

Iunie 2013 | 170

FOREVER



România & Republica Moldova





CURIOZITATEA DESCHIDE NOI DRUMURI

Reflectând la timpul pe care l-am petrecut la primul Raliu Global din Hawaii alături de mulți dintre Top Distribuitorii noștri, mi-a trecut prin minte un gând. Am observat, de-a lungul anilor, un fir comun care îi leagă pe majoritatea oamenilor de succes despre care am citit, cu care am vorbit sau am lucrat: *curiozitatea*.

Oamenii care au adus o contribuție majoră la evoluția lumii prin descoperirile lor aveau cu toții o fire curioasă. Albert Einstein este cunoscut pentru comentariile sale referitoare la curiozitate, dintre care amintim: „lucrurile mai importante este să nu încetezi niciodată să pui întrebări. Curiozitatea are propria rațiune de-a exista.” Setea sa pentru cunoaștere și știință și descoperirile rezultate de-aici au schimbat lumea și i-au adus un Premiu Nobel în fizică, precum și titlul de „Personalitatea secolului”, atribuit de revista Times. Nevoia intrinsecă a lui Einstein de a învăța și a explora a influențat profund felul în care vedem astăzi lumea.

Așadar, care este legătura dintre curiozitate și afacerea noastră? De obicei, oamenii interesați de oportunitatea Forever sunt cei

care își pun întrebări referitoare la sănătatea și bunăstarea lor. Întrebări precum: „Ce aș putea face ca să petrec mai mult timp alături de familie?” sau „Cum îmi pot îmbunătăți situația financiară?”. Sunt întrebări puternice, care pot schimba o viață și, odată născute în mintea unei persoane, pot conduce foarte rapid la acțiune. Există un motiv cheie în acest sens, atribuit lui Eleanor Roosevelt:

„Dacă o mamă ar putea, atunci când aduce pe lume un copil, să ceară ursitoarelor cel mai util dar pentru copilul său, acela ar fi curiozitatea.” Una dintre cele mai de impact decizii pentru afacere pe care o poți lua este să le insuflă coechipierilor tăi și să hrănești în ei un spirit foarte puternic al curiozității. Încurajarea unei astfel de atitudini te va ajuta să fii plin de energie, să găsești soluții creative și să dobândești cunoștințe noi. Pune întrebări precum:

„Ce modalități mai eficiente de a dezvolta această activitate pot găsi?”

„Ce produs, pe care nu-l cunosc atât de bine, ar putea face o diferență în viața cuiva?”

„De care aspect al Planului de Marketing nu mă folosesc din plin?”

Răspunsurile te vor ajuta să-ți dezvolți afacerea în noi feluri. Unii oameni ezită să pună întrebări pentru că rutina îi ajută să se simtă confortabil. Găsirea unei strategii care să funcționeze bine pentru afacerea noastră este vitală, însă strategia trebuie să fie suficient de flexibilă pentru a putea fi ajustată

atunci când circumstanțele exterioare se schimbă. Curiozitatea ne poate ajuta să explorăm și să ne îmbunătățim modul de lucru în condițiile unui mediu de afaceri în continuă schimbare. Îți vei spori cunoștințele despre produse, vei găsi soluții mai eficiente și modalități noi de a-ți aduce contribuția, la care nici nu te gândiseși. Prin cultivarea zilnică a dorinței de explorare în cadrul afacerii tale poți contribui, alături de colaboratorii tăi, la o viață mai bună pentru familia ta și, în egală măsură, pentru familiile lor.

Ca parte a familiei Forever, vă încurajez să mențineți viu sentimentul curiozității în afacerea voastră, pentru a trece la un nou nivel de succes. Beneficiile pe care vi le poate aduce curiozitatea sunt numeroase. Așa cum inspirat a spus Walt Disney, „Continuăm să înaintăm, să deschidem noi uși și să facem lucruri noi pentru că suntem curioși, iar curiozitatea ne duce mereu pe drumuri noi.” Pe măsură ce continuați să-i ajutați pe alții să-și amelioreze starea de sănătate și nivelul de prosperitate, nu uitați să puneți întrebări și să rămâneți mereu flexibili în abordare. Împreună putem face din acest an aniversar cel mai bun de până acum!

Mereu al vostru,

Rex Maughan

CUM POT AFLA BONUSUL LUNAR?

- **Bonusul Recapitulativ** al lunii precedente poate fi vizualizat pe www.foreverliving.com, în contul dvs. de distribuitor. Pentru detalii, adresați-vă Managerului dumneavoastră sau sediului central din București, la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția Departamentului AS400”**.
- Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Structura SMS-ului: **user parola bonus** despărțite de un singur caracter spațiu. Bonusurile lunii precedente vor fi afișate începând cu data de 15 a lunii viitoare.

CUM NE PUTEȚI CONTACTA?

Pentru informații referitoare la:

- **companie și site** - la adresa de e-mail marketing@foreverliving.ro
- **utilizarea produselor** - la numărul de fax 021 222 89 24 sau la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția medicilor consultanți ai companiei”**. Răspunsurile vor fi trimise prin e-mail sau fax (în funcție de modul în care ați făcut solicitarea). Acest serviciu este disponibil numai pentru distribuitorii

companiei, prin urmare, vă rugăm să menționați numărul dumneavoastră de identificare în cuprinsul solicitării. Informațiile se dau exclusiv în scris.

- **procesarea înscrierilor și a comenzilor** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția Departamentului AS400”**.
- **înregistrarea fiscală, emiterea și plata facturilor de bonus, fișele bancare** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția Departamentului de Contabilitate”**.

VIAȚA NE DĂRUIEȘTE MAI MULT CÂND NOI DĂRUIM MAI MULT

Vă aduceți aminte câte planuri v-ați făcut la începutul acestui an? Dar în 2012 și în anii dinainte? Dacă vi s-a întâmplat măcar o dată să abandonați la jumătate ceea ce v-ați propus, sigur v-ați întrebat ce se petrece de fapt când ne dăm bătăuți.

Pornim cu entuziasm, vedem cu ochii minții reușita, iar la un moment dat, pe drum, încetinim ritmul. Obosim. Lăsăm comoditatea să ne pună piedică. Sau lăsăm tot felul de piedici să câștige teren în fața noastră.

Toți oamenii de succes au această problemă. Să nu vă imaginați că ei nu trec prin aceleași îndoieli, dificultăți, momente de rutină care riscă să-i blocheze. Care este, atunci, diferența dintre ei și ceilalți, care îngroașă rândurile nemulțumiților?

Oamenii care își construiesc succesul se așteaptă la provocări. Ei știu că a fi pregătit în orice moment să faci față unui obstacol deja înlesnește depășirea acestuia. Ei știu că viața care devine o călătorie de lux nu înseamnă comoditate, ci bogăția de trăiri, de împliniri, de rezultate. O asemenea viață ne dăruiește mai mult pentru că dăruim noi înșine mai mult – timp, energie, pricepere, suflet, creativitate, perseverență.

Acești oameni sunt exact ca toți cei care fac promisiuni importante la fiecare început de an. De ce doar ei reușesc să ducă la bun

sfârșit ceea ce aleg ca țel? În primul rând stabilesc de ce vor să atingă succesul pe care și-l proiectează. De ce vor să accepte provocarea visului respectiv. Și se gândesc ce anume caută să-și împlinească prin acel succes și prin drumul care conduce până acolo. Ce beneficii concrete, importante va aduce acea realizare? Ce roade, dincolo de prosperitate, de avantaje materiale? Cum se dezvoltă ca profesioniști, ca oameni, cum se îmbunătățesc relațiile lor cu echipa, cu prietenii, cu familia?

Așadar, orice ți-ai promite să faci, începe cu întrebarea „De ce”.

Al doilea lucru important este să descoperi cât de intens îți dorești ceea ce ți-ai propus să realizezi. Deoarece, dacă îți propui un obiectiv pe termen lung și nu vrei suficient de mult să atingi acel obiectiv, motivația ta va fi foarte scăzută. Cum o menții, însă, la cotă înaltă? Amintindu-ți mereu de beneficiile pe care le stabilești când te întrebi de ce. Reîmprospătându-ți viziunea despre ceea ce faci, păstrându-te dinamic ca atitudine, adaptând creativ situațiile noi la scopul stabilit.

Dacă ai făcut vreodată sport și ai crescut treptat dificultatea exercițiilor, a antrenamentului ai observat că cel mai greu este să începi. În fiecare zi cel mai greu este să te



apuci de lucru pentru care ai hotărât că merită să investești energie, pasiune, perseverență. Momentul acela când încă negociezi în minte cu tine însuși – te dai jos din pat sau mai lenevești 20 de minute? Leși din casă indiferent că este cam frig și poate plouă sau îți savurezi o jumătate de oră în plus cafelețu în fața unei emisiuni de televiziune?

