

FOREVER



România & Republica Moldova



**FOREVER
LYCIUM
PLUS®**

*Lycium and Licorice
Flavonoid Extracts*

DIETARY SUPPLEMENT
100 TABLETS

FOREVER®

Supp
Serving Size
Amount Per Serving
Lycium Extract
Licorice Flavonoid
* Daily Value

Micro
Crescam

EXCLUSIV
7501 E. HOUSTON



CĂLĂTORIA NOASTRĂ FOREVER

De fiecare dată, atunci când aud cum a influențat Forever viața cuiva, zâmbesc. Unul dintre motivele pentru care compania noastră a schimbat atât de multe vieți este faptul că oamenii se simt inspirați de călătoria noastră ca membri ai acestei incredibile familii. Când prietenii vă aud vorbind despre călătoria la Raliul Global din Hawaii sau cât de entuziasmați sunteți de Lake Tahoe, cu siguranță încep să fie interesați de afacerea voastră. Pe măsură ce ne dezvoltăm afacerea ne bucurăm de oportunitatea de a călători, de libertate financiară și program flexibil. Și nu uitați, atunci când vă doriți calificarea la un stimulent din Planul de Marketing, că această călătorie, pe care o faceți ca parte a familiei Forever, este ea însăși o valoare.

Una dintre cele mai binevenite surprize atunci când devii distribuitor o reprezintă abilitățile pe care ți le dezvolti avansând în Planul de Marketing. Atunci când vorbesc cu Managerii noștri Nestemată care se bucură de succes, pur și simplu simt entuziasmul lor pentru afacere. Pentru a excela în cele patru Repere ale Măreției – Recrutare, Fidelizare, Productivitate și Dezvoltare, învățăm tehnici avansate de comunicare. Vorbind cu oameni

diferiți, din medii diferite și cu experiențe diferite, învățăm să fim flexibili în abordare. Vă garantez că, dacă vorbiți cu sponsorii voștri, veți vedea că și-au dezvoltat abilități interpersonale care le-au îmbunătățit viața și interacțiunile cu ceilalți.

Fiecare dintre noi și-a început călătoria sperând să aibă succes. Atunci când suntem împreună și facem schimb de zâmbete, realizăm că suntem parte a marii familii Forever. De ce zâmbim? Pentru că ne simțim bine! Întâlnim alți oameni, asemeni nouă, care au curajul de a fi parte a celei mai mari oportunități din lume. Întâlnim o mulțime de persoane interesante în drumul nostru, ne împărtășim cunoștințele și legăm noi prietenii. Eu chiar simt că familia mea e prezentă în peste 150 de țări din întreaga lume.

Pe măsură ce vă continuați călătoria alături de Forever vă încurajez să profitați de un nou instrument pe care îl aveți la îndemână pe www.discoverforever.com – secțiunea „Journey”. În trecut, doar distribuitorii special aleși puteau vedea plantațiile și facilitățile noastre de procesare. Acum puteți face un tur al Sediului nostru Central și puteți vizita plantațiile stând în fața computerului, fără a fi nevoiți să ieșiți din casă. Și chiar mai mult, vă puteți împărtăși mult mai bine pasiunea pentru Forever cu echipa voastră și cu noii voștri parteneri. Veți găsi acolo interviuri cu echipa executivă, cu fermieri locali și

oameni care au grijă ca produsele noastre să fie de cea mai bună calitate. Secțiunea „Journey” vă ajută să aruncați o privire în culisele afacerii noastre cu Aloe vera, pentru ca astfel să o puteți prezenta mult mai eficient celor cu care intrați în contact.

Suntem privilegiați că faceți parte din călătoria noastră pe parcursul acestor 35 de ani. E o călătorie fără granițe. Puteți atinge măreția nu doar prin recompensele propuse de Planul de Marketing, ci și prin abilitățile pe care le veți dobândi de-a lungul drumului. Abilitățile de comunicare și leadership vă vor ajuta în călătorie, indiferent la ce nivel vă aflați. Pe măsură ce avansați, amintiți-vă că sunteți o parte crucială a unei mari familii globale. Și vă încurajez pe toți să accesați secțiunea „Journey” a paginii noastre web. Un înțelept a spus cândva: „Esența unei călătorii constă în libertate, libertatea perfectă de a gândi, a simți și a face doar ceea ce-ți place.” Și pentru că suntem cu toții membri ai familiei Forever, vă invit să ne bucurăm împreună de libertatea și sănătatea pe care ni le oferă această călătorie, cu zâmbetul pe buze!

Mereu al vostru,

Rex Maughan

CUM POT AFLA BONUSUL LUNAR?

- **Bonusul Recapitulativ** al lunii precedente poate fi vizualizat pe www.foreverliving.com, în contul dvs. de distribuitor. Pentru detalii, adresați-vă Managerului dumneavoastră sau sediului central din București, la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția Departamentului AS400”**.
- Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Structura SMS-ului: **user parola bonus** despărțite de un singur caracter spațiu. Bonusurile lunii precedente vor fi afișate începând cu data de 15 a lunii viitoare.

CUM NE PUTEȚI CONTACTA?

Pentru informații referitoare la:

- **companie și site** - la adresa de e-mail marketing@foreverliving.ro
- **utilizarea produselor** - la numărul de fax 021 222 89 24 sau la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția medicilor consultanți ai companiei”**. Răspunsurile vor fi trimise prin e-mail sau fax (în funcție de modul în care ați făcut solicitarea). Acest serviciu este disponibil numai pentru distribuitorii

companiei, prin urmare, vă rugăm să menționați numărul dumneavoastră de identificare în cuprinsul solicitării. Informațiile se dau exclusiv în scris.

- **procesarea înscrierilor și a comenzilor** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția Departamentului AS400”**.
- **înregistrarea fiscală, emiterea și plata facturilor de bonus, fișele bancare** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția Departamentului de Contabilitate”**.

TRANSFORMAȚI FIECARE CLIPĂ ÎNTR-UN SUCCES



Amintiți-vă cea mai bună perioadă din viața voastră. Cât a durat? O săptămână, o lună, un an? Este timpul în care ați avut cele mai importante reușite de până acum – în relația cu voi înșivă și în relația cu ceilalți, ca oameni care învață și ca oameni care îi învață pe alții, în profesia voastră și în pasiunea voastră. A fost cumva o perioadă în care toate lucrurile mergeau strună?

Probabil că nu. Au existat și atunci momente grele. Ceea ce a mers strună, însă, a fost starea voastră. Atitudinea pe care o aveți.

Amintiți-vă și cea mai grea perioadă din viața voastră. Au fost obstacole de nedepășit? Cu siguranță nu. De ce a durat însă o săptămână, o lună, un an? Probabil că atitudinea pe care ați avut-o atunci vi-a împiedicat să găsiți mai repede soluțiile.

Timpul trece oricum, indiferent de situațiile pe care le trăim. Trece oricum, indiferent și de atitudinea noastră. Dar rezultatele depind de ea – atitudinea pozitivă ne duce la succes, pe când cea critică, pesimistă, neîncrezătoare ne ține blocați și atrage doar eșecuri.

Atitudinea înseamnă starea pe care o avem, felul cum reacționăm și acționăm în general. V-ați gândit vreodată care este atitudinea voastră în privința faptului că sunteți parteneri Forever Living Products? Cum vă vedeți în acest rol?

Mulți oameni fac o confuzie - cred că vindem produse. De fapt, compania este cea care vinde, noi suntem doar legătura între ea și cumpărător. Prezentăm direct produsele pentru care Forever este garanția, noi le facem reclamă. Cea mai cinstită, convingătoare și puternică reclamă, pentru că vine din experiența noastră. Recomandăm ceea ce consumăm.

Noi suntem primii consumatori, de aceea suntem și cei mai îndreptățiți să recomandăm produsele. V-ați

gândit vreodată ce forță are o asemenea recomandare? Dacă vă temeți că oamenii ar putea să nu fie interesați când le vorbiți despre produsele Forever e suficient să vă amintiți cum reacționează cei cărora prietenii sau chiar și persoanele nou cunoscute le spun: „Am fost aseară la un restaurant grozav. Am mâncat numai bunătăți, totul sănătos, cu produse de la ferme bio.” sau „Am fost la o piscină unde totul strălucește de curățenie, apa e mereu caldă și bazinul este mare, așa că nu e niciodată înghesuală.”

Reacția celor care ascultă asemenea recomandări? Vor să afle adresa și programul respectivelor locuri. Deoarece își doresc să meargă acolo, să devină clienții fideli ai unor servicii excelente.

