

Noiembrie 2013 | 175

FOREVER

România & Republica Moldova



**ENERGIE
CU ZERO
CALORII**



TIMPUL ÎNSEAMNĂ
BANI

4X4 = SUCCES



DRAGĂ FAMILIE FOREVER,

Pe măsură ce vremea începe să se răcorească și frunzele își schimbă culoarea, îmi place să mă îndrept spre nordul Arizonei, unde mă pot bucura de frumusețea peisajului. Am

profitat de timpul petrecut acolo pentru a mă gândi ce înseamnă Forever ca marcă. Nume puternice precum Apple și Coca-Cola ne aduc în minte anumite imagini. Atunci când vă gândiți la Forever ca la o marcă, amintiți-vă că oameni din toate colțurile lumii celebrează succesul și se bucură de stilul de viață de care vă bucurați și voi. Am găsit o poezie a lui Weldon Rutledge în care este vorba despre

importanța mărcii. Versurile sale spun că și în momentele în care ne confruntăm cu provocări ar trebui să fim loiali mărcii pe care o reprezentăm.

Ce înseamnă Forever pentru voi? Împărtășindu-le colaboratorilor voștri semnificația din spatele numelui Forever îi veți ajuta să se simtă parte a familiei noastre. Mulți dintre voi știu că am crescut într-o fermă. Tatăl meu m-a învățat să muncesc din greu și mi-a spus mereu că „boala portofelului gol e mai ușor de vindecat decât de îndurat.” Nu există scurtături în drumul spre succes. Încurajați-vă echipele să se concentreze asupra Reperelor Măreției, pentru a dezvolta lideri puternici. Fiți îndrăzneți, fiți puternici și loiali mărcii în demersul vostru de a vă împlini visurile prin Forever!

Mereu al vostru,

Rex Maughan



CUM POT AFLA PUNCTELE CREDIT?

1. Accesează **foreverliving.com** și loghează-te ca distribuitor și vei avea acces la situația punctelor tale. Dacă nu ai o parolă sau ai uitat-o, o poți afla trimițând un e-mail la **office@foreverliving.ro**, cu mențiunea „În atenția Departamentului AS400” sau poți contacta telefonic Sediul Central din București.

2. Trimite un SMS cu user (toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP) și parola (parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP), la numărul **0745.072.689**. User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu.

CUM NE PUTEȚI CONTACTA?

Pentru informații referitoare la:

- **companie și site** - la adresa de e-mail **marketing@foreverliving.ro**
- **utilizarea produselor** - la numărul de fax 021 222 89 24 sau la adresa de e-mail **office@foreverliving.ro**, cu mențiunea **“În atenția medicilor consultanți ai companiei”**. Răspunsurile vor fi trimise prin e-mail sau fax (în funcție de modul în care ați făcut solicitarea). Acest serviciu este disponibil numai pentru distribuitorii

companiei, prin urmare, vă rugăm să menționați numărul dumneavoastră de identificare în cuprinsul solicitării. Informațiile se dau exclusiv în scris.

- **procesarea înscrierilor și a comenzilor** - la adresa de e-mail **office@foreverliving.ro**, cu mențiunea **“În atenția Departamentului AS400”**.
- **înregistrarea fiscală, emiterea și plata facturilor de bonus, fișele bancare** - la adresa de e-mail **office@foreverliving.ro**, cu mențiunea **“În atenția Departamentului de Contabilitate”**.

MĂREȚIA NE AȘTEAPTĂ DINCOLO DE PRAG

„Când se închide o ușă, o alta se deschide.”
Ați auzit de multe ori această vorbă. Poate
vați și bazat pe ea în situații când lucrurile
păreau să nu mai aibă nicio șansă. Vați
făcut speranțe că nu e totul pierdut, ba
chiar puteți lua eforturile de la capăt. De la
alt capăt.

„Când se închide o ușă, o alta se deschide.”
Este un citat motivațional folosit foarte des.
Vați gândit, însă, vreodată ce înseamnă?
Ce fel de atitudine aleg mulți oameni atunci
când îl transformă în deviză?

Este adevărat că șansele nu se sfârșesc în
viața noastră odată cu primul eșec. Nu se
sfârșesc nici odată cu al doilea, al treilea,
al zecelea eșec. Șansele nu se sfârșesc,
de fapt, atâta vreme cât suntem în viață.
Important este să le vedem la timp și să le
folosim complet.

Iar pentru a le transforma în șansa noastră
avem nevoie de hotărâre. De asumarea
care ne mobilizează și ne face să acționăm,
deoarece atunci când ne oprim în fața
pragului nu putem ieși din zona de temeri,
de confort, de mediocritate. Măreția ne
așteaptă întotdeauna dincolo de prag, iar
drumul până acolo trebuie să-l parcurgem
pe propriile picioare.

„Când se închide o ușă, o alta se deschide.”
Sigur, e posibil să se deschidă. În altă
parte, în alt an. Dar de ce să plecăm în

altă parte? De ce să hotărâm
că vrem să urcăm până în
vârful muntelui făcând doar
câțiva pași pe o cărare și
apoi căutând altă cărare,
apoi alta și altele, alergând și
consumându-ne energia la poalele
versantului?

„Când se închide o ușă, o alta se deschide.”
Poate că a închis-o curentul. Dar cine s-o
deschidă? Vântul? O minune? Altă persoană?
Riscăm să așteptăm mult și bine în cazul
acesta. Dar nu are rost să ne bazăm pe
întâmplare. Cel mai folositor este să deschidem
singuri ușa care s-a închis. Pentru că așa
funcționează ușile – apăsăm pe clanță și
înapoi.

N-ați reușit anul acesta să vă calificați pentru
London's Calling? Sau pentru stimulentele
Eagle Manager sau Chairman's Bonus?
Nu vă faceți speranțe stabilindu-vă alt
obiectiv legat de afacerea Forever. Nu
abandonați proiectul care pare să fi dat
greș îndreptându-vă spre altă provocare a
companiei.

Hotărâți-vă să deschideți ușa în fața căreia
ați ales să fiți, ușa care s-a închis. Nu e
blocată cu lanțuri. Depinde doar de voi să
o deschideți și să pășiți dincolo de prag.
Nu alergați de la o ușă la alta. Nu renunțați
la un proiect niciodată, urmăriți-le pe fiecare
până la capăt. Așa deveniți un învingător.



Suntem în această echipă ca să întărim
brandul Forever Living Products. Un brand
foarte puternic, inspirator pentru milioane
de oameni și pentru companii de top din
întreaga lume. Suntem răsplătiți regește ca
să facem reclamă produselor sale. Cât de
pricepuți suntem ca oameni de marketing?

Ne arată în primul rând nu statisticile cu
cifrele obținute în vânzări, ci frecvența
înscrisurilor pe care le facem și calitatea
coechipierilor noștri. Ca să-i convingem ne
trebuie mai mult decât discursuri motivaționale.
Faptele noastre sunt cele mai bune și mai
durabile argumente.

În fața căreia uși se află acum fiecare dintre
voi? Nu contează dacă s-a închis. Fiecare
dintre voi poate să-și adune toate forțele,
toată energia, toată încrederea și perseverența
ca să o deschidă și să pășească dincolo
de prag. Acolo unde îl așteaptă măreția pe
fiecare dintre voi.

Cu admirație și convingerea
că reușiți tot ce vă propuneți,

Dr. Szöcs Gábor & Dr. farm. Szöcs Dóra

Szöcs Gábor & Szöcs Dóra

CUPRINS

Mesajul Fondatorului Companiei &
Mesajul Directorilor Generali

Inteligența emoțională

2-3

8-9

Energie cu zero calorii - FABX

10-11

Întâmpină Crăciunul cu darurile potrivite

12-13

Timpul înseamnă bani

14-15

Câștigă timp, bani și sănătate

16

INFO FOREVER

17

Calificările lunii octombrie

18 -19

Miracol pentru sănătate

4-6

4x4= succes pe toate liniile

7

Miracol pentru SĂNĂTATE

Chia sau salvia nord-americană era utilizată de indienii din sud-vestul Statelor Unite pentru proprietățile ei sanogene. Chia este o sursă prețioasă de antioxidanți, fibre alimentare, acizi grași esențiali și conține mai multe proteine și de calitate superioară față de cerealele graminee.

Dintre toate felurile de semințe, chia conține cel mai mare procent de acizi grași polinesaturați, acid alfa-linoleic (omega-3) și acid linolenic (omega-6), peste 83 g la 100 g de semințe. Aminoacizii din proteina de chia se găsesc într-un raport echilibrat, asemănător celui din proteinele animale cu înaltă valoare biologică. Cu alte cuvinte, proteina din chia este o proteină completă, ce poate concura cu cea din carne și lapte. Conținutul de proteine din chia este de 19 – 25%, față de grâu (14%), porumb (9,2%), orez (8,5%). Nu conține gluten și poate fi consumată și de suferinzii de celiachie.

