

Decembrie 2010 | 140

FOREVER



România & Republica Moldova



Sărbători Fericite și La Mulți Ani!

Kellemes Karácsonyi Ünnepeket és Boldog Új Évet!

Merry Christmas and a Happy New Year!

CUM NE PUTEȚI CONTACTA?

Pentru informații referitoare la:
■ companie, produse, site - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **"În atenția Departamentului de Marketing"**.

■ utilizarea produselor - la numărul de fax 021 222 89 24 sau la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **"În atenția medicilor consultanți ai companiei"**. Răspunsurile vor fi trimise în cel mult 48 de ore, prin e-mail sau fax (în funcție de modul în care ați făcut solicitarea). Acest serviciu este disponibil numai pentru distribuitorii companiei, prin urmare, vă rugăm să menționați numărul dumneavoastră de identificare în cuprinsul solicitării. Informațiile despre utilizarea produselor nu se dau prin telefon.

■ procesarea înscrierilor și a comenzilor - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **"În atenția Departamentului AS400"**.
■ înregistrarea fiscală, emiterea și plata facturilor de bonus, fișele bancare - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **"În atenția Departamentului de Contabilitate"**.

CUM POT AFLA BONUSUL LUNAR?

■ Bonusul Recapitulativ al lunii precedente poate fi vizualizat pe www.foreverliving.com. Pentru detalii, adresați-vă Managerului superior sau sediului central din București, la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **În atenția Departamentului AS400**.

■ Prin SMS la numărul **0745 072 689**. Structura SMS-ului: **user parola bonus** despărțite de un singur caracter spațiu. Bonusurile lunii precedente vor fi afișate începând cu data de 15 a lunii viitoare.

SUCCESS DAY

Vino alături de cât mai mulți prieteni la întâlnirea aniversară din 29 ianuarie 2011, de la Sala Palatului din București.



LECȚIA UNEI CĂLĂTORII UNICE

Odată cu finalul lui 2010 vine momentul să facem bilanțul și să reflectăm asupra succeselor

și provocărilor din ultimele douăsprezece luni. Am început acest an incredibil stabilind lucrurile pe care ne doream să le realizăm. Cu siguranță am atins majoritatea obiectivelor propuse, la fel cum, probabil, au și rămas câteva pe care nu prea am reușit să le bifăm pe lista noastră sau pe care nici măcar nu am reușit să ne punem în poziția de a le realiza. Este în regulă. Trebuie să ne amintim permanent că viața este un proces, o călătorie. Este important să ne atingem obiectivele, dar cred că cea mai mare satisfacție vine din lupta continuă de a merge înainte, indiferent de obstacolele care ne ies în cale, și din învățămintele pe care le extragem din toată această experiență.

Poate că cea mai importantă lecție pe care o putem învăța în anul ce vine este întrupată în filosofia lui Charles Schultz, creatorul benzilor desenate „Peanuts”. Nu încercați să răspundeți la următoarele întrebări, citiți pur și simplu și gândiți-vă la ceea ce încearcă să ne învețe Charles.

1. Care sunt cei mai bogați cinci oameni din lume?
2. Care sunt ultimele cinci câștigătoare ale concursului Miss Univers?
3. Numiți zece dintre cei care au câștigat premiul Nobel sau premiul Pulitzer.
4. Numiți-i pe ultimii șase care au câștigat Oscarul pentru cel mai bun actor.
5. Numiți-i pe cei care au câștigat Cupa Mondială de Fotbal în ultimele două decenii.

Ideea este că niciunul dintre noi nu-și amintește titlurile zilei de ieri. Aceștia nu sunt învingători de mâna a doua, ci sunt cei mai buni din domeniile lor, dar ropotul de aplauze se oprește, premiile își pierd strălucirea, realizările sunt uitate. Distincțiile și certificatele sunt îngropate împreună cu proprietarii lor.

Dar iată un alt chestionar. Să vedem cum vă descurcați la acesta:

1. Faceți o listă cu câțiva dintre profesorii care v-au ajutat mult în școală.
2. Numiți trei prieteni care v-au ajutat în momente dificile.
3. Numiți cinci persoane de la care ați învățat ceva important.
4. Gândiți-vă la câțiva oameni care v-au făcut să vă simțiți apreciați și speciali.
5. Gândiți-vă la cinci persoane care au contribuit cel mai mult la călătoria voastră în Forever.

Mai ușor, așa-i? Lecția: oamenii care contează cu adevărat în viața noastră nu sunt nici cei mai celebri, nici cei mai bogați, nici cei mai premiați. Sunt cei cărora le pasă. Găsiți-vă timp de sărbătorile care se apropie pentru a le mulțumi oamenilor care chiar au contribuit cu ceva la viața voastră. Spuneți-le că au avut o influență binefăcătoare asupra voastră și că apreciați dragostea și bunătatea pe care vi le arată.

Apoi încercați ceva și mai important - faceți un gest care poate conta cu adevărat în viața altcuiva. Poate în viața noului vecin pe care n-ați apucat să-l cunoașteți prea bine sau în viața unei rude cu care nu v-ați mai văzut de ceva timp. Poate în viața cuiva la care vă tot gândiți de un timp, că i-ar prinde bine oportunitatea Forever, dar nu era niciodată momentul potrivit. Sunt mulți oameni pretutindeni care au nevoie de apreciere și generozitate. Fiți voi cei care le oferă toate acestea. Nu numai că le veți influența viețile în bine, dar veți face o mare diferență și în viețile voastre - într-un mod pe care nici nu vi-l puteți imagina încă.

Am fost binecuvântați cu atât de multe! Pentru mine, fiecare dintre voi, cei care vă implicați în Forever, înseamnă câte o nouă binecuvântare minunată. Vă doresc tuturor sărbători pline de fericire și sănătate. Vă mulțumesc pentru că ați colaborat cu noi anul acesta și vă invit cu drag să ne fiți alături încă mult timp de acum înainte. Va fi o călătorie minunată, pe care cu siguranță nu vreți să o pierdeți!

Al vostru pentru totdeauna,

Rex Maughan

DĂRUIȚI ȘI LUMEA VA DEVENI MAI BUNĂ

În fiecare an se petrece la fel. Luna decembrie vine cu forfota orașului. Cu gândul să pregătim tot ce e mai bun pentru sărbători. Avem de făcut aceleași drumuri prin magazine, aceași curățenie generală acasă, aceleași mâncăruri care nu pot lipsi de pe masa de Crăciun și de Anul Nou. Desigur, avem de cumpărat și de împodobit bradul, de ales pentru cei pe care-i iubim cadourile pe care le ascundem într-un loc sigur până în ziua cea mare. Avem apoi sărbătoarea. Care, deși am făcut totul la fel ca în alți ani, e mereu proaspătă, e mereu o surpriză încântătoare.

