

Aprilie 2014 | 180

FOREVER



România & Republica Moldova

flawless by

Sonya™



Indiferent în ce emisferă locuiți, primăvara este momentul perfect să lăsați în urmă iarna, să curățați ferestrele, să plantați noile recolte și să puneți în practică toate planurile pe care vi le-ați făcut iarna. Pe măsură ce pământul se încălzește aici, în Arizona, florile sălbatice și cactușii revin la viață și ne bucurăm de cea mai bună vreme din an: după-amiezele sunt calde, iar serile răcoroase. Primăvara este unul dintre lucrurile mele preferate în Arizona. Este momentul perfect să ieșim în aer liber, să explorăm locuri noi și să legăm noi prietenii.

În Forever, primăvara este anotimpul în care se încheie calificarea la Eagle Manager. Unii dintre voi vor fi încântați de rezultate, unii își vor da seama că nici măcar n-au încercat, iar alții vor fi ratat pur și simplu calificarea. Pe fiecare dintre voi vă felicit!

Aud oare pe cineva spunându-le „Felicitări” celor care nici măcar n-au încercat? Rex, tu ce crezi?

ÎNCEPEȚI CHIAR ACUM

Esențial la orice eveniment prin care trecem în viață este să învățăm ceva din el. Dacă înveți, câștigi. Sper că fiecare dintre voi va învăța din experiența calificării la Eagle Manager în 2013. Și sper că aceia care n-au încercat vor face acest lucru în 2014. Cei care au ratat la foarte mică diferență vor avea o afacere mai mare, mai puternică, datorită

Manager din 2015 și sunt sigur că o să vă placă. Așa că vă provoc să începeți chiar ACUM să vă construiți o afacere demnă de un Eagle Manager.

Dacă ar fi să vă dau un sfat despre cum să vă construiți o afacere de succes și profitabilă pe termen lung în Forever, vaș spune: învățați ca un Eagle, instruiți-vă ca



eforturilor lor și nu vor mai rata în 2014. Cei care s-au calificat și vor merge în Lake Tahoe vor face acest lucru și în 2014. Așa cum primăvara vedem peste tot noi semne de viață, și noi trebuie să continuăm să luptăm în fiecare minut al fiecărei zile pentru a crește și a deveni mai buni.

La Raliul Global din Londra, în fața a 20.000 de distribuitori și prieteni, vom anunța unde va avea loc întâlnirea Eagle

un Eagle și fiți un Eagle. Și voi, și afacerea voastră vor crește și vă veți bucura de avantajele calificării la acest stimulent.

Mereu al vostru,

Rex Maughan

CUM POT AFLA PUNCTELE CREDIT?

1. Accesează **foreverliving.com** și loghează-te ca distribuitor și vei avea acces la situația punctelor tale. Dacă nu ai o parolă sau ai uitat-o, o poți afla trimițând un e-mail la **office@foreverliving.ro**, cu mențiunea „În atenția Departamentului AS400” sau poți contacta telefonic Sediul Central din București.

2. Trimite un SMS cu user (toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP) și parola (parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP), la numărul **0745.072.689**. User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu.

CUM NE PUTEȚI CONTACTA?

Pentru informații referitoare la:

■ **companie și site** - la adresa de e-mail **marketing@foreverliving.ro**

■ **utilizarea produselor** - la numărul de fax 021 222 89 24 sau la adresa de e-mail **office@foreverliving.ro**, cu mențiunea „În atenția medicilor consultanți ai companiei”. Răspunsurile vor fi trimise prin e-mail sau fax (în funcție de modul în care ați făcut solicitarea). Acest serviciu este disponibil numai pentru distribuitorii

companiei, prin urmare, vă rugăm să menționați numărul dumneavoastră de identificare în cuprinsul solicitării. Informațiile se dau exclusiv în scris.

■ **procesarea înscrierilor și a comenzilor** - la adresa de e-mail **office@foreverliving.ro**, cu mențiunea „În atenția Departamentului AS400”.

■ **înregistrarea fiscală, emiterea și plata facturilor de bonus, fișele bancare** - la adresa de e-mail **office@foreverliving.ro**, cu mențiunea „În atenția Departamentului de Contabilitate”.

CUM CÂȘTIGĂM EFICIENȚĂ

Nimeni nu primește o medalie de aur dacă își petrece tot timpul muncind. Ai auzit probabil genul acesta de afirmație. Credeți în ea? Până la un punct merită să nu credeți. Deoarece timpul pe care îl petrecem muncind poate să aducă mai mult decât medalii de aur. Poate să ne conducă la nivelul de diamant. Iar în Forever Living Products a munci nu înseamnă o corvoadă, ci pasiune și acel sentiment care ne face să ne simțim bine, să ne și distrăm din plin, să ne bucurăm.

De la un punct încolo, însă, merită să vă gândiți la faptul că timpul pe care îl petreceți muncind nu spune nimic despre calitatea eforturilor voastre. Mai mult timp nu înseamnă neapărat rezultate mai bune. Orele consacrate zilnic afacerii Forever nu ne garantează succesul prin numărul, ci prin eficiența lor.

Să faci mai bine și într-un timp mai scurt mai multe dintre acțiunile pe care ți le programezi zilnic este semnul liderilor adevărați. Pentru asta ai nevoie să te antrenezi, să-ți exersezi capacitățile, să le aduci la maximă înflorire.

Comunici bine cu oamenii? Vorbește atunci cu mai mulți oameni. Găsește pentru fiecare informațiile care răspund situației unice în care se află și felului său de a fi. Într-un fel îi prezinți oportunitatea Forever unei mămici care vrea să-și recapete silueta, altfel faci propunerea de afacere unui sportiv sau unui director de vânzări proaspăt disponibilizat de o firmă falimentară.

Ești un bun organizator? Caută soluții mai multe și mai creative pentru a-ți organiza propriul program de muncă și pentru a sprijini eforturile

echipei. Plănuiește întâlniri cu oamenii din rețeaua ta, pune la punct întâlniri de lucru și de prezentare. Cu cât mai multe, cu atât mai bine.

Iar când greșești, procedează la fel ca legendarii căutători de aur. Folosește o sită bună și oprește din situațiile respective doar ceea ce te ajută să înaintezi, ceea ce te călește și te face mai priceput. Transformă pietrele care au venit spre tine în trepte pentru urcușul din care nu te poate opri nimic.

Și, mai ales dacă auzi în tine o voce care-ți spune că nu poți să realizezi ceea ce ți-ai stabilit ca țel, atunci fă tot posibilul să acționezi în fiecare zi, în fiecare săptămână, în fiecare lună exact pentru a-ți împlini scopul. Numai așa vei reduce acea voce la tăcere, dar vei aduce la maxim calitățile pe care le ai.

Concentrează-te pe o singură acțiune. Multitasking-ul este doar un pretext pentru amânare. Când vorbești cu un client la telefon, fă doar asta, nu citi în același timp și email-urile și nici nu răspunde chiar atunci pe facebook la întrebările noilor prieteni despre Planul de Marketing. E o păcăleală ideea că poți câștiga timp în felul acesta. Doar când ești atent cu totul ai eficiență mai mare.

Grupează acțiunile în categorii asemănătoare. De pildă, a studia informația despre un nou produs și a scrie un articol pentru revista noastră cer un tip diferit de concentrare și de abilități mentale. E mai ușor să faci una după alta câteva acțiuni care se aseamănă și apoi să treci



la alt tip de sarcini. În felul acesta câștigi timp și conservi energia de care ai nevoie până la sfârșitul zilei.

