

August 2013 | 172

FOREVER



România & Republica Moldova




FOREVER
POMESTEEN
POWER
ANTIOXIDANT FORMULA*
LIQUID DIETARY SUPPLEMENT

*Provides 24mg of
Vitamin C per serving
16 Fl. Oz. (1 pint) (473 mL)

©2007

FOREVER



ÎNTÂMPINĂ ZIUA CU UN ZÂMBET

timpul nu.” Cheia unei bune planificări a zilei este să fii cât mai clar, cât mai exact, și, pe cât posibil, să împarți marile proiecte în pași mai mici și mai ușor de făcut.

Adaptează-ți programul

Unul dintre cele mai importante avantaje ale muncii în Forever este flexibilitatea de a-ți crea propriul program. Cei mai mulți oameni preferă să rezolve sarcinile cele mai importante atunci când se simt plini de energie. Ești o persoană căreia îi place să se trezească de dimineață? Dacă da, acesta poate fi momentul perfect al zilei pentru tine să te concentrezi asupra priorităților pe care le ai. Să fii productiv în astfel de momente te ajută să-ți împlinești cât mai multe țeluri. Pentru a ne folosi cât mai eficient timpul, trebuie să-l apreciem și să-l respectăm, așa cum ne reamintește Charles Darwin: „Un om care îndrăznește să irosească o oră din viață nu a descoperit care este valoarea vieții.”

Rezervă-ți timp pentru a răspunde solicitărilor

Pentru că ești antreprenor și lider de echipă, oamenii îți vor solicita, în mod firesc, experiența, timpul și atenția de-a lungul unei zile. Ca distribuitor Forever, îi

ajută pe alții să fie mai sănătoși și mai prosperi, așa că este posibil să primești mai multe telefoane, mesaje social media și e-mail-uri. Rezervă-ți timp pentru a răspunde în mod organizat acestor solicitări, în loc să le gestionezi pe fiecare pe măsură ce apar. Această abordare te poate ajuta să-ți ții programul sub control și să-ți îmbunătățești capacitatea de concentrare.

Cu toții dispunem de aceeași cantitate de timp. Cei mai de succes distribuitori ai noștri au la dispoziție tot 24 de ore, la fel ca voi. De cele mai multe ori, diferența dintre cei care își ating obiectivele și cei care ratează constă în modalitatea în care primii aleg să folosească timpul în favoarea lor. Atunci când învățăm să ne gestionăm timpul, ne putem ajuta reciproc să atingem libertatea financiară, să fim mai sănătoși și să trăim o viață echilibrată.

Profitați de oportunitatea de a împărtăși oferta Forever de fiecare dată când aveți ocazia și investiți-vă timpul astfel încât să fiți mândri de ceea ce faceți.

Mereu al vostru,

Rex Maughan

Pe măsură ce avansăm în calificarea la stimulentele Chairman's Bonus, aș vrea să vă împărtășesc câteva idei despre strategiile de management al timpului pe care le-am considerat utile de-a lungul anilor. Ca oameni de afaceri și lideri de echipă este esențial să avem și să folosim un plan strategic care să ne permită să profităm de cea mai valoroasă resursă pe care o avem la îndemână: timpul. În discuțiile cu Top Distribuitorii noștri am fost întotdeauna uimit cât de bine își gestionează responsabilitățile în afacerea Forever, mereu cu zâmbetul pe buze.

Planifică-ți ziua

Ce-ar fi dacă ai putea să-ți structurezi ziua în așa fel încât să te bucuri de o creștere a productivității? În fiecare zi rezerv câteva minute pentru a-mi stabili prioritățile și mă asigur că dedic cea mai mare parte a timpului activităților care îmi aduc succes în Forever. Poate fi foarte ușor să eviți sarcinile cele mai importante, deoarece par a fi cele mai provocatoare. Benjamin Franklin spunea că „tu poți fi în întârziere, dar

CUM POT AFLA BONUSUL LUNAR?

- **Bonusul Recapitulativ** al lunii precedente poate fi vizualizat pe www.foreverliving.com, în contul dvs. de distribuitor. Pentru detalii, adresați-vă Managerului dumneavoastră sau sediului central din București, la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția Departamentului AS400”**.
- Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Structura SMS-ului: **user parola bonus** despărțite de un singur caracter spațiu. Bonusurile lunii precedente vor fi afișate începând cu data de 15 a lunii viitoare.

CUM NE PUTEȚI CONTACTA?

- Pentru informații referitoare la:
- **companie și site** - la adresa de e-mail marketing@foreverliving.ro
 - **utilizarea produselor** - la numărul de fax 021 222 89 24 sau la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția medicilor consultanți ai companiei”**. Răspunsurile vor fi trimise prin e-mail sau fax (în funcție de modul în care ați făcut solicitarea). Acest serviciu este disponibil numai pentru distribuitorii

companiei, prin urmare, vă rugăm să menționați numărul dumneavoastră de identificare în cuprinsul solicitării. Informațiile se dau exclusiv în scris.

- **procesarea înscrierilor și a comenzilor** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția Departamentului AS400”**.
- **înregistrarea fiscală, emiterea și plata facturilor de bonus, fișele bancare** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția Departamentului de Contabilitate”**.



MERITĂ SĂ ACȚIONĂM, SĂ PERSEVERĂM

Amân, deci exist. Îți sună cunoscut? Are vreo legătură cu viața ta? Este o deviză sub care foarte mulți oameni își trăiesc existența. Și nu este vorba numai de timpul pierdut. Ci și de succesul pe care și-l amână pentru un viitor pe zi ce trece mai îndepărtat.

Însă orice întârziere dă șansele peste cap, fie că ne-am stabilit un program pentru o perioadă de 24 de ore sau pentru 12 luni. Orice strategie are de suferit atunci când nu facem la termen acțiunile pe care ni le-am propus. La fel cum se blochează o intersecție foarte aglomerată atunci când nu funcționează cum trebuie semafoarele. Sau atunci când semafoarele semnalizează corect, dar șoferii nu respectă regulile de trafic.

De ce amânăm să facem ce ne-am propus? Începem ziua cu lucruri care pot să aștepte, nu suntem atenți la cele care merită prioritate. Ca să le rezolvăm la timp e foarte folositor să stabilim de seara cea mai importantă activitate pentru ziua următoare. Să începem dimineața cu ea și să nu facem nimic altceva până nu o definitivăm.

Dacă ai devenit maestru al întârzierii e semn că preferi să fii în zona de confort – te ocupi de lucrurile familiare, mărunte, cele care dau satisfacție imediată, cele care nu te provoacă și nu presupun să înveți nimic nou. Soluția? Să crești. Să-ți forțezi limitele,

să vezi dincolo de ziua de mâine, să testezi câștigul pe termen lung atunci când te dedici zilnic unei activități anume.

Amâni și pentru că ești prea optimist. Te bazezi visător pe viitorul în care o să-ți găsești timp pentru tot ce nu faci în prezent. Doar că mâine tu vei fi același – cu aceleași obiceiuri și cu același fel de a gândi. Important este să fii realist și să înțelegi că lucrurile pentru care nu-ți găsești acum răgaz nu vor avea parte de mai mult nici peste o lună, două sau zece. Gândește-te cum procedezi atunci când ai o problemă urgentă de sănătate sau o primă întâlnire cu un om care îți place foarte mult. Îți găsești timp, așa este?

Cele mai întâlnite motive pentru care tergiversezi chestiunile care te duc spre succes sunt, însă, faptul că nu știi ce să faci sau faptul că ceea ce ai de îndeplinit îți se pare greu. Și știi vorba aceea: Dacă tu crezi că este ușor, ai dreptate. Dacă tu crezi că este greu, ai dreptate. Așadar, important este ce alegi să crezi.

Iar dacă nu știi care e prima acțiune pe care ar trebui să o faci pentru scopul pe care ți l-ai stabilit, notează tot ce poate avea legătură cu ea. Și fă apoi cel mai simplu pas. Începe. Dar nu te mulțumi cu prima acțiune. Alcătuiește-ți un plan. Dacă

nu-l ai, nu rezisti nenumăratelor propuneri spontane care vin din afară. Deoarece, când nu ai un plan, timpul pare foarte flexibil și trăiești cu impresia că poți face oricând ceea ce ți-ai propus. Dar de câte ori n-ai ajuns ca a doua zi, deși ți-ai spus că de data asta chiar duci la bun sfârșit ce ți-ai promis, să fii pus în fața altei alegeri, invitații, ispite?

Planificarea te ajută să vezi că tot ceea ce nu faci astăzi se adună la ceea ce vrei să faci mâine și tot așa. Vine un moment când deja este mult prea obositor să te tot scuizi că nu ai timp pentru ceea ce este cu adevărat important. Acel moment poate fi chiar acum.

Mai ales că avem vești bune – curba vânzărilor din iulie a crescut în comparație cu iunie. Deși e perioada vacanțelor. Așadar se poate. Și merită – să acționăm, să perseverăm, să facem la timp tot ce ne duce spre succes.

Cu încredere și considerație,

Dr. Szöcs Gábor & Dr. farm. Szöcs Dóra

Szöcs Gábor & Szöcs Dóra

CUPRINS

Mesajul Fondatorului Companiei & Mesajul Directorilor Generali

2-3

Forever Pomesteen Power

- cocktail de energie și sănătate

4-5

Forever Pomesteen Power

- prin ochii consumatorilor fideli

6

Obiectiv Eagle Manager 2014 _____ 7

Regim "Vacanță" _____ 8-9

Secretul unei party-prezentări de succes _____ 10

Ce limbă vorbești în vacanță? Limba Forever! _____ 11

Succesul în Forever nu cunoaște granițe _____ 12

Raliul Global Londra 2014 _____ 13

De ce să crezi în visul tău _____ 14-15

Lumea Forever _____ 16

INFO FOREVER _____ 17

Calificările lunii iulie _____ 18-19

Forever Pomesteen Power

Cocktail de energie și sănătate

O dietă sănătoasă, aportul echilibrat de nutrienți și exercițiile fizice practicate cu regularitate reprezintă fundația corectă pentru a ne bucura de un stil de viață sănătos și a fi mereu în formă maximă. Iar un rol esențial în acest demers îl au antioxidanții, care ne aduc beneficii importante pentru sănătate. Consumul de alimente bogate în antioxidanți este, cu precădere în timpul verii, o modalitate excelentă de a ne proteja pielea împotriva pericolelor ce decurg din expunerea la soare. Cum ne ajută **Forever Pomesteen Power** să ne menținem sănătoși și în formă aflăm de la domnul profesor doctor Gheorghe Mencinicopshi, Directorul Științific al Institutului de Cercetări Alimentare.



Forever Pomesteen Power CE CONȚINE:

RODIE

Este bogată în antioxidanți, fiind considerată o comoară în lumea fructelor.

