

Decembrie 2013 | 176

FOREVER



România & Republica Moldova

*Sărbători Fericite
și La Mulți Ani!
Kellemes Karácsonyi
Ünnepeket és Boldog Új Évet!
Merry Christmas
and a Happy New Year!*





DESCOPERIȚI-VĂ MOTIVAȚIA

- Am fabricat peste 1 miliard de tablete
- Am oferit peste 21 de milioane de dolari în cadrul Chairman's Bonus, primul program de împărțire a profitului din industrie
- Am organizat primul Raliu Global
- Am prezentat Echipa Globală de Lideri
- Am organizat prima întâlnire globală dedicată Eagle Managerilor
- Am lansat Forever Daily, FABX, noul Forever Calcium și colecția Flawless by Sonya...

Au trecut 36 de ani de când am luat decizia de a pune în practică ideea creării unei companii pentru sănătate și prosperitate în cadrul incredibilei industrii MLM. Așa cum am spus de multe ori în mesajele și discursurile mele, am crezut întotdeauna în proiectul pe care l-am demarat atunci și am visat că se va transforma în ceva care să ajute oamenii din întreaga lume. Cu toate acestea, trebuie să vă mărturisesc faptul că privesc cu smerenie la ceea ce am realizat până acum. A fost un început bun și vă rog să mă credeți când vă spun că lucrurile sunt abia la început. Nici măcar nu ne-am apropiat de atingerea potențialului maxim, niciunii dintre noi. Forever reprezintă suma eforturilor făcute de oamenii care dau tot ce au mai bun pentru a-și construi o viață mai bună, astăzi și în viitor. Așadar, câtă vreme compania nu a atins punctul pe care, prin definiție, îl numim „top”, înseamnă că niciunul dintre noi nu a făcut-o. Sigur că ne descurcăm foarte bine și trăim viața pe care am visat-o, dar nu suntem destul de mulți în această situație. Mai există milioane de oameni care trebuie să audă mesajul FOREVER și să simtă speranța ce se naște din oportunitatea pe care o au de a lăsa ceva semnificativ moștenire.

Succesul nu se măsoară totdeauna în cifre, dar avem totuși câțiva indicatori impresionanți pentru realizările anului 2013.

- Am expediat peste 10.000.000 de baxuri de produse de la fabrica din Dallas
- Am produs peste 31.000.000 de litri de gel de Aloe vera

Și de curând am lansat un nou pachet, de care poate nu ați auzit încă, Vital⁵. Echipa de marketing a sugerat următorul slogan pentru acest pachet – „Nutriție Avansată în Pași Simpli” – îmi place foarte mult. Este un pachet pe care fiecare persoană din lume ar trebui să-l consume în mod regulat, prin urmare potențialul este nelimitat!

V-am prezentat doar câteva dintre realizările care mi-au venit în minte... Există cu siguranță, la nivel local și regional, numeroase victorii de care văți bucurat, însă spațiul nu-mi permite să le menționez pe toate în acest mesaj. De-a lungul anilor mulți s-au mirat de ce fac asta în continuare. „De ce nu ieși la pensie, să te relaxezi?”, m-au întrebat. Răspunsul meu este întotdeauna același: „Glumiți? Am cel mai frumos loc de muncă din lume!” Să faci pe cineva să zâmbească îți dă un sentiment incredibil. Asta este motivația mea, de ce-ul meu, motivul pentru care nu mă opresc. Ador să-i fac pe oameni să zâmbească! Și de-asta pot spune că am cel mai frumos loc de muncă din lume.

Sunteți pregătiți pentru 2014? V-ați descoperit sau redescoperit motivația? Asigurați-vă că știți exact de ce văți implicat în Forever și ce doriți să realizați. Fără o motivație clară și puternică, veți fi trași înapoi de îndoieli și de hoții de visuri. Dar, dacă știți care vă sunt obiectivele, veți naviga prin furtuni. Poate uneori veți fi descurajați, dar veți

reuși să mergeți mai departe și veți realiza mai mult decât vă imaginați.

Așadar, cum ne identificăm motivația? Se poate întâmpla la capătul unui întreg proces, așa că aveți răbdare, o veți găsi. Pentru unii dintre noi e mai ușor, alții au nevoie de mai mult timp. Am auzit un sfat bun de la Gregg: „Descoperiți ce vă face să pierdeți timpul și veți fi mult mai aproape de a vă descoperi motivația.”

Suntem în plin sezon de sărbători și iubesc asta. Este cea mai bună perioadă a anului. Să vă simțiți bine! Noi, cei din familia Maughan, sigur o vom face.

Vă mulțumesc tuturor. Suntem o companie de giganti și fiecare dintre noi este un gigant. Le mulțumesc tuturor Country Managerilor, Directorilor locali și regionali de vânzări și angajaților care muncesc continuu pentru a ne ajuta să construim afacerea. Vă mulțumesc de o mie de ori. N-am fi nimic fără voi. Staff-ul executiv și familia noastră de la Sediul Central muncesc și se sacrifică pentru ca noi să reprezentăm cea mai mare oportunitate din lume.

Am realizat atât de multe în 2013 și ar trebui să fim mândri, dar cred că suntem cu toții de acord că nu ne-am atins încă potențialul maxim.

Sărbători cu bine și Crăciun fericit tuturor!

Mereu al vostru,

Rex Maughan

CUM POT AFLA PUNCTELE CREDIT?

1. Accesează **foreverliving.com** și loghează-te ca distribuitor și vei avea acces la situația punctelor tale. Dacă nu ai o parolă sau ai uitat-o, o poți afla trimițând un e-mail la **office@foreverliving.ro**, cu mențiunea „În atenția Departamentului AS400” sau poți contacta telefonic Sediul Central din București.

2. Trimite un SMS cu user (toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP) și parola (parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP), la numărul **0745.072.689**. User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu.

CUM NE PUTEȚI CONTACTA?

Pentru informații referitoare la:

- **companie și site** - la adresa de e-mail marketing@foreverliving.ro
- **utilizarea produselor** - la numărul de fax 021 222 89 24 sau la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea „În atenția medicilor consultanți ai companiei”. Răspunsurile vor fi trimise prin e-mail sau fax (în funcție de modul în care ați făcut solicitarea). Acest serviciu este disponibil numai pentru distribuitorii

companiei, prin urmare, vă rugăm să menționați numărul dumneavoastră de identificare în cuprinsul solicitării. Informațiile se dau exclusiv în scris.

- **procesarea înscrierilor și a comenzilor** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea „În atenția Departamentului AS400”.
- **înregistrarea fiscală, emiterea și plata facturilor de bonus, fișele bancare** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea „În atenția Departamentului de Contabilitate”.

CADOURILE PERFECTE SUNT CELE CARE AU MESAJ

Suntem în febra sărbătorilor. Cunoașteți mulți oameni care sunt cuprinși de ea. Îi întâlniți în supermarketuri, în marile intersecții unde se blochează traficul, pe paginile magazinelor online luate cu asalt în fiecare decembrie.

Este o perioadă în care toți vor să cumpere. E o dorință generală de a simți prosperitatea și bunăstarea. Este nevoia de a încheia anul ca pe o reușită, cu dovada palpabilă că n-a trecut degeaba. Și atunci oamenii caută lucruri care să le dea această certitudine și satisfacție.

V-ați gândit, însă, vreodată ce anume îi determină să scoată cardul sau portofelul și să plătească pentru un obiect? Ce contează de fapt atunci când cineva alege un anume produs dintre două sau mai multe de calitate apropiată?

Toate marile povești de succes arată că oamenii nu cumpără ceea ce faci, cumpără motivul pentru care faci. Așadar, scopul nu este să facem afaceri cu toată lumea care are nevoie de ceea ce oferă compania noastră. Nu este de ajuns nici faptul că aceste produse răspund unor necesități importante, nici că-și dovedesc mereu excelența. Scopul este să facem afaceri cu oameni care cred în ceea ce credem

noi. De ei avem nevoie când ne formăm sau ne îmbogățim echipa.

Oamenii caută lideri care-i inspiră. Pe care îi urmează nu pentru că trebuie, ci pentru că vor. Iar noi, dacă suntem hotărâți să fim lideri, avem nevoie să știm cu adevărat în ce credem. Pentru ce motiv există Forever Living Products în viața noastră? Dar pe noi, pe fiecare în parte, ce ne face să ne apucăm de treabă în fiecare dimineață? E o perioadă foarte bună pentru a ne aminti lucrurile acestea. O privire clară asupra anului care a trecut deschide total șansele pentru succes în anul care vine.