Lasă navigarea pe internet, închide telefonul când acorzi prioritate studiului, unei discuții față în față ori pregătirii unei prezentări. Nu arde nimic, veștile pe care le ai de primit pot să aștepte până închei. Întreruperile, în schimb, îți consumă resursele de creativitate fără rost.

E mult mai eficient să ceri ajutor atunci când ai nevoie de el, în loc să mergi cu orice preț înainte. Nu poți fi din prima un expert și, în orice caz, nu poți fi un expert în tot ce are legătură cu afacerea Forever. Întreabă. Sfătuiește-te cu sponsorul tău. Discută și cu oamenii din echipa ta sau din rețele paralele.

Cei mai buni lideri sunt cei care au știut când și pe cine să întrebe, cei care au știut să folosească ceea ce au experimentat – fie succes, fie eșec, cei care au știut să folosească tot ce au învățat.

E rândul tău să fii un asemenea lider.

Cu încredere că reușești să atingi eficiența de care ai nevoie,

Dr. Szócs Gábor & Dr. farm. Szócs Dóra

Szócs Gábor & Szócs Dóra

CUPRINS

Mesajul Fondatorului Companiei & Mesajul Directorilor Generali

2-3

Flawless by Sonya - frumusețea inspirată de Aloe vera

4-7

Construind pentru a dăinui

8-9

Pielea ta iubește Aloe vera

10-11

Aspecte ale fidelizării

12

10 sfaturi pentru o prezență de succes la evenimentele Forever

13

Cultivăm excelența

14-15

Un cocteil delicios și hrănitor în 5 pași

16

INFO FOREVER

17

Calificările lunii martie

18-19

flawless^{by} Sonya™



frumusețea inspirată de Aloe vera

Gama ideală de machiaj trebuie să fie suficient de versatilă pentru a te ajuta să-ți definești propriul stil și, în același timp, să hrănească și să protejeze tenul. Este exact ceea ce face noua gamă **flawless by Sonya**.

Fii creativ și dă frâu liber imaginației cu cele mai noi produse pentru machiaj **flawless by Sonya**!

Cream to Powder Foundation
Concealer Duet
Mineral Makeup
Delicate Finishing Powder
Brilliant Blush
Perfect Pair Eyeshadow

Defining Eye Pencil
Lengthening Mascara
Defining Lip Pencil
Delicious Lipstick
Luscious Lip Colour



ACCESORII PENTRU UN MACHIAJ IMPECABIL

Rose Compact Mirror



Dual Pencil Sharpener



Kabuki Brush



Retractable Powder Brush



Flawless Master Brush Collection



Natural

Pune-ți în valoare frumusețea naturală cu nuanțe subtile. Alege Cream to Powder Foundation pentru un ten impecabil, un strop de Brilliant Blush pentru prospețime și încheie cu Luscious Lip Colour pentru o tușă de culoare. Acest stil subtil îți va da încrederea că frumusețea naturală ți se potrivește ca o mânășă.

TEN

- Cream to Powder Foundation – Natural Beige
- Delicate Finishing Powder – Light-Medium
- Brilliant Blush – Mia



OCHI

- Perfect Pair Eyeshadow – Beach
- Lengthening Mascara – Black



BUZE

- Defining Lip Pencil – Nude
- Luscious Lip Colour – Cappuccino





9:00 - 17:00

Cauți look-ul potrivit pentru birou? Pentru cumpărături? Pentru o întâlnire cu prietenii? Găsește stilul care să ți se potrivească perfect în intervalul 9:00 – 17:00. Conturează-ți ochii, definește genele și conferă un accent intens privirii cu Defining Eye Pencil.

TEN

- Mineral Makeup – Natural
- Concealer Duet – Medium
- Delicate Finishing Powder – Light-Medium
- Brilliant Blush – Aanya



OCHI

- Perfect Pair Eyeshadow – Waterfall
- Defining Eye Pencil – Black
- Lengthening Mascara – Black



BUZE

- Defining Lip Pencil – Berry
- Luscious Lip Colour – Perfect Pink
- Delicious Lipstick – Guava



Frumusețea inspirată de **Aloe vera** pentru femeile din întreaga lume



fericit. Într-o lume care se bazează atât de mult pe imagine, machiajul este extrem de

„Dacă acum câteva mii de ani o femeie se putea compara și putea concura cu cel mult alte zece din grup, astăzi competiția este mult mai dură. Un plus de îngrijire și originalitate pot face dintr-un chip mai puțin atrăgător o adevărată poveste cu final

util și de multe ori de un real ajutor pentru relația cu cei din jur și pentru propria imagine. Machiajul nu trebuie să acopere, trebuie să descopere. Noua gamă flawless by Sonya, lansată de curând și în România, este una dintre puținele linii de produse de machiaj pe bază de Aloe vera din lume, care asigură atât efect de îngrijire, cât și de make-up. Cu ingrediente naturale, de la gel stabilizat de Aloe vera și vitamine antioxidante, extracte marine și extracte din plante, noua colecție vă asigură protecție, catifelare, hrănire cutanată și nu în ultimul rând un aspect final impecabil. Noile produse flawless by Sonya vă vor încânta

atât pentru un machiaj natural, de zi, cât și pentru unul mai sofisticat, de seară.

Știu că veți încerca noile produse și veți iubi această colecție. Alături de colaboratori ai companiei din zona Moldovei, noi ne-am îndrăgostit de ele atunci când ne-am întâlnit la centrul de distribuție din Iași pentru lansarea gamei. Rămâneți alături de noi pentru detalii despre următoarele evenimente dedicate frumuseții Sonya.”

Laura Buțurcă
Coordonator punct de lucru Iași
Trainer beauty/make-up artist



Party time

Îți dorești un machiaj intens? Joacă-te cu nuanțele! Pune în evidență culoarea ochilor cu nuanțe de negru și gri, definește-te cu creionul negru și dă volum și culoare genelor. Încheie cu rujul în nuanța potrivită.

TEN

- Cream to Powder Foundation – Sunset Beige
- Mineral Makeup – Amber
- Concealer Duet – Medium
- Delicate Finishing Powder – Light-Medium



OCHI

- Perfect Pair Eyeshadow – Night Sky & Ocean
- Defining Eye Pencil – Black
- Volumizing Mascara – Black

BUZE

- Defining Lip Pencil – Allure
- Delicious Lipstick – Cherry Red
- Luscious Lip Colour – Party Purple



Construind pentru A DĂINUI

În calitate de client, fiecare dintre noi are anumite criterii pe baza cărora alege serviciile sau produsele pe care le achiziționează. Imaginează-ți că te afli în supermarket și-ți faci cumpărăturile zilnice. Sau gândește-te că hotărăști marca următorului tău automobil sau lanțul de benzinării de la care alimentezi. Închipuie-ți că alegi un nou telefon mobil sau următoarea destinație de vacanță. Care este procesul tău decizional în fiecare dintre aceste cazuri? Ce te face să alegi una sau alta dintre nenumăratele variante pe care le ai, în ziua de azi, la dispoziție?

Cei mai mulți oameni văd așa-zisa societate de consum actuală ca pe o arenă de luptă. Și ofertanții, și consumatorii se străduiesc să iasă învingători din această luptă. Sau cel puțin să aibă această senzație. De cele mai multe ori lupta se dă în jurul banilor: prețul produselor sau serviciilor determină rezultatul. Așadar, un posibil răspuns la întrebarea anterioară, legată de alegere, este prețul. Costul produselor poate fi un factor important în procesul decizional. Dar ce faci dacă alte capitole, precum calitatea, disponibilitatea sau garanția lasă de dorit?