Iată că cel mai greu lucru pe care îl avem de întâmpinat este exact ceea ce ne spunem în minte.

Priviți la promisiunile pe care le-ați făcut la începutul acestui an. Ne aflăm la jumătatea lui 2013. O parte dintre aceste promisiuni au dat deja roade dacă suntem în direcția bună. Priviți-vă cu atenție situația și luați o hotărâre importantă – din ce grup vreți să faceți parte: din cel al oamenilor care duc la bun sfârșit ceea ce și-au propus ori din cel al nemulțumiților?

Cu încredere și considerație,

Dr. Szócs Gábor & Dr. farm. Szócs Dóra

CUPRINS

Mesajul Fondatorului Companiei & Mesajul Directorilor Generali

2-3

Ești pregătit de vară?

4-5

Imaginea proprie contează

6-7

De 35 de ani într-o afacere fără cusur

8-11

Smile Forever

12-15

Lake Tahoe te așteaptă în 2014

16

INFO FOREVER

17

Calificările lunii mai

18-19



Ești pregătit de VARĂ?

Sezonul vacanțelor se apropie cu pași repezi. Este, deci, momentul perfect să ne gândim la siluetă și să întâmpinăm vara în formă maximă. Concursul Clean 9 este în plină desfășurare, așa că ne-am gândit să vorbim acum despre un produs care ne poate fi aliat de nădejde în lupta cu kilogramele în plus: Forever Lean. Ne ajută cu informații utile domnul profesor doctor Gheorghe Mencinicopschi, Directorul Științific al Institutului de Cercetări Alimentare.



Forever Lean, parte integrantă a programului Nutri-Lean pentru controlul greutateii, conține ingrediente revoluționare, ce contribuie la reducerea absorbției calorilor din carbohidrați și lipide.



Principalul component al produsului este cactusul *Opuntia ficus indica*, cunoscut la noi și sub denumirea de nopal (smochin indian sau pară țepoasă). Frunzele de nopal sunt foarte bogate în fibre alimentare, care împiedică absorbția grăsimilor, reducând aportul de calorii. Aceste fibre au o capacitate mult mai mare de a lega grăsimile decât multe alte fibre. Fibrele interferă cu absorbția grăsimilor, nepermițându-le acestora să treacă din intestine în sânge, ceea ce conduce la eliminarea lor odată cu materiile fecale.

De asemenea, extractul de nopal are și un efect hipoglicemic, de scădere a concentrației glucozei din sânge. De aceea este indicat nu numai celor care vor să scape de kilogramele în exces, ci și celor suferinzi de rezistență la insulină și diabet. Datorită dublei acțiuni hipoglicemice și hipolipemice (de scădere a colesterolului din sânge) a extractului de nopal, Forever Lean este totodată indicat persoanelor supraponderale și obeze.

ȘTIAȚI CĂ?

- Fibrele de nopal au și efecte antiinflamatoare, neuroprotective, dar și antioxidante, fiind recomandate în indigestii, afecțiuni ale bronhiilor și astm?
- Cercetări recente au evidențiat și activitatea antivirală a acestui extract, precum și efectul său imunomodulator și hepatoprotector?

Extractul de nopal reechilibrează balanța redox, prevenind apariția unui exces de radicali liberi și, deci, a stresului oxidativ.

Toate aceste efecte contribuie la menținerea unei greutate normale a organismului și la prevenirea daunelor provocate de radicalii liberi (boli cronice și îmbătrânire precoce).

Al doilea component activ al produsului este o anti-enzimă amilolitică, din extract de boabe de fasole albă, care împiedică transformarea amidonului în glucoză și utilizarea lui ca sursă de energie. În felul acesta și o parte dintre carbohidrați vor fi eliminați nedigerăți, contribuind la reducerea și mai pronunțată a aportului caloric.

Consumul de fasole este benefic și datorită conținutului de molibden, necesar pentru biosinteza și activarea unor enzime cu rol detoxifiant (aldehyd-oxidaza și sulfid-oxidaza). Mai mult, fasolea albă este și o sursă importantă de fibre alimentare și proteine de bună calitate biologică, are un index glicemic scăzut, contribuind și mai mult la reglarea glicemiei, colesterolemiei și a depozitelor de grăsime din organism. Fasolea este, de asemenea, bogată și în magneziu, care are un rol important în calmarea sistemului nervos, inducând o stare de relaxare.



Blocantul de enzimă acționează sinergic cu nopalul, potențându-se reciproc, mai ales că **un al treilea component**, cromul, cu eficacitate ridicată, intervine în acest proces de eliminare a surplusului de greutate. Este cunoscut faptul că oligoelementul crom intervine în activarea factorului de toleranță la glucoză, prevenind starea prediabetică de rezistență la insulină. Crescând eficacitatea insulinei, organismul va secreta o cantitate mai mică din acest hormon, iar nivelul normal de insulină permite și stimulează arderea grăsimilor din depozite. Mulți oameni se confruntă cu o poftă nestăpănită pentru dulciuri, explicabilă în condițiile existenței unui deficit de crom și din acest motiv consideră că este dificil să-și controleze greutatea. Se știe, totodată, că organismul are nevoie de crom pentru a asigura trecerea glucidelor din circulația sangvină în celule, unde zahărul este transformat în energie. Atunci când există un deficit de crom, glucoza tinde să rămână în sânge, în loc să ajungă în celule.

Peste 50% dintre europeni sunt considerați supraponderali și au nevoie să găsească o cale de a-și controla ingestia de alimente. O modalitate la îndemână poate fi utilizarea unui supliment alimentar care să conțină crom. Într-un studiu publicat în Statele Unite în „The Journal Diabetes Technology & Therapeutics”, ingestia de alimente a fost redusă cu 25% la femeile adulte cu probleme de greutate care au luat crom o dată pe zi, comparativ cu 8% la grupul placebo. De asemenea, senzația de foame și nevoia de a mânca grăsimi au scăzut la grupul de femei care au primit suplimentul cu crom.

ȘTIAȚI CĂ?

■ Suplimentele cu crom au avut vânzări de 762 de milioane de euro în 2009?

■ Un nivel scăzut de crom poate să determine o colesterolemie ridicată și un risc mai mare de a

dezvolta afecțiuni coronariene ischemice?

■ Cromul încetinește pierderile de calciu, deci poate fi de ajutor în prevenirea pierderii de masă osoasă la femeile la menopauză?

Cât ai spune **Forever Lean**:

■ Toate componentele produsului sunt naturale.

■ Previne și calmează dorința compulsivă de dulce și, deci, previne supraponderalitatea și obezitatea, precum și bolile cronice asociate acestora.

■ Produsul este ușor de administrat și, datorită efectelor lui evidente, susține și motivația, și moralul persoanelor care doresc să slăbească.

■ Spre deosebire de hipoglicemiantele de sinteză sau de preparatele farmaceutice chimice de blocare a grăsimilor, Forever Lean acționează blând și fără efecte secundare.

Ai grijă să ai mereu la îndemână Forever Lean și să iei câte o capsulă înainte de mese sau gustări (până la 3 capsule pe zi). Ingredientele sale revoluționare vor acționa sinergic, pentru ca tu să lupți eficient împotriva kilogramelor în exces.

Și, nu în ultimul rând, este de la sine înțeles că, pentru o eficacitate maximă și o durabilitate în timp a rezultatelor, este necesar ca acest produs să fie introdus într-o dietă diversificată și echilibrată, bogată în legume și fructe proaspete, un stil de viață activ și o gândire pozitivă.



Produsele din această categorie nu au fost evaluate de FDA, deoarece nu au fost concepute pentru a fi utilizate în scop diagnostic, terapeutic, simptomatic sau preventiv al unor afecțiuni sau grupe de afecțiuni. În cazul în care vă confrunțați cu o problemă medicală trebuie să consultați medicul de familie.

Acest articol are rol exclusiv informativ și nu poate fi folosit ca material publicitar.

Imaginea proprie CONTEAZĂ

Imaginea proprie contează deoarece majoritatea oamenilor fac presupuneri bazându-se pe informații limitate. Atunci când tragem o concluzie despre comportamentul sau aparența unui individ, tindem să generalizăm această părere la nivelul întregii sale personalități, atribuindu-i și alte caracteristici. O cămașă necălcată dă senzația generală de neglijență. Un bărbat care sărută mâna unei femei se presupune a fi gentil și în viața personală. Cineva care vorbește tare și cu fermitate dă impresia că știe exact ce spune și că are dreptate.