E bine să ne amintim și faptul că oamenii vor să cumpere mult de sărbători. Pentru că își doresc stări: speranță, împlinire, bucurie, respect de sine, siguranță.

De aceea este o ocazie desăvârșită să facem cu toții ceea ce știe Forever Living Products atât de bine – să oferim oamenilor visul în care crede Rex Maughan, visul care ne-a atras și pe noi în această echipă. Visul acesta își caută în continuare oamenii care vor aceleași lucruri, cred în aceleași soluții de viață, au aceeași viziune generoasă asupra prezentului și viitorului.



Oferiți cadourile afacerii voastre. Oferiți cadouri Forever. Începeți prin a vă face chiar vouă darul unui produs Forever – unul pe care vi-l doriți și ați amânat să vi-l cumpărați, unul care vă place cel mai mult, vă inspiră, vă amintește de lucrurile în care credeți, pe care le iubiți.

Oferiți cadouri Forever și celor din familia voastră, și prietenilor. Aceste daruri vor fi mai mult decât niște pachete legate elegant cu panglici colorate. Vor fi mesajul companiei noastre în care se pot recunoaște oamenii – împreună facem ca lumea în care trăim să fie mai bună, mai sănătoasă, împreună ne împlinim măreția.

Vă dorim sărbători splendide și bucuria de a face aceste daruri tuturor celor pe care îi iubiți!

Dr. Szócs Gábor & Dr. farm. Szócs Dóra

CUPRINS

Mesajul Fondatorului Companiei &
Mesajul Directorilor Generali

Fii tu schimbarea pe care o dorești în lume

Succes în echipă

2-3

8-9

16

Siluetă de sărbătoare cu Forever Garcinia Plus

Tu ești Forever

INFO FOREVER

4-5

10-13

17

Psihologie și business

Forever în bucate

14

Calificările lunii noiembrie

6-7

Eagle Day

15

18-19

Siluetă de sărbătoare cu Forever Garcinia Plus

Oamenii iau în greutate din cauza stilului de viață, a obiceiurilor sedentare, a consumului excesiv de alimente bogate în calorii. Garcinia cambogia te ajută prin suprimarea apetitului și reducerea aportului alimentar, îndepărtează nevoia de a mânca pe fond emoțional și previne transformarea caloriilor în exces în grăsimi. Aflăm mai multe despre acest subiect de la domnul profesor doctor Gheorghe Mencinicopschi, Directorul Științific al Institutului de Cercetări Alimentare.



Original din sud-estul Asiei și India, fructul de Garcinia cambogia conține în coaja sa un ingredient extrem de important – acidul hidroxicitric (HCA) – un element rar întâlnit în natură și care s-a demonstrat a avea un rol-cheie în pierderea în greutate și controlul acestora. Acidul hidroxicitric este cunoscut și pentru efectul său de creștere a producției de căldură a corpului. Acest lucru duce la arderea grăsimilor și a caloriilor, într-un mod asemănător cu efectele create de exercițiile fizice.

S-a demonstrat științific că acidul hidroxicitric împiedică transformarea surplusului de carbohidrați în grăsimi. Dieta modernă ne oferă un mare surplus de carbohidrați rafinați, cu absorbție rapidă, care rămân de regulă neutilizați ca sursă imediată de energie, iar ulterior sunt transformați în grăsimi la nivelul ficatului și apoi depozitați fie în țesuturile adipose, fie în endoteliul arterial, generând plăcile de aterom, cauză a bolilor coronariene (infarct de miocard) sau cerebrovasculare (accident vascular cerebral). Acidul hidroxicitric din Garcinia cambogia inhibă enzima citrat liaza, care transformă carbohidrații în grăsimi. Ca răspuns la acest fenomen, corpul va arde depozitele de grăsimi existente pentru a-și asigura nevoile

energetice, ceea ce în mod practic se va traduce prin pierderea în greutate. Pe de altă parte, normalizarea nivelului glicogenului hepatic informează creierul asupra cantității de hrană ingerată, conducând la instalarea reflexă a senzației de sațietate. Astfel, apetitul este diminuat și în consecință scade și dorința de a mai mânca, iar astfel este întrerupt cercul vicios al consumului compulsiv de alimente.

Studiile clinice au demonstrat că extractul de garcinia reglează nivelul hormonului de stres cunoscut sub numele de cortizol. De asemenea, ajută și la îmbunătățirea eliberării și biodisponibilității serotoninei, neurotransmițătorul cheie responsabil cu controlarea apetitului și reglarea comportamentului alimentar, precum și cu starea de bine și fericire. Pe lângă faptul că este sigur și eficient în suprimarea apetitului, prin creșterea nivelului de serotonină extractul de Garcinia cambogia este benefic și pentru probleme precum insomnia, migrenele și depresia.

Spre deosebire de substanțele chimice de sinteză folosite în mod obișnuit în produsele pentru slăbit, extractul de Garcinia cambogia nu provoacă insomnie, nervozitate sau fluctuații ale tensiunii arteriale și nu

diminuează în timp activitatea cordului. Acționând asupra tuturor celor trei mecanisme care controlează greutatea corporală, rezultatul este cel firesc: pierderea kilogramelor în exces.

Scăderea apetitului alimentar atrage un număr mai mic de calorii intrate în circuitul metabolic și astfel se evită crearea aceluși surplus pe care organismul îl depozitează sub formă de grăsime. De asemenea, reducerea poftei de dulce datorată cromului din formulă are efecte pozitive clare în controlul greutății.

Blocând formarea celulelor adipoase prin intervenția în metabolismele glucidic și lipidic, extractul de Garcinia cambogia elimină cauza inițială a apariției creșterii în greutate.

Datorită intervenției în procesele metabolice, garcinia reușește nu doar să inhibe formarea de noi celule adipoase, ci determină și transformarea celor existente în energie necesară organismului, diminuând treptat mărimea acestora pe măsura reconvertirii din grăsime depozitată în energie – proces cunoscut ca arderea grăsimilor.

În afară de acidul hidroxicitric, tot coaja fructului este cea care conține și peste 40 de xantone, unii dintre cei mai puternici antioxidanți descoperiți până în prezent, cu efecte în menținerea echilibrului microbiologic din organism și în buna funcționare a sistemului imunitar.

Potrivit dr. Lindsay Duncan, doctor naturopat și nutriționist certificat, xantonele din compoziția fructului de garcinia prezintă activitate antioxidantă puternică. Xantonele pot ajuta la reducerea numărului de enzime inflamatorii din corp. Acest lucru face ca fructul să fie benefic și pentru următoarele afecțiuni inflamatorii: boli cardiovasculare, artrită reumatoidă, cancer, lupus, boala Crohn și colita ulcerativă.

MĂ VOI ÎNGRĂȘA DIN NOU DACĂ NU MAI IAU GARCINIA?

Capacitatea de a-ți menține greutatea depinde de stilul tău de viață și de dietă. Dacă îți schimbi stilul de viață cu unul mai sănătos, cu aport alimentar optim și exerciții fizice regulate, nu te vei îngrașa înapoi. Dacă, în schimb, revii la obiceiurile vechi, vei lua din nou în greutate. Răspunsul la această întrebare depinde de tine. Cel mai bine este să faci câteva schimbări în stilul de viață în timpul administrării capsulelor de garcinia și să le continui și după ce ai obținut greutatea ideală.



Datorită formulei sale, produsul Forever Garcinia Plus are o triplă acțiune complexă asupra mecanismelor care influențează greutatea:

- reduce în mod natural apetitul alimentar, fără stimularea sistemului nervos central, prin creșterea secreției de serotonină și reglarea nivelului de leptină din organism
- inhibă depozitarea lipidelor rezultate din metabolismul carbohidraților în celulele adipoase (adipocite)
- determină transformarea depozitelor de grăsime existente în energie, ceea ce conduce, implicit, la scăderea în greutate

Forever Garcinia Plus aduce și alte efecte benefice în afara celui de pierdere în greutate. Un nivel optim de serotonină, numită și

hormonul fericirii, determină un plus de energie, un somn mai profund și mai odihnitor și o stare generală de bine, iar intervenția asupra proceselor fizico-chimice are ca rezultat și reglarea secreției de insulină și scăderea nivelului colesterolului, aspecte de asemenea importante în ansamblul stării generale de sănătate.

Stresul psiho-emoțional este una dintre cauzele majore ale consumului compulsiv de alimente, ce determină supraponderalitatea și obezitatea, fenomene care au luat o alură epidemică în societatea modernă și cresc dramatic riscul de apariție a tuturor bolilor cronice. Prin efectele sale, produsul Forever Garcinia Plus ajută și la combaterea stresului psiho-emoțional.