Dacă n-ai avea încredere în produsul respectiv, l-ai cumpăra doar pentru că e convenabil ca preț?

Majoritatea statisticilor arată că factorul încredere are cea mai mare importanță, atât în decizia inițială de achiziție, cât mai ales apoi, în procesul de a deveni consumator fidel al unei anumite mărci. Este un principiu valabil și în dezvoltarea unei afaceri Forever. Și poate că activitatea în care poate fi aplicat cu cel mai mare succes este aceea de a transforma noii înscriși în consumatori fideli

ai produselor. Odată ce au trecut primul prag, le-ai câștigat încrederea, au încercat produsele și au observat efectele lor benefice, rolul tău este să întreții și să cultivi această stare de fapt.

Pe website-ul central Forever, la prezentarea Forever Direct, am întâlnit povestea centrului de distribuție european din Olanda, o bijuterie arhitecturală și un succes ca funcționalitate și eficiență. Se spune acolo că el a fost gândit conform celor trei principii pe care Rex Maughan, fondatorul companiei, le-a respectat în întreaga sa activitate:

- să intri în parteneriat cu cei mai buni oameni la care ai acces
- să controlezi procesele cheie în lanțul de distribuție
- să construiești totul pentru a dăinui.

Într-adevăr, această viziune se poate folosi cu rezultate maxime și în cultivarea pasiunii pentru produse la noii înscriși în afacere. Calitatea oamenilor este un factor important – e nevoie de un anumit nivel de înțelegere a lucrurilor pentru a percepe corect și a utiliza corespunzător produsele. De aceea, e de dorit să faci o anumită selecție atunci când propui altora intrarea în afacerea Forever, punându-ți întrebări legate de puterea lor inițială de cumpărare, abilitățile antreprenoriale sau dispoziția de a-și schimba stilul de viață.

Controlul proceselor cheie se găsește, în cea mai mare măsură, la dispoziția ta. El presupune însă investiții de timp, energie și imaginație. Noii înscriși se pot dovedi dificili la început, până când înțeleg afacerea,





produsele, până când se adaptează echipei și își găsesc propriul stil de lucru. Puterea ta de convingere, abilitatea de a comunica, capacitatea de a te organiza și de a urma un plan pentru a-i integra și a-i fideliza, toate acestea sunt caracteristici fără de care nu poți izbândi în acest proces. Dar poate că cel mai important punct pe care trebuie să-l atingi este acela al convingerii interioare. Pentru a fi cu adevărat un adept al produselor și, ulterior, al afacerii Forever,

noul înscris trebuie să fie convins „din interior”, fără presiuni externe sau argumente nefundamentate.

Iar argumentul cel mai puternic în transformarea noilor înscriși în consumatori fideli este cel legat de încredere și entuziasm. Însuși actul de a înlocui toate produsele uzuale, de la pasta de dinți și crema de mâini până la lichidul de spălat din casă cu produse Forever este o dovadă a

faptului că au convingerea calității lor. Legea cauzei și efectului este prezentă – vor arăta mai bine și se vor simți mai bine datorită lor, dar și pentru ele. Asta deoarece, consumând produse Forever, ei transmit un semnal atât celor din jur, cât și propriului subconștient. Vor deveni membri ai familiei Forever. Astfel, încetul cu încetul, încrederea și entuziasmul le vor crește, iar drumul lor se va alinia cu cel de-al treilea principiu amintit mai sus: să construiești totul pentru a dăinui.



EXERCITIU

Pentru a transforma noii înscriși în consumatori fideli ai produselor ai nevoie de un program. Începe prin a face o listă cu toate ocaziile în care aceștia ar putea apela la produsele Forever. Iată câteva exemple:

- consumul propriu zilnic
- lansări de produse noi, pentru a le încerca și a se bucura de efectele lor benefice
- cadouri, în situații precum aniversări, sărbători sau alte ocazii speciale; pentru aceasta, trebuie să cunoști, de exemplu, datele lor de naștere, precum și ale celor apropiați lor
- perioade speciale din an, precum cele în care se impun creșterea imunității sau detoxifierea organismului
- concediile sau vacanțele, în care se pot consuma anumite produse specifice.

Într-o matrice (ex. un tabel Excel), unde pe coloane vei avea ocaziile / momentele de timp în care ai motive pentru a lua legătura cu ei, iar pe rânduri vei avea lista noilor înscriși, pe care o completezi pe măsură ce crește.

Programul în sine constă în contactarea lor, fie individual (ex. telefonic), fie în masă (ex. prin email / SMS) cu fiecare dintre ocaziile enumerate mai sus, pentru le propune, a le reaminti sau a-i informa cu privire la consumul de produse Forever. Fiecare contact va fi notat cu câte un X (sau cu data la care s-a făcut) la intersecția corespunzătoare (nou înscris + prilej). Tot ce trebuie să faci de acum încolo este să dezvolti și să completezi această matrice, pentru a crește gradul de fidelizare a noilor înscriși.

În majoritatea cazurilor, produsele se consumă regulat, deci poți estima și o ciclicitate a repetării comenzii. Introdu datele de mai sus

Alexandru Israil
Specialist marketing

PIELEA TA IUBEȘTE ALOE VERA

Nu poți să-ți schimbi tipul pielii, dar poți să ai grijă ce produse folosești pentru hidratare, ca să-i satisfaci cât mai bine nevoile. Forever Living îți pune la dispoziție o gamă largă de creme și loțiuni potrivite fiecărui tip de piele. Te invităm să aruncăm împreună o privire asupra celor mai populare produse din această gamă, pentru a fi mereu informați atunci când le recomandăm clienților.

DE BAZĂ PENTRU ÎNGRIJIREA PIELII

Indiferent de vârstă sau tipul de ten, hidratarea este etapa cea mai importantă a rutinei zilnice de îngrijire a pielii. Principalul motiv pentru care ar trebui să nu sari niciodată peste etapa hidratării este protejarea pielii față de agresiunile din mediul extern. Acest lucru ajută la controlul procesului de îmbătrânire, una dintre preocupările majore ale celor mai mulți oameni. Gama de emulsii și creme Forever

Living pentru hidratare este cu atât mai benefică pentru piele cu cât are, ca ingredient principal, gelul nostru stabilizat de Aloe vera.

CE FACE GELUL DE ALOE VERA ATÂT DE SPECIAL CA AGENT DE HIDRATARE?

„Aloe vera este o plantă adaptogenă, așadar toate produsele noastre pot fi recomandate oricărui tip de piele, deoarece gelul de aloe

se adaptează nevoilor cutanate individuale”, explică Louise Riley, consultant în cadrul Forever UK. Gelul de Aloe vera din compoziția produselor noastre pentru hidratare mai are și o altă funcție unică: abilitatea sa de a transporta ingredientele – cheie acolo unde este cea mai mare nevoie de ele. „Transportă alte ingrediente vitale din formula produsului în straturile profunde ale pielii, unde sunt necesare pentru producția de celule noi, spre deosebire de alte ingrediente care nu trec de bariera epidermei”, mai spune Louise.

ÎȚI CUNOȘTI PIELEA?

Produsele noastre conțin ingrediente specifice, care se pliază nevoilor individuale ale fiecărui tip de piele.

1. PIELEA CU TENDINȚĂ DE ÎMBĂTRÂNIRE

Sonya Skincare Collection este ideală pentru pielea cu tendință de îmbătrânire, deoarece conține multe ingrediente active menite să combată semnele îmbătrânirii, dintre care amintim ceaiul alb, colagenul, elastina, vitamina E naturală și exfolianți naturali care conferă tenului luminozitate.