Imaginea unei persoane este o ilustrație mentală complexă, care se compune din elemente evidente (ex. înălțime, culoarea părului, îmbrăcăminte, gesturi), completate cu experiențe anterioare (ex. punctualitate, simț al umorului, onestitate, cultură), precum și cu presupuneri. Acestea tind, în general, să fie negative – din păcate așa funcționează gândirea umană. De aceea, o imagine pozitivă este greu de construit și foarte ușor de pierdut. Merită, așadar, să acționezi constant și consistent în această direcție.

Există trei domenii principale care contribuie la imaginea unei persoane: **aspectul vizual**, **comunicarea** și **comportamentul**. Fiecare are importanța sa și, pentru a avea succes în construirea unei imagini personale pozitive, e bine să le acorzi atenție egală. Primul pas, însă - și cel mai important - este să cunoști aceste lucruri și să decizi că merită să te apleci constant asupra lor, pentru că ele contribuie substanțial la succesul afacerii tale Forever.

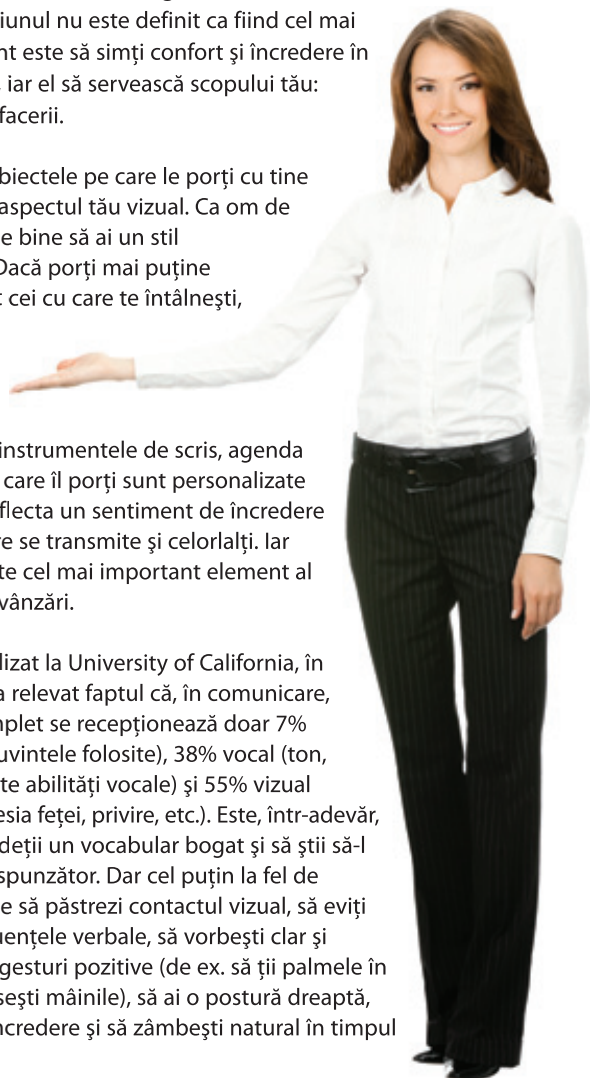
„Ai o singură șansă să faci o primă impresie” este o expresie consacrată și, în același timp, un principiu important în multilevel marketing, acolo unde te afli frecvent în preajma unui număr mare de oameni. Este recomandat să te îmbraci îngrijit, formal și conservator atunci când faci prezentări.

Compune-ți o garderobă completă, care să te servească în diverse situații, de la participarea la Success Day până la ieșiri informale, în natură, cu colegi din echipa ta. Potrivește-ți hainele cu situația în care te afli. Adoptă un stil în armonie cu personalitatea ta și afișează-l consistent.

El poate fi clasic, dramatic, elegant, natural, romantic sau sport. Niciunul nu este definit ca fiind cel mai bun. Important este să simți confort și încredere în stilul adoptat, iar el să servească scopului tău: dezvoltarea afacerii.

Bijuteriile și obiectele pe care le porți cu tine completează aspectul tău vizual. Ca om de afaceri, și aici e bine să ai un stil conservator. Dacă porți mai puține bijuterii decât cei cu care te întâlnești, transmiți seriozitate și motivare. În același timp, dacă geanta, instrumentele de scris, agenda sau ceasul pe care îl porți sunt personalizate Forever vei reflecta un sentiment de încredere în afacere, care se transmite și celorlalți. Iar încrederea este cel mai important element al succesului în vânzări.

Un studiu realizat la University of California, în Los Angeles, a relevat faptul că, în comunicare, un mesaj complet se recepționează doar 7% verbal (prin cuvintele folosite), 38% vocal (ton, inflexiuni și alte abilități vocale) și 55% vizual (gesturi, expresia feței, privire, etc.). Este, într-adevăr, important să deții un vocabular bogat și să știi să-l folosești corespunzător. Dar cel puțin la fel de important este să păstrezi contactul vizual, să eviți ticurile și difluențele verbale, să vorbești clar și energic, să ai gesturi pozitive (de ex. să îți palmele în sus când folosești mâinile), să ai o postură dreaptă, care emană încredere și să zâmbești natural în timpul conversației.





Comunicarea este definită drept un schimb de informații cu semnificație, între două sau mai multe persoane. Fiind bi-direcțională, este bine să te asiguri că cei cărora dorești să le transmiți un mesaj l-au și receptat și înțeles așa cum ai vrut tu să-l transmiți. Poți face asta punând întrebări, învățând să ascuți mai mult, corectând atunci când e cazul.

Modul în care conversezi este, de asemenea, un element important în construirea imaginii proprii. Ai grijă să nu monopolizezi discuția, să nu întrerupi nejustificat, să nu vorbești prea mult despre tine și să nu-ți împărtășești experiențele doar cu scopul de a demonstra superioritate. În schimb, oferă informații utile despre afacere și produse, arată optimism, dovedește simț al umorului, fii de ajutor celorlalți.

În afaceri, eticheta este importantă. Există o serie întreagă de reguli convenționale de comportare ce trebuie respectate pentru a avea o imagine pozitivă. Politețea în relațiile cu ceilalți este esențială, dacă vrei să ieși în evidență. Este important să acorzi atenție persoanelor din jur, să ascuți mai mult, să dovedești punctualitate, să-ți ții promisiunile făcute, să ai manierele corespunzătoare în timpul meselor sau al întâlnirilor de afaceri.

Imaginea personală ia în calcul și obiceiurile. Mestecatul gumei, fumatul sau scuturatul picioarelor o pot afecta negativ. În schimb, a

săruta mâna doamnelor, a oferi mici cadouri sau a acorda prioritate în trafic contribuie la alcătuirea unei imagini pozitive.

Există multe alte aspecte cărora e bine să le acorzi atenția cuvenită, pentru că cei din jur le iau în calcul atunci când își formează opinia despre tine. Iată câteva dintre ele: greutatea corporală, părul, automobilul personal, cartea de vizită, locul de reședință, ordinea de pe birou, website-ul, persoanele care te însoțesc, telefonul mobil.

Reprezinți un brand puternic, Forever Living Products, care te sprijină prin valoare. La rândul tău, ai șansa și în același timp responsabilitatea de a-l promova. Acțiunile pe care le întreprinzi pentru a-ți construi și cultiva o imagine personală pozitivă fac parte din dezvoltarea afacerii, una dintre cele patru arii din Reperetele Măreției. Având grijă de felul în care arăți, te comporți, vorbești și acționezi îți vei crește puterea și influența, vei câștiga încrederea celorlalți și vei atinge, astfel, excelența în afacere.

EXERCİȚIU



Alege un magazin luxos din orașul tău și fă o vizită acolo, purtând hainele tale „de casă” - cele cu care faci curățenie sau reparații. Observă felul în care te tratează personalul din magazin. După câteva zile, purtând cel mai bun costum al tău, repetă experiența. Ia aminte la felul în care te salută oamenii, cum ți se vorbește, ce gamă de produse ți se recomandă. Este posibil ca, la final, să tragi, la rândul tău, concluzia că proverbul românesc „Nu haina îl face pe om” are un „Nu” în plus ...

Alexandru Israil
Specialist marketing

De de ani

ÎNTR-O AFACERE FĂRĂ CUSUR



Gazde: Adrian & Elena Cristache și Silviu & Mariana Ursu, Manageri

Pe 18 mai a fost sărbătoare în familia Forever. Am aniversat împreună, la Sala Palatului, 35 de ani de când Forever Living Products scrie istorie, schimbă vieți și împlinește visuri pretutindeni pe glob. Din sală și de pe scenă, familiile de Manageri Mariana & Silviu Ursu și Elena & Adrian Cristache au moderat evenimentul cu profesionalism, spontaneitate, bună-dispoziție și energie, iar atmosfera a fost una de zile mari.

