

Ianuarie 2011 | 141

# FOREVER



România & Republica Moldova



*12 ani Forever România!  
La mulți ani tuturor colaboratorilor!*

## CUM NE PUTEȚI CONTACTA?

Pentru informații referitoare la:

- **companie, produse, site** - la adresa de e-mail [marketing@foreverliving.ro](mailto:marketing@foreverliving.ro)
- **utilizarea produselor** - la numărul de fax 021 222 89 24 sau la adresa de e-mail [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro), cu mențiunea **"În atenția medicilor consultanți ai companiei"**. Răspunsurile vor fi trimise în cel mult 48 de ore, prin e-mail sau fax (în funcție de modul în care ați făcut solicitarea). Acest serviciu este disponibil numai pentru distribuitorii companiei, prin urmare, vă rugăm să menționați numărul dumneavoastră de identificare în cuprinsul solicitării. Informațiile despre utilizarea produselor nu se dau prin telefon.

- **procesarea înscrierilor și a comenzilor** - la adresa de e-mail [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro), cu mențiunea **"În atenția Departamentului AS400"**.
- **înregistrarea fiscală, emiterea și plata facturilor de bonus, fișele bancare** - la adresa de e-mail [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro), cu mențiunea **"În atenția Departamentului de Contabilitate"**.

## CUM POT AFLA BONUSUL LUNAR?

- **Bonusul Recapitulativ** al lunii precedente poate fi vizualizat pe [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com). Pentru detalii, adresați-vă Managerului superior sau sediului central din București, la adresa de e-mail [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro), cu mențiunea **În atenția Departamentului AS400**.
- Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Structura SMS-ului: **user parola bonus** despărțite de un singur caracter spațiu. Bonusurile lunii precedente vor fi afișate începând cu data de 15 a lunii viitoare.

## SUCCESS DAY

Vino alături de cât mai mulți prieteni la **întâlnirea aniversară din 29 ianuarie 2011, de la Sala Palatului din București.**



## DESCĂTUȘEAZĂ-ȚI FORȚA DE A SPERA

Iată-ne la începutul lui 2011, iar caietul acestui an nu este altceva decât o serie de

pagini nescrise. Noile începuturi pot trezi în fiecare dintre noi pofta de viață, un sentiment de speranță în viitorul necunoscut, amintiri ale vremurilor bune din trecut, dar cu anticiparea celor ce ni se aștern înaintea. Asta iubesc cel mai mult la început de an – sunt liber să fac din el tot ce-mi doresc. Indiferent de ceea ce s-a întâmplat în cel precedent, în cel dinaintea lui sau acum zece ani, am șansa să transform noul an în orice îmi propun.

De fapt, cred că singurul lucru care ne conduce pe toți, indiferent de situația în care ne aflăm, este speranța. Mulți oameni de seamă și-au ales ca subiect speranța. Iată numai câteva dintre vorbele lor de duh:

"Tot ce se construiește pe lumea asta se construiește prin speranță."

– Martin Luther

"Nu ar trebui să permitem fricilor să ne împiedice să ne urmăm speranțele"

– John F. Kennedy

"Optimismul reprezintă credința care ne conduce spre realizări. Nimic nu poate fi îndeplinit fără speranță sau încredere."

– Helen Keller

"Speranța caută binele în oameni în loc să se concentreze asupra răului; descoperă ce poate fi făcut, în loc să pună accent pe ceea ce nu se poate; privește problemele, mari sau mici, ca pe oportunități; caută să înainteze atunci când ar fi mai ușor să renunțe; aprinde o lumină în loc să blesteme întunericul"

– Anonim

Dacă îmi permiteți, voi adăuga câteva gânduri proprii: viața este un amestec de

momente bune și mai puțin bune, fericite și mai puțin fericite. Data viitoare când sunteți puși în fața unei situații nefericite, care vă aduce în pragul renunțării, îndoiiți-vă, dar nu vă rupeți. Încercați să nu vă lăsați copleșiți de situație.

Păstrați-vă acea mică speranță că, indiferent de greutățile în care vă aruncă viața, cu un pic de perseverență și muncă susținută, veți reuși să treceți prin orice. Cu speranța într-un viitor mai bun, lucrurile nu vor mai părea atât de rele. Amintiți-vă că indiferent de obstacolele pe care le aveți de înfruntat, totul vă va părea mai ușor dacă rezultatul final vă motivează.

Acest aspect este atât de adevărat în afacerea noastră. Fiecare dintre noi se confruntă cu provocări, eșecuri, dezamăgiri. Ceea ce ne poate diferenția, însă, și ajută să creăm măreția în noi înșine și în ceilalți este forța de a continua să sperăm în ceva mai bun. Nu avem decât să credem că țelurile noastre sunt realizabile și că atingându-le vom reuși să schimbăm în bine viețile noastre și pe cele ale apropiaților noștri – familia, linia inferioară și colegii.

Haideti să începem anul acesta cu sufletul plin de speranță. Eu cu siguranță așa voi face. Sunt sigur că 2011 va fi cel mai important an Forever. De ce cred asta? Deoarece am ocazia să călătoresc pretutindeni, să cunosc mii de oameni ca voi și știu că voi sunteți cel mai minunat grup de distribuitori, mereu devotați și hotărâți să aduceți o îmbunătățire vieții voastre și a celorlalți. Așa că haideti să umplem filele nescrise ale lui 2011 cu experiențe minunate și succese de neuitat.

Al vostru pentru totdeauna,

Rex Maughan

## DEJA ÎNFĂPTUIEȘTI IMPOSIBILUL

Să fie într-un ceas bun! Așa urează omul atunci când pornește o acțiune. V-ați gândit vreodată ce înseamnă cu adevărat acest ceas bun? Sau ce îl deosebește de un ceas mai puțin favorabil? Este momentul acela în care tot universul pare să conspire pentru împlinirea lucrului care ia startul. Chiar dacă nu se vede cu ochiul liber, chiar dacă unii ar spune că sunt tot felul de obstacole, de riscuri, de chestiuni nesigure care pot să împiedice reușita.

Ceasul bun este sămânța succesului. O sămânță care poate duce la recolte foarte bogate. Ceasul bun este în același timp și pământul în care se plantează sămânța. E mâna de ajutor pe care ne-o dă viața atunci când ne dorim să înaintăm. Ce se petrece mai departe? Ține doar de hotărârea noastră de a folosi la maximum toate cele 60 de minute ale ceasului bun. Și sigur, ceasul bun ține mai mult de o oră. Ține o lună, un an, o viață. Depinde ce ne dorim cu adevărat de la el, depinde cât de sus Țintim să ne ducă.

Acum suntem într-un asemenea ceas, dragii noștri. E momentul perfect. E momentul începutului. Vă invităm să facem din luna ianuarie un început de excepție pentru întregul 2011, căci, așa cum spunea Pitagora, începutul este jumătatea întregului. Iar un început bun, o dovedește întotdeauna Forever Living, înseamnă un lucru pe trei sferturi împlinit.

Concepția vizionară a lui Rex Maughan despre un stil de viață al sănătății trupului, minții și sufletului este solul fertil. Planul de marketing este instrumentul ultraperformant care ne ajută să lucrăm acest sol. Iar ceasul bun al acestui început de an este sămânța pe care fiecare dintre noi o are în grijă. Tot o vorbă de la noi spune: „Ceea ce semeni, aceea culegi.” Iată că 2011 pornește cu evenimentul la care se va aduna echipa valoroasă a României pentru a se întâlni cu Aidan O'Hare, vicepreședintele pe Europa al companiei noastre. Un profesionist desăvârșit, care ne inspiră mereu prin vorbe și prin acțiunile sale.

Anul 2011 are un start dinamic. Sunt semne bune, curba vânzărilor este în creștere, Forever Living Products România ia din nou avânt. Contează enorm ceea ce fiecare dintre voi alege să facă de acum înainte. Suntem într-un moment de răscruce, economia țării are nevoie de un



impuls real, peste 60% din compatrioții noștri sunt în căutarea unui venit suplimentar, deoarece condițiile în care trăiesc acum sunt dramatice. Noi avem privilegiul de a face parte dintr-o companie solidă, internațională, ale cărei profituri au crescut constant, în condițiile în care concernuri vestite au dat faliment. Avem șansa de a fi parte dintr-o echipă care are antrenamentul succesului și toate mecanismele pentru a multiplica fără limite acest succes.

Ești abia începător, pe prima treaptă a carierei Forever? Sau ai deja o rețea care te-a adus pe scena calificărilor? În orice punct te-ai afla acum așa cum îți trăiești zilele, așa îți clădești viața. Afacerea. Nu irosi acest început, nu irosi aceste zile, pentru că nu există nicio zi fără importanță.