Sușține sănătatea cardiovasculară. Un

studiu efectuat pe pacienți suferinzi de boli coronariene care au băut suc de rodii în fiecare zi pentru trei luni a evidențiat următoarele efecte:

- Fluxul sanguin către inimă s-a îmbunătățit cu 17% în grupul celor care au consumat suc de rodii.
- În urma unor studii de specialitate, cercetătorii au concluzionat că extractul de rodii sau compuși derivați din acesta pot inhiba degradarea cartilajului și pot fi utilizați ca suplimente alimentare pentru menținerea mobilității și integrității încheieturilor.
- Are efecte anti-îmbătrânire.
- S-a constatat că un consum susținut de rodii în timpul sarcinii determină o dezvoltare



fiziologică normală a fătului, dar îl și protejează de eventuale leziuni cerebrale ce pot interveni în timpul nașterilor traumatiche.

PERE

Au un conținut ridicat de fibre, fiind benefice pentru combaterea constipației și ajutând, astfel, la prevenirea cancerului de colon. Fibrele din pere contribuie, de asemenea, și la menținerea colesterolului în limite normale.

Conțin cantități importante de vitamine: A, C, K, B2, B3 și B6, precum și acid folic, extrem de benefic pentru femeile însărcinate sau care își doresc să devină mame.

Sunt bogate și în minerale: calciu, magneziu, potasiu, cupru și mangan.

Au un indice glicemic redus (30), motiv pentru care sunt digerate și absorbite mult mai lent față de alimentele care au un indice glicemic mediu sau mare. Astfel, perele sunt recomandate în prevenirea obezității, a diabetului și a bolilor coronariene.



MANGOSTAN

Este considerat „Regina Fructelor”, de când a devenit fructul favorit al reginei Victoria.

Este bogat în xantone, fitonutrienți cu importante proprietăți antioxidante.

Contribuie la menținerea sănătății sistemului digestiv, a rinichilor, a pielii și a altor organe.

Conține și proantocianidine și polizaharide, care ajută la menținerea unui sistem imunitar sănătos.



ZMEURĂ

Asigură protecție antioxidantă.

Ajută la prevenirea deteriorării membranelor celulare și a altor structuri

din organism, neutralizând radicalii liberi, datorită acidului elagic.

Contribuie la menținerea unui nivel normal de zahăr în sânge.

Este o sursă importantă de riboflavină, foliați, acid nicotinic, magneziu, potasiu și cupru.



MURE

- Sunt bogate într-un antioxidant foarte puternic: resveratrolul, cu rol de reducere a stresului oxidativ.
- Conțin vitamine și minerale, printre care și seleniu, ce conferă o stare de bine și combate anxietatea și depresia, oligoelemente și substanțe active cu rol antiinflamator, antibacterian și anti-îmbătrânire.
- Conțin luteină, care protejează ochii și pielea de radiațiile UV, ajutându-ne să avem un bronz frumos și sănătos.
- Prin conținutul ridicat de acid folic, vitamina C și fier, murele ajută la prevenirea anemiei.
- Conțin zaharuri de bună calitate, proteine și foarte puține grăsimi vegetale.
- Datorită conținutului ridicat de calciu, fosfor și magneziu, sunt indicate atât copiilor, în



procesele de creștere, cât și bătrânilor care prezintă risc de demineralizare osoasă și adulților care au nevoie de prevenție a patologiilor osoase și articulare.

- Sunt bogate în fibre, stimulând detoxifierea la nivelul colonului.

AFINE

- Sunt foarte bogate în antioxidanți, vitamine (C, vitamine din complexul B, E, A), minerale (cupru, seleniu, zinc, fier), stimulând astfel sistemul imunitar și prevenind apariția infecțiilor.
- Neutralizează radicalii liberi care favorizează apariția bolilor și îmbătrânirea organismului.
- Ajută la menținerea sănătății tractului urinar.
- Contribuie la menținerea sănătății ochilor, datorită conținutului bogat de carotenoide



(luteina, zeaxantina) și flavonoide (rutina, resveratrolul, quercitina).

- Ajută la menținerea sănătății sistemului nervos central.
- Contribuie la ameliorarea constipației și a digestiei, datorită conținutului ridicat de fibre.

EXTRACT DIN SEMINȚE DE STRUGURI

- Are proprietăți puternic antioxidante.
- Ajută la menținerea colesterolului în limite normale.
- Ajută la încetinirea procesului de degenerescență maculară.
- Are efecte anti-îmbătrânire, prin menținerea calității colagenului și elastinei.
- Are efecte benefice asupra simptomelor date de insuficiența venoasă periferică.



De ce să-l includem în dieta noastră

Deși este recomandat tot timpul anului, mai ales vara Forever Pomesteen Power stimulează procesele de detoxifiere, atât cele realizate prin sistemul gastro-intestinal, cât și cele care au loc pe cale renală, în special datorită unui compus biologic activ special, xantonele din mangostan. Produsul este util și în afecțiunile de reflux gastro-esofagian, dar și în prevenirea constipației, cauză de auto-intoxicație și generare de boli cronice, în special cancer colorectal.

Vara, sistemul cardiovascular este extrem de solicitat (la fel și iarna, când este foarte frig), însă flavonoidele din produs (kaempferolul, quercitina, cianidinele) au un efect puternic cardioprotector. Datorită componentelor sale, Forever Pomesteen Power ajută și la normalizarea profilului lipidic al sângelui (scade colesterolul rău) și, de asemenea, are efect de scădere a tensiunii arteriale (antihipertensiv).

Datorită principiilor active, Forever Pomesteen Power are și un efect de radioprotecție, apărând organismul de efectele nocive ale radiațiilor UV (UVA și UVB) din spectrul solar, precum și ale celor generate artificial (cum este cazul solarului).

De asemenea, unele dintre componentele produsului au capacitatea de a induce apoptoza în celulele cancerului de sân într-un mod selectiv, lăsând neafectate celulele sănătoase.

Zmeura, prin acidul elagic, exercită proprietăți chemopreventive – anticancerigene, care sinergizează cu cele ale celorlalte componente, inclusiv în prevenția cancerelor de piele, a căror incidență în timpul verii crește. De altfel, întregul produs conține antioxidanți puternici care luptă împotriva stresului oxidativ, de asemenea generat de anotimpul călduros și radiația solară, împreună cu poluanții din apă, aer și alimente.

Mai mult, componentele din mure, dar și din celelalte ingrediente, împreună cu expunerea corectă și moderată la soare, au efecte puternice de întărire a sistemelor osteo-articular și imunitar.

Prin conținutul foarte ridicat de vitamine, în special A și alți carotenoizi, Forever Pomesteen Power ajută la protejerea vederii, contribuind și la prevenirea apariției glaucomului și / sau a cataractei, dar și a degenerescenței maculare precoce și / sau senilă, care sunt accelerate de insolația puternică din timpul verii și în special de radiațiile UV.

Să nu uităm că, datorită conținutului ridicat de vitamina C, fier și foliați, produsul are și efecte antianemice.

Conținutul bogat de macro, micro și non-nutrienți contribuie la prevenția și diminuarea grăsimii din zona abdomenului (obezitate centrală, cea mai periculoasă formă de obezitate, care crește riscul apariției de sindrom metabolic, boli cardiovasculare, cerebrovasculare, diabet de tip 2 și boli neurodegenerative).

Multe dintre ingredientele produsului au efect de stabilizare a glicemiei, ceea ce îl face util în stările prediabetice (rezistența la insulină), dar și în diabetul manifest.

Datorită faptului că produsul conține substanțe biologice active care stimulează producția de colagen, este indicat și în grăbirea vindecării rănilor, dar și în regenerarea tendoanelor afectate de traumatisme sau de bătrânețe.

Tot datorită ingredientelor, în special antioxidanților puternici, Forever Pomesteen Power are și un efect de prevenție a bolilor tractului genito-urinar. În cazul bărbaților, produsul are un efect de protejere a prostatei.



Deoarece componentele produsului au efecte de normalizare a metabolismului și de restaurare a unei stări bune de sănătate, acesta induce și o creștere a fertilității atât feminine, cât și masculine, dar și a performanței sexuale.

Bogăția de factori biologic activi din compoziția produsului se manifestă și prin efectele de încetinire a îmbătrânirii precoce, manifestând, la un consum regulat, și efecte geriatrice – anti-aging.

Produsul manifestă puternice valențe de protecție a creierului, organul cel mai sensibil la stresul oxidativ, care este combătut tocmai prin multitudinea de antioxidanți din formula produsului.

Produsele din această categorie nu au fost evaluate de FDA, deoarece nu au fost concepute pentru a fi utilizate în scop diagnostic, terapeutic, simptomatic sau preventiv al unor afecțiuni sau grupe de afecțiuni. În cazul în care vă confrunțați cu o problemă medicală trebuie să consultați medicul de familie.

Acest articol are rol exclusiv informativ și nu poate fi folosit ca material publicitar.

Forever **Pomesteen Power**

prin ochii consumatorilor fideli

“ Pomesteen Power este unul dintre produsele mele preferate datorită bogăției de antioxidanți pe care o conține. Gustul și rezultatele fac ca acesta să fie unul dintre produsele pe care le recomand cu căldură tuturor persoanelor care au grijă de sănătatea lor și a familiilor lor. ”

**Cristiana Dincuță, Senior Manager,
membru Key Leaders' Council**

“ Sunt un consumator fidel al acestui produs. În urma unor probleme de sănătate cu care m-am confruntat, medicul mi-a recomandat să includ în alimentația zilnică o cantitate importantă de antioxidanți, iar alegerea firească a fost Forever Pomesteen Power, pe care îl consider un produs de excepție. De aceea toți membrii familiei mele îl consumă. Recomand acest cocteil de sănătate deoarece este imbatabil pe piață. ”

Daniel Stanciu, Manager

“ Recomand consumul de Pomesteen Power tuturor persoanelor, indiferent de vârstă, pentru un sistem imunitar solid și pentru a ne suplimenta dieta cu antioxidanții atât de necesari pentru o stare optimă de sănătate. ”

Dr. Corina Bălan, Supervizor

“ În urmă cu mai mulți ani am introdus Forever Pomesteen Power în rutina mea zilnică, pentru că este un adevărat cocteil de sănătate. Gustul bun și beneficiile fără egal fac ca flaconul de Pomesteen să fie consumat în scurt timp. ”

Adrian Cristache, Manager



Și pentru că este vară, vă propunem un desert răcoritor: **Pomesteen Power Sorbet**

Aveți nevoie de:

- 500 ml apă
- 225 g zahăr
- 375 ml Pomesteen Power
- 225 g afine
- 225 g zmeură
- 2 albușuri de ou
- 2 mere decojite și tăiate felii

Modul de preparare este simplu.

1. Amestecați apa cu zahărul într-o cratiță, apoi fierbeți până ce obțineți un sirop și lăsați-l să se răcească. Introduceți siropul în frigider când este aproape complet rece.
2. Mixați în blender afinele, zmeura și feliile de măr, apoi strecurați printr-o sită, pentru a îndepărta semințele.
3. Amestecați siropul de zahăr cu piureul de fructe, apoi adăugați treptat cei 375 ml de Pomesteen Power.
4. Dați amestecul la congelator pentru aproximativ 2 ore, apoi mixați din nou în blender, pentru a omogeniza cristalele de gheață.
5. Bateți spumă albușurile, apoi înglobați-le în amestecul de fructe și sirop de zahăr.
6. Puneți în boluri și introduceți din nou în congelator.