Și pentru că a fost o întâlnire aniversară, Directorii Generali Dora și Gabor Szócs ne-au invitat să rememorăm împreună cum a prins aripi visul lui Rex Maughan, fondatorul companiei, cel care a transformat Forever Living Products în liderul mondial al produselor pe bază de Aloe vera, o companie care se menține mereu în top și crește constant încă de la înființare. Ne-au încurajat să ne folosim întregul potențial și să ne depășim limitele în fiecare zi, pentru că



Recunoașteri Manageri cu 60 p.c. personale & non-manageriale



Niculina & Viorel Ciucnea, Senior Manageri



Dr. Szöcs Gábor
Director General



Dr. farm. Szöcs Dóra
Director General



Sponsorul săptămânii & Sponsorul lunii



Maria Parascan
Senior Manager



Benedek József
Senior Manager



Liliana Țigănuș
Asistent Manager

diferența dintre învinși și învingători e că aceștia din urmă nu se opresc decât atunci când au ajuns în vârf, și doar pentru scurt timp. Discursul susținut de doamna doctor Violeta Luca, Manager, împreună cu Mircea Olariu, Soaring Manager, ne-a confirmat încă o dată faptul că avem la îndemână cele mai bune produse care, consumate în mod regulat, ne ajută să trăim mai sănătos. Întâlnirea a continuat cu povestea doamnei Liliana Țigănuș, Asistent Manager, care ne-a arătat, prin exemplul personal, că prin instruire constantă și răbdare poți să-ți construiești o afacere



Dr. Violeta Luca
Manager



Mircea Olariu
Soaring Manager



Calificări Supervizori



Recunoașteri Chairman's Bonus



Calificări Asistent Manageri

solidă Forever. De la domnul Benedek József, Senior Manager, am aflat care sunt cele trei lucruri esențiale pentru ca afacerea noastră să funcționeze așa cum ne dorim: cât mai mulți parteneri Activi, cât mai multe persoane în prima generație și cât mai mulți colaboratori prezenți la instruire. Maria Parascan, Senior Manager și membru Key Leaders' Council, ne-a purtat în atmosfera primului Raliu Global, desfășurat în aprilie în Hawaii, reconfirmându-ne, astfel, că suntem parte a unei companii fără cusur, iar succesul nostru depinde de motivația noastră, de cât de dispuși suntem să renunțăm la obiceiurile vechi și să adoptăm unele noi, de felul în care știm să ne



Recunoașteri Winter Challenge



Calificări Asistent Supervizori

Întâlnirea despre calificarea la Eagle Manager



Vera & Aurel Meșter, calificați la nivelul 3 al Programului Stimulativ de Merit



Calificări Manageri

planificăm fiecare pas.

Ne-am bucurat și i-am felicitat pe toți cei care au mai urcat o treaptă în Planul de Marketing, pe cei care s-au calificat ca Sponsori ai Săptămânii sau ai Lunii, pe cei care au realizat Programul

Stimulativ de Merit, care s-au regăsit pe podium în Topul realizat în funcție de punctele personale și non-manageriale și pe toți distribuitorii care s-au calificat la stimulentele Chairman's Bonus.



Îi mulțumim lui Ioan Man pentru melodiile interpretate cu atât de multă sensibilitate, precum și pentru gândurile pe care ni le-a împărtășit și exemplul de voință și curaj pe care ni l-a dat și vouă, cei care ați fost în sală, pentru că ne-ați fost alături la această sărbătoare.

La următorul Success Day, din 24 august, îl vom avea ca invitat special pe Berkics Miklós, Diamant Manager. Până atunci, vă dorim mult succes și o vară fierbinte pentru afacerea voastră!

Cristina Petrov
Director evenimente
și comunicare



Moment artistic cu Ioan Man



Calificări Asistent Supervizori

SMILE FOREVER



Luna aprilie a adus o premieră în Forever: primul Raliu Global din istoria companiei, desfășurat într-o locație de vis: Hawaii. Țara noastră a fost reprezentată, alături de directorii generali ai companiei, de un grup de lideri dedicați. 4000 de participanți și 759 cecuri Chairman's Bonus, în valoare totală de peste 21 milioane de dolari, în cadrul unui eveniment cu totul special, care a pus din nou în lumină grija, respectul și dragostea companiei pentru oameni, precum și atenția la toate detaliile care transformă un eveniment obișnuit într-unul cu adevărat memorabil.



„Raliul Global din Hawaii a fost din nou o dovadă de profesionalism la cel mai înalt nivel, de generozitate și dragoste de oameni. Ne-am bucurat împreună cu copiii noștri, alături de marea familie Forever, am învățat de la cei mai buni și ne-am dat seama că evoluția în Forever nu are limite. A fost minunat să vezi familia Forever peste tot în Honolulu, să te întâlnești cu ei pretutindeni, să vezi Waikiki Beach plină de prosoape și alte articole cu brand-ul Forever. Ne-am simțit acasă. Ne-am întors în România cu al nouălea cec Chairman's Bonus, cu inima plină de recunoștință și amintiri la care vom medita multă vreme. Ne-ați lipsit mult cei care ați rămas acasă, dar știm că la următorul Raliu Global de la Londra, din 2014, și la Întâlnirea Eagle Manager de anul viitor, din Statele Unite, de la Lake Tahoe, vom fi mult mai mulți.”

Vera și Aurel Meșter, Diamant-Safir Manageri, membri Key Leaders' Council



„Forever Living Products ne-a confirmat, încă o dată, că a rămas aceeași companie pe care am cunoscut-o în 1997, la începutul colaborării noastre cu FLP, companie care apreciază în mod corect valorile, realizările celor care i se alătură, dovedindu-se a fi un partener de nădejde și de cursă lungă, dând aceleași șanse tuturor, de a obține rezultate maxime, indiferent de momentul când te alături marii familii Forever.”

Gizella & Marius Botiș, Diamant-Safir Manageri, membri Key Leaders' Council

„Pentru rezultatele anului trecut, compania ne-a răsplătit cu momente de vis petrecute în paradisul hawaiian. Am avut privilegiul să participăm la acest megaeveniment, primul Raliu Global, care a reunit mii de oameni din toate țările lumii în familia Forever. De la cina de bun-venit organizată pe plajă, în stil hawaiian, întâmpinați de gazde cu ghirlande de flori, lumini și spectacol polinezian, am fost atât de răsfățați și copleșiți de toată generozitatea staff-ului american. Organizarea a fost impecabilă, am avut parte de activități opționale super atractive, 2 zile de instruire - workshop-uri susținute de cei mai buni lideri ai lumii, unde am învățat atât de multe lucruri pe care am început deja să le aplicăm în munca noastră. Au urmat cele 3 zile de Raliu, unde Rex a împărțit peste 21 de milioane de dolari la peste 700 de calificați Chairman's Bonus. Aprecieri foarte mult schimbarea făcută de Rex din acest an în ceea ce privește globalizarea, care oferă mai multor distribuitori șansa calificării la acest program și încurajează dezvoltarea internațională a rețelelor. Vestea bună e că anul viitor veți putea participa fiecare dintre voi la următorul Raliu Global, care va fi în Europa, la Londra. Dacă vreți să vizitați America aveți o șansă incredibilă, prin calificarea la stimulentele Eagle Manager. Eagle Managers' Retreat va avea loc, în 2014, într-o stațiune superbă, Lake Tahoe, alături de cei mai buni lideri Forever.

Totul este pregătit pentru noi. Trebuie doar să ne facem partea, să muncim în fiecare zi cu încredere, pasiune și entuziasm, să fim adevărați profesioniști în activitatea Forever și răsplata ne va depăși așteptările. Avem toată încrederea că echipa României are o forță incredibilă și, unindu-ne eforturile, vom putea demonstra lumii întregi cine suntem cu adevărat.”

Camelia & Daniel Dincuță,
Safir Manageri,
membri Key Leaders' Council



Rolf Kipp, Dublu Diamant Manager, a primit cel mai mare cec Chairman's Bonus din istoria companiei



„Pretutindeni la acest eveniment am întâlnit oameni calzi, inimi care băteau la unison, gata să dăruiască din experiența lor, gata să-ți dea o mână de ajutor. Ce înseamnă să fii plătit lună de lună cu cât meriți și să mai fii și plimbat până la capătul lumii, în Hawaii? După ce ne-a tratat regește, Rex Maughan, fondatorul companiei, ne-a mai oferit și un al 13-lea salariu, în valoare de 4.359 USD! Să îți fie drag că ești român și ai posibilitatea să muncești frumos în țara ta, dar să fii plătit la nivel internațional. Succesul este în fiecare dintre noi ca o comoară bine ascunsă, trebuie doar să-l descoperim și apoi să-l facem să strălucească.”