Gândiți-vă de câte ori faceți recomandări pentru lucrurile care vă încântă, pe care le apreciați, care sunt de calitate. Garanția sunteți chiar voi în acele momente și, de fapt, faceți reclamă gratuită. Nici restaurantul, nici piscina nu vă oferă vreun bonus pentru cei care încep să le frecventeze după ce le-ați trezit interesul și entuziasmul.

Situația este cu totul altfel în Forever Living. Sunteți partenerii companiei. Nu vânzători, ci consumatori ai produselor sale care se vând de la sine. Cum? Prin calitatea de top. Câștigul vostru depinde exclusiv de munca voastră de convingere. De perseverența și eficiența felului în care comunicați despre satisfacția voastră de consumatori.

Ce vânzători ar putea să câștige și în timp ce sunt plecați în vacanță? Ca parteneri Forever aveți însă această șansă – lucrurile funcționează perfect și când vă luați concediu, sistemul în care funcționează compania îi încurajează pe cumpărătorii

noștri să fie independenți. Ei pot să-și ia produsele direct de la companie.

Succesul nostru începe, însă, cu faptul că suntem cei mai convingși, cei mai pasionați consumatori ai produselor Forever. E primul pas pentru a deveni lideri care își construiesc o rețea de colaboratori pasionați, capabili să-și ridice propria carieră de lideri Forever.

Da, este simplu. Și putem verifica dacă am făcut cu adevărat acest pas. Avem o gamă largă de produse – de la suplimente nutritive pentru un stil de viață sănătos până la cele de îngrijire personală și curățenie. Le folosiți pe toate? Beți gel de aloe, dar cumpărați șampon și deodorant de la altă companie? Aveți în baie o pastă de dinți pe care nu apare sigla Forever? E ca și cum ați fi proprietarii unei livezi cu cireși, dar cumpărați cireșe de la piață.

Fiiți produsul produselor pe care le recomandați. Fiiți generoși și împărtășiți-vă permanent experiența pe care vo aduc aceste produse. Îndrăzniți să alegeți atitudinea cea mai bună pentru a vă folosi cel mai bine timpul. Nu-l lăsați să treacă oricum. Trece din timpul vieții voastre. Transformați fiecare clipă într-un succes.

Cu încredere și apreciere pentru tot ce faceți,

Dr. Szócs Gábor & Dr. farm. Szócs Dóra

Szócs Gábor & Szócs Dóra

CUPRINS

Mesajul Fondatorului Companiei &
Mesajul Directorilor Generali

_____ 2-3

Forever Lycium Plus - comoară de antioxidanți
_____ 4-5

Puterea cuvintelor
_____ 6-7

Răsfăț pentru ten

_____ 8-9

De ce Forever
_____ 10-11

Colecția de răceală toamnă - iarnă
_____ 12-13

Londra te cheamă
_____ 14-15

16 noiembrie - momentul cheie al afacerii tale
_____ 16

INFO FOREVER
_____ 17

Calificările lunii septembrie
_____ 18 - 19

Forever Lycium Plus COMOARĂ DE ANTIOXIDANȚI

Toamna și-a intrat deja în drepturi. Diferențele bruște de temperatură care survin la schimbarea anotimpurilor solicită corpului un efort de adaptare, timp în care intervine dereglarea metabolismului, iar slăbirea fizică duce la o slăbire a sistemului imunitar. În aceste momente, principalii dușmani ai organismului sunt radicalii liberi, care pot fi combătuți cu ajutorul antioxidanților. Un aliment renumit pentru bogăția sa de antioxidanți este goji (*Lycium barbarum*), ingredientul principal al produsului Forever Lycium Plus. Despre beneficiile fructelor de goji și ale extractului de lemn dulce ne vorbește domnul profesor doctor Gheorghe Mencinicopschi, Directorul științific al Institutului de Cercetări Alimentare.



Supranumit și **fructul tinereții**, goji este un aliment ancestral cu calități antioxidante deosebite, care conține cantități de vitamina C mult mai mari decât citricele, mai mulți aminoacizi decât polenul și mai mult caroten decât orice alt aliment. Goji furnizează organismului toate vitaminele, mineralele și oligoelementele de care are nevoie.

În medicina tradițională chineză se considera că goji menține un moral ridicat prin întărirea yin-ului și a forței vitale, este un puternic hepato-protector, curăță sângele, protejează rinichii, îmbunătățește performanțele sportive,

susține dezvoltarea oaselor și a masei musculare. Specialiștii recomandă consumul de goji și pentru stimularea secreției hormonilor tiroidieni și a progesteronului.

Fructele goji sunt printre puținele alimente vegetale bogate în fier (antianemic), seleniu și zinc (imunostimulatoare), crom (hipoglicemiant), potasiu (reglator al sistemului nervos și cardiocirculator).

Iată câteva dintre cele mai importante beneficii ale acestor fructe grozave:

- Sunt **bogate în antioxidanți**, în special beta-caroten, zeaxantină, luteină și licopen, cu rol important în protejarea vederii (ajută la prevenirea orbirii prin degenerescență maculară senilă și cataractă).
- Ajută la **întărirea sistemului imunitar** și la menținerea unei bune stări de sănătate.
- Polizaharidele din fructele goji fac minuni pentru **glanda hipofiză și stimulează eliberarea hormonului de creștere (HGH)**.

- Au o **mare capacitate de absorbție a radicalilor liberi de oxigen**, ce ajută la prevenirea îmbătrânirii celulare.
- Previn **stările de oboseală și surmenaj**, foarte des întâlnite în stilul modern de viață.
- Ajută, de asemenea, la **ameliorarea migrenelor și insomniilor**.
- Cercetările de specialitate au arătat că fructele goji **sunt foarte eficiente în creșterea fertilității** și îmbunătățirea funcției sexuale, mai ales la bărbați.
- Contribuie la **îmbunătățirea circulației sanguine** și ajută la prelungirea duratei de viață.
- Ajută la **reducerea tensiunii arteriale și a colesterolului**.
- Sunt benefice pentru menținerea **elasticității pielii**, prevenind apariția ridurilor și a petelor pigmentare.
- Protejează pielea împotriva **radiațiilor solare puternice**.
- Contribuie la reglarea **tranzitului intestinal**.
- Alături de practicarea exercițiilor fizice, ajută la **scăderea în greutate și combaterea celulitei, precum și la tonifierea organismului, întărind, de asemenea, și psihicul**.



Alături de extractul de goji, Forever Lycium Plus mai conține și rădăcina de **lemn dulce**, utilizată de mii de ani datorită beneficiilor sale pentru sănătate, conferite de amestecul unic de substanțe din compoziția sa, între care se regăsesc 10 antioxidanți, cel puțin 25 de fungicide și 9 compuși expectoranți.

MENȚIONĂM DOAR CÂTEVA DINTRE EFECTELE BENEFICE ALE EXTRACTULUI DE RĂDĂCINĂ DE LEMN DULCE

- Are acțiune antihistaminică, antialergică și antivirală.
- Reglează schimbul de apă și săruri în organism.
- Fortifică sistemele imunitar și endocrin.
- Poate fi administrat și ca antidepresiv.
- Prin stimularea glandelor suprarenale, contribuie la combaterea sindromului oboselei cronice și ajută organismul să facă față stresului.
- Este și un bun laxativ, utilizarea sa fiind recomandată și în ameliorarea simptomelor unor afecțiuni precum sindromul colonului iritabil, sindromul intestinului permeabil, ulcerul gastric și duodenal și boala Crohn.
- Are proprietăți antiinflamatorii – acționează asupra țesuturilor într-un mod similar cortizonului, însă fără a avea aceleași efecte secundare. Din acest motiv, este foarte eficient în bolile de piele, precum dermatitele, eczemele, herpesul și psoriazisul.
- Alină simptomele sindromului premenstrual și menopauzal – are efect estrogenic, influențând activitatea anumitor hormoni și receptori hormonal.
- Ajută la ameliorarea simptomelor afecțiunilor respiratorii.

Forever Lycium Plus

- Antioxidant puternic
- Sursă valoroasă de fitonutrienți
- Benefic pentru sănătatea ochilor și a pielii
- Tonic puternic



Lemnul dulce potențează acțiunea componentelor din goji, cele două plante acționând sinergic. Astfel, prin combinarea lor, Forever Living Products a creat una dintre cele mai redutabile asocieri, în Forever Lycium Plus, un produs cu activitate mult sporită față de a componentelor consumate separat.

Produsele din această categorie nu au fost evaluate de FDA, deoarece nu au fost concepute pentru a fi utilizate în scop diagnostic, terapeutic, simptomatic sau preventiv al unor afecțiuni sau grupe de afecțiuni. În cazul în care vă confrunțați cu o problemă medicală trebuie să consultați medicul de familie.

Acest articol are rol exclusiv informativ și nu poate fi folosit ca material publicitar.