Produsele din această categorie nu au fost evaluate de FDA, deoarece nu au fost concepute pentru a fi utilizate în scop diagnostic, terapeutic, simptomatic sau preventiv al unor afecțiuni sau grupe de afecțiuni. În cazul în care vă confrunțați cu o problemă medicală trebuie să consultați medicul de familie.

Acest articol are rol exclusiv informativ și nu poate fi folosit ca material publicitar.

PSIHOLOGIE **și** BUSINESS

Psihologia este disciplina care se ocupă cu studiul funcțiilor mentale și al comportamentului uman. Bunul mers al unei afaceri este influențat de factori precum percepția, atenția, emoțiile, motivarea, trăsăturile personalității sau relațiile interumane. Toate aceste concepte se regăsesc în psihologie. Cu cât le vei cunoaște și înțelege mai bine, cu atât mai ușor va fi să-ți atingi obiectivele, pe calea către libertate financiară și împlinire personală, în cadrul afacerii Forever.

În cazul omului gândirea se derulează predominant în subconștient. De aceea este foarte complexă și greu predictibilă. Procesele și fenomenele acestea au fost, însă, observate și studiate de-a lungul timpului. S-a ajuns astfel la o întreagă știință care structurează legi și reguli clare în privința comportamentului uman.

Stările emoționale influențează deprinderile și alegerile pe care le fac oamenii. Aceste stări pot fi identificate punând întrebări, ascultând cu atenție răspunsurile, citind limbajul corpului, tratând lucrurile cu calm, fiind sensibil la nevoile celor din jurul tău. În felul acesta afli ce este important pentru clienții tăi potențiali, valorifici semnificația acestor stări și poți avea impact pozitiv asupra procesului de luare a deciziei pentru achiziția produselor sau asupra hotărârii de înscriere în afacere.

Factorii care influențează oamenii în procesele decizionale pot fi împărțiți în patru mari categorii:

IMAGINEA DE SINE.

Ambiția și puterea conduc oamenii spre alegeri care îi ajută să primească mai mult de la viață și să aibă control, mai ales asupra propriului destin. Oportunitățile oferite de afacerea Forever, de la libertatea financiară și până la dorința de a fi propriul tău stăpân, se încadrează perfect aici.

RISCU.

În prezentările pe care le faci, subliniază siguranța pe care o oferă Forever pe două planuri. Stilul de viață sănătos, combinat cu consumul regulat al produselor asigură prevenție împotriva bolilor, conferă energie și putere sporită de a face față problemelor inerente ale vieții. În același timp, riscul financiar este mult diminuat prin veniturile substanțiale care pot fi asigurate de afacere.

FACTORI SOCIALI.

Oamenii sunt dornici să facă parte dintr-un anumit grup și își pot satisface această nevoie atât prin intrarea lor în echipa Forever, cât și prin achiziționarea de produse. Consumul acestora conferă un anumit status și poziționează utilizatorii pe un palier social înalt.

FACTORI HEDONICI.

Există o anumită bucurie și plăcere atunci când intri în posesia unui produs Forever și îl folosești ca parte a propriului stil de viață. Subliniază acest aspect în conversațiile cu ceilalți pentru a crește gradul de atractivitate, atât pentru produse, cât și pentru afacere.

În subconștient, oamenii se împart în două moduri de a gândi: cei dominați de emisfera



stângă a creierului, care răspund la motivații secvențiale, logice, și cei dominați de emisfera dreaptă, care răspund la impulsuri estetice, afective, emoționale. De aceea, atunci când faci o prezentare în fața unui public pe care nu-l cunoști încă, e bine să te adresezi ambelor emisfere. Pentru cei „de stânga” e bine să ai o logică, să introduci numere, etape, liste și cât mai multe detalii, caracteristici, performanțe. Ei vor să știe de ce, cât și cum. Pentru ceilalți trebuie să apelezi la imagini, culori, gusturi, sunete. Lor trebuie să le angajezi simțurile, să le folosești imaginația.

Iar în privința simțurilor, e bine să ții cont în activitatea ta de o regulă studiată și confirmată practic de psihologie. Ea se bazează pe următoarea afirmație: un client potențial nu poate lua o decizie de cumpărare până nu trăiește sau nu-și imaginează o stare senzorială dintr-un moment post-achiziție. Cum poți valorifica în favoarea ta

această informație? Folosește mostre și încurajează-i pe clienții potențiali să consume produse pentru a simți efectele lor benefice. Arată-le imagini de la ultimul raliu și îndeamnă-i să-și închipuie sentimentul pe care îl vor trăi atunci când vor participa și ei. Oferă-le posibilitatea de a pipăi, gusta sau mirosi produse. Adu-i la Success Day pentru a trăi entuziasmul acestor întâlniri.

Se știe că între 70% și 90% din deciziile de cumpărare se fac în subconștient. Știm, de asemenea, că declicul se produce pe considerente emoționale, dar că ne folosim de argumente logice pentru a justifica aceste decizii. Cu alte cuvinte, cumpărăm pe baze afective și abia apoi justificăm logic. Pentru a accesa și influența subconștientul există o unealtă psihologică reductibilă: repetiția. Asta presupune păstrarea legăturii cu potențialul client fără a-l presa în vreun fel. Cheia aici este ca, la fiecare reluare a legăturii, să vii cu ceva nou, util, interesant, important. În locul argumentelor, e de preferat să prezinți informații, pentru a-l ajuta să ia o decizie înțeleaptă. Îi vei lăsa astfel convingerea că a fost propria sa decizie. El alege să cumpere de la o persoană care încearcă să-i rezolve problemele, nu de la cineva care dorește să-l convingă asupra unui punct de vedere.

Cunoștințele de psihologie pot avea o influență pozitivă și asupra propriei persoane. Spre exemplu, repetând în minte, pe o perioadă mai îndelungată, o anumită afirmație (ex. „Voi deveni Safir Manager în maximum doi ani”) îți „programezi” subconștientul să



creadă acest lucru și să acționeze în consecință, căutând și găsind soluții pentru a îndeplini țelul propus.

Autodisciplina este, probabil, cel mai important efect pentru cel care dorește să-și cunoască și să-și stăpânească emoțiile și comportamentul. Ea poate fi definită ca voința de a te forța singur să faci ceea ce știi că trebuie să faci, atunci când trebuie să o faci, chiar dacă îți place sau nu. Pentru a-ți crește gradul de autodisciplină trebuie să lupți cu comportamente umane naturale precum comoditatea, egoismul sau ignoranța. Asta înseamnă să te trezești dimineața mai devreme și să te apuci de programul zilnic, chiar dacă ai mai sta în pat câteva minute.

Înseamnă să fii organizat și ordonat, chiar dacă acest lucru presupune efort. Înseamnă să te abții de la tentația de a petrece ore întregi, în fiecare zi, în fața televizorului și, în schimb, să citești, să faci sport sau să te autoperfecționezi studiind materiale legate de afacere și participând la întâlniri de instruire.

Trăiești și respiri psihologie, în fiecare zi, în afacerea ta. Conștientizează fenomenul și vei desoperi că poți alege: fie îți lași gândirea și comportamentul să te saboteze, într-o luptă continuă pentru atingerea obiectivelor, fie decizi că le vei valorifica, pentru a fi împlinit în fiecare zi a vieții tale.



EXERCITIU



Subconștientul are la dispoziție întreaga ta memorie, logica, experiențele și emoțiile. El le folosește pentru a lua decizii, dar nu împarte întotdeauna cu conștientul aceste resurse. Dar acestea pot fi accesate și altfel.

Gândește-te la o problemă care te frământă, pentru care cauți rezolvare. Folosește-ți imaginația pentru a aborda această problemă în trei pași simpli:

Pune-ți o întrebare directă, într-o manieră pozitivă. De ex. „Ce trebuie să fac pentru a dedica mai mult timp afacerii?” Continuă să-ți pui această întrebare, până îți vei da / vei primi un răspuns, venit din subconștient.

Nu accepta rezultatul decât dacă îți oferă un răspuns corect la întrebare. Altfel, continuă să te întrebi.

Această metodă chiar funcționează. Deoarece cu cât te întrebi mai mult și elimini răspunsurile irelevante, nefolositoare, cu atât mai multe resurse sunt alocate de subconștient, căci acesta va recunoaște importanța rezolvării problemei.