Serviți împreună cu prietenii și neapărat cu zâmbetul pe buze!

Obiectiv EAGLE MANAGER 2014



Întâlnirea Anuală a Managerilor din Poiana Brașov ne-a adus tuturor o mare surpriză și bucurie: mesajul transmis de Aidan O' Hare, Senior Vicepresedinte pentru Europa, Managerilor Forever România. Cu gândul și sufletul alături de noi, Aidan ne-a încurajat să trecem calificarea la Eagle Manager și Raliul Global din 2014 pe lista noastră de priorități și să dăm tot ce avem mai bun pentru a fi prezenți la aceste două evenimente de amploare de anul viitor. Ne bucurăm să împărtășim cu voi toți mesajul lui Aidan.

„Atingerea nivelului de Manager este o realizare foarte mare, însă una dintre problemele pe care le-am observat de-a lungul anilor în ceea ce privește Planul de Marketing este că oamenii avansează de la nivelul de Distribuitor la Asistent Supervisor, Supervisor, Asistent Manager și Manager, iar, odată ajunși aici, nu mai au un țel clar. Este ușor să te gândești, atunci când ești Nou Distribuitor, „Îmi doresc să fiu Manager” și să-ți concentrezi toate eforturile pentru a atinge această poziție. Ceea ce am observat, însă, este că oamenii ating nivelul de Manager fără a avea, de fapt, un țel bine definit, un standard minim pe care să-l îndeplinească lunar. De aceea am introdus programul Eagle Manager.

Scopul programului Eagle Manager este să vă ofere un obiectiv asupra căruia să vă concentrați în fiecare lună. Cunoașteți regulile de calificare. Cel puțin 60 p.c. pe lună sau 720 p.c. totale pe durata unui an. De ce am conceput acest stimulent? Pentru a vă ajuta să știți care este standardul lunar minim. Desigur, aveți nevoie de doi Supervizori noi, iar 100 dintre cele 720 p.c. totale să provină de la oameni noi. Nu este ușor, dar nici n-ar trebui să fie. Și imaginați-vă că, dacă voi și Managerii din liniile voastre inferioare ați lucra cu toții pentru același țel, n-am mai vorbi despre creșterea sau scăderea vânzărilor, ci am vorbi despre principii de bază solide în afaceri, dacă aveți Eagle Manageri în echipele voastre.

Vă recomand din tot sufletul să **acceptați provocarea acestui stimulent**, pentru că au trecut deja trei luni și jumătate de când a început calificarea pentru Lake Tahoe. Știu că fiecare dintre voi își dorește o călătorie din partea companiei la Lake Tahoe. Este o oportunitate minunată să vizitați unul dintre

cele mai frumoase locuri din lume. Așadar, profitați de ceea ce vă oferim, propuneți-vă și astăzi, și mâine să vă calificați, stabiliți-vă un țel, luați-vă angajamentul că veți munci puțin mai mult și veți face tot posibilul să fiți în Lake Tahoe. Nu vă mai gândiți că acest stimulent a fost conceput pentru altcineva, pentru că nu este așa. **A fost conceput pentru voi.**

La fel și Raliul Global, care se va desfășura în aprilie, la Londra. Este o oportunitate extraordinară pentru voi toți și pentru echipele voastre să vă urcați în autocar sau în avion și să veniți la Londra, la cel mai mare eveniment Forever al anului. Estimăm că aproximativ 20.000 de oameni ni se vor alătura la Arena O2 din Londra. Așadar, nu ratați acest eveniment, pentru că vă spun că, atunci când va sosi data de 1 mai și voi nu veți fi la Londra, vă veți uita în urmă și veți spune: „Of, trebuia să fiu acolo!” **Asigurați-vă că aveți aceste două lucruri pe lista voastră de priorități: Eagle Manager și Raliul Global. Aceste două stimulente vă vor arăta pe ce trebuie să vă concentrați și vă vor ajuta de-a lungul călătoriei spre succes.** Nu este ușor, știu. Dar acest lucru nu înseamnă că trebuie să acceptăm și să ne resemnăm. Putem face ceva, putem munci mai mult și putem dormi mai puțin.

Jayne Leach și John Curtis, Dublu Diamant Manageri din Forever UK, și-au notat numele tuturor persoanelor cu care au vorbit în primul lor an în afaceri: 1565 de oameni. Atâția oameni au contactat pentru a avea 6 Manageri în primul an. Din tot acel grup de 1565 de persoane, 165 au fost de acord să participe la o întâlnire 1:1. Dintre aceștia, 33 au semnat formularul de înscriere. 33 de persoane s-au calificat la nivel de Asistent Supervisor și mai sus, iar 6 au devenit Manageri. Gândiți-vă o secundă. Cu

câte persoane trebuie să vorbiți în fiecare zi, dacă e nevoie de 1565 de persoane pentru a forma 6 Manageri?

Gândiți-vă cu câți oameni au fost Jayne și John dispuși să vorbească pentru a atinge acest nivel în afaceri. Iată de ce sunt Dublu Diamant Manageri. Pentru că au continuat să facă această activitate an după an după an. **Întrebați-vă, deci, câte persoane la nivel de Manager vă doriți să aveți în afacerea voastră de Eagle Manageri.** Și nu este ușor, dar cu siguranță merită. Faceți parte din cea mai bună companie din lume. Ceea ce noi numim cea mai mare oportunitate din lume.

Gregg a lansat de curând un nou program, numit SMILE. Trebuie să ne facem un obicei din a zâmbi în fiecare zi, chiar și atunci când nu ne dorim. Iar oamenii vor fi atrași de noi. Dacă zâmbiți un pic mai mult, vă va fi mai ușor să găsiți acei oameni cu care trebuie să vorbiți. Vă încurajez să vă concentrați asupra stimulentului Eagle Manager, să știți ce presupune, să analizați împreună cu echipa cum vă puteți califica și să vorbiți cu mai mulți oameni în fiecare zi. Dacă luați totul foarte în serios, 5 sau 10 persoane zilnic, ceea ce înseamnă că trebuie să vă întoarceți la lucrurile de bază și să vă întocmiți lista de nume. Asigurați-vă că această listă este „vie”, pentru că este una dintre cele mai valoroase resurse ale voastre. Asigurați-vă că o aveți, asigurați-vă că Raliul Global se află pe lista lucrurilor pe care trebuie să le faceți și, cu siguranță, țelurile precise pe care vi le-ați stabilit vă vor ajuta.

Contează ceea ce credeți voi și ceea ce sunteți voi dispuși să faceți. Nu există scurtături. Vă doresc tuturor tot binele din lume!”



Regim „VACANȚĂ”

Este vremea vacanțelor. Relaxare, lipsă de griji, timp petrecut cu familia, locuri încă nevizitate, oameni noi, gânduri, idei, sentimente pe care încă nu le-ai cunoscut. Ți propui să atingi starea pe care ți-o dorești de mult, fără stres, griji și probleme. Ai astfel șansa să fii, pentru o perioadă, alt om: mai optimist, mai simpatic, mai bun. Cu alte cuvinte, să treci pe regim „Vacanță”.

Când abordezi lucrurile relaxat, ești mai creativ și mai eficient. Vezi lucrurile altfel, găsești oportunități și soluții pe care nu le-ai fi văzut în regim de stres. Ajungi să muncești cu mai multă plăcere, să o faci fără efort. Ca reprezentant al brandului Forever, dedicat muncii tale și încrezător în rezultate, este păcat să nu privești vacanța ca pe o oportunitate de a împărtăși beneficiile produselor și ale afacerii. Este perioada în care îți vin idei bune, recrutezi oameni noi, planifici cu mai multă creativitate și optimism.

Dar ce fel de vacanță este aceea în care trebuie să muncești? Ei bine, ceea ce-ți propun este ca efortul de planificare, recrutare sau prezentare de produse pe care-l faci în acest timp să fie, la rândul lui, în spiritul vacanței. De exemplu, dacă susții o prezentare de produs în holul hotelului, poți s-o faci în pantaloni scurți și sandale – doar ești în vacanță, nu? Iar un cocteil răcoritor la barul piscinei pentru cel căruia îi faci o

prezentare de oportunitate nu poate să strice. Va ajuta la spargerea gheții și la o abordare mai relaxată a subiectului. Farmecul personal este o caracteristică forte a unui



bun om de afaceri Forever. În timpul vacanței, acesta poate constitui un plus serios. Străduiește-te să fii în centrul atenției grupului. O faci prin a spune glume noi (și bune!), prin a oferi informații utile și la obiect, prin a povesti experiențe personale sau a da sugestii folositoare celorlalți. Sunt acțiuni care presupun efort: de exemplu, glume și informații poți afla, selecta și reține utilizând internetul. Iar pentru a promova produsele și afacerea Forever, e bine să cunoști îndeaproape caracteristicile lor și Planul de Marketing.

În același context, pentru a le fi util celorlalți, e bine ca întâi să înveți să-i ascuți. Ascultarea activă presupune, din nou, efort. În timp ce ascuți, suspendă-ți opiniile și tendința de a judeca, nu întrerupe, nu te ocupa de altceva, pune întrebări pertinente pentru clarificare și repetă puncte esențiale din expunerea celui alt, pentru a arăta că ai înțeles. Reține

că scopul conversației este să înțelegi ce are de spus celălalt, nu să povestești despre tine. De ce merită tot acest efort? Pentru că, apoi, vei putea adapta oferta ta Forever exact nevoilor specifice ale celui cu care stai de vorbă. Iar șansele de a câștiga clienți noi sau de a înscrie noi parteneri în echipa ta cresc astfel foarte mult.

Chiar dacă ești în regim „Vacanță”, nu uita de echipa ta. Ce rost are efortul de a recruta un număr mare de oameni dacă vei constata, după câteva luni, că ei nu sunt activi? Ia în calcul câteva tipuri de acțiuni pe care le poți derula pentru a crește rata de fidelizare a noilor distribuitori:

Oferă-le sprijin.

Comunică des cu ei și încurajează-i să-ți împărtășească gândurile și problemele de început. Ajută-i cu sfaturi sau chiar cu acțiuni, fă-i să înțeleagă că sunt parte dintr-o echipă și că succesul lor este dorit și așteptat de ceilalți.

Acordă-le training.

Sunt la început și trebuie să capete informațiile și deprinderile potrivite pentru a face pași înaintea. Există lucruri de bază pe care trebuie să le cunoască, de la întocmirea listei de prospecti, modul de utilizare a produselor sau detalii ale Planului de Marketing și până la felul în care se derulează o prezentare de produs și de oportunitate.

Dă un bun exemplu personal.

Noii distribuitori vor oglindi ceea ce faci tu. Fii atent cum acționezi, căci ei te observă și te evaluează permanent, pentru că ți-au acordat încrederea lor atunci când au semnat formularul de înscriere.