Astăzi, din ce în ce mai mulți nutriționiști și medici recomandă integrarea acestor semințe miraculoase pentru sănătate în dietele de slăbit, dar și în regimurile alimentare pentru anumite afecțiuni, datorită conținutului bogat de nutrienți și antioxidanți extrem de valoroși pentru buna funcționare a organismului. Aflăm ce beneficii aduce organismului asocierea dintre semințele de chia și extractul de ginseng de la domnul profesor doctor Gheorghe Mencinicopschi, Directorul Științific al Institutului de Cercetări Alimentare.



BENEFICIILE SEMINTELOR DE CHIA PENTRU SĂNĂTATE



OFERĂ RAPID SENZAȚIA DE SAȚIETATE ȘI AJUTĂ LA SLĂBIT

Semințele de chia sunt recomandate în dietele de slăbit, datorită conținutului bogat de nutrienți care au rolul de a instala rapid senzația de sațietate și de a alunga foamea. Semințele de chia hrănesc așadar organismul fără riscul îngreșării, împiedicând supraalimentarea, care determină apariția supraponderalității și a obezității.

OFERĂ ENERGIE ORGANISMULUI ȘI ÎNTĂRESC SISTEMUL IMUNITAR

Semințele de chia sunt considerate, pe bună dreptate, aliatele unui organism puternic și sănătos. Datorită conținutului crescut de proteine, aceste alimente cresc nivelul de energie al organismului, întăresc imunitatea și previn apariția bolilor.

AJUTĂ LA PREVENIREA APARIȚIEI DIABETULUI

Consumul regulat al semințelor de chia ajută la reglarea nivelului de zahăr din sânge și la combaterea riscului de apariție a diabetului. Ele sunt, de asemenea, un aliment benefic și pentru cei care suferă deja de diabet, întrucât au o încărcătură glicemică foarte mică și favorizează digerarea lentă a alimentelor.

FAVORIZEAZĂ DIGESTIA ȘI PREVIN APARIȚIA BOLILOR GASTROINTESTINALE

Semințele de chia sunt lăudate pentru conținutul foarte mare de fibre, atât solubile, cât și insolubile, devenind alimentele cu cele mai multe beneficii asupra sistemului digestiv uman.

■ AJUTĂ LA PREVENIREA AFECȚIUNILOR CARDIOVASCULARE

Reglează nivelul colesterolului din sânge, tensiunea arterială și ajută la prevenirea diabetului, înlăturând astfel unii dintre cei mai mari factori de risc responsabili de declanșarea afecțiunilor inimii.

■ COMBAT TULBURĂRILE DE SOMN ȘI STIMULEAZĂ RELAXAREA ORGANISMULUI

Semințele de chia conțin triptofan, un aminoacid care are efecte pozitive asupra somnului nocturn. Triptofanul ajută la relaxare și la pătrunderea mai rapidă în trasa specifică somnului, astfel încât organismul să se odihnească așa cum trebuie.

■ AU PROPRIETĂȚI ANTIINFLAMATOARE

Concentrația bogată de acizi grași Omega 3 din semințele de chia ajută la lubrifierea articulațiilor și la menținerea supleții acestora. Odată ajunși în organism, acizii grași esențiali se transformă în prostaglandine (substanțe paracrine, asemănătoare hormonilor, cu acțiune locală), care combat durerile și inflamațiile. Medicii au constatat că bolnavii de artrită care au adăugat semințele de chia în dieta lor au raportat mai puține dureri și inflamații decât cei care nu le-au consumat.

■ ÎMBUNĂȚĂTESC FUNCȚIILE CREIERULUI

Potrivit specialiștilor, consumul semințelor de chia face membranele celulelor cerebrale mai sensibile și îmbunătățește funcțiile creierului: memoria, gândirea etc.

■ ÎMPIEDICĂ ÎMBĂTRÂNIREA PREMATURĂ ȘI SPORESC LONGEVITATEA

Semințele de chia joacă un rol important în menținerea tinereții organismului, datorită conținutului crescut de antioxidanți, care previn degradarea celulelor. Nu doar antioxidanții contribuie la sporirea longevității organismului. Fibrele care favorizează digestia și detoxifierea organismului sunt la fel de importante pentru a menține sănătatea și a preveni îmbătrânirea.

■ ÎNTĂRESC OASELE ȘI AJUTĂ LA PREVENIREA OSTEOPOROZEI

Semințele de chia sunt bogate și în calciu, un mineral crucial pentru sănătatea oaselor. Conțin de șase ori mai mult calciu decât laptele, per porție, și sunt un aliment de bază atât în perioadele de creștere, cât și pentru femei, care sunt predispuse la osteoporoză. Consumul regulat de semințe de chia întărește oasele și ajută la prevenirea apariției fracturilor și a altor afecțiuni.



Utilizat de cel puțin 2000 de ani în medicina tradițională chineză datorită proprietăților sale curative, ginsengul este recunoscut în special pentru capacitatea sa adaptogenă. Cele două tipuri de ginseng din compoziția produsului Forever Gin-Chia sunt recunoscute ca unele dintre cele mai puternice plante adaptogene existente și utilizate în prezent. Acțiunea farmacologică a extractului de:

GINSENG COREEAN (*Panax ginseng*) & **GINSENG SIBERIAN** (*Eleutherococcus senticosus*)

este foarte variată și complexă:



- Ajută la mărirea capacității de efort fizic (în special anduranța, coordonarea și îmbunătățirea reflexelor); acest efect a fost constatat la sportivi de performanță.
- Îmbunătățește memoria, ameliorează vigoarea mentală și vigilența, crește capacitatea de muncă și viteza de reacție.

- Mărește eficiența fizică și mentală, precum și capacitatea de adaptare a organismului în condiții defavorabile, de suprasolicitare.
- Are efecte tonice, energetice și de stimulare a funcției cognitive, în special în situațiile de activitate mentală și fizică, fiind indicat și sportivilor de performanță.
- Are efecte benefice asupra fenomenului de îmbătrânire cerebrală.
- Este util în combaterea mahmurelii și pentru atenuarea efectelor toxice (neuro, hepato și renotoxice) ale alcoolului.
- Ajută la stimularea sistemului imunitar, datorită compoziției bogate în antioxidanți.
- Are acțiune antiagregantă asupra trombocitelor (reduce formarea cheagurilor).
- Are acțiune hipoglicemiantă.
- Protejează ficatul și inima de diferite afecțiuni, normalizează nivelul colesterolului și îmbunătățește memoria.
- De nelipsit în managementul stresului, în special cel psiho-emoțional, unul dintre ucigașii cei mai puternici și perfizi ai omului modern, cu stil de viață sedentar și alimentație devitalizată.



- Este indicat și în impotența de origine hormonală, în tulburări de dinamică sexuală masculină (libidou scăzut), în sterilitatea feminină și masculină, în dereglările de ciclu menstrual și în menopauză (reducând bufeurile datorită efectelor similare estrogenilor).
- Datorită proprietăților adaptogene – antistres, este util în combaterea stărilor psiho-emoționale negative, depresiilor, anxietății, atacurilor de panică, oferind organismului resursele necesare pentru depășirea acestora, prin acțiunea sa selectivă asupra axului de adaptare la stres (hipotalamo-hipofizo-cortico-suprarenal).

Asocierea celor trei ingrediente oferă produsului Forever Gin-Chia o acțiune sinergică mult superioară acțiunii fiecărui component luat în parte, ceea ce îl transformă într-un supliment alimentar recomandat și util de la vârsta adolescenței până la senectute, datorită proprietăților deosebite ale componentelor sale.

Produsele din această categorie nu au fost evaluate de FDA, deoarece nu au fost concepute pentru a fi utilizate în scop diagnostic, terapeutic, simptomatic sau preventiv al unor afecțiuni sau grupe de afecțiuni. În cazul în care vă confrunțați cu o problemă medicală trebuie să consultați medicul de familie.

Acest articol are rol exclusiv informativ și nu poate fi folosit ca material publicitar.

4x4 = SUCCES

PE TOATE LINIILE

Pentru mulți dintre noi $4 \times 4 = 16$, dar nu și în afacerea Forever.

Pentru noi însă, cei care am înțeles că Forever este cea mai mare oportunitate din lume, **$4 \times 4 = \text{SUCCES}$** .

Probabil te întrebi de ce. Simplu.