În orice punct te-ai afla acum, de câte ori spui „da” unui lucru fără importanță, spui de fapt „nu” unui lucru important. Așa că ridică mereu ștacheta mai sus. Perfecționează-te continuu. Refuză mediocritatea. Alege-ți modele pozitive. Oameni remarcabili. Câți ani ai? Indiferent de vârsta ta de acum, dacă îți spui: „Am 65 de ani, e prea târziu pentru mine, mă apropiu de sfârșitul vieții” e la fel de păgubos pe cât ai zice „Am 22 de ani, e prea devreme pentru mine, sunt prea la început ca să reușesc”. Dar dacă îți spui „Am 65 (22) de ani, vreau și pot să fiu ca Rex Maughan”, este extraordinar, deoarece îți oferă o nouă perspectivă și o șansă reală să reușești.

Francis de Assisi sfătuia: „Începe să faci ceea ce este necesar. Continuă apoi cu ceea ce este posibil. Fii perseverent și curând o să descoperi că deja înfăptuiești imposibilul.” Transformați-le în deviza acestui an și o să vă convingeți – chiar funcționează.

Vă urăm un început excepțional pe care îl transformați zi de zi în succesul dorit,

Cu drag,

Dr. Szócs Gábor & Dr. farm. Szócs Dóra

Mesajul Fondatorului  
Companiei &  
Mesajul Directorilor  
Generali

2-3

Meriți  
ce e mai bun

4-5

2011  
Cel mai bun an al tău

6

President's Club 2011

7

Fii un adevărat  
vultur în 2011

8-9

Esti deschis  
la schimbare?

10-11

Începe anul cu o infuzie  
de sănătate

12

Eveniment incendiar:  
Success Day aniversar  
cu Aidan O'Hare

13

Această afacere  
este viața mea

14-16

INFO FOREVER

17

Calificările  
lunii decembrie

18-19

# MERIȚI CE E MAI BUN

Din ediția pentru decembrie a Revistei Forever am aflat detalii importante despre noul produs Forever Argi+. Știm cum acționează pentru organismul nostru și de ce e indicat să-l includem în dieta zilnică. Vom pătrunde acum și mai mult în tainele „moleculii miracol”, cum a fost denumită arginina de către specialiști, cu ajutorul domnului prof. dr. Gheorghe Mencinicopschi, Directorul Institutului de Cercetări Alimentare București.

Domnule profesor, știm că arginina este un aminoacid foarte important pentru organism. Ce înseamnă, însă, particula „L-” din denumirea „L-arginină”?

Într-adevăr, L-arginina este un aminoacid necesar metabolismului azotului și intervine în formarea proteinelor cu diferite funcții fiziologice în organism. Aminoacizii din celulele sănătoase ale corpului nostru se găsesc întotdeauna în forma „L-” (levogiră), formele „D-” (dextrogiră) fiind caracteristice celulelor canceroase. De aceea, aminoacizii sub forma „L-” sunt direct utilizabili în metabolismul corpului uman.

Vă rugăm să ne prezentați câteva dintre cele mai importante beneficii ale L-argininei pentru organism.

- ➔ îmbunătățește capacitatea de efort fizic;
- ➔ pentru cei care practică sport cu regularitate, L-arginina ajută la dezvoltarea și



menținerea musculaturii, precum și la repararea acesteia după eforturi susținute;

- ➔ întărește mușchii, inclusiv mușchiul cardiac, în special după un infarct sau pre-infarct;
- ➔ este un factor-cheie în lupta contra îmbătrânirii;
- ➔ favorizează arderea grăsimilor și creșterea masei musculare;
- ➔ stimulează metabolismul energetic al celulei musculare prin participarea la sinteza hepatică a creatinei, cu rol în contracția musculară;
- ➔ stimulează producția de oxid nitric (NO), contribuind la vasorelaxare cu efecte benefice pentru suferinții cardiaci;
- ➔ îmbunătățește circulația sanguină la nivel cerebral;
- ➔ reglează metabolismul general.

Având în vedere toate aceste beneficii extraordinare, spuneți-ne cine are nevoie de L-arginină?

- ➔ cei care fac efort fizic intens, deci cu precădere sportivii;



➔ cei care manifestă predispoziție la vasoconstricție și hipertensiune arterială;

➔ persoanele de vârstă a treia;

➔ persoanele cu disfuncții sexuale, atât bărbați, cât și femei;

➔ persoanele care vor să prevină îmbătrânirea precoce, deoarece L-arginina activează circulația sanguină și, astfel, toate celulele și organele se regenerează mai ușor.

Care este rolul L-argininei în alimentația celor care practică sportul cu regularitate?

Persoanele sportive sunt supuse constant unui efort intens, care le solicită foarte mult musculatura. Prin urmare, pentru a limita „distrugerea” mușchilor, aceștia trebuie susținuți cu aport de aminoacizi. În plus, L-arginina contribuie la irigarea mai bună a mușchilor, datorită efectului vasodilatator. Acest lucru înseamnă și sporirea capacității de efort, în special aerobic.

Ce consecințe poate avea un aport insuficient de L-arginină în organism?

L-arginina este implicată în generarea oxidului nitric (NO), esențial pentru funcția endotelială, vasodilatația arterială și diviziunea celulară. Lipsa de L-arginină se manifestă în primul rând la nivelul sănătății arterelor, cu precădere al endoteliului acestora, deficitul acestui aminoacid putând conduce la apariția hipertensiunii arteriale precoce, precum și la diferite procese ischemice ale organelor vitale.

Este L-arginina benefică și în procesul de detoxifiere?

Cu siguranță, deoarece reduce nivelul amoniacului din organism prin transformarea hepatică în uree, mai puțin toxică și eliminată prin urină. Iar în cazul sportivilor, pentru că tot am abordat ceva mai sus acest subiect, efortul fizic intens și susținut duce la accelerarea dezintegrării proteinelor din mușchi, având drept rezultat un nivel ridicat de amoniac în sânge.

Pe eticheta produsului Forever Argi+, la categoria „Alte ingrediente”, sunt enumerate următoarele E-uri: E330 (acid citric), E551 (dioxid de siliciu), E967 (xilitol), E955 (sucraloză), E340 (fosfat monopotasice). Vă rugăm să ne spuneți ce rol au aceste substanțe în compoziția produsului și dacă prezența lor ar trebui să ne îngrijoreze.

E adevărat, produsul conține câțiva aditivi alimentari din categoria E-urilor („E” urmat de cifre reprezintă denumirea alfanumerică a aditivilor alimentari specifică numai țărilor din Europa), însă

aceștia nu fac parte dintre cele mai contraindicate astfel de substanțe și, de asemenea, sunt prezenți în cantități foarte mici în doza zilnică recomandată de producător. Pe de altă parte, acești aditivi își anihilează reciproc potențialele efecte negative. Astfel, capacitatea cariogenă (de grăbire a apariției cariilor dentare) a acidului citric (E330) este contracarată de către xilitol (E967). Dioxidul de siliciu este o substanță naturală inertă din punct de vedere chimic, fiind adăugată în formula produsului ca antiaglomerant. Fosfatul monopotasice este o sursă de fosfor și potasiu, minerale necesare organismului, nefiind, deci, periculos. Sucraloza este o substanță cu rol de îndulcitor intens, fără calorii, care nu creează probleme în cantitatea regăsită în Argi+. În concluzie, recomand cu căldură acest produs tuturor distribuitorilor Forever și nu numai și vă doresc un an nou bun, sănătos și fericit. La mulți ani!

Domnule profesor, vă mulțumim pentru aceste informații deosebit de utile și vă dorim ca acest nou an să vă aducă sănătate și realizarea tuturor obiectivelor pe care vi le-ați propus!



# 2011



## CEL MAI BUN AN AL TĂU

lăta-ne din nou la început de an, încercând să ne facem planuri și să stabilim obiective de succes. Ce îți dorești de la 2011? Cât de sigur(ă) ești că vei și realiza ceea ce îți propui? Închipuie-ți că am ajuns deja la sfârșitul lui 2011 și descrie cel puțin trei obiective pe care, dacă le-ai bifa ca realizate, ai simți că anul acesta a fost unul de succes: calificarea la nivelul trei al Programului Stimulativ de Merit? Realizarea calificării la întâlnirea europeană din 2012? Poate obținerea unui cec Profit Share?

Niciun vis nu este prea îndrăzneț dacă știi cum să-ți menții motivația la cote înalte, iar prin intermediul motivației poți face din 2011 cel mai bun an din viața ta de până acum. Crede în tine! Conștientizează că poți face și avea orice îți dorești. Debordează de încredere în sine și vor crede și ceilalți în tine. Propune-ți ca 2011 să fie anul în care depășești toate granițele. Forever Living Products România îți vine în ajutor cu unsprezece sfaturi pentru un 2011 de excepție.

**1. Petrece un timp cu tine însuși** și reflectează asupra obiectivelor în toate aspectele vieții tale – pe termen scurt, mediu și lung. Scrie-le pe hârtie: asta crește șansele să se materializeze. Fii foarte concret și cât mai descriptiv.