Cum vorbim despre această bucurie amestecată cu emoție și dorința de a fi împreună cu familia, cu prietenii? Spunem că e vorba de spiritul Crăciunului. Și nu simțim nevoia să fim originali. Ne bucurăm că trăirile acestea nu se uzează, nu se banalizează, chiar dacă decembrie vine la fel în fiecare an și vorbim despre el aproape cu aceleași cuvinte. Ne mai gândim că e o dovadă de omenie să avem grijă și de alții, chiar de străini, de cei mai puțin norocoși, pentru care Crăciunul riscă să rămână doar un joc de lumini colorate în vitrina magazinelor.

Am ajuns iar în prag de sărbători și suntem convinși că e nobil, e minunat să le fim celorlalți de folos. Mulți dintre noi chiar o facem, exact cum am făcut și iernile trecute. Dar vă propunem ca în acest sfârșit de an să privim lucrurile din altă perspectivă. Adevărul este că nu facem bine în primul rând celorlalți. Chiar dacă asta este intenția noastră. În primul rând ne facem nouă înșine bine. Întotdeauna. Când îi ajutăm pe ceilalți, într-un fel sau altul, ne ajutăm propria ființă. Asta nu înseamnă că suntem egoiști. Ci lucizi.

Totuși, unii dintre noi se tem să recunoască faptul că ei au în egală măsură parte de darurile pe care le oferă altora. Se sperie când întrezăresc ideea că pun un pachet cu hăinuțe și jucării pentru copiii săraci, donează bani ori duc alimente bătrânilor din așezămintele sociale, pentru că ei au la fel de multă nevoie de asemenea gesturi ca semenii noștri defavorizați.



Le e frică să accepte acest lucru, deoarece asemenea oameni doresc să creadă în continuare că ajutându-i pe alții pun umărul la construcția unei lumi mai bune. Și știți care este realitatea? Chiar asta fac. Numai că lumea nu devine mai bună fiindcă un om de pe stradă are azi de mâncare datorită nouă. Nici pentru că un copil se bucură că a venit și la el Moș Crăciun. Lumea devine mai bună fiindcă noi devenim mai buni. Fiindcă marile transformări sociale încep întotdeauna cu noi. Și tot acolo se întorc. Este un cerc al binelui care se hrănește din el însuși.

De aceea, dragi prieteni, e momentul perfect să ne deschidem inima și să dăruim celor din jur ceea ce știm că-i bucură. Ceea ce știm că le este necesar. Să le oferim sprijin material, încredere, afecțiune, timp. Să le dăruim produsele Forever, care, știți prea bine, sunt mai mult decât cadouri. Sunt sănătate curată. Și nu vom obosi niciodată să vă îndemnăm - folosiți-le și voi, zi de zi, ca pe o răsplătă meritată din plin. Haideți să dăruim miracolul Planului de Marketing Forever tuturor celor care caută o nouă șansă. În felul acesta ne dăruim și nouă posibilitatea să modelăm viitorul după viziunea inspirată a lui Rex Maughan, care a știut să ridice afacerea aloe la nivelul unui stil de viață. Mai bună, mai fericită, mai frumoasă. O viață așa cum ni se cuvine.

Vreți să punem umărul la ridicarea unei asemenea lumi? Dăruieți și lumea deja va deveni mai bună. Pentru că noi toți vom începe să devenim mai buni.

Vă urăm sărbători extraordinare și puterea de a dăruii continuu,

Cu drag,

Dr. Szócs Gábor & Dr. farm. Szócs Dóra

Szócs Gábor & Szócs Dóra



Mesajul Fondatorului
Companiei &
Mesajul Directorilor
Generali

2-3

Forever Argi+
Suplimentul alimentar
complet

4-5

Tenacitatea.
În panoplia ta

6

Organizează-ți
afacerea

7

2011 e anul tău

8

Vin sărbătorile!

9

Success Day
cu mireasmă
de sărbători

10-13

Depinde de tine

14-16

INFO FOREVER

17

Calificările
lunii noiembrie

18-19

Forever ARG1+

SUPLIMENTUL ALIMENTAR COMPLET

Oamenii de știință nu se încumetă prea des să spună „miracol”, dar exact acesta este termenul pe care îl folosesc atunci când descriu efectele L-argininei, un aminoacid atât de benefic pentru starea generală de sănătate a organismului, încât mai este denumit și „molecula miracol”.

CE ESTE L-ARGININA, MAI EXACT?

Arginina este un aminoacid foarte important, studiat mai mult de 50 de ani. Aminoacizii sunt „cărămizile” proteinelor, iar proteinele sunt materia din care sunt construite toate celulele vii. Cea mai mare parte din masa unui organism uman, după apă, o constituie proteinele. Un ficat sănătos poate să producă aproximativ 80% din aminoacizii necesari organismului. Arginina este convertită, în organism, în oxid nitric, substanță care sprijină o bună circulație a sângelui. Fluxul sanguin îmbunătățit contribuie la o tensiune arterială normală și, în general, la sănătatea sistemului cardiovascular. Totodată, L-arginina sprijină organismul în sinteza creatinei, o proteină foarte importantă care contribuie la formarea masei musculare. S-a descoperit chiar că L-arginina crește rezistența și sprijină funcția imunitară a organismului. Este totodată o componentă a collagenului, contribuie la crearea de noi celule osoase și este benefică pentru întărirea articulațiilor și a țesutului conjunctiv.

PE SCURT, CÂTEVA DINTRE BENEFICIILE APORTULUI DE L-ARGININĂ PENTRU ORGANISM:

- menține tensiunea arterială la un nivel sănătos
- îmbunătățește starea generală de sănătate a aparatului cardiovascular

- îmbunătățește funcția imunitară
- contribuie la creșterea masei musculare
- are rol în creșterea și refacerea oaselor și a țesuturilor
- îmbunătățește metabolismul grăsimilor și al glucozei
- îmbunătățește funcția sexuală masculină
- contribuie la eliberarea hormonilor anti-îmbătrânire
- reduce la minim cantitatea de deșeuri metabolice
- elimină radicalii liberi

SE POATE SUPLIMENTA CANTITATEA DE L-ARGININĂ ÎN ORGANISM?

Din fericire, da! Forever Living Products a creat **Forever ARG1+**, un supliment alimentar de ultimă generație, care conține 5 grame de L-arginină per porție. „+”- ul din denumirea produsului se referă la plusul de vitamine și antioxidanți, un amestec brevetat, alături de care acest produs devine singurul supliment complet pe bază de arginină, datorită căruia organismul tău va fi mereu în cea mai bună formă.

