

Iulie 2013 | 171

FOREVER



România & Republica Moldova





PROFITĂ DE OPORTUNITATEA CHAIRMAN'S BONUS

calificarea la stimulentele Chairman's Bonus în fiecare an și participarea la Raliul Global.

În plus, dincolo de strategiile unice de construire a afacerii, obiceiurile noastre sunt extrem de importante. Așa cum a spus Gregg pe tot parcursul evenimentului, amintește-ți întotdeauna să zâmbiești atunci când împărtășești cu alții puterea Forever. Deși avem distribuitori din întreaga lume, zâmbetul este un limbaj universal. Iar acest lucru a fost mai vizibil ca niciodată la acest Raliu. Dorința de a te adapta mereu zâmbind oricărei situații cu care te confrunți în afacere te va ajuta în drumul spre calificarea la Chairman's Bonus.

Ne-am bucurat să vedem că mulți dintre calificații la Chairman's Bonus care se pregăteau să urce pe scenă erau așteptați de distribuitori din echipele lor pentru a fi felicitați pentru succesul lor. Atunci când te califici la acest stimulente creezi eferescență în rândul colaboratorilor tăi și îi inspiri să-și dezvolte afacerea. Karen Jensen spunea cândva: „Poți să numeri câte semințe se găsesc într-un măr, dar nu poți niciodată să numeri câte mere se găsesc într-o

sămânță. Atunci când îi instruiști pe alții, nu știi niciodată câte vieți vei influența.”

Chairman's Bonus este un stimulente realizat de lideri care au șansa de a-și împărtăși strategiile cu alții. Amintiți-vă, pe măsură ce lucrați pentru atingerea acestui țel incredibil, că sunteți un profesor și un model pentru echipele voastre.

Felicitări calificaților la Chairman's Bonus în 2013! Hotărârea și pasiunea voastră pentru succes au fost evidente la acest Raliu și am fost foarte mândru să vă recunosc pe fiecare dintre voi. Aici, în Forever, suntem foarte norocoși să fim înconjurați de oameni motivați, oameni care ne inspiră. Abia așteptăm să vă revedem la Raliul Global din 2014, de la Londra.

Este timpul să zâmbim și să îmbrățișăm următoarea oportunitate pentru succes. Noi suntem Forever!

Mereu al vostru,

Rex Maughan

Afost minunat să văd atât de mulți dintre top distribuitorii și staff-ul nostru la primul Raliu Global din Hawaii! Am fost mândri să oferim cecuri Chairman's Bonus în valoare de peste 21 de milioane de dolari.

Ce trăsături comune au distribuitorii care se califică la acest stimulente? Sunt oameni muncitori, care își păstrează mereu vie motivația și profită de fiecare oportunitate pentru a-și împlini țelurile. Amy Purdy, speaker inspirațional invitat la Raliu, ne-a reamintit „să ne scriem țelurile în beton și planurile în nisip.” Îmi place să mă gândesc la Chairman's Bonus ca la un țel scris în beton, ce poate fi atins prin diferite abordări.

Este foarte important să vă atingeți obiectivul de a vă califica la Chairman's Bonus, dar, în același timp, să nu pierdeți niciodată din vedere că, deși circumstanțele se pot schimba și planurile trebuie revizuite, țelul rămâne același –

CUM POT AFLA BONUSUL LUNAR?

- **Bonusul Recapitulativ** al lunii precedente poate fi vizualizat pe www.foreverliving.com, în contul dvs. de distribuitor. Pentru detalii, adresați-vă Managerului dumneavoastră sau sediului central din București, la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția Departamentului AS400”**.
- Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Structura SMS-ului: **user parola bonus** despărțite de un singur caracter spațiu. Bonusurile lunii precedente vor fi afișate începând cu data de 15 a lunii viitoare.

CUM NE PUTEȚI CONTACTA?

Pentru informații referitoare la:

- **companie și site** - la adresa de e-mail marketing@foreverliving.ro
- **utilizarea produselor** - la numărul de fax 021 222 89 24 sau la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția medicilor consultanți ai companiei”**. Răspunsurile vor fi trimise prin e-mail sau fax (în funcție de modul în care ați făcut solicitarea). Acest serviciu este disponibil numai pentru distribuitorii

companiei, prin urmare, vă rugăm să menționați numărul dumneavoastră de identificare în cuprinsul solicitării. Informațiile se dau exclusiv în scris.

- **procesarea înscrierilor și a comenzilor** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția Departamentului AS400”**.
- **înregistrarea fiscală, emiterea și plata facturilor de bonus, fișele bancare** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția Departamentului de Contabilitate”**.

LIDERII ADEVĂRAȚI FORMEAZĂ LIDERI

Știți care este cuvântul care descrie cel mai bine succesul? Împreună. Întâlnirea cu Managerii, de la Poiana Brașov, ne-a arătat din nou că echipa este cea mai mare șansă pe care o avem la dispoziție. Ce facem cu această șansă depinde cu adevărat numai de noi.

Fiecare reușită are în spate un vis și mai mulți oameni care au pus laolaltă tot ce aveau mai bun pentru ca visul să devină realitate. Fiecare reușită măreață are în spate un lider. Dar nu orice persoană înconjurată de alte persoane este un lider.

Lider este cel care știe unde merge și, prin pasiunea și curajul lui, convinge oamenii să-l urmeze. Să i se alăture pentru că au același țel și vor să-i multiplice exemplul. Lider este cel care cunoaște valoarea cuvântului „împreună” și reușește să trezească încrederea în ceilalți, să-i însușească, să aducă la suprafață tot ce este mai bun în fiecare dintre ei. Lider este cel care nu formează subalterni, ci alți lideri, la fel de valoroși ca el.

Întâlnirea de la Poiana Brașov ne-a demonstrat încă o dată că puterea echipei contează. Pe această forță a unirii s-a bazat visul lui Rex Maughan și datorită acestei forțe este Forever Living Products lider absolut pe piața care dăruiește oamenilor binefacerile plantei aloe.

Cele două zile pe care le-am petrecut împreună ne-au adus față în față cu parteneri responsabili din Forever România și ne-au arătat ce avem de făcut ca să fim la înălțimea șanselor oferite de companie. Am înțeles că pentru a înainta avem nevoie să ținem pasul cu tot ce se schimbă și crește în jurul nostru.

Viața nu ne așteaptă. Lumea trece prin mari transformări. Și noi avem nevoie de instruire, de actualizare permanentă a informației, de înprospătare permanentă a metodelor de lucru, de comunicare. Avem nevoie de o continuă dezvoltare personală și de o permanentă dezvoltare a echipei. Doar așa putem să ne urcăm afacerea în topul celor mai buni și să contribuim la succesul întregii echipe a României.

Nu putem trăi în trecut dacă vrem să cucerim viitorul. Ceea ce facem azi contează cel mai mult. Nu ne putem baza decât pe progresul pe care îl aduce fiecare zi, fiecare oră. Iar ca lideri adevărați înseamnă să folosim din plin fiecare zi, fiecare oră. „Viziunea fără acțiune este doar un vis. Acțiunea fără viziune este doar timp pierdut. Viziunea însoțită de acțiune poate schimba lumea”, spunea Joel Barker.

Asta a însemnat întâlnirea de la Poiana Brașov – o privire lucidă asupra punctului în

care fiecare dintre noi se află în prezent. Vrem mai mult? Trebuie să facem mai mult. Concret – să ne asumăm cu pasiune și perseverență ceea ce compania ne pune la dispoziție ca să descătușăm măreția din noi.

Lunile care urmează sunt hotărâtoare. Avem două scopuri importante – concentrarea asupra stimulului Eagle, pentru ca la evenimentul din Lake Tahoe să mergem împreună, cât mai mulți Manageri calificați – și participarea cu o echipă cât mai mare la Raliul Global din Londra.

Sunteți gata pentru acești pași? Sunteți gata să faceți față de voi înșivă promisiunea că nu vă veți permite să fiți persoane obișnuite, din moment ce aveți șansa de a fi lideri remarcabili Forever?

Suntem convinși că veți răspunde acestor întrebări nu prin cuvinte, ci prin fapte pe măsura valorii voastre și abia așteptăm să vă felicităm pe scena marilor evenimente ale companiei!

