final ne vor elibera de problemele financiare și de sănătate pe care le avem. Cheia succesului o reprezintă angajamentul. Trebuie să luăm decizia să avem succes, trebuie să ne respectăm angajamentul dincolo de orice obstacol. Am avut ocazia să lucrez alături de mulți antreprenori de succes și am descoperit că aveau în comun două angajamente: să practice activitățile de bază pentru a atinge perfecțiunea și să depășească limitele auto-impuse.

DEFINEȘTE EXCELENȚA

Angajamentul față de perfecțiune

Uneori, când văd un muzician care poate cânta spontan o melodie difuzată la radio, uit foarte ușor că această abilitate a sa vine din exercițiu consecvent și angajament față de perfecțiune. Când cineva stăpânește la perfecțiune o anumită deprindere, pare că o face fără niciun efort. Cu toții am putut vedea distribuitori de top care captează un public numeros și îl inspiră, în același timp, să acționeze. Există un gen de libertate – în muzică și în afaceri – care se naște din angajamentul față de perfecțiunea activităților de bază. În industria noastră, comunicarea este una dintre acele abilități fundamentale care conduc spre succes și afectează în mod direct cele 4 principii fundamentale despre care vă vorbeam anul acesta. Pentru a recruta, a fideliza, a fi productiv și a vă dezvolta cu succes este imperativ să exersați abilitatea de a comunica. Binecunoscutul autor Jim Rohn explică: „*Profitați de fiecare oportunitate de a vă exersa abilitățile comunicative astfel încât, atunci când apare o ocazie importantă, să aveți darul, stilul, precizia, claritatea și emoțiile necesare pentru a-i atinge pe interlocutori.*” Când vă luați un angajament specific față de afacerea Forever și stăpâniți perfect elementele fundamentale ale afacerii, veți reuși să ajungeți la același nivel de libertate care le permite muzicienilor și antreprenorilor să aibă un impact de neuitat în viețile oamenilor.

Angajamentul luat pentru depășirea limitelor

De mult prea multe ori ne obstrucționăm libertatea prin limite auto-impuse. Voi v-ați construit limite în ceea ce doriți să realizați? Uneori se întâmplă chiar să proiectăm limite imaginare și asupra altora. Nick Vujicic, un australian născut fără mâini și picioare, și-a petrecut întreaga viață depășind ceea ce alții și-au imaginat pentru el a fi limite. Nick este un speaker motivațional și autor cunoscut

pretutindeni în lume pentru perseverența sa. „*Provocările din viața noastră ne sunt oferite pentru a ne întări convingerile și nu pentru a ne dărâma*”, ne explică el. Explorați-vă limitele auto-create. Numai așa veți putea găsi libertatea pe care o căutați.

Dacă vă doriți libertate, începeți prin a vă defini și apoi a vă întări angajamentele. Odată ce ați făcut asta, concentrați-vă eforturile asupra perfecționării activităților de bază ale afacerii voastre și îndepărtați limitele ce pornesc din voi sau din ceilalți. Acești pași simpli vor contribui la turnarea fundației necesare pentru creșterea afacerii. Paulo Coelho spunea: „*Libertatea nu înseamnă lipsa angajamentelor, ci abilitatea de a alege și de a-mi lua angajamente față de ce și de cine cred eu că este mai bine pentru mine.*” Unul dintre beneficiile adiționale aduse de întărirea angajamentelor este că veți fi o sursă de inspirație pentru ceilalți membri ai echipei. Pe măsură ce înaintați în Planul de Marketing nu numai că vă veți ajuta pe voi înșivă, dar îi veți învăța și pe ceilalți cum să câștige independența, încrederea, sănătatea și prosperitatea pe care și le doresc. Nu există satisfacție mai mare decât aceea de a realiza că sunteți factorul catalizator pentru o schimbare în bine în viața cuiva. Produsele noastre și oportunitatea financiară vă oferă puterea de a reprezenta și de a face cu adevărat o schimbare în viața celorlalți. Sunteți o parte importantă din familia Forever. Mă întâlnesc cu mii dintre voi pretutindeni pe glob, voi sunteți cei care mă inspirați să-mi consolidez angajamentele și să mă asigur că Forever va continua să ne aducă libertatea!

Mereu al vostru,

Rex Maughan

CUM POT AFLA BONUSUL LUNAR?

- **Bonusul Recapitulativ** al lunii precedente poate fi vizualizat pe www.foreverliving.com, în contul dvs. de distribuitor. Pentru detalii, adresați-vă Managerului dumneavoastră sau sediului central din București, la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“în atenția Departamentului AS400”**.
- Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Structura SMS-ului: **user parola bonus** despărțite de un singur caracter spațiu. Bonusurile lunii precedente vor fi afișate începând cu data de 15 a lunii viitoare.

CUM NE PUTEȚI CONTACTA?

Pentru informații referitoare la:

- **companie și site** - la adresa de e-mail marketing@foreverliving.ro
- **utilizarea produselor** - la numărul de fax 021 222 89 24 sau la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“în atenția medicilor consultanți ai companiei”**. Răspunsurile vor fi trimise prin e-mail sau fax (în funcție de modul în care ați făcut solicitarea). Acest serviciu este disponibil numai pentru distribuitori

companiei, prin urmare, vă rugăm să menționați numărul dumneavoastră de identificare în cuprinsul solicitării. Informațiile se dau exclusiv în scris.

- **procesarea înscrierilor și a comenzilor** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“în atenția Departamentului AS400”**.
- **înregistrarea fiscală, emiterea și plata facturilor de bonus, fișele bancare** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“în atenția Departamentului de Contabilitate”**.

NU LĂSA PE MÂINE CE POȚI FACE AZI

Întâlnirile cu oameni remarcabili aduc mult în viața noastră. Mai mult decât informații importante, mai mult decât exemplul unor succese de excepție. Asemenea momente deosebite ne trezesc dorința să acționăm și ne însușim încrederea că avem tot ce ne trebuie pentru a reuși. Ne încurajează să ne întâlnim cu tot ce avem mai bun înăuntrul nostru.

Dacă v-ați aflat în Sala Palatului în noiembrie, când am avut ca invitat special pe Diamantul Forever Rolf Kipp, sau dacă ați fost Activ și astfel ați avut șansa să participați la videoconferința susținută de el, știți despre ce vorbim. Pentru că ați trăit pe viu această experiență și ați simțit nevoia să folosiți la maxim tot ce ne-a împărtășit el.

Regulile pe care ni le-a amintit sunt foarte simple. Dar ca să funcționeze cu adevărat e nevoie să ținem cont de ele și să le aplicăm pentru totdeauna în strategia pentru propria afacere. La orice nivel ne aflăm acum trebuie să profităm de puterea celor 4 puncte. Să ne bazăm pe ele și să ne convingem coechipierii să le transforme în deviza succesului lor. Să demonstrăm cum devin scara pe care urcăm fiecare treaptă de calificare.

Gândiți-vă că aceste 4 puncte personale sunt oxigenul de care are nevoie afacerea noastră. Aceste 4 puncte lunare sunt, așa cum spunea Napoleon, bastonul de mareșal pe care fiecare dintre voi îl are în raniță. Bazați-vă pe ele și învățați-vă colaboratorii să le așeze la temelie progresului lor. Oferiți-le propriul exemplu – pentru că face cât o mie de discursuri.

E un proverb care spune „Nu lăsa pe mâine ce poți face azi.” Și nici pe sfârșitul lunii ceea ce poți face chiar de la începutul ei. De aceea alegeți să faceți de fiecare dată cele 4 puncte până în data de 15 sau cel târziu 20 ale lunii. În felul acesta nu veți avea surprize și, mai mult decât atât, veți avea suficient timp să vă atingeți obiectivul.

Transformați în obicei hotărârea să nu vă lăsați intimidați de un răspuns negativ. Nu produsele, nu Planul de Marketing îi determină pe oameni să ne refuze uneori propunerea de afacere. Compania noastră este lider mondial pe piața produselor naturale și a dovedit că merită din plin locul câștigat. Orice „nu” pe care îl primim din partea celorlalți e un impuls să ne îmbunătățim comunicarea. Să ne informăm, să învățăm, să reinventăm. Un refuz nu înseamnă un eșec. Din contră. Înseamnă o nouă șansă care ne este acordată. Aceea de a ne perfecționa, de a ne adapta discursul, de a fi mereu în pas cu vremurile care se schimbă.

Patru puncte în fiecare lună. Este ușor? Nu, uneori este chiar dificil. Dar ceea ce este dificil merită făcut, pentru că ne ajută să creștem. N-o să reușiți din prima lună? N-o să reușiți lună de lună? Mergeți înainte cu acest scop clar,



indiferent de nivel – cel puțin 4 puncte personale. Faceți tot ce ține de voi. Și experiența pe care o câpătați chiar și atunci când lucrurile nu ies cum vi le doriți, antrenamentul voinței de a face zi de zi lucrurile care vă apropie de acest scop și perseverența de a continua indiferent de obstacole sau de momentele de eșec, toate acestea vă vor transforma într-o forță. Într-un lider de neoprit.