Sonya Aloe Deep Moisturizing Cream este perfectă pentru pielea matură,



deoarece conține extract din scoarță de pin, despre care cercetările arată că este benefic pentru sinteza collagenului. Coaja de pin ajută, de asemenea, la reducerea pierderii de acid hialuronic, necesar pentru menținerea nivelului de hidratare. Acest lucru este foarte important, deoarece producția naturală de acid hialuronic scade după vârsta de 55 de ani.



Recovering Night Cream conține, de asemenea, ingrediente cu proprietăți antiîmbătrânire, care contribuie la diminuarea liniilor și ridurilor fine pe durata somnului.



Nu uita că expunerea la soare este una dintre principalele cauze ale apariției ridurilor, petelor și depigmentărilor cutanate. Așadar ai grijă să nu-ți lipsească Aloe Sunscreen sau Aloe Sunscreen Spray, ambele cu factor de protecție împotriva razelor UVA și UVB.

2. PIELEA USCATĂ ȘI SENSIBILĂ

Dacă pielea ta sau a clientului tău este uscată, sensibilă și predispusă la iritații, *Aloe Propolis Creme* este alegerea ideală.

Această cremă cu textură bogată, onctuoasă, hidratează pielea și calmează iritațiile. Combinația specială de Aloe vera, propolis natural (o substanță produsă de albine pentru a-și dezinfecța și proteja stupul) și mușețel ajută la menținerea texturii și culorii pielii.

3. PIELEA CU TENDINȚĂ DE ÎNGRĂȘARE ȘI MIXTĂ

Pielea cu tendință de îngrășare este susceptibilă să „strălucească” pe toată durata zilei, aspect deseori greu de controlat, mai ales dacă ești machiată și temperatura este ridicată. Alegerea cremei hidratante potrivite poate combate această problemă. *Firming Day Lotion* este ideală pentru pielea grasă sau mixtă, asigură o bază foarte bună pentru machiaj și ajută la reducerea tendinței de strălucire a tenului. Este produsul perfect atât ca pregătire pentru machiaj, cât și pentru toate



momentele în care îți dorești un plus de prospețime și un aspect mat pentru tenul tău. Ajută, de asemenea, la reducerea porilor, o problemă des întâlnită în cazul tenului cu tendință de îngrășare.



4. VERSATILE ȘI DE NELIPSIT

Aloe Lotion și *Aloe Moisturizing Lotion* sunt potrivite pentru pielea sensibilă și, în același timp, conțin collagen și elastină, cu

proprietăți antiîmbătrânire, vitale pentru menținerea structurii și fermității pielii. Ambele pot fi folosite pentru mâini, ten sau întregul corp.

Aloe Vera Gelly este un alt produs versatil și de nelipsit, intens hidratant, perfect pentru persoanele care nu agreează cremele cu textură grasă. Poate fi, de asemenea, folosită

atât pentru ten, cât și pentru corp, fiind ideală și pentru calmarea iritațiilor cutanate.



Aspecte ale FIDELIZĂRII

Forever Living Products, această formidabilă companie cu care suntem parteneri, a dedicat anul 2014 cadranelor 2 din Reperele Măreției, și anume **FIDELIZAREA**. Elementul de bază pentru fidelizare îl reprezintă cultivarea unei relații de tip „câștig/câștig” pentru **cariera personală, pentru parteneri și pentru clienți.**

Unul dintre avantajele fidelizării este acela că se reduc substanțial costurile de timp și de bani legate de câștigarea unor parteneri sau/și clienți noi. Acest lucru ne ajută să facem un plan prin care să păstrăm clienți stabili, pe termen lung, care să dea comenzi constant, fără prea multă implicare din partea noastră. Dar realitatea este, de obicei, cu totul alta. Și asta deoarece, ca și în celelalte Repere ale Măreției, fidelizarea nu începe dinspre exterior (client către parteneri) și nu este ceva static, ci începe dinspre interior (de la mine), fiind o activitate dinamică, executată permanent. Altfel spus, prima întrebare la care trebuie să avem răspuns este: **cât de fidel sunt eu?** Eu, cel care mă definesc ca fiind distribuitorul care a semnat formularul de înscriere și și-a asumat o decizie: aceea de a trăi un stil de viață sănătos consumând produse de calitate unică. Sau poate am semnat pentru că încă mai am visuri și vreau să lupt pentru a mi le realiza. Sau, **în varianta corectă: VREAU TOT CE-MI POATE OFERI Forever Living.**

Cineva spunea că „cei curajoși iau decizii, iar cei puternici le duc la îndeplinire.”

1. Deci, ce pot să fac pentru a deveni cel mai fidel client și partener din afacerea mea?

Iată câteva acțiuni simple, dar eficiente:

PRODUSE:

- În fiecare zi: **consum + completez fișa de consum + evaluare** – deoarece experiența personală este vitală. Pot să ofer produse celor dragi din familie, ei să consume și să fie încântați de efecte, dar, dacă eu nu am utilizat, nu se punctează la fidelizarea personală.
- Fac **prezentări de produse.**
- Studiez materiale scrise, video, audio, online, etc. Rețin, de asemenea, și mărturiile altora.

AFACERE: CUM? - ZILNIC

- Prezint afacerea.
- Ascult/văd/citesc/notez informații din site-ul oficial, de la prezentările pe care le fac sponsorul sau top-lideri, din participarea la Success Day și la Forever Bussines Day, etc.

BENEFICIIL: am efecte/experiență – am informație – am încredere – **AM ATITUDINE – Atrag oamenii.** Perfect! Acum, interiorul meu este conform visurilor mele, pot trece la fidelizarea următoarei grupe importante:

2. Dragii noștri parteneri de afacere: DE CE?

Rolf Kipp, Dublu Diamant Manager, ne spunea că a câștigat mult de la clienți, dar **a câștigat enorm construind rețea.** Un distribuitor activ este mult mai important decât un client stabil. **O echipă unită aduce stabilitatea veniturilor, aduce bucurie, aduce pacea minții. CUM?**

Zâmbet ☺☺

- Stabilirea țelurilor – pentru ce ești pregătit să muncești din greu?
- Recunoașterea oricărui succes, indiferent de dimensiunea lui
- Integrarea în sistemul de instruire / dezvoltare personală
- Discuție personală cu toți cei din echipă
- Informare permanentă - grup pe facebook, email-uri, SMS despre toate activitățile și succesele grupei, companiei
- Munca cu el/alături de el
- Evidențierea avantajelor unice ale Planului de Marketing FLP



3. În final: Clienții

- Ne iubim clienții și ne bucurăm să le putem oferi **consiliere de calitate.** Ei ne răsplătesc prin comenzi plătite la preț recomandat de vânzare, traduse în comisioane frumoase. Dar de ce ne fidelizăm clienții:
- **Mai ieftin:** efortul păstrării unui client este de 5 până la 10 ori mai mic față de costul cuceririi unuia nou = **timp + bani**
- **Mai rentabil**
- Cumpără mai mult/Cumpără mai des
- **Sunt cei mai buni ambasadori = dau recomandări**

CUM ne fidelizăm CLIENȚII:

ZÂMBET ☺☺☺

- Consiliere constantă, actualizată
- **Fișa de client** cu multe detalii
- De sunat după livrare/aproape de finalizare
- Revista lunară Forever; email informativ, grup pe Facebook
- Invitații la Ziua Clientului, lansări de produse
- Comunicarea efectelor produselor la alte persoane, etc.