Cu încredere și considerație,

Dr. Szócs Gábor & Dr. farm. Szócs Dóra

Szócs Gábor & Szócs Dóra



CUPRINS

Mesajul Fondatorului Companiei &
Mesajul Directorilor Generali

2-3

Forever Daily - sinergie și echilibru

4-6

Nu îți lua vacanță de la succes

7

Promovăm și practicăm un stil de viață sănătos

8-9

Hotărăște-te să fii productiv

10-11

Un nou început, o nouă viziune,
mai multă energie

12-15

Arsenal de vacanță

12-15

INFO FOREVER

17

Calificările lunii iunie

18-19



Forever daily™

sinergie și echilibru

Că trăim într-o lume a vitezei, știm cu toții. Că stresul este primul pe lista factorilor care caracterizează stilul nostru de viață este, din nou, un lucru binecunoscut. Dar ce nu cunoaște majoritatea este modalitatea de a ieși din această cursă a lumii moderne. Forever Living Products vine să acorde o mână de ajutor și ne oferă soluția necesară: **noul Forever Daily** – un supliment alimentar de ultimă generație, special gândit pentru problemele omului modern. Mai multe informații despre acest supliment revoluționar ne va împărtăși domnul profesor doctor Gheorghe Mencinicopshi, Directorul Științific al Institutului de Cercetări Alimentare.



În 2002, *Journal of the American Medical Association (JAMA)* a răsturnat lumea medicală globală prin publicarea unui articol care încuraja consumul zilnic de vitamine. Un citat din acest articol spunea următoarele: „...Cei mai mulți oameni nu consumă cantitatea optimă de vitamine prin dietă. În baza dovezilor puternice asupra

eficacității obținute prin testări aleatorii, se pare că este benefic pentru toți adulții să consume suplimente de vitamine.”
(extras din prezentarea video a produsului)

Din cauza stilului actual de viață, multora le este greu să includă în dieta cotidiană alimentele care să le furnizeze necesarul zilnic recomandat de vitamine și minerale.

Mai mult decât atât, organismul nostru este constant „bombardat”

de poluare, stres fizic și mental și lipsa activității fizice. Vitaminele și mineralele joacă un rol important în creșterea și dezvoltarea normală a corpului, precum și asupra metabolismului. La fel și antioxidanții, care ajută, totodată, și la reducerea efectelor nocive ale radicalilor liberi.

Forever Daily acționează asupra organismului asemenea unei simfonii

Forever Daily nu ne oferă doar o formulă echilibrată de vitamine și minerale, ci combină aceste ingrediente esențiale pentru sănătate cu **complexul AOS** (amestec pentru susținere celulară avansată) și **amestecul brevetat FVX20**.

Complexul AOS (amestec pentru susținere celulară avansată)

■ Combinație sinergică de vitamine, minerale, aminoacizi și polizaharide din Aloe vera, special concepută pentru a îmbunătăți utilizarea de către organism a nutrienților esențiali.

■ Substanțele nutritive din complexul AOS sunt absorbite mai eficient, iar mineralele ajung exact la sistemele cărora le sunt necesare.

■ Complexul AOS este unic și datorită efectului dat de combinația dintre aminoacizi și minerale. Natura a creat aminoacizii îndeajuns de puternici, încât să poată rezista legați de minerale când acestea trec prin tractul digestiv, dar, în același timp, suficient de mici și slabi, încât să se poată desprinde de minerale atunci când ajung în anumite sisteme ale organismului. Toate acestea sunt posibile deoarece aminoacizii sunt folosiți de organism pentru a forma proteinele. Datorită rolului critic pe care îl joacă proteinele în organism, terenul de absorbție al aminoacizilor este semnificativ mai mare, ceea ce face ca și substanțele care sunt legate de aminoacizi să fie mai eficient absorbite. De exemplu, **o substanță minerală legată de un aminoacid este de 4 ori mai bine absorbită decât în forma sa liberă.**



MICROÎNCAPSULAREA

- Înceamnă că particulele ingredientelor sunt atât de mici, încât gradul de absorbție crește exponențial.
- Mulți dintre cei mai puternici antioxidanți sunt și cele mai mici ingrediente din Forever Daily.
- Încapsularea moleculară folosită de Forever Living are la bază un procedeu patentat prin care nutrienții importanți și greu absorbabili sunt separați în molecule individuale, pentru o maximă absorbție la nivel celular. Prezența moleculelor de Aloe vera crește în mod semnificativ capacitatea de absorbție a nutrienților esențiali. Cercetări recente au dovedit faptul că aloe sporește biodisponibilitatea nutrienților, care sunt în mod natural protejați împotriva degradării printr-o capacitate unică de a se lega de polizaharidele din aloe. Oamenii de știință sunt de părere că toate acestea sunt posibile datorită efectului natural protector pe care îl are Aloe vera împotriva degradării, precum și capacității unice a polizaharidelor din aloe de a lega nutrienții.
- Acest procedeu avansat a crescut de până la 18 ori biodisponibilitatea anumitor nutrienți.



ANTIOXIDANȚI

Complexul AOS din compoziția Forever Daily furnizează antioxidanți puternici din diferite surse, selectați special pentru a combate diferite tipuri de radicali liberi, ce afectează sănătatea celulelor și, implicit, a întregului organism. Astfel, AOS combină carotenoizi puternici precum luteina, licopenul și zeaxantina cu beneficiile anti-aging ale coenzimei Q10.

SĂNĂTATE LA NIVEL CELULAR

Organismul uman este alcătuit din miliarde de celule. Dacă acestea sunt sănătoase, și noi suntem. Vitaminele, aminoacizii și alți nutrienți sunt necesari zi de zi pentru mii de reacții biochimice la nivel celular. „Aprovizionarea” celulelor cu nutrienți esențiali susține producția de energie și sănătatea celulară. Pentru a putea vorbi despre nutriție celulară, trebuie ca substanțele nutritive din alimente și suplimente să ajungă în celule într-o formă biodisponibilă, pe care organismul s-o recunoască și s-o poată utiliza. Asigurați-vă mereu că suplimentele pe care le consumați conțin ingrediente în forme biodisponibile! Este primul pas spre o stare optimă de sănătate și vitalitate, deoarece sănătatea începe la nivel celular, iar o sănătate optimă a celulelor începe cu o nutriție celulară de calitate.

FVX20 – amestec brevetat de fructe și legume

Amestecul brevetat de 20 de fructe și legume din compoziția Forever Daily aduce numeroase beneficii pentru sănătate. Ingredientele au fost supuse procesului de liofilizare (uscare prin înghețare), pentru a menține în proporție de 100% toate substanțele nutritive ale fiecăreia. Această procedură de conservare conferă produsului o notă de vitalitate cu totul deosebită față de celelalte produse de pe piață, datorită faptului că matricile alimentare naturale ale acestora nu au fost modificate și nici spoliaste prin procesare, ceea ce echivalează cu păstrarea întregii energii și informații vitale. Se creează, astfel, o puternică sinergie cu ceilalți componenți individuali, fie că sunt vitamine, minerale sau antioxidanți. De aceea, produsul oferă organismului

toată complexitatea structurală și funcțională a fructelor și legumelor din care provine, activând, totodată, și componentele vitaminice, minerale și antioxidante individuale. Cu alte cuvinte, complexitatea naturală a acestui produs îi conferă și o înaltă biocompatibilitate cu metabolismele și fiziologia corpului uman și, deci, o deosebită activitate funcțională, preventivă și curativă, precum și o eficiență ridicată.

Spanacul, broccoli, coacăzele și morcovii au, ca multe alte fructe și legume, proprietatea de a proteja organismul de efectele deteriorării ADN-ului, ce poate provoca multe dezechilibre în corp. Ardeiul roșu, merele și acerola conțin nutrienți cu efecte benefice asupra sănătății sistemului cardiovascular.

Mangostanul, dovleacul și ceapa conțin substanțe cu proprietăți imunostimulatoare.

Multe dintre ingredientele amestecului FVX20 au proprietăți antioxidante, protejând organismul de efectele nocive ale stresului oxidativ, și au făcut obiectul multor studii științifice ce atestă beneficiile lor asupra bunei funcționări a sistemelor nervos și imunitar.

Toate aceste reale beneficii ale produsului rezultă și din faptul că organismul uman a co-evoluat odată cu alimentele pe care le-a consumat timp de mii de ani, și nu cu componente izolate ale acestor alimente, fie ele proteine,

glucide, lipide, vitamine, enzime, minerale, antioxidanți etc., care nu pot avea valoarea nutritivă și informațională a alimentului integral din care provin. Tocmai această deficiență este corectată de produsul Forever Daily, care ne oferă nutrienți izolați, dar ulterior integrați în matrici alimentare naturale complete și complexe. De aceea, produsul acționează în spiritul și cu uneltele naturii. Iată de unde provine unicitatea acestui supliment alimentar.