PUTEREA CUVINTELOR

Cuvintele au putere atunci când dau naștere la sentimente sau acțiuni din partea celor cărora le sunt adresate. Există multe situații în care utilizezi cuvinte: prezentări, email-uri, postări sau comentarii pe blog, newslettere, conversații telefonice, articole sau discursuri. În afaceri, însă, scopul lor este unic: de a informa și a convinge receptorul mesajului asupra punctului tău de vedere. În afaceri, cuvintele vând. Fie că vând un produs, un serviciu sau o idee, cuvintele sunt menite să convingă. Transformându-le în aliat, vei alimenta cu puterea lor motorul afacerii.

Pentru a convinge prin cuvinte, prima condiție este să fii perceput ca expert în domeniul tău de activitate. Experții nu știu neapărat mult mai mult decât ceilalți, dar au informația mai bine organizată și structurată. Ei ajung rapid la datele care le sunt de folos în acel moment și pot da răspuns la orice întrebare din domeniu. Aplicând acest

principiu în afacerea Forever, e bine să memorezi toate cuvintele care reprezintă nume de produse Forever și categoriile din care fac parte, dar nu e nevoie să ții minte toate caracteristicile lor. Dacă ai un smartphone la îndemână, broșura de produse sau Planul de Marketing și știi unde să cauți, vei ajunge rapid la informația necesară.



A doua condiție pentru a te folosi de puterea cuvintelor este ca tu însuși să fii convins de mesajul pe care îl transmiți. Atunci când nu crezi 100% în ceea ce spui, puterea cuvintelor se diminuează considerabil, iar îndoiala își face loc în cei pe care vrei să-i convingi. Altfel spus, entuziasmul dublează impactul mesajului tău. Fă-o, însă, natural: cu cât mai adânc înrădăcinate sunt convingerile tale, cu atât mai firesc va fi entuziasmul.

A treia condiție este să alegi și să folosești cuvinte puternice. Cuvinte care au impact, care produc reacții în mintea receptorului. Iată câteva exemple: absolut, important, realiza, succes, beneficiu, convinge, esențial, ușor, cum să, gratuit, bani, a îmbunătăți, nou, acum, demonstrat, calitate, rezultate, secret, puternic, independent, economie, tu, cel mai, nelimitat, unic, sigur, soluție, a descoperi. Cuvânt puternic bonus: folosește numele celui cărui te adresezi.

Dacă vrei să compui din cuvinte un mesaj de impact, gândește-te cu mintea celui cu care comunică. El se întreabă permanent „Eu ce avantaj am din asta?”. Fie că îl înveți pe celălalt ceva nou, că îi oferi informații utile, îi dai soluții sau pur și simplu îl faci să se simtă bine, nu uita că te afli acolo pentru a-l ajuta. Conținutul mesajului tău trebuie, așadar, să treacă patru teste:

- să fie relevant, să conțină informații bine definite, distincte, ușor de înțeles
- să fie interesant, să capteze și să mențină atenția receptorului
- să fie de actualitate, abordând probleme care afectează interlocutorul în acel moment
- să fie de valoare, oferind soluții utile acestor probleme.

Cuvintele tale vor avea efect și mai mare dacă îți cunoști bine audiența. Vorbind în limbajul celor cărora te adresezi ai șansele cele mai mari să convingi. Un căpitan de aeronavă, de exemplu, poate trece totul prin prisma meseriei sale. Dacă se discută despre Paris, el îți vorbește despre ultima lui cursă acolo. Dacă subiectul este gastronomic, el abordează discuția despre felurile de mâncare servite la bordul avionului. Aplicând cele de mai sus, dacă îi vei prezenta produsele și afacerea Forever, ai putea vorbi despre timpul pe care îl are la dispoziție între curse, timp în care poate planifica afacerea, sau despre suplimentele alimentare care pot

compensa stilul de viață impus de meseria sa. Fiind un potențial distribuitor important, înainte de a purta această conversație merită să cunoști câteva cuvinte suplimentare, aparținând acestei meserii. Nu numai că îți vei îmbogăți vocabularul, dar vei câștiga și simpatia celui cu care vorbești.

O aplicație practică a puterii cuvintelor este oratoria. Atunci când vorbești în public, o bună pregătire în prealabil va crește considerabil efectul cuvintelor tale. O prezentare de produs, de exemplu, se repetă până când simți că stăpânești complet subiectul. Este OK să folosești notițe, obiecte ajutoare sau planșe convingătoare. Nu e nicio problemă dacă faci o greșală sau te poticnești din când în când. Important e să fii autentic, natural, dar mai ales să fii entuziast.

Nu uita, însă, de noțiunea de meta-mesaj. Cuvintele sunt doar o parte din procesul complex al comunicării. Cercetătorii de la Universitatea din California au derulat un experiment extins asupra comunicării, atitudinilor și a felului în care oamenii se înțeleg și se plac și au ajuns la concluzii foarte interesante. 55% dintre reacțiile oamenilor se bazează pe citirea detaliilor faciale, 38% iau în calcul tonul vocii și doar 7% depind de cuvinte, de informația directă pe care o dai. Iată de ce, atunci când comunică, pe lângă măiestrie în alegerea cuvintelor e bine să zâmbești, să te uiți în ochii interlocutorului, să vorbești clar și hotărât, să adaptezi tonul la importanța cuvintelor, să folosești gesturi deschise, să fii relaxat și încrezător.

Atunci când cuvintele sunt folosite doar în scris, nu mai ai la îndemână toate aceste „ajutoare”. Într-un email important, un articol sau un blog post, cuvintele sunt singurele tale arme. Înainte de a începe să scrii, întreabă-te care este scopul pentru care o faci. Vrei să informezi, să-i înveți pe alții, să fii persuasiv, să vinzi o idee sau un produs? Planifică apoi structura scrierii tale: de unde vei să pleci, unde vei să ajungi, ce elemente vei folosi pe parcurs, ce ton și ce cuvinte. Acordă o mare atenție titlului sau liniei de subiect – aceasta este poarta către ceea ce ai de spus.

Scrie apoi o primă cioră pentru textul tău. Nu e nevoie să fii perfect de la prima încercare, căci nu-ți vei găsi cuvintele potrivite de la bun început. Cea mai mare parte a efortului constă în rescriere și editare. Dacă ai timp, lasă textul „să respire” o zi sau două. Reia apoi procesul: îl vei vedea cu alți ochi, vei găsi idei și soluții noi și îți va fi mult mai ușor să te apropii de varianta optimă.

Foarte mulți indivizi doresc să devină oameni de succes. Puțini realizează, însă, că pentru asta trebuie să știi să (te) promovezi. O faci prin comunicare, prin cuvinte. Stăpânind puterea cuvintelor, folosindu-le la locul, timpul și în modul potrivit, drumul dezvoltării personale devine mult mai ușor de urmat.



EXERCITIU

EXTINDE-ȚI VOCABULARUL

Alege o carte dintr-un domeniu în care dorești să cunoști mai multe – de exemplu cel al vânzătorilor. În timpul lecturii, găsește în fiecare pagină câte un cuvânt, fie cu înțeles necunoscut, fie cu o rezonanță puternică. Construiește, într-un fișier text, pe computer, o listă cu toate aceste cuvinte. La încheierea câte unui capitol, caută înțelesul fiecărui cuvânt cu ajutorul instrumentelor online (o poți face, spre exemplu, utilizând website-ul www.dexonline.ro) sau a unui

dicționar obișnuit. Notează în dreptul fiecărui cuvânt explicația sa, precum și câteva sinonime. Încearcă apoi să utilizezi în conversațiile tale sau în materialele scrise aceste cuvinte. Fiecare carte citită astfel îți va îmbogăți substanțial vocabularul, ajutându-te să te dezvolți personal în cadrul reprezentat de Reperele Măreției.

Alexandru Israil
Specialist marketing



RĂSFĂȚ PENTRU TEN

Aloe Fleur de Jouvence – îngrijire delicată pentru tenul tău, cu produse atent concepute din gel pur, stabilizat de Aloe vera, elastină hidrolizată și colagen. Șase produse minunate la îndemâna ta.



Aloe Cleanser

Loțiune demachiantă cu pH echilibrat. Nu irită tenul. Are o consistență plăcută, nu este grasă, conține vitamina C și ulei de jojoba. Pentru o demachiere completă și o senzație unică de prospețime.

Firming Day Lotion

Ideală pentru menținerea sănătății tenului, datorită formulei realizate din gel stabilizat de Aloe vera, elastină și agenți speciali de hidratare, ce contribuie la minimizarea aspectului porilor.



Recovering Night Creme

Tenul tău se reface în timp ce dormi. Cu un conținut ridicat de colagen, această cremă combate semnele îmbătrânirii și ajută la menținerea tinereții și a prospețimii tenului.