Constanța & Dănuț Mei-Roșu,
Eagle Manageri,
membri Key Leaders' Council



„Honolulu – Hawaii a fost destinația aleasă de Forever Living Products pentru a celebra a 35-a aniversare și primul Raliu Global. Anul acesta, peste 4000 de parteneri din 92 de țări și-au dat întâlnire la acest eveniment atât de mult așteptat. Totul a fost la superlativ. Indiferent ce ne-am propus să facem sau să vizităm:

- Fie că ne-am plimbat pe plajă, seara la apusul soarelui sau am hoinărit prin oraș;
- Am urcat muntele sau am coborât în adâncul oceanului cu submarinul;
- Am zburat cu elicopterul sau am vizitat plantația de ananas Dole;
- Am fost la piața de perle sau la un restaurant cu specific local...

Fiecare dintre aceste momente ne-a inspirat să fim recunoscători, pentru că nu am ajuns acolo prin sacrificii financiare sau economii, ci este pur și simplu un DAR, cu siguranță mai mult decât generos, oferit pentru un an de muncă.

Ce gânduri, emoții, sentimente îți provoacă participarea la un asemenea Raliu Global?

Entuziasm – Rex Maughan obișnuiește să spună că, dacă ești în Forever și nu te bucuri, înseamnă că ai o problemă. Cum ai putea să nu te bucuri într-o asemenea locație, descrisă ca fiind „paradisul pe pământ”? Și nu doar locația, ci evenimentul în sine este o „odă a bucuriei”!

Recunoaștere – compania alege cea mai frumoasă locație, îți amenajează cea mai impresionantă scenă și îți oferă cele mai frumoase flori, cele mai sincere zâmbete și cele mai calde îmbrățișări pentru a-ți spune: „**Mulțumesc pentru ceea ce ai realizat în anul care a trecut!**”

Certitudine - pentru a vedea și a înțelege imaginea de ansamblu a ceea ce reprezintă Forever, trebuie să participi, măcar o dată, la un asemenea eveniment. Îți oferă siguranța și încrederea că ai luat cea mai bună decizie și ai șansa de a ajunge mai departe decât ai visat că este posibil.

Și este extraordinar că nu există un număr limită de participanți la un asemenea eveniment. Putem să ne întorcem acasă fără să provocăm invidia colegilor și partenerilor noștri, spunându-le, pur și simplu: „Vino cu mine anul viitor! Totul depinde de tine, de implicarea ta!”

Cu bucurie și recunoștință pentru tot ceea ce am primit, cu siguranța că vom avea un an mai bun și mai bogat în rezultate,

Alături de voi,

Maria Pop, Soaring Manager, membru Key Leaders' Council



„Primul eveniment global... I-am așteptat cu multă nerăbdare și emoții. Dar acestea au fost pe deplin depășite, de la hotelul în care am fost cazați până în ultima zi petrecută acolo. Evenimentul, care a excelat în organizare și entuziasm, a fost unul de referință. În plus, experiența transmisă de cei mai buni lideri, produsele nou lansate, cu vârful de lance, colecția Flawless, creșterea și urcarea în top a câtorva țări speciale, combinate cu înmânarea cezurilor Chairman's Bonus, ne-au lăsat în minte și în inimă o prospețime a afacerii, o „reinventare” a ei, o trăire pe care o vom multiplica în echipa noastră. Mulțumim mult staff-ului implicat în toate detaliile, mulțumim Rex, pentru că ne înmânezi aceste ceceuri cu inima plină de bucurie, în fiecare an, într-o nouă locație de lux, pe un alt continent.”



Cristiana & Eugen Dincuța, Senior Manageri, membri Key Leaders' Council



Rex și Gregg Maughan alături de Amy Purdy, triplă medaliată cu aur la Cupa Mondială de Snowboard



„Primul gând după tot ce am trăit la prima întâlnire globală a fost regretul că s-a terminat atât de repede. Al doilea gând a fost acela de părere de rău că puteam fi mai mulți români. Al treilea gând a fost hotărârea de a reveni la un astfel de eveniment cu o echipă mai mare. Mulțumim companiei pentru decizia de a organiza următorul Raliu Global la Londra. Ne bucurăm, totodată, pentru șansa extraordinară pe care o au Eagle Managerii de a participa la întâlnirea din 2014 într-o locație unică, la Lake Tahoe, în Statele Unite. Nu avem voie să ratăm această ocazie. Mulțumim lui Rex pentru felul în care s-a strecurat în viețile noastre, atingându-ne prin visul lui de a ajuta cât mai multă lume, transformându-ne în altfel de oameni față de cei care eram. Am devenit mai atenți la aspectele vieții, la nevoile oamenilor, mai îngăduitori, dar și mai optimiști, îndrăzneți, curajoși și încrezători cu astfel de lideri și parteneri în același timp.”

Elisaveta & Alexandru Pocaznoi, Safir Manageri, membri Key Leaders' Council



„Acest Raliu Global a demonstrat, încă o dată, faptul că ne aflăm într-o companie pentru care oamenii, succesul și profesionalizarea continuă sunt pe primul loc. Seminariile de pe parcursul acestor zile minunate au contribuit, prin liderii excepționali care le-au susținut, la a face încă un pas înainte pentru reușita noastră. Cel mai mare atu oferit de companie pentru noi, în acest moment, este faptul că, în 2014, „America vine în Europa, la Londra”, la cel de-al doilea Raliu Global. Am dorința și încrederea că anul viitor voi participa alături de cât mai mulți parteneri noi și lideri la acest eveniment de anvergură, cei mai mulți fiind premiați pe scenă.”

Vajda Katalin, Soaring Manager, membru Key Leaders' Council



„Cele 10 zile petrecute în Hawaii au fost minunate și ne-au oferit trăiri speciale. Natura ne-a dăruit din plin blândețea și splendoarea ei, iar oamenii ne-au dăruit ospitalitate și prietenie. Ei sunt educați să trăiască fiecare zi cu bucurie, să-și exprime recunoștința prin cântece și dansuri, să aibă o atitudine decentă, să creeze o ambianță de calitate. Entuziasmul miilor de participanți la Raliul Global a umplut cu energie și veselie tot spațiul din jurul nostru. Forever Living a dovedit din nou că ne apreciază rezultatele și dedicarea, că ne onorează ca adevărați parteneri de afacere. Am fost întâmpinați cu cecuri în dolari și cadouri, apoi ni s-au oferit mese festive, evenimente distractive și instruirii cu lideri de top. Ne-a impresionat, ca de fiecare dată, generozitatea companiei, calitatea cazării și a organizării tuturor evenimentelor, dar cel mai mult ne-a impresionat mulțimea de



cecuri Chairman's Bonus împărțite. Sute de cecuri cu sume de mii, zeci de mii, sute de mii de dolari, iar cel mai mare dintre ele a depășit un milion de dolari! Mulțumim, Forever Living Products!”

Ramona & Dorin Vingan, Senior Manageri, membri Key Leaders' Council



Lake Tahoe te așteaptă în 2014

Sardinia a fost, la sfârșitul lunii mai, locul de întâlnire a sute de Eagle Manageri din întreaga lume Forever. Sute de colaboratori care au acceptat provocarea lansată de companie și s-au bucurat de câteva zile de vis în compania conducerii din Statele Unite și a unor lideri de excepție. Îi lășăm pe ei să ne povestească cu ce gânduri s-au întors acasă și ce planuri au pentru 2014.

„Vrei să prinzi trenul Forever spre America în 2014? Te poți pregăti pentru a demara afacerea Forever alături de noi, în așa fel încât să poți fi și tu un Manager cu realizări deosebite. Ia startul de acum și până în aprilie 2014 mobilizează-te, visează, planifică și antrenează-te pentru a avea succes. Poți să primești gratis o excursie în America, la întâlnirea Eagle Manager ce va avea loc în Lake Tahoe. Este o șansă deosebită ca în 2014 să mergi alături de noi în America. Este șansa ta și a oamenilor de lângă tine, care te privesc și așteaptă un semn ca să te urmeze.



Aș dori să te ajut să vezi Forever prin ochii mei, după zilele minunate petrecute în Hawaii și în Sardinia.

Statutul de Eagle Manager este o provocare pentru a-ți demonstra din nou dragostea față de oamenii din echipa ta, atașamentul față de companie și faptul că iubești aceste produse minunate. Din partea lui Rex totul este gândit și pregătit la superlativ. Din partea ta ce urmează? Care este decizia ta? Eu cred că și tu poți fi un om de succes și chiar meriți să vezi America. Tu îți dorești lucrul acesta?