Forever Living Products îți pune la dispoziție 4 stimulente și totodată 4 motive să faci un pas important spre visul tău și spre echilibrul între un stil de viață ideal și o sănătate imbatabilă.

Fie că ești la început de drum în Forever sau ai deja mulți ani în urmă, fie că ești Asistent Supervisor sau Diamant Manager, poți alege stimulentele care ți se potrivesc.



Poți alege provocarea **London's Calling** și vei participa pe 2 și 3 mai 2014 la Raliul Global, în Londra. În plus, vei primi până la 800 euro, în funcție de nivelul la care te califici și vei fi unul dintre cei peste 20.000 de participanți la eveniment.

Lake Tahoe este o destinație de vis din Statele Unite. Cu siguranță îți dorești să vizitezi sediul Forever din Arizona. **Eagle Manager** este stimulentele care îți permite să-ți împlinești acest vis.



Dacă îți dorești să petreci mai mult timp în Londra, te provocăm să te califici la **Raliul Global**. Astfel, între 27 aprilie și 5 mai vei fi un adevărat VIP în capitala Marii Britanii. Îți vom asigura transportul, cazarea, accesul la eveniment și îți vom oferi și bani pentru cumpărături și activități, în funcție de nivelul la care te vei califica.

An de an compania împarte o cotă impresionantă din profit cu partenerii calificați la stimulentele **Chairman's Bonus**. În decursul anilor, cele mai mari cecuri au depășit 1.000.000 de dolari. Tot ce trebuie să faci este să respecti regulile de calificare și în Londra vei putea primi un cec consistent.

În fiecare an mii de colaboratori Forever din întreaga lume participă la aceste întâlniri deosebite. Dar de ce să alegi un singur stimulente, când te poți califica la toate?

Decizia îți aparține! Noi îți spunem doar că **$4 \times 4 = \text{SUCCES}$ în Forever**. Să ne vedem cu bine în Londra și Lake Tahoe!

INTELIGENȚA EMOȚIONALĂ

„Viața este o comedie pentru cei care gândesc și o tragedie pentru cei care simt.”

Horace Walpole

Fiica mea a dovedit încă de la grădiniță că se poate integra cu ușurință într-un grup, poate intra firesc într-o conversație și că reușește deseori să controleze reacțiile altora pentru a-și satisface interesul personal. Nu de puține ori, după ce o scăpam pentru câteva minute de sub observație, în parc, se întorcea cu câte o bomboană sau o jucărie oferită benevol de alte persoane. Am înțeles astfel că a fost dotată, încă din copilărie, cu o caracteristică ce o va putea ajuta enorm în viață: inteligența emoțională.

Inteligența emoțională este definită ca abilitatea de a identifica, înțelege, controla și valorifica emoțiile personale, ale altora sau ale grupurilor. Mânia, frica, bucuria, dragostea, surpriza, dezgustul sau tristețea se regăsesc printre emoțiile sau reacțiile afective la care se referă această definiție. Când administrezi într-o manieră pozitivă aceste stări îți poți controla comportamentul și felul în care interacționezi cu ceilalți. Mai puțin stres, comunicare mai eficientă, empatie crescută, ușurință în abordarea provocărilor sau depășirea conflictelor sunt doar câteva dintre consecințe. Astfel, ca om de afaceri Forever, implicat într-o activitate care are mult de-a face cu oamenii, vei putea construi relații mai bune, vei avea succes mai mare și vei atinge mai ușor obiective personale sau de business.

Avem în jurul nostru exemplul multor oameni care sunt, din punct de vedere academic, foarte inteligenți, dar nu reușesc cu adevărat în viață. Coeficientul de inteligență (IQ) nu este suficient pentru a avea succes. Inteligența emoțională (EQ) este, de multe ori, mai importantă. Într-un fel, se poate spune că avem două minți: una rațională și

una emoțională. Gândim fie cu capul, fie cu inima. Cele două părți ale minții lucrează, de cele mai multe ori, în armonie. Există, însă, situații în care partea emoțională dictează. Dacă nu controlăm, prin rațiune, ceea ce se întâmplă, instinctul preia conducerea. Acțiunile pe care le întreprindem în aceste condiții se situează la nivelul creierului primar: lupta, fuga sau blocajul. Spre exemplu, acesta este motivul pentru care o persoană care nu-și mai aduce aminte ce trebuie să spună în timpul unui discurs începe să se bâlbâie, se blochează sau, chiar mai rău, părăsește inopinat scena. Rațiunea, pregătirea anterioară și controlul emoțiilor ar putea împiedica această reacție.

Vestea bună este că inteligența emoțională se poate dezvolta. Iată câteva deprinderi care, odată însușite, te pot ajuta în acest sens:

IDENTIFICĂ ȘI CONTROLEAZĂ-ȚI EMOȚIILE.

Învăță să conștientizezi momentele în care ești cuprins de una dintre stările enumerate mai sus. Este posibil să ai chiar reacții fizice:

senzație de apăsare, dureri în piept ori în stomac, schimbări ale expresiei feței, posturi neobișnuite ale corpului. Conectează-te cu ceea ce simți și controlează felul în care acest lucru îți influențează gândurile sau acțiunile. Dacă trebuie să iei decizii în aceste momente, fă-o în mod obiectiv: distanțează-te de situație și gândește ca și cum nu ai fi deloc afectat de emoția respectivă.

NU TE LĂSA AFECTAT DE STRES.

El îți influențează abilitatea de a înțelege în profunzime o situație, de a comunica în mod coerent sau de a fi conștient de ceea ce simți tu sau cei din jurul tău. Din nou, primul pas este să conștientizezi momentele în care ești stresat. Cum îți reacționează corpul? Ai stomacul strâns sau palmele umede? În funcție de reacția ta la stres, implică-te în activități relaxante sau care te stimulează. De



exemplu, dacă ești o persoană preponderent vizuală, urmărește imagini care îți aduc starea de bine. Sau, dacă ești dominat de simțuri, mănâncă ceva ce-ți face plăcere ori relaxează-te cu ajutorul unui masaj. Dacă sunetele îți pot face bine, ascultă ceva care te încântă – poate fi o apă curgătoare sau muzică simfonică de calitate.

ÎNTÂMPINĂ PROVOCĂRILE CU RELAXARE, UMOR ȘI SPIRIT LUDIC.

Privește fustrările și dezamăgirile dintr-o altă perspectivă. Folosește umor inteligent pentru a trece peste neînțelegeri. Relaxează-te și fii creativ, eliberează-te de gândirea rigidă. Încearcă să stabilești, în programul tău zilnic, timp de joacă și veselie, pe care să-l petreci cu copiii, animalele de companie sau oameni dispuși să facă acest lucru. Descoperă-ți și cultivă-ți latura glumeață, simpatică, binevoitoare. Ia-ți propria persoană în glumă – autoironia este o dovadă de inteligență emoțională.

STĂPÂNEȘTE META-COMUNICAREA.

Într-un dialog, cuvintele nu contează la fel de mult ca partea non-verbală. De cele mai multe ori, felul în care spui ceva este mai important decât ceea ce spui efectiv. Gesturile pe care le faci, nivelul sonor la care vorbești, expresia feței, distanța la care te afli sau poziția corpului tău pot spune mult mai mult decât cuvintele. Dacă vrei să-ți îmbunătățești comunicarea non-verbală, e bine să te concentrezi pe partenerul de dialog, să te uiți în ochii lui când vorbești, să zâmbești și să folosești gesturi deschise. O stratagemă puțin cunoscută este să copiezi posturile corporale ale celuilalt. Rezultatul este că-i vei câștiga mai ușor simpatia.



Dacă vrei să afli cum stai la capitolul inteligență emoțională, poți completa testul pe care îl găsești în acest website: <http://www.queendom.com> (primul test în Top 5). Parcurgând întrebările din acest chestionar te vei cunoaște mai bine, vei

FĂ O PAUZĂ ÎNAINTE DE A REACȚIONA.

Sunt situații în care te cuprind emoții negative (sau pozitive) și, sub impulsul momentului, îți vine să răspunzi, prin vorbe sau fapte, într-un anume fel. Dacă vrei ca reacția ta să fie potrivită, obiectivă și rațională, e bine să-ți aloci ceva timp înainte de a trece la fapte. Uneori sunt suficiente câteva respirații adânci, alteori trebuie să lași să treacă niște zile pentru a putea lua decizia corectă.

EVITĂ CONFLICTELE SAU REZOLVĂ-LE ÎN MOD POZITIV.

Atunci când relaționezi cu celălalt, nu face presupuneri. Verifică informațiile pe care le ai și alege-ți argumentele cu inteligență. Iartă mai mult decât poți la prima vedere. Și ieși din conflict dacă vezi că nu duce nicăieri.