FOREVER ARG1+ aduce organismului toate beneficiile L-argininei, și în plus:

- pe cele ale **rodiei**, binecunoscută pentru proprietățile sale antioxidante puternice;
- **extract de vin roșu**, pentru menținerea colesterolului la un nivel normal;

- **coajă de struguri**, pentru creșterea imunității;
- **sucuri de fructe uscate**, inclusiv de coacăze negre, ce conțin diverși nutrienți, precum acidul gama linoleic, acizii grași esențiali și alte substanțe cu eficiență dovedită în ajutorul și sprijinul sănătății mentale;
- **cireșe morello**, despre care s-a demonstrat că au rol în menținerea sănătății articulațiilor, datorită flavonoidelor și celorlalte substanțe pe care le conțin, precum și coacăze, mure, zmeură și soc, care ajută la neutralizarea radicalilor liberi, asociați cu o îmbătrânire prematură a organismului.

Împreună, toate aceste ingrediente alcătuiesc un supliment de ultimă generație, pentru o stare optimă de sănătate a întregului organism.

Cu o singură măsură de **Argi+** mixată cu apă sau cu băutura ta favorită pe bază de Aloe vera asiguri un nivel optim de performanță aproape fiecărui sistem al organismului.

- ➔ Cod 320
- ➔ Preț depozit – 39,39 euro + TVA
- ➔ Preț NDP – 47,81 euro + TVA
- ➔ Preț Recomandat de Vânzare – 56,25 euro + TVA
- ➔ PC – 0.303

NOU



„Așa cum ne-a obișnuit compania, fiecare produs Forever are la bază o rețetă unică, prin care valorifică ceea ce natura ne-a oferit mai bun, dar și ultimele descoperiri științifice. Toate acestea au stat la baza noului produs Forever Argi+, un sistem nutritiv complet și unic pe bază de arginină, ce ajută la menținerea unui nivel optim de oxid nitric în organism. Specialiștii companiei au ținut cont de cercetări, care în anul 1998 au fost încununete de obținerea unui Premiu Nobel în științe medicale. Oxidul nitric este molecula „cea mai cercetată din istoria modernă a lumii științifice”. Este sintetizată în cea mai mare parte la nivelul endoteliului vascular, de unde, eliberată în fluxul sanguin, contribuie la relaxarea musculaturii netede din pereții vasculari, îmbunătățind circulația sângelui în întregul sistem cardiovascular și susținând buna funcționare a tuturor organelor. Astfel, cei care vor folosi Argi+ vor beneficia de absorbția unei cantități suficiente de arginină necesară sintezei oxidului nitric, de vitaminele necesare unei conversii eficiente a argininei în oxid nitric și de un amestec brevetat de fructe cu rol antioxidant. În concluzie, consumatorii își vor îmbunătăți calitatea vieții, menținându-și tinerețea, se vor simți mai bine și vor arăta mai bine, ceea ce vă dorim și noi, alături de urarea de La Mulți Ani cu sănătate tuturor cititorilor revistei și întregii echipe Forever România!”

Dr. Carmen & Dr. Gabriel Larion,
Senior Manageri și membri President's Club



TENACITATEA. ÎN PANOPLIA TA

Multi Level Marketing nu este o cale rapidă spre îmbogățire. Este, în schimb, o industrie care îi răsplătește pe cei perseverenți. E nevoie de timp, gândire strategică, disciplină și efort constant pentru a transforma în realitate ceea ce îți dorești. De altfel, această axiomă este valabilă în oricare întreprindere umană. Stăruința este o cale sigură spre împliniri majore.

În afacerea Forever, oamenii care nu reușesc să-și îndeplinească visurile sunt cei care renunță prea devreme, pentru că nu sunt hotărâți. Sau își stabilesc obiective mai puțin realiste, nu văd rezultatele apărând în timpul preconizat și abandonează lupta.

Atunci când intră în afacerea Forever, un distribuitor își dorește, în mod normal, să prospere, să urce în Planul de Marketing. Nu este un drum ușor. Apar piedici de tot felul, realitatea din teren se dovedește uneori alta decât cea din viziunea sa inițială, nu găsește suficiente resurse interne sau își pierde elanul de început. Intervin auto-justificările, explicațiile, comoditatea.

În momente de cumpănă, omul în cauză ar putea să se întrebe **cât de importantă este, pentru el, afacerea Forever?**

Dacă el sau cineva apropiat ar avea o problemă majoră de sănătate, cât de important ar fi obiectivul de a învinge boala? Câte resurse ar fi dispus să aloce în această direcție? Ar renunța vreodată?

La prima vedere, cele două situații nu se pot compara. Și totuși, dacă *afacerea* s-ar pune în același plan cu *sănătatea*, câtă importanță i s-ar acorda? Paradoxul provine din faptul că afacerea Forever *înseamnă* și păstrarea sănătății.

A renunța la luptă în afacerea Forever înseamnă, așadar, a nu-i mai acorda importanța cuvenită. Pur și simplu coboară pe un loc inferior în lista de priorități. Cum se ajunge la o astfel de situație? Iată câteva posibile răspunsuri:

➡ Distribuitorul nu mai are încredere în sine. Descoperă că, de fapt, „nu este potrivit pentru afacere”. O astfel de situație poate fi rezolvată de sponsor. Suportul oferit în atingerea

următoarelor obiective va demonstra contrariul. Soluția poate veni și din interior – de multe ori ajută simpla repetare a afirmației „Sunt cel mai bun! Pot să o fac!” O altă resursă o constituie cărțile de îmbunătățire a abilităților personale, care tratează pe larg acest subiect.

➡ Distribuitorul nu mai are încredere în afacere sau în produse. Aici, rezolvarea este simplă. Demonstrația vine de la sine, în cifre: 32 de ani de succes în 145 de țări pentru aproape 10 milioane de distribuitori. Copleșitor.

➡ Distribuitorul este influențat de persoane apropiate și convins să renunțe. El pierde, în acest fel, întreaga investiție de timp, energie sau resurse materiale pe care le-a alocat, până atunci, afacerii. Balanța se înclină, într-o astfel de situație, în favoarea continuității.

➡ Apar factori externi, justificativi, precum recesiunea economică. Și argumente de tip „Oamenii nu-și mai pot permite.” De fapt, traducerea este „Nu am găsit încă destui dintre oamenii care-și pot permite”. Și revenim la nevoia de perseverență. Pentru că, la fiecare 9 refuzuri, poate veni și o acceptare. Ceea ce înseamnă că din 100 de răspunsuri, 10 pot fi „DA”.