Începe exercițiul acum. Peste o oră, o zi sau o săptămână vei găsi cea mai bună rezolvare a problemei tale.

Alexandru Israil
Specialist marketing

FII TU SCHIMBAREA PE CARE O DOREȘTI ÎN LUME

Familia de Soaring Manageri Forever s-a îmbogățit cu noi membri. În paginile următoare vă invităm într-o incursiune în „aventură” Forever a familiei Maria & Mircea Bagdasar. Iată mărturia lor de suflet și amănunte despre drumul pe care l-au parcurs până la succesul de care se bucură astăzi în Forever.

Cu ce vă ocupați înainte de Forever și cum ați cunoscut această oportunitate?

Am început parteneriatul cu Forever în septembrie 2001. Eram amândoi ofițeri de poliție, părinți a două fete minunate, viața noastră era pe un făgaș aparent bun, pe care mulți și l-ar fi dorit. Totuși, nu găseam soluții la problemele frecvente de sănătate cu care se confruntau fetițele noastre și aveam totodată o stare de gol interior, de neîmplinire. Eram într-o căutare pe care mai târziu am înțeles-o ca necesitatea de a ne împlini menirea de oameni liberi, neconstrânși de conveniențele sociale și rigiditatea inerentă sistemului din care făceam parte. Așa că am spus „DA” atunci când prietenii și, ulterior, îndrumătorii noștri direcți, familia Violeta și Liviu Haită, ne-au propus să participăm la o întâlnire cu linia lor sponsorială din Craiova, doamna Marinela Țuțuleasa și doamna Emilia Trușcă. Așa a început totul.

Care erau obiectivele dumneavoastră când ați început afacerea Forever?

Prima dragoste în Forever au fost produsele. Ele au făcut diferența în starea noastră de sănătate. Împărtășirea experienței personale cu familia și prietenii a urmat firesc, apoi am avut șansa, tot în luna septembrie 2001, să participăm la o instruire susținută de Gizella și Marius Botiș (suntem a cincea generație

pentru ei) la Craiova. Cu acea ocazie am început să ne dăm seama că stilul de viață Forever pe care acești lideri deosebiți îl trăiau ni s-ar fi potrivit și nouă și ne-ar fi împlinit multe dintre nevoile de atunci. Deși aveam salarii bune, conceptul de independență financiară prindea rădăcini în mintea noastră, mai ales că aveam și posibilitatea să facem comparație cu afacerea clasică pe care părinții noștri o gestionau și care a generat mult stres și pierderi financiare în familiile noastre. Apoi, ideea de a călători în alte țări (la vremea aceea nu era ceva obișnuit) și, mai mult decât atât, de a primi viza pe 10 ani pentru Statele Unite ne-a atras de asemenea, precum și faptul că afacerea poate fi lăsată moștenire. Au fost și alte obiective, dar acestea erau cele mai importante.

Ce v-a motivat?

Motivația principală o reprezentau fiicele noastre. Începeam să înțelegem că suntem datori, pentru ele, să ne aducem contribuția la o lume mai bună, mai sănătoasă sub toate aspectele. Una dintre cărțile de referință pentru noi a fost și este „Eficiența în șapte trepte sau un abecedar al înțelepciunii”, scrisă de Stephen Covey, în care am găsit pentru prima oară ideea de a acționa cu gândul la final. Adică te imaginezi la vârsta când îți faci un bilanț și te întrebi ce-ai făcut cu viața ta. Și aceasta a fost o motivație puternică, să putem răspunde, fără regrete



tardive, că nu ne-am irosit viața, că am folosit și, de ce nu, chiar înmulțit darurile pe care le-am primit și noi, ca orice ființă umană, atât în folosul nostru, cât și al celorlalți.

Cum v-a schimbat Forever viața?

Forever ne-a schimbat viața într-un mod minunat. Dacă privim în urmă, la persoanele care am fost (și încercăm să facem deseori asta, pentru a nu uita de unde am pornit, pentru a-i înțelege și a avea răbdare cu cei care ni se alătură), ne dăm seama că întotdeauna cel care caută sincer va fi îndrumat exact acolo unde este necesar să fie. Știm că alegerea pe care am făcut-o a fost cea mai bună - între timp, amândoi ne-am dat demisia și lucrăm full-time în Forever. Relația noastră de cuplu s-a îmbunătățit foarte mult, la fel și relația cu copiii noștri, cu părinții și, sperăm, cu oamenii din echipă. Suntem sănătoși, împliniți și conștienți că procesul schimbării se derulează în continuare, mereu la un alt nivel.

Ce obstacole ați întâlnit în călătoria spre succes și cum le-ați depășit?

Drumul nostru nu a fost unul neted. De altfel, nu am auzit până acum vreun lider



Forever spunând că a avut parte doar de sușuri. Drumul a fost și este presărat cu succese și, totodată, cu provocări care, la prima vedere, ar părea eșecuri. Ne-am confruntat și noi cu refuzuri, relații care s-au încheiat, neseriozitate, colaboratori care au renunțat etc. Am căzut de multe ori, ne-am ridicat și am continuat. Esențial a fost faptul că avem numeroase exemple de oameni care au reușit, care sunt modele adevărate și care ne-au susținut și inspirat. Ne face o reală plăcere să edificăm linia sponsorială, oamenii din echipă, Directorii Generali și mulți alți lideri din lumea Forever pe care îi cunoaștem și îi apreciem, atunci când le vorbim altora despre afacerea noastră. Desigur, nu toată lumea reușește, mulți se pierd pe drum. Am înțeles, însă, că noi și numai noi decidem pe cine vrem să urmărim. Iar dacă ți-ai asumat față de alții o responsabilitate, nu mai e vorba doar de tine, ci de oameni cărora le ești dator cu propria ta transformare.

Ce sfaturi le-ați oferi celor care ținesc atingerea nivelului de Soaring Manager?

Tuturor celor care aspiră să atingă nivelul de Soaring Manager și nu numai le amintim că, pentru a descoperi scoicile ce produc perle, este necesar să depună efortul de a căuta cu răbdare și perseverență, printre sute de scoici, pe cele câteva, cel puțin cinci, care au înțeles că, pentru a scăpa de disconfortul firului de nisip ce s-a strecurat nevăzut în interiorul lor, trebuie să-l transforme, cu ajutorul straturilor de sedef, într-o capodoperă. Nu uita că și tu ai fost, pentru alții, o scoică ce avea în interior potențialul de a crea o perlă, între atâtea alte scoici. Deci, pentru a găsi acei oameni dispuși să-și schimbe viața, "fii tu schimbarea pe care o dorești în lume", cum a transmis lumii prin exemplul său personal marele Gandhi.

Forever le oferă partenerilor săi posibilitatea dezvoltării unei afaceri globale. Cum profitați dumneavoastră de această oportunitate?

Avem în echipă șapte Manageri, cinci în prima generație și doi în cea de-a doua. Primii patru Manageri direcți au realizat acest nivel în România, o familie în 2005, o alta în 2007, următoarele două în 2008 și ultima calificare la acest nivel a avut loc în Spania, în august 2013, unde o româncă energică și perseverentă, Lucreția Ciobanu, împreună cu un spaniol, Alejandro Martin Portal, au construit, cu sprijinul și îndrumarea noastră, o echipă puternică de oameni motivați și entuziaști. Fiica ei, Camelia Voicu, este Asistent Manager. Posibilitatea de extindere globală a acestei afaceri a reprezentat mereu o provocare pentru noi. Acum avem colaboratori pe toate continentele, am primit cecuri din Mexic, Irlanda, S.U.A., Italia, nu mai vorbim de Spania. Totuși, cei mai mulți bani i-am câștigat aici, în România.

Care sunt obiectivele dumneavoastră în afacerea Forever pentru anul 2014?

Pentru 2014 ne propunem să realizăm din nou Programul de Mașină, să ne calificăm la Raliul Global din 2015 și să avem cel puțin cinci Manageri noi în echipă, din care cel puțin doi în prima generație, precum și un Asistent Manager în prima generație.



Cum vedeți viitorul afacerii dumneavoastră Forever?

Pentru viitorul afacerii noastre Forever lucrăm acum, în prezent. Ne străduim să



facem tot ceea ce depinde de noi și ceea ce simțim că ni se potrivește, pentru a găsi mereu alți oameni împreună cu care să construim structuri puternice. Restul îl lăsăm în seama lui Dumnezeu.

În final...

Vă dorim tuturor să aveți rezultate pe măsura aspirațiilor și implicării voastre! Îndrăzniți să visați mare!