Îndeplinește rolul de coach.

Identifică, împreună cu ei, care le sunt aspirațiile. Tradu-le apoi în obiective și construiește planuri de acțiune pentru a le atinge. Provoacă-i să facă acești pași, unul câte unul. Verifică apoi progresele și ajută la îndepărtarea barierelor.

Recrutarea este unul dintre Reperetele Măreției. Cu toate acestea, pentru mulți distribuitori subiectul poate constitui o piedică serioasă în calea succesului. A aborda oameni noi și a face prezentări de oportunitate nu este, până la urmă, atât de dificil. Dificil este să-ți păstrezi entuziasmul după ce ai trecut prin câteva zeci de refuzuri. Un om de vânzări lipsit de entuziasm este ca o corabie fără vânt în pupa. Orice urmă de dezamăgire, neîncrederea în produs și afacere sau lipsa de optimism se simt imediat în discursul de vânzări, iar șansele de succes scad exponențial.

Cei apropiați îți pot spune: „Capul sus, vei învinge până la urmă”. Dar asta nu e suficient. Este important să-ți construiești acea structură internă de gândire care să nu te dezamăgească atunci când îți e mai greu. Astfel, recrutarea merită abordată pe baza următoarei idei: „Nu toată lumea este interesată sau potrivită să devină distribuitor Forever. Dar undeva, acolo, există trei oameni pe care îi pot aduce în echipa mea în această lună. Ce trebuie să fac pentru a-i găsi?”

În Golful Persic, scufundătorii coboară, fără echipament, până la 20 de metri adâncime pentru a aduce la suprafață stridii purtătoare de perle. Pe parcursul unei zile ei strâng probabil sute de astfel de scoici pe care apoi le deschid, una câte una, în speranța de a găsi o nestemată. Rata lor de succes este



foarte mică, dar, cu tot acest efort, meseria de căutător de perle prosperă de mii de ani. Recrutarea se aseamănă cu descoperirea de perle. Sute de distribuitori valoroși se găsesc în arealul tău. Cu tenacitate și dăruire în efortul de a-i găsi, ei vor deveni salba de nestemate a echipei tale.



EXERCIȚIU

Standardele industriei MLM, precum rata de succes în recrutarea de noi distribuitori, nu sunt cifre fixe sau predictibile. Ele depind de abilitățile celui care recrutează, dar și de produse, de afacere, de Planul de Marketing și de mulți alți factori specifici. Totuși, să presupunem că la fiecare 100 de persoane abordate, 5 devin distribuitori. Asta înseamnă o rată de succes de 5% care se aplică numărului total de contacte.

Calculează-ți rata de succes de-a lungul timpului, pe perioade fixe (de exemplu, trimestrial). Ține o evidență a acestor cifre (nr. de înscrieri / nr. de oameni contactați) și calculează-ți o rată medie a succesului. Aceste informații te vor ajuta să:

- îți urmărești progresele, comparând ratele de succes de-a lungul timpului; de exemplu, dacă observi că într-o anumită perioadă rata de succes a scăzut, întreabă-te ce s-a schimbat în modul în

care derulezi afacerea și adu corecțiile necesare.

- îți planifici afacerea; de exemplu, dacă îți propui lunar un număr de 10 noi distribuitori în echipă și ai o rată medie de succes calculată la 5%, știi că în acea lună trebuie să faci prezentări de oportunitate unui număr de 200 de persoane.

Alexandru Israil
Specialist marketing

SECRETUL UNEI PARTY-PREZENTĂRI DE SUCCES

Chiar dacă e vară și mulți dintre noi sunt cu gândul la concediu și la relaxare, grija și atenția la detalii pot transforma o simplă prezentare de produse sau oportunitate într-o întâlnire extrem de reușită și, de ce nu, memorabilă. Asezonează prezentările din după-amiezele toride cu cocteiluri delicioase, răcoritoare și sănătoase. Îți oferim trei rețete ușor de preparat, bazate pe produsele tale favorite.



ALOE STRAWBERRY

Introdu în blender 100 ml Aloe Vera Gel, 5 căpșuni proaspete, 5 cuburi de gheață și 50 ml apă minerală. Amestecă și ai obținut un cocteil sănătos și răcoritor.



ALOE SUNRISE

Amestecă 50 ml de Aloe Berry Nectar cu 10 ml suc proaspăt de lămâie, 50 ml suc proaspăt de portocale și o linguriță de Forever Bee Honey. Aduă 3 cuburi de gheață și ornează cu o felie de portocală.



ALOE GINGER

Amestecă 100 ml de Forever Aloe Bits N' Peaches cu 50 ml suc proaspăt de morcovi, 50 ml suc proaspăt de pere, o linguriță de Forever Bee Honey, 2 felii de ghimbir și 3 cuburi de gheață.



Și pentru ca invitații să plece cu adevărat încântați de la prezentare, surprinde-i și cu un desert delicios:

Mousse de ciocolată Forever

Ai nevoie de 170 g ciocolată amăruie, 80 ml lapte degresat, 4 albușuri de ou, 3 lingurițe de zahăr, 3 lingurițe de Forever Bee Honey, 50 g Forever Lite Ultra cu Aminoteină Chocolate și 50 ml Forever Aloe Bits N' Peaches.

Topește ciocolata. Încorporează în ea laptele, cele 3 lingurițe de Forever Bee Honey, 50 g Forever Lite Ultra cu Aminoteină și 50 ml Forever Aloe Bits N' Peaches. Separat, bate spumă cele 4 albușuri de ou cu 3 lingurițe de zahăr, până se formează o beza. Aceasta se încorporează în ciocolată. Se pune în boluri la rece.

Aduă zâmbetul tău și ai toate ingredientele pentru o party-prezentare de succes!



Ce limbă vorbești în vacanță?

LIMBA FOREVER!

Cine are copii mici, știe despre ce vorbesc: momentul acela de liniște muuuult așteptată, când copilul adoarme și simți că poți să respiri un pic... respiri aerul cald, plăcut al vacanței, ascuți liniștea de care se bucură toți ceilalți turiști (parcă numai tu, nu...) și te relaxezi. Cam asta se întâmpla într-o sâmbătă la prânz, pe o insulă din Marea Mediterană, după ce ne-am asigurat că mașina este la umbră, are geamurile deschise și că putem veghea somnul copilului de la masa terasei umbrite de măslini.

Dar ce să vezi? La o masă alăturată un alt cuplu asculta aceeași liniște pe care o ascultam și noi... liniștea creată de somnul băiețelului lor. Tot în mașină, tot la umbră, tot cu geamurile deschise... aceeași poveste, practic. Noi, mamele, tresăream la fiecare adiere și ne ridicam să vedem mai bine copiii, tații își aruncau priviri complice: „Nici acum nu se pot relaxa...”

De aici până la „Al nostru are 3 ani. Fetița voastră câți ani are?”, „Îi place la fel de mult apa, că al nostru nu se mai dă dus de pe plajă?”, „Ce cremă pentru protecție solară folosiți pentru pielea ei delicată?” n-a mai fost decât un pas. Recunosc, mamicile nu au alt subiect de discuție în afară de copiii lor. Chiar dacă nu vorbeam aceeași limbă (părinții – turiști, vecini de masă, erau din Germania), ci doar încercam să ne înțelegem într-o engleză-spaniolă pe care nici unii, nici ceilalți nu o stăpâneam prea bine, am început să povestim despre năzbâțiile piticilor de când suntem în vacanță. Așa am aflat că micul Herbert a vărsat în nisip toată crema de protecție solară și, acum, mama era pusă în situația de a cumpăra o alta.

I-am arătat Aloe Sunscreen Spray și i-am spus că îl pot dăru, pentru că am încă unul de rezervă. Sceptică, a aplicat întâi un strop pe brațul ei și mi-a spus încântată că îi place atât textura, cât și faptul că nu are un miros puternic. Era însă contrariată pentru că nu recunoștea marca. I-am spus pe scurt că Forever este lider mondial în produse pe bază de Aloe vera, iar când am menționat gelul, a spus că auzise ceva, ceva despre aceste băuturi, dar nu avusese ocazia să le și încerce. Ce fericire! Am fugit spre mașină să iau laptopul, nu mai conta că puteam trezi copilul: eram pe cale să câștig primul colaborator internațional! În vacanță! Am sunat la sediul Forever din București ca să-i rog pe colegi să-mi activeze ID-ul în Germania și împreună am completat online formularul de înscriere (bine că terasa avea internet wireless - iubesc tehnologia! Face lucrurile atât de simple...). Astfel, am asigurat-o că la întoarcerea din vacanță va putea să se bucure de



toate virtuțile gelului de Aloe vera. Am întrebat-o dacă are idee despre beneficiile externe ale gelului și i-am recomandat și Aloe First, gândindu-mă că unei mămici

îi este indispensabil în trusa de prim ajutor.

Pentru soțul ei, care am înțeles (dar nu bag mâna în foc că am înțeles bine, cum am mai spus, englezo-spaniola nu e punctul meu forte) că este mai tot timpul pe drumuri, am sugerat Freedom2Go și uite așa am încheiat prima comandă. Iar visurile referitoare la o mică echipă în Germania deja îmi făceau manevră prin minte.



Când am decis că e vremea să plecăm, copiii încă dormeau (deci,

dacă nu mă preocup atât de mult să doarmă mult, doarme mai mult?). Iar eu nu o să uit niciodată starea de euforie care mă cuprinsese la gândul că acum afacerea mea este una globală. Chairman's Bonus, al meu ești! Aaaa, uite, se trezește și găza mică... mergem la plajăăăă!

Auch, de fapt... mai bine nu... nu mai am Aloe Sunscreen Spray. Mergem în cameră, îl iau pe cel de rezervă, mai dau și cu un puf de 25th Edition (mă face să mă simt o învingătoare) și abia apoi pe plajă!



Succesul în Forever nu cunoaște granițe

Ne-am bucurat să-i avem alături la Întâlnirea Anuală a Managerilor din Poiana Brașov și a fost o plăcere să-i cunoaștem mai bine. Tineri, entuziaști și dornici de ascensiune în afacerea Forever: Alexandru și Ala Bragari, de curând calificați la nivelul de Manager în Republica Moldova, ne vorbesc despre cum s-a schimbat viața lor alături de Forever.

Ce înseamnă Forever Living Products pentru dumneavoastră?

Am avut șansa să ne facem o parte din studii în Statele Unite, dar am ales să revenim acasă, în Republica Moldova, unde am cunoscut produsele și compania. Principala noastră motivație, atunci când am început colaborarea cu compania, a fost dorința de a avea o activitate care să ne permită să fim aproape de cei cinci băieți ai noștri, să le dăruim tot ceea ce un părinte își dorește pentru copiii lui, să fim prezenți la toate momentele importante din viața lor, să le oferim susținere și o direcție bună în viață. Apoi am realizat, pe măsură ce echipa noastră începea să se dezvolte, că parteneriatul cu Forever Living Products reprezintă o șansă reală la o viață mai sănătoasă și mai împlinită pentru oricine este dispus să muncească serios. Iar astăzi, la aproape doi ani de la înscrierea noastră, suntem conștienți că Forever Living Products este o adevărată binecuvântare pentru noi. Suntem recunoscători pentru această oportunitate. Cu Forever ne bucurăm de sănătate, avem șansa de a descoperi și de a ne face prieteni adevărați, avem venituri mai mari.