Vă mulțumim, domnule profesor,
pentru toate informațiile prețioase
pe care ni le-ați împărtășit despre
acest nou produs minunat!

NOU

Forever daily™

Cod – 439

p.c. – 0.080

Preț depozit – 12,46 euro + TVA

Preț NDP – 15,13 euro + TVA

PRV – 17,80 euro + TVA

Ce **NU** conține Forever Daily?

Coloranți artificiali, ulei hidrogenat de palmier (margarină generația 1), amidon alimentar modificat (E1400...), polietilenglicol (antigel), polivinil alcool (un alcool toxic), clorură de staniu, zaharoză, talc (poate conține azbest cancerigen), aluminosilicat de sodiu (alumiul este incriminat în creșterea riscului de boli neurodegenerative – Alzheimer, Parkinson), hipomeloză și alte ingrediente nenaturale care se pot găsi în foarte multe alte suplimente alimentare folosite pe scară largă.

Forever Daily susține:

- necesarul zilnic de energie
- sistemul imunitar
- metabolismul
- sănătatea cardiovasculară
- sănătatea oaselor
- o bună activitate mentală

Pentru detalii suplimentare despre acest nou produs, vă invităm să accesați materialul video disponibil la www.discoverforever.com - secțiunea video, limba română.



Nu îți lua vacanță de la

SUCCES

Mulți dintre partenerii Forever Living Products aleg să transforme vacanța într-un start pe drumul spre noi reușite. Cum poate fi această perioadă un succes pentru afacerea ta? Iată câteva sfaturi care te pot ajuta în acest sens.



Pe perioada vacanței de vară mulți studenți caută un job part-time. Iar acest lucru poate fi o oportunitate pentru tine. De ce să se angajeze la o terasă pe malul mării, cu un program istovitor, când își pot începe propria afacere alături de Forever Living Products și își pot asigura, astfel, un venit constant pe toată perioada anului, fără ca asta să le afecteze studiile?

În lunile de vară, multe persoane care muncesc în afara țării revin în România



pentru a petrece timp alături de cei dragi. Este momentul perfect să organizezi întâlniri de prezentare a oportunității Forever, cu atât mai mult cu cât este una globală și oricine își poate dezvolta propria afacere și în afara granițelor.

În fiecare vacanță, mulți dintre noi ne vizităm rudele din alte orașe și ne revedem prieteni dragi. Profită de această ocazie, reuniți-vă cu



un FAB rece în față și prezintă-le afacerea Forever. Investește câteva ore din vacanța ta și îți vei dezvolta echipa.

Călătoriile pe distanțe lungi cu mijloace de transport în comun reprezintă ocazia perfectă să intri în contact cu oameni noi. Dacă vrei mai multe informații pe această temă, îți recomandăm să citești cartea „Prezentarea de 45 de secunde”.

Petreci timpul la piscină sau la plajă, la malul mării? Nu uita să iei cu tine produsele Forever necesare în astfel de situații. Profită și oferă-le celor din jurul tău, ca să poată experimenta „pe propria piele” calitățile acestora. Nu uita să pui în geanta de plajă și câteva mostre, pliante și cărți de vizită.

Ești nevoit să iei laptopul cu tine la plajă? Este un moment excelent pentru a-ți dezvolta afacerea și în mediul online. Un blog, un cont pe rețelele de socializare, un newsletter pentru echipa ta sunt doar câteva



dintre variantele care îți vor ține afacerea în mișcare. Pentru și mai multe detalii despre mediul online, îți recomandăm să citești „Strategii Online”, disponibilă în centrele de distribuție.

Îți plac drumețiile pe munte? Cu siguranță vei întâlni persoane care au nevoie de Aloe Heat Lotion. Le vei face o bucurie și, cu această ocazie, le vei putea prezenta și alte produse Forever.



Indiferent de destinația pe care o alegi, nu uita acasă produsele tale favorite Forever. Cu siguranță vei atrage atenția asupra ta prin felul în care arăți, te simți, zâmbești. Tu ești cea mai bună reclamă pentru afacerea ta. Ești un produs al produselor.

Profită de fiecare moment de relaxare și investește în dezvoltarea strategiilor pentru următoarea perioadă. Citește cărți, bloguri și materiale despre vânzări, motivație și dezvoltare personală.

Nu în ultimul rând, profită de vacanță și ține legătura cu echipa ta. Chiar dacă ești departe fizic, ei nu vor simți, câtă vreme vei comunica cu ei și îi vei încuraja. Acum comunicarea este mult mai accesibilă – apel telefonic, apel video, sms, e-mail, rețele de socializare etc.

Îți dorim o vacanță de SUCCES și un Smile sănătos!

PROMOVĂM ȘI PRACTICĂM UN STIL DE VIAȚĂ SĂNĂTOS



Trecerea timpului reușește de multe ori să ne surprindă, iar în dimineața de 2 iunie, când Bucureștiul încă dormea învelit în puful cald al dormitoarelor, am realizat brusc trecerea a 10 ani. Deja s-a scurs o decadă de când organizăm crosul companiei și, în acest timp, am extins invitația de a ne modifica stilul de viață, alergând prin natura urbană bucureșteană către mii de oameni.

Mulți dintre ei ne-au devenit prieteni, cu alții ne întâlnim doar pentru a alerga împreună, însă pe toți ne-a unit dorința de a ne bucura de viață. Și ce alt mod mai bun de a-ți exprima această bucurie decât celebrarea prin mișcare?

Cu un sentiment de bucurie aproape infantilă mi-am orientat atunci pașii către Herăstrău, cuprins de emoția revederii și anticiparea a ceea ce urma să aibă loc. Spațiul nostru urma să-și



stilului de viață pe care îl promovăm, așa că invitații noștri reflectă dorința noastră de a schimba felul în care trăim. De aceea am avut alături oameni remarcabili, oameni ale căror performanțe ne umplu sufletul de bucurie și mândrie: multipla campioană Violeta Beclea, domnul profesor doctor Gheorghe Mencinicopschi și îndrăgita realizatoare TV Florentina Opriș.

Dar un stil de viață sănătos trebuie promovat prin vigoarea și



efervescența tinereții dincolo de vârstă. Moderatorul crosului a fost Sebastian Iacătă, Soaring Manager. Tânăr și dinamic, Sebi a purtat mînușa gazdei cu căldură și vivacitate, transferând către participanți entuziasmul său.

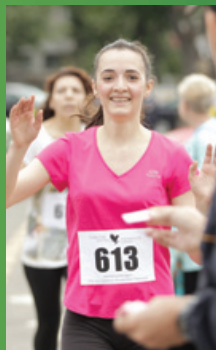
Și pentru că înainte de orice exercițiu sportiv avem nevoie să ne încălzim corpul, am ales să o avem alături de noi pe Florentina Opriș care, cu fermitate și blîndețe, ne-a pregătit pentru exercițiul ce avea să urmeze.



primească musafirii, iar echipa noastră, deja încălzită de la ultima ședință operațională, se ocupa de cros. Extinzând invitația către iubitori ai sportului, oameni dornici de mișcare și dornici să adopte un stil de viață sănătos, bazat pe o dietă echilibrată și frumusețe, altfel spus stilul de viață Forever, am ales continuitatea a ceea ce am început acum 10 ani.

Și nici anul acesta nu am fost singuri. Noi credem în valorile





Și a venit momentul startului: cine ar putea lansa un astfel de eveniment decât o campioană? Iată de ce, ca în fiecare an, Violeta Beclea a lansat competiția, iar la final a înmănat câștigătorilor premiile bine meritate.

Recunoscut pentru contribuția sa la educația noastră față de felul în care ne hrănim, domnul profesor doctor Gheorghe Mencinicopschi ne-a împărtășit câteva dintre secretele unui stil de viață sănătos și ne-a

oferit sfaturi utile pentru promovarea stilului de viață Forever. Și pentru că nu trăim în izolare, iar alegerile noastre în viață nu trebuie să devină bariere, am ales ca anul acesta să-i sprijinim și pe cei care au nevoie de noi. Alături de participanții la cros, Forever a pus zămbetele acolo unde le era locul, și anume pe chipurile senine ale celor 18 copii de la centrul din comuna Greaca. Acolo, 3 familii au grijă ca cei 18 copii să se integreze în societate și să se dezvolte armonios, în pofida dificultăților

pe care viața le-a scos în calea lor. Forever Living Products România a donat câte 1 euro pentru fiecare participant la cros. Ba mai mult, pentru că uneori nevoile nu sunt numai pecuniare în natură, la această sumă s-au adăugat produse de strictă necesitate, de care copiii aveau nevoie – Forever Bright Toothgel, Aloe Face & Body Soap, MPD 2X Ultra și delicioasele tablete Forever Kids.