**2. Găsește și înrămează câte o fotografie care să corespundă celor trei mari obiective** ale acestui an. Pune tablourile astfel obținute pe holul de intrare în casă, deasupra patului, în dormitor, în bucătărie, lângă calculator, oriunde sunt foarte ușor de observat. Contactul vizual zilnic cu visurile tale te va ajuta să rămâi concentrat, la nivel inconștient, asupra acțiunilor de care e nevoie pentru a le împlini.

**3. Identifică pașii-cheie** pe care îi ai de făcut în primele trei luni ale anului. Gândește-i realist în trecerea timpului, dar ține cont în stabilirea lor și de propriul ritm de muncă. Monitorizează-ți progresul

în mod regulat, lunar sau chiar săptămânal.

**4. Întocmește un plan de acțiune** și respectă-l pe cât posibil. Începe astăzi. Începe chiar acum, dacă se poate. Fă acel prim pas și imediat vei simți entuziasmul și încrederea pe care ți le aduce nu numai în acest aspect, ci în toate aspectele vieții tale. Nu aștepta să-ți vină inspirația, fă ceea ce ai de făcut, chiar dacă pare un pas foarte mic, pentru că el te va aduce mai aproape de ceilalți pași.

**5. Scapă de lucrurile care te secătuiesc.** Privește acele situații, locuri, persoane sau orice altceva care te secătuiesc de energie și elimină-le treptat.

**6. Creează-ți o echipă de sprijin.** Ia asupra ta responsabilitatea celor care rezonază cu obiectivele tale și care te vor sprijini pentru a le atinge. Găsește oameni care gândesc la fel ca tine și dezvoltăți împreună o relație în care să vă puteți energiza și sprijini reciproc.

**7. Învață de la modelele tale** în viață sau în afaceri. Emulează succesul celor care deja au realizat ceea ce-ți dorești. Adaptează și aplică lecțiile și principiile lor situației tale și astfel vei accelera realizarea visurilor.

**8. Îngrijește-ți imaginea.** Ai grijă de tot ce poate părea

aparență: hainele pe care alegi să le porți, tunsoarea, accesoriile și tot ceea ce ține de brandul personal. Dacă începi să te porți ca și cum succesul pe care ți-l dorești a și venit, cu siguranță nu se va lăsa așteptat.

**9. Păstrează-ți calmul și relaxează-te.** Poate uneori te vei simți copleșit și-ți vei da seama că pur și simplu nu există timp pentru toate. În aceste momente cel mai indicat este să-ți revezi prioritățile, angajamentele și să te reconcentrezi pe cei mai importanți pași.

**10. Sărbătorește succesele.** Recunoaște-ți reușitele și eforturile. Te ajută foarte mult să știi că ești pe calea cea bună, iar o recompensă îți spune asta cel mai bine. Cu siguranță a doua zi vei continua munca și mai entuziasmat.

**11. Caută permanent modalități de a deveni mai bun.** Există numeroase resurse de dezvoltare personală pretutindeni în jurul tău. Fă din 2011 anul în care evoluezi, crești și-ți împlinești potențialul.

Mergi pe această cale în 2011 și va fi cel mai bun an al tău, vei trăi viața pe care ți-o dorești și pe care o meriți. Ține minte, viața ta contează. Ești unic(ă), nu mai există nimeni ca tine pe planetă, nu a existat și nici nu va exista. Nu te mulțumești cu puțin. Nu lăsa nici pe ceilalți să se mulțumească cu puțin. Lubește-ți viața, trăiește-o la maximum. Ai numai o viață și deci numai o șansă la excelență – folosește-o. Construiește-ți viața pe care ți-o dorești și trăiește-o!

# PRESIDENT'S CLUB 2011

Forever Living Products a demonstrat constant, în cei peste 32 de ani de activitate, că își prețuiește colaboratorii și apreciază munca, eforturile, devotamentul și pasiunea cu care își construiesc propria afacere. Așa cum ne-am obișnuit, la fiecare început de an îi cunoaștem pe liderii Forever care fac parte din President's Club. Le urăm bun-venit și le dorim mult succes!

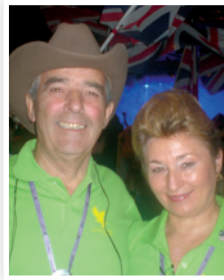
*\*Condiția de bază pentru a deveni membru President's Club este calificarea la programul stimulativ Profit Sharing.*



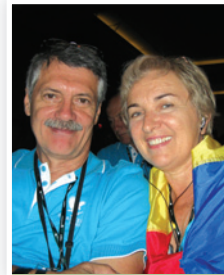
**1. Daniel & Maria Parascan, Senior Manageri**



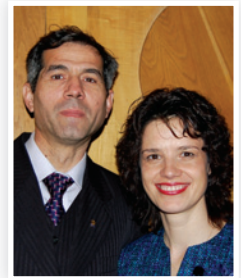
**2. Carmen & Gabriel Larion, Senior Manageri**



**3. Lucica & Gheorghe Tăbăcaru, Senior Manageri**

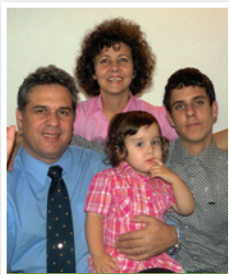


**4. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi, Soaring Manageri**



**5. Camelia & Daniel Dincuță, Safir Manageri**

**PRIMELE 5 CODURI ÎN FUNCȚIE DE PC PERSONALE ȘI NON-MANAGERIALE ACUMULATE ÎN PERIOADA DECEMBRIE 2009 - NOIEMBRIE 2010**



**1. Aurel & Veronica Meșter, Diamant-Safir Manageri**

**PRIMELE 2 CODURI ÎN FUNCȚIE DE PC TOTALE ACUMULATE ÎN PERIOADA DECEMBRIE 2009 - NOIEMBRIE 2010**



**2. Gizella & Marius Botiș, Diamant Safir Manageri**

**Felicitări celor mai buni distribuitori ai anului 2010 și mult succes în continuare!**

## TOP 20 \* în funcție de pc totale acumulate în perioada ianuarie - decembrie 2010

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <b>1. Aurel &amp; Vera Meșter,</b><br>Diamant Safir Manageri      | <b>6. Vajda Katalin,</b><br>Soaring Manager                     | <b>11. Marilena &amp; Teodor Culișir,</b><br>Soaring Manageri | <b>16. Szabó Éva,</b><br>Soaring Manager                    |
| <b>2. Camelia &amp; Daniel Dincuță,</b><br>Safir Manageri         | <b>7. Gizella &amp; Marius Botiș,</b><br>Diamant Safir Manageri | <b>12. Petru &amp; Emilia Trușcă,</b><br>Soaring Manageri     | <b>17. Corina &amp; Dorin Franțeș,</b><br>Manager           |
| <b>3. Elisaveta &amp; Alexandru Pocaznoi,</b><br>Soaring Manageri | <b>8. Ramona &amp; Dorin Vingan,</b><br>Senior Manageri         | <b>13. Doina &amp; Dănuț Hanganu,</b><br>Soaring Manageri     | <b>18. Constantin &amp; Tania Popa,</b><br>Safir Manageri   |
| <b>4. Maria Pop,</b><br>Soaring Manager                           | <b>9. Carmen &amp; Gabriel Larion,</b><br>Senior Manageri       | <b>14. Smaranda Sălcudean,</b><br>Senior Manager              | <b>19. Elena &amp; Virgil Angelescu,</b><br>Soaring Manager |
| <b>5. Daniel &amp; Maria Parascan,</b><br>Senior Manageri         | <b>10. Mircea &amp; Dana Olariu,</b><br>Soaring Manageri        | <b>15. Derzsi Sámuel &amp; Etelka,</b><br>Senior Manageri     | <b>20. Kele Mónika,</b><br>Senior Manager                   |

# Fii un adevărat vultur în

# 2011

Cel mai prestigios titlu pe care îl poate câștiga un distribuitor Forever este cel de Eagle Manager. Atunci când faci cunoștință cu un Eagle Manager, poți fi sigur că te afli în prezența cuiva care a reușit să-și construiască o echipă solidă și câștigă sume la care mulți se mulțumesc doar să viseze. Este momentul perfect și pentru tine să-ți stabilești ca scop prioritar pentru 2011 calificarea la stimulentele Eagle Manager. Ce trebuie să faci pentru a te bucura de acest privilegiu? Hai să descoperim împreună!

**Eagle Managerii nu se culcă pe laurii victoriei.** După atingerea nivelului de Manager este foarte ușor să te relaxezi și să reduci ritmul activității zilnice, inclusiv numărul persoanelor noi cărora le prezinți oportunitatea Forever și pe care îi sponsorizezi ca membri ai echipei tale. Ceea ce ar trebui, însă, să faci este să continui cu lucrurile de bază, printre care permanenta completare și actualizare a listei de nume, stabilirea de contacte și prezentări de oportunitate, dezvoltarea liniilor non-manageriale. Acest efort continuu le permite Eagle Managerilor:

1. Să fie Activi și să se califice pentru Bonusul de Conducere în fiecare lună.

2. Să acumuleze cel puțin **720 p.c. totale**, inclusiv cel puțin **100 p.c. de la noile linii inferioare directe**, sponsorizate personal.