Cum s-a schimbat viața dumneavoastră după calificarea la nivelul de Manager?

Dacă până la nivelul de Manager am lucrat pentru noi, formându-ne o echipă de oameni minunați, după ce am atins acest nivel ne-am dat seama că trebuie să dăm tot ce avem mai bun pentru echipă și să-i ajutăm pe fiecare să se bucure de reușite. Viața s-a schimbat în mai bine financiar și profesional, pentru că acum ne pregătim zi de zi să-i învățăm și să-i încurajăm pe cei din echipa noastră, iar acest lucru reprezintă o mare responsabilitate pentru noi.

Care sunt obiectivele dumneavoastră pentru următoarea perioadă (6 luni, 1 an)?

Dorim să ne dezvoltăm afacerea pe baze solide, astfel încât să avansăm cât mai rapid

spre nivelul de Soaring Manager și, după un an, spre cel de Safir Manager.

Care este deviza dumneavoastră în afacerea Forever?

Să-i ajutăm pe toți cei cu care ne întâlnim cu produsele extraordinare și oportunitatea de afacere care îi poate ajuta să trăiască liberi.

De ce este afacerea Forever cea mai bună oportunitate în această perioadă?

Pentru că trăim timpuri critice atât din punctul de vedere al sănătății, al relațiilor interumane, cât și din punct de vedere financiar. Într-adevăr, Forever ne oferă toate instrumentele necesare pentru a găsi soluții la aceste probleme, desigur pentru cei care cred și își doresc o schimbare în bine în viața lor.

Raliul Global Londra 2014

TREBUIE SĂ FII ACOLO

Raliul Global 2014. Cel mai de amploare eveniment din lumea Forever în anul ce vine! Cel mai atrăgător, mai plin de semnificație și de recompense stimulente pe care compania ni-l pune la dispoziție! Fiți printre cei peste 20.000 de oameni care vor umple celebra Arenă O2 din Londra între 27 aprilie și 5 mai 2014! E nevoie de perseverență, hotărâre și angajament, iar răsplata vă va depăși cu siguranță așteptările.

Esența acestui program stimulativ este:

- Să vă ajute să vă stabiliți țeluri cât mai înalte.
- Să vă ghideze pașii spre atingerea acestor țeluri.
- Să vă susțină să dați tot ce aveți mai bun în afacere.

Regulile de calificare sunt:

- Acumulați cel puțin 1.500 p.c. în perioada 1 ianuarie – 31 decembrie **SAU**
- Calificați-vă la stimulentele Chairman's Bonus.

Detalii complete sunt disponibile în capitolul 12 din Politicile Companiei.

Raliul Global prin ochii celor care au participat:

„Raliul Global face parte din oferta companiei noastre și, dacă este ofertă, atunci beneficiem de ea. Din 2005 am participat, cu o singură excepție, în fiecare an. Este singurul loc în care ai ocazia să fii alături de cei mai buni parteneri la nivel global, să înveți de la ei, să le pui întrebări și să afli răspunsuri, să fii alături de staff-ul Forever, să bifezi în caietul de visuri încă o realizare. În plus, pe lângă toată oferta de 5 stele, poți primi și un cec Chairman's Bonus.”

**Cristiana & Eugen Dincuță, Senior Manageri,
membri Key Leaders' Council**

„Evenimentul unde simți pulsul afacerii fără granițe. Este locul unde, indiferent de naționalitate, culoare, religie, orientare politică, toți vorbesc aceeași limbă și pot să se bucure și să sărbătorească împreună succesul. Doar aici poți să-ți faci o imagine completă a fenomenului Forever.”

**Gizella & Marius Botiș, Diamant-Safir Manageri,
membri Key Leaders' Council**

„Dacă ar fi să comparăm Forever Living cu o echipă de fotbal, atunci am avea cel mai mare campionat din lume cu 155 de echipe reprezentative, câte una pentru fiecare țară în care există Forever. Ca și în fotbalul clasic, unde fiecare jucător, antrenor și echipă își doresc să ajungă să joace la Campionatul Mondial, la fel este și în Forever, unde fiecare distribuitor își dorește să ajungă cu cât mai mulți parteneri din echipă la Raliul Global, dacă nu pe scenă, măcar în tribună, să fie acolo unde se întâlnesc liderii mondiali din Forever ca să împărtășească cu generozitate sfaturi despre cum putem avea succes. Și dacă la toate acestea adăugăm cecurile Chairman's Bonus, distracția, locurile minunate și aprecierea de care ne bucurăm, putem spune că participarea la Raliul Global reprezintă o încununare a țelurilor pe care le avem. Hai România!”

**Dr. Carmen Larion & Dr. Gabriel Larion, Senior Manageri,
membri Key Leaders' Council**

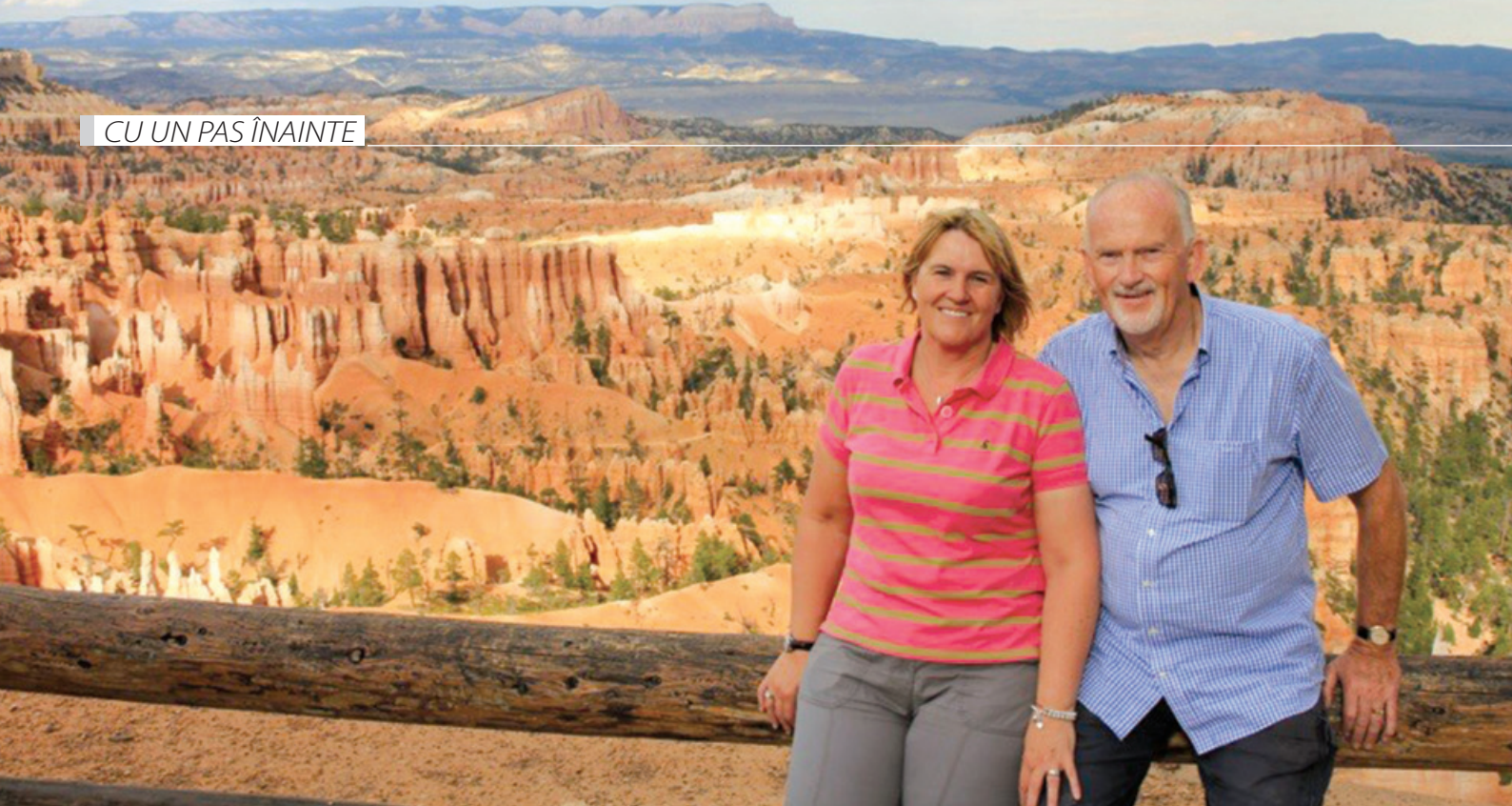
„Dacă vrei să fii Forever în Forever, să crești, să te dezvolti, să evoluezi și, implicit, să ai succes, e obligatoriu să fii prezent acolo unde se întâlnesc cei mai buni. Abia atunci poți să-ți transformi visurile, dorințele în imagini clare, care îți vor ghida drumul pentru a fi și tu tot mai bun.”

**Smaranda Sălcudean, Senior Manager,
membru Key Leaders' Council**

„Prin calificarea la Raliul Global, echipa se dezvoltă, iar rezultatele vor fi pe măsură. Este evenimentul la care trăirile emoționale ajung la apogeu. Este șansa prin care poți să-ți creezi brandul personal. Participarea la acest eveniment va face o diferență majoră în viața ta și a celor din jurul tău și te va ajuta să fii mereu conectat la realitatea Forever.”

**Maria & Daniel Parascan, Senior Manageri,
membri Key Leaders' Council**





DE CE SĂ CREZI ÎN VISUL TĂU

Este Dublu Diamant Manager în Forever UK și unul dintre cei mai iubiți, mai apreciați și mai respectați lideri din întreaga lume Forever. Împreună cu soțul ei, John Curtis, construiește cu pasiune afacerea atât în țara lor, cât și peste granițe, dovedind astfel că Forever este o oportunitate globală pentru oricine își dorește mai mult de la viață. Sunt deținătorii unora dintre cele mai mari cecuri Chairman's Bonus din istoria companiei și o adevărată sursă de inspirație pentru mulți colaboratori Forever. Ne împărtășește de ce este important să credem în visurile noastre **Jayne Leach, Dublu Diamant Manager.**

George Bernard Shaw spunea cândva: „Cine nu știe ce-și dorește în viață va trebui să se mulțumească cu ceea ce primește.” Este o afirmație care a trecut testul timpului și este la fel de adevărată astăzi precum era și atunci. Și cred cu tărie că nu poți obține ceea ce vrei dacă nu știi cu adevărat ce-ți dorești. Deși poate părea ciudat, mulți oameni nu știu ce-și doresc. Au impresia că știu, însă dorințele lor se limitează la niște afirmații repetate an după an și niște țeluri care nu se materializează niciodată.