TU ești FOREVER



Gazde: Carina & Sebastian Iacătă, Soaring Manageri

Pe 16 noiembrie ne-am reîntâlnit la ultimul Success Day al anului, moderat cu pasiune și implicare totală de Carina și Sebastian Iacătă, Soaring Manageri. I-am primit cu brațele deschise și dornici să învățăm din experiența lor bogată pe invitații noștri speciali, Jeanette Magnusson, Safir Manager, Forever Scandinavia și Ulf Oscarson, consultant Forever.

Din mesajul Directorilor Generali Forever Living Products România, Dora & Gabor Szócs, am înțeles că succesul depinde foarte mult de perseverența de a-ți

urma visul și de puterea să nu renunți, în ciuda oricăror obstacole. Exemplele unor reușite remarcabile înregistrate de oameni care nu s-au dat bătuti ne-au întărit convingerea că depinde de noi să ne atingem țelurile, alături de un partener de încredere: Forever Living Products.

Alături de doamna Niculina Ciuchea, Senior Manager și Eagle Manager, am pătruns în secretele afacerii secolului 21 și am identificat atuurile Network Marketing-ului. Cu profesionalism și spirit practic, doamna Ciuchea ne-a



Calificări Asistent Supervizori



Jeanette Magnusson
Safir Manager, Forever Scandinavia

dezvăluit avantajele parteneriatului cu Forever Living Products și am înțeles, astfel, că suntem în afacerea viitorului și avem șansa uriașă să trăim viața pe care ne-o dorim. De la doamna doctor Carmen Larion, Senior Manager, am aflat că avem la îndemână pur și simplu cele mai bune produse care, incluse în rutina noastră zilnică, ne ajută să fim mereu în formă, să fim mereu pregătiți pentru noi performanțe. Iar



Dr. Szócs Gábor
Director General



Dr. farm. Szócs Dóra
Director General



Niculina Ciuchea
Senior Manager, Eagle Manager



Dr. Carmen Larion
Senior Manager



Ulf Oscarson
Consultant Forever

un exemplu elocvent în acest sens a fost prezența pe scenă, în cadrul acestui moment, a lui Ionuț Pârju, campion european la arte marțiale – secțiunea qwan ki do, consumator fidel al produselor Forever Living.

Am trăit emoția celor care au mai avansat un nivel în Planul de Marketing și ne-am bucurat alături de cei mai proaspăt calificați la nivelul de Soaring Manager, Maria & Mircea Bagdasar, susținuți de întreaga echipă a Olteniei.



Sponsorul săptămânii & Sponsorul lunii

Și pentru că un astfel de eveniment nu se putea încheia decât la înălțime, i-am primit cu aplauze furtunoase pe invitații noștri de onoare, Ulf Oscarson și Jeanette Magnusson. Profund impresionați de primirea caldă pe care le-am pregătit-o, ei ne-au împărtășit din experiența și drumul lor alături de Forever. Am conștientizat, astfel, că, în ciuda oricăror dificultăți impuse de



Calificări Asistent Manageri

circumstanțele exterioare, piața românească are un potențial imens de care trebuie să profităm pentru a ne dezvolta afacerea. Am înțeles că depinde de noi să identificăm visurile pentru care luptăm, să ne facem planuri îndrăznețe și, în același timp, realizabile, să respectăm aceste planuri, să zâmbim, indiferent cât de greu ne e uneori și să nu



Lucia Dumitrescu



Recunoașteri Manageri cu 60 p.c. personale & non-manageriale



Dr. Cătălina Pălăncianu
Manager



Reprezentanții echipei București au primit premiul pentru cea mai bună galerie



Calificări Supervizori



Calificări Soaring Manageri



Calificări Programul Stimulativ



renunțăm niciodată să ne găsim noi motivații care ne duc înainte pe drumul spre succes.

Am cântat împreună cu Lucia Dumitrescu și am dansat alături de cei din trupa The



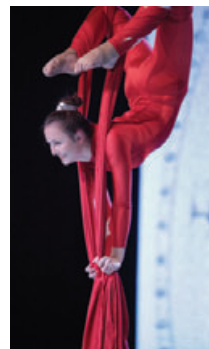
The Sky



Recunoașteri Eagle Day

Sky, bucuroși că ne putem energiza cu noul FABX, lansat în cadrul întâlnirii. Ne-am încărcat cu energie și motivație și am învățat de la cei mai buni, pregătiți să încheiem acest an cu rezultate remarcabile, pentru ca 2014 să pornească în forță pentru fiecare dintre noi.

Vă dorim tuturor să petreceți sărbătorile în liniște și bucurie, înconjurați de familie, prieteni și echipe și să aveți parte de un An Nou așa cum vă doriți!



Calificări Asistent Supervizori

Forever în bucate

Frenezia sărbătorilor de iarnă este molipsitoare. De la străzile și magazinele frumos împodobite și până la goana după cumpărături, suntem prinși cu toții în această atmosferă febrilă. Dacă ați decis să rămâneți acasă și să pregătiți mesele de sărbători cu și pentru familie și prieteni, ne alăturăm inițiativei și vă invităm să aflăm împreună cum aducem „Forever în bucate”.

lată câteva sugestii pentru un meniu cu care să vă surprindeți musafirii (adaptați cantitățile în funcție de numărul persoanelor invitate la masă):

Salată cu sos de avocado și Forever Aloe Vera Gel

PENTRU SOS:

- 1 avocado
- sucul de la 2 lămâi
- 1 ceașcă de Forever Aloe Vera Gel
- ¼ ceapă
- ¼ ceașcă iaurt natur
- 1 cățel de usturoi
- 4 linguri ulei de măsline

- sare
- piper

PENTRU SALATĂ:

- 3 frunze salată
- 10 roșii cherry
- 2 andive
- ¼ ceapă
- ½ castravete
- 2 ouă fierte

MOD DE PREPARARE:

1. Tăiați roșiile cherry în jumătăți, ceapa în felii subțiri, iar castravetele cuburi.
2. Curățați avocado și puneți-l în blender, împreună cu celelalte ingrediente pentru sos.
3. Condimentați cu sare și piper.
4. Decorați un platou cu frunzele de salată. Puneți frunzele de andive peste, apoi legumele și ouăle fierte tăiate felii. La final, turnați sosul și serviți.

Curcan glazurat cu miere

- 500 grame piept de curcan
- 3 căței de usturoi feliați
- 4 linguri ulei de măsline extra virgin
- 6 linguri de Forever Bee Honey
- zeama de la o jumătate de portocală
- o linguriță de busuioc uscat
- o linguriță de oregano uscat
- 2 lingurițe de sare de mare
- o linguriță de piper măcinat

MOD DE PREPARARE:

1. Spală bine pieptul de curcan și înțepă-l din loc în loc cu un cuțit.
2. Amestecă toate ingredientele pentru a pregăti o marinadă. Așează pieptul de curcan într-un bol și toarnă marinada peste. Acum este momentul să introduci la rece pentru 3 ore, astfel încât pieptul să tragă din arome.
3. După ce se scoate de la rece, se rulează și se leagă cu sfoară.
4. Introdu pieptul de curcan la cuptor pentru 35 de minute, la temperatură mare.

Când este aproape gata, adaugă peste piept toate ingredientele folosite la marinadă. Servește pieptul de pui cu legume la cuptor și salată.

Poftă bună și sărbători savuroase, cu bucurie!

La înălțime

„Nimic nu e prea greu dacă e împărțit în pași mai mici,”
spunea Henry Ford.

Cu acest mesaj în minte, un grup de lideri determinați au acceptat și au dus la bun sfârșit provocarea lansată de companie în luna iunie, la Întâlnirea Anuală a Managerilor de la Poiana Brașov. Cei care au făcut primii pași spre calificarea la stimulentele Eagle Manager au petrecut, pe 3 decembrie, alături de Directorii Generali ai

companiei, Dora & Gabor Szócs, o zi specială la înălțime.

A fost o întâlnire de suflet, relaxantă, într-o locație specială. Ca o echipă adevărată, toți cei prezenți acolo și-au împărtășit experiențele în afaceri și au învățat, la concursul de tir, să aibă mereu ținta în vizor, pentru ca astfel să fie mereu cu privirea ațintită asupra țelurilor pe care și le-au stabilit. Bucatele tradiționale românești și focul de tabără au contribuit la atmosfera de relaxare, bună-dispoziție și entuziasm. Cu toții au plecat spre case cu idei noi și soluții pentru ca anul 2014 să fie unul mult mai bun pentru fiecare în parte și pentru întreaga echipă Forever România.