Toate aceste idei sunt explicate pe larg în materialele scrise de experții companiei în revistele anterioare. Dar cea mai importantă idee rămâne aceea că fiecare dintre noi suntem implicați într-un sistem de succes care se va dezvolta în ritm accelerat în următorii ani. **Depinde de noi să ne însușim atitudinea necesară pentru a deveni Diamanți Forever. Șansa este a fiecăruia.**

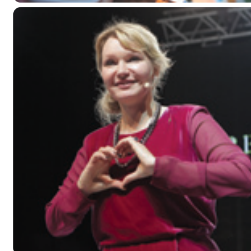
Adriana & Valentin Nițu,
Eagle Manageri,
membri Key Leaders' Council

10 sfaturi pentru o prezență de SUCCES la evenimentele Forever

De foarte multe ori am întâlnit persoane care spuneau că invitații la evenimentele companiei au devenit consumatori fideli ai produselor sau membri de bază cu o activitate impresionantă în propriile echipe.

Pentru mulți acest lucru nu este un secret. Totuși, în rândurile următoare îți oferim 10 sfaturi pentru a avea succes la fiecare eveniment Forever.

1. Tratează cu respect evenimentele și nu lipsi. Cumpără din timp biletele. Astfel vei arăta respect atât față de companie, cât și față de echipa ta.
2. Ținuta este extrem de importantă. Ești la un eveniment business, așa că apelează la o ținută adecvată.
3. Punctualitatea este importantă. Nu îți lăsa invitații să aștepte. Fiecare minut este important pentru afacerea ta.
4. Arată respect față de cei prezenți, nu vorbi la telefon, nu mânca, nu te lăsa doborât de oboseală în timpul evenimentului.
5. Fiecare eveniment al companiei este un moment prielnic pentru ca noii înscriși sau viitorii membri ai echipei tale să cunoască liderii Forever România.
6. Acordă atenție maximă fiecărui invitat sau membru al echipei tale. Nu uita să-i feliciți pe cei care au atins un nou nivel în Planul de Marketing.
7. Integrează-ți echipa în atmosfera evenimentului. Nu te sfii să aplauzi sau să ovaționezi în picioare un moment bun, care te-a impresionat, fie el discurs, calificare sau moment artistic.
8. După eveniment nu-ți lăsa invitații să plece. Câteva minute petrecute la o cafea sau în autocar în drum spre casă vor face diferență. Află părerea lor sinceră despre eveniment, răspunde-le la întrebări.
9. Nu lăsa să treacă mai mult de o zi după eveniment, contactează-ți invitații și demarați împreună spre SUCCES.
10. Fii un exemplu demn de urmat pentru echipa ta!



FOREVER
Success Day

Te așteptăm alături de echipa ta pe 17 mai la Success Day!

CULTIVĂM EXCELENȚA

Nu este niciun secret despre ceea ce face ca Forever să fie o afacere unică, de succes. Totul se reduce la un singur lucru: Aloe vera. Abordarea noastră special concepută pentru a pune la dispoziția oamenilor acest ingredient natural atât de benefic ne permite să protejăm comunitățile locale și să protejăm mediul înconjurător.

„Plantațiile Forever filtrează anual două milioane de tone de dioxid de carbon.”

Gelul pur, stabilizat de Aloe vera este ingredientul principal al produselor noastre și esența a tot ceea ce facem aici, în Forever. Menținerea celor mai ridicate standarde de calitate este foarte importantă pentru noi și tocmai de aceea compania deține propriile plantații de aloe în Rio Grande Valley din sudul Texasului, precum și o plantație de peste 2.600 de metri pătrați în Republica Dominicană, cea mai mare din lume.

Atunci când Rex Maughan a înființat Forever Living Products, știa că nu este

bine pentru companie să se bazeze pe alți furnizori de materie primă. De aceea a luat decizia de a dezvolta propriile plantații de Aloe vera, precum și facilitățile de recoltare și procesare aferente. Astfel, compania deține controlul calității și al costurilor la fiecare pas al procesului de producție, începând de la materiile prime și terminând cu produsele finite.

LUCRĂM CU GRIJĂ

De la cultivare și creștere până la recoltare, plantele noastre de aloe sunt îngrijite cu aceeași preocupare și la aceleași standarde pe care le respectăm pentru

fiecare produs al nostru. Fermierii noștri culeg planta de aloe manual, procesând frunzele în orele imediat următoare pentru a obține cel mai proaspăt și cel mai pur gel de Aloe vera, ce-și păstrează astfel intacte toate calitățile. Angajăm fermieri locali, oferind venituri stabile pentru comunitate și condiții excelente de muncă.

La Forever totul începe de la gelul pur din frunza de Aloe vera, la care adăugăm cu grijă alte ingrediente pentru a crea produse de cea mai înaltă calitate. Spre deosebire de alte companii din domeniul sănătății și frumuseții, care adaugă în produsele lor o cantitate oarecare de Aloe



vera, doar pentru a putea menționa pe etichetă acest lucru, produsele noastre au ca ingredient principal gelul de aloe, cu toate proprietățile sale benefice.

Însă produsele de cea mai bună calitate nu sunt singurul motiv pentru care Aloe vera de la Forever este atât de specială. Cu peste 50 de milioane de aloe cultivate, plantațiile Forever filtrează anual două milioane de tone de dioxid de carbon, ceea ce înseamnă că amprenta de carbon a companiei are un impact pozitiv asupra mediului înconjurător. Mai mult, folosim capre și oi pentru a controla în mod natural răspândirea buruienilor și pentru a beneficia de fertilizatori 100% naturali și a evita astfel utilizarea pesticidelor și a erbicidelor chimice.

O COMPANIE VERDE

Spre deosebire de alte companii, care se laudă cu responsabilitatea asupra mediului, dar au un impact minim asupra ecosistemului, pentru a se menține în fruntea modei ecologice Forever Living își evaluează constant propriile practici, astfel încât să devenim mereu mai buni. Am solicitat și am obținut certificare din partea „International Organization for Standardization” (ISO) – o organizație independentă care evaluează impactul pe

care îl au companiile asupra mediului — iar în 2006 am lansat un program oficial pentru sustenabilitatea mediului care să ne provoace să facem și mai mult. Sistemul nostru de Management al Mediului, documentat, a fost certificat la standardul internațional ISO 14000 și am menținut această certificare în fiecare an de-atunci.

FOREVER GIVING

Eforturile Forever de a face din această lume un loc mai bun nu se opresc aici. Forever Giving, organizația din cadrul Forever Living responsabilă cu acțiunile caritabile, lucrează în parteneriat cu alte organizații globale pentru a strânge bani și a oferi sprijin celor aflați în nevoie. Forever Giving își propune să facă o diferență în lume prin colectarea de fonduri, acordarea de sprijin în educație și lupta împotriva sărăciei, a foametei și a lipsei serviciilor medicale pentru copii. Fundația susține, de asemenea, și eforturile de redresare ale comunităților locale după dezastrele naturale.



Pentru mai multe
informații despre
plantațiile de Aloe vera
vizitați
www.discoverforever.com

Pentru detalii despre
activitatea Forever Giving
accesați
www.forever-giving.org

UN COCTEIL DELICIOS ȘI HRĂNITOR ÎN 5 PAȘI



1. Alege băutura favorită: Forever Aloe Vera Gel, Forever Aloe Bits N' Peaches, Forever Aloe Berry Nectar sau Aloe Blossom Herbal Tea.

2. Toarnă băutura într-o pungă pentru cuburi de gheață și introdu la congelator.

3. Într-o carafă de 1 litru adaugă 300 ml de Forever Freedom, 400 ml de apă plată și 2 măsuri de Argi+.