Împărtășindu-vă din experiența mea, aș vrea să vă ajut să vă schimbați puțin perspectiva din care priviți lucrurile și, cel mai important, să vă ghidez nu doar spre atingerea propriului vostru potențial, ci spre a stabili țeluri și strategii comune împreună cu echipa voastră, de-a lungul acestei incredibile călătorii.

O lecție pe care am învățat-o rapid atunci când am devenit partener Forever este că una dintre caracteristicile esențiale ale acestei afaceri este să fii capabil să recunoști potențialul oamenilor mult înainte ca ei să fie conștienți de el. Apoi să poți planifica alături de ei drumul spre realizări la care poate nici nu îndrăznesc să viseze. Din punctul meu de vedere, stabilirea de țeluri ar trebui să fie o activitate amuzantă, inspirațională, care să-ți dea entuziasm și să te ajute să-ți vizualizezi dorințele împlinite.

Forever ne ajută să ne transformăm visurile, pasiunile și țelurile în realitate. Putem face acest lucru înțelegând pas cu pas procesul stabilirii obiectivelor, aplicându-l în practică, fiind conștienți pentru ce muncim și instruindu-ne colaboratorii să procedeze la fel.

Cred că țelul poate fi asemănat cu o destinație. Gândiți-vă la acest cuvânt – destinație. Cu toții ajungem, zi de zi, într-o anumită destinație. Uneori fără să ne dăm seama, aproape pe pilot automat. Uneori, atunci când ne stabilim țelurile, știm UNDE vrem să ajungem, dar nu știm CUM să ajungem din punctul A în punctul B. Ceea ce trebuie să facem este să ne planificăm în detaliu călătoria.

Timpul pur și simplu parcă zboară. Am trecut deja de jumătatea anului, ceea ce înseamnă că mai avem doar câteva luni pentru a realiza ceea ce este cu adevărat important pentru noi. Așadar, **dacă ne dorim să ne împlinim țelurile stabilite pentru acest an, e nevoie să facem o evaluare obiectivă a activităților de până acum și să acționăm în consecință. Forever este într-o perioadă extraordinară de creștere și tot ceea ce trebuie**



să facem este să muncim mai intens, cu mai mult entuziasm.

M-am întrebat de multe ori de ce oamenii, chiar dacă au la îndemână instrumentul perfect prin care să-și atingă țelurile, și anume oportunitatea Forever, nu acționează și nu profită de el. Și cred că de multe ori motivul principal este teama de eșec. Chiar și în ceea ce ne privește pe mine și pe John îmi dau seama, analizând viața noastră dinaintea de Forever, că n-am realizat nimic cu adevărat semnificativ pentru că ne convinsesem singuri că nu eram demni să atingem marea țintă.

Dacă vi s-a întâmplat să vă regăsiți în această situație, e foarte posibil ca în mintea voastră să se fi creat următorul scenariu: „N-o să am succes în Forever și toată familia o să râdă de mine. La fel și prietenii mei, iar echipa va considera că am eșuat lamentabil.” Sau s-ar putea la fel de bine să gândiți așa: „N-am realizat niciodată nimic important în viață, deci cum aș putea face acest lucru în Forever?” Am observat, de-a lungul anilor, că oamenii își stabilesc mereu țeluri, însă în adâncul sufletului nu cred deloc în capacitatea lor de a le împlini. Ba mai mult, uneori își stabilesc țeluri doar pentru că asta cred ei că vrea sponsorul să vadă, în loc să se gândească la lucrurile care sunt cu adevărat importante pentru ei și pentru sufletul lor.

Acest mod de acțiune își poate avea rădăcinile în trecutul nostru. Poate atunci când eram adolescenți am avut parte de un profesor care ne-a spus că nu suntem în stare de nimic. Deși aparent am depășit momentul, această afirmație rămâne ca o etichetă asupra noastră, împiedicându-ne, de multe ori fără să ne dăm seama, să realizăm lucruri mărețe pentru noi, lucruri de care în trecut ni s-a spus că nu suntem capabili.

Uneori suntem tentați să ne comparăm cu alții. Îi vedem realizând lucruri mărețe și ne spunem imediat: „Ei pot, dar eu nu sunt în stare.” Ne propunem să devenim Soaring, Safir, Diamant-Safir Manageri, aceste calificări devin țelurile noastre, dar nu ne prea știm cum să le atingem. **Trebuie să ne ambiționăm să fim mai buni. Asta este esența vieții, să fii mereu mai bun, să nu te mulțumești cu mediocritatea.** Să faci un pas în plus spre măreție. Dacă aveți un țel important pentru voi, dar nu știți cum să-l atingeți, vă sfătuiesc să stați de vorbă cu linia sponsorială superioară.

De multe ori ne stabilim un țel an după an după an și nu reușim niciodată să-l atingem. Îl stabilim la nivel verbal, dar în interiorul nostru nu credem cu adevărat în el. Îl scriem pe hârtie în fiecare an, dar

încetăm să credem în el. Și astfel ajungem să nu-l mai împlinim, pentru că deja ne-am convins că nu suntem capabili de reușită.

Explicația poate fi că ne-am stabilit țelul, dar uităm să facem acele activități zilnice care ne duc mai aproape de atingerea lui. Întrebarea pe care trebuie să ne-o punem este: „Acționăm zilnic în așa fel încât să ne împlinim obiectivele cu adevărat importante pentru noi?” Dacă îți dorești să fii Diamant, trebuie să fii sincer cu tine. Trebuie să te privești în oglindă și să-ți spui: „Nu vorbesc cu suficient de mulți oameni în fiecare zi și, dacă e să realizez ceva, depinde doar de mine.”

Un alt lucru extrem de important este să nu rămânem în zona de confort a afacerii noastre. Să nu ne mulțumim cu puțin și să ne străduim să atingem noi înălțimi an de an. Uneori ne așternem pe hârtie atât de multe țeluri, încât nu mai putem distinge care dintre ele sunt cu adevărat importante pentru noi. De aceea cred că o practică bună este să ne concentrăm asupra principalelor trei țeluri în afaceri și a principalelor trei țeluri personale și spirituale. Deoarece țelurile personale și spirituale le vor susține pe cele importante pentru afacere, iar acestea, la rândul lor, ne vor ajuta să ducem o viață personală mai împlinită.

Câteodată e nevoie să ne oprim un moment și să ne întrebăm cu sinceritate. Cu toții suntem capabili să atingem excelența. Există, totuși, ceva care ne ține pe loc? Ceva care trebuie să ne confruntăm sau la care trebuie să renunțăm pentru a atinge noi înălțimi în Forever?

Vă provoc să vă gândiți la călătoria voastră în Forever din acest moment și până la sfârșitul anului și să vă întrebați dacă acționați suficient de mult. Este ceva care vă ține în loc? Vă este teamă de eșec? Reușita vă sperie? Există ceva din trecutul vostru care vă împiedică să atingeți excelența? Acordați-vă câteva momente pentru a nota aceste lucruri.

Apoi, primul lucru pe care trebuie să-l faceți este să vă extindeți modul de a gândi. Să nu vă mai puneți singuri limite gândindu-vă că există lucruri pe care nu le puteți realiza. Dacă gândiți la nivel mic, vă veți limita echipa. Ați observat vreodată că, atunci când un nou partener se alătură echipei voastre și vă spune: „Vreau să devin Manager în trei luni” vă panicați, iar replica firească este: „Eu n-am reușit asta, deci n-ai cum să reușești nici tu.” Uneori, din cauza limitelor pe care ni le impunem singuri, le frânăm și celorlalți ascensiunea. **Extindeți-vă, așadar, gândirea! Începând chiar de acum.**



Veți întâlni oameni care vor încerca să vă fure visurile. Oameni care vă vor spune: „Nu poți realiza asta”, „Forever n-o să funcționeze”, „Network Marketing-ul nu funcționează.” Unii vă vor spune chiar că Aloe vera nu este bună. Aceștia sunt negativii. Sunt oamenii pe care trebuie să-i evitați. Trebuie să lucrați cu voi înșivă în așa fel încât, indiferent ce vă spun cei din jur, să nu vă lăsați afectați. Să nu conteze dacă cineva încearcă să vă descurajeze, pentru că voi sunteți puternici. Voi sunteți Forever și nimeni nu vă poate fura visurile.

Așa cum spunea Jim Rohn: „Lăsați-i pe alții să trăiască la nivel mic, nu faceți voi asta.” Este viața voastră și aveți o singură șansă să o trăiți așa cum vă doriți și cum meritați. **Nu lăsați pe nimeni să vă întoarcă din drum! Pentru că sunteți pe drumul cel bun!**

ÎȚI DOREȘTI MAI MULT DE LA AFACEREA TA FOREVER?
FII PREZENT, ÎMPREUNĂ CU ECHIPA TA,
PE **24 AUGUST** LA

Success Day



De ce să nu lipsești de la
întâlnirea cu Berkics Miklós,
Diamant Manager

„Success Day este sărbătoarea noastră, a tuturor, a întregii echipe Forever România. Compania organizează această întâlnire pentru tine, în cinstea ta. Dacă te identifiți cu tot ceea ce înseamnă Forever, trebuie să fii prezent la acest eveniment. Iar pe 24 august ai un motiv în plus. Avem un oaspete de seamă, care vine să ne dăruiască din experiența, din energia sa. Nu se poate să nu fim cu toții acolo pentru a-l întâmpina.”

Vera & Aurel Meșter, Diamant-Safir Manageri,
membri Key Leaders' Council

„Să-l vezi și să-l asculți pe Miki înseamnă să ai șansa de a vedea pe viu evoluția unei persoane care a pornit de jos și și-a schimbat radical viața prin Forever. Înseamnă să ai în fața ochilor tăi dovada că Forever este o oportunitate pentru oricine, deci și pentru tine. Trebuie doar să conștientizezi că ai dreptul la această oportunitate. Întotdeauna surprinzător și plin de viață și de o energie pozitivă molipsitoare, Miki ne uimește cu puterea de a se reinventa. Indiferent că stai lângă el la masă sau îl privești din sală, contactul cu el te transformă. Miki nu doar ne învață, ci ne transmite foarte mult, pentru că are enorm de mult de dăruit și trăiește tot ceea ce spune. Este sursa de energie de care avem nevoie pentru a merge înainte.”

Camelia & Daniel Dincuță, Safir Manageri,
membri Key Leaders' Council



Academia Forever

■ **București** – Hotel Ramada Parc
14 septembrie

■ **Cluj-Napoca** – Cluj Arena
28 septembrie

■ **Constanța** – Hotel Ibis
21 septembrie

■ **Brașov** – Hotel Aro
21 septembrie

■ **Oradea** – Hotel Double Tree, Hilton
21 septembrie

■ **Craiova** – Colegiul Elena Cuza,
21 septembrie

Vă vom ține la curent cu datele și locațiile întâlnirilor din regiunea Moldova.

UNDE NE GĂSEȘTI?