3. Să sponsorizeze personal și să dezvolte cel puțin **2 Supervizori noi**, în două linii inferioare diferite.

4. Să se implice activ în organizarea de întâlniri locale și regionale.

**Eagle Managerii continuă să construiască lideri, prin încurajarea continuă a celor din liniile lor inferioare.** Acest lucru presupune participarea la întâlniri de oportunitate, demonstrații de produse și abordări telefonice. Astfel își încurajează colaboratorii, îi sprijină și le recunosc eforturile, devenind un adevărat exemplu pentru ei. Iată cum reușesc să dezvolte cel puțin doi Supervizori noi, sponsorizați personal, într-un an calendaristic.

**Eagle Managerii îi sprijină pe Managerii din liniile lor inferioare să devină, la rândul lor, Eagle Manageri.** Acest lucru înseamnă că le oferă instruire și le urmăresc progresul calificării la toate programele stimulante propuse de companie, inclusiv la Profit Sharing, mențin legătura cu grupurile non-manageriale, pentru a-i încuraja să progreseze în Planul de Marketing. Astfel, dacă se află la nivel de Manager Nestemată, pot fi siguri că vor avea, în liniile lor inferioare, numărul de Eagle Manageri prevăzut în condițiile de calificare la acest stimulent.

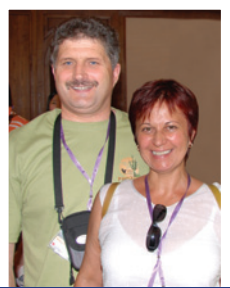
**Eagle Managerii adoptă și folosesc noile tehnologii pentru a-și dezvolta afacerea.** Acest lucru presupune în special folosirea internetului la potențial maxim (Facebook, Youtube etc.). Astfel, Eagle Managerii pot comunica mult mai ușor cu un număr mare de persoane, din diverse zone geografice, pentru a-și dezvolta o afacere fără granițe.

Ce-ați spune dacă următorul Eagle Manager pe care îl veți întâlni vă va privi din oglindă?! Sponsorizând oameni noi în fiecare an și construind lideri cu ajutorul unor principii solide de afaceri, a căror eficacitate a fost dovedită de-a lungul timpului, cu siguranță vă veți califica la acest extraordinar stimulent. Este nevoie de timp, devotament și efort, dar câștigul este pe măsură: vă veți bucura de timp prețios alături de familie, libertate și siguranță financiară.

**Citește detalii despre regulile de calificare la stimulentele Eagle Manager în capitolul 6 din Politicile Companiei, versiunea 10.1, noiembrie 2010**



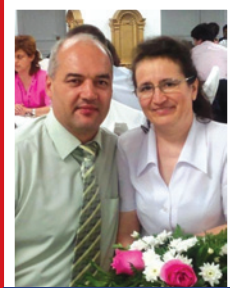
## Felicitări celor care au realizat programul Eagle Manager in 2010!



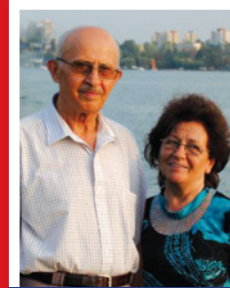
Derzsi Sámuel & Etelka, Senior Manageri



Valentin Nițu, Manager



Constanța & Dănuț Mei Roșu, Manageri



Maria & Adrian Arghir, Manageri



Niculina Ciucea, Manager

Pentru primul an de implementare a acestui stimulent, perioada de calificare a început la 1 iunie 2010 și s-a încheiat la 31 decembrie 2010, iar cerințele au fost ajustate după cum urmează:

1. Realizarea statutului de Activ și a Bonusului de Conducere în perioada iunie – decembrie.
2. Acumularea a cel puțin 420 pc totale, incluzând aici cel puțin 60 pc de la noile linii inferioare directe sponsorizate personal.

3. Sponsorizarea personală și dezvoltarea a cel puțin 1 Supervisor într-o linie sponsorială inferioară.
4. Implicarea activă în organizarea de întâlniri locale și regionale în perioada iunie -decembrie.

Eagle Managerii vor fi recunoscuți corespunzător și vor fi răsplățiți, ca și calificații la nivelul 3 al Raliului European, cu o excursie la Viena, ce include bilete de avion pentru două persoane, trei nopți de cazare și două bilete de Raliu.

Vă invităm să faceți cunoștință, în rândurile de mai jos, cu **primul Manager din România calificat la stimulentul Eagle Manager**: doamna Niculina Ciucea. Vom afla ce a motivat-o să accepte această provocare, cum și-a planificat munca pentru a reuși și ce planuri are pentru acest an.

„În cadrul unui seminar cu Managerii, susținut în luna mai 2010, la București, de Berkics Miklós, Diamant-Safir Manager din Ungaria și câștigătorul celor mai mari cec-uri Profit Sharing din Europa, ni s-a propus să realizăm în fiecare lună câte un mini Profit Sharing: 7 puncte personale și 70 de puncte totale. Mi-am dat seama că această idee este esențială pentru dezvoltarea afacerii mele și am început să lucrez în acest sens. Cu timpul, rezultatele au început să apară, dar instalarea crizei m-a dezorientat o perioadă. În acest context, Forever a venit în ajutorul nostru cu profitul NDP și cursul valutar sub cel practicat de BNR și, astfel, am considerat criza o oportunitate, iar profitul NDP o unealtă. Prin urmare, am pus la punct un plan și am acționat de îndată cu perseverență. În iunie, compania a lansat o nouă provocare: stimulentul Eagle Manager. Am considerat condițiile acestuia ca fiind indicatori esențiali pentru afacerea mea. În acest sens, de un real folos mi-au fost



realizarea acestora.

În încheiere vreau să le mulțumesc tuturor celor care au ales să meargă pe acest drum împreună cu mine.

Mult succes tuturor!”

Niculina Ciucea, Manager

# EȘTI DESCHIS LA SCHIMBARE?

Robert Kearns a inventat în 1964 ștergătoarele de parbriz cu intermitență. De fapt, el avea o problemă de vedere, iar mișcarea continuă a ștergătoarelor de parbriz îl deranja, mai ales atunci când ploaia de afară nu era atât de puternică. A conștientizat faptul că are o nevoie și a găsit soluția potrivită – un sistem care să pornească ștergătoarele la intervale regulate de timp.

A patentat invenția, dar mari producători de automobile au preluat ideea și au folosit-o fără să-i achite drepturile legale. Aceștia au fost obligați ulterior de justiție să-i plătească daune inventatorului. Una dintre aceste mari companii a fost întrebată de ce nu a inventat temporizatorul mai devreme. Răspunsul a fost: „Pentru că nu l-au cerut clienții.”

Schimbările cu adevărat benefice vin din interior. Nu trebuie să așteptăm până când presiunea exterioară ne va impune o schimbare – e bine ca noi să fim cei care fac pasul înainte, cei care o inițiază. Atunci când realitatea și nevoia o cer, schimbarea este chiar o responsabilitate. Mai mult decât atât, degeaba suntem deschiși, teoretic, la schimbare dacă nu o aplicăm și în practică.

Oamenii de afaceri se împart în două categorii: cei care se împotrivesc schimbărilor și cei care le adoptă. Distribuitorii Forever de succes sunt cei din a doua categorie. Ei știu că schimbarea este inevitabilă și se petrece cu o viteză uimitoare în ziua de azi. Progresul tehnologic, comunicarea, instrumentele financiare, mass-media sau raporturile sociale sunt zone care nu se mai pot ignora din punct de vedere al dinamicității.

La început de an 2011 simțim nevoia de primenire, de schimbare în bine.

Este un moment benefic, pentru că avem entuziasmul, energia și hotărârea de a ne transforma, de a face o reformă pozitivă în activitate. Ceea ce știm, de asemenea, este faptul că entuziasmul se va pierde în decursul anului dacă nu îl vom alimenta cu fermitate și dăruire. De unde să găsim o sursă de fermitate și dăruire? Planificând corect drumul spre obiectivele pe care ni le propunem. Pentru că așa vom avea șansa reală de a le și atinge, pas cu pas. Fiecare împlinire este o sursă de entuziasm care ne alimentează drumul pe mai departe.