The Chartered Institute of Marketing & Supply din Marea Britanie spune, într-un studiu, că 92% dintre profesioniștii în marketing și vânzări se opresc după ce clientul a spus „NU” de patru ori. În același timp, 73% dintre cumpărători spun „NU” de cel puțin 5 ori înainte de a cumpăra. Acest lucru înseamnă că 8% dintre vânzători au 73% din piață.

Un alt studiu, din Network Marketing de data aceasta, arată că 50% dintre cei



activi în industrie contactează un potențial cumpărător sau distribuitor doar o singură dată, apoi renunță. 18% o fac de două ori, 7% de trei ori, 5% de patru ori. Iar restul de 20% revin de 5 sau mai multe ori. Dar 80% dintre vânzări și înscrieri se fac după cel puțin cinci contacte. Așadar, doar 20% dintre distribuitori sunt cu adevărat tenace – lor le revin 80% din vânzări.

Tenacitatea este o armă în panoplia învingătorilor. A celor care ajung să-și îndeplinească visurile. Viața lor se profilează prin alegerile pe care le fac. A fi perseverent este, în cele din urmă, o astfel de alegere.

TU CUM ALEGI?

Alexandru Israil
Specialist marketing

ORGANIZEAZĂ-ȚI AFACEREA, PLANIFICĂ-ȚI **SUCCESUL** PENTRU **2011**

2010 se apropie de sfârșit și suntem convinși că v-ați făcut deja planurile și lista de rezoluții pentru anul viitor. Și întrucât știm că primul pas spre o afacere prosperă este planificarea, v-am pregătit instrumente valoroase care să vă sprijine în acest demers.

AGENDE 2011

Puteți alege între modelele clasice, elegante și varianta personalizată, care vă oferă bonus datele evenimentelor Forever din 2011.



CALENDARE DE PERETE ȘI DE BUZUNAR 2011

Realizate într-o grafică deosebită, aceste calendare sunt adevărate cărți de vizită pentru afacerea ta, deosebit de utile în munca zilnică și pot reprezenta, afaceri. Noutatea, în acest an, este faptul că banii încasați din vânzarea calendarelor de perete vor fi donați pentru sprijinirea unei cauze umanitare. Cu o sumă atât de mică, fiecare dintre noi are șansa să demonstreze că îi pasă de ceilalți, că se află cu adevărat în afacerea dragostei.



PROGRAMUL CENTRELOR DE DISTRIBUȚIE FOREVER ÎN PERIOADA SĂRBĂTORILOR DE IARNĂ

ROMÂNIA

Sâmbătă, 25 decembrie – închis
Luni, 3 ianuarie – inventar
Marți, 4 ianuarie – prima zi de comenzi

REPUBLICA MOLDOVA

Vineri, 31 decembrie – 9-14
Luni, 3 ianuarie – inventar
Marți, 4 ianuarie – prima zi de comenzi
Vineri, 7 ianuarie – închis (Crăciun)



2011 ESTE ANUL TĂU!

Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie
<p>Incepe perioada de calificare la Eagle Manager și Profit Sharing. Planifică-ți deja pașii pentru calificare și nu uita să fii ACTIV în fiecare lună.</p>	<p>Recepește regulile de calificare și fă-ți o planificare atentă pe zile, săptămâni și luni.</p>	<p>E ultima lună de calificare la Super Bailul din SUA. Centralizează ce ai reușit până acum și replanifică în consecință.</p>	<p>Contactează-ți colaboratorii din echipa non-managerială și încurajează-i să mențină ritmul afacerii. Pregătește-te pentru triplul eveniment de la Viena.</p>
Mai	Iunie	Iulie	August
<p>Verifică-ți situația punctelor credit pentru Eagle Manager și Profit Sharing.</p>	<p>Perioada de calificare a ajuns la jumătate.</p>	<p>Fă un bilanț al realizărilor din primele 6 luni, ca să știi cum să acționezi mai departe.</p>	<p>Doacă te numeri printre cei care participă la Super Bailul din SUA, îndeplinește statutul de ACTIV înainte să pleci. Dacă ești Manager, pregătește-te pentru Întâlnirea Anuală a Liderilor.</p>
Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie
<p>Te-ai relaxat în august? Înceamnă că ești gata să pornești în forță.</p>	<p>Mai ai 3 luni la dispoziție să te califici la Eagle Manager și Profit Sharing. Verifică-ți din nou punctele credit pentru aceste stimulente.</p>	<p>Evaluează situația și treci la acțiune. Te apropii de finish.</p>	<p>Ești pe ultima sută de metri. Nu abandona cursa! Indiferent cât de aproape ești de final, câștigător e doar cel care trece linia de sosire.</p>

Promoții de sărbători

Vin Sărbătorile!



Este din nou acea perioadă din an în care frigul vestește Crăciunul, copiii așteaptă vacanța, pe Moșul și bunătățile tradiționale, iar noi ne bucurăm că vine momentul să petrecem mai mult timp alături de cei dragi, în jurul bradului împodobit și al cadourilor. N-ar fi Crăciun fără

cadouri. Te așteptăm până la sfârșitul lunii decembrie în toate centrele de distribuție din România și Republica Moldova ca să descoperi ce cadouri ți-a pregătit Forever de sărbători. Accesând <http://mail.foreverliving.ro/distribuitor> poți descărca broșura de prezentare

a promoțiilor de iarnă. Oferă în dar celor pe care-i prețuiești sănătate, frumusețe și clipe de relaxare! Alege pachetele promoționale pe care ți le-am pregătit pentru aceste sărbători și bucură-te de darurile speciale care însoțesc produsele noastre minunate.



*Descoperă magia
darurilor de
sărbători și
bucură-te de
Crăciun alături
de Forever!*

***Promoțiile sunt valabile până
la 31 decembrie, în limita
stocului disponibil.**

Success Day

cu mireasmă de sărbători



Gazde: Liliana & Ciprian Lazăr, Manageri



Pentru cei care trăiesc fiecare zi în spiritul Forever, 27 noiembrie a fost o zi specială, deoarece a găzduit ultima noastră întâlnire din 2010. A stat sub semnul sărbătorilor care se apropie cu pași rapizi, al reușitei și al succesului care încununează un an mai greu, poate, decât alții.

Evenimentul nostru a debutat la ora unsprezece cu povestea familiei Ionescu, spusă într-o scrisoare către Moș Crăciun de Andrei Ionescu. Pe tot parcursul zilei am fost martorii momentelor importante din călătoria lor spre succes în lumea Forever. Această familie poate fi orice familie din preajma ta, care vrea și poate mai mult în această perioadă de criză economică. Le mulțumim din suflet tuturor celor care au contribuit la punerea în scenă a poveștii familiei Ionescu.