PUNE-TE ÎN LOCUL CELUILALT.

Dacă vrei „Să câștigi prieteni și să influențezi oameni”, așa cum și-a intitulat Dale Carnegie cartea apărută în 1936, încearcă să înțelegi cum gândește cel cu care ai de-a face. Identifică interesele sale, fă-l să se simtă important, ascultă-l activ, apreciază-l când se cuvine, nu-l judeca.

Memoria are, la rândul ei, un rol important în inteligența emoțională. Experiențele prin care treci îți oferă informații pe care le poți valorifica. Dacă știi că una dintre reacțiile tale anterioare a avut o anumită consecință, este evident că, dacă vrei să eviți repetarea situației, e bine să preiei controlul. Învățând să folosești corespunzător atât partea

emoțională, cât și cea rațională a minții, vei avea la dispoziție o gamă mult mai largă de alegeri atunci când trebuie să răspunzi la un eveniment. Acest lucru te va ajuta să nu repeți greșeli făcute anterior.

Ca om de afaceri Forever ai multe situații în care inteligența emoțională îți poate fi de folos. Primul contact cu un potențial distribuitor, susținerea prezentării de produse sau de oportunitate, un discurs pe scena Success Day sau o conversație cu echipa ta, toate sunt momente în care, dacă îți vei înțelege și controla emoțiile, vei reuși să te distingi.

Sunt mulți cei care conștientizează cât de importantă este inteligența emoțională. Dar cei care o pot și controla, valorifica și pune în slujba binelui personal sau al celor din jurul lor sunt cei cu adevărat câștigători.



EXERCIȚIU

Alexandru Israil
Specialist marketing



ENERGIE CU ZERO CALORII

FAB X – alternativa sănătoasă pentru băutura ta energizantă preferată. Conține vitamine, aminoacizi și electroliți, cu **zero calorii, zero zahăr** și **zero carbohidrați**.

De câte ori ți-ai dorit să ai mai multă energie pentru a realiza tot ceea ce ți-ai propus? Timpul este cea mai prețioasă resursă pe care o ai la dispoziție, iar un nivel adecvat de energie te poate ajuta să-ți duci toate planurile la îndeplinire. **FAB X** a fost special conceput pentru a te ajuta să te menții sănătos și în formă, bucurându-te de același gust grozav și aceleași beneficii cu care te-ai obișnuit consumând produsele Forever.

- **FAB X** îți oferă nu doar energia imediată de care ai nevoie pe parcursul unei zile, ci și energie pe termen lung, pentru ca tu să faci față mai ușor provocărilor zilei fără compromisuri în ceea ce privește silueta.
- Guarana este ingredientul natural responsabil de aportul imediat de energie din **FAB X**, în timp ce energia pe termen lung provine de la amestecul brevetat conceput de un cercetător de marcă din lumea sportului.
- Rezistența, concentrarea, energia și vitaminele pe care ți le aduce **FAB X** te revitalizează și te mențin în formă, având, în același timp, grijă de silueta ta.
- Cu toții avem nevoie, din când în când, de un plus de energie, iar **FAB X** este alternativa sănătoasă de care ne putem bucura cu încredere.
- Zero calorii, zero zahăr și zero carbohidrați. Iată ce face din **FAB X** alegerea perfectă atunci când ai nevoie de un imbold rapid de energie.







ÎNTÂMPINĂ CRĂCIUNUL

CU DARURILE POTRIVITE

I Crăciunul – o perioadă fericită pentru mulți, o mare bătaie de cap pentru alții. Pentru majoritatea, însă, cele două stări de spirit se întrepătrund, mai ales din cauza presiunii pe care o presupune căutarea cadourilor potrivite pentru toți cei dragi.

Există mai multe tipologii de oameni care oferă cadouri și, în funcție de asta, crește sau descrește nivelul presiunii. Există cei care oferă doar pentru a oferi, fără să se gândească prea mult la cei dragi și la ceea ce le-ar plăcea să primească. Ei nu întâmpină nicio problemă atunci când cumpără cadouri. Pur și simplu le cumpără și le oferă, fără nicio altă complicație. Apoi, sunt cei autentic preocupați de gusturile și dorințele celor dragi, dar lasă totul pe ultimul moment și intră în criză de timp și idei, suportând toată agitația provocată de goana după cumpărături într-o perioadă foarte aglomerată. Și mai există și cei care, preocupați de ceea ce vor oferi, își organizează din timp o listă, pe baza dorințelor celor dragi, și pornesc la cumpărături încă dinainte de

aprinderea luminiiilor de Crăciun. Voi în ce categorie vă încadrați? Corespunde categoriei în care vă doriți să fiți, de fapt? Eu trebuie să recunosc că mi-ar plăcea să mă găsesc în ultima categorie, însă nu știu cum fac în fiecare an că ajung din ultima în cea de-a doua și mă confrunt cu mari dureri de cap în această perioadă. Anul trecut, de exemplu, am alergat o zi întreagă, chiar de la deschiderea magazinelor și până la închiderea lor, după cadourile potrivite. Pe lângă faptul că nici acum nu sunt sigură că am reușit să cumpăr exact ce-și dorea fiecare, am avut parte de o alergătură contracronometru printr-o mare de oameni la fel de grăbiți și dezorientați ca și mine. Nu,

nici dacă faceți parte din prima categorie nu este prea ușor, pentru că ajungeți să lăsați totul pe ultima sută de metri. Tot sfârșiți prin a vă confrunta cu nebunia din magazine și a vă lovi de tot felul de oameni la fel de nervoși că nu reușesc să găsească tot ce și-ar dori într-un singur loc. ÎNTR-UN SINGUR LOC!

Ce bine ar fi să existe un astfel de magazin, care să ofere într-un singur loc tot ceea ce ar putea fi



cumpărat drept cadouri. Ar fi afacerea secolului!

Anul acesta sunt hotărâtă să fac tot ceea ce trebuie pentru a intra în cea de-a treia categorie: încep prin a acorda mai multă atenție detaliilor atunci când mă întâlnesc cu



cei dragi: e imposibil să nu-mi dea vreun indiciu – fie mama, căreia i se termină parfumul sau bunica, atunci când se plânge că nu-i mai stă părul cum și-ar dori. Când ești deschis, cu siguranță observi ce i-ar face fericiți.

- Pe baza acestor observații, o să-mi notez câteva opțiuni de cadou pentru fiecare.
- După ce lista cu opțiuni este completă, mă voi ocupa de buget – este un aspect important, poate cel mai important.
- Având foarte clar definite bugetul și opțiunile pentru fiecare în parte, voi definitiva lista de cadouri din timp... când știi ce ai de cumpărat trebuie să fie mai ușor.



■ Îmi voi fixa un termen maxim pentru a face aceste cumpărături și-l voi respecta. Cred că 15 decembrie este data potrivită.

După ce am bifat toți pașii de mai sus, am concluzionat: pentru mama mi-ar plăcea să cumpăr un parfum rafinat, care să-i pună în valoare feminitatea, să-i transforme fiecare dimineață într-un moment plăcut datorită aromei cu care o învâluie atunci când îl aplică. Ar fi minunat să găsesc și pentru tata un parfum corespunzător, astfel nu numai că ar fi un cadou potrivit pentru două persoane dragi, dar ar fi și o notă unică pentru cuplul pe care ei îl formează. Bunicii aș vrea să-i dăruiesc un set șampon și balsam care să o ajute să-și întrețină părul atât de încercat de povara anilor. Cu siguranță ar bucura-o! Cu bunicul, însă, este mai greu. Niciodată nu pare să-l bucure vreun cadou. Există și astfel de oameni, care nu lasă la suprafață nicio emoție. Și asta ne face să credem că nu-i cunoaștem deloc. Dar nu mă las dusă de nas! Știu că pentru el este foarte



important să fie în formă, iar la vârsta sa hipertensiunea este cu adevărat o problemă. Îmi voi urma intuiția și, pentru că am înțeles că L-arginina este mai nou denumită și



„molecula miracol”, îi voi cumpăra un supliment pe bază de L-arginină. Soțul meu nu este foarte pasionat de produsele de îngrijire, însă o loțiune after-shave delicată i-ar prinde bine cu siguranță.

Are pielea destul de sensibilă și fiecare bărbierit sfârșește cu o iritație. Și am ajuns la cadoul pe care mi-l fac mie... este un fel de tradiție ca de fiecare Crăciun să-mi ofer și mie un cadou, o bucurie care să mă răsfete. În acest fel nu am așteptări neîmplinite de la ceilalți. Anul acesta

îmi doresc un ritual complet de îngrijire a tenului, așa că voi opta pentru Sonya Skin Care Kit.