- Arad:** ■ Str. Marcel Olinescu, Bl. 301, Sc. D, parter, Cod 310295.
Tel: 0257 368 212; Fax: 0257 259 049; arad@foreverliving.ro
- Brașov:** ■ Str. Lungă 130, Cod 500059. Tel/Fax: 0268 473 233; brasov@foreverliving.ro
- București:** ■ Str. Traian 187 – 189. Tel: 031 425 47 00; Fax: 031 425 46 99
- Cluj:** ■ Str. Constanța 24, Cod 400158. Tel: 0264 418 765; Fax: 0264 418 762;
cluj@foreverliving.ro
- Constanța:** ■ Bd. Alexandru Lăpușneanu nr. 175A. Tel: 0241 520 242;
Fax: 0241 520 243; constanta@foreverliving.ro
- Craiova:** ■ Str. Maria Tănase 11. Tel: 0251 421 222; Tel/Fax: 0251 421 444;
craiova@foreverliving.ro
- Iasi:** ■ Stradela Silvestru 1, Cod 700012. Tel: 0232 219 920; Fax: 0232 276 591;
iasi@foreverliving.ro

PROGRAM: L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17

SEDIU CENTRAL:

- Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852.
Tel: 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; Fax: 021 222 89 24

PROGRAM: L: 9-19; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17

Luni și miercuri, programul de lucru al departamentelor este între orele 9 și 17

Republica Moldova:

- Chișinău:** ■ Str. Mihai Eminescu 35. Tel: 00373 22 92 81 82; Fax: 00373 22 85 69 39;
moldova@foreverliving.ro

PROGRAM: L: 10-18; M: 10-18; M: 12-20; J: 10-18; V: 10-18;

Ultima sâmbătă a fiecărei luni, de la 10-13.

PUNCTELE CREDIT

Un lider adevărat, așa cum ești tu, trebuie să fie la curent cu situația punctelor credit în orice moment. Pentru aceasta îți punem la dispoziție 2 variante simple sigure și eficiente.

1. Accesează **foreverliving.com** și loghează-te ca distribuitor și vei avea acces la situația punctelor tale.

Dacă nu ai o parolă sau ai uitat-o, o poți afla trimițând un e-mail la **office@foreverliving.ro**, cu mențiunea "În atenția Departamentului AS400" sau poți contacta telefonic Sediul Central din București.

2. Trimite un SMS cu user (toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP) și parola (parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP), la numărul **0745.072.689**. User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu.

PLATA ȘI COMANDA PRODUSELOR

Dacă ne vizitezi în centrele de distribuție, poți achita produsele prin intermediul cardului.

Poți alege să achiziți în orice sucursală **CEC Bank** în contul Forever Living Products sau la **BRD** în contul **RO74BRDE450SV01018054500**.

Dacă timpul nu îți permite poți alege una din cele 2 variante extrem de simple și de comode.

1. **comenziforever.ro** – poți plasa comenzi până cel târziu în penultima zi lucrătoare a fiecărei luni. Pentru coletele livrate în București și Ilfov taxa de livrare este de 10 lei, iar în următoarele localități din Ilfov se acceptă plata ramburs: Chiajna, Chitila, Otopeni, Voluntari, Cătalu, Popești-Leordeni, Jilava, Măgurele, Bragadiru. Totodată poți face plata cu cardul direct din fața calculatorului. Dacă plasezi comanda până în ora 13:00, livrarea se va face în cursul aceleiași zile. Simplu, eficient și sigur.

IMPORTANT

■ Formularele de înscriere trebuie semnate personal.

Nu se acceptă nici Formularele de Înscriere semnate de altcineva, nici cele semnate în baza unei împuterniciri în fața notarului public.

■ În termen de maxim 60 de zile de la depunerea fișei bancare pentru virarea bonusului trebuie să vă deplasați la sucursala BRD indicată pe fișă pentru a intra în posesia cardului.

■ Pentru încasarea bonusurilor obținute în urma activității desfășurate în Republica Moldova, distribuitorii sunt rugați să contacteze sediul din Chișinău (adresa și numărul de telefon sunt disponibile în cadrul secțiunii „Programul și adresele centrelor de distribuție”).

■ Facturile de bonus trebuie completate după cum urmează:

La rubrica „Explicație” trebuie menționat „Bonus / Comision, conform Contractului MLM nr. ...”. Rubrica „Cumpărător” trebuie completată astfel:

Cumpărător: Forever Living Products România SRL

Nr. Ord. Reg. Com.: J40/12036/1998

(CUI) CIF: RO11258030

Sediul: B-dul Aviatorilor Nr. 3, Sector 1

Județul: București

Contul: RO16BRDE450SV01007574500

Banca: BRD-SMC



2. Sună-ne la **TelVerde 0800 802 563** sau **021.222.00.22**

de luni până vineri între orele 10:00 și 16:00 și vom fi bucuroși să îți preluăm comenzile până cel târziu în data de 25 a fiecărei luni.

Fie că alegi varianta TelVerde sau online poți achita contravaloarea produselor la orice sucursală BRD în contul:

RO24BRDE450SV09924624500

Te rugăm să verifici integritatea coletului în prezența curierului și în cazul în care produsele sunt deteriorate, întocmește împreună cu acesta un proces verbal, iar noi vom remedia problema în cel mai scurt timp. Nu uita că plata produselor se face în lei la cursul euro/leu comunicat de BNR (se iau în calcul doar primele două zecimale).

Supervizori

Supervizori

Distribuitorii care au obținut 25 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Nume

Dana Baci
Rodica Caslatau
Maria Gheorghe
Niculina Mădălina Ioniță
Liliana Iosub
Gabriel Petru & Melinda Matica
Roxana Elena & Adrian Cosmin Maxin
Nagy Ladislau Carol

Localitate

Piatra-Neamț
Constanța
Râmnicu-Vâlcea
Brănești, IF
Piatra-Neamț
Chișineu-Criș, AR
București
Arad

Sponsori

Liliana Iosub
Mariana & Cătălin Papadopol
Viorica & Marcel Cismaru
Elena-Mariana Popa
Marius & Cristina Haidău
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
Rodica & Ioan Mardare
Ioan & Ecaterina Agocs

Îi felicităm și le dorim mult succes și tuturor calificărilor la nivelul de Asistent Supervisor în luna iulie!
Lista completă a calificărilor la acest nivel va fi disponibilă în varianta online a revistei.

Asistent Manageri

Distribuitorii care au obținut 75 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Asistent Manageri

Nume

Marina Carmen & Vasile Gândulescu

Localitate

Roman

Sponsori

Elena Gabriela Grancea

Manager 60

Managerii care și-au reconfirmat nivelul, acumulând 60 de p.c. personale și non-manageriale.

Manager 60

Adriana & Valentin Nițu
Daniel & Maria Parascan

Zenovia & Cătălin Riglea

Felicitări Managerilor care în luna iulie au acumulat cel puțin 60 p.c. personale și non-manageriale!

Sponsorul lunii

Distribuitorul care în decursul lunii a adus în echipa sa cele mai multe persoane.

Sponsorul lunii iulie

Maria & Adrian Arghir, din Constanța

Sponsorul săptămânii

Distribuitorii care au înscris cele mai multe persoane în decurs de o săptămână.

Sponsorul săptămânii

1 – 6 iulie

– Constanța & Dănuț Mei-Roșu, din Ploiești

8 – 13 iulie

– Maria & Adrian Arghir, din Constanța

15 – 20 iulie

– Alina Florentina Olaru, din Comănești, jud. Bacău

22 – 27 iulie

– Marilena & Teodor Culișir, din Cluj-Napoca

29 iulie – 3 august

– Dorina & Bogdan Hilohi, din Târgu-Ocna, jud. Bacău

Felicitări tuturor și mult succes și în viitor!

Top 10 non-managerial

1. Daniel & Maria Parascan
2. Adriana & Valentin Nițu
3. Zenovia & Cătălin Riglea
4. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
5. Carmen & Gabriel Larion
6. Angela & Valentin Gherghe
7. Niculina & Viorel Ciuceha
8. Mariana & Silviu Ursu
9. Niculina Mihaela & Ion Dorin Asaftei
10. Aurel & Veronica Meșter



Top 10 non-managerial

Primii 10 distribuitori care au acumulat cele mai multe puncte non-manageriale.

Top 10 Noi Distribuitori

1. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
2. Maria Gheorghe
3. Laurențiu Marian Minea
4. Adriana & Valentin Nițu
5. Maria & Adrian Arghir
6. Dana Baciu
7. Constanța & Dănuț Mei-Roșu
8. Camelia Paula Trusmei
9. Doina Ligia & Neculai Iordache
10. Roxana Elena & Adrian Cosmin Maxin



Top 10 Noi Distribuitori

Primii 10 Distribuitori care au acumulat cele mai multe puncte de la Noii Distribuitori.

Top 20

1. Aurel & Veronica Meșter (1)
2. Camelia & Daniel Dincuță (2)
3. Maria Pop (3)
4. Daniel & Maria Parascan (5)
5. Vajda Katalin (4)
6. Carmen & Gabriel Larion (8)
7. Marilena & Teodor Culișir (14)
8. Smaranda Sălcudean (13)
9. Mariana Iuga (nou)
10. Adriana & Valentin Nițu (nou)
11. Niculina & Viorel Ciuceha (17)
12. Angela & Valentin Gherghe (19)
13. Bucurel & Gyöngyike Ghirdă (20)
14. Marinela Tușuleasa (nou)
15. Constantin & Tania Popa (11)
16. Vasilica & Dumitru Crăciun (nou)
17. Elena & Virgil Angelescu (nou)
18. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu (nou)
19. Iuliana Mirela Popescu (nou)
20. Maria & Adrian Arghir (nou)



Top 20

Primii 20 de Distribuitori, în funcție de punctele totale, care au realizat statutul de Activ (1 pc în nume personal, cel puțin 3 pc de la Noi Distribuitori și cel puțin un Asistent Supervisor).

Programul de mașină

STIMULENTUL I

Niculina & Viorel Ciuceha
Marilena & Teodor Culișir
Cristiana & Eugen Dincuță
Angela & Valentin Gherghe
Carina & Sebastian Iacătă
Carmen & Gabriel Larion
Constanța & Dănuț Mei-Roșu
Daniel & Maria Parascan
Maria Pop
Constantin & Tania Popa
Smaranda Sălcudean
Lucica & Gheorghe Tăbăcaru

Petru & Emilia Trușcă
Ramona & Dorin Vingan

STIMULENTUL II

Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
Vajda Katalin

STIMULENTUL III

Gizella & Marius Botiș
Camelia & Daniel Dincuță
Aurel & Veronica Meșter



Programul de mașină

Managerii Activi și Recunoscuți care îndeplinesc următoarele condiții timp de trei luni consecutive:

Puncte credit necesare	Stimulent 1	Stimulent 2	Stimulent 3
Prima lună	50	75	100
A doua lună	100	150	200
A treia lună	150	225	300

Detalii în capitolul 10 din Politicile Companiei.