Iar un astfel de lider are puterea de a le insufla celorlalți o viziune puternică, are puterea de a dărâma bariere, de a doborî recorduri, de a inspira și de a fi liantul care unește o echipă și o face de neînving. O motivează să meargă mereu înainte, în ciuda oricăror provocări, și să construiască succesul pas cu pas, neîncetat. Pentru că succesul unei echipe înseamnă, de fapt, suma succeselor fiecărui membru al ei, indiferent dacă acestea înseamnă îndeplinirea sarcinilor zilnice sau realizarea obiectivelor pe termen lung. Iar atunci când toată lumea acționează în unitate, însuflețită de un țel comun, orice reușită e mult mai ușor de atins, iar satisfacția și bucuria sunt mult mai mari.

Ne dovedesc acest lucru vânzările lunii februarie și vă felicităm din suflet pe toți pentru creșterea înregistrată față de luna precedentă. Echipa Forever România are un potențial uriaș. Tot ce trebuie să facem, așa cum spunea și Rolf Kipp, este să ne preocupăm zi de zi să fim mai eficienți și mai productivi în activitatea noastră.

Patru puncte personale în fiecare lună. Pe această bază trebuie să ne construim afacerea pentru a ajunge la rezultatele pe care ni le propunem și pentru care muncim. Ne facem cu toții această promisiune indiferent de nivelul la care ne aflăm?

Cu încredere și considerație,

Dr. Szöcs Gábor & Dr. farm. Szöcs Dóra

Szöcs Gábor & Szöcs Dóra

CUPRINS

Mesajul Fondatorului Companiei & Mesajul Directorilor Generali

2-3

Vitalitate fără margini

4-7

Libertate financiară

8-9

De 14 ani împreună în afacerea iubirii și a succesului

10-13

Potențial nelimitat

14-15

Calificări Winter Challenge 2013

16

INFO FOREVER

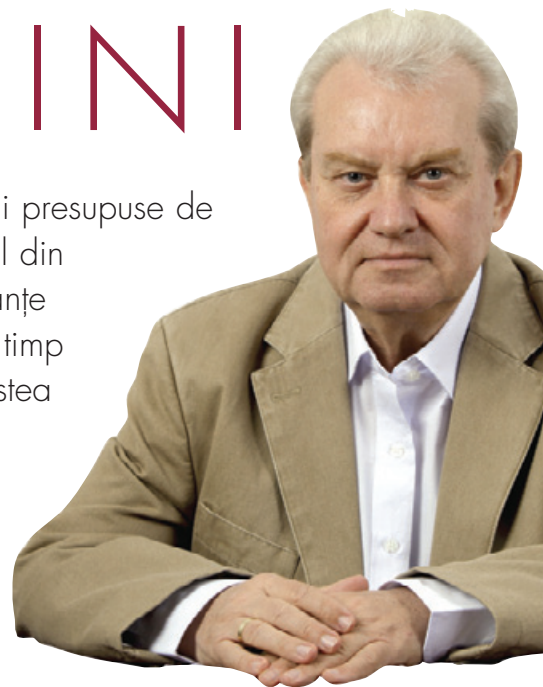
17

Calificările lunii februarie

18-19

VITALITATE FĂRĂ MARGINI

Astăzi, mai mult ca oricând, trupurile noastre sunt supuse uzurii presupuse de un stil de viață haotic. Dieta noastră este compusă în principal din alimente procesate, care nu asigură aportul necesar de substanțe nutritive. Programul zilnic stresant și supraîncărcat nu mai lasă timp pentru o rutină de exerciții fizice. Dacă adăugați la toate acestea stresul cronic, somnul insuficient și expunerea crescută la toxicitatea din mediu, vă veți regăsi într-un ciclu devastant de nociv.



Procesele cronic-inflamatoare ce derivă din acest ciclu pot duce la îmbolnăvirea gravă a

organismului. Pentru bărbați, sănătatea prostatei este cea care ridică cele mai multe probleme. Dacă această glandă, de mărimea unei nuci, nu este îngrijită corect, poate conduce la probleme urinare, disfuncții sexuale și multe alte probleme de sănătate.

Pentru femei, dezechilibrul hormonal este cel care dă multe bătăi de cap, iar stilul de viață dezordonat și dieta neadecvată adâncesc și mai mult acest dezechilibru, cauzând infecții ale tractului urinar, disfuncții sexuale, sindrom premenstrual și efecte ale menopauzei.

Tocmai din prisma acestor considerente este foarte important să consumăm macro și micronutrienți din matrici alimentare naturale, așa cum se regăsesc ele în **noile produse Vitolize Men și Vitolize Women**. Ambele preparate sunt obținute din matrici alimentare naturale complexe, precum: pulbere de măr, floarea pasiunii, fructe de schizandra, merișor – pentru femei, iar pentru bărbați – saw palmetto (palmier pitic), extract de pygeum (prun african) și semințe de dovleac. Aceste matrici alimentare naturale au fost astfel prelucrate încât să-și păstreze complexitatea de macro, micronutrienți și fitonutrienți (antioxidanți, substanțe cu efecte similare hormonilor, flavone etc.), ceea ce deosebește în mod radical astfel de suplimente alimentare de cele obținute prin amestecul vitaminelor de sinteză, semi-sinteză sau altor substanțe purificate care, de regulă, își pierd activitatea biologică sau chiar pot avea efecte adverse. Un supliment alimentar care provine din amestecuri naturale de fructe, plante alimentare și/sau medicinale conservă, cu alte cuvinte, „inteligența” naturii, fiind compatibile cu genetica și metabolismul uman. Genetica noastră recunoaște doar matricile alimentare naturale, nu și pe cele de sinteză. Un supliment alimentar natural, cum sunt **Vitolize Men și Vitolize Women**, generează un efect de matrice complex și benefic pentru sănătatea consumatorului, la interfața cu genomul consumatorului.



VITOLIZE™ WOMEN

Stresul și anumite tipuri de medicamente utilizate de femei, precum anticoncepționalele și terapiile de substituție hormonală, au drept consecință un deficit de substanțe nutritive esențiale. Amestecul natural de fructe și plante bogate în antioxidanți (merișor, floarea pasiunii, fructe de schizandra și pulbere de măr), folosite de secole de femei pentru a echilibra balanța hormonală și pentru o stare generală de bine, alături de vitaminele și mineralele din compoziția sa, transformă Vitolize Women într-un produs special conceput pentru a răspunde nevoilor specifice ale femeilor (simptomele cauzate de sindromul premenstrual și/sau de menopauză, aflate în strânsă legătură cu fluctuațiile hormonale și nevoile nutriționale specifice).



Pulberea de merișor este obținută pe baza unui procedeu brevetat, care intensifică beneficiile naturale ale fructelor, asigurând o bună absorbție a nutrienților la nivelul tractului gastrointestinal.

Floarea pasiunii, desemnată în 2011 de către comunitatea științifică drept planta anului, combate insomnia, îmbunătățește circulația sângelui, ameliorează durerile și combate tulburările asociate cu menopauza.

Fructele de schizandra, extrem de bogate în uleiuri esențiale și acizi grași, contribuie la procesul de detoxifiere, ajută la refacerea organismului după chimioterapie, normalizează glicemia și tensiunea, ameliorează simptomele menopauzei, combat insomnia și acționează ca tonic sexual.

Corpul unei femei trece prin multe încercări, de la pubertate și până în perioada de post-menopauză. De aceea are nevoie și merită cele mai bune produse. Un organism bine îngrijit de-a lungul vieții va avea grijă mai bine de posesorul său la bătrânețe. Dacă citiți acest articol și sunteți femeie, nu mai stați pe gânduri: **începeți chiar de astăzi să vă suplimentați dieta cu cele mai eficiente suplimente alimentare** și în cel mai scurt veți începe să vă simțiți și să arătați diferit.

foreverliving.ro

NOU!

- **Merișorul:** contribuie la menținerea sănătății tractului urinar
- **Vitamina B6:** ajută la menținerea unui nivel stabil de estrogen și contribuie la reglarea activității hormonale.
- **Vitamina B12:** contribuie la funcționarea normală a sistemului nervos, precum și la reducerea oboselei și extenuării.
- **Vitamina C:** stimulează imunitatea și contribuie la menținerea sănătății psihice.
- **Vitamina D:** ajută la absorbția calciului și la menținerea sănătății sistemului osos.
- **Vitamina E:** contribuie la protejarea celulelor împotriva stresului oxidativ.
- **Acidul folic:** contribuie la buna funcționare a sistemului imunitar și ajută la combaterea stărilor de oboseală.
- **Calciul:** are un rol important în menținerea sănătății sistemului osos și contribuie la metabolismul energetic normal.
- **Magneziul:** contribuie la funcționarea normală a sistemului nervos, precum și la menținerea sănătății psihice.
- **Fierul:** contribuie la funcția cognitivă normală, precum și la funcționarea normală a sistemului imunitar.

Vitolize Women:

- Ajută la menținerea sănătății sistemelor urinar și reproducător.
- Furnizează nutrienți importanți pentru menținerea echilibrului hormonal.
- Ajută la combaterea efectelor nocive ale radicalilor liberi.
- Asigură o stare generală de bine.