Atunci când proiectăm un parcurs pentru anul 2011 putem lua în calcul stabilirea de obiective SMART. Acest acronim definește caracteristicile pe care le are un obiectiv inteligent stabilit (în engleză, smart = inteligent, deștept, ingenios):



- S**pecific (obiectivul este bine definit, clar, astfel încât toată lumea să-l poată înțelege)
- M**ăsurabil (se poate ști la orice moment de timp cât mai este de parcurs până la realizarea lui și se poate recunoaște momentul în care a fost îndeplinit)
- A**ceptat (se știe că obiectivul este realizabil, fapt consimțit împreună cu toți cei implicați)
- R**ealist (există resursele necesare pentru a-l atinge)
- T**imp (se hotărăște un interval clar pentru derulare)

Buna stabilire a obiectivelor este esențială în derularea afacerii Forever. Planificarea drumului până la atingerea lor este și mai importantă. Se poate începe în sens invers – dacă poți vizualiza succesul prin atingerea obiectivului, calea către el este mai ușor de găsit. Cei mai mulți văd doar începutul cărării, dar nu-i văd finalul. Viziunea limitată creează probleme atunci când apar schimbări sau circumstanțe neprevăzute.

Oamenii de afaceri Forever așează la baza planificării lor studierea atentă a următoarelor aspecte:

**Produsele și afacerea Forever** – sunt experți în beneficiile oferite de produse și în avantajele Planului de Marketing;

**Piața** – înțeleg bine lumea în care activează și se adaptează în consecință;

**Competiția** – știu cu ce alte produse sau companii concurează și cunosc în

permanentă care sunt avantajele Forever;

**Clienții și distribuitorii potențiali** – au un profil clar al cumpărătorilor și al celor care le pot deveni coechipieri;

**Variantele de promovare a afacerii** – știu cum să facă marketing, să-și informeze și să convingă clienții și colaboratorii;

**Internetul și tehnologia** – sunt la curent cu ultimele evoluții și le folosesc spre avantajul afacerii lor.

O bună planificare ajută în:

- luarea deciziilor – când te afli în fața unei bifurcații, alegei acea variantă care te duce mai rapid către destinație
- evitarea surprizelor, a „stingerii de incendii” (ex.: îndeplinirea lunară a statutului de Activ)
- obținerea satisfacției și a energiei din atingerea etapelor intermediare
- coerență și continuitate – un plan scris, clar, care poate fi consultat oricând este un instrument util în munca de zi cu zi.

Chiar dacă în adâncul sufletului știu cât de important este să teții de un plan, oamenii de afaceri Forever înțeleg și faptul că flexibilitatea este crucială. Decât să fie surprinși de evoluții viitoare, ei sunt pregătiți în permanență, pentru că au viziune. Iar viziunea corectă vine dintr-o înțelegere clară a prezentului.

Robert Kearns a avut viziune, a fost deschis la schimbare și a transformat-o în fapte atunci când a inventat temporizatorul pentru ștergătoarele de parbriz. Și-a făcut sieși un bine și a făcut un bine sutelor de milioane de utilizatori de automobile care urmau să fie dotate cu acest sistem. Pentru un distribuitor, afacerea Forever este binele pe care și-l poate face lui însuși, precum și celor din jur.

**2011**  
**cu mult bine!**

**Alexandru Israil**  
**Specialist marketing**

# ÎNCEPE ANUL CU O INFUZIE DE SĂNĂTATE

*Luna aceasta sărbătorim doisprezece ani de când Forever și-a deschis oficial porțile în România, un bun prilej de a celebra și produsul nostru vedetă - Aloe Vera Gel.*

Este deja de notorietate că factorul cheie în decizia de cumpărare a gelului nu este gustul, ci cumulum de beneficii aduse organismului. Gelul de Aloe vera este o sursă excelentă de micronutrienți și oligoelemente cu acțiune antiinflamatoare și analgezică. În plus, datorită acemannanului, unul dintre cei mai importanți compuși ai plantei, gelul de Aloe vera echilibrează sistemul imunitar și induce o stare de bine întregului organism. Această plantă crește de obicei în zone cu soluri bogate în minerale, pe care le absoarbe și care, apoi, ne sunt prezentate nouă sub formă biodisponibilă.

După desigilarea flaconului, gelul de Aloe vera ar trebui păstrat la frigider și consumat dimineața, pe stomacul gol, astfel încât să nu fie afectat de enzimele și acizii secretați în stomac. Aici, polizaharidele pot fi total absorbite de celule speciale care le transferă apoi în fluxul sanguin exact sub forma în care ele se găseau în plantă. Consumul de gel grăbește tranzitul intestinal, îmbunătățește absorbția substanțelor nutritive din alimente, în special absorbția proteinelor.

Deseori sunt întrebat ce cantitate de gel ar trebui să consumăm. Cred că ține de fiecare în parte, cantitatea variind de obicei între 100 și 150 de mililitri pe zi. În privința copiilor sub doisprezece ani și persoanelor în vârstă, cantitatea se reduce. Ca regulă, un copil de șase ani va consuma numai jumătate din cantitatea recomandată adulților, iar un copil de trei ani - numai un sfert, cu mențiunea că nu este indicat pentru copiii sub un an.

Dar de ce ar cumpăra cineva Aloe Vera Gel, dacă este unul dintre cele mai scumpe geluri de aloe de pe piață? Răspunsul este simplu: pentru calitatea pe care o oferă Aloe Vera Gel și pentru că dă rezultatele scontate. Există produse similare cu preț mai mic, însă în procesul lor de fabricare este diferit și de aici apar și diferențe de calitate. Plantele noastre provin din culturi organice, sunt recoltate manual, ajung la fabrica de procesare în decurs de trei ore de la recoltare, unde aloina este îndepărtată. Alte avantaje ale produsului nostru: nu este filtrat, nu este concentrat și toți stabilizatorii și antioxidanții din produs sunt obținuți din surse naturale. Aloe Vera Gel reprezintă alegerea firească atunci când știi câte avantaje îți oferă!

*Articol scris de Dr. Peter Atherton, Licențiat în Medicină, tradus și adaptat din revista Forever UK, decembrie 2010.*



# Eveniment incendiar: **Success Day** aniversar CU **AIDAN O'HARE**

Forever Living Products are succes și datorită faptului că oamenii cu dorințele, sentimentele, problemele și bucuriile lor au fost rațiunea de a exista a acestei afaceri. Rex s-a înconjurat încă de la început de câțiva apropiați care aveau încredere în el și în proiectul lui, iar pe măsură ce afacerea s-a extins din Statele Unite către Asia, Europa și Africa, a crescut și echipa; s-a îmbogățit cu oameni de valoare, care împărtășesc crezul fondatorului - să ajute colaboratorii companiei să aibă cât mai mult succes. Rex a știut să-și aducă aproape oameni care îi împărtășesc dragostea pentru companie și colaboratorii ei: Navaz Ghaswala, Vicepreședinte Executiv, care îi este alături încă de când a pus bazele companiei, fiul său, Gregg Maughan, acum Președintele companiei, Aidan O'Hare, Vicepreședinte pentru Europa.



Aidan O'Hare a fost numit în această funcție în anul 2006, însă face parte din familia Forever de mult mai mulți ani. La început a condus departamentul de marketing al companiei, la Sediul Central din Phoenix, Arizona. Dragostea pentru valorile Forever Living, entuziasmul, devotamentul și seriozitatea de care a dat dovadă i-au adus respectul și prețuirea lui Rex, care a decis să-l răsplătească încredințându-i responsabilitatea coordonării afacerilor Forever din întreaga Europă. O funcție onorantă, răspunderi pe măsură și o provocare pe care Aidan a acceptat-o cu bucurie. Cei care participă la Raliurile Europene și la Super Raliul din Statele Unite au avut cu siguranță șansa să-l cunoască. Este cu adevărat un privilegiu să fii în preajma lui, să primești un sfat, un zâmbet, un cuvânt de încurajare, să simți căldura unui om căruia îi pasă de ceilalți oameni, să simți că nu ești

Success Day din diferite țări ale Europei, Aidan a fost totdeauna în mijlocul oamenilor, atent la problemele și întrebările lor. Pasionat de fotografie, de oameni și familist convins, Aidan a călătorit mii de kilometri din Statele Unite către capitale și orașe europene pentru a fi alături de distribuitori, pentru a le recunoaște realizările și a-i încuraja să se dezvolte din ce în ce mai mult.

Pe 29 ianuarie, la Sala Palatului din București, Aidan O'Hare, Vicepreședinte pentru Europa, va fi invitatul nostru la întâlnirea aniversară Success Day. Este o onoare să-l primim în România, pentru a sărbători împreună doisprezece ani de la deschiderea Forever Living Products România. Îl așteptam cu nerăbdare, iar pe voi, dragi distribuitori vă invităm pe 29 ianuarie, la Sala Palatului din București. Va fi o întâlnire de neuitat, cu multe surprize

doar un alt distribuitor, ci distribuitorul ale cărui probleme contează pentru cei care conduc compania. La București, Cannes sau Stockholm, Houston, Anaheim, Mexic, Hawaii, la întâlnirile

și momente speciale, cu speakeri de excepție și invitați de onoare!