4. Amestecă bine și lasă la rece timp de 15 minute.

5. Servește cu cuburile de gheață preparate.

IATĂ ALTE IDEI DE COCTEILURI DELICIOASE CE POT REVITALIZA ORICE PARTY PREZENTARE

ALOE COPACABANA

- 30 ml Forever Aloe Vera Gel
- 30 ml sirop de nucă de cocos
- 100 ml suc de ananas
- 10 ml sirop de rodie

Amestecați totul într-un shaker și serviți cu 2 cuburi de gheață din Forever Aloe Vera Gel.

ALOE BLUE MOON

- 30 ml Forever Aloe Vera Gel
- 100 ml suc proaspăt de ananas
- 20 ml lapte de cocos
- 10 ml sirop curacao

Adăugați o linguriță de Forever Bee Honey și amestecați într-un shaker. Serviți cu 2 cuburi de gheață din Forever Aloe Vera Gel.

Lasă-ți imaginația să creeze și alte combinații delicioase și împărtășește-le cu noi pe

facebook /ForeverLivingProductsRomania

UNDE NE GĂSEȘTI?

SEDIU CENTRAL (BUCUREȘTI):

■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852.
Tel: 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; Fax: 021 222 89 24

Pentru orice informații referitoare la comenzile de produse în centrul de distribuție din București, Bd. Aviatorilor nr. 3, după orele 17:00 puteți suna la numărul 0728 88 00 41.

PROGRAM: Depozit - Luni-Vineri: 8-20; Sâmbătă: 9-17
Departamente - Luni - Vineri: 9-17

Arad: ■ Str. Marcel Olinescu, Bl. 301, Sc. D, parter, Cod 310295.
Tel: 0257 368 212; Fax: 0257 259 049; arad@foreverliving.ro

Brașov: ■ Str. Lungă 130, Cod 500059. Tel/Fax: 0268 473 233; brasov@foreverliving.ro

Cluj: ■ Str. Dorobantilor nr. 32 - 34, Cod 400117. Tel: 0264 418 765;
Fax: 0264 418 762; cluj@foreverliving.ro

Constanța: ■ Bd. Alexandru Lăpușneanu nr. 175A. Tel: 0241 520 242;
Fax: 0241 520 243; constanta@foreverliving.ro

Craiova: ■ Str. Maria Tănase 11. Tel: 0251 421 222; Tel/Fax: 0251 421 444;
craiova@foreverliving.ro

Iasi: ■ Stradela Silvestru 1, Cod 700012. Tel: 0232 219 920; Fax: 0232 276 591;
iasi@foreverliving.ro

PROGRAM: L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17

Republica Moldova:

Chișinău: ■ Str. Mihail Kogălniceanu nr. 58. Tel: 00373 22 92 81 82; Fax: 00373 22 00 96 08;
moldova@foreverliving.ro

PROGRAM: L - V: 9-18;
Ultima sâmbătă a fiecărei luni, de la 10-13.

CUM AFLI BONUSUL LUNAR

■ **Bonusul Recapitulativ** al lunii precedente poate fi vizualizat pe www.foreverliving.com, în contul dvs. de distribuitor. Pentru detalii, adresați-vă Managerului dumneavoastră sau sediului central din București, la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **"În atenția Departamentului AS400"**

PLATA ȘI COMANDA PRODUSELOR

Dacă ne vizitezi în centrele de distribuție, poți achita produsele prin intermediul cardului.
Poți alege să achiziți în orice sucursală **CEC Bank** în contul Forever Living Products, la **BRD** în contul **RO74BRDE450SV01018054500** sau prin intermediul automatelor de plată **ROMPAY**.
Dacă timpul nu îți permite poți alege una din cele 2 variante extrem de simple și de comode.

1. comenziforever.ro – poți plasa comenzi până cel târziu în penultima zi lucrătoare a fiecărei luni. Pentru coletele livrate în București și Ilfov taxa de livrare este de 10 lei, iar în următoarele localități din Ilfov se acceptă plata ramburs: Chiajna, Chitila, Otopeni, Voluntari, Cătelu, Popești-Leordeni, Jilava, Măgurele, Bragadiru. Totodată poți face plata cu cardul direct din fața calculatorului. Dacă plasezi comanda până în ora 13:00, livrarea se va face în cursul aceleiași zile. Simplu, eficient și sigur.

IMPORTANT

■ Formularele de înscriere trebuie semnate personal.

Nu se acceptă nici Formularele de înscriere semnate de altcineva, nici cele semnate în baza unei împuterniciri în fața notarului public.

■ În termen de maxim 60 de zile de la depunerea fișei bancare pentru virarea bonusului trebuie să vă deplasați la sucursala BRD indicată pe fișă pentru a intra în posesia cardului.

■ Pentru încasarea bonusurilor obținute în urma activității desfășurate în Republica Moldova, distribuitorii sunt rugați să contacteze sediul din Chișinău (adresa și numărul de telefon sunt disponibile în cadrul secțiunii „Programul și adresele centrelor de distribuție”).

■ Facturile de bonus trebuie completate după cum urmează:
La rubrica „Explicație” trebuie menționat „Bonus / Comision, conform Contractului MLM nr. ...”. Rubrica „Cumpărător” trebuie completată astfel:

Cumpărător: Forever Living Products România SRL
Nr. Ord. Reg. Com.: J40/12036/1998
(CUI) CIF: RO11258030
Sediul: B-dul Aviatorilor Nr. 3, Sector 1
Județul: București
Contul: RO16BRDE450SV01007574500
Banca: BRD-SMC

PROGRAM DE PAȘTI PENTRU CENTRELE DE DISTRIBUȚIE

**SÂMBĂTĂ,
19 APRILIE**

- TOATE CENTRELE DE
DISTRIBUȚIE VOR FI DESCHISE
ÎNTE ORELE 9-15

LUNI, 21 APRILIE

- TOATE CENTRELE DE DISTRIBUȚIE
VOR FI ÎNCHISE

**Chiar dacă depozitele sunt închise, poți face oricând comenzi pe
www.comenziforever.ro**

Cele mai noi modificări aduse Politicilor Companiei, capitolul 14:

"Un distribuitor responsabil contează ca Nou Distribuitor pentru toate stimulentele în vigoare (Chairman's Bonus, Eagle Manager, Raliul Global, Programul Stimulativ de Merit)."

RO24BRDE450SV09924624500

Te rugăm să verifici integritatea coletului în prezența curierului și în cazul în care produsele sunt deteriorate, întocmește împreună cu acesta un proces verbal, iar noi vom remedia problema în cel mai scurt timp. Nu uita că plata produselor se face în lei la cursul euro/leu comunicat de BNR (se iau în calcul doar primele două zecimale).

Supervizori

Distribuitorii care au obținut 25 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Supervizori

Nume

Cătălina & Eugen Creangă
Raul Ioan Dobrean
Mariana Carmen Dunaev
Adina Mirela Ghibu
Ionela Mimi Hunca
Marius Ciprian & Milentina Mărcuș
Georgeta Doina Nedea
Dana Cornelia Odangiu
Marinica Pașoi
Fabi Loredana Rădoiaș
Ráduly Mária
Alexandru Mihăilescu

Localitate

Constanța
Simeria Veche, HD
Constanța
Constanța
Valu lui Traian, CT
Moșnița Nouă, TM
Constanța
București
Craiova
Ploiești
Baraolt, CV
Ungheni, Rep. Moldova

Sponsori

Aurelia-Sidonia Polosca
Liviu & Luminița Rednic
Cătălina & Eugen Creangă
Mariana Carmen Dunaev
Loredana Mirela Bogoi
Nagy Ernő & Irma
Adina Mirela Ghibu
Florin Robu
Marinela Țuțuleasa
Constanța & Dănuț Mei-Roșu
Derzsi Sámuel & Etelka
Octavian Găiceanu

Îi felicităm și le dorim mult succes și tuturor calificărilor la nivelul de Asistent Supervisor în luna martie!
Lista completă a calificărilor la acest nivel va fi disponibilă în varianta online a revistei.