Totul este posibil alături de Forever, dacă ai un vis și ești dispus să lupți cu ardoare pentru a-l vedea împlinit. Mult succes!”

Constanța & Dănuț Mei-Roșu, Eagle Manageri, membri Key Leaders' Council



„În eleganta și relaxanta Sardinie am avut parte de distracție, dar și de două zile de seminar foarte bun. Am stat în preajma celor mai puternici oameni din Forever, în preajma staff-ului companiei, dar și a Diamanților. Am fost copleșiți de măreția și, totodată, de modestia lor. Mesajul transmis de ei a fost clar:

- Să gândim în stil mare – astfel, echipa noastră va fi la fel de mare.
- Să planificăm detaliile activității noastre.
- Să acționăm masiv și concentrat, pe baza obiectivelor zilnice.

Mulțumim Rex și Gregg pentru această experiență!”

Niculina & Viorel Ciuchea, Eagle Manageri și Senior Manageri, membri Key Leaders' Council

„Primul eveniment destinat exclusiv Eagle Managerilor s-a dovedit a fi o experiență revoluționară. Am mai participat la evenimente Forever, eram pregătiți pentru ceva deosebit, dar realitatea a depășit cu mult așteptările. Nu există sărbătoare, motivație, inspirație mai puternice decât instruirile profesionale, susținute de lideri de anvergură precum Lino Barbosa, Makhfor

Abutalyev, Jayne Leach, care ne-au dovedit că unul dintre secretele succesului este pasiunea arzătoare care se aplică în toate situațiile din viață. Ni s-a reconfirmat puterea atitudinii interioare, a focusului și a viziunii. Iar laitmotivul întâlnirii din Sardinia a fost SMILE - să zâmbim în fiecare zi, pentru că suntem într-o afacere minunată, care oferă libertate, sănătate și frumusețe și avem nenumărate motive de bucurie. Ceea ce ne-a uimit cel mai mult au fost simplitatea, modestia și firescul cu care ne-au înconjurat cei din staff-ul companiei. Aici ne-am putut da seama de adevărata semnificație a cuvântului „parteneriat” alături de compania Forever.

În concluzie, Eagle Managers' Retreat a avut efect maxim: ne-a resetat obiectivele, ne-a îmbunătățit valorile și ne-a învățat să zburăm mai bine. Suntem



foarte motivați să finalizăm calificarea pentru Lake Tahoe, SUA 2014 cât mai devreme posibil și să ne implicăm în calificările întregii echipe, astfel încât să ne bucurăm împreună de ceea ce vom primi acolo. Nu rămânând în cuib deprindem măiestria zborului, ci alăturându-ne vulturilor puternici și zburând la înălțimi amețitoare. De aceea orice persoană, chiar astăzi înscrisă în Forever, poate fi următorul calificat. Trebuie doar să creadă și să muncească.”

Adriana & Valentin Nițu, Eagle Manageri, membri Key Leaders' Council



UNDE NE GĂSEȘTI?

- Arad:** ■ Str. Marcel Olinescu, Bl. 301, Sc. D, parter, Cod 310295.
Tel: 0257 368 212; Fax: 0257 259 049; arad@foreverliving.ro
- Brașov:** ■ Str. Lungă 130, Cod 500059. Tel/Fax: 0268 473 233; brasov@foreverliving.ro
- București:** ■ Str. Traian 187 – 189. Tel: 031 425 47 00; Fax: 031 425 46 99
- Cluj:** ■ Str. Constanța 24, Cod 400158. Tel: 0264 418 765; Fax: 0264 418 762;
cluj@foreverliving.ro
- Constanța:** ■ **Bd. Alexandru Lăpușneanu nr. 175A.** Tel: 0241 520 242;
Fax: 0241 520 243; constanta@foreverliving.ro
- Craiova:** ■ Str. Maria Tănase 11. Tel: 0251 421 222; Tel/Fax: 0251 421 444;
craiova@foreverliving.ro
- Iași:** ■ Stradela Silvestru 1, Cod 700012. Tel: 0232 219 920; Fax: 0232 276 591;
iasi@foreverliving.ro

PROGRAM: L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17

ATENȚIE! Luni, 24 Iunie - TOATE DEPOZITELOR VOR FI ÎNCHISE

SEDIU CENTRAL:

- Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852.
Tel: 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; Fax: 021 222 89 24

PROGRAM: L: 9-19; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17

Luni și miercuri, programul de lucru al departamentelor este între orele 9 și 17

Republica Moldova:

- Chișinău:** ■ Str. Mihai Eminescu 35. Tel: 00373 22 92 81 82; Fax: 00373 22 85 69 39;
moldova@foreverliving.ro

PROGRAM: L: 10-18; M: 10-18; M: 12-20; J: 10-18; V: 10-18;

Ultima sâmbătă a fiecărei luni, de la 10-13.

PUNCTELE CREDIT

Un lider adevărat așa cum ești tu, trebuie să fie la curent cu situația punctelor credit în orice moment. Pentru aceasta îți punem la dispoziție 2 variante simple sigure și eficiente.

1. Accesează **foreverliving.com** și loghează-te ca distribuitor și vei avea acces la situația punctelor tale.

Dacă nu ai o parolă sau ai uitat-o, o poți afla trimițând un e-mail la **office@foreverliving.ro**, cu mențiunea "În atenția Departamentului AS400" sau poți contacta telefonic Sediul Central din București.

2. Trimite un SMS cu user (toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP) și parola (parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP), la numărul **0745.072.689**. User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu.

PLATA ȘI COMANDA PRODUSELOR

Dacă ne vizitezi în centrele de distribuție, poți achita produsele prin intermediul cardului.

Poți alege să achiziți în orice sucursală **CEC Bank** în contul Forever Living Products sau la **BRD** în contul **RO74BRDE450SV01018054500**.

Dacă timpul nu îți permite poți alege una din cele 2 variante extrem de simple și de comode.

1. **comenziforever.ro** – poți plasa comenzi până cel târziu în penultima zi lucrătoare a fiecărei luni. Pentru coletele livrate în București taxa de livrare este de 10 lei și se acceptă plata ramburs. Totodată poți face plata cu cardul direct din fața calculatorului. Dacă plasezi comanda până în ora 13:00, livrarea se va face în cursul aceleiași zile. Simplu, eficient și sigur.

IMPORTANT

■ Formularele de înscriere trebuie semnate personal.

Nu se acceptă nici Formularele de Înscriere semnate de altcineva, nici cele semnate în baza unei împuterniciri în fața notarului public.

■ În termen de maxim 60 de zile de la depunerea fișei bancare pentru virarea bonusului trebuie să vă deplasați la sucursala BRD indicată pe fișă pentru a intra în posesia cardului.

■ Pentru încasarea bonusurilor obținute în urma activității desfășurate în Republica Moldova, distribuitorii sunt rugați să contacteze sediul din Chișinău (adresa și numărul de telefon sunt disponibile în cadrul secțiunii „Programul și adresele centrelor de distribuție”).

■ Facturile de bonus trebuie completate după cum urmează:

La rubrica „Explicație” trebuie menționat „Bonus / Comision, conform Contractului MLM nr. ...”. Rubrica „Cumpărător” trebuie completată astfel:

Cumpărător: Forever Living Products România SRL

Nr. Ord. Reg. Com.: J40/12036/1998

(CUI) CIF: RO11258030

Sediul: B-dul Aviatorilor Nr. 3, Sector 1

Județul: București

Contul: RO16BRDE450SV01007574500

Banca: BRD-SMC



Noul centru de distribuție din Constanța

2. Sună-ne la **TelVerde 0800 802 563** sau **021.222.00.22** de luni până vineri între orele 10:00 și 16:00 și vom fi bucuroși să vă preluăm comenzile până cel târziu în data de 25 a fiecărei luni. Fie ca alegi varianta TelVerde sau online poți achita contravaloarea produselor la orice sucursală BRD în contul **RO42BRDE450SV09924624500**

Te rugăm să verifici integritatea coletului în prezența curierului și în cazul în care produsele sunt deteriorate, întocmește împreună cu acesta un proces verbal, iar noi vom remedia problema în cel mai scurt timp. Nu uita că plata produselor se face în lei la cursul euro/leu comunicat de BNR (se iau în calcul doar primele două zecimale).