Success Day este evenimentul special al distribuitorilor care știu cum să-și transforme afacerea într-un succes de proporții. Însă pentru 29 ianuarie ți-am pregătit un Success Day ca niciun altul, un eveniment prin care vom sărbători împreună cu Aidan O'Hare, Vicepreședintele pentru Europa, 12 ani de când Forever schimbă în bine viețile a mii de oameni în România; un eveniment incendiar la care te așteptăm alături de cât mai mulți colaboratori. Nu lipsi! Cumpără-ți acum biletul de intrare!

**Să ne vedem cu bine  
pe 29 ianuarie!**



# Această afacere este **VIATA MEA**

Ne aflăm la ceas aniversar, când Forever Living Products România sărbătorește 12 ani de când și-a deschis porțile. Așadar, se cuvine să începem acest nou an cu interviul pe care ni l-a acordat primul Manager calificat în România, Vajda Katalin, în prezent Soaring Manager. Împreună cu soțul său, regretatul dr. Vajda Sándor, a pus bazele unei echipe solide, ajungând astfel primii Manageri din România și de atunci echipa Vajda se regăsește mereu în topuri. Vă invităm să descoperiți, în paginile următoare, cum se vedea această afacere acum mai bine de 12 ani, ce s-a schimbat de-atunci și ce planuri are doamna Vajda pentru 2011.

**Sunteți primul Manager Forever România. Spuneți-ne dacă vă mai amintiți ce gânduri și sentimente v-au copleșit atunci când ați fost recunoscuți la acest nivel? Cum vedeți atunci viitorul alături de Forever? Cum se vedea atunci această afacere?**

Eram fericiți că tot ceea ce ne promisese sponsorul se adevărește.



*Vajda Katalin cu Szabó József, Săfir Manager, sponsorul superior al echipei României și Tacătă Carina, Soaring Manager*

Am început această afacere pentru că am vrut să avem puterea de a ne decide soarta, de a fi liberi și a ne petrece cât mai mult timp alături de copil, familie și prieteni. Când am devenit Manageri aveam deja o viziune clară: știam că vom fi capabili să-i ajutăm și pe ceilalți să reușească tocmai pentru că și noi am reușit; puteam vedea deja cum va arăta afacerea noastră peste un an, doi, cinci sau chiar zece. Nu încăpea nicio îndoială pentru noi că oamenii din România aveau nevoie de această gamă de produse pentru o viață mai bună, de calitate, un viitor mai luminos și că aveau să profite de oportunitatea de a-și schimba viața.

**Dar pe vremea aceea produsele Forever erau aduse din Ungaria. Cum se putea dezvolta afacerea Forever fără centre de distribuție în România?**

Într-adevăr, timp de un an de zile am cumpărat produsele din Debrecen, un oraș din Ungaria, însă nu am privit niciodată această distanță de 400 de kilometri ca pe un obstacol. Ne-am concentrat întotdeauna pe soluții, nu



*Alături de Rex Maughan, fondatorul companiei*

pe probleme. Făceam pe vremea aceea câte două drumuri pe săptămână pentru a aduce produse. Mai greu era să ajungem, împreună cu toată echipa, la evenimentele Success Day sau la celelalte evenimente importante ale companiei. Îmi aduc aminte că plecam la drum cu noaptea în cap: la început cu mașina personală, apoi, pe măsură ce echipa s-a dezvoltat, cu autocarele. Câtă încredere trebuie să fi avut colaboratorii în noi și în oportunitatea pe care le-o prezentam, dacă ne urmau într-o țară străină. Le mulțumesc încă o dată că au crezut în noi. A fost o perioadă frumoasă, în care s-a format adevăratul spirit de echipă, de colaborare, de unitate.



**A coincideți și cu momentul în care v-ați spus „Afacerea asta chiar o să meargă!”**

Da, atunci când am conștientizat la propriu că aceasta este afacerea noastră, nu numai a sponsorului sau a lui Rex, fondatorul companiei. Atunci am început să ne implicăm și mai mult, să organizăm lunar seminarii de pregătire și dezvoltare personală, convinși fiind că numai așa vom putea pune bazele unei afaceri puternice, durabile. Încă de atunci știam că vrem să ne dedicăm în întregime acestei afaceri. Îmi amintesc chiar că ne-am promis să ne ocupăm exclusiv de Forever atunci când își va deschide porțile în România. Încrederea noastră în oportunitatea pe care Rex ne-a dăruit-o, în faptul că ea va funcționa nu cunoștea limite. Probabil că nici nu am fi pornit la drum dacă nu credeam atât de mult în ea. Am cunoscut oameni ca noi care au reușit, care au avut încredere în noi și, mai presus de toate, l-am cunoscut pe Rex Maughan, care ne-a dat sentimentul de siguranță, seriozitate și sprijin din partea unei companii de încredere pe care merită să o reprezinti în fiecare moment din zi. E și ușor să crezi în Forever Living Products, fiindcă munca îți este răsplătită încă din prima lună de activitate în strâns raport cu munca depusă.



**Ați trecut prin calificări la niveluri de Supervisor, Asistent Manager, Manager, Senior Manager, Soaring Manager. Care dintre aceste calificări a fost cel mai greu de obținut? Pe care ați obținut-o cel mai ușor? Ce v-a învățat fiecare pas înainte făcut în Planul de Marketing?**

Ca să fiu sinceră, nu pot să vă spun dacă a fost greu sau ușor. Neavând experiență în domeniu, nu am urmărit calificările din Planul de Marketing. Lucram din elan, cu mult entuziasm, ne făceam treaba zilnic, corect și cinstit. Le ofeream informația tuturor,



*Alături de Aszalos Ibolya, Senior Manager și Nagy Kinga Erika, Manager, la Întâlnirea Managerilor de la Sovata, în 2010*

și îi ajutam pe toți cei care doreau să profite de această oportunitate și lucram cot la cot pentru realizarea visurilor lor. Astfel se succedau nivelurile din Planul de Marketing unul după altul. Principala noastră preocupare era să respectăm ceea ce promiseseam oamenilor și să lucrăm cu ei până își ating obiectivele. Munca cinstită, corectă, perseverentă și planificată este întotdeauna răsplătită. Atingând nivelurile unul după altul mi-am dat seama cât de importante sunt forța, puterea, unitatea, spiritul de echipă.



**Vi s-a întâmplat ca, pe parcursul drumului spre nivelul de Soaring Manager, să treceți prin momente dificile în care v-ați gândit să renunțați la afacere?**

Au existat și momente foarte dificile în viața mea, dar niciodată nu m-am gândit să renunț la afacere. Ba mai mult, chiar afacerea și responsabilitatea luată față de oamenii care au avut încredere în

noi mi-au dat puterea să trec peste momentele grele. Odată ce am promis că vom merge cu ei pe această cale spre succes nu am mai privit în urmă. Această afacere este viața mea și o voi dezvolta până la sfârșitul vieții. O ador așa cum este, îmi place să lucrez cu oamenii. Misiunea mea este să ofer această șansă cât mai multor oameni și să-i ajut în efortul pe care îl depun pentru o viață mai bună.



**Care sunt principiile de la care nu abdicăți niciodată în dezvoltarea afacerii Forever?**

În primul rând nu accept să se lucreze în paralel cu alte firme MLM; loialitatea față de companie este principiul cel mai important. Nu accept abdicarea de la munca cinstită, adică de la respectarea în totalitate a Politicilor Companiei. Nu aș putea renunța niciodată la instruirea echipei, la seminarii, la Success Day. Foarte important pentru mine este spiritul sănătos de echipă bazat pe etică, principialitate, loialitate și respect.



*Alături de echipă și de Gregg Maughan, Președintele companiei*



*La Super Raliul din SUA,  
împreună cu echipa României*

prezentare. Percepția oamenilor s-a schimbat evident față de începuturi. Oamenii au din ce în ce mai multe informații despre MLM și, dacă până acum datoria noastră era să explicăm ce înseamnă MLM, acum trebuie să arătăm și ceea ce poate oferi acest sistem generator de venituri. El reprezintă viitorul comerțului și, totodată, o cale sigură de creștere a veniturilor, astfel încât cei care îl îmbrățișează să devină oameni liberi și să aibă stilul de viață pe care îl merită.



**Într-o afacere MLM motivația este un factor-cheie al succesului. Cum reușiți să vă mențineți „vie” motivația și ce tehnici**

**folosiți pentru a-i motiva pe membrii echipei dvs.?**

Într-adevăr, cheia succesului în MLM este motivația. Eu nu cred că cineva poate fi motivat din exterior; motivația trebuie să vină din interior. Ceea ce își dorește un om cu adevărat are o încărcătură emoțională lăuntrică, ca și cum ar arde un foc interior, care te pune în mișcare. Tehnica mea este să-i ajut pe colaboratori să-și descopere adevăratul DE CE, “butonul de pornire”. Îi ajut să treacă peste momentele grele, când primesc refuzuri sau lucrurile nu merg cum și-ar dori și încerc să scot în evidență DE CE-ul. Ca instrumente de menținere a unei stări permanente de motivație le recomand cărți, CD-uri, DVD-uri, seminarii, participarea obligatorie la Success Day, la evenimentele organizate special pentru echipa mea și, nu în ultimul rând, parcurgerea zilnică a caietului de visuri.