Cod 375

p.c. – 0.127

Preț depozit – 19,69 euro + TVA

Preț NDP – 23,91 euro + TVA

PRV – 28,13 euro + TVA

NOU!

VITOLIZE™ MEN

Pe măsură ce îmbătrânesc, bărbații încep să se confrunte cu probleme ale tractului urinar, cu reducerea libidoului, stări generale dezechilibrate, rezistență scăzută. Forever Living vine în ajutorul celor care au întâlnit asemenea probleme cu Vitalize Men. Beneficiile amestecului brevetat de saw palmetto (palmier pitic), pygeum (prun african) și semințe de dovleac ar fi greu de adus în organism numai prin dieta de zi cu zi. În plus, această formulă aduce și avantajele nete ale antioxidantilor și nutrienților din formula sa.

■ **Rodie:** ajută la normalizarea nivelului PSA (antigenul specific prostatic) și contribuie la menținerea unui nivel normal al presiunii sanguine și al colesterolului.

■ **Licopen:** este un antioxidant puternic, cu rol important în menținerea sănătății prostatei.

■ **Quercetină:** în combinație cu alți antioxidanți, precum vitamina C, ajută la buna funcționare a sistemului imunitar.

■ **Vitamina C:** contribuie la reducerea oboselii și extenuării și la normalizarea funcției imunitare.

■ **Vitamina E:** contribuie la protejarea celulelor împotriva stresului oxidativ.

■ **Vitamina D:** contribuie la menținerea sănătății sistemului osos.

■ **Zinc:** contribuie la menținerea fertilității și a bunei funcționări a sistemului reproducător.

■ **Seleniu:** contribuie la spermatogeneza normală și ajută la menținerea sănătății prostatei.

Vitalize Men:

■ Ajută la menținerea sănătății prostatei.

■ Contribuie la funcționarea normală a sistemului urinar.

■ Asigură protecție împotriva efectelor nocive ale radicalilor liberi.

■ Conține, în doză zilnică recomandată, o cantitate de polifenoli (antioxidanți naturali) echivalentă cu cea dintr-un fruct de rodie.



Cod 374

p.c. 0.120

Preț depozit – 18,60 euro + TVA

Preț NDP – 22,58 euro + TVA

PRV – 26,57 euro + TVA

PĂREREA SPECIALISTULUI

prof. dr. Gheorghe Mencinicopschi, Directorul Științific al Institutului de Cercetări Alimentare

În Uniunea Europeană se apreciază că aproximativ 60% din populație suferă de carențe nutriționale cronice, pe fondul cărora se dezvoltă bolile cunoscute ca fiind ale civilizației moderne, începând cu supraponderalitatea, obezitatea și continuând cu afecțiunile cardiovasculare și cerebrovasculare, diabetul de tip 2, unele forme de cancer (colorectal, genital), alte boli ale sistemului digestiv (boala Chron, sindromul colonului iritabil, rectocolitele, alergii și intoleranțe alimentare), boli ale sistemului respirator (astm) și, nu în ultimul rând, prăbușirea sistemului imunitar, care ea însăși este o cauză importantă a maladiilor enumerate. Aceste suplimente alimentare ne permit ca, printr-un consum cantitativ scăzut, să avem un aport echivalent cu cantități pe care nu le putem ingera dintr-odată.

Un avantaj important al acestor suplimente, în comparație cu alimentele din care provin, este și

acela că ele conțin într-un volum mic o cantitate mult mai mare de nutrienți și substanțe biologice active decât conține fiecare ingredient (fruct, plantă) luat în parte. Acest aspect este foarte important astăzi, când, în general, fructele și legumele au cantități mult mai mici de nutrienți și substanțe biologice active decât în trecut, din cauza metodelor intensive și agresive folosite în agricultură. Mai mult, astăzi, când suntem supuși stresului psihoemoțional, dar și celui metabolic generat de alimentele procesate, devitalizate, fără nutrienți esențiali (aminoacizi, acizi grași, vitamine, minerale, antioxidanți), este necesar să ne reechilibrăm dieta cu suplimente alimentare de calitate, din care nu lipsesc nutrienții și non-nutrienții în care de regulă suntem carențați.

Produsele din această categorie nu au fost evaluate de FDA, deoarece nu au fost concepute pentru a fi utilizate în scop diagnostic, terapeutic, simptomatic sau preventiv al unor afecțiuni sau grupe de afecțiuni. În cazul în care vă confrunțați cu o problemă medicală trebuie să consultați medicul de familie.

Acest articol are rol exclusiv informativ și nu poate fi folosit ca material publicitar.



LIBERTATEA FINANCIARĂ

De ce vor oamenii să aibă cât mai mulți bani? Deoarece ei consideră că banii aduc siguranță, iar nevoia de securitate este un instinct primar. Majoritatea oamenilor își doresc să ajungă la libertate financiară tocmai pentru că au senzația că, astfel, vor fi în siguranță.

Securitatea financiară este, totuși, doar una dintre componentele prin care un individ își poate măsura împlinirea personală. Viața echilibrată, plăcerea de a munci, timpul liber, latura spirituală, sănătatea, familia, prietenii, toți sunt factori care determină, la rândul lor, calitatea vieții. De aceea, în afacerea Forever, câștigul financiar este parte a unui întreg, compus din toate elementele enumerate mai sus.

Ce înseamnă, însă,
libertate financiară?

Ce înseamnă să ai
venituri suficiente?

Un fenomen interesant care se întâmplă în viața financiară a majorității indivizilor este tendința cheltuielilor de a ajunge din urmă veniturile și, de cele mai multe ori, de a le depăși. Nu contează cât de mult câștigi, întotdeauna ești atras să cheltuiești mai mult. Dacă vrei să ajungi la libertate financiară, trebuie să sfidezi acest fenomen, să încalci această regulă.

Cu alte cuvinte, nu e important cât de mult câștigi, ci dacă și cât de mult reușești să pui deoparte. O soluție, nu fără efort, este să economisești cel puțin 10% din banii câștigați. Adică, înainte de a cheltui, de a plăti furnizori, bănci sau stat, să te plătești pe tine, punând deoparte 10% din venituri. Asta înseamnă că trebuie să te obișnuiești să trăiești din cele 90% rămase.

Banii pe care reușești să-i pui deoparte ajută din mai multe puncte de vedere. În primul rând, prin plasa de siguranță pe care ți-o conferă la nivel mental, ei te fac să fii mai relaxat și, deci, mai creativ, mai productiv, mai eficient. Ideal este să investești acești bani pentru a-ți aduce un profit și să nu te atingi de contul respectiv decât în cazuri extreme.

Pe lângă banii pe care îi pui deoparte la o bancă sau într-o formulă investițională sigură, e bine să te gândești și la faptul că afacerea Forever în sine este o investiție foarte profitabilă. Altfel spus, fiecare sumă investită în infrastructura pentru afacere,



materiale de marketing, participări la întâlniri regionale sau la Success Day se va întoarce cu profit maxim pentru cei dispuși să depună timpul și efortul necesar în creșterea afacerii.

Cel mai important capital pe care îl deții este capacitatea ta de a munci și de a câștiga. Este o direcție în care merită să investești.





Cu alte cuvinte, este esențial să te menții sănătos, să ai energie, să devii din ce în ce mai bun în ceea ce faci. Produsele Forever sunt o resursă extraordinară pentru atingerea acestor obiective. Pe lângă capitalul pe care îl investești în consumul propriu de produse, e bine să te gândești la a investi periodic în participări la cursuri, achiziția de cărți de auto-îmbunătățire sau urmărirea unor programe de training. A investi în lucruri non-urgente, dar importante este, întotdeauna, înțelept.

Crezi cu adevărat că vei avea succes financiar? Dacă răspunsul tău nu este un „DA!” hotărât, primul pas este să te auto-convingi că vei putea. Orice limitare există doar în interiorul tău. Odată ce îndepărtezi această barieră, odată ce știi sigur că vei ajunge la nivelul dorit de independență financiară, vei începe să te și comporți ca atare, iar acțiunile tale vor duce, în mod firesc, către acest obiectiv. De exemplu, nu vei ezita să cumperi un costum de haine de calitate, pentru că știi că îl vei folosi, cu succes, în prezentări, în întâlniri de afaceri, în procesul de recrutare. Investiția făcută se va întoarce cu prisosință.

Există oameni care au o mentalitate a deficitului și alții care cred în abundență. Primii nu se pot bucura dacă cineva din apropierea lor are un succes sau câștigă suplimentar, pentru că au senzația că lor le rămâne mai puțin. Ceilalți, pozitivi, consideră că resursele nu sunt limitate și că este suficient de câștigat pentru toată lumea. Prin autocontrol, ei elimină sentimentul de

invidie și se bucură cu adevărat atunci când cei din jur reușesc. Gândind prin prisma abundenței, ei găsesc și valorifică oportunități, motiv pentru care și câștigă mai mult.