Pentru că anul acesta vreau să renunț la ambalajele clasice, voi oferi darurile alese în sacoșele speciale de cadouri pregătite de Forever. Le puteți cumpăra și voi din toate centrele de distribuție.



În mare, asta este lista mea. Ce bine e să fii organizat! Cu foaia în fața ochilor mi-a venit în mine care este acel „singur loc” de unde pot cumpăra toate acestea:

www.comenziforever.ro Ce idee bună! Nici măcar nu va fi nevoie să ies din casă. Și, dacă nu mă înșel, Forever pregătește în fiecare an câte o promoție de Crăciun, adăugând anumitor comenzi și alte câteva cadouri surprinzătoare.

Am fugit! Cumpărături de Crăciun cu veselie și fără bătaie de cap!



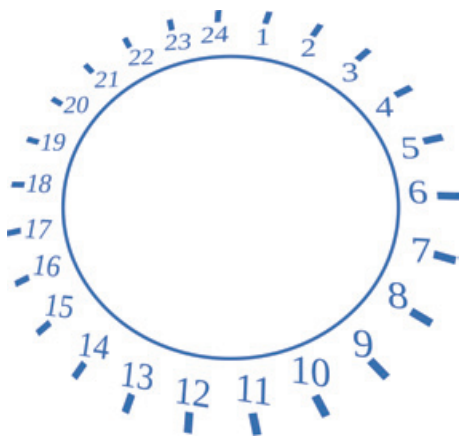


TIMPUL ÎNSEAMNĂ BANI

Și totuși, timpul înseamnă și familie, odihnă sau hobby-uri. Mulți dintre noi întâmpină probleme în încercarea de a găsi echilibrul între serviciu, familie, odihnă și hobby-uri. De aceea ne-am gândit să-ți propunem o metodă menită să te ajute să obții acest echilibru.

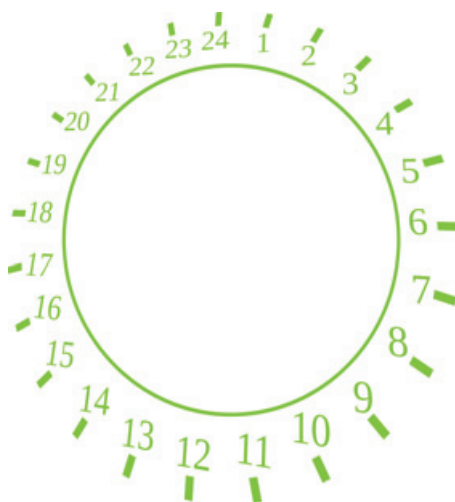
Pentru început, împarte cercul de mai jos în funcție de felul în care îți împarți tu cele 24 de ore ale unei zile în acest moment:

Hașurează cu albastru timpul dedicat familiei, cu roșu timpul dedicat serviciului, cu verde timpul dedicat pentru odihnă și cu mov timpul pentru hobby-urile tale.



Analizează cu atenție rezultatul.

Acum este momentul să împarți graficul următor așa cum ai dori tu să arate cele 24 de ore.



Uită de primul grafic și fixează-ți-l ca țintă pe cel de-al doilea. Analizează-! Ai făcut deja primii pași spre echilibrul dorit de tine. Noi îți propunem câte cinci idei pentru dezvoltarea fiecărui segment.

Să începem cu **FAMILIA**:

Cu siguranță ai auzit povestea aceluia copil care își întreba tatăl cât câștigă pe oră, pentru ca la final să-i spună că îi oferă acea sumă pentru o oră în plus cu el.

Așa că iată cinci sfaturi pentru a câștiga mai multe ore alături de cei dragi.

- Organizează-ți activitățile pe săptămâni, zile, ore și, dacă se poate, chiar și minute.
- Ai grijă de sănătatea ta și a familiei. Astfel vei transforma timpul petrecut în pat în timp petrecut alături de cei dragi.
- Profită de timpul petrecut parcurgând distanța către o întâlnire și sună-ți familia.
- Nu uita să le faci cât mai des câte o surpriză.
- Oportunitatea Forever îți oferă șansa să dispui de mai mult timp de calitate pentru tine și familia ta.

Hobby

Cu siguranță îți dorești să poți dedica mai mult timp hobby-urilor tale. Cum să faci asta?

- Aplicând sfaturile de mai sus, vei avea un tonus bun și mult mai multă energie.
- Oportunitatea Forever îți oferă libertatea să poți acorda timp și hobby-urilor tale.
- Identifică acele hobby-uri care te relaxează și îți sunt accesibile (ca bani, timp și loc de desfășurare).

- Organizează-ți activitățile zilnice în așa fel încât să ai timp pentru tot ceea ce îți dorești să faci.
- Caută să menții echilibrul între familie, odihnă și hobby-uri. O idee ar fi să practici sporturi în care poate fi implicată întreaga familie și, astfel, câștigați timp de calitate împreună, sănătate și împlinire.

Păstrează ambele grafice. În primul poți aduce modificări în funcție de schimbările făcute de tine. Al doilea grafic te sfătuim să-l păstrezi până în momentul în care ambele grafice vor avea aceeași împărțire.

Mult succes
în acest final
de an!

SERVICIUL

Chiar dacă ești încă angajat, poți avea timp pentru tine. Cum?

- Eficientizează-ți munca folosind instrumente adecvate.
- Elimină timpii morți. De exemplu, timpul pierdut în trafic poate fi transformat în timp pentru discuții telefonice sau planificare.
- Nu amâna deciziile pe care le ai de luat.
- Elimină stresul și factorii perturbatori.
- Forever îți oferă job-ul ideal. Fără șef, fără program fix, dar cu posibilitatea de a călători în locuri exotice, cu răsplată financiară pe măsura muncii depuse, cu posibilitatea de a lăsa moștenire o afacere solidă, de a evolua constant și multe alte facilități extraordinare.

- Nu este nevoie de un somn lung pentru odihnă, ci de un somn de calitate. Renunță la orice factor ce ar putea perturba somnul, închide televizorul, radioul, pc-ul, telefonul, etc.
- Aerisește bine camera înainte de a merge la culcare.
- O alimentație corectă și fără excese te va ajuta să te odihnești bine. De aceea îți recomandăm să consumi produsele Forever pentru un echilibru perfect al organismului.
- Câteva exerciții de sport îți sunt utile pentru o stare de bine atât din punct de vedere fizic, cât și psihic.

Odihna

Este esențială pentru buna funcționare a organismului.

- Stabilește-ți un program strict de odihnă, pe care trebuie să-l respecti cât mai fidel.

Câștigă **TIMP**, **BANI** și **SĂNĂTATE**

Se apropie sărbătorile și, odată cu ele, și zilele dedicate curățeniei generale a casei. Ne dorim să strălucească totul, dar de multe ori nu mai reușim să ne împărțim eficient puținul timp de care dispunem și pe care am vrea să-l dedicăm mai degrabă familiei. Așa că de ce să irosim timp prețios când îl putem câștiga? În prag de sărbători îți propunem o alternativă accesibilă și extrem de versatilă la multitudinea produselor de curățenie care se regăsesc de obicei în coșul de cumpărături:

Forever Aloe **MPD 2X Ultra**

PRODUSUL DE CURĂȚENIE IDEAL PENTRU ÎNTREAGA CASĂ

- detergent universal concentrat
- ultra-eficient
- non-toxic
- foarte economic
- nu conține fosfor
- surfactanții anionici și non-ionici din compoziția sa sunt biodegradabili
- protejează mediul înconjurător
- protejează suprafețele
- conține gel stabilizat de Aloe vera
- catifelează mâinile

DE CE SĂ ALEGI ALOE MPD 2X ULTRA?



- Economisești bani și spațiu de depozitare, renunțând la toate produsele pe care acest detergent le înlocuiește.
- Folosești și recomanzi produsul afacerii tale. Astfel ești recompensat pentru utilizare și promovare și, totodată, devii un exemplu pentru echipa ta.
- Contribui la păstrarea calității mediului înconjurător, de care poți să te bucuri în liniște și fără griji alături de familie și prieteni.

Iar în perioada 25 noiembrie – 7 decembrie ai un motiv în plus să incluzi acest produs pe comanda ta: **pentru fiecare Aloe MPD 2X Ultra cumpărat noi îți oferim CADOU un flacon dozator tip spray.**

Oferta este valabilă în limita stocului disponibil.

Diluează detergentul cu apă, conform instrucțiunilor, și păstrează un flacon în baie, unul în bucătărie și, de ce nu, unul chiar în mașină. Vei vedea în scurt timp cât de mult îți va ușura munca de curățenie.