Supervizori

Supervizori

Distribuitorii care au obținut 25 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Nume

Elena Baciu
Iulia & Gheorghe Cojocaru
Teodor Daniel Dusciuc
Daniel & Sanda Monica Moroșan
Florica Aurora & Toma Nicolae
Mirela & Cătălin Adrian Paiul
Doina & Mihail Constantin Simionescu
Mihaela & Claudiu Topîrceanu

Localitate

Craiova
Vaslui
Sibiu
Lompirt, SJ
București
București
Ghercești, DJ
Sibiu

Sponsori

Victor & Ludmila Sass
Paraschiva Poiană
Aurel & Cornelia Durigă
Gizella & Marius Botiș
Cristina & George Popescu
Maria Doina & Mircea Zecheru
Elena Baciu
Teodor Daniel Dusciuc

Îți felicităm și le dorim mult succes și tuturor calificaiților la nivelul de Asistent Supervisor în luna mai!

Lista completă a calificaiților la acest nivel va fi disponibilă în varianta online a revistei.

Asistent Manageri

Distribuitorii care au obținut 75 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Asistent Manageri

Nume

Paraschiva Poiană

Localitate

Vaslui

Sponsori

Constantin & Tania Popa

Manager 60

Managerii care și-au reconfirmat nivelul, acumulând 60 de p.c. personale și non-manageriale.

Manager 60

Niculina & Viorel Ciucă
Carmen & Gabriel Larion
Daniel & Maria Parascan

Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
Constantin & Tania Popa
Mariana & Silviu Ursu

Felicitări Managerilor care în luna mai au acumulat cel puțin 60 p.c. personale și non-manageriale!

Sponsorul lunii

Distribuitorul care în decursul lunii a adus în echipa sa cele mai multe persoane.

Sponsorul lunii mai

Maria & Adrian Arghir, din Constanța

Sponsorul săptămânii

Distribuitorii care au înscris cele mai multe persoane în decurs de o săptămână.

Sponsorul săptămânii

6 - 11 mai – Aurelia-Sidonia Polosca, din Valu lui Traian, Jud. Constanța
13 - 18 mai – Claudia & Daniel Stanciu, din Ploiești
20 - 25 mai – Laurențiu Marian Minea, din Constanța
27 mai – 1 iunie – Maria & Adrian Arghir, din Constanța

Felicitări tuturor și mult succes și în viitor!

Top 10 non-managerial

1. Constantin & Tania Popa
2. Daniel & Maria Parascan
3. Paraschiva Poiană
4. Niculina & Viorel Ciucea
5. Carmen & Gabriel Larion
6. Mariana & Silviu Ursu
7. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
8. Zenovia & Cătălin Riglea
9. Valentin & Adriana Nițu
10. Aurel & Veronica Meșter



Top 10 non-managerial

Primii 10 distribuitori care au acumulat cele mai multe puncte non-manageriale.

Top 10 Noi Distribuitori

1. Carmen & Gabriel Larion
2. Maria & Adrian Arghir
3. Claudia & Daniel Stanciu
4. Mihai Gherghel
5. Doina Ligia & Neculai Iordache
6. Doina & Mihail Constantin Simionescu
7. Rădița Stănișteanu
8. Mariana & Silviu Ursu
9. Tatiana & Vasile Tofan
10. Iuliana Mirela Popescu



Top 10 Noi Distribuitori

Primii 10 Distribuitori care au acumulat cele mai multe puncte de la Noii Distribuitori.

Top 20

1. Aurel & Veronica Meșter (1)
2. Camelia & Daniel Dincuță (2)
3. Maria Pop (3)
4. Gizella & Marius Botiș (4)
5. Constantin & Tania Popa (nou)
6. Carmen & Gabriel Larion (7)
7. Vajda Katalin (8)
8. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi (6)
9. Ramona & Dorin Vingan (nou)
10. Smaranda Sălcudean (13)
11. Mihaela Dumitru (11)
12. Marilena & Teodor Culișir (10)
13. Niculina & Viorel Ciucea (9)
14. Tatiana & Vasile Tofan (nou)
15. Cristiana & Eugen Dincuță (15)
16. Mariana Iuga (14)
17. Marinela Țuțuleasa (18)
18. Lucica & Gheorghe Tăbăcaru (nou)
19. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu (20)
20. Mariana & Silviu Ursu (nou)



Top 20

Primii 20 de Distribuitori, în funcție de punctele totale, care au realizat statutul de Activ (1 pc în nume personal, cel puțin 3 pc de la Noi Distribuitori și cel puțin un Asistent Supervisor).

Programul de mașină

STIMULENTUL I

Niculina & Viorel Ciucea
Marilena & Teodor Culișir
Cristiana & Eugen Dincuță
Angela & Valentin Gherghe
Carina & Sebastian Iacătă
Carmen & Gabriel Larion
Constanța & Dănuț Mei-Roșu
Maria Pop
Constantin & Tania Popa
Smaranda Sălcudean
Lucica & Gheorghe Tăbăcaru
Petru & Emilia Trușcă
Ramona & Dorin Vingan

STIMULENTUL II

Daniel & Maria Parascan
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
Vajda Katalin

STIMULENTUL III

Gizella & Marius Botiș
Camelia & Daniel Dincuță
Aurel & Veronica Meșter



Programul de mașină

Managerii Activi și Recunoscuți care îndeplinesc următoarele condiții timp de trei luni consecutive:

Puncte credit necesare	Stimulent 1	Stimulent 2	Stimulent 3
Prima lună	50	75	100
A doua lună	100	150	200
A treia lună	150	225	300

Asistent Supervizori

Distribuitorii care au obținut 2 p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Ababei Claudia-Diana	Slanic Moldova
Aenasoaiei Ana	Bira
Agaboroaiie Mioara	Onesti
Alexandru Eleonora Margareta	Bucuresti
Alexandru Renata Georgeta	Roman
Anagnostu Gabriela	Constanta
Andras Delia & Ioan	Timisoara
Anitas Alina Simona	Satu Mare
Anton Corneliu Ioan	Voinesti
Atomii Irina Daniela	Vadu Moldovei
Avramasca Alina Maria	Roman
Baciu Lavinia Iuliana	Icusesti
Baila Mihaela & Horea Marian	Vama Buzaului
Balaita Marcelina	Roman
Balea Maria Monica	Timisoara
Balmus Angelica	Pascani
Balu Valentina	Drobeta Tr Severin
Baluta Cristiana-Daniela	Craiova
Banoi Patricia Angela	Nasaud
Bara Eugenia Livia	Com Sinmartin
Barladean Elvira	Nasaud
Bercean Radu Vlad	Zalau
Birgovan Maria	Bogdanesti
Bizgan Stratica	Vorniceni
Blaj Marfumia	Piatra Neamt
Blanuta Luiza Mariana	Rediu
Bocanet-Predesc Ramona-Elena	Bucuresti
Bogdan Anca Ioana	Constanta
Bomher Iuliana Noemi	Iasi
Braileanu Valentina	Galati
Bularca Radu Lucian	Sita Buzaului
Bulmaci Sorina Simona	Craiova
Bursuc Adriana	Craiova
Buruiana Oana Maria & Petru	Dulcesti
Caileanu Alina Ginuta	Craiova
Calmis Vasile & Verona	Focsani
Calugar Nadina & Nicolae	Cluj Napoca
Caragea Gherghina	Galati
Caramihai Georgiana	Constanta
Cernescu Iustina Marilena	Craiova
Chindea Olimpia & Vasile Florin	Bacau

Nume	Localitate
Ciornei Marius Mihai	Timisoara
Ciucurel Achim & Teodora Doina	Sibiu
Ciur Liliana	Pascani
Cocalia Adela	Ungureni
Comorasu Cristina	Buhoci
Condulimazi Silvana	Constanta
Constantinescu Ion	Cascioarele
Corban Ana Mihaela	Timisoara
Cosnete Mariaea	Icusesti
Costache Angela	Iugani
Costea Cristina	Bucuresti
Cotun Cornelia	Falticeni
Cotutiu Ana Georgeta	Bistrita
Covasa Mihaela	Bucuresti
Craciun Aurelia	Giurgiu
Cretescu Igor	Iasi
Cretu Elena-Gabriela	Galati
Crisan Gheorghe	Simand
Cristea Paul Sergiu	Cluj
Cune Constanta	Constanta
Daiescu Mioara	Motru
Dan Mihaela Marinela	Timisoara
David Calin Aurelian	Brasov
Deftu Gheorghe	Jilava
Diaconu Elena	Sibiu
Diaconu Carmen Constanta	Craiova
Dihoiu Cornelia & Valentin	Topraisar
Dinache Florentina & Constantin	Cisnadie
Dracea Ioana	Dr Tr Severin
Draghici Andreea Coralia	Constanta
Dragomir Irina Elena	Bucuresti
Dumitrachescu Mirela	Bucuresti
Dumitru Irina	Com Pantelimon
Dumitru Marius Eugen	Pitesti
Ene Eduard Daniel	Iasi
Fercalo Petronela	Botosani
Fernolend Carolina	Viscri
Filip Aurel	Bucuresti
Fotea Valentin	Galati
Gaube Liliana Oana	Suceava
Gheorghe Maria & Mihai Dumitru	Bucuresti