Mask Powder

Accelerează dezvoltarea celulelor noi. Realizată dintr-o combinație unică de ingrediente ce curăță și hidratează în profunzime, această mască facială scoate la lumină celule noi, tinere și sănătoase. Datorită mușetelului din compoziția sa, produsul este ideal și pentru tenurile sensibile.



Rehydrating Toner

Demachierea trebuie completată cu o tonifiere adecvată, care să mențină, în același timp, echilibrul de hidratare al tenului. Acest produs are o formulă care nu usucă pielea, conține gel de aloe și collagen, îndepărtează impuritățile și urmele de grăsime din pori.



Aloe Activator

Vă doriți să îndepărtați celulele moarte și să scoateți la iveală un ten tânăr și luminos? Aloe Activator vă poate ajuta. Este un produs excelent pentru curățare și hidratare, datorită formulei bogate în enzime și aminoacizi. Este ideal în combinație cu Mask Powder, pentru o piele sănătoasă și tonifiată.



Aloe Fleur de Jouvence

Această trusă specială conține șase produse special concepute pentru îngrijirea zilnică a tenului, ce acționează sinergic pentru ca tu să te bucuri de o piele catifelată, ce radiază sănătate și frumusețe.



DE CE Forever?

De peste 35 de ani, Forever Living le oferă oamenilor obișnuiți o oportunitate de afacere extraordinară, cu un potențial de necontestat, câștiguri substanțiale și rezultate pe măsura implicării.

CEA MAI EFICACE ȘI VIABILĂ SOLUȚIE NETWORK MARKETING

Având la dispoziție produse excepționale pentru sănătate, frumusețe, nutriție, controlul greutății, sport și îngrijirea pielii, posibilitățile de extindere sunt numeroase și transmit mesajul că ne putem bucura cu toții de un stil de viață sănătos și prosper, mult mai accesibil decât înderăznim, poate, să ne imaginăm.

Companie de Network Marketing și membră a Asociației de Vânzări Directe (RODSA), Forever Living Products le oferă celor cu spirit antreprenorial oportunitatea de a-și dezvolta o afacere stabilă și de succes oriunde în lume.

De ce să alegi Forever Living într-o industrie de profil în care concurența este acerbă?

FOREVER – STABILITATE, SUSTENABILITATE

Cu o creștere constantă a vânzărilor și numărului de colaboratori la nivel global, Forever Living este o companie solidă și stabilă. Evoluția constant ascendentă a vânzărilor de peste 35 de ani este încă o dovadă a faptului că Forever a trecut cu brio peste toate provocările perioadelor de recesiune economică și socială, oferind întotdeauna siguranță financiară și liniște sufletească partenerilor săi.

Compania este prezentă în peste 155 de țări din întreaga lume, sediile în care își desfășoară activitatea sunt proprietatea privată Forever Living, compania nu are datorii și înregistrează în fiecare an vânzări din ce în ce mai mari la nivel mondial.

Oportunitatea Forever este atât de mare, încât numai în 2012 peste un milion de persoane au devenit parteneri ai companiei. Iar în același an peste 2,3 milioane de oameni au mai avansat un nivel în Planul de Marketing, mulți calificându-se și la programele stimulative generoase pe care compania le pune la dispoziție.

PRODUSE EXCELENTE, OPORTUNITĂȚI DE PIAȚĂ EXCELENTE

Calitatea este cheia, iar în Forever calitatea stă la baza procesului de producție. De la plantă la produs, conform conceptului de integrare verticală, compania folosește tehnologiile cele mai moderne și mai prietenoase cu mediul, astfel încât produsele vorbesc de la sine.

Forever își respectă angajamentul pe care și l-a asumat pentru calitate, oferind pentru produsele sale o garanție de returnare de 30 de zile. Iată încă un argument în sprijinul faptului că, alături de companiile afiliate, Forever Living Products este lider mondial pe piața produselor pe bază de Aloe vera.

În ceea ce privește potențialul de piață, oportunitățile sunt infinite. Forever oferă o gamă variată de produse ce nu se limitează la anumite nișe de consumatori. Fiecare găsește și alege produsele care se potrivesc cel mai bine nevoilor și stilului său de viață, de aceea comenzile sunt în continuă creștere. În plus, varietatea produselor le oferă distribuitorilor oportunitatea de a aborda și a-și selecta piețele, profitând de avantajele unor sectoare aflate mereu în expansiune, precum cel al produselor pentru sănătate sau controlul greutății.



CREDIBILITATE

Cu filiale pe toate continentele, Forever Living a devenit o afacere solidă la scară globală. Calitatea de membru al Asociației de Vânzări Directe reprezintă încă o dovadă a angajamentului companiei pentru excelență în afaceri.

OPORTUNITATE UNICĂ DE AFACERI, REZULTATE PE MĂSURA IMPLICĂRII

Forever îți permite să preiei controlul asupra carierei și stabilității tale financiare. Și, ca să fim foarte deschiși, trăim vremuri în care stabilitatea financiară este crucială, mai ales în condițiile unei rate tot mai ridicate a șomajului. Forever Living este o alternativă eficientă, demnă de toată încrederea și extrem de solidă pentru oricine își dorește să nu mai fie prizonier în capcana unui loc clasic de muncă sau are în vedere suplimentarea veniturilor lunare.

Prin construirea propriei echipe și îndeplinirea cerințelor lunare conform Planului de Marketing, Forever te recompensează cu un venit rezidual pentru toată viața.

Planul de Marketing Forever este unic în industria de profil, cu un potențial imens de câștiguri și beneficii financiare pe termen lung. Simplitatea sa îți permite să preiei controlul asupra afacerii tale și să avansezi cât de departe îți dorești și îți propui. Esența este simplă: lucrează conform planului și bucură-te de rezultate.

În plus există, pe lângă bonusurile lunare, numeroase recompense deosebite. Chairman's Bonus este unul dintre ele, recunoscut drept cel mai generos stimulent din industria de profil. La el se adaugă Programul de Mașină și oportunitățile de calificare la

evenimentele globale ale companiei.

ANTREPRENORIATUL – O SOLUȚIE VIABILĂ

Felicitări celor care sunt deja parte a companiei, așteptăm cu nerăbdare să vă recunoaștem pentru noi nivele ale succesului vostru în Forever! Cei care nu au descoperit încă ce oportunitate incredibilă este Forever, ce mai așteptați? Aveți la îndemână produsele perfecte la momentul perfect.

SIMPLU SĂ ÎNCEPI

Este simplu să-ți începi propria afacere Forever.

- Spre deosebire de alte companii similare, Forever Living nu percepe taxă de înscriere.
- Nu ești nevoit să plătești taxe anuale pentru a-ți menține calitatea de membru.
- Nu trebuie să faci investiții.
- Nu există retrogradări în Planul de Marketing.
- Nivelurile de calificare se obțin prin muncă, nu se cumpără.
- Ești recompensat inclusiv pentru activitatea celei de-a treia generații din echipa ta.
- Potențial unic de câștig.
- Posibilitatea de a-ți dezvolta afacerea la nivel global.
- Programe stimulante de excepție (Chairman's Bonus, Raliul Global, Eagle Manager, etc.)
- Instruire și susținere din partea unor specialiști.
- Materiale profesionale de dezvoltare a afacerii.





COLECȚIA DE RĂCEALĂ

TOAMNĂ – IARNĂ

Este luni și, de obicei, e o zi pe care am rezervat-o gestionării afacerii online. Facebook, site-ul personal, newsletter-ul săptămânal, toate acestea reprezintă o parte importantă a dezvoltării afacerii, deoarece



îmi permit să păstrez legătura constant cu toți colaboratorii și clienții mei.

Aceste zile de luni îmi plac în mod special, pentru că mă ajută să-mi și încarc bateriile, întrucât nu am de alergat prin oraș, la prezentări, demonstrații de produs sau întâlniri unu la unu. Este ziua în care deschid calculatorul și, cuibărită în fotoliu, cu o ceașcă de Aloe Blossom Herbal Tea în mână, lucrez și să mă relaxez în același timp.