Succes în echipă

Luna care tocmai s-a încheiat a fost bogată în evenimente pentru familia Forever. Ne-am bucurat de prezența în România a doi lideri cu experiență în conducerea și construirea unei afaceri de succes Forever.



TRAINING SPECIAL PENTRU ACTIVI

Pe 15 noiembrie, la Sala Titulescu de la Romexpo, din București, toți cei care au fost Activi în luna octombrie au avut privilegiul de a participa la o sesiune de instruire susținută de Ulf Oscarson, consultant Forever și Jeanette Magnusson, Safir Manager, Forever Scandinavia. Am aflat că succesul individual în această afacere este un concept care se bazează pe impactul limbajului, încredere în companie și produse, în industrie și în tine însuși, iar rezultatele vin câtă vreme ești dispus să treci la acțiune. Și am înțeles că e nevoie de timp, dedicare, implicare, seriozitate și răbdare pentru a construi o afacere de proporții și depinde doar de noi să ne păstrăm mereu motivația vie, să știm să ne asumăm riscurile necesare și să avem mereu atitudinea potrivită pentru a reuși.



O SEARĂ SPECIALĂ DEDICATĂ ÎNVIINGĂTORILOR

Pe 16 noiembrie am petrecut împreună o zi încărcată de emoție, bucurie și sărbătoare la Success Day. Și cum altfel se putea încheia o asemenea zi decât cu o cină în compania invitaților noștri speciali, dedicată celor calificați la nivelurile 2 și 3 ale stimulentei Winter Challenge. Felicitări tuturor pentru reușită și fie ca anul care se apropie cu pași repezi să fie unul mult mai bun pentru noi toți!



PROGRAM DE SĂRBĂTORI

24 decembrie PROGRAM NORMAL
(EXCEPȚIE: DEPOZIT BD. AVIATORILOR 8-17)
25-26 decembrie ÎNCHIS
31 decembrie PROGRAM NORMAL
(EXCEPȚIE: DEPOZIT BD. AVIATORILOR 8-17)

1-2 ianuarie ÎNCHIS
3 ianuarie ÎNCHIS (Inventar anual)
4 ianuarie PROGRAM NORMAL

Centrul de distribuție din Cluj se va muta într-un sediu nou. Pe 31 decembrie depozitul din str. Constanța nr. 24 va fi închis. Ultima zi de comenzi la Cluj va fi 30 decembrie. Din 4 ianuarie vă așteptăm în Str. Dorobanților nr. 32 – 34.

UNDE NE GĂSEȘTI?

SEDIU CENTRAL (BUCUREȘTI):

■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852.
Tel: 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; Fax: 021 222 89 24
PROGRAM: Depozit - Luni-Vineri: 8-20; Sâmbătă: 9-17
Departamente - Luni - Vineri: 9-17

Arad: ■ Str. Marcel Olinescu, Bl. 301, Sc. D, parter, Cod 310295.

Tel: 0257 368 212; Fax: 0257 259 049; arad@foreverliving.ro

Brașov: ■ Str. Lungă 130, Cod 500059. Tel/Fax: 0268 473 233; brasov@foreverliving.ro

Cluj: ■ Str. Dorobanților nr. 32 - 34, Cod 400117. Tel: 0264 418 765;
Fax: 0264 418 762;
cluj@foreverliving.ro

Constanța: ■ Bd. Alexandru Lăpușeanu nr. 175A. Tel: 0241 520 242;

Fax: 0241 520 243; constanta@foreverliving.ro

Craiova: ■ Str. Maria Tănase 11. Tel: 0251 421 222; Tel/Fax: 0251 421 444;

craiova@foreverliving.ro

Iasi: ■ Stradela Silvestru 1, Cod 700012. Tel: 0232 219 920; Fax: 0232 276 591;
iasi@foreverliving.ro

PROGRAM: L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17

Republica Moldova:

Chișinău: ■ Str. Mihail Kogălniceanu nr. 58. Tel: 00373 22 92 81 82; Fax: 00373 22 00 96 08;
moldova@foreverliving.ro

PROGRAM: L - V: 9-18;

Ultima sâmbătă a fiecărei luni, de la 10-13.



IMPORTANT

■ Formularele de Înscriere trebuie semnate personal.

Nu se acceptă nici Formularele de Înscriere semnate de altcineva, nici cele semnate în baza unei împuterniciri în fața notarului public.

■ În termen de maxim 60 de zile de la depunerea fișei bancare pentru virarea bonusului trebuie să vă deplasați la sucursala BRD indicată pe fișă pentru a intra în posesia cardului.

■ Pentru încasarea bonusurilor obținute în urma activității desfășurate în Republica Moldova, distribuitorii sunt rugați să contacteze sediul din Chișinău (adresa și numărul de telefon sunt disponibile în cadrul secțiunii „Programul și adresele centrelor de distribuție”).

■ Facturile de bonus trebuie completate după cum urmează:
La rubrica „Explicație” trebuie menționat „Bonus / Comision, conform Contractului MLM nr. ...”. Rubrica „Cumpărător” trebuie completată astfel:

Cumpărător: Forever Living Products România SRL

Nr. Ord. Reg. Com.: J40/12036/1998

(CUI) CIF: RO11258030

Sediul: B-dul Aviatorilor Nr. 3, Sector 1

Județul: București

Contul: RO16BRDE450SV01007574500

Banca: BRD-SMC

CUM AFLI BONUSUL LUNAR

■ **Bonusul Recapitativ** al lunii precedente poate fi vizualizat pe www.foreverliving.com, în contul dvs. de distribuitor. Pentru detalii, adresați-vă Managerului dumneavoastră sau sediului central din București, la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția Departamentului AS400”**

PLATA ȘI COMANDA PRODUSELOR

Dacă ne vizitezi în centrele de distribuție, poți achita produsele prin intermediul cardului.

Poți alege să achiziți în orice sucursală **CEC Bank** în contul Forever Living Products sau la **BRD** în contul **RO74BRDE450SV01018054500**.

Dacă timpul nu îți permite poți alege una din cele 2 variante extrem de simple și de comode.

1. comenziforever.ro – poți plasa comenzi până cel târziu în penultima zi lucrătoare a fiecărei luni. Pentru coletele livrate în București și Ilfov taxa de livrare este de 10 lei, iar în următoarele localități din Ilfov se acceptă plata ramburs: Chiajna, Chitila, Otopeni, Voluntari, Cătelu, Popești-Leordeni, Jilava, Măgurele, Bragadiru. Totodată poți face plata cu cardul direct din fața calculatorului. Dacă plasezi comanda până în ora 13:00, livrarea se va face în cursul aceleiași zile. Simplu, eficient și sigur.

2. Sună-ne la TelVerde 0800 802 563 sau 021.222.00.22 de luni până vineri între orele 10:00 și 16:00 și vom fi bucuroși să îți preluăm comenzile până cel târziu în data de 25 a fiecărei luni. Fie că alegi varianta TelVerde sau online poți achita contravaloarea produselor la orice sucursală BRD în contul:

RO24BRDE450SV09924624500

Te rugăm să verifici integritatea coletului în prezența curierului și în cazul în care produsele sunt deteriorate, întocmește împreună cu acesta un proces verbal, iar noi vom remedia problema în cel mai scurt timp. Nu uita că plata produselor se face în lei la cursul euro/leu comunicat de BNR (se iau în calcul doar primele două zecimale).

Supervizori

Distribuitorii care au obținut 25 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Supervizori

Nume

Titica & Constantin Achim
Agnes Adam
Aurelia Crăciun
Maria Gyure-Rotariuc
Nora Sylvana Luca
Mathe Edit Gizella
Oana Mihaela Pruneanu
Dumitru Roman
Vica Strâmbeanu
Camelia Livia Vlădău
Liliana Vlăduianu

Localitate

București
Târgu-Mureș
Giurgiu
Satu-Mare
Târgu-Mureș
Sighișoara
Vladimirescu, Jud. Arad
Iași
București
București
Galați

Sponsori

Vica Strâmbeanu
Nora Sylvana Luca
Rădița Stănișteanu
Mariana & Alexandru Danciu
Gizella & Marius Botiș
Bandi Atila & Izabela
Adrian & Cosmina Gorea
Maria & Adrian Arghir
Monica Ene
Gabriel & Daniela Mirică
Adriana & Valentin Nițu



Îi felicităm și le dorim mult succes și tuturor calificărilor la nivelul de Asistent Supervisor în luna noiembrie!
Lista completă a calificărilor la acest nivel va fi disponibilă în varianta online a revistei.