Și iată cum trecerea timpului, deși surprinzătoare uneori sau deseori,

ne arată că împreună putem atât de mult. Anul acesta, am fost peste 600 de participanți și împreună am ales să promovăm zămbetul acolo unde îi este locul și am realizat acest lucru menținând dedicația noastră pentru un stil de viață sănătos, pentru stilul Forever.

Departamentul
de Marketing & Comunicare



Hotărăște-te să fii PRODUCTIV

Atunci când merg în deplasări de afaceri prin țară, călătoresc cu trenul. Prietenii mă întreabă mirati: „De ce nu ai mers cu mașina?”. Răspunsul meu este: „Pentru că am plătit mai puțin pe bilet și, în loc să pierd patru ore la volan, am lucrat cinci ore, pe laptop, în tren. Am fost mai productiv așa.”

Există multe situații de felul acesta în viața de zi cu zi. Gândește-te doar la oamenii care pierd ore întregi plătind utilitățile la ghișeele furnizorilor, în loc să o facă de acasă, prin home banking, în 10 minute. Sau la cele 5 ore și jumătate petrecute, în medie, pe zi în fața televizorului (suntem campioni în Europa!) în locul unei activități lucrative, aducătoare de venit. Oamenii de afaceri nu se pot expune unor situații de acest fel, pentru că le afectează serios productivitatea și, în consecință, abilitatea de a dezvolta un business sănătos.

Productivitatea cu care muncești este rezultatul unei ecuații care depinde de mai mulți factori:

- managementul timpului
- discernământul de a alege activitățile cu eficiență maximă
- construirea unui cadru de lucru eficace
- selectarea furnizorilor și a colaboratorilor potriviți
- fructificarea tuturor oportunităților.

Randamentul cu care acționezi depinde și de capacitatea de a te concentra permanent pe obiectivele tale. Intrăm în perioada vacanțelor, când atenția acordată afacerii nu trebuie diminuată. Timpul liber se poate împlini în mod fericit cu realizarea de contacte noi, care pot deveni consumatori sau distribuitori. În același timp, există o gamă largă de produse Forever pe care le poți folosi personal în cantitate mai mare în perioada verii, de la băuturile nutritive și produsele apicole până la cele de îngrijire personală sau întreținere a pielii.



Atunci când consumi produse Forever faci, în același timp, promovare. De exemplu, după ce folosești Aloe Sunscreen pe plajă, îl poți lăsa la vedere, pe măsuta șezlongului. Sau, atunci când consumi o băutură răcoritoare, în public, poți adăuga vizibil cantitatea potrivită de Aloe Vera Gel. Dacă participi la un concurs sportiv, consumi un FAB chiar pe linia de start. Gândește-te permanent cum poți etala produse Forever, pentru a le face o promovare pasivă. Acest tip de acțiuni preced promovarea activă – nu mai e decât un pas până la o prezentare de produse în holul hotelului în care-ți petreci vacanța sau în clubul sportiv care a organizat concursul.

Am citit un studiu care arată că **trebuie să utilizezi de 6 ori mai multe resurse pentru a câștiga un consumator nou care să cumpere produse de o anumită sumă, decât să obții același rezultat de la un consumator vechi**. De aceea, e bine să nu neglijezi lista ta actuală de clienți și distribuitori. Păstrând legătura cu ei, reamintindu-le să repete comenzile înainte de a-și consuma stocul, informându-i asupra produselor noi, invitându-i la prezentări, îți asiguri continuitatea și dezvoltarea afacerii.

O tactică de vânzări des întâlnită, mai ales în contextul economic actual, este lărgirea valorii tranzacției. O poți întâlni la o stație de benzină unde, atunci când achiziționezi combustibilul, ești întrebat dacă nu dorești și un odorizant sau o napolitană „la promoție”. La

fel, într-un fast-food, atunci când comanzi doar un hamburger, ești întrebat dacă nu dorești și desert sau o băutură răcoritoare. Ideea de bază este că unui client care a trecut pragul primei achiziții i-ai câștigat încrederea. Oportunitatea merită valorificată prin străduința de a-i recomanda și alte produse, în funcție de nevoile sale și în măsura resurselor de care dispune.

Resursele financiare pot fi o barieră în procesul de vânzare, mai ales în această perioadă. Te întâlnești, probabil, cu multe situații în care clienții afirmă că prețul produselor Forever este mare. Acești clienți nu sunt suficient de convinși de valoarea produselor primite. Soluția este să demonstrezi că ei primesc mai mult decât suma oferită la schimb. În discuțiile despre preț, e bine să eviți contra-argumentele, încercând să influențezi decizia potențialului tău client prin chestionarea propriilor sale convingeri (de ex. întrebând „Ce vă face să spuneți asta?” sau „Ce preț puneți pe sănătatea dumneavoastră?”) și ajungând, împreună, la o altă perspectivă, favorabilă intenției de a vinde.

Toate aceste activități, cărora merită să le acorzi întreaga atenție în calitate de om de afaceri Forever, au randament ridicat și dau rezultate. Ele fac parte din capitolul **Productivitate** în cadrul Reperelor Măreției, alături de celelalte activități care duc spre excelența în afaceri: recrutarea, fidelizarea și



dezvoltarea. Cu obiective bine stabilite, un plan urmărit corespunzător și darul autodisciplinii, a deveni productiv este o chestiune de decizie personală.



EXERCITIU

Fă un calcul aproximativ al tuturor veniturilor tale pe ultimul an. Apoi gândește-te câte ore lucrezi, în medie, pe zi și înmulțește-le cu numărul de zile lucrate în aceeași perioadă. Împărțind suma câștigurilor la numărul total de ore vei afla care este venitul tău orar – cât câștigi, în medie, în decursul unei ore. De acum încolo vei avea un termen de comparație pentru a determina productivitatea acțiunilor pe care le întreprinzi.

Să presupunem, de exemplu, că venitul tău este de 30 lei / oră. Dacă vei decide, la un moment dat, să-ți speli singur mașina și vei petrece pentru asta două ore, costul tău este de 60 lei – sunt banii pe care „nu-i câștigi” în timpul celor două ore (pe lângă apă, detergent și alte consumabile). Dacă, în schimb, vei merge la o spălătorie auto, acolo vei petrece maximum o oră (timp în care poți da telefoane, poți citi sau lucra la planificarea afacerii) și vei cheltui 30 lei pentru spălat. Acești bani îi câștigi în următoarea oră de muncă.

Aparent, pentru a spăla automobilul, în primul caz nu ai cheltuit nimic, iar în al doilea ai cheltuit 30 lei. În realitate însă, în primul caz ai pierdut 60 lei, iar în al doilea nu ai pierdut nimic. Comparând, de acum încolo, randamentul financiar al acțiunilor pe care le întreprinzi

cu venitul tău mediu orar, vei ști ce merită să faci și ce nu și vei constata, probabil, că este rentabil să dedici mai mult timp afacerii.

Dacă pe lângă afacerea Forever ești și angajat, calculează câștigul tău orar în ambele ipostaze. Cât primești pe oră de la angajator și cât câștigi pentru tine, într-o oră, lucrând eficient pentru afacerea ta? În care dintre cele două situații ești mai productiv? În funcție de răspunsul la această întrebare și de doza ta de cutezanță, vei ști clar în ce direcție merită să te îndrepecți.



Alexandru Israil
Specialist marketing

Un nou început, o nouă viziune, mai multă

ENERGIE

În weekend-ul 29-30 iunie a avut loc Întâlnirea Anuală a Managerilor Forever Living Products România, găzduită în acest an de Sala Nato din Poiana Brașov. O sală în care liderii NATO au luat, în 2004, decizii importante în cadrul summit-ului. La fel ca ei, liderii Forever Living Products România au luat cele mai importante decizii pentru dezvoltarea afacerii și pentru o evoluție fără limite. În cele 2 zile ale evenimentului participanții au primit informații proaspete și utile pentru dezvoltarea propriei afaceri de la Directorii Generali Forever Living Products România, Dora & Gabor Szócs. Familiile Adriana & Valentin Nițu și Niculina & Viorel Ciuchea, calificați la stimulentele Eagle Manager, au împărtășit din secretele succesului afacerii personale, precum și impresii de la întâlnirea Eagle Manager din Sardinia. Carmen & Gabriel Larion, Senior Manageri, au oferit informații despre produsele Forever, modul de promovare și secretele unei afaceri Forever reușite. Cina festivă ne-a transpus pe toți în atmosfera texană de la Southfork Ranch. Melodiile country, taurul pregătit pentru rodeo, pașii de dans învățați de la o expertă a dansului country și bineînțeles cocteilul de bun-venit, pregătit cu mult Aloe Vera Gel și pasiune de băieții de la Barsession au făcut participanții să răspundă afirmativ provocării de a se califica la stimulentele Eagle Manager 2014. Și, pentru a confirma cele spuse de noi, vă invităm să retriți atmosfera din Poiana Brașov prin ochii participanților la întâlnire.