Primul pe listă, astăzi, este contul de Facebook: statistici, noi prieteni, ultima campanie. Îl deschid și primul post pe care îl văd sună cam așa: „*Avem super-ofertă la colecția de toamnă de răceală: pachet super combo cu nas înfundat, amețeli ușoare și somnolență. Nu e de dat, doar ne laudăm.*”

Apoi văd o schiță umoristică în care apare un bărbat gripat care stă în pat și pare că suferă enorm... acesta e motivul pentru care îmi plac atât de mult rețelele sociale: pe lângă legătura pe care o întrețin cu ceilalți, îmi oferă posibilitatea să iau pulsul comunității. Numai 5 minute pe Facebook m-au ajutat să găsesc subiectul atât pentru newsletter-ul din această săptămână: „*Cum ne pregătim organismul pentru sezonul rece*”, cât și pentru următoarea copertă pentru site-ul meu personal: un colaj cu trei dintre cele mai recomandate produse pentru această perioadă – Forever Garlic Thyme, Echinacea Supreme și Forever Pomesteen Power. M-am oprit la aceste produse pentru că sunt deja cunoscute și recunoscute datorită ajutorului pe care îl oferă organismului în pregătirea pentru iarnă, pentru că am clienți care, după ce le-au folosit, au fost atât de încântați,



Încât le-au recomandat și celorlalți membri ai familiei și pentru că se pare că oamenii se află în căutare de produse pentru întărirea sistemului imunitar.

Apoi, mă gândesc că fiecare produs ar trebui să fie susținut de o singură idee-forță, ca să nu bombardez oamenii cu informații greu de ținut minte, care iau o veșnicie pentru a fi citite. De exemplu, cel mai important aspect pentru **Garlic Thyme** este că în compoziția lui găsim ajoene (sulf organic) cu proprietăți benefice pentru organism și lecitină, care ajută la emulsionarea lipidelor. Usturoiul mai conține germaniu, un microelement care stimulează sistemul imunitar, și seleniu, un microelement antioxidant.



foreverliving.ro

Pentru **Echinacea Supreme**, ideea forță ar fi că sute de studii științifice au dovedit că echinacea sprijină funcțiile sistemului imunitar. Recent a fost descoperit mecanismul prin care acționează echinacea. Unul dintre primii factori de apărare ai organismului este reprezentat de o substanță denumită acid hialuronic (AH). AH se găsește în spațiile intercelulare, având rol de liant al celulelor. Există o enzimă, numită hialuronidaza, care atacă AH printr-un mecanism incomplet elucidat. Drept urmare, AH își pierde rapid consistența de gel, iar liantul își pierde eficacitatea. Când enzima reușește să distrugă integritatea barierei formată de AH, are de suferit funcția imunitară. S-a dovedit că echinacea împiedică enzima să dizolve AH.



Iar pentru **Forever Pomesteen Power** ideea forță este, fără doar și poate, puterea sa antioxidantă. Specialiștii sunt unanim de acord că antioxidanții au o importanță vitală pentru sănătatea și starea noastră de bine. În prezent, disputa specialiștilor din domeniul nutriției se poartă pentru a desemna fructul cu cele mai puternice proprietăți antioxidante, fructul cu cel mai ridicat conținut de xantone sau fructul cu cea mai ridicată valoare CARO (Capacitatea de Absorbție a Radicalilor liberi de Oxigen). Forever Pomesteen Power răspunde tuturor acestor exigențe, fiind un amestec brevetat al celor mai valoroase fructe pentru categoriile sus-menționate: rodii, pere, mangostan, zmeură, mure, afine și semințe de struguri.

Gata! Am terminat newsletterul și îl pot trimite. Am actualizat și coperta pe site-ul meu, cu link spre textul din newsletter și cu link pe contul de Facebook, dar și link-urile de afiliere din comenziforever.ro. Deja like-urile încep să se adune!

Actualizare:

Este vineri și am deja câteva sute de like-uri pe Facebook. Unii chiar au distribuit postul meu. Și newsletter-ul și-a făcut treaba, pentru că acum am în inbox 2 comenzi ferme de la cei care iubesc și folosesc aceste produse și 3 invitații pentru o discuție cu mai multe detalii. Nu pot decât să spun că îmi place la nebunie să-mi promovez afacerea în mediul online... dă rezultate de fiecare dată!



LONDRA TE CHEAMĂ

Suntem în plină perioadă de calificare la stimulentele Londra. Iar numărul de noi parteneri care s-au alăturat afacerii în luna septembrie ne arată că există o efervescență în continuă creștere în rândul echipelor. Londra e pe buzele tuturor, în strategiile tuturor pentru acest final de an.

Acceptă și tu provocarea și poți câștiga chiar și 800 Euro pentru excursia ta la Raliul Global de la Londra!

DE CE SĂ TE CALIFICI?

„Fiecare dintre noi își dorește să atingă excelența în plan personal și cu atât mai mult în plan profesional. Participarea la evenimentul de la Londra din 2014 reprezintă punctul determinant al activității de zi cu zi a tuturor partenerilor Forever Living, precum și posibilitatea de a ne încălca cu energie și de o putea dăruia mai departe. Acceptă provocarea, califică-te la stimulentele Londra și poți câștiga până la 800 de euro și biletele de participare.”

- Florentina & Benone Gavrilescu,
Manageri

„Ai ocazia să participi la un Raliu Global cum n-a mai existat până acum, o reuniune care va fi de câteva ori mai mare decât cea din acest an din Hawaii. Peste 20.000 de oameni se vor întâlni pe Arena O2 din Londra, la sfârșitul lunii aprilie 2014. Vei întâlni elita acestei afaceri, elita acestei companii, vei putea să te încarci cu energie. Te așteptăm alături de noi! Te așteaptă o viață extraordinară, pe care o poți vizualiza doar fiind prezent la acest eveniment!”

- Carina & Sebastian Iacătă,
Soaring Manageri

„Acest Raliu Global este șansa noastră de a fi împreună cu lideri de top din întreaga lume. Și ce este extraordinar e că poți participa indiferent de nivelul tău din Planul de Marketing. În plus, calificându-te la acest stimulente, poți primi și banii necesari deplasării la Londra, unde ne așteaptă pe toți o atmosferă incendiară, unică. Nu vrem să ratăm această șansă. Suntem încântați că vom fi la Londra în 2014. Califică-te și vino și tu alături de noi, de întreaga echipă Forever România!”

- Elena & Adrian Cristache,
Manageri



Pentru detalii suplimentare despre condițiile de calificare ia legătura cu sponsorul sau contactează-ne la adresa de e-mail office@foreverliving.ro. Suntem alături de tine și așteptăm să te regăsim pe lista calificanților la stimulentele Londra!

LONDON'S CALLING

STIMULENT EUROPEAN:

1 septembrie –
31 decembrie 2013

Câștigi până la **800 Euro** pentru excursia ta la Londra

NIVELUL 1

Acumulează un total de **15 p.c. noi** (nu sunt incluse cumpărăturile personale)



Și câștigi 2 bilete la Raliul Global (Arena O2 din Londra)

NIVELUL 2

Acumulează un total de **30 p.c. noi** (nu sunt incluse cumpărăturile personale)



Și câștigi 400 Euro + 2 bilete la Raliul Global
(Arena O2 din Londra)

TU
(Activ)

Asistent Supervisor
minim 5 p.c.

Asistent Supervisor
minim 5 p.c.

NIVELUL 3

Acumulează un total de **60 p.c. noi** (nu sunt incluse cumpărăturile personale)



Și câștigi 800 Euro + 2 bilete la Raliul Global
(Arena O2 din Londra)

TU
(Activ)

Asistent Supervisor
minim 10 p.c.

Asistent Supervisor
minim 10 p.c.

Cerințe standard pentru toate nivelurile:

Fiecare participant la acest stimulent trebuie să realizeze necesarul minim de puncte credit conform celor exemplificate mai sus. Trebuie să-ți îndeplinești statutul de Activ în fiecare lună petrecută integral în FLP în timpul perioadei de calificare. Perioada de desfășurare a stimulentului este 1 septembrie - 31 decembrie 2013. Toate cerințele trebuie îndeplinite în timpul perioadei de calificare. Noii Distribuitori se pot califica la acest stimulent, dar trebuie să fie Activi în prima lună petrecută integral în FLP și apoi în fiecare lună a perioadei de calificare, exceptând situația în care Noul Distribuitor este înscris în luna decembrie, caz în care are obligația de a fi Activ (4 p.c.) în această lună (decembrie). Data înscrierii Distribuitorului va fi considerată data la care Formularul de Înscriere a fost introdus în baza de date a companiei. Acest stimulent este aplicabil numai Distribuitorilor din regiunea Europa. Toate liniile inferioare trebuie sponsorizate exclusiv pe teritoriul României și al Republicii Moldova. Toate costurile, inclusiv cele de călătorie, mese și cazare aferente participării la Raliul Global sunt în sarcina calificaților. Fiecare Distribuitor este responsabil să se familiarizeze cu cerințele și condițiile de calificare la acest stimulent. Stimulentul include numai ceea ce este prezentat mai sus. Câștigătorii vor fi recompensați doar cu premiile corespunzătoare celui mai mare nivel de calificare realizat. Premiile nu pot fi combinate. Câștigătorii vor fi anunțați anterior datei de 15 februarie 2014. Premiile în bani vor fi plătite în jurul datei de 15 martie 2014, în moneda națională a țării de calificare. Pentru orice întrebări sau detalii suplimentare vă rugăm să contactați Sediul Central - Directorii Generali Forever Living Products România & Rep. Moldova. Nu se vor face excepții de la regulile prezentate. Premiile nu sunt transferabile.

www.foreverglobalrally.com

Raliul Global Forever, Arena O2, Londra – 2 & 3 mai 2014



16 noiembrie

– momentul cheie al afacerii tale

În fiecare an în luna noiembrie ne reîntâlnim la ultimul mare eveniment Forever Living Products România al anului. Anul acesta, pe 16 noiembrie, într-o companie selectă, cu invitați de excepție, ne vom reîntâlni în Sala Palatului din București, unde îi vom sărbători pe cei care au urcat la un alt nivel în Planul de Marketing, pe cei care sunt la început de drum și vor simți energia uriașă a acestui eveniment, pe cei care au acceptat provocările Forever și s-au calificat la un nou stimulent. Vom învăța de la lideri ai afacerii din România, dar și din Scandinavia și Statele Unite.