Banii vin (și stau) la cei care știu să-i folosească bine și pleacă ușor de la cei care nu se pricep la acest lucru. Oricât de simplist sună această afirmație, ea are efecte profunde. Poți aprecia un om după răspunsul la întrebarea „Ce ai face dacă ai primi în acest moment un milion de lei?” Banii aceștia se pot cheltui pe un automobil nou, excursii sau diverse obiecte sau se pot investi în afacere, în imobiliare, se pot pune la bancă sau în alte direcții care duc spre securitate financiară. Aceasta are trei componente: economii, investiții și asigurări. Și aici e bine să păstrezi un echilibru, astfel încât niciun eveniment neprevăzut să nu te poată lua prin surprindere și, în același timp, să ai o strategie pe termen lung. Întreabă-te cum vei sta financiar peste 5, 10 sau 20 de ani? Întreabă-te ce vei face atunci când nu vei mai avea aceeași energie. Ești pregătit, prin investițiile, asigurările și economiile pe care le ai să-ți păstrezi nealterată calitatea vieții? În caz contrar, e momentul să accelerezi. Afacerea Forever te ajută în această strategie: este o sursă de venituri din care poți face economii substanțiale, iar rețeaua pe care o construiești reprezintă, în același timp, o asigurare și o investiție cu grad ridicat de profit.

Alexandru Israil
Specialist marketing

EXERCİIU

CARE ESTE VALOAREA TA NETĂ?

Valoarea ta netă este o unealtă utilă pentru a avea o imagine corectă asupra situației tale financiare și a progresului pe care îl faci.

■ **PASUL 1:** Listează toate bunurile pe care le deții – imobiliare, autovehicule, bijuterii, obiecte de valoare, tot ceea ce trece, individual, de 1000 ron. Evaluează-le realist – gândește-te cât ai obține, în cash, pentru fiecare, dacă ai avea nevoie rapidă de bani.

■ **PASUL 2:** Listează toate lichiditățile tale – banii pe care îi deții în bancă, depozite, împrumuturi date, investiții, fonduri de pensie, etc.

■ **PASUL 3:** Calculează suma tuturor obligațiilor financiare pe care le ai: împrumuturi la bancă, ipotecă, leasing-uri, credite pe card etc.

■ **PASUL 4:** Fă suma elementelor de la pașii 1 și 2, apoi scade suma de la punctul 3. Vei obține valoarea ta financiară netă din acest moment.

Cu această cifră poți face diverse calcule. De exemplu, împărțind-o la totalul cheltuielilor tale lunare, vei afla câte luni poți trăi dacă veniturile tale financiare încetează. Împărțind-o la anii care au trecut de când muncești, vei afla cât ai reușit să pui de-o parte, în medie, pe an.

Calculează periodic (de exemplu anual) această cifră și compar-o cu cea din anul precedent, pentru a afla care este evoluția ta financiară, cum ai progresat în acest timp și cât te mai desparte de momentul în care vei atinge nivelul financiar dorit. Cu Forever, el poate fi foarte aproape.

DE 14 ANI

ÎMPREUNĂ ÎN AFACEREA IUBIRII ȘI A SUCCESULUI



Gazde: Ramona & Eugen Olariu, Manageri

Primul Success Day al acestui an a avut două laitmotive: iubirea și succesul, valori pe care Forever Living Products le cultivă de peste 34 de ani, iar pe 9 februarie a fost momentul să sărbătorim și să ne reînnoim angajamentul față de aceste valori, cu atât mai mult cu cât am sărbătorit 14 ani de succes Forever în România. 14 ani de când în România mii și mii de oameni dăruiesc succes și prosperitate prin dragostea și grija pe care le poartă oamenilor de lângă ei.

Evenimentul, moderat cu măiestrie de Ramona și Eugen Olariu, Manageri, a început incendiar cu un moment aniversar. Întreaga sală a cântat „La Mulți Ani!” pentru toți anii în care Forever a fost prezent în viața noastră și pentru toți anii viitori de succes. A urmat mesajul Directorilor Generali, Dora și Gabor Szőcs, care ne-au îndemnat să ne gândim ce înseamnă, în viață, șansele: cele pe care le avem și cele pe care alegem să le folosim, așa cum a fost șansa pe care ne-a oferit-o tuturor, în urmă cu 14 ani, cu atâta generozitate, Rex Maughan, fondatorul companiei. I-am ascultat cu mult interes, apoi, pe Managerii Adriana și Valentin Nițu, a doua oară calificați la stimulentele Eagle Manager, care ne-au dezvăluit unele dintre tehnicile lor de lucru și ne-au arătat că prin viziune, angajament și încredere, niciun vârf nu este prea greu de cucerit. De la Carina Iacătă, Soaring Manager, am aflat că povestea lui Tom Degețel poate avea și un alt final, cu condiția să fii decis și dispus să-ți asumi un angajament pentru viitorul tău. Am aflat, de asemenea, cât de importantă este comunicarea corectă cu membrii echipei, dar și ce se poate întâmpla dacă nu acordăm destulă atenție acestui aspect. Doamna doctor Cătălina Pălăncianu, Manager, a pus în lumină atuurile și proprietățile unui produs de excepție, Argi+. Doamna Smaranda Sălcudean, Senior Manager, ne-a vorbit despre datoria de a fi fericiți și despre felul în care Forever ne ajută să ne dezvoltăm astfel încât, atingându-ne potențialul, să ne îndeplinim datoria. Invitatul surpriză, campionul olimpic la tir, Alin Moldoveanu, ne-a vorbit despre rolul crucial pentru succes al antrenorului, dar ne-a atenționat că nu există scurtături în drumul spre succes și că munca este cea care-l garantează. De la Aurel & Veronica



Recunoașteri Manageri cu 60 p.c. personale & non-manageriale



Szabó József
Safir Manager



Dr. Szőcs Gábor
Director General



Dr. farm. Szőcs Dóra
Director General



Alin Moldoveanu
medaliat cu aur la Jocurile Olimpice
din Londra, 2012

Meșter, Diamant-Safir Manageri, am aflat că prețul succesului are trei componente: timp, energie și bani, dar chiar și așa este mult mai mic decât prețul eșecului. Depinde doar de noi ce preț alegem să plătim. Și tocmai când ne dădeam seama că atunci când vine vorba de preț ni se face teamă, pe scenă a urcat Szabó József, Safir Manager din Ungaria și sponsorul întregii echipe a României, care ne-a îndemnat să ne scriem temerile și să i le încredințăm lui. Apoi ne-a asigurat că teama de eșec este firească și poate fi învinsă numai prin muncă. Ne-a îndemnat să nu ne reducem visurile la mărimea buzunarului, ci să căutăm oportunitățile care ne pot oferi tot ceea ce visăm.

Ce a făcut cu temerile tuturor celor din sală, vă întrebați? Le-a pus pe toate într-un recipient și le-a dat foc. Numai așa putem vedea clar locul unde ne dorim să ajungem și putem lucra susținut pentru a ajunge acolo.

Printre toate momentele de inspirație pe care speakerii ni le-au oferit, i-am aplaudat la scenă deschisă pe toți cei care au mai urcat o treaptă în Planul de Marketing, pe cei care s-au calificat ca Sponsori ai Săptămânii sau ai Lunii, pe cei care au realizat Programul Stimulativ de Merit, care s-au regăsit pe podium în Topul realizat în funcție de Punctele Totale și Non-manageriale și pe toți distribuitorii care s-au calificat la Raliul Global. A fost un eveniment plin de



Veronica & Aurel Meșter
Diamant-Safir Manageri



Smaranda Sălcudean
Senior Manager



Carina Iacătă
Soaring Manager



Distribuitorii anului 2012



Adriana & Valentin Nițu
Eagle Manageri





Calificări Supervizori



Calificări Raliul Global



Dr. Cătălina Pălăncianu
Manager



Sponsorul săptămânii & Sponsorul lunii



Vlad Miriță



Calificări Asistent Supervizori



Calificări Manageri



Calificări Eagle Manageri



Merci Band



Calificări Asistent Manageri

momente de recunoaștere, momente care dovedesc că afacerea Forever ajută, prin iubire, numeroase persoane să atingă succesul. Le mulțumim trupei Merci Band și lui Vlad Miriță pentru momentele artistice inedite pe care ni le-au oferit, le mulțumim gazdelor pentru dinamismul și culoarea pe care le-au conferit evenimentului, lui Dr. Kacsó István, Manager, pentru că a tradus discursul lui Szabó József și vă mulțumim vouă, cei care ați fost în sală, pentru că ne-ați fost alături și pentru că vă urmați visul.



Dr. Kacsó István & Szabó József

Până la următorul Success Day, din 18 mai, vă dorim mult succes și nu uitați: acum este momentul perfect pentru reușită.

Alexandra Stoica
Departament Marketing



Calificări Programul Stimulativ de Merit



Calificări Asistent Supervizori

POTENȚIAL , NELIMITAT

Aș vrea să vă spun povestea unui bătrân care a economisit bani ani de zile pentru a merge într-o croazieră în jurul lumii. Era visul vieții lui, motivul pentru care se ducea zi de zi la lucru. A decupat poze ale locurilor pe care își dorea să le viziteze și a răscolit internetul și revistele pentru a găsi o ofertă de croazieră pe care să și-o poată permite. A găsit până la urmă biletul ideal, pe un vas al cărui traseu includea orașele pe care își dorea să le vadă, la prețul pe care îl considera corect. Era foarte încântat! Visul lui era pe cale să devină realitate. În ciuda costurilor și bugetului limitat, a decis că își va lua cu el două valize. Una cu haine și camera foto și cealaltă cu mâncare. Planul lui era perfect. Urma să stea în cabina lui și să evite excursiile foarte costisitoare și cinele la bordul vaporului. Urma să facă fotografiile prin micul lui hublou și să vadă orașele minunate din jurul lumii din confortul cabinei pe care și-o permisesese.