Dragi colaboratori,

În numele echipei pe care o reprezint, le mulțumesc tuturor celor care, de-a lungul anilor, ne-au trecut pragul în centrul de distribuție Forever din București, Str. Traian. Vă anunț cu bucurie că începând din luna decembrie ne mutăm din Str. Traian și ne alăturăm colegilor noștri din Bd. Aviatorilor nr. 3. Vă vom tine la curent cu detalii privind ziua. Pentru a fi alături de dumneavoastră ne-am prelungit programul, așadar vă așteptăm în depozitul din Sediul Central în fiecare zi, de luni până vineri, între orele 8 și 20, precum și sâmbăta, între orele 9 și 17. Vă dorim un sfârșit de an cât mai bun!

Sandrino Ruse, șef depozit Traian

UNDE NE GĂSEȘTI?

SEDIU CENTRAL:

■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852.
Tel: 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; Fax: 021 222 89 24

PROGRAM: Depozit - Luni-Vineri: 8-20; Sâmbătă: 9-17
Departamente - Luni - Vineri: 9-17

Arad: ■ Str. Marcel Olinescu, Bl. 301, Sc. D, parter, Cod 310295.
Tel: 0257 368 212; Fax: 0257 259 049; arad@foreverliving.ro
Brașov: ■ Str. Lungă 130, Cod 500059. Tel/Fax: 0268 473 233; brasov@foreverliving.ro
Cluj: ■ Str. Constanța 24, Cod 400158. Tel: 0264 418 765; Fax: 0264 418 762;
cluj@foreverliving.ro
Constanța: ■ Bd. Alexandru Lăpușneanu nr. 175A. Tel: 0241 520 242;
Fax: 0241 520 243; constanta@foreverliving.ro
Craiova: ■ Str. Maria Tănase 11. Tel: 0251 421 222; Tel/Fax: 0251 421 444;
craiova@foreverliving.ro
Iasi: ■ Stradela Silvestru 1, Cod 700012. Tel: 0232 219 920; Fax: 0232 276 591;
iasi@foreverliving.ro

PROGRAM: L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17

Republica Moldova:

Chișinău: ■ Str. Mihail Kogălniceanu nr. 58. Tel: 00373 22 92 81 82; Fax: 00373 22 00 96 08;
moldova@foreverliving.ro

PROGRAM: L - V: 9-18;
Ultima sâmbătă a fiecărei luni, de la 10-13.

SÂMBĂTĂ, 30 NOIEMBRIE,

TOATE CENTRELE DE DISTRIBUȚIE DIN ȚARĂ VOR FI ÎNCHISE.

IMPORTANT

■ Formularele de Înscriere trebuie semnate personal.

Nu se acceptă nici Formularele de Înscriere semnate de altcineva, nici cele semnate în baza unei împuterniciri în fața notarului public.

■ În termen de maxim 60 de zile de la depunerea fișei bancare pentru virarea bonusului trebuie să vă deplasați la sucursala BRD indicată pe fișă pentru a intra în posesia cardului.

■ Pentru încasarea bonusurilor obținute în urma activității desfășurate în Republica Moldova, distribuitorii sunt rugați să contacteze sediul din Chișinău (adresa și numărul de telefon sunt disponibile în cadrul secțiunii „Programul și adresele centrelor de distribuție”).

■ Facturile de bonus trebuie completate după cum urmează:

La rubrica „Explicație” trebuie menționat „Bonus / Comision, conform Contractului MLM nr. ...”. Rubrica „Cumpărător” trebuie completată astfel:

Cumpărător: Forever Living Products România SRL

Nr. Ord. Reg. Com.: J40/12036/1998

(CUI) CIF: RO11258030

Sediul: B-dul Aviatorilor Nr. 3, Sector 1

Județul: București

Contul: RO16BRDE450SV01007574500

Banca: BRD-SMC

CUM AFLI BONUSUL LUNAR

■ **Bonusul Recapitulativ** al lunii precedente poate fi vizualizat pe www.foreverliving.com, în contul dvs. de distribuitor. Pentru detalii, adresați-vă Managerului dumneavoastră sau sediului central din București, la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția Departamentului AS400”**

PLATA ȘI COMANDA PRODUSELOR

Dacă ne vizitezi în centrele de distribuție, poți achita produsele prin intermediul cardului.

Poți alege să achiziți în orice sucursală **CEC Bank** în contul Forever Living Products sau la **BRD** în contul **RO74BRDE450SV01018054500**.

Dacă timpul nu îți permite poți alege una din cele 2 variante extrem de simple și de comode.

1. comenziforever.ro – poți plasa comenzi până cel târziu în penultima zi lucrătoare a fiecărei luni. Pentru coletele livrate în București și Ilfov taxa de livrare este de 10 lei, iar în următoarele localități din Ilfov se acceptă plata ramburs: Chiajna, Chitila, Otopeni, Voluntari, Cătelu, Popești-Leordeni, Jilava, Măgurele, Bragadiru. Totodată poți face plata cu cardul direct din fața calculatorului. Dacă plasezi comanda până în ora 13:00, livrarea se va face în cursul aceleiași zile. Simplu, eficient și sigur.

2. Sună-ne la **TelVerde 0800 802 563** sau **021.222.00.22** de luni până vineri între orele 10:00 și 16:00 și vom fi bucuroși să îți preluăm comenzile până cel târziu în data de 25 a fiecărei luni. Fie că alegi varianta TelVerde sau online poți achita contravaloarea produselor la orice sucursală BRD în contul:

RO24BRDE450SV09924624500

Te rugăm să verifici integritatea coletului în prezența curierului și în cazul în care produsele sunt deteriorate, întocmește împreună cu acesta un proces verbal, iar noi vom remedia problema în cel mai scurt timp. Nu uita că plata produselor se face în lei la cursul euro/leu comunicat de BNR (se iau în calcul doar primele două zecimale).

Supervizori

Distribuitorii care au obținut 25 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Supervizori

Nume

Didina Ahalani
Daniela Aramă
Florin Mihai Avram
Petru Costescu
Adina Elena Curilă
Emil Adrian & Monica Dehelean
Adrian Vasile & Cosmina Gorea
Ileana Martenciuc
Doru & Ecaterina Rodica Mireuță
Gabriel Adrian & Daniela Mirică
Mihaela Pătrasc
Gena Pop
Daniel Stoica & Oana Romelia Mihai
Elena Tarna-Bacosca
Viorica & Nicolae Zbâncă

Localitate

Cuchiniș, BC
Botoșani
Constanța
Bacău
Mărgineni, BC
Arad
Periam, TM
Dărmănești, SV
Suceava
București
Roman, NT
Suceava
Ploiești
Horia, NT
Botoșani

Sponsori

Petru Costescu
Viorica & Nicolae Zbâncă
Nicoleta Neacșu
Mihaela Pătrasc
Daniel & Maria Parascan
Ștefan & Leonora Costea
Emil Adrian & Monica Dehelean
Constantin & Tania Popa
Csigai Balog Anna Valeria & Ioan
Florentina & Benone Gavrilă
Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
Doru & Rodica Ecaterina Mireuță
Niculina & Viorel Ciucă
Viorica Fărcașel
Daniela Levărdă & Alexandru Chiș

Îi felicităm și le dorim mult succes și tuturor calificărilor la nivelul de Asistent Supervisor în luna octombrie!
Lista completă a calificărilor la acest nivel va fi disponibilă în varianta online a revistei.

Manager 60

Managerii care și-au reconfirmat nivelul, acumulând 60 de p.c. personale și non-manageriale.

Manager 60

Niculina & Viorel Ciucă
Adriana & Valentin Nițu
Daniel & Maria Parascan

Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
Toma Mihály Zsolt & Mihaela Elena

Felicitări Managerilor care în luna octombrie au acumulat cel puțin 60 p.c. personale și non-manageriale!

Sponsorul lunii

Distribuitorul care în decursul lunii a adus în echipa sa cele mai multe persoane.

Sponsorul lunii octombrie

Marius & Milentina Mărcuș, din Moșnița Nouă, jud. Timiș

Sponsorul săptămânii

Distribuitorii care au înscris cele mai multe persoane în decurs de o săptămână.

Sponsorul săptămânii

7 – 12 octombrie

– Csukat Eva, din Lazuri, jud. Satu-Mare

21 – 26 octombrie

– Marius & Milentina Mărcuș, din Moșnița Nouă, jud. Timiș

28 octombrie – 2 noiembrie

– Mihai Gherghel, din Gurghiu, jud. Mureș

Felicitări tuturor și mult succes și în viitor!