INVITAȚII NOȘTRI SPECIALI:



Ulf Oscarson, lider cu o experiență de peste 13 ani în conducerea uneia dintre cele mai de succes companii din lumea Forever – Forever Scandinavia.

Jeanette Magnusson, Safir Manager, top distribuitor în Forever Scandinavia, cu o afacere dinamică, în continuă dezvoltare, deținătoarea mai multor cecuri Chairman's Bonus și o prezență apreciată și pe scena evenimentelor internaționale



Aidan O'Hare, Senior Vicepreședinte pentru Europa, pe care îl îndrăgește întreaga lume Forever

Decizia îți aparține!

Te așteptăm la cel mai mare eveniment al toamnei!



UNDE NE GĂSEȘTI?

- Arad:** ■ Str. Marcel Olinescu, Bl. 301, Sc. D, parter, Cod 310295.
Tel: 0257 368 212; Fax: 0257 259 049; arad@foreverliving.ro
- Brașov:** ■ Str. Lungă 130, Cod 500059. Tel/Fax: 0268 473 233; brasov@foreverliving.ro
- București:** ■ Str. Traian 187 – 189. Tel: 031 425 47 00; Fax: 031 425 46 99
- Cluj:** ■ Str. Constanța 24, Cod 400158. Tel: 0264 418 765; Fax: 0264 418 762;
cluj@foreverliving.ro
- Constanța:** ■ Bd. Alexandru Lăpușneanu nr. 175A. Tel: 0241 520 242;
Fax: 0241 520 243; constanta@foreverliving.ro
- Craiova:** ■ Str. Maria Tănase 11. Tel: 0251 421 222; Tel/Fax: 0251 421 444;
craiova@foreverliving.ro
- Iași:** ■ Stradela Silvestru 1, Cod 700012. Tel: 0232 219 920; Fax: 0232 276 591;
iasi@foreverliving.ro

PROGRAM: L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17

SEDIU CENTRAL:

- Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852.
Tel: 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; Fax: 021 222 89 24

PROGRAM: L: 9-19; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17

Luni și miercuri, programul de lucru al departamentelor este între orele 9 și 17

Republica Moldova:

- Chișinău:** ■ Str. Mihai Eminescu 35. Tel: 00373 22 92 81 82; Fax: 00373 22 85 69 39;
moldova@foreverliving.ro

PROGRAM: L: 10-18; M: 10-18; M: 12-20; J: 10-18; V: 10-18;

Ultima sâmbătă a fiecărei luni, de la 10-13.

PUNCTELE CREDIT

Un lider adevărat, așa cum ești tu, trebuie să fie la curent cu situația punctelor credit în orice moment. Pentru aceasta îți punem la dispoziție 2 variante simple sigure și eficiente.

1. Accesează **foreverliving.com** și loghează-te ca distribuitor și vei avea acces la situația punctelor tale.

Dacă nu ai o parolă sau ai uitat-o, o poți afla trimițând un e-mail la **office@foreverliving.ro**, cu mențiunea "În atenția Departamentului AS400" sau poți contacta telefonic Sediul Central din București.

2. Trimite un SMS cu user (toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP) și parola (parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP), la numărul **0745.072.689**. User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu.

PLATA ȘI COMANDA PRODUSELOR

Dacă ne vizitezi în centrele de distribuție, poți achita produsele prin intermediul cardului.

Poți alege să achiziți în orice sucursală **CEC Bank** în contul Forever Living Products sau la **BRD** în contul **RO74BRDE450SV01018054500**.

Dacă timpul nu îți permite poți alege una din cele 2 variante extrem de simple și de comode.

1. **comenziforever.ro** – poți plasa comenzi până cel târziu în penultima zi lucrătoare a fiecărei luni. Pentru coletele livrate în București și Ilfov taxa de livrare este de 10 lei, iar în următoarele localități din Ilfov se acceptă plata ramburs: Chiajna, Chitila, Otopeni, Voluntari, Cătelu, Popești-Leordeni, Jilava, Măgurele, Bragadiru. Totodată poți face plata cu cardul direct din fața calculatorului. Dacă plasezi comanda până în ora 13:00, livrarea se va face în cursul aceleiași zile. Simplu, eficient și sigur.

IMPORTANT

■ Formularele de înscriere trebuie semnate personal.

Nu se acceptă nici Formularele de Înscriere semnate de altcineva, nici cele semnate în baza unei împuterniciri în fața notarului public.

■ În termen de maxim 60 de zile de la depunerea fișei bancare pentru virarea bonusului trebuie să vă deplasați la sucursala BRD indicată pe fișă pentru a intra în posesia cardului.

■ Pentru încasarea bonusurilor obținute în urma activității desfășurate în Republica Moldova, distribuitorii sunt rugați să contacteze sediul din Chișinău (adresa și numărul de telefon sunt disponibile în cadrul secțiunii „Programul și adresele centrelor de distribuție”).

■ Facturile de bonus trebuie completate după cum urmează:

La rubrica „Explicație” trebuie menționat „Bonus / Comision, conform Contractului MLM nr. ...”. Rubrica „Cumpărător” trebuie completată astfel:

Cumpărător: Forever Living Products România SRL

Nr. Ord. Reg. Com.: J40/12036/1998

(CUI) CIF: RO11258030

Sediul: B-dul Aviatorilor Nr. 3, Sector 1

Județul: București

Contul: RO16BRDE450SV01007574500

Banca: BRD-SMC



2. Sună-ne la **TelVerde 0800 802 563** sau **021.222.00.22** de luni până vineri între orele 10:00 și 16:00 și vom fi bucuroși să îți preluăm comenzile până cel târziu în data de 25 a fiecărei luni. Fie că alegi varianta TelVerde sau online poți achita contravaloarea produselor la orice sucursală BRD în contul:

RO24BRDE450SV09924624500

Te rugăm să verifici integritatea coletului în prezența curierului și în cazul în care produsele sunt deteriorate, întocmește împreună cu acesta un proces verbal, iar noi vom remedia problema în cel mai scurt timp. Nu uita că plata produselor se face în lei la cursul euro/leu comunicat de BNR (se iau în calcul doar primele două zecimale).

Supervizori

Supervizori

Distribuitorii care au obținut 25 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Nume

Victor Marius & Delia Cristina Bota
Claudia Petronela Crucianu
Gabriela Gherghel
Cristina Victoria & Liviu Moșteanu
Ștefan & Paulica Spiridon
Anatoli & Silvia Savva

Localitate

Mediaș
Iași
Gherăești, NT
București
Giurgiu
Crihana Veche, Rep. Moldova

Sponsori

Ana Morariu
Carmen & Gabriel Larion
Constantin & Tania Popa
Camelia & Daniel Dincuță
Ileana & Marin Paraschiv
Natalia & Ion Isac

Îți felicităm și le dorim mult succes și tuturor calificărilor la nivelul de Asistent Supervisor în luna septembrie!
Lista completă a calificărilor la acest nivel va fi disponibilă în varianta online a revistei.

Asistent Manageri

Distribuitorii care au obținut 75 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Asistent Manageri

Nume

Loredana Mirela Bogoi
Ana Morariu
Claudiu-Ioan & Corina Noaghiu
Ioan Ritea

Localitate

Valu lui Traian
Mediaș
Rupea, BV
Mediaș

Sponsori

Maria & Adrian Arghir
Ioan Ritea
Toma Mihály Zsolt & Mihaela
Claudiu-Ioan & Corina Noaghiu

Manager 60

Managerii care și-au reconfirmat nivelul, acumulând 60 de p.c. personale și non-manageriale.