Managerii Generali, Dr. farm. Szócs Dóra & Dr. Szócs Gábor, ne-au însuflit încă o dată prin



Asistent Supervizori



Dr. Szócs Gábor
Director General



Dr. farm. Szócs Dóra
Director General



Valentin Gherghe
Manager



Angela Gherghe
Manager



Dr. Carmen Larion
Senior Manager,
Membru President's Club



Dr. Cristina Farcaș
Manager



Bucurel Ghirdă
Senior Manager



Gyöngyike Ghirdă
Senior Manager

discursul lor încărcat de exemple de autodepășire și energie fără limite. Gazdele noastre, Liliana și Ciprian Lazăr, Manageri, au fost minunate prin felul cum au comunicat cu publicul, cum au subliniat fiecare moment al spectacolului și prin entuziasmul pe care l-au transmis întregii săli. Vă mulțumim din suflet! Toți cei care au urcat pe scenă pentru a ne împărtăși din experiența



Monica Lăcătuș, Manager și Vlăduț



Benedek József
Senior Manager



Maria Parascan
Senior Manager,
Membru President's Club



Supervizori



Asistent Manageri



DO-RE-MI

lor au fost nemaipomeniți. Mulțumim doamnei dr. Cristina Farcaș, Manager, pentru că ne-a arătat că prin produsele Forever putem dăruia timp persoanelor dragi din viața noastră. Mulțumim Angelei și Lui Valentin Gherghe, Manageri, pentru că ne-au înfățișat o nouă atitudine: cea a învingătorului în vremuri de criză. Le mulțumim din suflet lui Bucurel și Gyöngyike Ghirdă, Senior Manageri, alături de care ne-am dat seama că o planificare riguroasă și o muncă susținută duc spre o singură destinație: succesul. Le mulțumim doamnei



Câștigătorii tombolei Argi+



Monica Lăcătuș, Manager, și fiului dumneaei, Vlăduț, bucătarul emisiunii Răzvan și Dani de la Antena 1. Împreună au format o echipă minunată și ne-au oferit pe tavă Aloe vera cu gust de sărbătoare. Îi mulțumim pentru cuvintele înțelepte domnului Benedek József, Senior Manager, alături de care am înțeles de ce unii dintre noi reușesc, iar alții nu, doamnei dr. Carmen Larion, Senior Manager și membru



Calificări - Raliul European, Viena 2011



Maria Radu

President's Club, care ne-a prezentat, pentru prima dată în România, un supliment alimentar de ultimă generație: ARG1+ și beneficiile sale și, nu în ultimul rând, doamnei Maria Parascan, Senior Manager și membru President's Club, care

ne-a demonstrat încă o dată că în Forever nu există limite.



Mariana Demeter, Manager



Îi felicităm din suflet pe toți cei care au mai făcut un pas în Planul de Marketing și le urăm mult succes în continuare, precum și pe cei care s-au calificat la unul dintre cele trei niveluri ale Raliului European de la Viena, de anul viitor. Evenimentul nostru n-ar fi fost complet fără momentele artistice pregătite de copilașii de la DO-RE-MI sau fără recitalul de colinde al doamnei Mariana Demeter, Manager, care ne-a uimit cu vocea sa fără pereche și ne-a adus în suflete atmosfera magică a Crăciunului. Ziua s-a încheiat cu melodiile Mariei Radu și cu mai multă încredere în

forțele proprii, în produsele Forever și în afacerea pe care am decis să o dezvoltăm. Acum suntem pregătiți pentru un sfârșit de an plin de succes. Până la următorul Success Day din 29 ianuarie 2011, care va fi unul aniversar, vă dorim sărbători pline de lumină și căldură, mult succes în tot ce v-ați propus și la mulți, mulți ani.

Alexandra Stoica
Departament Marketing



Recunoașteri - Statutul de Activ

Nu lipsiți de la marele eveniment aniversar din 29 ianuarie, de la Sala Palatului din București!

DEPINDE DE **TINE**

În prag de sărbători, vă invităm să aflați, din paginile următoare, povestea unei familii de succes Forever. Gizella și Marius Botiș, Safir Manageri, s-au implicat în afacere cu mai bine de 12 ani în urmă. Și-au dezvoltat o echipă frumoasă în Ungaria, având, în același timp, o mare echipă și în România. De curând au revenit să lucreze în țară, convingși pe deplin de potențialul oamenilor de aici. Și au planuri mari de viitor.

Sunteți printre pionierii afacerii Forever în România. Cum a fost întâlnirea cu Forever? Cu ce gânduri și sentimente ați plecat la drum acum mai bine de 12 ani?

Pentru noi, întâlnirea cu Forever nu a însemnat și demararea afacerii. Cunoșteam sistemul MLM încă din 1992, când am colaborat cu două firme de profil. Ne-am implicat full-time între 1995-1997, însă din cauză că nu aveam experiență, nici înțelegerea autentică a unui MLM, după ce am trecut prin multe dezamăgiri am decis, în vara lui 1997, să renunțăm pentru totdeauna la orice fel de colaborare cu firme de acest gen.

O decizie radicală pe care n-ați respectat-o. Povestiți-ne.

N-a fost să fie! După o pauză de doar câteva luni, Gizi a făcut cunoștință cu primul produs Forever: Aloe First, cu rezultate spectaculoase pentru ea. Subliniez *pentru ea*, deoarece când a adus acasă formularul de înscriere gata completat și semnat, eu, conform înțelegerii, nici n-am vrut să stau de vorbă. Așa că am refuzat să-l semnez. Îmi felicit soția pentru decizia pe care a luat-o, pentru răbdarea și perseverența de care a dat dovadă în acele momente. În al doilea rând îi mulțumesc sponsorului nostru, Krizsó Ágnes, că a reușit să-o convingă pe Gizi să se alătore companiei Forever.

Cât a mai durat să vă convingă și pe dumneavoastră?

După câteva săptămâni am cedat și eu, recunosc. Îmi amintesc că am participat la o întâlnire de oportunitate, în cadrul căreia sponsorul nostru superior, Szabó József, care deja epuizase toate argumentele, mi-a spus: „Dacă te consideri om cinstit, demarează aceasta afacere!” Și am acceptat... ca afacerea să o demareze Gizi, iar ea s-a pus pe treabă la modul foarte serios: în perioada ianuarie-martie 1998 a realizat singură nivelul de Manager. Am ajutat-o doar când am însoțit-o pe scenă, când am fost felicitați și ni s-au acordat insignele, lucru pe care l-am făcut cu muuuuultă plăcere.

Deci n-a fost tocmai ușor să decideți să vă implicați și dvs. Ce v-a convins, totuși?