Top 10 non-managerial

- | | |
|--------------------------------------|------------------------------|
| 1. Daniel & Maria Parascan | 6. Carmen & Gabriel Larion |
| 2. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu | 7. Mariana & Silviu Ursu |
| 3. Niculina & Viorel Ciuchea | 8. Violeta & Dumitru Luca |
| 4. Adriana & Valentin Nițu | 9. Claudia & Daniel Stanciu |
| 5. Toma Mihály Zsolt & Mihaela Elena | 10. Camelia & Daniel Dincuță |



Top 10 non-managerial

Primii 10 distribuitori care au acumulat cele mai multe puncte non-manageriale.

Top 10 Noi Distribuitori

- | | |
|---------------------------------|------------------------|
| 1. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu | 6. Mihai Gherghel |
| 2. Silvia & Alexandru Stan | 7. Cătălina Trache |
| 3. Ana & Gabriel Piparcă | 8. Palaghia Pop |
| 4. Didina Ahalani | 9. Elena Tarna-Bacosca |
| 5. Adriana & Valentin Nițu | 10. Aurelia Crăciun |



Top 10 Noi Distribuitori

Primii 10 Distribuitori care au acumulat cele mai multe puncte de la Noii Distribuitori.

Top 20

- | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Aurel & Veronica Meșter (1) | 11. Niculina & Viorel Ciuchea (11) |
| 2. Camelia & Daniel Dincuță (nou) | 12. Marilena & Teodor Culișir (12) |
| 3. Daniel & Maria Parascan (4) | 13. Bucurel & Gyöngyike Ghirdă (13) |
| 4. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi (5) | 14. Mariana Iuga (17) |
| 5. Gizella & Marius Botiș (nou) | 15. Constantin & Tania Popa (7) |
| 6. Vajda Katalin (6) | 16. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu (16) |
| 7. Ramona & Dorin Vingan (nou) | 17. Derzsi Sámuel & Etelka (20) |
| 8. Carmen & Gabriel Larion (3) | 18. Cristiana & Eugen Dincuță (18) |
| 9. Smaranda Sălcudean (8) | 19. Adriana & Valentin Nițu (nou) |
| 10. Kele Mónika (10) | 20. Mircea & Raluca Fage (19) |



Top 20

Primii 20 de Distribuitori, în funcție de punctele totale, care au realizat statutul de Activ (1 pc în nume personal, cel puțin 3 pc de la Noi Distribuitori și cel puțin un Asistent Supervizor).

Programul de mașină

STIMULENTUL I

Niculina & Viorel Ciuchea
Marilena & Teodor Culișir
Cristiana & Eugen Dincuță
Angela & Valentin Gherghe
Carina & Sebastian Iacătă
Carmen & Gabriel Larion
Constanța & Dănuț Mei-Roșu
Daniel & Maria Parascan
Maria Pop
Constantin & Tania Popa
Smaranda Sălcudean
Lucica & Gheorghe Tăbăcaru

Petru & Emilia Trușcă
Ramona & Dorin Vingan

STIMULENTUL II

Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
Vajda Katalin

STIMULENTUL III

Gizella & Marius Botiș
Camelia & Daniel Dincuță
Aurel & Veronica Meșter



Programul de mașină

Managerii Activi și Recunoscuți care îndeplinesc următoarele condiții timp de trei luni consecutive:

Puncte credit necesare	Stimulent 1	Stimulent 2	Stimulent 3
Prima lună	50	75	100
A doua lună	100	150	200
A treia lună	150	225	300

Detalii în capitolul 10 din Politicile Companiei.

Asistent Supervizori

Distribuitorii care au obținut 2 p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Radoi Dana & Marian Teodor	Craiova.Dj
Paraschiv Maria & Ion	Botosani
Aldea Iuliana & Gheorghe	Falticeni
Vida Varvara	Arad
Deac Maria & Marinel	Cluj Napoca
Palanceanu Catalin & Marcela	Sat Gheraesti
Olaru Elena & Ionut Florin	Constanta
Romanet Angela	Bacau
Maican Lucretia Marilena	Medgidia
Ancuta Florin & Adriana Ionelia	Focsani
Sigartau Nicoleta & Matei Marcel	Bistrita
Forro Magdalena	Deva
Elekes Zsuzsanna & Zsolt	Tg.Mures
Ciocarlan Nelu & Claudiu Diana	Timisoara
Dume Cristian Lucian & Victoria	Oradea
Botnari Mihaela Otilia	Brasov
Drob Saveta Carmen	Paltinoasa
Moldovan Adelaida Mariana	Arad
Rusu Ioan & Maria	Satu Mare
Paraschivescu Dan Adrian	Bucuresti
Monineti Cornelia Maria	Com Sacu
Mihai Iuliana & Ion	Berceni-Ph
Rugina Elena Gabriela	Brasov
Pop Carmen Mihaela	Satu Mare
Vladuianu Liliana	Galati
Busa Eugen Dumitru	Arad
Pirlea Mariana	Arad
Popa Florica	Oradea
Boroianu Mihaela & Gheorghe	Falticeni
Carlan Dorina	Bucuresti
Surupaceanu Ecaterina	Tirgu Jiu Jud Dolj
Parau Maria	Dezmir
Ilie Ion Catalin	Breaza
Soldanescu Paraschiva	Falticeni
Sandu Stefana	Tulcea
Mihalache Roxana Valentina	Constanta
Corca Ana	Zarnesti
Buligoiu Adela Dana	Slatina
Ackerman Dana	Arad
Laczko Sara Claudia	Com.Remetea
Miclaus Cristina	Lovrin
Costache Anne Mary Roxana	Ploiesti
Sufana Constantin & Marioara	Sibiu
Selyem Gabriela	Constanta
Suciu Gabriela Aissa	Cluj Napoca
Branza Mioara	Galati
Filimon Alexandra	Batarci
Mireuta Daniel Ioan	Suceava
Macineanu Mihaela Steluta	Braila

Nume	Localitate
Gurguta Niculina	Bacau
Tudosa Marinela	Bacau
Ivanescu Maria	Oradea
Salagean Mariana	Oradea
Schecek Iudith	Oradea
Moldovan Dorin	Tritenii De Jos
Piroux Camelia Alina	Timisoara Tm
Radu Verginia	Onesti
Codrea Ninela	Iasi
Gaspar Erika & Erno	Lazarea
Malai Anca Paula	Satchinez
Ispas Claudia Nicoleta	Constanta
Pop Florin & Andreea	Zalau
Nicolae Cristina-Iulia	Tirgoviste
Banesaru Dorina	Giurgiu
Platon Daniela	Mizil
Tanase Simona	Arges
Donea Nicoleta	Bucuresti
Scarlat Luminita	Bucuresti
Molnar Tiberiu Francisc	Oradea
Mititelu Smaranda	Bucuresti
Balas Ioan Radu	Suceagu
Stoia Elena & Mocan Samuel	Alba Iulia
Pascal Gabriela	Timisoara
Szekely Imola	Turda
Nyulas Kinga	Od.Secuiesc
Lupas Elena	Brusturoasa
Barta Andrea Csilla	Od.Secuiesc
Karoly Csilla	Od.Secuiesc
Coman Bianca Valentina	Sibiu
Barabas Maria	Od.Secuiesc
Cojocariu Petrica	Bistrita
Silaghi Angelica	Resita
Burlacu Angela	Iasi
Asimionesei Laura Cristina	Piatra Neamt
Scheuleac Maria Ancuta	Stulpicani
Suciu Alexandru-Marin	Arad
Maxim Ana	Iasi
Rusu Veronica Ioana	Cluj Napoca
Gal Francisc & Eva	Ciurmani
Ursu Daniela Roxana	Com Tintesti
Stamescu Anghel & Lucretia	Bucuresti
Radu Luminita	Ploiesti
Constantin Maria Magdalena	Com Cateasca
Sachelia Anca Maria	Cimpina
Dedu Dacian Florin & Alina Georgiana	Ploiesti
Ghervan Gianina-Georgeta	Suceava
Blana Irina Mirela	Baia Mare
Vlad Cristian Nicolae	Ploiesti