Manager 60

Maria & Adrian Arghir
Niculina & Viorel Ciuchea
Carmen & Gabriel Larion
Daniel & Maria Parascan

Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
Constantin & Tania Popa
Toma Mihály Zsolt & Mihaela Elena

Sponsorul lunii

Distribuitorul care în decursul lunii a adus în echipa sa cele mai multe persoane.

Sponsorul lunii septembrie

Maria & Adrian Arghir, din Constanța

Sponsorul săptămânii

Distribuitorii care au înscris cele mai multe persoane în decurs de o săptămână.

Sponsorul săptămânii

- 2 – 7 septembrie – Maria & Adrian Arghir, din Constanța
- 9 – 14 septembrie – Mihai Gherghel, din Gurgui, Jud. Mureș
- 23 – 28 septembrie – Claudiu-Florin Ianc, din Cluj-Napoca
- 30 septembrie – 5 octombrie – Maria & Petru Frențiu, din Arad

Felicitări tuturor și mult succes și în viitor!

Top 10 non-managerial

1. Daniel & Maria Parascan
2. Maria & Adrian Arghir
3. Carmen & Gabriel Larion
4. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
5. Constantin & Tania Popa
6. Niculina & Viorel Ciuceha
7. Camelia & Daniel Dincuță
8. Toma Mihály Zsolt & Mihaela Elena
9. Angela & Valentin Gherghe
10. Loredana Mirela Bogoi



Top 10 non-managerial

Primii 10 distribuitori care au acumulat cele mai multe puncte non-manageriale.

Top 10 Noi Distribuitori

1. Gicu & Gabriela Ceahlău
2. Victor Marius & Delia Bota
3. Ștefan & Paulica Spiridon
4. Adriana & Ilie Carciuc
5. Loredana Mirela Bogoi
6. Silvia & Alexandru Stan
7. Mihai Gherghel
8. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
9. Liliana & Adrian Năfornită
10. Costel Emanoil & Lăcrămioara Crețu



Top 10 Noi Distribuitori

Primii 10 Distribuitori care au acumulat cele mai multe puncte de la Noii Distribuitori.

Top 20

1. Aurel & Veronica Meșter (1)
2. Maria Pop (3)
3. Carmen & Gabriel Larion (6)
4. Daniel & Maria Parascan (4)
5. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi (5)
6. Vajda Katalin (7)
7. Constantin & Tania Popa (8)
8. Smaranda Sălcudean (11)
9. Mihaela Viorica Dumitru (10)
10. Kele Mónika (nou)
11. Niculina & Viorel Ciuceha (15)
12. Marilena & Teodor Culișir (13)
13. Bucurel & Gyöngyike Ghirdă (16)
14. Maria & Adrian Arghir (12)
15. Marinela Țuțuleasa (nou)
16. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu (nou)
17. Mariana Luga (14)
18. Cristiana & Eugen Dincuță (17)
19. Mircea & Raluca Fage (nou)
20. Derzsi Sámuel & Etelka (nou)



Top 20

Primii 20 de Distribuitori, în funcție de punctele totale, care au realizat statutul de Activ (1 pc în nume personal, cel puțin 3 pc de la Noi Distribuitori și cel puțin un Asistent Supervisor).

Programul de mașină

STIMULENTUL I

Niculina & Viorel Ciuceha
Marilena & Teodor Culișir
Cristiana & Eugen Dincuță
Angela & Valentin Gherghe
Carina & Sebastian Iacătă
Carmen & Gabriel Larion
Constanța & Dănuț Mei-Roșu
Daniel & Maria Parascan
Maria Pop
Constantin & Tania Popa
Smaranda Sălcudean
Lucica & Gheorghe Tăbăcaru

Petru & Emilia Trușcă
Ramona & Dorin Vingan

STIMULENTUL II

Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
Vajda Katalin

STIMULENTUL III

Gizella & Marius Botiș
Camelia & Daniel Dincuță
Aurel & Veronica Meșter



Programul de mașină

Managerii Activi și Recunoscuți care îndeplinesc următoarele condiții timp de trei luni consecutive:

Puncte credit necesare	Stimulent 1	Stimulent 2	Stimulent 3
Prima lună	50	75	100
A doua lună	100	150	200
A treia lună	150	225	300

Detalii în capitolul 10 din Politicile Companiei.

Asistent Supervizori

Distribuitorii care au obținut 2 p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Acs Alina Marinela	Satu Mare
Afliu Nicoleta Doinita	Com Blejoi
Ahalani Didina	Cuchinis
Ahalani Dragos Daniel	Brusturoasa
Aionoaei Mirela	Iasi
Alexandru Irina Elena	Suceava
Andreescu Nicolae Calin	Constanta
Andronic Roxana Luminita	Com Blejoi
Antal Elisabeta	Sacele
Apetrei Ovidiu & Daniela	Pucioasa
Arama Daniela	Botosani
Arbanas Claudiu Oliver	Resita
Avram Florin Mihai	Constanta
Avramescu Aurelian	Slatina
Badarau Ana	Iasi
Badea Dorin	Bucuresti
Balaci Emilia Daniela	Craiova
Balan Mariana	Iasi
Balasi Sorin	Crizbav
Balin Claudia Barbara	Medias
Balog Viorica & Tokes Arcadie	Oradea
Balteanu Florica	Com Curtisoara
Banga Reka	Targu Mures
Bara Cristinel Craciun	Medias
Batin Victoria	Gurghiu
Blaga Mihai	Dumbrava Rosie
Blajan Laura Diana	Medias
Bleau Liviu Dan	Constanta
Bobes Gabriela	Bucuresti
Bolmandir Violeta-Claudia	Constanta
Bordianu Tereza	Gheraesti
Bornaz Viorica	Constanta
Bors Monica Cristina	Cisnadie
Bortos Voica & Iulian	Bucuresti
Botezatu Elena	Or Drochia
Bradu Simona Cristina	Turda
Bucataru Gabi	Horgesti
Burlaciuc Doina	Hirlau
Butiri Ioana-Maria	Oradea
Butnaru Mariana Cristina	Piatra Neamt
Butucea Elena	Targoviste
Cacovean Mariana & Ioan Lucian	Sibiu
Caiutanu Lenta	Tirgu Ocna
Calo Viorica & Ernest	Bistrita
Camilar Emilia Niculina	Scheia
Casaneanu Elena & Claudiu Ionut	Bacau
Chira Sorin & Daniela	Magiresti
Chisiu Oana Cristina	Cluj

Nume	Localitate
Chitu Constantin & Estera	Arad
Ciocan Suzana Daniela & Adrian	Bucuresti
Ciucea Camelia	Constanta
Ciucea Ana Maria	Bucecea
Cojocar Elena	Roman
Cojocar Liliana	Bucuresti
Cojocar Mona Viorica	Timisoara
Cojocar Tincuta	Giurgiu
Condurache Emilia	Bucuresti
Constantin Nuti	Bucuresti
Constantinescu Adrian Lucian	Roman
Coseraru Gabriela	Bacau
Costescu Petronela	Bacau
Coteata Valentin	Medgidia
Cotoc Mariana	Constanta
Cretescu Ioana Catalina	Ploiesti
Cristea Niculina	Constanta
Cristel Corina	Boroaia
Croitou Camelia	Craiova
Cutitoiu Alina Veronica	Slatina
Cuzmiscev Ion	Copanca
Dan Maria	Timisoara
Danalache Ioana Lucica	Bucuresti
Debre Silvia & Marton	Oradea
Delureanu Vasile Eugenia	Tirgoviste
Demian Mariana & Neli	Oradea
Diaconu Florin	Ploiesti
Diaconu Maria & Nicolae	Bucuresti
Dobre Maria Stefana	Constanta Ct
Dorcu Iuliana	Iasi
Dudu Mihaela-Lidia	Ploiesti
Dumitriu Ioan Paulina	Onesti
Duta Stefania & Razvan Napoleon	Bucuresti
Efstatiade Roxana	Bacau
Elekes Istvan Denes	Voslabeni
Etcu Elena	Or Chisinau
Farcas Alina	Cleja
Farcas Terezia	Cleja
Fazekas Erika & Csilla	Baia Mare
Filip Maria Felicia	Bacau
Fizesan Mihaela Claudia	Arad
Foamete Georgeta Mihaela	Craiova
Gal Eniko	Satu Mare
Gaulica Victoria	Chisinau
Georgescu Anca	Constanta
Georgiu Anca	Bucuresti
Gheorghe Gheorghe	Pitesti
Gherghe Ionela	Bucuresti