Pofta de muncă a omului crește proporțional cu bonusul lunar. Nici eu nu fac excepție de la această regulă, așa că, după calificarea la nivelul de Manager, am decis să mă implic full-time în Forever, cu o condiție: să lucrez în România. Așa că în aprilie 1998 am demarat munca, mai întâi la Zalău cu Irina Gal și Maria Luca; apoi



la Bistrița cu Maria Pop și Vera și Aurel Meșter, iar la Arad cu prof. dr. Corina Frandeeș, alături de soțul dumneaei, Dorin, și familia Pocaznoi.

Lucrurile par să fi mers de la sine.

Da, echipa s-a dezvoltat foarte rapid, afacerea a început să ia amploare. La următorul eveniment Success Day, de la Budapesta, au urcat pe scenă mulți Supervizori, Asistent Manageri, Manageri și Senior Manageri din echipa noastră, iar la Întâlnirea Regională organizată în decembrie 1998 la Cluj-Napoca au participat peste 400 de colaboratori Forever.

Care credeți că este cheia unui asemenea succes exploziv într-o echipă?

În primul rând n-am mai repetat greșelile din trecut. Am insistat să promovăm în tot ceea ce facem cinstea, corectitudinea, entuziasmul,



că îi iubesc la fel de mult pe toți. Dacă în aceste situații echipa reușește să rămână unită, conștientizând că numai așa ne putem atinge visurile, celelalte aspecte neplăcute ale muncii nu le-am mai numi greutăți. Cu toate acestea, în cei 12 ani de parteneriat cu Forever nu am avut niciodată gânduri de renunțare, pentru că ne face plăcere să fim aici, iubim munca aceasta cu oamenii.

bună sau o putem distruge și pe cea existentă.

Foarte frumos spus. Care sunt tacticile pe care le folosiți pentru a vă dezvolta afacerea conform acestui dicton? Sunt diferite față de cele de la început?

Tehnicile pe care le folosim astăzi pentru dezvoltarea afacerii nu s-au schimbat foarte mult: în primul rând muncă, muncă, muncă, chiar mai multă decât înainte de 2008, pentru a găsi oameni noi, potriviți pentru Forever. Asta înseamnă contacte noi, zilnic. Considerăm că, în prezent, România dispune de un enorm potențial neexploatat.

O perspectivă foarte optimistă, mai ales pentru toți cei care sunt speriați de criza

ajutorul permanent și înțelegerea. Am spus un nu hotărât compromisurilor, bârfei, lamentării. Astfel s-au format echipe de excepție la Cluj, Bistrița, Arad, Zalău, apoi echipa de la Craiova, cu sponsorii Marcela Șerban și familia Trușcă, continuând la București, în Moldova și aproape toate județele țării.

Vi s-a întâmplat ca, pe parcursul acestui drum, să treceți prin momente dificile în care v-ați gândit să renunțați la afacere?

În orice domeniu există momente dificile, mai ales din cauza conflictelor care apar în echipă. Seamănă cu ceea ce se petrece într-o familie numeroasă, în care copiii se ceartă și uneori chiar „se iau de păr”. Pentru părinți este neplăcut, dureros, pentru

Când spuneți 12 ani, spuneți sute de satisfacții. Care considerați că este cea mai importantă satisfacție a acestui răstimp petrecut alături de Forever?

Cea mai mare satisfacție pentru noi este să vedem, în timp, schimbările fenomenale care se petrec în oamenii cu care lucrăm. Sigur că astăzi, în comparație cu anii de început, când nu existau atât de multe companii MLM, oamenii au multe posibilități de alegere. Dar să nu uităm un lucru: oamenii o să

caute întotdeauna produse de calitate (nu doar ieftine), și o să dorească să devină parteneri cu o companie serioasă, cu perspective de viitor (segmentul de piață pe care îl acoperă Forever este imens). Depinde doar de fiecare dintre noi cum reprezentăm compania, ce imagine le creăm despre ea oamenilor cu care venim în contact. Noi suntem cei care putem dezvolta o piață foarte



economică. Care credeți că este adevăratul motiv pentru care unii dintre distribuitori întâmpină obstacole în dezvoltarea afacerii?

Cu toate că România se află pe „Autostrada Forever”, multora le este greu să schimbe viteza într-o treaptă superioară, mulțumindu-se să ruleze cu viteza întâi sau a doua. Rezistența aceasta la schimbare, ca o frână în drumul spre succes, înseamnă de multe ori automulțumire, cramponare la nivelul deja atins, distrugerea relațiilor dintre colaboratori prin





tuturor Managerilor Forever România, dornici să-și promoveze afacerea Forever într-un ritm mai susținut, astfel încât să contribuie la ridicarea României în clasamentul Forever european și mondial.

Suntem la sfârșit de an și toată lumea își face bilanțul. Dvs. ați realizat tot ceea ce v-ați propus sau, așa cum se spune, „întotdeauna e loc și de mai bine”?

Desigur că mai avem și noi țeluri nerealizate și, cu toate că în jurul nostru auzim mereu variațiuni pe omniprezenta temă a crizei, știm și credem că, muncind zilnic, sistematic, recrutând permanent, sponsorizând și întărind echipa non-managerială, precum și

sprijinind Managerii și liderii care au nevoie de ajutor, rezultatele nu vor întârzia să apară. De fapt, aceasta este și rămâne agenda noastră zilnică de lucru.

În concluzie, dacă ar fi să vă uitați în urmă, 2010 a fost un an de succes sau unul de criză? V-ați făcut deja agenda pentru 2011?

A fost un an de trezire la realitate și, cum știe orice călător, după vale urmează urcușul spre culmi. Suntem

foarte încrezători că anul 2011 va reprezenta pentru Forever România începutul acestui urcuș. Dorim ca de anul viitor să punem accentul și mai mult pe dezvoltarea personală a conducătorilor, de la nivelul de Supervisor în sus, pentru ca dezvoltarea afacerii Forever România să fie cât mai profesionistă posibil. Suntem bucuroși că lucrăm cu o echipă de oameni deosebiți și le mulțumim din suflet pentru încrederea pe care ne-au acordat-o toți cei care ne urmează, pentru efortul, munca și perseverența de care dau dovadă. Vă felicităm, dragii noștri, și pentru realizările personale, și pentru locul pe care îl deține azi România în marea familie Forever. Vă iubim și vă dorim sănătatea, puterea și perseverența necesare pentru a ieși victorioși în toate împrejurările, să aveți parte de bucurii și fericire împreună cu familiile voastre, iar pacea și liniștea sufletului să nu vă părăsească niciodată. Și pentru că ne găsim în pragul sărbătorilor, vă dorim un Crăciun fericit alături de cei dragi și o traistă mare și plină de puncte atât în luna decembrie, cât și pe parcursul întregului an 2011. LA MULȚI ANI!

Vă îmbrățișăm cu drag!