„Mulțumim din suflet directorilor generali Dora și Gabor Szócs și întregii echipe de la marketing pentru tot ce ne-au dăruit la această întâlnire! Mulțumim pentru toată dragostea, disponibilitatea și susținerea voastră! Suntem foarte recunoscători și apreciem toate eforturile care au fost făcute pentru ca această întâlnire să fie la înălțime din toate punctele de vedere. A fost un imbold puternic pentru noi toți să ne facem o evaluare, să conștientizăm provocările cu care ne confruntăm și să luăm decizia de a reseta activitatea noastră, pornind din nou de la bază. Suntem conștienți cât de important este să ne reinventăm în fiecare zi, să îmbrățișăm schimbarea, pentru a putea zbura ca adevărați vulturi pe cele mai înalte culmi ale succesului. Avem maximă încredere în potențialul fiecărui Manager al României și, angajându-ne cu toții în programul Eagle Manager, muncind în fiecare zi și depășindu-ne limitele, vom fi copleșiți de rezultatele care vor veni.”

Camelia și Daniel Dincuță
Safir Manageri, membri Key Leaders' Council



„Întâlnirea din Poiana Brașov a însemnat un TURBO reSTART în afacere pentru toți participanții. Ne-am reamintit împreună că suntem vulturi Forever și locul unui vultur este pe vârful munților, cât mai aproape de cer. Așa că toți ne-am propus ca întâlnirea viitoare

să fie la Raliul Global din Londra, iar sărbătoarea finală în 2014 să o avem la Lake Tahoe, în California. Seminariile care ne-au ajutat să identificăm și să eliminăm obiceiurile sau atitudinile care ne-au tras în jos până acum, workshop-urile și conștientizarea puterii de acțiune a unui grup unit, alături de mesajul transmis din Arizona de către Aidan O'Hare au fost doze de energie, informație și motivație care ne-au readus aminte că și România poate fi în vârf atunci când liderii se dezvoltă și își asumă cu multă pasiune și curaj rolul de a-și conduce echipa prin exemplul personal. Iar petrecerea texană, cu pălăriile de cowboy și cocteiluri Forever, a reprodus foarte bine atmosfera specifică de la Southfork Ranch, loc unde anul viitor vor petrece toți Eagle Managerii din lume. Acum este cel mai bun anotimp pentru toți cei care vor să facă din 2013 un an extraordinar. Zilele sunt cele mai frumoase, cele mai lungi și oamenii sunt în perioada cea mai relaxantă a anului. ACUM este timpul să trăim și să împărtășim stilul de viață Forever. Vă dorim o vară fierbinte, cu multă pasiune și succes tuturor.”

Vera și Aurel Meșter
Diamant-Safir Manageri, membri Key Leaders' Council

„Cu fiecare an care trece realizăm tot mai mult în ce loc minunat suntem, ce binecuvântați suntem că avem un partener special ca Forever Living Products. Am participat și în acest an la Întâlnirea Managerilor de la Poiana Brașov și vrem să le mulțumim pe această cale Directorilor Generali, Dora și Gabor Szócs, pentru zilele minunate petrecute alături de ei, de colegii și partenerii noștri din toată țara. Am avut oportunitatea de a afla lucruri noi de la ei, ne-am răspuns la foarte multe întrebări, am găsit împreună idei și soluții pentru activitatea noastră și, prin tot ceea ce ni s-a oferit, am reușit să fim mai aproape de nivelul de Eagle Manager și de Lake Tahoe 2014. Ne-am îmbunătățit experiențele la workshop-uri, ne-am distrat la cina texană, am luat taurul de coarne la propriu și am pornit la drum pregătiți pentru a fi parte a conceptului de viață pe care ni-l oferă compania. Acesta este Forever și este disponibil pentru toți cei care doresc mai mult!”

Maria și Daniel Parascan
Senior Manageri,
membri Key Leaders' Council



„Când Forever Living a lansat, la Raliul Global din Hawaii, sloganul SMILE ne-am amintit de o vorbă înțeleaptă care spune că ștergătorul de parbriz nu oprește ploaia, dar îți permite să-ți vezi de drum. E adevărat că un zâmbet nu alungă toate problemele pe care le avem, dar ne aduce acea stare de spirit bună care ne ajută să le depășim. Întâlnirea Anuală a Managerilor de la Poiana Brașov s-a desfășurat sub semnul SMILE. Ne-am bucurat să ne revedem colegii din întreaga țară, împreună am învățat, împreună ne-am distrat, împreună am planificat calificarea pentru Eagle Manager 2014, împreună vom merge la Lake Tahoe, deoarece doar împreună reprezentăm o forță – echipa Forever România. Dacă vrei să ai succes, nu uita: nimic nu unește mai mult decât zâmbetul!”

Dr. Carmen Larion și Dr. Gabriel Larion
Senior Manageri, membri Key Leaders' Council



„Așteptăm de fiecare dată cu bucurie Întâlnirea Anuală a Managerilor Forever România. Am fost primiți cu căldură de Directorii noștri Generali și echipa care a organizat evenimentul într-o locație superbă din Poiana Brașov. Putem spune că în sala în care s-au scris pagini din istoria României am scris pagini de istorie pentru Forever România. Am avut parte de informații valoroase, noutăți, workshop-uri extraordinare, iar seara texană a fost fabuloasă. Ne-am simțit extraordinar alături de colegii noștri din toată țara și la seminarii, dar și la petrecere și am primit încărcătura sufletească necesară pentru perioada următoare. Mulțumim tuturor pentru aceste 2 zile prețioase și mult succes în realizarea planurilor pentru calificarea la Eagle Manager. Am purtat 2 zile Forever Smile și l-am adus cu noi acasă echipei cu care ne-am

întâlnit. Mulțumim Rex, mulțumim Forever pentru stilul de viață pe care ni l-ai oferit!”

Mariana și Silviu Ursu
Manageri, membri Key Leaders' Council

„Tot ceea ce crezi că nu poți realiza, încearcă și vei vedea că poți.” Cu privirea la acest mesaj de la masa noastră și în fața unei căni cu ceai Forever am parcurs două zile de o autentică oxigenare. Ne-am hrănit motivația, visul ce ne face să atingem măreția, ne-am reamintit obiceiurile productive și am învățat multe din experiențele celor două familii de Eagle Manageri. Pentru noi, personal, Nina Ciuchea a fost o adevărată sursă de inspirație și sinceritate. Felicitări încă o dată! Nivelul de Eagle Manager a fost pus la justa lui înălțime, astfel încât orice Manager plin de viață să și-l dorească pe insigna lui. Workshop-urile au fost adevărate evaluări personale și de echipă și am fost foarte mândră de colegii mei de la masa Chairman's Bonus. Toate acestea au fost aseasonate cu Forever Daily și o cină texană în care am rețrăit atmosfera de la Southfork Ranch. Felicitări Departamentului de marketing și întregii echipe de organizare pentru inspirația și creativitatea voastră. Ne-am întors acasă cu un angajament scris, ferm convinși ca, împreună cu echipa noastră, să ne revedem la Eagle Day!”

Cristiana și Eugen Dincuță
Senior Manageri,
membri Key Leaders' Council



„Într-o afacere în care zilnic trebuie să te reinventezi și să te adaptezi la cerințele pieței, în care trebuie să fii o sursă de inspirație pentru alții și să oferi soluții la problemele oamenilor, Întâlnirea Anuală a Managerilor Forever România este evenimentul care răspunde acestor cerințe. Ne oferă motivație și profesionalism și, de asemenea, încrederea că suntem în cea mai bună afacere, nu doar pentru noi, ci și pentru sfera largă de oameni cărora putem să ne adresăm. Acest program ne integrează în standardele înalte de pregătire profesională în care trebuie să se înscrie un Manager Forever și a fost o bucurie și o onoare pentru mine să fiu alături de cei mai buni Manageri din Forever România. Dora și Gabor Szöcs, Directorii Generali Forever România, ne-au dăruit cu generozitate idei, soluții, planuri pentru a trece afacerea noastră la un alt nivel. Colegii de la Departamentul de Marketing, cu multă dăruire și preocupare, au contribuit la reușita acestei întâlniri. Au fost două zile deosebite, care vor face diferența în activitatea noastră în perioada următoare. Mulțumesc tuturor, rolul fiecărui participant a fost foarte important!”