Nume	Localitate
Dumitru Maria Emilia & Andrei	Ploiesti
Craciun Gabriela Gheorghe	Com Perisoru
Lungu Elena	Falticeni
Papp Peter	Targu Mures
Banu Adrian & Marilena Anca	Bucuresti
Adam Iuliu Gheorghe	Targu Mures
Caprar Silviu Raul	Cluj Napoca
Dombi Vasile Dorel & Emilia	Cluj
Ligner Daniela	Timisoara
Chis Lucia	Timisoara
Moraru Gafita Gabriela	Secuieni
Cristea Laurentiu & Sanda Corina	Brasov
Silaghi Renata & Sergiu	Satu Mare
Apetri Loredana	Vatra Dornei
Balan Anica & Alecu	Focsani
Zabautanu Maria	Onesti
Tikosi Csilla	Od.Secuiesc
Badiceanu Elena Andreea	Bucuresti
Szente Csaba Janos	Sf.Gheorghe
Jakab Eniko	Od.Secuiesc
Nagy Maria	Od.Secuiesc
Gheorghe Cristiana Lucica	Birla
Boila Daciana Maria	Dirlos
Szabo Gabriela	Brasov
Becze Maria	Ciceu
Olah Alexandru Sebastian & Pirooska	Miercurea Ciuc
Olteanu Ianos	Comanesti
Gota Emil Elisiu	Sebes
Mathe Edit Gizella	Sighisoara
Barbu Andrea Beatrix	Sighisoara
Micu Vasile	Brasov
Sideras Maria	Medias
Kovacs Eszter	Sacele
Nagy Laszlo Julia	Brasov
Bodor Simion	Bistrita
Tomovici Virgil	Tg.Ocna
Balan Gabriela Marioara	Dorohoi
Maduta Lidia Lavinia & Ovidiu	Arad
Gal Agneta	Salard
Nicoara Stefan	Arad
Pruneanu Oana Mihaela	Vladimirescu
Gabor Eduard Reimond	Timisoara
Incze Simona Mihaela	Miercurea Ciuc
Tutu Aurelian	Iasi
Stefan George Mircea	Ilva Mica
Sarb Maria Gianina	Pilu
Pescaru Doru	Lugoj
Cheosep Ergin	Mangalia
Moldoveanu Claudia	Medgidia

Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Sandu Gheorghe	Braila
Gudulai Catalin	Silistea
Hromei Maria	Suceava
Aghiorghiesei Janeta Dorina	Scheia
Rodinciuc Maria	Suceava
Bahrin Laura Carmen	Suceava
Crucianu Petru	Iasi
Nicorescu Olandina & Neculai	Piatra Soimului
Atanasiu Nicoleta Gianina	Iasi
Naornita Sorin Paulina	Bacau
Nunu Maria	Brusturoasa
Andriesanu Aurica	Roman
Tarna Bacosca & Anca Izabela	Horia
Pintilie Mirela	Focsani
Boubatrin Dorina Manaila	Focsani
Hodl Rudolf Muller	Falticeni
Roata Liliana	Suceava
Vicol Dragos-Cristian	Iasi
Timisescu Maria	Iasi
Prunaru Nicoleta Elina	Craiova
Mocanu Georgiana Nicoleta	Corbu
Miron Raluca Maria	Constanta
Burlacu Iulia	N Balcescu
Grosu Ana-Maria	Constanta
Despa Camelia	Medgidia
Pomana Ani Suzana	Constanta
Nita Marioara	Braila
Florea Ovidiu Cristinel	Cosna
Vaida Alexandru	Baia Mare
Farkas Anna	Sfantu Gheroghe
Ambrus Floarea	Turnu Ruieni
Turean Bogdan Ilie	Campia Turzii
Chichinas Dora Gabriela & Daniel	Cluj Napoca
Petrar Alexandra Rossana	Cluj Napoca
Crisan Sorin	Reghin
Stoian Madalina & Sabin Claudiu	Craiova
Mihalache Ionela	Craiova
Glavan Marilena Cerasela	Rimnicu Vilcea
Paval Rozalia	Falticeni
Antoniuc Maria	Bacau
Rauta Vasile	Nehoiu
Ceaca Pauna & Gheorghe Corneli	Focsani
Sandulescu Niculae	Suceava
Palaghia Ramona Maria	Botosani
Chirea Liliana Ionela	Roman
Ureche Petronela	Horia
Alecsandrescu Elena Roxana	Barnova
Macovei Lili	Focsani
Banu Nicoleta	Ploiesti

Nume	Localitate
Dragan Aron Marioara	Sibiu
Dumitrache Florin Catalin	Prahova
Chirascu Viorel Catalin	Bucuresti
Lazarescu Loredana Georgiana	Bucuresti
Vladau Camelia Livia	Bucuresti
Benko Attila Gavril	Cluj
Gog Dorinel	Zalau
Behrendt Andreas	Baia Mare
Adam Agnes	Targu Mures
Ungvari Carmen Gyongyi	Sinmartin
Luca Nora Sylvana	Targu Mures
Terebes Bianca Mihaela	Cluj
Dragomir Oana Maria	Cluj
Boros Zsuzsanna & Bertagni Massimiliano	Cluj
Ardelean Paraschiva	Sisesti
Nicoreac Maria	Seini
Sigartau Emanuel Matei	Bistrita
Rebenciuc Ioana	Baile Olanesti
Pantea Todor	Timisoara
Dorobantu Rozalia	Peciu Nou
Gaspar Robert Istvan	Arad
Anita Adriana	Suceava
Tipau Ana & Sorin Florin	Dolhesti
Craciun Constantin Eugen & Ancuta Iulia	Campulung Mold
Burtula Ioan	Tatarusi
Bartos Lia	Suceava
Lupu Paul	Roman
Bontea Elena	Scheia
Ieremciuc Ionela Irina	Scheia
Olteanu Ionelia	Buzau
Chindea Ionel Iulian	Piatra Neamt
Caciula-Verde Marian Mugurel	Turnu Magurele
Georgescu Mihai	Bucuresti
Spinu Nicoleta	Bucuresti
Ciocanel Nuta	Bucuresti
Stoica Elena	Giurgiu
Ene Constantin	Com Magurele
Ivascu Georgiana Clarisa	Bucuresti
Blanaru Emanuela Ofelia	Focsani
Nicolae Marius	Medgidia
Popa Doina	Piatra Neamt
Varzaru Elena	Ploiesti
Mihalcea Georgeta	Bucuresti
Dragomir Catalin Constantin	Nehoiu
Ionita Ioana Daniela & Florin	Bucuresti
Chirascu Marian Nelu & Petruta	Bucuresti
Burnuz Maria	Pascani
Pirvu Georgeta	Bucuresti
Roibu Luciana	Bucuresti

Nume	Localitate
Ciovisa Mihaela Madalina	Valcea
Teodorescu Mariana	Bucuresti
Lupu Marian	Com Prundu
Magureanu Samuel Danut	Bucuresti
Stratulat Valeria	Bucuresti
Stan Andreia	Bucuresti
Ciobanu Alexandru	Bucuresti
Ciobanu Cristian	Catamarasti
Pavel Tudor Sorin	Cluj
Cozma Ana	Baia Mare
Ballarin Flavia Roberta	Constanta
Nadoleanu Mirela Luminita	Murfatlar
Ionescu Silvia	Slatina
Negricea Iuliana	Craiova
Deac Veta	Rimnicu Vilcea
Barbulescu Carmen Elena	Craiova
Voiculescu Mariana	Slatina
Predescu Ofelia Mariana	Slatina
Dragnea Tamara Floarea	Slatina
Ghergher Mircea Sever	Lugoj
Postica Maria	Com Peciu Nou
Nan Daniela Florentina & Vasile	Ineu
Popa Mihaela	Piatra Neamt
Apetroe Elena Cristina	Botosani
Alistar Vasilica	Vaslui
Galea Sofia & Cristian Viorel	Ploiesti
Ilies Iosefina Eleonora	Pitesti
Tomescu Rodica	Pitesti
Nicodim-Belciu Lenuta	Ilfov
Deaconu Ioan	Targoviste
Carniciu Mihaela	Bucuresti
Ursache Ovidiu Dan	Ploiesti
Radu Iuliana Luminita	Plopieni
Bazilciuc Galina	Chisinau
Timofti Aurica Constantin	Or Cantemir
Goncear Victor	Chisinau
Cecoi Galina	Or Chisinau
Garbur Anjela & Pissan Philippe Rene	Soldanasti
Bujor Oleg	Or Ialoveni
Virtosu Vera	Or Ungheni
Mungiu Natalia	Or Causeni
Ribacov Gheorghe	Or Cantemir
Sirbu Igor & Mariana	Or Straseni
Dudus Marina	Or Cantemir
Ribacova Zinaida & Ribacov Piotr	Rnul Cantemir
Dudus Natalia	Or Cantemir
Caraus Tamara & Pantelimon	Or Criuleni
Gorea Victor Mindrila & Irina	Mun Chisinau
Ionichi Veronica	Mun Chisinau



LONDON'S CALLING

**1 SEPTEMBRIE –
31 DECEMBRIE 2013**

Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, București, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289

E-mail: office@foreverliving.ro Internet: www.foreverliving.com

Fax: 021-222 89 24

facebook

Like

Forever Living
Products România

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promoțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricăror fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.