În sfârșit a sosit ziua plecării. Cabina lui era un pic mai mică decât se aștepta, dar hubloul era bine poziționat. Pentru trei luni a mâncat conserve în timp ce urmărea minunile lumii trecând prin fața ochilor săi. Zi de zi se hrănea din aroma mâncărilor servite pe vas.

Auzea râsetele și buna-dispoziție ale celorlalți pasageri, discutând despre excursiile la care luaseră parte. Apoi, în ultima seară, unul dintre angajați l-a întrebat la care dintre cinele de rămas-bun dorea să participe. „Oh”, a răspuns bătrânul, „Nu-mi permit să particip la niciuna, bugetul meu e prea mic.”

Confuz, angajatul i-a explicat că tot ce era disponibil la bord, inclusiv excursiile, erau gratuite, fiind incluse în prețul biletului pe care-l plătise.

„Nu se poate!”, a exclamat bătrânul...

Ratase șansa vieții lui pentru că nu profitase de oportunitate și permisesese ca ceea ce credea el că merită să-i limiteze opțiunile în viață. Pentru că nu visase la acele lucruri i se păreau imposibile. Nu era conștient de întregul lui potențial pentru că își limita singur gândirea.

Dacă bătrânul din povestea noastră și-ar fi acordat puțin timp să pășească în afara sferei cunoștințelor sale, ar fi profitat mai mult de oportunitate.

De prea multe ori vedem distribuitori care ratează potențialul Planului de Marketing pentru că nu sunt atenți la detalii sau, chiar mai rău, decid ei ce este posibil și ce nu. Iată și un exemplu în acest sens: peste 30 de distribuitori au ratat calificarea la Raliul Global din Hawaii cu mai puțin de 100 p.c. Doar 8 p.c. pe lună i-au separat de excursia vieții lor. Vă asigur că acest lucru nu are nicio legătură cu volumul vânzărilor, ci cu încrederea.

Muhammad Ali spunea: „Imposibilul este doar un cuvânt mare spus de oameni mici cărora li se pare mai ușor să trăiască în lumea pe care o cunosc decât să fie conștienți de puterea pe care o au de a schimba această lume. Imposibilul nu este un fapt. Este o opinie. Imposibilul nu este o declarație. Imposibilul înseamnă să îndrăznești. Imposibilul este temporar. Imposibilul nu înseamnă nimic.”

Așadar, pe măsură ce evaluăm realizările din primele două luni ale anului și ne planificăm restul activităților, vă încurajez să căutăm modalități de a maximiza oportunitățile și de a distruge imposibilul.

Willie Wonka, un personaj de film, spunea: „Charlie, îți aduci aminte ce s-a întâmplat cu omul care dintr-odată și-a dat seama că avea tot ce își dorea? Ce s-a întâmplat, Willie? A trăit fericit până la adânci bătrâneți!”

Această aventură are un final fericit pentru fiecare dintre noi. Indiferent dacă noi credem acest lucru sau nu!



REPERELE MĂREȚIEI

IATĂ CÂTEVA IDEI LA CARE MERITĂ SĂ REFLECTAȚI...

Folosind cele patru arii din Reperele măreției, veți putea:

RECRUTARE

- Să fiți mai curajoși în împărtășirea oportunității.
- Să abordați cel puțin cinci persoane noi în fiecare zi.
- Să cereți mereu recomandări pentru consumul produselor și pentru afacere.

FIDELIZARE

- Să aveți grijă, conducând prin exemplul personal, ca fiecare membru al echipei voastre să fie Activ (4 p.c.) în fiecare lună.
- Să țineți mai eficient legătura cu clienții și partenerii voștri de afacere.

PRODUCTIVITATE

- Să vă contactați regulat clienții și să fiți creativi în felul în care le prezentați produsele.
- Să încercați un produs pe care nu l-ați folosit până acum și să fiți mai disciplinați în ceea ce privește produsele pe care le folosiți acasă – înlocuiți produsele cu ZERO puncte credit cu produse Forever.
- Să învățați mai multe despre produse.

DEZVOLTARE

- Să vă evaluați echipa, să-i identificați pe cei care vor să avanseze în Planul de Marketing și să vă concentrați asupra lor.
- Să vă extindeți cu 1-2 zile călătoria la Raliul Global sau întâlnirea Eagle Manager pentru a recruta și a vă distra.
- Să vă luptați pentru un nivel mai mare de calificare la Chairman's Bonus, Eagle Manager și Raliul Global.





Felicitări calificărilor la Stimulentul Winter Challenge 2013

NIVELUL 3

Constantin & Tania Popa
Petronela & Costel Gherman
Gombos Gabriella & Abran Peter
Adriana & Valentin Nițu
Niculina & Viorel Ciucă
Gizella & Marius Botiș
Maria Pop
Ionuț Burta
Daniel & Maria Parascan
Ioan Galai
Carmen & Gabriel Larion

NIVELUL 2

Viorica & Marcel Cismaru
Elena & Toader Dumitrache
Alina Zahan
Maria & Adrian Arghir
Diana & Giani Podașcă
Ileana & Marin Paraschiv
Marilena & Teodor Culișir
Lucica & Gheorghe Tăbăcaru
Simona & Sorin Spătariu
Carina & Sebastian Iacătă
Csukat Eva
Claudia & Daniel Stanciu
Alexandru & Maria Florea
Nagy Ernő & Irma
Ana Mihaela & Ion Andrei
Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
Elena & Virgil Angelescu
Sandor Lucian & Annamaria
Eugen & Laura Tatic
Nina Calotă
Aurelia-Sidonia Polosca
Maria Drumen
Elena & Adrian Cristache
Marinela Tuțuleasa
Violeta & Liviu Haită
Liliana & Ionel Țigănuș
Elena Sandu
Izet Ghiulnaz
Camelia & Daniel Dincuță

Ciprian Sandu
Maria & Petru Frentiu
Angela & Valentin Gherghe
Mircea & Dana Olariu
Valerian & Viorica Stănilă
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
Rădița Stănișteanu
Cristiana & Eugen Dincuță
Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
Ioan & Ecaterina Agocs
Maria Tănase
Georgeta & Ion Zamfir

NIVELUL 1

Doina Bejenari
Alexandru & Ala Bragari
Igor & Tatiana Rascovschi
Mariana Cebotari
Olga & Ion Calcevura
Cecilia Ciobanu
Ileana Mariana Danciu
Violeta & Dumitru Luca
Doina & Pavel Medeșan
Kele Mónika
Carmenuța & Aurel Dinică
Ulbrecht Susana & Gavril
Maria & Ioan Sărăcuțu
Elena & Emil Bătrînu
Emanoil & Lăcrămioara Crețu
Gabriela & Vasile Ghivirigă
Daniel & Simona Buzatu
Adrian Ioan Anghel
Petru & Emilia Trușcă
Lăcrămioara Terteș
Smetan Erika & Ciprian
Ioana Veronica & Sabin Mereu
Aurel & Cornelia Durigă
Raveca & Constantin Iacom
Cătălina Trache
Florin & Lidia Dănilă
Haidița Baștavela
Vasilica & Dumitru Crăciun
Andreea Ioana Ghivirigă
Smaranda Sălcudean

Gabriel & Melinda Matica
Remus & Francisca Rusu
Carmen & Niculae Bivolaru
Marius & Carmen Pellarini
Lixandra Minescu
Petru & Mariana Gorea
Simona Moldoveanu
Marian & Carla Dicianu
Tatiana & Vasile Tofan
Liviu Mutuleanu
Vitalie & Elena Carabeț
Gheorghe & Monica Ciobanu
Geta Adăscăliței
Iuliu & Angela Macovei
Floarea & Alexandru Biriș
Alina & Viorel Cojocaru
Gheorghita & Ionel Druga
Valerica Radu
Constanța & Dănuț Mei-Roșu
Ana Cristea
Profira Asandei
Iulia Beldiman
Răzvan Pupăzan
Marius-Iulian & Marilena Ciortan
Cristian Mihalache
Aszalos Ibolya & Csaba
Liliana & Marin Ilina
Mariana & Angel Rădoi
Virginia Nichifor
Viorica Farcaș
Garofița & Dan Marin
Florentina & Benone Gavrilescu
Sala Peter & Magdolna
Genoveva Ianișevschi
Andreea Roman
Steluța Stoian
Elena & Ovidiu Velișcu
Petru & Marinela Borcea
Florica Anghel
Tünde & Liviu Croitor
Victoria & Cornel Stroe
Florentina & Virgiliu Anastasiade
Emilia Ioanițescu
Rodica & Ioan Vanci
Valerica Fărcășel
Ionica & Serghie Popescu
Tatiana & Iurie Sendrea