Maria Pop
Soaring Manager, membru Key Leaders' Council



„Așteptăm de fiecare dată cu nerăbdare Întâlnirea Anuală a Managerilor, iar faptul că anul acesta am participat și la reuniunea Key Leaders' Council a fost un privilegiu. La astfel de evenimente ne consolidăm încrederea în companie, învățăm mult din training-uri, dar cea mai importantă este viziunea oferită de Directorii Generali. Pentru noi, participarea la această întâlnire este o responsabilitate. Mulțumim tuturor pentru reușita acestui eveniment.”

Niculina & Viorel Ciuchea
Senior Manageri, Eagle Manageri
și membri Key Leaders' Council



„Am fost onorați și bucuroși să deprindem pași spre calificarea la Eagle Manager chiar de la cei care au realizat deja acest stimulente, beneficiind în Sardinia de momente unice. Ne-au întărit încrederea în noi, realizările lor fiind dovada că oricine poate, dacă vrea, să-și îndeplinească visurile prin disciplină, pasiune, dragoste, fidelitate și muncă planificată. Încurajați de acești oameni deosebiți, am început să credem din nou în împlinirea „visului american” în anul 2014, singura condiție fiind să devenim Eagle Manageri. În același context a fost lansată provocarea Eagle Day. Hotărâți să-l vizităm pe fondatorul companiei la el acasă și pentru a face o bună impresie, ne-am antrenat pentru rodeo pe un taur mecanic, activitatea primei zile fiind încununată de seara texană, prilej să ne dezmoșțim în pași de dans pe muzică tradițională, sub îndrumarea unei instructoare de excepție. Cea de-a doua zi ne-a întărit și mai mult încrederea în noi, dezvoltând totodată spiritul de echipă, oferindu-ne posibilitatea să punem în valoare bagajul personal de cunoștințe în cadrul workshop-urilor.”

Claudia & Daniel Stanciu
Manageri



„Au fost 2 zile speciale, în care am avut bucuria de a sta alături de lideri de la care avem mereu de învățat în călătoria spre realizarea visurilor asumate. Workshop-urile cu tematică deosebit de utilă, dar și interviurile „la cald” ne-au furnizat informații importante, iar distracția a fost maximă în seara texană. Am plecat de la acest eveniment plini de energie, ne-am simțit răsfățați, am fost bine instruiți și motivați pentru performanță. Suntem încrezători în reușita calificării la Eagle Manager 2014. Mulțumim familiei Szócs și întregii lor echipe pentru efort. Ne revedem în decembrie, la Eagle Day! Succes tuturor!”

Adriana & Valentin Nițu
Eagle Manageri,
membri Key Leaders' Council



ARSENAL de VACANȚĂ

Ce fericire mai mare cunoașteți decât aceea de a pregăti bagajul pentru vacanță? Ei bine... există bucurii mai mari în viață, dar și vacanța câștigă detașat unul dintre locurile fruntașe în acest top. Mulți dintre noi își fac liste din timp, pentru a fi siguri că nu uită nimic acasă. Alții preferă să fie spontani și își fac bagajul în ultimul moment. În orice categorie te-ai încadra, nu uita să pui în valiză câteva lucruri esențiale:



ALOE SUNSCREEN SPRAY

Cu toții vrem să ne simțim bine în vacanță. Aloe Sunscreen Spray te pune la adăpost de cele mai temute accidente ale verii: arsurile și alergiile solare. Paza bună trece primejdia rea, spunea bunica, iar acest spray de protecție solară transformă soarele din primejdie în plăcere (nu uita, totuși, să te ferești de razele soarelui în intervalul orar 11 -16).



ALOE LOTION

Hidratarea binevenită după relaxarea petrecută la soare. Jojoba, ceara de albine și vitamina E vor face ca pielea ta să fie ca a unui nou-născut.



Cu un astfel de arsenal, vacanța are toate premisele de a fi una de neuitat. Noi vă dorim s-o trăiți din plin și să vă încărcați bateriile la maxim!

ALOE FIRST

Trusa de prim ajutor atât acasă, dar mai ales în vacanță.



ALOE VERA GELLY

Iritațiile de orice fel sunt calmate de acest gel cu proprietăți răcoritoare.



ALOE LIPS

Buzele au nevoie de o atenție specială atunci când soarele este puternic, apa este sărată și vântul își face simțită prezența.





UNDE NE GĂSEȘTI?

- Arad:** ■ Str. Marcel Olinescu, Bl. 301, Sc. D, parter, Cod 310295.
Tel: 0257 368 212; Fax: 0257 259 049; arad@foreverliving.ro
- Brașov:** ■ Str. Lungă 130, Cod 500059. Tel/Fax: 0268 473 233; brasov@foreverliving.ro
- București:** ■ Str. Traian 187 – 189. Tel: 031 425 47 00; Fax: 031 425 46 99
- Cluj:** ■ Str. Constanța 24, Cod 400158. Tel: 0264 418 765; Fax: 0264 418 762;
cluj@foreverliving.ro
- Constanța:** ■ Bd. Alexandru Lăpușneanu nr. 175A. Tel: 0241 520 242;
Fax: 0241 520 243; constanta@foreverliving.ro
- Craiova:** ■ Str. Maria Tănase 11. Tel: 0251 421 222; Tel/Fax: 0251 421 444;
craiova@foreverliving.ro
- Iasi:** ■ Stradela Silvestru 1, Cod 700012. Tel: 0232 219 920; Fax: 0232 276 591;
iasi@foreverliving.ro

PROGRAM: L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17

SEDIU CENTRAL:

- Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852.
Tel: 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; Fax: 021 222 89 24

PROGRAM: L: 9-19; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17

Luni și miercuri, programul de lucru al departamentelor
este între orele 9 și 17

Republica Moldova:

- Chișinău:** ■ Str. Mihai Eminescu 35. Tel: 00373 22 92 81 82; Fax: 00373 22 85 69 39;
moldova@foreverliving.ro

PROGRAM: L: 10-18; M: 10-18; M: 12-20; J: 10-18; V: 10-18;

Ultima sâmbătă a fiecărei luni, de la 10-13.

PUNCTELE CREDIT

Un lider adevărat așa cum ești tu, trebuie să fie la curent cu situația punctelor credit în orice moment. Pentru aceasta îți punem la dispoziție 2 variante simple sigure și eficiente.

1. Accesează **foreverliving.com** și loghează-te ca distribuitor și vei avea acces la situația punctelor tale.

Dacă nu ai o parolă sau ai uitat-o, o poți afla trimițând un e-mail la **office@foreverliving.ro**, cu mențiunea "În atenția Departamentului AS400" sau poți contacta telefonic Sediul Central din București.

2. Trimite un SMS cu user (toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP) și parola (parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP), la numărul **0745.072.689**. User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu.

PLATA ȘI COMANDA PRODUSELOR

Dacă ne vizitezi în centrele de distribuție, poți achita produsele prin intermediul cardului.

Poți alege să achiziți în orice sucursală **CEC Bank** în contul Forever Living Products sau la **BRD** în contul **RO74BRDE450SV01018054500**.

Dacă timpul nu îți permite poți alege una din cele 2 variante extrem de simple și de comode.

1. **comenziforever.ro** – poți plasa comenzi până cel târziu în penultima zi lucrătoare a fiecărei luni. Pentru coletele livrate în București și Ilfov taxa de livrare este de 10 lei, iar în următoarele localități din Ilfov se acceptă plata ramburs: Chiajna, Chitila, Otopeni, Voluntari, Cătelu, Popești-Leordeni, Jilava, Măgurele, Bragadiru. Totodată poți face plata cu cardul direct din fața calculatorului. Dacă plasezi comanda până în ora 13:00, livrarea se va face în cursul aceleiași zile. Simplu, eficient și sigur.

IMPORTANT

■ Formularele de Înscriere trebuie semnate personal.

Nu se acceptă nici Formularele de Înscriere semnate de altcineva, nici cele semnate în baza unei împuterniciri în fața notarului public.