Nume	Localitate
Ghiciu Rosalia Cezarina	Bucuresti
Gimoiu Viorel Elena	Drobeta Tr Severin
Gordan Carmen Florica	Banisor
Gordes Alexandra Nicoleta	M Kogalniceanu
Gorea Petru Sorin	Paun
Grecc Cecilia Elena	Bistrita
Grigoras Corina	Tg.Ocna
Grigorii Andronic & Borta Dumitrelea	Piatra Neamt
Grosu Mircea	Bucuresti
Grosu Vlad Alexandru	Bucuresti
Guna-Mic Elena	Craiova
Hale Gabriela Cristina	Alba Iulia
Hendel Ionela Flavia	Bistrita
Holecz Alexandru Lucian	Resita
Honciuc Victoria	Suceava
Hurdubai Corneliu	Iasi
Iepure Marta	Suceava
Ilie Doina	Mangalia
Ilies Raluca & Marian Petru	Lunca Cetatuii
Ion Melania	Bucuresti
Ionita Vasilica Cristina	Ploiesti
Iordache Aurelia Adriana	Constanta
Iordache Isabela	Gottlob
Istratescu Iulian	Stroiesti
Jitaru Teodora	Cornu Luncii
Korosi Ferenc Csaba & Monica	Chisineu Cris
Lapadus Adrina Maria	Cluj Napoca
Lapadus Bogdan Victor	Cluj
Latis Stefan Radu	Satulung
Lazar Elena Maria & Cornel	Targu Lapus
Lazar Nicolae	Hoghilag
Lazar Oana	Hunedoara
Loghin Maria & Valentin	Ploiesti
Lungu Camelia	Botosani
Maier Adriana & Cornel Constantin	Dumbraveni
Manea Adelina Flavia	Chisineu Cris
Mangalagiu Gabriela	Valea Lupului
Manolache Ion & Ioana Jenica	Com Joita
Marcu Ionut & Diana Florentina	Sinmartin
Marincas Constanta Carmen	Constanta
Martenciu Ileana	Darmanesti
Matei Ioana Olga	Mihalt
Mihaila Stela	Sighisoara
Mihailescu Liana	Sibiu
Militaru Gabriela Alina & George	Bucov
Miloiu Ion	Pitesti
Mireanu Virginia & Mihai	Or Chisinau
Mireuta Vasile Sorin	Suceava

Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Mocanu Angelica Iuliana	Roman
Mociran Carmen Roza	Mocira
Moisache Irina	Iasi
Moisii Natalia	Boura
Moldovan Neliuta Georgeta	Cristesti
Moraru Lenuta	Solesti
Mosora Mihaela Teodora	Medias
Mozes Pavel	Oradea
Munteanu Iuliana Daniela	Moinesti
Munteanu Manea	Arsita
Muraseva Natalia	Or Chisinau
Muresan George Lucian Catalina	Targoviste
Nafornita Bogdan Dragos	Bacau
Nafornita Dana Camelia	Constanta
Nastasiu Maria	Botosani
Neacsu Nicoleta	Giurgiu
Neagu Mihaela Eliza	Bucuresti
Negurici Ioana Monica	Craiova
Nichita Daniela	Constanta
Nicolaev Nadejda	Vulcanesti
Niculescu Vasile	Botosani
Nistor Claudia Maria	Teis
Olari Diana Georgeta	Arad
Opris Ioan	Zalau
Oprisor Domnar & Ivona	Bucuresti
Orban Tiberiu	Cluj
Orhei Ciprian	Suceava
Ovedenie Iulia Mariana	Medias
Pahontu Alina	Dimbovita
Palancianu Aglaia	Roman
Panainte Vasile	Iasi
Paraschiv Rodica	P.Neamt
Parlicov Rosina & Mihail	Chisinau
Parlog Laura Mihaela	Bacau
Pasoi Marinica	Craiova
Paun Elena	Rimnicu Vilcea
Pauna Aurora Maria	Breaza
Petcu Angela	Constanta
Peter Izabella	Od.Secuiesc
Petre Liliana	Danes
Petrisor Marinica	Craiova
Pirvu Liliana Luminita	Braila
Plaiasu Gabriela Marina	Ploiesti
Plesu Aneta & Viorel	Onesti
Pologea Ileana	Constanta
Pop Ioana Diana	Cluj
Pop Liviu Marius & Valerica	Bucuresti
Popa Camelia	Medias

Nume	Localitate
Popa Gheorghe	Nojorid
Popa Maria Gheorghita	Dofteana
Popescu Maria & Cezar Petra	Bucuresti
Popescu Mihai Alexandru	Caransebes
Popescu Minodor-Ion	Constanta
Popinciuc Elena	Suceava
Popirtac Cornelia	Braila
Popovici Consuela Mihaela	Campina
Prada Ovidiu Marius	Oradea
Prodan Alexandra	Codlea
Puflea Teodora Maria	Medias
Puzderica Dobrita	Com Snagov
Rachieru Letitia Gina	Slatina
Rado Endre	Od.Secuiesc
Radu Denisa & Adrian Catalin	Ploiesti
Radu Maria & Aurel	Tg.Mures
Radulescu Roxana Valentina	Com Cotesti
Raileanu Diana	Mun Chisinau
Renea Gina	Giurgiu
Reu Ion	Mun Chisinau
Robu Cristina	Roman
Robu Iolanda	Roman
Roman Dumitru	Iasi
Rosca Cristina & Maniu	Rasinari
Runcan Livia Eleonora	Cluj
Rusu Adriana	Cluj
Rusu Alina Ramona & Grigore Mihail	Apa
Rusu Mihaela Ramona	Suceava
Rusu Mihail	Mun Chisinau
Salagean Anica & Vasile	Brasov
Samoila Ileana	Cluj
Sararu Marioara	Braila
Sasu Cornelia Liliana	Constanta
Scarlat Maria	Bucuresti
Schera Lidia Daniela	Timisoara
Scrisu Laura Alexandra	Bacia
Serban Cristina	Tirgu Jiu
Serban Doina	Roman
Serbanescu Neculai	Galati
Sevastian Carmen Veronica	Ploiesti
Sfara Andreea & Victor Ioan	Baia Mare
Sindilariu Lidia & Marius	Suceava
Sorian Anet Monica	Satu Mare
Sos Georgiana Mirabela	Teliu
Spinu Nadia	Bucuresti
Stan Daniel & Georgeta Cosmina	Bucuresti
Stanciu Alexandru	Baicoi
Stefan Victor Cosmin	Galati

Nume	Localitate
Stoianovici Ioana Madalina	Slatina
Stoica Daniel Mihai & Oana Romelia	Ploiesti
Stoichita Alexandru	Constanta
Stoinov Svetlana	Rnul Comrat
Stroescu Corina Constanta	Ploiesti
Strugar Elena Lucia	Roman
Suciu Daniel Ioan & Angela Florina	Reghin
Suse Andrei Gavril	Baia Mare
Sut Damian & Ionica	Bistrita
Szabo Stefan Mihai & Alina Maria	Bucuresti
Szalczler Izabella	Odorheiu Secuiesc
Tala Alexandra	Bacau
Tamaian Carmen-Ioana	Oradea
Tanchis Livia	Deva
Tataru Mariana	Plopana
Timofte Ionut Adrian & Loredana	Iasi
Toader Maria	Braila
Todincea Gheorghe & Dorina Cornelia	Arad
Toma Maria Adriana	Targoviste
Topliceanu Anca & Ioan	Bicazu Ardelean
Toth Arpad	Covasna
Traian Roxana	Bucuresti
Traila Aurica Petre	Medgidia
Trofin Maria	Navodari
Truica Florentina-Daniela	Bucuresti
Tudor Corina Florentina & Andrei	Braila
Tudor Stefan-Daniel	Constanta
Turcanu Alexandrina	Roznov
Turmacu Anca- Elena & Constantin	Rm Valcea
Udeanu Cristina	Com Cateasca
Ungureanu Cosmina Elena & Emil	Drobeta Turnu Severin
Ungureanu Raluca Irina	Bucuresti
Vasaliut Rodica	Jibou
Vatamanescu Daniela	Popesti Leordeni
Veres Elisabeta	Oradea
Vernea Alexandrina	Calarasi
Veverita Lilia	Mun Chisinau
Vieriu Constantin	Botosani
Vilau Sergiu	Rimnicu Vilcea
Vizesi Anca Cristina	Cluj Napoca
Vlascu Constanta	Giurgiu
Zamfir Benjamin	Targoviste
Zara Luana Maria	Craiova
Zavelca Elena	Slatina

TELEPHONE



LONDON'S CALLING

**STIMULENT EUROPEAN:
1 SEPTEMBRIE –
31 DECEMBRIE 2013**

Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, București, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289

E-mail: office@foreverliving.ro Internet: www.foreverliving.com

Fax: 021-222 89 24

facebook

Like

Forever Living
Products România

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promoțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricărui fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.

Autorii textelor sunt pe deplin responsabili pentru informațiile prezentate în materialele publicate.