PROGRAMUL ȘI ADRESELE CENTRELOR DE DISTRIBUȚIE

- Arad:** ■ Str. Marcel Olinescu, Bl. 301, Sc. D, parter, Cod 310295.
Tel: 0257 368 212; Fax: 0257 259 049; arad@foreverliving.ro
- Brașov:** ■ Str. Lungă 130, Cod 500059. Tel/Fax: 0268 473 233; brasov@foreverliving.ro
- București:** ■ Str. Traian 187 – 189. Tel: 031 425 47 00; Fax: 031 425 46 99
- Cluj:** ■ Str. Constanta 24, Cod 400158. Tel: 0264 418 765; Fax: 0264 418 762; cluj@foreverliving.ro
- Constanța:** ■ Str. Călărăși 11, Cod 900590. Tel: 0241 520 242; Fax: 0241 520 243; constanta@foreverliving.ro
- Craiova:** ■ Str. Maria Tănase 11. Tel: 0251 421 222; Tel/Fax: 0251 421 444; craiova@foreverliving.ro
- Iasi:** ■ Stradela Silvestru 1, Cod 700012. Tel: 0232 219 920; Fax: 0232 276 591; iasi@foreverliving.ro

PROGRAM: L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17

SEDIU CENTRAL:

- Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852.
Tel: 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; Fax: 021 222 89 24

PROGRAM: L: 9-19; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17
Luni și miercuri, programul de lucru al departamentelor este între orele 9 și 17

Republica Moldova:

- Chișinău:** ■ Str. Mihai Eminescu 35. Tel: 00373 22 92 81 82; Fax: 00373 22 85 69 39; moldova@foreverliving.ro

PROGRAM: L: 10-18; M: 10-18; M: 12-20; J: 10-18; V: 10-18;
Ultima sâmbătă a fiecărei luni, de la 10-13.



PROGRAM DE PAȘTI PENTRU CENTRUL DE DISTRIBUȚIE CLUJ

SÂMBĂȚĂ, 30 MARTIE - 9-17
LUNI, 1 APRILIE - ÎNCHIS
MARȚI, 2 APRILIE - 9-17

UNDE PLĂTESC PRODUSELE?

- La orice **unitate CEC**, în contul Forever Living Products.
- La **centrele de distribuție**, prin intermediul **cardului bancar**.
Nu se acceptă plata în numerar.
- Prin serviciul **BRD NET**.
- La orice **sucursală BRD**, în următoarele conturi:
 - **RO24BRDE450SV09924624500 – doar pentru comenzi prin Tel Verde și online.** Pentru procesarea cât mai rapidă a comenzilor plasate online și prin Tel Verde, vă rugăm să plătiți în acest cont.
 - **RO74BRDE450SV01018054500**
- La **trezorerie pentru cei care achită astfel produsele**, în contul **RO96TREZ7005069XXX001347**.

Produsele se achită în lei, la cursul de schimb euro / leu comunicat de BNR (se iau în calcul doar primele două zecimale).

foreverliving.ro

IMPORTANT

■ Formularele de înscriere trebuie semnate personal.

Nu se acceptă nici Formularele de Înscriere semnate de altcineva, nici cele semnate în baza unei împuterniciri în fața notarului public.

■ În termen de maxim 60 de zile de la depunerea fișei bancare pentru virarea bonusului trebuie să vă deplasați la sucursala BRD indicată pe fișă pentru a intra în posesia cardului.

■ Pentru încasarea bonusurilor obținute în urma activității desfășurate în Republica Moldova, distribuitorii sunt rugați să contacteze sediul din Chișinău (adresa și numărul de telefon sunt disponibile în cadrul secțiunii „Programul și adresele centrelor de distribuție”).

■ Facturile de bonus trebuie completate după cum urmează: La rubrica „Explicație” trebuie menționat „Bonus / Comision, conform Contractului MLM nr. ...”. Rubrica „Cumpărător” trebuie completată astfel:

Cumpărător: Forever Living Products România SRL

Nr. Ord. Reg. Com.: J40/12036/1998

(CUI) CIF: RO11258030

Sediul: B-dul Aviatorilor Nr. 3, Sector 1

Județul: București

Contul: RO16BRDE450SV01007574500

Banca: BRD-SMC

CUM AFLU SITUAȚIA PUNCTELOR CREDIT?

■ Prin **internet**, accesând www.foreverliving.com și selectând apoi Distributor Login / Europe / Romania. Cele 2 elemente necesare accesului sunt LOGON ID (numărul de identificare Forever) și PASSWORD. Dacă nu ați primit sau ați uitat parola, o puteți afla prin e-mail la adresa office@foreverliving.ro (dacă ați menționat adresa de e-mail în Formularul de Înscriere), cu mențiunea **în atenția Departamentului AS400**, sau prin telefon la Sediul Central din București.

■ Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Puteți folosi orice tip de telefon mobil conectat la Orange sau Vodafone. Structura SMS-ului: **user** = toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP; **parola** = parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP.

User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu. Parola trebuie să fie **diferită** de cea utilizată pentru plasarea comenzilor online.

Detalii despre serviciul SMS sunt disponibile pe www.foreverliving.com.

CUM COMAND PRODUSELE?

1. La toate centrele de distribuție din țară

La sediul central din București, Bd. Aviatorilor nr. 3 se pot ridica doar comenzile personale.

2. Prin **Tel Verde**, la numărul **0800 80 ALOE** (0800 802 563) sau **021.222.00.22** (apelabil din orice rețea de telefonie) **de luni până vineri**, între orele **10:00 – 16:00**. **Ultima zi de comenzi este data de 25 a fiecărei luni.**

3. **Online** la adresa www.comenziforever.ro

Ultima zi de comenzi este penultima zi lucrătoare a fiecărei luni pentru comenzile achitate online.

ATENȚIE! În cazul coletelor livrate prin curier, vă rugăm verificați integritatea coletului în prezența curierului. În cazul coletelor deteriorate vă rugăm să întocmiți un proces verbal în prezența curierului care a livrat coletul.

Supervizori

Supervizori

Distribuitorii care au obținut 25 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Nume

Mihaela Chiru
Alexandru & Maria Florea
Petronela & Costel Gherman
Mihai Ionescu
Marilena & Sorin Nicolae
Mihail Caraivan
Andrei & Eugenia Ghidion

Localitate

Voluntari, IF
Bacău
București
București
Constanța
Cahul, Rep. Moldova
Cahul, Rep. Moldova

Sponsori

Mihai Ionescu
Varvara & Ioan Antal
Andreea Roman
Carina & Sebastian Iacătă
Iuliana Soare
Andrei & Eugenia Ghidion
Petru & Viorica Bragaru

Asistent Manageri

Distribuitorii care au obținut 75 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Asistent Manageri

Nume

Aurelia Sidonia Polosca

Localitate

Valul lui Traian, CT

Sponsori

Niculina & Viorel Ciuchea

Îi felicităm și le dorim mult succes și tuturor calificărilor la nivelul de Asistent Supervisor în luna februarie!

Manager 60

Managerii care și-au reconfirmat nivelul, acumulând 60 de p.c. personale și non-manageriale.

Manager 60

Maria & Adrian Arghir
Niculina & Viorel Ciuchea
Camelia & Daniel Dincuță
Cristiana & Eugen Dincuță
Carina & Sebastian Iacătă

Carmen & Gabriel Larion
Daniel & Maria Parascan
Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
Mariana & Silviu Ursu

Felicitări Managerilor care în luna februarie au acumulat cel puțin 60 p.c. personale și non-manageriale!

Sponsorul lunii

Distribuitorul care în decursul lunii a adus în echipa sa cele mai multe persoane.

Sponsorul lunii februarie

Ioan Galai, din Săcuieu, jud. Cluj

Sponsorul săptămânii

Distribuitorii care au înscris cele mai multe persoane în decurs de o săptămână.

Sponsorul săptămânii

11 - 16 februarie
18 - 23 februarie

– Ana & Gabriel Piparcă, din Jimbolia, jud. Timiș
– Simona & Liviu Spătariu, din Făgăraș, jud. Brașov

Felicitări tuturor și mult succes și în viitor!

Top 10 non-managerial

1. Niculina & Viorel Ciuchea
2. Daniel & Maria Parascan
3. Camelia & Daniel Dincuță
4. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
5. Cristiana & Eugen Dincuță
6. Carmen & Gabriel Larion
7. Mariana & Silviu Ursu
8. Carina & Sebastian Iacătă
9. Maria & Adrian Arghir
10. Aurel & Veronica Meșter



Top 10 non-managerial

Primii 10 distribuitori care au acumulat cele mai multe puncte non-manageriale.

Top 10 Noi Distribuitori

1. Carmen & Gabriel Larion
2. Gombos Gabriella & Abran Peter
3. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
4. Adriana & Valentin Nițu
5. Viorica & Marcel Cismaru
6. Lucian & Annamaria Sandor
7. Elena & Toader Dumitrache
8. Alexandru & Maria Florea
9. Corina & Constantin Constantinescu
10. Constantin & Tania Popa



Top 10 Noi Distribuitori

Primii 10 Distribuitori care au acumulat cele mai multe puncte de la Noii Distribuitori.