Manager 60

Managerii care și-au reconfirmat nivelul, acumu-
lând 60 de p.c. personale și non-manageriale.

Manager 60

Maria & Adrian Arghir
Camelia & Daniel Dincuță

Daniel & Maria Parascan
Cătălina & Ovidiu Pălăncianu

Felicitări Managerilor care în luna noiembrie au acumulat cel puțin 60 p.c. personale și non-manageriale!

Sponsorul lunii

Distribuitorul care în decursul lunii a adus în echipa sa cele mai multe persoane.

Sponsorul lunii noiembrie

Gizella & Marius Botiș, din Corunca, Jud. Mureș

Sponsorul săptămânii

Distribuitorii care au înscris cele mai multe persoane în decurs de o săptămână.

Sponsorul săptămânii

11 – 16 noiembrie
18 – 23 noiembrie
25 – 23 noiembrie

– Gizella & Marius Botiș, din Corunca, Jud. Mureș
– Lavinia Brustureanu, din Timișoara
– Gizella & Marius Botiș, din Corunca, Jud. Mureș

Felicitări tuturor și mult succes și în viitor!

Top 10 non-managerial

1. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
2. Daniel & Maria Parascan
3. Maria & Adrian Arghir
4. Camelia & Daniel Dincuță
5. Carmen & Gabriel Larion
6. Niculina & Viorel Ciuchea
7. Violeta & Dumitru Luca
8. Mariana & Silviu Ursu
9. Aurel & Veronica Meșter
10. Toma Mihály Zsolt & Mihaela Elena



Top 10 non-managerial

Primii 10 distribuitori care au acumulat cele mai multe puncte non-manageriale.

Top 10 Noi Distribuitori

1. Didina Ahalani
2. Aurelia Crăciun
3. Ana & Gabriel Piparcă
4. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
5. Elena & Toader Dumitrache
6. Corina & Constantin Constantinescu
7. Titica & Constantin Achim
8. Cătălina Bejan
9. Silvia & Alexandru Stan
10. Cosmin Hila Droasca

Top 10 Noi Distribuitori

Primii 10 Distribuitori care au acumulat cele mai multe puncte de la Noii Distribuitori.

Top 20

1. Aurel & Veronica Meșter (1)
2. Camelia & Daniel Dincuță (2)
3. Gizella & Marius Botiș (5)
4. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi (4)
5. Daniel & Maria Parascan (3)
6. Carmen & Gabriel Larion (8)
7. Vajda Katalin (6)
8. Ramona & Dorin Vingan (7)
9. Mihaela Viorica Dumitru (nou)
10. Kele Mónika (10)
11. Smaranda Sălcudean (9)
12. Bucurel & Gyöngyike Ghirdă (13)
13. Constantin & Tania Popa (15)
14. Mircea & Dana Olariu (nou)
15. Marilena & Teodor Culișir (12)
16. Niculina & Viorel Ciuchea (11)
17. Maria & Adrian Arghir (nou)
18. Cristiana & Eugen Dincuță (18)
19. Elena & Virgil Angelescu (nou)
20. Marinela Țuțuleasa (nou)



Top 20

Primii 20 de Distribuitori, în funcție de punctele totale, care au realizat statutul de Activ (1 pc în nume personal, cel puțin 3 pc de la Noi Distribuitori și cel puțin un Asistent Supervizor).

Programul de mașină

STIMULENTUL I

Niculina & Viorel Ciuchea
Cristiana & Eugen Dincuță
Angela & Valentin Gherghe
Carina & Sebastian Iacătă
Carmen & Gabriel Larion
Constanța & Dănuț Mei-Roșu
Daniel & Maria Parascan
Maria Pop
Constantin & Tania Popa
Lucica & Gheorghe Tăbăcaru
Petru & Emilia Trușcă
Ramona & Dorin Vingan

STIMULENTUL II

Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
Vajda Katalin

STIMULENTUL III

Gizella & Marius Botiș
Camelia & Daniel Dincuță
Aurel & Veronica Meșter



Programul de mașină

Managerii Activi și Recunoscuți care îndeplinesc următoarele condiții timp de trei luni consecutive:

Puncte credit necesare	Stimulent 1	Stimulent 2	Stimulent 3
Prima lună	50	75	100
A doua lună	100	150	200
A treia lună	150	225	300

Detalii în capitolul 10 din Politicile Companiei.

Asistent Supervizori

Distribuitorii care au obținut 2 p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Adem Naghihan	Medgidia
Ailincal Georgeta	Com Dridu
Ajitaritei Alina Gina & Ionel	Tg.Ocna
Albu Denisa Cristina	Timisoara
Alexandru Felicia	Slatina
Almasi Tunde	Sat Dorolt
Amarandei Andreea Otilia & Baschir Ale	Pandino
Anastasescu Simona & Sebastian	Sibiu
Andras Maria	Sibiu
Andreescu Magdalena Jeni	Bucuresti
Andrei Lenuta	Fagaras
Andrei Fabiola Catalina	Provita De Jos
Andro Roxana Georgiana	Gheraesti
Anghel Ana	Ploiesti
Antici Iosofina	Gheraesti
Apostol Mihaela	Bucuresti
Arsene Victoria	Rnul Hincesti
Artene Claudiu Costel Cobzac Marinell	Iasi
Astilean Daniela Elena	Cluj Napoca
Aturcanitei Camelia	Iasi
Avram Valeria	Bucuresti
Babolea Victorita	Craiova
Badalau Nicoleta	Giurgiu
Baitan Janeta	Satu Mare
Bako Rudolf Otto	Baia Sprie
Balan Smarandita	Bucuresti
Balasi Nicolae Adrian & Maria Manuela	Brasov
Balde Mariama Sophie	Cluj
Balog Gavril	Com. Iosu Mare
Balteanu Mihnea-Sorin	Craiova
Banu Stefania Mihaela	Baicoi
Bardocz Maria	Od.Secuiesc
Bercea Violeta	Constanta
Besleaga Maria Magdalena	Falticeni
Birlica Tamara	Bacau
Blidariu Tiberiu	Arad
Boboc Gabriela	Pitesti
Boboc Marin & Elena Florentina	Bucuresti
Boca Valer	Cluj
Bodur Oana Delia	Bucuresti
Boldis Dorina	Oradea
Bolohan Vasilica	Roman
Bora Iulia	Bacau
Bortscher-Zaiak Verginica Simona	Periam

Nume	Localitate
Breje Maria	Zalau
Brinzan Lucia	Tg-Jiu
Bucur Roxana Georgeta	Com Sotinga
Bufanu Luminita Cornelia	Bucuresti
Cacovean Emanuel	Sibiu
Cadaru Florenta	Brusturoasa
Capusan Vlad	Cluj
Carпов Evdochia	Constanta
Chereja Magda	Orhei Bistritei
Cherhat Olivia	Baia Mare
Chimiuc Constantin	Ulma
Chimoaica Alexandru Florentin	Bucuresti
Chiorean Octavian	Cluj Napoca
Chirila Alina Maria	Tg.Neamt
Chirila Emil Oana Maria	Floresti
Chis Daria Mihaela	Timisoara
Ciancio Diana Edgardo	Cluj
Cimpan Alexandra	Dej
Ciobotaru Georgian	Buzau
Cioran Maricica	Vrancea
Ciotlos Corina Madalina	Palanca
Cipleu Viorita	Bratca
Ciugulin Mihaela	Craiova
Ciurdea Madalina Ioana	Roman
Cohal Simenia Nina	Botosani
Coloji Anica	Targu Mures
Condrei Mircea Daniel	Jimbolia
Corchis Marius	Turda
Cosbic Nicoleta	Poarta Alba
Cotea Andrea Mihaela	Rimnicu Vilcea
Cretu Ana	P. Neamt
Cristea Aurica Mania	Bacau
Crucean Alexandru	Arad
Cseros Magdalena Ladislau	Marghita
Cudrici Madalina Anamaria	Satu Mare
Curca Nicolae Mihaela	Hoghiz
Curciac Ecaterina & Iosif Zoltan	Oradea
Dafinescu Ana Madalina	Com Prundeni
Dascalu Ramona Maria	Bacau
Dasoveanu George & Stoica Roxana	Bucuresti
Deciu Sanda Carmen	Craiova
Demeter Miklos	Cr.Secuiesc
Diaconu Gigi	Dofteana
Dogaru Florin	Com. Asau