Asistent Supervizori

Distribuitorii care au obținut 2 p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Acatrinei Bogdan Stefan	Constanta
Acatrinei Marinela Gabriela	Boureni
Adem Bindane	Constanta
Adumitresci Elena & Alexandru	Piatra Neamt
Adumitresci Liviu Carmil	Piatra Neamt
Al-Mallah Mohamed-Saleh	Craiova
Alalaunah Gabriela	Satu Mare
Alban Maria	Piatra Neamt
Alexandru Corina Dorina	Braila
Ali Elisabeta	Constanta
Almas Ioan	Jibou
Andrisan Ioan Radu	Radauti
Antal Erika Edith	Timisoara
Antoniade Cristina Oana	Giurgiu
Apetrei Liliana & Cristian	Roman
Arghire Camelia	Bacau
Arsene Maria	Falticeni
Arvatescu Alina Ioana	Moeci De Sus
Avadanei Anca & Mihail Adrian	Bacau
Baban Adriana Paulina	Botosani
Babau Aneta Mihaiela	Arad
Bacs Benke & Csilla	Moacsa
Baghiu Anda-Elena	Tarcau
Baicu Dragos	Bucuresti
Barbu Liliana-Doinita	Popesti-Leordeni
Barbu Viorel	Sighisoara
Bengescu Raluca	Timisoara
Benko Vasile	Galati
Berceanu Daniela	Craiova
Berlea Cristian	Cumpana
Biscovan Elena & Crisan Ionel	Bistrita
Bitang Maria Nicoleta	Arad
Bolos Eva	Arad
Bozianu Tatiana	Roman
Budai Boglarka Katalin	Salonta
Bunduchi Adina	Cluj
Burdun Ana Vasilica	Sacele
Burghiu Olimpia	Bucuresti
Butnariu Marcelina	Barticesti

Nume	Localitate
Buzea Alina Cristina	Bucuresti
Campan Eleonora	Com Grosi
Caramov Nina	Drochia
Catana Tudorita	Petrila
Catus Eugenia	Rm.Sarat
Ceausescu Rosu Marius Ionut	Giurgiu
Cercel Elena	Piatra Neamt
Chicos Florin Valeriu	Bucuresti
Chigai Ludmila	Chisinau
Chirea Lacramioara	Constanta
Ciataras Petronela Lucia	Sinnicolau Mare
Ciataras-Loosen Ioan Dan	Sinnicolau Mare
Ciobanu Claudiu Cristian	Roman
Cios Estera	Arad
Constantin Mihaela & Bogdan	Com Sirna
Corbu Ramona	Bucuresti
Cosman Alina Nicoleta	Timisoara
Cotiga Dobrita	Bucuresti
Cotofanu Andrei Viorel	Iacobeni
Cretan Mariana	Tirgu Jiu
Crisan Adriana Lavinia	Vama
Csiki Alina Bianca	Brasov
Cusiac Emanuel Gabriel	Suceava
Dan Tinca Melania	Cluj
Daragiu Cerasela Janina	Ladesti
David Elena Manuela	Suceava
Diaconu Emilia	Ploiesti
Diaconu Maria	Bucuresti
Dimitriu Elena	Roman
Din Nicoleta Roxana	Com Bascov
Dinu Lucian	Pantelimon
Dobre Faurel & Madalina	Ploiesti
Domonco Mihaela Cristina	Suceava
Doncila Adrian	Navodari
Dragomir Monica Dialecta	Constanta
Dumitrescu Luiza & Ioan	Bucuresti
Dumitriu Anca-Adriana	Constanta
Fesan Ioan Mihai	Saschiz
Florea Serghei	Iasi

Nume	Localitate
Galai Benjamin	Sacuieu
Gavan Diana Adriana	Bucuresti
Gheorghe Steluta	Braila
Gis Lorena Otilia	Timisoara
Giubega Cornelia & Vasile	Craiova
Golita Maria Rodica	Costesti
Gondos Camelia Veronica	Timisoara
Grec Ramona Codruta	Satu Mare
Grozav Adrian Gheorghe	Arad
Gurgas Emanuela	Constanta
Hangan Cosmina	San. De Mures
Hoaghe Ileana	Alexandria
Hobeanu George Ecaterina	Craiova
Honceriu Mihaela & Sorin Costel	Ploiesti
Hondrea Maria	Topraisar
Horodincea Mihaela Carmen	Radauti
Hrisca Danut	Timisoara
Hulpoi Raluca	Cluj
Iacob Petre	Cisnadie
Ichim Marieta	Galati
Ieremie Ioana	Bosanci
Ignat-Avram Andreea Alexandra	Parincea
Ilyes Annamaria	Od.Secuiesc
Indries Octav & Magdalena	Oradea
Ionita Maria	Bucuresti
Iordache Daniela	Lazu
Iordan Daniel Anton & Mariana	Oradea
Iriza Elena	Tirgu Jiu
Julcut Emanuel-Ioan	Arad
Kadar Levente Csaba & Ildiko	Do.Secuiesc
Kadhanoun Radwan	Bucuresti
Ladanyi Julia	Baia Mare
Lamm Gabriela Laura	Iasi
Lascu Iulia & Muresan Andrei	Zalau
Latis Emanuel	Baia Mare
Lazar Constanta	Hirsova
Leasa Vasilica	Bucuresti
Liciu Maria	Timisoara
Luca Dochita	Piatra Neamt

Asistent Supervizori

Nume	Localitate	Nume	Localitate	Nume	Localitate
Lupu Anamaria	Bucuresti	Oros Ioan	Baia Mare	Rucarean Georgiana Denisa	Cluj
Lupu Anca	Com Unirea	Osan Florentin Daniel	Nasaud	Rusu Laura Gabriela	Roman
Malinche Vasilica	Braila	Pall Rita	Gheorgheni	Savu Anisoara Camelia	Constanta
Mandachi Narcisa	Iasi	Panduru Georgeta	Sat Podari	Secareanu Daniela	Birlad
Marian Ana	Reghin	Paris Sterica	Constanta	Sichima Elena Madalina	Alexandria
Martonossy Eva Gyongyi	Petrosani	Pasca Diomid Mihai	Arieseni	Simionica Marius	Botosani
Mates Adriana	Arad	Pasulescu Gabriela	Bucuresti	Sirbu Rodica	Dorohoi
Matica Rodica Florica & Petru	Chisineu Cris	Patru Cornel	Helegiu	Snagoveanu Constanta	Com.Corbeanca
Melinte Ioan	Com Razboieni	Paulis Rodica & Iurii-Ciprian	Constanta	Somorai Eva	Brasov
Mesterca Mioara	Onesti	Pavel Florin	Bucuresti	Spetcu Adriana	Radauti
Mihai Florentina	Bucuresti	Pec Cristina Helena	Com Coronini	Spiridon Paulica	Giurgiu
Mihaila Alina Stefania	Buzau	Peta Gabriela Lavinia	Alexandria	Stan Dumitru & Marcela	Bucuresti
Mihalache Alina Loredana	Galati	Petre Mirela Luminita	Pitesti	Stefanescu Robert	Bucuresti
Mirleneanu Daniela-Carmen	Constanta	Petrenciuc Laura	Zvoristea	Stina Marina	Drochia
Mirza Carmen Bianca	Cluj	Petrila Lavinia Anca	Com.Sinmartin	Strimbu Veronica	Alexandria
Miscu Ionica	Craiova	Petrule Rodica	Cluj Napoca	Sutu Anisoara	Bosanci
Moraru Aurelia	Bucuresti	Pirvu Afrodita	Bucuresti	Tabacaru Ionica	Onesti
Moromete Mariana	Alexandria	Pirvu Felicia	Braila	Talpas Simona	Bistrita
Motrescu Mircea	Brasov	Pirvu Valeria Irina	Diosig	Tampau Ionela Marinela	Roman
Murariu Eduard Sorin	Braila	Ples Diana	Chisinau	Tanasescu Maricica	Tg.Neamt
Muresan Gabriela	Cluj	Ples Ioana	Ciucea	Tarna-Bacosca Elena	Horia
Nagy Bernadette Gyongyi	Ulies	Plop Nicoleta & Costel	Valu Lui Traian	Toma Mariana	Cluj Napoca
Neacsu Nicoleta	Valu Lui Traian	Pop Maria Cristina & Cristian	Bistrita	Toma Rada	Giurgiu
Nedelcea Lucian	Com Slobozia	Popa Vasilica	Bucuresti	Toma Vlad	Cluj Napoca
Nedelcu Ana & Victor	Cahul	Popescu Ioana & Gabriel	Bucuresti	Traistaru Marcel	Iasi
Negoiescu Liliana	Chisineu Cris	Popescu Mioara Luminita	Craiova	Trasca-Chirita Stefania	Campina
Negoita Marius	Iasi	Popescul Vasile	Radauti Suceava	Tudor Georgeta	Rimnicu Vilcea
Nicolescu Mihaela	Alexandria	Popoviciu Remus Florin	Orastie	Tupita Daniela Florina	Satu Mare
Nicorescu Elena-Julieta	Ilfov	Preda Ioan	Codlea	Tutoveanu Zenovia & Dumitru	Pincesti
Nirestean Mircea Teofil	Sibiu	Pricop Lidia	Ploiesti	Urlan Gabriela Manuela	Com Goiesti
Nistor Florentina	Constanta	Prodan Marijan Daniela	Craiova	Ursu Mirela	Rimnicu Vilcea
Nistor Nicolita	Corbu	Radoi Simona	Fetesti	Urziceanu Mirela	Alexandria
Nituca Gabriel Razvan	Dorna Arini	Radu Iuliana	Voinesti	Varga Andreea	Tomesti
Olaru Alina Florentina	Comanesti	Radu Lavinia Mioara	Brasov	Vasilache Laura & Vasile-Sori	Baile Olanesti
Olteanu Geta Mihaela	Craiova	Raducan Ion	Medgidia	Vatamanu Daniel & Florica	Siman
Oprea Anemona Aura	Costesti	Raileanu Tamara	Drochia	Vicol Adriana	Constanta
Oprea Liliana	Costesti	Rata Tatiana & Denis	Chisinau	Visalon Anicuta	Viziru
Oproiu Cornel	Craiova	Recea Maria	Pausesti-Maglasi	Vlad Nicoleta	Braila
Ormai Melinda	Sf.Gheorghe	Rindunica Liudmila & Andrei	Chisinau	Zamfirescu Maria	Com Ganeasa
				Zsurza Emese	Sf.Gheorghe

Success Day

24 AUGUST, ORA 11:00,
SALA PALATULUI, BUCUREȘTI

Nu lipsi de la întâlnirea cu o legendă a lumii Forever!

Berkics Miklós, **Diamant Manager!**

Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, București, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289

E-mail: office@foreverliving.ro Internet: www.foreverliving.com

Fax: 021-222 89 24

facebook

Like

Forever Living
Products România

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promoțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricăror fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.

Autorii textelor sunt pe deplin responsabili pentru informațiile prezentate în materialele publicate.