**Care este agenda unui Soaring Manager? Mai face înscrieri, mai are de unde să înscrie noi oameni sau are toți cunoscuții implicați deja**

**în afacere?**

Agenda mea este agenda oricărui distribuitor Forever. Munca zilnică este aceeași pentru toată lumea, indiferent de nivelul din Planul de Marketing. Întotdeauna ai posibilitatea să înscrii noi oameni. Eu fac tot posibilul să am contacte cu oameni noi, cu noi generații și găsesc întotdeauna momentul propice să vorbesc absolut cu toată lumea despre această oportunitate. Dacă sunt interesați îi înscriu, dacă nu, obțin recomandări. Astfel lista mea de nume este infinită.



**Suntem la început de an, toată lumea își pregătește rezoluțiile. V-ați făcut deja agenda pentru 2011? Cu ce așteptări porniți în acest nou an?**

Eu fac bilanțul activității mele la sfârșitul anului. Numai așa conștientizez ce am făcut bine, apreciez și mă bucur de reușite, învăț din greșeli, constat dacă mi-am realizat obiectivele, care au fost obstacolele de care nu am reușit să trec. Tot la final de an stabilesc și strategia pentru anul următor. Am din decembrie un plan foarte precis pentru anul 2011. În agenda mea puteți găsi deja notate toate datele importante ale anului. Am formulat noi priorități, noi țeluri. Sper ca în 2011 să se arate rezultatele muncii susținute pe care am depus-o alături de echipă printr-un stil de muncă dinamic, concret, ușor de copiat. Urez, cu această ocazie, tuturor un an plin de succese, realizări fără limite, sănătate, putere de muncă, liniște sufletească, spirit de echipă sănătos și unitate echipei Forever România.

**Cu multă dragoste și nemărginit respect,**

**Vajda Katalin,  
Soaring Manager**



**Ce tactici folosiți pentru a aborda persoane noi și a le prezenta oportunitatea Forever? S-a schimbat în vreun fel percepția oamenilor despre afacerile MLM acum față de momentul în care ați început colaborarea cu Forever?**

Mereu cunosc oameni noi, le zâmbesc, observ, laud, apreciez tot ce au mai bun și frumos. Sunt deschisă către toată lumea, arăt interes pentru toți. Pun întrebări, povestesc despre mine. Finalitatea este un număr de telefon și astfel îi invit la o





Să fii întotdeauna corect și complet informat este esențial pentru succesul afacerii tale. Completează adresa ta de e-mail pe formularele speciale disponibile în centrele de distribuție și te vom ține la curent cu cele mai noi informații despre produse și companie.

## CUM COMAND PRODUSELE?

### 1. La toate centrele de distribuție din țară

La sediul central din București, Bd. Aviatorilor nr. 3 se pot ridica doar comenzile personale.



2. Prin **Tel Verde**, la numărul **0800 80 ALOE** (0800 802 563) sau **021.222.00.22** (apelabil din orice rețea de telefonie) de luni până vineri, între orele **10:00 - 16:00**.

3. Online la adresa [www.comenziforever.ro](http://www.comenziforever.ro)



## IMPORTANT

### Formularele de înscriere trebuie semnate personal.

Nu se acceptă nici Formularele de înscriere semnate de altcineva, nici cele semnate în baza unei împuterniciri în fața notarului public.

■ În termen de maxim 60 de zile de la depunerea fișei bancare pentru virarea bonusului trebuie să vă deplasați la sucursala BRD indicată pe fișă pentru a intra în posesia cardului.

■ Pentru încasarea bonusurilor obținute în urma activității desfășurate în Republica Moldova, distribuitorii sunt rugați să contacteze sediul din Chișinău (adresa și numărul de telefon sunt disponibile în cadrul secțiunii „Programul și adresele centrelor de distribuție”).

■ Facturile de bonus trebuie completate după cum urmează: La rubrica „Explicație” trebuie menționat „Bonus / Comision, conform Convenției nr. ...”. Rubrica „Cumpărător” trebuie completată astfel:

Cumpărător: Forever Living Products România SRL  
Nr. Ord. Reg. Com.: J40/12036/1998  
(CU) CIF: RO11258030  
Sediul: B-dul Aviatorilor Nr. 3, Sector 1  
Județul: București  
Contul: RO16BRDE450SV01007574500  
Banca: BRD-SMC

## CUM AFLU SITUAȚIA PUNCTELOR CREDIT?

■ Prin **internet**, accesând [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) și selectând apoi Distributor Login / Europe / Romania. Cele 2 elemente necesare accesului sunt LOGON ID (numărul de identificare Forever) și PASSWORD. Dacă nu ați primit sau ați uitat parola, o puteți afla prin e-mail la adresa [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro) (dacă ați menționat adresa de e-mail în Formularul de Înscriere), cu mențiunea **în atenția Departamentului AS400**, sau prin telefon la Sediul Central din București.

■ Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Puteți folosi orice tip de telefon mobil conectat la Orange sau Vodafone. Structura SMS-ului: **user** = toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP; **parola** = parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP. User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu. Parola trebuie să fie **diferită** de cea utilizată pentru plasarea comenzilor online.

Detalii despre serviciul SMS sunt disponibile pe [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com).

# I N F O

## Vizitează WWW.RECOM.RO

Potrivit H.G. nr. 185/2009, toate societățile comerciale erau obligate să-și actualizeze obiectul de activitate potrivit CAEN până la 01 martie 2010. Societățile care nu și-au actualizat obiectul de activitate până la această dată au fost radiate din registrul comerțului. Vizitează acum [www.recom.ro](http://www.recom.ro) și verifică dacă societatea ta comercială a fost radiată sau nu, întrucât Forever Living Products Romania nu poate plăti bonusuri pentru facturi emise de societăți radiate.

## PROGRAMUL ȘI ADRESELE CENTRELOR DE DISTRIBUȚIE

Luni 12 - 20 \* Marți, Joi, Vineri, Sâmbătă \*\* 9 - 17, Miercuri 9 - 19

- București:** ■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852. Tel: 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; Fax: 021 222 89 24  
■ Str. Traian 187 - 189. Tel: 031 425 47 00; Fax: 031 425 46 99
- Cluj:** ■ Str. Constanța 24, Cod 400158. Tel: 0264 418 765; Fax: 0264 418 762
- Iași:** ■ Stradela Silvestru 1, Cod 700012. Tel: 0232 219 920; Fax: 0232 276 591
- Arad:** ■ Str. Marcel Olinescu, Bl. 301, Sc. D, parter, Cod 310295.  
Tel: 0257 368 212; Fax: 0257 259 049
- Constanța:** ■ Str. Călărăși 11, Cod 900590. Tel: 0241 520 242; Fax: 0241 520 243
- Brașov:** ■ Str. Lungă 130, Cod 500059. Tel/Fax: 0268 473 233
- Craiova:** ■ St. Maria Tănase 11. Tel: 0251 421 222; Tel/Fax: 0251 421 444
- Chișinău:** ■ Bd. Dacia 24. Tel: 00373 22 92 81 82 (program miercuri: 9-17)

\* Cu excepția sediului central din București, Bd. Aviatorilor nr. 3, al cărui program în zilele de luni și miercuri este între orele 9:00 și 19:00. Programul de lucru al departamentelor din cadrul sediului central este de luni până vineri, între orele 9:00 și 17:00.

\*\* Cu excepția centrelor de distribuție din București, Bd. Aviatorilor nr. 3, și Chișinău, Rep. Moldova

## UNDE PLĂTESC PRODUSELE?

■ La orice **unitate CEC**, în contul Forever Living Products. Unitatea CEC situată în incinta sediului central din București, Bd. Aviatorilor 3, funcționează după următorul program: **luni și miercuri între orele 9:00 și 17:30; marți, joi și vineri între orele 09:00 - 17:00**.

■ La **centrele de distribuție**, prin intermediul **cardului bancar**.

**Nu se acceptă plata în numerar.**

■ Prin serviciul **BRD NET** pentru cei care au cont deschis la BRD.

■ La orice **sucursală BRD**, în următoarele conturi:

■ **RO24BRDE450SV09924624500** – doar pentru comenzile prin Tel Verde și online. Pentru procesarea cât mai rapidă a comenzilor dvs., vă rugăm să nu plătiți în alt cont produsele comandate astfel.

■ **RO74BRDE450SV01018054500** – pentru cei care virează contravaloarea produselor prin bancă.

■ La **trezorerie pentru cei care achită astfel produsele**, în contul **RO96TREZ7005069XXX001347**.

**Produsele se achită în lei, la cursul de schimb euro / leu comunicat de FOREVER LIVING în ultima zi lucrătoare a fiecărei luni pentru următoarea lună.**

## CONTACTEAZĂ-NE

Trimite-ne întrebările și propunerile tale legate de marketing la adresa [marketing@foreverliving.ro](mailto:marketing@foreverliving.ro) și-ți vom răspunde în timpul cel mai scurt.