Top 20

1. Aurel & Veronica Meșter (1)
2. Camelia & Daniel Dincuță (2)
3. Maria Pop (3)
4. Daniel & Maria Parascan (5)
5. Gizella & Marius Botiș (4)
6. Carmen & Gabriel Larion (7)
7. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi (6)
8. Vajda Katalin (8)
9. Niculina & Viorel Ciuchea (11)
10. Cristiana & Eugen Dincuță (13)
11. Mircea & Dana Olariu (nou)
12. Smaranda Sălcudean (10)
13. Carina & Sebastian Iacătă (16)
14. Emilia & Petru Trușcă (nou)
15. Kele Mónika (14)
16. Marinela Țuțuleasa (nou)
17. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu (nou)
18. Constantin & Tania Popa (15)
19. Marilena & Teodor Culișir (9)
20. Elena & Virgil Angelescu (20)



Top 20

Primii 20 de Distribuitori, în funcție de punctele totale, care au realizat statutul de Activ (1 pc în nume personal, cel puțin 3 pc de la Noi Distribuitori și cel puțin un Asistent Supraveghe).

Programul de mașină

STIMULENTUL I

Iulia Beldiman
Niculina & Viorel Ciuchea
Marilena & Teodor Culișir
Cristiana & Eugen Dincuță
Angela & Valentin Gherghie
Bucurel & Gyöngyi Ghirdă
Carina & Sebastian Iacătă
Carmen & Gabriel Larion
Constanța & Dănuț Mei-Roșu
Maria Pop
Constantin & Tania Popa
Smaranda Sălcudean
Lucica & Gheorghe Tăbăcaru

Petru & Emilia Trușcă
Ramona & Dorin Vingan

STIMULENTUL II

Daniel & Maria Parascan
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
Vajda Katalin

STIMULENTUL III

Gizella & Marius Botiș
Camelia & Daniel Dincuță
Aurel & Veronica Meșter



Programul de mașină

Managerii Activi și Recunoscuți care îndeplinesc următoarele condiții timp de trei luni consecutive:

Puncte credit necesare	Stimulent 1	Stimulent 2	Stimulent 3
Prima lună	50	75	100
A doua lună	100	150	200
A treia lună	150	225	300

Asistent Supervizori

Distribuitorii care au obținut 2 p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Abordanu Onorica Mariana	Zalau
Alan Rida Ecem	Iasi
Albu Parascovia	Chisinau
Alexiu Elena	Galati
Amet Nagie Ainor	Constanta
Anca Puica	Rosiori De Vede
Andrei Andreea Mariana & Iulian	P.Neamt
Andrei Elena & Ciubotaru Catal	Slatina
Andrei Ion Esterea	Prahova
Andrei Valentin	Mureasca
Andries Eleonora Irina & Mircea Ionel	Suceava
Andries Mihai	Iasi
Andries Valeria Petru	Piatra Neamt
Andris Ana Mihai	Piatra Neamt
Anghel Constantin-Bogdan & Laura	Preutesti
Anghel Elena Octavian	Brasov
Anghel Eugen Ionut	Bucuresti
Angheluta Mihaela	Popesti-Leordeni
Antimир-Dogaru Ecaterina & Pavel	Cantemir
Anton Elena	Lumina
Apetrei Ancuta Bogdan	Husi
Armas Emilia Simona	Baia Mare
Arsene Marian Grigore	Com Calinesti
Arsenie Magdalena	Eforie Nord
Aslan Diana Manuela	Bucuresti
Asmarandei Lacramioara Vasile	Bacau
Ataman Aliona	Riscani
Babusanu Marian	Bucuresti
Badarau Angelica	Tulcea
Bagiu Doina	Timisoara
Balaci Milica	Craiova
Baluta Gabriel Ion	Brasov
Barbu Ioana	Radovan
Bartha Sador Jozsef	Sovata
Bartus Dorina	Tarnaveni
Bejenari Mihaela	Chisinau
Bereczki Ella Luiza	Bucuresti
Beseda Annamaria	Od.Secuiesc
Big Mariana Iuliana	Stulpicani
Bilea Adriana	Dorohoi
Bisioc Mircea	Bucuresti
Boariu Ana Maria	Botosani
Boboc Andreea-Elena	Craiova
Bodeanu Liana Elena & Ivan Alexandru	Bucuresti
Bolea Rodica Iulia	Barlad
Borlea Loredana	Arad
Bortos Mihai	Onesti
Bosincianu Andreea	Bucuresti
Bratiu Lidia Daniela	Arad
Bratu Antonela-Fita	Bucuresti
Brinzila Felicia	Dorohoi
Brutaru Eduard	Bucuresti
Brutaru Sorin	Brasov
Bulearca Marin	Bucuresti
Bulintis Mihai Cornel	Craiova
Bunaciu Ileana Adela	Ineu
Bunghez Adina Mihaela	Ploiesti
Burada Dumitru	Tg Jiu
Buzan Ionela Adiana	Bistrita
Buzas Zsuzsanna	Huedin

Nume	Localitate
Calendatu Daniela	Craiova
Calmatiu Iuliana	Visani
Calu George & Cecilia Iliana	Comanesti
Capota Petrica	Com Margau
Carstoiu Nina & Mircea Florin	Hunedoara
Cataniciu Virgil Nicolae	Romos
Catarea Nicoleta	Targoviste
Cazacu Luminita	Chisinau
Cazacu Mihail Olga	Cantemir
Chelaru Viorica	Bacau
Chetroi Veronica Alexandru	Cahul
Chiru Iuliana	Bucuresti
Chitescu Maria	Iasi
Chitu Iulian	Giurgiu
Cinteza Alina	Tg Carbunesti
Ciobanescu Maria	Navodari
Ciocan Elena	Roman
Ciocoiu Zinca	Constanta
Cirstea Raluca Adriana	Craiova
Cobzaru Andreea	Sabaoani
Cojocar Marilena-Cosmina	Bucuresti
Cojocar Nicolae Aurica	Rezina
Coman Mihaela	Falticeni
Coman Mihail Ramona	Bucuresti
Condriaciu Sorin	Orhei
Condrea Roxana Maria	Bacau
Cornea Ilie	Suceava
Cosma Dorina	Marghita
Cotet Igor Vasilina	Cahul
Cotlarciu Gabriela Cornelia	Timisoara
Covrig Georgeta	Onesti
Cozlosche Ana	Iasi
Criste Viorica	Cluj Napoca
Cristescu Florin	Bucuresti
Cristescu Stefania	Bucuresti
Croitoru Dumitru Diana	Onesti
Culita Gina	Galati
Curpas Nicolae	Baia Mare
Curpene Ana Maria	Timisoara
Damian Dan Ovidiu	Cluj Napoca
Dan Lidia	Buzau
Danilis Oxana	Telenesti
Devlet Onge	Mangalia
Diaconu Costache	Topoloveni
Diaconu Tania Loredana	Bacau
Diaconu Valeric Genoveva	Bucuresti
Diarciu Valentina	Iasi
Diplas Ligia	Botosani
Dobra Andrei Claudiu	Arad
Dobresenciu Ana Maria	Constanta
Dodita Vasile	Iasi
Dordea Maria	Constanta
Draghicescu Ruxandra Oana	Bucuresti
Draghici Constantin Claudiu	Agiea
Dragoi Dan	Pitesti
Dragoi Maria	Tg Jiu
Dragos Draganescu	Sighisoara
Dragos Nelu	Loc Tur
Duca Ion	Pitesti
Dumescu Sorin Petrica	Timisoara

Nume	Localitate
Dumitrescu Oana & George Alexa	Bucuresti
Dumitriu Gheorghe	Bacau
Egyed Cornelia	Falticeni
Emilianov Paraschiva	Constanta
Ene Costel Paul	Craiova
Ene Mariana	Ploiesti
Farago Istvan	Rupea
Faur Radu Ionut & Gabriela	Codlea
Filimon Izabela	Iasi
Filofie Laurentiu	Brasov
Filoti Oana Georgeta	Botosani
Florea Liliana	Bacau
Florea Octavian Florin	Oradea
Florea Valeria	Tibnesti
Florian Claudia Monica	Baia Mare
Fodor Antoniu	Sighisoara
Franco Cecilia	Sabaoani
Froicu Adrian	Iasi
Galai Corneliu	Sacui
Galai Daniel	Sacui
Galama Irina	Botosani
Gale Ambrosie	Chisineu Cris
Gavrila Ana	Arad
Geicu Corneliu Cristian	Arad
Georgescu Elena	Craiova
Gergely János Imre	Odorheiu-Secuiesc
Gheorghiu Gabriela	Constanta
Gheorghiu Lenuta Luminita	Marasesti
Ghete Lenuta	Baia Mare
Ghinda Ludmila	Chisinau
Ghita Valentina	Com Rociu
Ghitulescu Mariana	Tg Jiu
Glodianu Daniel	Constanta
Greco Alina Georgiana	Bucuresti
Grigoras Flavia-Monica	Falticeni
Gyorgy Edit	Gheorgheni
Gyure-Rotariu Maria	Satu Mare
Hallangos Victoria	Chisinau
Hanisteanu Iulia	Botosani
Hartanu Nela	Galati
Hiera Dumitru Daniela	Dragasani
Hilohi Dorina Bogdan	Tg.Ocna
Hoffman Laura Lucia	Bucuresti
Hongu Aurica	Bacau
Hura Elena	Mizil
Hutiu Ioan	Arad
Iamandi Lacramioara	Roman
Iaz Ion	Scheia
Ibanescu Carmen	Iasi
Ilas Daniel	Brasov
Ioana Picurela	Rm Vilcea
Ionescu Aida	Bucuresti
Ionescu Corina & George Mihail	Bucuresti
Ionescu Viorica	Bucuresti
Iordache Lidia Maria	Craiova
Jitaru Mihaela	Navodari
Joan Sofiana Sofia	Giurgiu
Kasco Marta	Sovata
Koncz Karoly Katona & Ilona	Cristuru-Secuiesc
Konicska Maria	Ineu

Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Kozma Gavril	Salard
Kupas Eniko Orsolya	Sarmasag
Larion Olimpia	Neamt
Lazar Alexandra	Cluj
Lazar Liliana Gabriela	Bacau
Leahu Nadejda Teodor	Constanta
Lefter Bogdan	Botosani
Leontescu Valerica	Jud Botosani
Liulea Ion Andriana	Cantemir
Macau Constantin	Ghidfalau
Maciuceanu Ion	Rm Vilcea
Magureanu Georgiana	Caracal
Manea Nicoleta- Mirela	Craiova
Mardar Alin Flavius	Timisoara
Maruseac Emil	Timisoara
Matarau Elena	Voluntari
Matei Ioana	Com Comana
Matei Maria	Suceava
Matis Valer	Chisineu Cris
Mehedinti Ioana	Galati
Melnic Ion Maria	Tacoma
Michiu Silvia	Roman
Mihalache Nicolai	Falticeni
Miklos Gyongyi	Bradesti
Mila Anna	Com Vladimirescu
Minca Nicoleta	Com Talpa
Mireuta Doru & Ecaterina Rodica	Suceava
Miroiu Ionut	Ploiesti
Mirt Catrina Iosif	Navodari
Mitici Mariana	Cornu Luncii
Mitre Ioana	Cluj Napoca
Mitreia Florina Gabriel	Ploiesti
Moldovanu Maria	Bumbesti-Jiu
Moldoveanu Cristian Sergiu	Targoviste
Molnar Andreea Maria	Seini
Moraru Andreea Ana	Craiova
Morosan Florin & Aurelia Ionela	Stulpicani
Mosoiu Elena Viorica	Craiova
Motea Adriana	Galati
Muntean Serghei Veronica	Criuleni
Munteanu Dora	Baia Mare
Mut Felician Laurian & Adina Maria	Satu Mare
Naiden Cristina Manuela	Slatina
Neacsu Georgiana	Carcaliu
Neacsu Tamara	Galati
Neamt Vasilescu Luminita & Miluca	Rm Sarat
Negrut Ana Debora	Timisoara
Nenestean Dana-Luminita	Oradea
Nichifor Iulia Andreea	Constanta
Nicolae Cristina Elena	Craiova
Noje Florica Ana	Satu Mare
Onica Anastasia	Chisinau
Oprea Alexandra	Dragasani
Orbu Anatoli	Cahul
Osman Mihaela Refet	Agigea
Palavu Liliana Amalia	Com Pestisani
Pardos Stanciu	Girov
Parpaluta Ioan Elena	Brasov
Pasat Florian	Eforie Nord
Patrasc Mihaela	Roman

Nume	Localitate
Patrut Elena	Bumbesti-Jiu
Paval Liliana Irina	Slatina
Peleanu Virginia	Roman
Penciuc Mugurel	Botosani
Perescu Marioara	Bucuresti
Petrea Marius Costinel	Rosiori De Vedre
Petrescu Mircea Ionut	Craiova
Petroff Niculina Neculai	P.Neamt
Petrovici Malina Isabela	Constanta
Pieptanar Monica	Arad
Pirliianu Iuliana	Rimnicu Vilcea
Pirvu Cosmina Adriana & Viorel	Iara
Pismiha Irina	Constanta
Pita Daniela-Laura	Com Balotesti
Pita Maricica Lefter & Daniel Catalin	Bucuresti
Pop Loghin	Cluj Napoca
Pop Maria	Ruscova
Pop Moise Elena	Lipova
Popescu Simona Aurora	Targoviste
Postolache Elena Oana & Andrei	Onesti
Postolachi Rodica	Darabani
Preda Vasilica	Bucuresti
Pricop Emilia	Tomesti
Prisaca Mihaela	Braila
Prodea Florian & Mugurel Mihaela	Oradea
Prohammer Camelia	Chisineu-Cris
Prosie Alina Ecaterina Dan	Bacau
Pruncu Daniela Daniel	Roman
Puscasu Simona Mirela	Botosani
Rarinca Ana	Constanta Ct
Rascarachi Elena	Iasi
Rascovschi Vasile	Cantemir
Ratiu Maria Veronica	Eriu Sincrai
Roncea Nina Petru	Tirgu Ocna
Rosu Octavian Nicolae	Baciu
Rus Aurel	Cluj Napoca
Rusoiu Liliana Gabriela	Craiova
Rusu Liliana	Iasi
Sapera Vasilica	Constanta
Sas Laura Georgiana	Arad
Sava Roxana Elena	Bucuresti
Scripa Marilena Paraschiva	Vama
Scrobac Andra Simona	Radauti
Sigartau Ana Gabriela	Bistrita
Simina Bogdan Diana	Miroslava
Simion Adelina	Brasov
Simon-Szabo Malvin & Magdalena Istvan	Com Tarcea
Sipos Ioana Corina & Eugen Cristian	Oradea J.Bihor
Sircu Boris	Straseni
Slavutanu Adriana	Craiova
Smeu Delia	Sascul
Soare Iuliana	Dumbravita
Solymosi Katalin	Tirgu Mures
Sovre Ioana Catalina	Satu Mare
Spancioc Iurie Natalia	Chisinau
Spancioc Victor	Chisinau
Spinu Loredana Gheorghita	Craiova
Stan Raluca Elena	Pitesti
Stanciu Alexandra Patricia	Bucuresti
Stanciu Maria	Scorteni

Nume	Localitate
Stefan Elena	Com Bradu
Stefan Gabriela Mirela	Gaesti
Stefan Georgiana Claudia	Baia
Stefanescu Emilia Mirela	Constanta
Stegeran Gabriela Andreea & Calin	Sarbi
Stoica Daniela	Bucuresti
Stoica Emilia Marian	Ploiesti
Stoica Mihai	Oradea
Stroe Cerasela Ionela	Orsova
Suliuc Iuliea	Botosani
Sun Purice Victoria	Bucuresti
Suruceanu Eugen & Elvira	Chisinau
Szakacs Laszlo	Targu Mures
Tamas Gabriel	Poiana
Tambulescu Bogdan Nicolae	Bucuresti
Tanase Titi Felicia	Mizil
Taralunga Oleg Angela	Taracila
Tarsar Octavian Nicusor	Salonta
Tataru Angela	Gratiesti
Teodorescu Elena Costinel	Piatra Neamt
Teodorescu Simona & Adrian Daniel	Bacau
Terneac Dan Octavian	Oradea
Tertes Vasile	Ilisesti
Tirnovanu Maria	Forasti
Toader Paraschiva	Medgidia
Tocan Gheorghe	Craiova
Todor Melinda	Targu Secuiesc
Todoran Eugenia Florin	Sasciori
Torok Blanka Emese	Sf.Gheorghe
Toth Tibor Andras	Sovata
Trasca Aurora	Cumpana
Trasnea Ana Maria	Giurgiu
Trif Florica	Cluj Napoca
Tripon Violeta Margareta & Claudiu Ioan	Cluj
Tudor Liana & Cristian Grigore	Bucuresti
Tulbure Mihai	Botosani
Tuluc Gabriela Elena & Viorel	Roman
Urjuma Marius Daniel	Slobozia
Valcu Lenuta	Bujoreni
Varga Anna	Satu Mare
Varga Florin	Tomesti
Vasileniuc Mariana Ionela	Siret
Vasiliu Isabela Mariana	Pascani
Vasut Daniel Timotei & Angela Maria	Baia Mare
Veltan Emilia	Cluj Napoca
Vergelea Bogdan Marius	Bucuresti
Visarion Niculina	Gaesti
Vizitiu Petronela	Botosani
Vlad Laurentiu Daniel	Fagaras
Vlaicu Marius Cristian	Ghiroda
Voicu Mihaela	Ploiesti
Vozian Elena	Chisinau
Vrincianu Vasile & Mimi Viorica	Buhoci
Zaharia Elena	Bucuresti
Zarzu Maria	Onesti
Zilinski Carmen Antoanela	Bucuresti

Paște Fericit!
Happy Easter!
Kellemes Húsvéti Ünnepeket!



Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, București, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289 Fax: 021-222 89 24

E-mail: office@foreverliving.ro Internet: www.foreverliving.com

facebook

Like

Forever Living
Products România

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promoțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricăror fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.

Autorii textelor sunt pe deplin responsabili pentru informațiile prezentate în materialele publicate.