Nume	Localitate
Gherman Laurentiu Valentin	Vulcan
Ghibu Adina Mirela	Constanta
Ghilian Irina	Botosani
Ghimpu Mihai	Andrieseni
Ghizdeanu Zavina & Adrian	Grivita
Gnandt Chiva Adina & Andrei	Sibiu
Goia Vasile Nicolae & Paraschiva	Baia De Aries
Gore Corneliu	Harman
Grigorescu Cristina & Gheorghe	Ploiesti
Grovu Dan Ioan & Alexandra	Sibiu
Guta Ana Maria	Com Dragoesti
Harbu Viorica	Doftana
Harnagea Rares	Cluj Napoca
Hodisan Titu Dorel	Cluj Napoca
Hunea Gabriela	Saru Dornei
Ionescu Constantin	Bucuresti
Ionescu Cornelia Luminita	Fetesti
Ionescu Mihaela	Bucuresti
Ionita Paul	Pitesti
lordache Dumitru & Maria	Craiova
Iovan Patricia-Gabriela	Craiova
Istrate Elena-Loredana	Targoviste
Istrate Ana Maria	Iasi
Izsak Iuliana	Cluj
Jilavu Mihaela	Craiova
Kis Arpad Attila	Cluj Napoca
Kollo Csaba & Erika	Ciumani
Kostov Goran	Constanta
Lacatusu Romica Angela	Bacau
Luci Stelian & Catalina Valeria	Vinga
Luculescu Ana	Falticeni
Lung Anamaria & Marian Cosmin	Cluj
Lungu Gianina & Sorin	Bacau
Lungu Elena-Ramona	Bacau
Lupascu Claudia	Com Scheia
Magyarosi Edit	Bistrita
Manoiu Natalia	Tg. Jiu
Manole Marinella	Bucuresti
Mardale Mihaela	Ploiesti
Mardare Rodica	Roman
Marioaca Bianca Iuliana	Com Odoreu

Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Maroiu Cristina Nicoleta	Giurgiu
Martin Ana	Com Robagani
Matei Valerica & Dumitru	Galati
Matyas Noemi Eva	Santana De Mures
Maxin Roxana & Adrian Cosmin	Bucuresti
Menarszki Gabriela Monica	Oradea
Mihai Radu & Lungu Lenuta Teodora	Bucuresti
Mihartescu Niculina	Bucuresti
Mitrache Gheorghe	Pitesti
Mitran Rodica	Arad
Mitu-Nicula Maria-Magdalena	Mioveni
Molnar Agnes Nicoleta	Arad
Morar Ioan Iulian	Cluj Napoca
Motrea Georgeta	Perieni
Munteanu Mihai Sergiu	P.Neamt
Murariu Parmena & George-Bogdan	Falticeni
Muscaliuc Violeta Mirela	Roman
Musoaie Ioan Adrian	Sibiu
Neagu Florin Geo	Bucuresti
Neagu Nicoleta-Carmen	Constanta
Neagu Daniel	Turda
Nechita Dumitra Daniela	Bucuresti
Nedea Georgeta Doina	Constanta
Nedelcu Lucia	Corbeanca
Nedelcu Ana Adriana	Corbeanca If
Negrila Elena	Bucuresti
Negura Ioana	Falticeni
Nemtanu Maria	Roman
Nica Gabriel	Girleni
Niculescu Corneliu Marian	Craiova
Nita Alexandru & Ignat Manuela	Bucuresti
Nita Elena	Tuzla
Oancea Anisoara	Roman
Obrisca Tudor	Afumati
Onceriu Alina Liliana	Suceava
Oprea Oana Cristina	Bucuresti
Paduraru-Chiriac Victoria	P. Neamt
Palaghian Lavinia	Chisineu-Cris
Pampu Gabriela Codruta	Sibiu
Pantiru Cristina	Botosani
Pap Marius Florin	Constanta

Nume	Localitate
Papazian Gabriela	Constanta
Pascalau Rodica	Com Sacuieu
Patrasc Balan Anton	Bacau
Pavel Dan Nicolae	Galati
Peltea Ioana & Ion	Constanta
Petcu Mariana	Ramnicul Valcea
Petre Stanca	Ploiesti-Ph
Petriceanu Dumitrita	Risca
Petrisor Ioana Antoria	Cluj Napoca
Piersinaru Radu	Tg Jiu
Piglesan Dorina Nicolae	Cluj Napoca
Pistol Laura Roxana	Galati
Popa Elena	Falticeni
Popa Raluca Florentina	Ramnicu Vilcea
Popescu Elena	Bucuresti
Preda-Vilcu Vasilica	Pitesti
Predeteanu Angelica Daniela	Com Brastavatu
Pricop Simona Violeta	Ploiesti
Pruna Aurica	Pitesti
Prunescu Malina Andreea	Tg-Jiu
Prutica Lacramioara Octavia	Roman
Racovita Raluca	Iasi
Radu Alina Marinela	Focsani
Rosca Mihai	Plugari
Sarbu Mihaela Cristina	Bacau
Serban Andrei-Bogdan	Moreni
Sim Mihai Ionut	Cluj
Simionescu Mihai	Bucuresti
Simionescu Lucica & Radu Mihai	Com.Ghercesti
Sircuta Cristina Florentina & Calin	Arad
Sobaru Coman & Florentina Claudia	Constanta
Socaciu Ana Maria	Targu Trotus
Stan Costel	Com Dor Marunt
Stanescu Ionel	Bucuresti
Stoenescu Elena	Magurele
Stratica Cristina Mihaela	Galati
Stratica Iulia	Galati
Suciu Dorottya Maria	Miercurea Ciuc
Tartau Bogdan Alexandru	Constanta
Tatu Jozsa Melinda	Predeal
Timofti Emanuela & Aurel	Bucuresti

Nume	Localitate
Tirla-Lupas Ana Florina	Oradea
Toma Luminita & Iani Gheorghe	Lugoj
Toma Leonard-Grigoras	Constanta
Trandafir Nicoleta	Ploiesti
Trif Lavinia & Ciprian Gheorghe	Arad
Tudoran Adriana	Sat Contesti
Tupa Elena Dana	Bucuresti
Ungur Adrian Florin	Beclean
Ursu Ioan	Constanta
Ursu Maria	Falticeni
Vacarescu Camelia	Bucuresti
Vanea Laurentiu Cristian	Resita
Varga Tunde & Clint Marcelino	Diosig
Vari Francisc & Ecaterina	Turda
Vasilescu Cristian Serban & Lucy	Ploiesti
Vasilescu Camelia	Constanta
Vasiloaie Maria Roxana	Bacau
Veliscu Daniel	Braila
Vestemean Elena	Sadu
Vieru Amalia	Roman
Vincze Robert Alexandru	Capleni
Vintu Andrei Constantin	Botosani
Visoiu Mariana & Gheorghe	Sibiu
Vlad Mariana	Constanta
Vladutoiu Oana & Nicolae	Constanta
Volanschi Stela	Galati
Zah Georgeta Olimpia	Marghita
Zavaliche Liliana Gabriela & Cornel	Bucuresti
Zdroba Liliana Cristina & Dan	Cluj
Zota Simona	Constanta
Arhip Efimia	Mun Chisinau
Bardari Lilia	Or Drochia
Burt Christian Robert	Chisinau
Cazacu Angela	Chisinau
Gavrilita Mihail	Straseni
Pinzari Svetlana	Or Orhei
Schiopu Dumitru	Cahul
Ungureanu Ghenadie Eni & Nadejda	Mun Chisinau



EAGLE MANAGER RETREAT LAKE TAHOE 2014



Țintește cât mai sus!

Un weekend de instruire, networking și distracție de neratat! Lideri ambițioși, cu performanțe remarcabile, se reunesc într-un mediu inspirațional pentru a-și împărtăși experiența și ideile în drumul spre atingerea unui nou nivel al succesului.

Vei avea ocazia să vizitezi fabrica Aloe Vera of America, din Dallas, și să fii invitatul special al companiei la Southfork Ranch unde s-a filmat celebrul serial Dallas.

Pentru detalii despre calificare poți lua legătura cu sponsorul și ne poți scrie la adresa de e-mail:

eaglemanager@foreverliving.ro

Califică-te Eagle Manager în 2014 și țintește cât mai sus

alături de cei mai buni.

www.discoverforever.com

Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, București, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289 Fax: 021-222 89 24

E-mail: office@foreverliving.ro Internet: www.foreverliving.com



Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promoțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricărui fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.

Autorii textelor sunt pe deplin responsabili pentru informațiile prezentate în materialele publicate.