■ În termen de maxim 60 de zile de la depunerea fișei bancare pentru virarea bonusului trebuie să vă deplasați la sucursala BRD indicată pe fișă pentru a intra în posesia cardului.

■ Pentru încasarea bonusurilor obținute în urma activității desfășurate în Republica Moldova, distribuitorii sunt rugați să contacteze sediul din Chișinău (adresa și numărul de telefon sunt disponibile în cadrul secțiunii „Programul și adresele centrelor de distribuție”).

■ Facturile de bonus trebuie completate după cum urmează:

La rubrica „Explicație” trebuie menționat „Bonus / Comision, conform Contractului MLM nr. ...”. Rubrica „Cumpărător” trebuie completată astfel:

Cumpărător: Forever Living Products România SRL

Nr. Ord. Reg. Com.: J40/12036/1998

(CUI) CIF: RO11258030

Sediul: B-dul Aviatorilor Nr. 3, Sector 1

Județul: București

Contul: RO16BRDE450SV01007574500

Banca: BRD-SMC



2. Sună-ne la **TelVerde 0800 802 563** sau **021.222.00.22**

de luni până vineri între orele 10:00 și 16:00 și vom fi bucuroși să îți preluăm comenzile până cel târziu în data de 25 a fiecărei luni.

Fie că alegi varianta TelVerde sau online poți achita contravaloarea produselor la orice sucursală BRD în contul:

RO24BRDE450SV09924624500

Te rugăm să verifici integritatea coletului în prezența curierului și în cazul în care produsele sunt deteriorate, întocmește împreună cu acesta un proces verbal, iar noi vom remedia problema în cel mai scurt timp. Nu uita că plata produselor se face în lei la cursul euro/lei comunicat de BNR (se iau în calcul doar primele două zecimale).

Supervizori

Distribuitorii care au obținut 25 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Supervizori

Nume

Corina Bălan
Vlad Gelu Cojocaru
Rodica Mardare
Elena & Marian Munteanu
Elena-Mariana Popa
Daniela Uță
Maria Voicu

Localitate

București
Vaslui
Roman
București
București
București
București

Sponsori

Daniela Uță
Iulia & Gheorghe Cojocaru
Marina & Vasile Gândulescu
Nicoleta & Adrian Dumitru
Cornelia & Ovidiu Nistor
Mihăița Elena Postelnicu
Elena & Marian Munteanu

Îi felicităm și le dorim mult succes și tuturor calificărilor la nivelul de Asistent Supervisor în luna iunie!
Lista completă a calificărilor la acest nivel va fi disponibilă în varianta online a revistei.

Asistent Manageri

Distribuitorii care au obținut 75 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Asistent Manageri

Nume

Iulia & Gheorghe Cojocaru
Cornelia & Ovidiu Nistor

Localitate

Vaslui
București

Sponsori

Paraschiva Poiană
Nicoleta & Adrian Dumitru

Manageri

Distribuitorii care au obținut 120 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Manageri

Nume

Nicoleta & Adrian Dumitru
Paraschiva Poiană
Elena & Mihail Gabriel Popescu

Localitate

București
Vaslui
București

Sponsori

Elena & Mihail Gabriel Popescu
Constantin & Tania Popa
Carina & Sebastian Iacătă

Manager 60

Managerii care și-au reconfirmat nivelul, acumulând 60 de p.c. personale și non-manageriale.

Manager 60

Nicoleta & Adrian Dumitru
Carina & Sebastian Iacătă
Carmen & Gabriel Larion

Daniel & Maria Parascan
Constantin & Tania Popa
Elena & Mihail Gabriel Popescu

Felicitări Managerilor care în luna iunie au acumulat cel puțin 60 p.c. personale și non-manageriale!

Sponsorul lunii

Distribuitorul care în decursul lunii a adus în echipa sa cele mai multe persoane.

Sponsorul lunii iunie

Laurențiu Marian Minea, din Constanța

Sponsorul săptămânii

Distribuitorii care au înscris cele mai multe persoane în decurs de o săptămână.

Sponsorul săptămânii

3 - 8 iunie

Vasilica & Dumitru Crăciun, din Fălțiceni

17 - 22 iunie

Constanța & Dănuț Mei-Roșu, din Ploiești

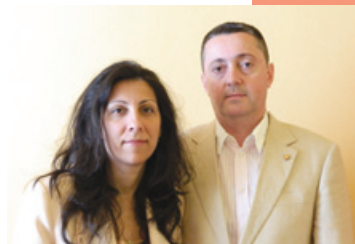
24 - 29 iunie

Maria & Adrian Arghir, din Constanța

Felicitări tuturor și mult succes și în viitor!

Top 10 non-managerial

1. Elena & Mihail Gabriel Popescu
2. Carina & Sebastian Iacătă
3. Daniel & Maria Parascan
4. Nicoleta & Adrian Dumitru
5. Constantin & Tania Popa
6. Carmen & Gabriel Larion
7. Zenovia & Cătălin Riglea
8. Niculina & Viorel Ciuchea
9. Angela & Valentin Gherghe
10. Cornelia & Ovidiu Nistor



Top 10 non-managerial

Primii 10 distribuitori care au acumulat cele mai multe puncte non-manageriale.

Top 10 Noi Distribuitori

1. Mihai Gherghel
2. Laurențiu Marian Minea
3. Gabriel Petru & Melinda Matica
4. Adriana & Valentin Nițu
5. Doina Ligia & Neculai Iordache
6. Silvia & Alexandru Stan
7. Vasilica & Dumitru Crăciun
8. Ileana & Marin Paraschiv
9. Liliana & Ionel Țigănuș
10. Cornelia & Ovidiu Nistor



Top 10 Noi Distribuitori

Primii 10 Distribuitori care au acumulat cele mai multe puncte de la Noii Distribuitori.

Top 20

1. Aurel & Veronica Meșter (1)
2. Camelia & Daniel Dincuță (2)
3. Maria Pop (3)
4. Vajda Katalin (7)
5. Daniel & Maria Parascan (nou)
6. Carina & Sebastian Iacătă (nou)
7. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi (8)
8. Carmen & Gabriel Larion (6)
9. Elena & Mihail Gabriel Popescu (nou)
10. Ramona & Dorin Vingan (9)
11. Constantin & Tania Popa (5)
12. Nicoleta & Adrian Dincuță (nou)
13. Smaranda Sălcudean (10)
14. Marilena & Teodor Culișir (12)
15. Kele Mónika (nou)
16. Mihaela Dumitru (11)
17. Niculina & Viorel Ciuchea (13)
18. Cristiana & Eugen Dincuță (15)
19. Angela & Valentin Gherghe (nou)
20. Bucurel & Gyöngyike Ghirdă (nou)



Top 20

Primii 20 de Distribuitori, în funcție de punctele totale, care au realizat statutul de Activ (1 pc în nume personal, cel puțin 3 pc de la Noi Distribuitori și cel puțin un Asistent Supervizor).

Programul de mașină

STIMULENTUL I

Niculina & Viorel Ciuchea
Marilena & Teodor Culișir
Cristiana & Eugen Dincuță
Angela & Valentin Gherghe
Carina & Sebastian Iacătă
Carmen & Gabriel Larion
Constanța & Dănuț Mei-Roșu
Daniel & Maria Parascan
Maria Pop
Constantin & Tania Popa
Smaranda Sălcudean
Lucica & Gheorghe Tăbăcaru
Petru & Emilia Trușcă
Ramona & Dorin Vingan

STIMULENTUL II

Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
Vajda Katalin

STIMULENTUL III

Gizella & Marius Botiș
Camelia & Daniel Dincuță
Aurel & Veronica Meșter

**Felicitări familiei Parascan
pentru recalificarea la
nivelul I al Programului
Stimulativ de Merit!**



Programul de mașină

Managerii Activi și Recunoscuți care îndeplinesc următoarele condiții timp de trei luni consecutive:

Puncte credit necesare	Stimulent 1	Stimulent 2	Stimulent 3
Prima lună	50	75	100
A doua lună	100	150	200
A treia lună	150	225	300

Detalii în capitolul 10 din Politicile Companiei.