# Calificările LUNII DECEMBRIE

## România & Republica Moldova



### DIAMANT SAFIR MANAGERI

Gizella &amp; Marius Botiș

Miercurea Ciuc

### SPONSORI

Krizsó Ágnes



### MANAGERI

Kocsis László Ildikó &amp; Attila

Sărmășag, SJ

### SPONSORI

Gizella &amp; Marius Botiș

Zsigmond Gergely &amp; Zsuzsanna

Sâncraiu de Mureș, MS

Gizella &amp; Marius Botiș



### ASISTENT MANAGERI

Niculina &amp; Ion Asaftei

Fălticeni, SV

### SPONSORI

Carmen &amp; Gabriel Larion

Erdő Adél &amp; Moise

Sâncraiu de Mureș, MS

Zsigmond Gergely &amp; Zsuzsanna

Fodor Emma

Sâncraiu de Mureș, MS

Sípos Hajnal &amp; László Zoltán

Bogdan Ghirdă

Rupea, BV

Bucurel &amp; Gyöngyke Ghirdă

Sípos Hajnal &amp; László Zoltán

Sâncraiu de Mureș, MS

Erdő Adél &amp; Moise



### SUPERVIZORI

Adrian &amp; Loredana Alexandrescu

Târgoviște

Ștefana Niculina

Livia &amp; Călin Bria

Arad

Elisaveta &amp; Alexandru Pocaznoi

Aurel Campau

Bacău

Daniel &amp; Maria Parascan

Theodora Cardon

Galați

Valentin Nițu

Csere Elena &amp; Károly

Brașov

Gizella &amp; Marius Botiș

Erdei Melinda &amp; Adalbert

Sărmășag, SJ

Gál Judit

Gál Judit

Sărmășag, SJ

Amalia &amp; Vasile Harte

Ionuț Ghirdă

Rupea, BV

Tóth Boglárka

Amalia &amp; Vasile Harte

Sărmășag, SJ

Kocsis László Ildikó &amp; Attila

Kiss Francisc &amp; Rozália

Crăciunești, MS

Fodor Emma

Maria Leuca

Hoghiz, BV

Bogdan Ghirdă

Liviu Lisacoschi

Brașov

Szász József &amp; Alina

Elena Lurtz

Hoghiz, BV

Maria Leuca

Adriana &amp; Ioan Lurtz

Rupea, BV

Elena Lurtz

Liliana Nadaban

Cluj Napoca

Smaranda Sălcudean

Ionel Salcianu

Deva

Maria Molnar

Magdalena Simion

Galați

Cardon Theodora

Szász József &amp; Alina

Brașov

Aszalos Ibolya &amp; Csaba

Tóth Boglárka

Rupea, BV

Bogdan Ghirdă

Maria &amp; Florian Tufiș

Craiova

Gesneria &amp; Marys Dinescu

Lucian Tufiș

Craiova

Angela &amp; Nicolae Zaharia

Maria &amp; Dragoș Țibulcă

Fălticeni, SV

Daniela Țibulcă

Angela &amp; Nicolae Zaharia

Băilești, DJ

Maria &amp; Florian Tufiș

### TOP 3 pc ale Noilor Distribuitori pentru luna decembrie – Republica Moldova

1. Iulia Grigor
2. Olesea Anghelini & Gheorghe Vlad
3. Elena & Andrei Silitrari

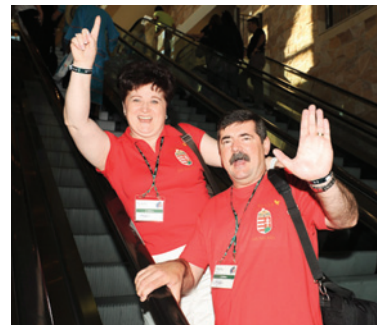
### TOP 3 pc non-manageriale pentru luna decembrie – Republica Moldova

1. Olesea Anghelini & Gheorghe Vlad
2. Elena & Andrei Silitrari
3. Iulia Grigor

# TOP 20 în funcție de pc totale realizate în luna decembrie (locul din luna precedentă)

*Clasamentul îi include doar pe cei care și-au realizat statutul de Activ în luna decembrie acumulând 1 pc în nume personal și cel puțin 3 pc de la Noi Distribuitori.*

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| 1. Gizella & Marius Botiș (5)           | 11. Mihaela & Ion Dumitru (nou)     |
| 2. Camelia & Daniel Dincuță (2)         | 12. Constantin & Tania Popa (13)    |
| 3. Aurel & Veronica Meșter (1)          | 13. Mircea & Dana Olariu (11)       |
| 4. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi (3)   | 14. Derzsi Sámuel & Etelka (8)      |
| 5. Daniel & Maria Parascan (6)          | 15. Petru & Emilia Trușcă (10)      |
| 6. Maria Pop (nou)                      | 16. Bucurel & Gyöngyike Ghirdă (19) |
| 7. Carmen & Gabriel Larion (7)          | 17. Fodor Emma (nou)                |
| 8. Vajda Katalin (4)                    | 18. Elena & Virgil Angelescu (16)   |
| 9. Smaranda Sălcudean (12)              | 19. Marilena & Teodor Culișir (14)  |
| 10. Kocsis László Ildikó & Attila (nou) | 20. Kele Mónika (nou)               |



## TOP 10 în funcție de pc non-manageriale realizate în luna decembrie

1. Gizella & Marius Botiș
2. Daniel & Maria Parascan
3. Carmen & Gabriel Larion
4. Camelia & Daniel Dincuță
5. Zsigmond Gergely & Zsuzsanna
6. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
7. Valentin Nițu
8. Kocsis László Ildikó & Attila
9. Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
10. Niculina & Viorel Ciuchea

## TOP 10 în funcție de pc ale Noilor Distribuitori realizate în luna decembrie

1. Constantin & Tania Popa
2. Doina Ligia & Neculai Iordache
3. Maria & Adrian Arghir
4. Cristina & Gheorghe Farcaș
5. Carmen & Gabriel Larion
6. Constanța & Dănuț Mei-Roșu
7. Claudia & Daniel Stanciu
8. Surie & Negivet Ibram
9. Marius Haidau & Cristina Mițode
10. Adriana & Ion Lurtz



## Raliul Mondial 2011 Austria

Familii Vera & Aurel Meșter și Maria & Daniel Parascan vor reprezenta țara noastră, alături de Directorii Generali Dóra & Gábor Szócs la Raliul Mondial din aprilie care se va desfășura în Austria.

### PROGRAMUL DE MAȘINĂ

#### STIMULENTUL I

Elena & Virgil Angelescu  
Aszalos Ibolya & Csaba Iulia Beldiman  
Ion & Dorina Ciolac  
Ileana & Eugen Cirlea  
Vasilica & Dumitru Crăciun  
**Marilena & Teodor Culișir**  
Livia Cusiac  
Derzsi Sámuel & Etelka  
Stana & Laurențiu Dincă  
Cristiana & Eugen Dincuță  
Elena & Ioan Dinuță  
Aurel & Cornelia Durigă

Corina & Dorin Frandeş  
Bucurel & Gyöngyike Ghirdă  
Doina & Dănuț Hanganu  
Genoveva Ianișevschi  
Doina Ligia & Neculai Iordache  
Cristina & Ilie Iscrulescu  
Mariana Iuga  
Horațio Kogler  
Carmen & Gabriel Larion  
Mádyly Susana  
**Smaranda Sălcudean**  
Szabó József & Marika  
Lucica & Gheorghe Tăbăcaru  
Petru & Gheorghita Vasin

#### STIMULENTUL II

**Gizella & Marius Botiș**  
Carina & Sebastian Iacătă  
Camelia & Vasile Oprea  
Daniel & Maria Parascan  
Marcela & Ion Șerban  
Marinela Tutuleasa  
Ramona & Dorin Vingan

Maria Pop  
Constantin & Tania Popa  
Petru & Emilia Trușcă  
Vajda Katalin

#### STIMULENTUL III

Camelia & Daniel Dincuță  
Aurel & Veronica Meșter  
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi



# Success Day aniversar

Success Day este evenimentul special al distribuitorilor care știu cum să-și transforme afacerea într-un succes de proporții. Însă pentru 29 ianuarie ți-am pregătit un Success Day ca niciun altul, un eveniment prin care vom sărbători împreună cu Aidan O'Hare, Vicepreședintele pentru Europa, 12 ani de când Forever schimbă în bine viețile a mii de oameni în România; un eveniment incendiar la care te așteptăm alături de cât mai mulți colaboratori.

**Nu lipsi!**

**Cumpără-ți acum biletul de intrare!**



Distribuitor Forever România & Republica Moldova:

Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, Bucuresti, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289 Fax: 021-222 89 24  
E-mail: office@foreverliving.ro Internet: www.foreverliving.com

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricărui fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.