**Marius și Gizella Botiș,
Safir Manageri**





Să fii întotdeauna corect și complet informat este esențial pentru succesul afacerii tale. Completează adresa ta de e-mail pe formularele speciale disponibile în centrele de distribuție și te vom ține la curent cu cele mai noi informații despre produse și companie.

Vizitează WWW.RECOM.RO

Potrivit H.G. nr. 185/2009, toate societățile comerciale erau obligate să-și actualizeze obiectul de activitate potrivit CAEN până la 01 martie 2010. Societățile care nu și-au actualizat obiectul de activitate până la această dată au fost radiate din registrul comerțului. Vizitează acum www.recom.ro și verifică dacă societatea ta comercială a fost radiată sau nu, întrucât Forever Living Products Romania nu poate plăti bonusuri pentru facturi emise de societăți radiate.

CUM COMAND PRODUSELE?

1. La toate centrele de distribuție din țară

La sediul central din București, Bd. Aviatorilor nr. 3 se pot ridica doar comenzile personale.



2. Prin **Tel Verde**, la numărul **0800 80 ALOE** (0800 802 563), de luni până vineri, între orele **10:00 - 16:00**.

3. **Online** la adresa www.comenziforever.ro



PROGRAMUL ȘI ADRESELE CENTRELOR DE DISTRIBUȚIE

Luni 12 - 20 * Marți, Joi, Vineri, Sâmbătă ** 9 - 17, Miercuri 9 - 19

București:	■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852. Tel: 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; Fax: 021 222 89 24
	■ Str. Traian 187 - 189. Tel: 031 425 47 00; Fax: 031 425 46 99
Cluj:	■ Str. Bistriței 16, Cod 400430. Tel: 0264 418 765; Fax: 0264 418 762
Iași:	■ Stradela Silvestru 1, Cod 700012. Tel: 0232 219 920; Fax: 0232 276 591
Arad:	■ Str. Marcel Olinescu, Bl. 301, Sc. D, parter, Cod 310295. Tel: 0257 368 212; Fax: 0257 259 049
Constanța:	■ Str. Călărăși 11, Cod 900590. Tel: 0241 520 242; Fax: 0241 520 243
Brașov:	■ Str. Lungă 130, Cod 500059. Tel/Fax: 0268 473 233
Craiova:	■ St. Maria Tănase 11. Tel: 0251 421 222; Tel/Fax: 0251 421 444
Chișinău:	■ Bd. Dacia 24. Tel: 00373 22 92 81 82 (program miercuri: 9-17)

* Cu excepția sediului central din București, Bd. Aviatorilor nr. 3, al cărui program în zilele de luni și miercuri este între orele 9:00 și 19:00. Programul de lucru al departamentelor din cadrul sediului central este de luni până vineri, între orele 9:00 și 17:00.

** Cu excepția centrelor de distribuție din București, Bd. Aviatorilor nr. 3, și Chișinău, Rep. Moldova

IMPORTANT

■ **Formularele de înscriere trebuie semnate personal.**

Nu se acceptă nici Formularele de Înscriere semnate de altcineva, nici cele semnate în baza unei împuterniciri în fața notarului public.

■ În termen de maxim 60 de zile de la depunerea fișei bancare pentru virarea bonusului trebuie să vă deplasați la sucursala BRD indicată pe fișă pentru a intra în posesia cardului.

■ Pentru încasarea bonusurilor obținute în urma activității desfășurate în Republica Moldova, distribuitorii sunt rugați să contacteze sediul din Chișinău (adresa și numărul de telefon sunt disponibile în cadrul secțiunii „Programul și adresele centrelor de distribuție”).

■ Facturile de bonus trebuie completate după cum urmează: La rubrica „Explicație” trebuie menționat „Bonus / Comision, conform Convenției nr. ...”. Rubrica „Cumpărător” trebuie completată astfel:

Cumpărător: Forever Living Products România SRL
Nr. Ord. Reg. Com.: J40/12036/1998
(CU) CIF: RO11258030
Sediul: B-dul Aviatorilor Nr. 3, Sector 1
Județul: București
Contul: RO16BRDE450SV01007574500
Banca: BRD-SMC

CUM AFLU SITUAȚIA PUNCTELOR CREDIT?

■ Prin **internet**, accesând www.foreverliving.com și selectând apoi Distributor Login / Europe / Romania. Cele 2 elemente necesare accesului sunt LOGON ID (numărul de identificare Forever) și PASSWORD. Dacă nu ați primit sau ați uitat parola, o puteți afla prin e-mail la office@foreverliving.ro (dacă ați menționat adresa de e-mail în Formularul de Înscriere), cu mențiunea **în atenția Departamentului AS400**, sau prin telefon la Sediul Central din București.

■ Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Puteți folosi orice tip de telefon mobil conectat la Orange sau Vodafone. Structura SMS-ului: **user** = toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP; **parola** = parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP. User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu. Parola trebuie să fie **diferită** de cea utilizată pentru plasarea comenzilor online.

Detalii despre serviciul SMS sunt disponibile pe www.foreverliving.com.

UNDE PLĂTESC PRODUSELE?

■ La orice **unitate CEC**, în contul Forever Living Products. Unitatea CEC situată în incinta sediului central din București, Bd. Aviatorilor 3, funcționează după următorul program: **luni și miercuri între orele 9:00 și 17:30; marți, joi și vineri între orele 09:00 - 17:00.**

■ La **centrele de distribuție**, prin intermediul **cardului bancar**. Nu se acceptă plata în numerar.

■ Prin serviciul **BRD NET** pentru cei care au cont deschis la BRD.

■ La orice **sucursală BRD**, în următoarele conturi:

■ **RO24BRDE450SV09924624500** – doar pentru comenzile prin Tel Verde și online. Pentru procesarea cât mai rapidă a comenzilor dvs., vă rugăm să nu plătiți în alt cont produsele comandate astfel.

■ **RO74BRDE450SV01018054500** – pentru cei care virează contravaloarea produselor prin bancă.

■ La **trezorerie pentru cei care achită astfel produsele**, în contul **RO96TREZ7005069XXX001347**.

Produsele se achită în lei, la cursul de schimb euro / leu comunicat de FOREVER LIVING în ultima zi lucrătoare a fiecărei luni pentru următoarea lună.

COMUNICARE

Trimite-ne întrebările și propunerile tale legate de activitatea de marketing la adresa marketing@foreverliving.ro și îți vom răspunde în timpul cel mai scurt.