Asistent Manageri

Distribuitorii care au obținut 75 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Asistent Manageri

Nume

Florin Robu

Localitate

București

Sponsori

Viorel & Rodica-Lucia Robu

Manageri

Distribuitorii care au obținut 120 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Manageri

Nume

Viorel & Rodica-Lucia Robu

Localitate

Vaslui

Sponsori

Constantin & Tania Popa

Manager 60

Managerii care și-au reconfirmat nivelul, acumulând 60 de p.c. personale și non-manageriale.

Manager 60

Maria & Adrian Arghir
Niculina & Viorel Ciuchea
Carmen & Gabriel Larion
Daniel & Maria Parascan

Constantin & Tania Popa
Viorel & Rodica-Lucia Robu
Mariana & Silviu Ursu

Sponsorul săptămânii

Distribuitorii care au înscris cele mai multe persoane în decurs de o săptămână.

Sponsorul săptămânii

10 – 15 martie

17 – 22 martie

24 – 29 martie

– Claudia & Daniel Stanciu, din Ploiești

– Ana & Gabriel Piparcă, din Jimbolia, jud. Timiș

– Victor & Ludmila Sass, din Craiova

Sponsorul lunii martie

Victor & Ludmila Sass din Craiova

Sponsorul lunii

Distribuitorul care în decursul lunii a adus în echipa sa cele mai multe persoane.

Top 10 non-managerial

1. Constantin & Tania Popa
2. Daniel & Maria Parascan
3. Carmen & Gabriel Larion
4. Maria & Adrian Arghir
5. Viorel & Rodica-Lucia Robu
6. Niculina & Viorel Ciuchea
7. Mariana & Silviu Ursu
8. Aurel & Veronica Meșter
9. Zenovia & Cătălin Riglea
10. Daniela Levărdă & Alexandru Chiș



Top 10 non-managerial

Primii 10 distribuitori care au acumulat cele mai multe puncte non-manageriale.

Top 10 Noi Distribuitori

1. Emanoil & Lăcrămioara Crețu
2. Elena & Toader Dumitrache
3. Viorel & Rodica-Lucia Robu
4. Victor & Ludmila Sass
5. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
6. Georgeta Doina Nedea
7. Maria Teodorescu
8. Daniel & Maria Parascan
9. Vasilica & Dumitru Crăciun
10. Cosmin Hila Droasca



Top 10 Noi Distribuitori

Primii 10 Distribuitori care au acumulat cele mai multe puncte de la Noii Distribuitori.

Top 20

1. Aurel & Veronica Meșter (1)
2. Camelia & Daniel Dincuță (2)
3. Maria Pop (3)
4. Gizella & Marius Botiș (5)
5. Daniel & Maria Parascan (6)
6. Constantin & Tania Popa (10)
7. Carmen & Gabriel Larion (4)
8. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi (8)
9. Vajda Katalin (7)
10. Ramona & Dorin Vingan (9)
11. Smaranda Sălcudean (nou)
12. Niculina & Viorel Ciuchea (16)
13. Derzsi Sámuel & Etelka (14)
14. Viorel & Rodica-Lucia Robu (nou)
15. Cristiana & Eugen Dincuță (11)
16. Constanța & Dănuț Mei-Roșu (15)
17. Marinela Țuțuleasa (nou)
18. Marilena & Teodor Culișir (12)
19. Maria & Adrian Arghir (13)
20. Bucurel & Gyöngyike Ghirdă (19)



Top 20

Primii 20 de Distribuitori, în funcție de punctele totale, care au realizat statutul de Activ (1 pc în nume personal, cel puțin 3 pc de la Noi Distribuitori și cel puțin un Asistent Supravizor).

Programul de mașină

STIMULENTUL I

Niculina & Viorel Ciuchea
Cristiana & Eugen Dincuță
Carina & Sebastian Iacătă
Carmen & Gabriel Larion
Constanța & Dănuț Mei-Roșu
Daniel & Maria Parascan
Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
Constantin & Tania Popa
Lucica & Gheorghe Tăbăcaru
Petru & Emilia Trușcă

STIMULENTUL II

Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
Maria Pop

STIMULENTUL III

Gizella & Marius Botiș
Camelia & Daniel Dincuță
Aurel & Veronica Meșter

Programul de mașină

Managerii Activi și Recunoscuți care îndeplinesc următoarele condiții timp de trei luni consecutive:

Puncte credit necesare	Stimulent 1	Stimulent 2	Stimulent 3
Prima lună	50	75	100
A doua lună	100	150	200
A treia lună	150	225	300

Detalii în capitolul 10 din Politicile Companiei.

Asistent Supervizori

Distribuitorii care au obținut 2 p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Alboaie Mirela	Iasi
Albu Emima	Botosani
Alexandru Niculina	Bucuresti
AlGeorge Catalina	Beclean
Amariei Anisoara Irina	Ibanesti
Amza Nicoleta Marga	Craiova
Ani Maria	Nasaud
Anisia Elena Loredana	Magura
Apetri Marius Petru	Botosani
Apostol Iulian	Constanta
Arcana Mihaela	Bucuresti
Archip Oana	Botosani
Avram Rodica Lucia	Timisoara
Badea Mihaela	Mangalia
Badita Laurentiu & Magdalena	Bascov
Balajel Irina	Tirgu Neamt
Balcanu Maria	Doftana
Balint Tunde Gizella	Odorheiu Secuiesc
Balint Attila Ferenc	Satu Mare
Baltaretu Sorin Gheorghe	Com Riciu
Bancescu Sanda & Dumitru	Siret
Banica Luminita & Teodor	Falticeni
Barcan Tanta	Roman
Barsan Ligia-Elena & Marian	Bucuresti
Bejan Iosefina	Constanta
Bejinariu Alina	Murfatlar
Bercu Elena	Campulung
Bijutescu Ana-Maria	Bucuresti
Blenche Ana Maria	Arad
Bogdan Petre-Marius	Com.Dragutesti
Boriceanu Aurica Clara	Sf.Gheorghe
Botoi Andrei Ileana	Chihiru De Sus
Brumaru Mariana Florica Sofi	Cluj Napoca
Bucea Maria Elena & Adrian	Turda
Bucsa Claudia	Medias
Cadariu Elisabeta Andrea	Negresti-Oas
Caldarus Geta	Dorohoi

Nume	Localitate
Calin Eugenia Cristina & Dan Cristian	Craiova
Calota Daniela-Victoria	Craiova
Camarasan Lidia	Aiud
Carapeniu Giorgeta	Constanta
Ceaus Andreea Luiza	Constanta
Ceausu Neculai	Bucuresti
Cimpoeru Carmen	Bucuresti
Ciobanu Camelia	Botosani
Ciobanu Alexandra Cezara	Constanta
Ciobanu Silvia	Botosani
Ciocan Ana	Basarabi
Ciocirlan Elena	Epureni
Ciocirlan Cornelia	Pitesti
Ciociu Vasile	Holbav
Ciornei Elena	Gura Humorului
Cirneala Maria & Apostol Gheo	Dolhasca
Coadă Ghinita	Cluj Napoca
Constanda Marioara	Constanta
Cont Aneta-Laura	Sanleoni
Costas Ana	Slatina
Costea Liudmila & Marius Samuel	Craiova
Costean Mirela	Vladimirescu
Craciun Ruxandra Maria	Brasov
Creanga Robert	Bucuresti
Crisan Alexandra & Mihai Gabriel	Cluj Napoca
Danisor Constantina	Craiova
Darabana Paraschiva Marcela	Girleni
Dascalu Maria Petronela	Oituz
Deleanu Carmen Petronela	Forasti
Dinca Ana	Craiova
Drinceanu Constantin	Craiova
Dumitru Elena	Bucuresti
Dumitru Nela Maria	Medias
Dusescu Serban & Georgeta-Laura	Ploiesti
Duta Rodica Ileana	Craiova
Enache Liliana & Stefan	Bucuresti
Feraru Valerica & Florin	Roman