Nume	Localitate
Dogaru Ionel	Com. Asau
Domokos Alexandra Andreea	Onesti
Dorcu Valerica	Roman
Dorgo Monica	Reghin
Dospinescu Ana Karina	Brasov
Dragomir Daniela	Bacau
Droasca Dumitru Dan	Badeni
Duica Maria-Georgiana	Iasi
Dumitrescu Carmina	Voluntari
Dumitrescu Viorica	Jidvei
Feisan Dragos Ionut & Florina Madalina	Alba Iulia
Feurdean Monica Delia & Adrian Eugen	Cluj Napoca
Filoti Carmen	Iasi
Focsa Liliana	Iasi
Fugaretu Ionela Natalia	Targu Mures
Furca Paraschiva	Deva
Gaspar Elisabeta	Sat Viile Satu Mare
Gaspar Gheorghe	Simleu Silvaniei
Gavrilescu Gabriel Bordei & Diana	Piatra Neamt
Gereb Tibor Renata Beatrice	Cluj Napoca
Ghinea Mariana	Craiova
Ghita Antonela	Bucuresti
Ghita Maria Liliana	Bucuresti
Gogu Ionut Leonard	Com.Casin
Goran Constantin & Cristina Ioana	Bucuresti
Goroneanu Cristina	Ploiesti
Greab Augustin	Medias
Grigore Ana	Ploiesti
Gutu Mariana & Cornel-Florin	Hunedoara
Handra Eva	Ozun
Harja Georgeta	Reghin
Herman Mihaela Adina	Chisineu Cris
Hingan Mariana	Targu Mures
Hulea Patricia Cristiana	Constanta
Iancu Mihaela Maria	Sebes
Ianos Veronica	Iasi
Ibanescu Mihaela	Constanta
Ibrac Leontina	Topliceni
Ilas Mihaela	Iasi
Ilasi Liliana	P. Neamt
Ilie Alina Florentina	Chiajna
Ilie Roxana	Constanta
Iliescu Gheorghe	Bacau
Ionescu Robert Florin	Bleji

Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Iosif Rozalia Noemi	Tg.Mures
Ivascau Gabriel Nicolae	Zalau
Jereghi Rodica	Or Strasen
Jescu Corneliu	Paun
Kardos Erzsebet & Andras	Curteni
Kerti Eric Gabriel	Satu Mare
Kovacs Coloji & Nicoleta	Tirgu Mures
Kudi Iliana	Sibiu
Lakatos Maria	Ciceu
Laszlo-Gergely Angella Renata	Gheorgheni
Lauruc Mihaela	Satu Mare
Lazar Emanuela	Arad
Lobont Maria & Vasile	Satu Mare
Luca Luciana	Tulcea
Lungu Steluta Adriana & Marian	Giurgiu
Lupu Camelia Lia	Arad
Maghiar Florin	Sf. Gheorghe
Manolea Raluca Nicoleta	Bucuresti
Marian Tanase	Brasov
Marici Mihai Liviu & Elisabeta	Radauti
Marin Ionut Florentin	Bucuresti
Marin Nicolae	Rimnicu Vilcea
Marin Reka Laura	Johannisberg
Martin Ruxandra Elena	Ploiesti
Matei Bogdana Marcela	Ludus
Matei Valeriu	Valu Traian
Merla Vasile	Siret
Mihaila Maria Rodica	Bucuresti
Mihaiu Nicoleta Lucica	Com Belint
Mihalache Nicoleta	Constanta
Milescu Maria	Bucuresti
Minculescu Claudia	Ploiesti
Minculescu Ion	Com Bujoru
Mitrea Simona Daniela & Vasile	Bucuresti
Moga Mihaela Constanta & Hulea Claudiu	Constanta
Moise Liliana Monica	Onesti
Moise Mihai	Dulcesti
Moisii Cornelia	Baia
Molnar Barna Iosif & Tunde	Marghita
Mot Valentina	Bucuresti
Muntean Stela	Or Briceni
Muresan Mariana Florentina	Cluj Napoca
Muresan Marinela & Emil	Cluj Napoca
Nazare Mariana	Hudesti

Nume	Localitate
Neag Ancuta	Cluj
Nechifor Tudor & Maria	Buzau
Nicolae Andra Diana	Craiova
Nicolae Iuliana	Craiova
Nicorescu Emilian	Piatra Soimului
Oana Cristina	Valu Lui Traian
Olari Diana Adriana	Timisoara
Onofrei Lidia Manuela	Botosani
Onute Alina Stefania & Daniel	Brasov
Oporanu Maria	Slatina
Pal Marton	Sf. Gheorghe
Paramanov Vanea & Maria	Botosani
Paun Nicoleta	Bucuresti
Paun Nicu	Com Comana
Pavalache Cecile	Piatra Neamt
Pavel Petra	Bucuresti
Penciu Daniela	Com Tirgisoru Vechi
Perdei Maria	Sibiu
Petre Dumitru	Navodari
Petrea Iulia Cristina & Ciprian Milovan	Recas
Pintea Raluca Alina	Sighisoara
Pintenaru Virginia	Giurgiu
Pinzariu Veronica	Singeorz Bai
Piron Maria	Constanta
Pitigoi Viorica-Daniela	Craiova
Pitiu Ana Maria	Bucuresti
Pop Dorina	Reghin
Popa Alexandra Elena & Pompiliu	Sibiu
Popescu Raluca	Craiova
Potra Elena	Cluj
Preotu Florentina Simona	Craiova
Pricepe Cristina Maria & Valentin	Onesti
Radu Tatiana	Medgidia
Ratiu Felicia Eugenia & Marin Alexandru	Oradea
Reoneac Gheorghe	Ialoveni
Rimocsa Ioan	Baia Mare
Romaniuc Mihai	Iasi
Rotaru Ionut Marius	Constanta
Roxin Elvira Luminita & Marcel Gheorghe	Arad
Ruja Viorica	Arad
Salagean Ana	Brasov
Salbatecu Daniela Elena	Bucuresti
Sarbu Aurica Mariana	Cluj
Scumpieriu Iulian Alin	Craiova

Nume	Localitate
Serban Silvia	Brasov
Seres Rodica Lidia	Alasd
Simionca Ioana Teodora	Lunca
Sirakas Paula Luisa	Bucuresti
Solomon Anca	Ploiesti
Stamboliu Carolina	Arad
Stefanopol Aurelian	Giurgiu
Stelian Benoni	Bacau
Stoian Ioana	Bucuresti
Strimbu Ana Ionela	Patulele
Sule Csaba Attila	Oradea
Surdea Ilie	Timisoara
Tamas Maria	Bacau
Tanase Sanda	Giurgiu
Tanasie Mariana & Dumitru	Craiova
Taranu Iulia	Comanesti
Tiron Alexandru Stefan	Bacau
Todea Danut Nicolae	Oradea
Todirica Maria-Nicoleta	Roman
Toncu Cristina	Agas
Torcea Ionela Ion	Targoviste
Tudor Cristian Valentin	Bucuresti
Tulbur Angela	Mun Chisinau
Turea Lavinia-Sorina	Craiova
Udeanu Gabriela Silvia	Com Cateasca
Ungureanu Mariana	Slatina
Vacarasu Anica	Cumpana
Valcauan Cristian Eugen	Com Sarmaag
Vasilica Ramona Ionica	Iasi
Vasiliu Elena & Victor	Mangalia
Veliscu Bogdan Daniel	Craiova
Veliscu Dorin Gabriel Marin & Raluca	Craiova
Vinerica Ana Maria	Bacau
Voicu Mariana	Craiova
Wotsch Maria Claudia	Bucuresti
Zara-Rosu Dorica	Suceava
Zeadin Esan	Mangalia
Zincuta Valentina-Elena	Bucuresti
Zsombori Csaba	Baraolt

2014
GLOBAL RALLY
LONDON
27 APRIL - 5 MAY

Vino cu noi la **CEL MAI MARE** eveniment

MILIOANE DE DOLARI
în cecuri
Chairman's Bonus

Lansări de
produse noi
EXCEPȚIONALE

Ascultă-i pe
REX, GREGG și
ALȚI LIDERI GLOBALI

VIZITEAZĂ LONDRA
2 & 3 MAI 2014 - ARENA O2

BILETELE PENTRU NECALIFICAȚI SE VOR PUNE ÎN VÂNZARE ÎN IANUARIE 2014

Vizitează www.foreverglobalrally.com pentru mai multe detalii

Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, București, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289

Fax: 021-222 89 24

E-mail: office@foreverliving.ro Internet: www.foreverliving.com

facebook

Like

Forever Living
Products România

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricăror fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.