Asistent Supervizori

Distribuitorii care au obținut 2 p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Petruta Livia & Mircea	Vintu De Jos
Czika Eniko & Hajnal Stefan	Rasnov
Mihai Gheorghe & Paraschiva	Iasi
Veres Maria	Bacau
Crismariu Rodica	M.Kogalniceanu
Graur Florica	Bucuresti
Mihai Claudia Adriana	Oradea
Izarescu Ion & Ioana	Bucuresti
Bogdan Maricica & Silvestru	Bacau
Tudose Violeta	Ploiesti
Sararu Mihaela	Constanta
Apreotesei Ioan & Ana Maria	P.Neamt
Sidoriac Lenuta	Branesti-Ilfov
Tilihoi Cornel & Patricia Antonela	Constanta
Murgoci Marcelica	Bucuresti
Ionescu Sofia	Brasov
Maksai Agnes	Sf Gheorghe
Munteanu Mariana	Constanta
Dragu Florenta	Bucuresti
Ene Angela Nela	Craiova
Ilie Svetlana & Marcel Mihai	Com.Ripiceni
Gartu Elena	Constanta
Pumnea Ana	Medias
Fratean Simona Maria	Cluj Napoca
Cordunianu Marius Rodinel	Aghiresu
Dragescu Isabela Claudia	Iasi
Ghita Constantin	Constanta
Kosa Giulieta Stela	Satu Mare
Surdoae Anamaria	Falticeni
Dragnea Constanta	Branesti
Sanda Georgiana	Com Schela

Nume	Localitate
Ghirga Maria Loredana	Com Unirea
Kraft Erzsebet	Sat. Gurghiu
Bana Georgeta	Bucuresti
Fruhwald Doina	Bucuresti
Cucerzan Maria & Ioan	Beclean
Alexe Verginica Camelia	Slatina
Cepoiu Adriana	Galati
Balasz Eva	Cluj
Antoce Lilieana	Piatra Neamt
Olteanu Eugen	Bucuresti
Condor Ioan	Satu Mare
Mihu Carmen & Nicoale	Hunedoara
Kiss Katalin & Laszlo Adalbert	Oradea
Matei Ana Maria	Mures-Reghin
Balteanu Aurelia	Tg Jiu
Guluta Tamara	Botosani
Alupeii Elena	Flamanzi
Nagy Zsuzsanna	Cr.Secuiesc
Maidan Alina Mihaela	Resita
Pandele Lucica	Bucuresti
Panciu Iuliana	Bucuresti
Caziuc Florentina	Hanesti
Olteanu Maria	Timisoara
Pop Valeriu	Cluj Napoca
Ionita Adrian Victor	Constanta
Vicol Liviu Nicolae	Radauti
Palade Iulia & Petrica	Bucuresti
Popescu Teodora	Bucuresti
Teodorescu Adrian	Bucuresti
Necula Elena Didina	Bucuresti
Anghel Aneta	Bucuresti

Nume	Localitate
Craciun Elena	Mangalia
Maftai Marioara	Dorohoi
Jakab Csilla	Od. Secuiesc
Latis Angelica	Com.Satulung
Bocioaca Cristian	Bucuresti
Diaconu Maria	Falticeni
Didila Valeria	Bucuresti
Chichisan Olimpia	Cluj
Lungu Daria	Cluj
Popa Doru Laurentiu	Braila
Dohi Abigel	Gornesti
Kurti Ecaterina	Satu Mare
Itu Catalin Gabriel & Anca Maria	Aiud
Gyulai Gabriela	Ungheni
Postelnicu Marina	Od. Secuiesc
Mihok Oltyan Ioan	Miercurea Ciuc
Costea Monica Daniela	Medias
Sdira Mariana	Orastie
Pop Florin Vasile	Hodac
Pasca Elena	Lupsa
Persoii Gizella	Risnov
Pop Gratiana Melania	Cugir
Oprea Maria	Sibiu
Farcas Dumitru Ioan	Hodac
Alexandroaia Gabriela Elena	Roman
Ionas Anita Otilia	Iasi
Farcas Alina	Constanta
Gheorghe Fanica	Braila
Vlad Cornelia	Cluj
Buzetelu Georgiana Rodica	Otopeni
Corbu Raluca	Bucuresti

Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Ionescu Andreea	Bucuresti
Anghel Florina	Bucuresti
Dragomirescu Razvan & Tutu Alina	Bucuresti
Chetu Mariana	Bucuresti
Popescu Ion	Ploiesti
Radu Elena	Ploiesti
Graur Cristina	Bucuresti
Branescu Isabela	Bucuresti
Stoenescu Alexandra Maria	Bucuresti
Circiumaru Adriana Maria	Bucuresti
Vasileanu Nicolae	Bucuresti
Bobe Florentina Pompilia	Bucuresti
Mailinger Alina Monica	Oradea
Diaconu Daniel-Arhimede	Iasi
Iortoman Ana & Gheorghe-Gabriel	Piatra Neamt
Ballo Levente	Targu Mures
Croitoru Lucretia & Niculae	Bucuresti
Ignat Petre	Bucuresti
Vlad Rodica & Daniel Mihai	Bucuresti
Cirlan Salomia Simona	Ploiesti
Jecu Carmen Nicoleta	Bucuresti
Lungu Dumitru	Bucuresti
Dobos Adrian	Bucuresti
Breharu Adela Karina & Marius	Arad
Kiss Elena	Arad
Finder Viorica & Vasile	Hunedoara
Plapsa Viorica Marioara	Arad
Buciu Claudia-Loredana	Tg-Jiu
Ilie Monica	Falticeni
Balint Claudia	Onesti
Roatis Simona & Alexandru	Satu Mare

Nume	Localitate
Ticle Alexandra Natalia	Baia Mare
Pinces Ileana Mihaela	Baia Mare
Berta Corina Ramona	Santana De Mures
Rodean Simona	Turda
Finegari Nicusor Andrei	Nasaud
Baicea Laurentiu Flavius	Costesti
Hotaran Samoila & Ioana Ioan	Simand
Malescov Mihaela Valentina	Sinnicolau Mare
Cotuna Vasile	Lugoj
Igret Felicia Codruta	Sintea Mare
Lascau Dacian Ioan	Oradea
Morar Viktoria Monika	Salonta
Pui Elisabeta Florica & Dorin	Arad
Pitigoi Lucian	Iasi
Timbus Soimita & Ioan	Ludus
Vinteler Emilia Ana	Bistrita
Iftimie Violeta-Mariana	Tirgu Ocna
Ciobanu Daniela	Tg.Ocna
Neculaes Cecilia	Bacau
Popa Cornelia & Bardas Costinel	Buzau
Nanca Aneta	P.Neamt
Timofte Florentin Ciprian	Falticeni
Paic Constantin & Mariana	Sf.Gheorghe
Smerea Mioara	Roman
Ursu Floarea	Pascani
Jigau Iulia Roxana	Bacau
Sopoian Romina	Satu Mare
Pascu Gabriela	Draganesti-Olt
Dugaiaiu Aurelia Castelia	Unirea
Frutescu Viorel	Iasi
Marcu Diana	Agigea

Nume	Localitate
Dragomir Emilia & Gheorghe	Constanta
Manole Aurica	Constanta
Morosanu Marga	Constanta
Caramalau Sebastian	Constanta
Gavrila Andrei	Buzau
Ivan Mihai	Constanta
Chimisliu Maria Simona	Constanta
Tatu Mariana	Sibiu
Ene Maricela	Constanta
Tarana Simona & Ionut-Viorel	Constanta
Vintila Cristache	Ostrov
Curila Adina Elena	Margineni
Ciocanel Elena	P.Neamt
Mauca Vasile	Piatra-Neamt
Blaj Gheorghe	Deva
Groza Camelia	Sinnicolau Mare
Prutean Alina Ionela & Serghei	P.Neamt
Ciobanu Aida	Cotusca
Dabija Ecaterina	Roman
Istrate Gabriela	Vaslui
Matei Vasile	Magurele
Dumea Irina	Sabaoani
Stoenescu Amalia	Bucuresti
Popanu Svetlana	Chisinau
Cusnir Irina	Chisinau
Gaiceanu Serghei	Drochia
Buga Silvia	Or Corjeuti
Frasinescu Mariana & Iurie	Rnul Soldanesti

EAGLE MANAGER RETREAT LAKE TAHOE, SUA



ȚINTEȘTE CÂT MAI SUS!

**Perioada de calificare a început pe 1 mai.
Ești pregătit să dai tot ce ai mai bun ca să
fii în Lake Tahoe anul viitor?**

www.discoverforever.com

Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, București, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289 Fax: 021-222 89 24

E-mail: office@foreverliving.ro Internet: www.foreverliving.com



Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promoțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricăror fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.

Autorii textelor sunt pe deplin responsabili pentru informațiile prezentate în materialele publicate.