Nume	Localitate
Filip Victor	Weinsteig
Filip Andrada Catalina	Suceava
Gall Szilarda	Brasov
Gaman Daniela-Venus	Bucuresti
Garban Mariana	Vaslui
Gheorghe Eugen	Bucuresti
Gheorghe Andreea Georgiana	Bucuresti
Ghihanis Monica	Bucuresti
Ghilea Elisabeta & Ioan	Hunedoara
Ghiuri George Orlando	Constanta
Giurca Maria	Tg.Jiu
Giurcea Simona-Lorelai	Bucuresti
Giurgiu Daniela	Cluj Napoca
Gligoras Iancu	Holbav
Gogoase Rodica Mihaela	Giurgiu
Grigoras Emanuela	Agigea
Grosu Elena	Vaslui
Gyure Ildico	Satu Mare
Hedes Mihai	Baciu
Horodenciu Viorel	Suceava
Huica Simona-Elisabeth	Bucuresti
Iacob Narcis Toma	Iasi
Iacob Alexandrina	Slatina
Iancu Ionut & Emil	Cluj Napoca
Iancu Veronica Mircea	Ploiesti
Ignat Alexandru-Silviu	Giurgiu
Ionete Ecaterina Cristiana	Bucuresti
Iordache Aurelia	Bucuresti
Iortoman Sorin	Bucuresti
Jianu Dobrescu Cristina	Bucuresti
Joca Paulina	Cleja
Krastev Boris	Ramnicu Valcea
Lucanu Petrina Manuela	Falticeni
Lungan-Mare Mioara	Bucuresti
Lupsa Claudia & Bogdan Viorel	Ramnicu Valcea
Lupu Emilia	Roman
Mancea Ovidiu-Constantin & Steliana	Bucuresti

Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Manea Gabriel Valentin	Pitesti
Mara Iuliana	Constanta
Marcociu Angelica	Bacau
Marinescu Susana	Arad
Matei Maria Alexia	Focsani
Matei Carmen	Onesti
Mateiu Norica	Bacau
Mazilu Iulian	Com.Asau
Metehan Reta	Focsani
Miciiala Ioachim & Burbulea Clara Dani	Margineni
Micu Loredana Nicoleta	Slatina
Micu Corina & Sorinel	Brasov
Mihai Mihaela	Bacau
Mirza Ana	Cluj Napoca
Moisa Diana Elena	Pogonesti
Morosan Rodica	Granicesti
Mustatea Ovidiu	Ramnicu Valcea
Nagy Laszlo	Cluj Napoca
Nechiti Radu Ioan & Nicoleta Stela	Nocrich
Neghina Elena & Marin	Schitu
Negrila Silvia	Craiova
Nica Tincuta	Calarasi
Nicodim Belciu Elena	Bucuresti
Nicodin Marcela Simona	Cluj Napoca
Niculae Venera	Constanta
Niculescu Maria	Medgidia
Nita Maria	Dragasani
Nite Viorel	Falticeni
Olar Silvia Ioan	Oradea
Onofrei Ioan Alexandru	Gura Humorului
Onofrei Paraschiva	Gura Humorului
Orasan Cristina Maria	Deva
Palfi Ruben Benjamin	Corunca
Pandele Andreea Roxana & Robert Nicolae	Ploiesti
Panoiu Mariana	Bucuresti
Paraschivoiu Oana	Ploiesti
Patru George Cristian	Craiova

Nume	Localitate
Pencea Tudor	Giurgiu
Petca Marinela & Teodor	Viisoara
Petcu Violeta Neluta	Ploiesti
Petrea Paulina	Birlad
Petrean Alexandru-Valeriu	Zalau
Petrescu Maria	Rm.Sarat
Polojan Marieta & Ticu	Bacau
Pop Marius Sorin	Oradea
Popa Ecaterina	Radaseni
Popa Diana Mihaela	Constanta
Popa Loredana Mihaela	Bacau
Popa Elena	Constanta
Popa Amalia Ana	Domnesti
Popi Gabriela & Nicolae	Constanta
Postelnicu Floriana-Venus	Craiova
Preotese Veronica	Ipotesti
Puf Saveta	Vladimirescu
Purice Catalin Marcel	Fagaras
Puscas Mihai Iosif	Brasov
Raicu Maria Mirela	Com Serbanesti
Rancz Julianna	Bradut
Ratiu Viorica & Gusti	Cluj Napoca
Rauca Cristian & Ioan Georgeta	Bistrita
Riglea Constantin & Ioana-Lavinia	Iasi
Robu Bogdan Constantin	Radauti
Roman Lucretia & Dan Marius	Cluj Napoca
Rotariu Mirela Elena	Alexandru Cel Bun
Rotaru Luminita	Buzau
Rusu Geta	Tg.Ocna
Sabau Susana	Baciu
Sava Ligia Carmen	Cluj Napoca
Savin Paraschiva	Girleni
Savu Anca Sidonia & Dorin	Ocna Mures
Scanteanu Vasile-Constantin	Com Vanatori
Serban Elena	Ramnicu Valcea
Silai Ilona	Cluj Napoca
Sima Aureliana	Giurgiu

Nume	Localitate
Solcanu Mihaela Angela	Falticeni
Stan Silvia	Constanta
Stefan Mihai	Falticeni
Stefanescu Felicia Lidia & Marian	Constanta
Stinescu Leonica	Botosani
Stoica Gabriela	Ilfov
Stoinescu Alina Mariana	Galati
Stredie Iulia	Lozna
Suciu Doina Mihaela	Constanta
Suleiman Barakatallah Mohamad	Cluj Napoca
Szabadi Ildiko	Cluj Napoca
Tamasan Renata	Floresti
Tanasescu Anca Cristina	Constanta
Terec Florin	Cluj Napoca
Timofte Claudia	Manolea
Todea Maria	Viisoara
Tofan Stela	Paltinis
Tofan Mirela	Bacau
Tomescu Constantin	Bucuresti
Topan Ioana Cristina	Cluj Napoca
Trinfa Imre	Varghis
Trofin-Rusu Daniela	Secuieni
Tudorache Nicoleta	Bufta
Tudurache Susana & Gheorghe	Cluj Napoca
Vacariu Nicolae	Rasinari
Verzea Teodora-Codruta	Bucuresti
Vieru Rozina	Popesti Leordeni
Weithaler Magdolna	Baraolt
Bobeica Vasile	Chisinau
Bordei Petru	Chisinau
Chiron Olga & Oleg	Ungheni
Cresciuc Arcadie	Nisporeni
Gusac Liviu	Chisinau
Muntean Valentina	Ribnita
Popescu Adelina	Chisinau
Vlatcu Mariana	Chisinau



Paște Fericit!
Happy Easter!
Kellemes Húsvéti Ünnepeket!

Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, București, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289 Fax: 021-222 89 24

E-mail: office@foreverliving.ro Internet: www.foreverliving.com

facebook

Like

Forever Living
Products România

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promoțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricăror fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.