Calificările LUNII NOIEMBRIE

România & Republica Moldova

MANAGERI



Mariana & Daniel Stancu

Pitești

SPONSORI

Camelia & Nicolae Catrina

ASISTENT MANAGERI



Daniel Făt

Baia-Mare

SPONSORI

Larisa Istrate

Elena Gheorghe

București

Cristina & George Popescu

Larisa Istrate

Brăila

Valentin Nițu

SUPERVIZORI



Nadina Sighișorean

Constanța

Niculina & Viorel Ciuchea

Mihaela Andronache

Iași

Elena & Constantin Enache

Maricica Bosoi

Galați

Ionica Oprea

Liliana Calîțoiu

București

Anișoara & Ionel Cristean

Gicu & Gabriela Ceahlău

Vf. Câmpului, BT

Costel & Lăcrămioara Crețu

Dinka Ștefan & Edit Gizella

Brașov

Dinka István Levente

Andreea Ghivirigă

Fălticeni

Gabriela & Vasile Ghivirigă

Axinia Grecu

Roman

Veronica Pahoncia

Camelia Grigore

Craiova

Marcela & Ion Șerban

Ladany Gabriela

Arad

Elisaveta & Alexandru Pocaznoi

Gabriel & Gina Lupu

Iași

Mihaela Andronache

Alexandra & Paul Manolache

Giurgiu

Georgeta Gheorghe

Mezősi Elisabeta

Foieni, SM

Rinco István & Tünde

Coca Mocanu

București

Cristiana & Eugen Dincuță

Alina Moisa

Sascul, BC

Daniel & Maria Parascan

Veronica Pahoncia

Roman

Petru & Uliania Petrov

Olga Popescu

Fetești

Angela & Valentin Gherghe

Rab Mária & András

Sfântu-Gheorghe

Csoma József & Melinda

Daniel Radu & Daniela Sava

Bacău

Alina Moisa

Adrian & Didina Stănescu

București

Mariana & Radu Papadopol

Evelina Vintilă

Ploiești

Constanța & Dănuț Mei-Roșu

Gheorghe & Vera Barbăroșie

Mereni, Rep. Moldova

Rodica & Leonid Vlas

TOP 5 pe ale Noilor Distribuitori pentru luna noiembrie – Republica Moldova

1. Oleseă Chitic & Ion Pelin
2. Rodica & Leonid Vlas
3. Grigore Langa
4. Valentină Calcii
5. Iulia Grigor

TOP 5 pe non-manageriale pentru luna noiembrie – Republica Moldova

1. Oleseă Anghelinici & Gheorghe Vlad
2. Elena & Andrei Silitrari
3. Rodica & Leonid Vlas
4. Iulia Grigor
5. Grigore Langa

TOP 20 în funcție de pc totale realizate în luna noiembrie (locul din luna precedentă)

Clasamentul îi include doar pe cei care și-au realizat statutul de Activ în luna noiembrie acumulând 1 pc în nume personal și cel puțin 3 pc de la Noi Distribuitori.

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. Aurel & Veronica Meșter (1) | 11. Mircea & Dana Olariu (10) |
| 2. Camelia & Daniel Dincuță (2) | 12. Smaranda Sălcudean (14) |
| 3. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi (6) | 13. Constantin & Tania Popa (12) |
| 4. Vajda Katalin (4) | 14. Marilena & Teodor Culișir (7) |
| 5. Gizella & Marius Botiș (nou) | 15. Constanța & Dănuț Mei-Roșu (16) |
| 6. Daniel & Maria Parascan (5) | 16. Elena & Virgil Angelescu (13) |
| 7. Carmen & Gabriel Larion (9) | 17. Valentin Nițu (nou) |
| 8. Derzsi Sámuel & Etelka (11) | 18. Cristiana & Eugen Dincuță (18) |
| 9. Ramona & Dorin Vingan (8) | 19. Bucurel & Gyöngyike Ghirdă (nou) |
| 10. Emilia & Petru Trușcă (15) | 20. Doina Ligia & Neculai Iordache (nou) |



TOP 10 în funcție de pc non-manageriale realizate în luna noiembrie

1. Daniel & Maria Parascan
2. Camelia & Nicolae Catrina
3. Carmen & Gabriel Larion
4. Valentin Nițu
5. Niculina & Viorel Ciucă
6. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
7. Camelia & Daniel Dincuță
8. Aurel & Veronica Meșter
9. Cristina & George Popescu
10. Maria & Silviu Ursu



TOP 10 în funcție de pc ale Noilor Distribuitori realizate în luna noiembrie

1. Constantin & Tania Popa
2. Constanța & Dănuț Mei-Roșu
3. Carmen & Gabriel Larion
4. Doina Ligia & Neculai Iordache
5. Cristina & Gheorghe Farcaș
6. Mariana & Gabriel Apopei
7. Rodica & Ioan Vanci
8. Ana & Gabriel Piparcă
9. Adrian & Didina Stănescu
10. Floarea & Alexandru Birș



PROGRAMUL DE MAȘINĂ

STIMULENTUL I

Elena & Virgil Angelescu
Aszalos Ibolya & Csaba
Maria & Mircea Bagdasar
Iulia Beldiman
Gizella & Marius Botiș
Ion & Dorina Ciolac
Ileana & Eugen Cirlea
Vasilica & Dumitru Crăciun
Livia Cusiac
Derzsi Sámuel & Etelka
Stana & Laurențiu Dincă
Cristiana & Eugen Dincuță
Elena & Ioan Dincuță
Aurel & Cornelia Durigă
Corina & Dorin Frandeaș
Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
Doina & Dănuț Hanganu

Genoveva Ianișevschi
Doina Ligia & Neculai Iordache
Cristina & Ilie Iscrulescu
Mariana Iuga
Horațiu Kogler
Carmen & Gabriel Larion
Mádly Susana
Szabó József & Marika
Lucica & Gheorghe Tăbăcaru
Petru & Gheorghija Vasin

STIMULENTUL II

Marilena & Teodor Culișir
Carina & Sebastian Iacătă
Camelia & Vasile Oprea
Daniel & Maria Parascan
Marcela & Ion Șerban
Marinela Tuțuleasa
Ramona & Dorin Vingan

STIMULENTUL III

Camelia & Daniel Dincuță
Aurel & Veronica Meșter
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
Maria Pop
Constantin & Tania Popa
Petru & Emilia Trușcă
Vajda Katalin





Merry Christmas!

NOU!



**4%
REDUCERE!**

Un cadou inedit pentru toți distribuitorii Forever Living Products România:
4% reducere pentru orice produs cumpărat din rețeaua de magazine DOMO.

Nu trebuie decât să prezinți cardul tău Forever și te bucuri de reducere la sute de produse!

Reducerea de 4% nu se aplică produselor care au fost deja reduce și nu se cumulează cu alte reduceri.



Distribuitor Forever România & Republica Moldova:

Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, Bucuresti, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289 Fax: 021-222 89 24
E-mail: office@foreverliving.ro Internet: www.foreverliving.com

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricărui fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.