

Februarie 2012 | 154

FOREVER



România & Republica Moldova



Aloe Fleur de Jounesse®





ÎMPĂRTĂȘEȘTE-ȚI PASIUNEA

Luna februarie este renumită în Statele Unite datorită Zilei Îndrăgostiților (Valentine's Day) – o zi în care să ne reamintim de dragostea pe care ne-o purtăm unii altora și de devotamentul față de familia și prietenii noștri. Deși mulți consideră că a devenit o zi extrem de comercială, creată special pentru a

încuraja achizițiile de flori, bomboane și felicitări, eu cred că semnificațiile ei sunt mult mai profunde. Această zi ne oferă ocazia de a face un pas în spate și de a-i aprecia pe oamenii speciali din viețile noastre, de a le dovedi dragostea noastră printr-un mic dar. Ar trebui să profităm de această șansă de fiecare dată când o avem. Mi s-a reamintit de foarte multe ori că nu trebuie să ratăm nicio ocazie de a le spune celor din viața noastră cât de importanți sunt pentru noi. Viața trece atât de repede și nu știm niciodată dacă nu va fi prea târziu să spunem cuiva „te iubesc”. Așadar, nu lăsați să treacă niciun moment fără să spuneți aceste cuvinte și, poate chiar mai important, fără să le dovediți.

În această perioadă a anului, în apropierea Raliurilor Regionale, îmi reamintesc și de pasiunea pentru această companie. Pasiunea este cea care mă determină să-mi doresc mereu ceva mai bun, ceva mai mare și să mă străduiesc să ating țeluri mai înalte. Pasiunea este un lucru puternic. În Forever, este mai mult decât un sentiment. Este o necesitate.

Pasiunea ne hrănește sufletele și generează dorința de a nu precepeți niciun efort pentru a ne atinge țelurile. De prea multe ori oamenii merg la locul de muncă pentru că au nevoie. Alții urmează o carieră pentru că au descoperit că sunt buni într-un anumit domeniu și, astfel, le este mai ușor. Cu toate acestea, cei mai de succes și mai mulțumiți oameni pe care i-am întâlnit în viața mea sunt cei care muncesc din pasiune. Pasiunea este cea care le determină scopul și dă sens vieții lor. Pentru ei, munca pe care o fac reprezintă o chemare care le trezește interesul și dorința de a realiza lucruri extraordinare.

Gândiți-vă la invențiile minunate de care ne bucurăm astăzi pentru că cineva și-a urmat pasiunea, în loc să se mulțumească cu viața pe care o avea. Bill Gates, de exemplu, a părăsit Universitatea Harvard la jumătatea cursurilor pentru a-și urma pasiunea pentru tehnologie. Walt Disney a fost șofer de ambulanță pentru a câștiga bani, înainte să realizeze că pasiunea sa era aceea de a fi creator de desene animate.

Atunci când ești pasionat de ceea ce faci, radiezi energie și entuziasm. Și, în mod conștient sau nu, alții ți se alătură. Pasiunea este magnetică. Te determină să-ți stabilești țeluri și mai înalte. Îți dă încredere. Îți dă motivația care te ajută să rămâi plin de vitalitate.

Pasiunea înseamnă să știi ce vrei și să fii atât de încrezător că-l poți obține, încât dragostea și entuziasmul să te conducă mereu înainte. Știind ceea ce vrei și fiind complet onest față de tine însuși, sentimentul urgenței va fi molipsitor. Dacă nu știi ce-ți dorești, este imposibil să ai pasiune, iar indecizia și incertitudinea îți vor ucide pasiunea.

Când veți fi cuprinși de acea pasiune pentru afacere despre care vă vorbesc, ea se va reflecta în tot ceea ce faceți. Veți descoperi că, pe măsură ce sunteți cuprinși de tot mai multă pasiune aducând oameni noi în echipa voastră, din ce în ce mai mulți își vor dori să ajungă acolo unde sunteți voi. Gândiți-vă la următorul lucru: ați asculta o persoană care prezintă lucrurile ca o statistică pură și forțază un act de vânzare pentru un profit de un dolar? Sau mai degrabă ați asculta un distribuitor care crede cu toată inima și cu tot sufletul în această oportunitate? Dragostea pentru produsele noastre radiază peste tot în jurul nostru, iar povestea lor abia așteaptă să fie spusă.

Pasiunea despre care vorbesc vă va ajuta să vă calificați la incredibilele stimulente ale anului 2012. Am anunțat de curând că Întâlnirea Exclusivă Eagle Manager va avea loc în Sardinia, Italia și Salvador, Brazilia. Este o oportunitate extraordinară. Calificarea la acest stimulent este o dovadă a faptului că v-ați descoperit cu adevărat pasiunea pentru această afacere. Arată că înțelegeți nevoia de a construi o afacere solidă, pentru o viață întreagă. De asemenea, calificarea la Profit Sharing și la Raliul Global din magnificul Honolulu este o dovadă în plus a pasiunii voastre pentru afacerea Forever și a angajamentului pe care vi l-ați asumat ca să atingeți țelurile fenomenale pe care vi le-ați stabilit.

Așadar, puneți-vă întrebarea: sunt pasionat? Dacă puteți răspunde afirmativ cu deplină sinceritate, atunci împărtășiți-vă pasiunea, lăsați-o să se vadă, cultivați-o și o să vă convingeți cât de departe vă va conduce. Sunt convins că 2012 va fi cel mai bun an Forever de până acum. Și sunt cu adevărat pasionat de ceea ce poate aduce Forever în viața oamenilor. Vă provoc să împărtășiți oportunitatea cu entuziasm și pasiune, iar rezultatele vor fi incredibile.

Mereu al vostru,

Rex Maughan

CUM NE PUTEȚI CONTACTA?

Pentru informații referitoare la:

- **companie, produse, site** - la adresa de e-mail marketing@foreverliving.ro
- **utilizarea produselor** - la numărul de fax 021 222 89 24 sau la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția medicilor consultanți ai companiei”**. Răspunsurile vor fi trimise în cel mult 48 de ore, prin e-mail sau fax (în funcție de modul în care ați făcut solicitarea). Acest serviciu este disponibil numai pentru distribuitorii companiei, prin urmare, vă rugăm să menționați

numărul dumneavoastră de identificare în cuprinsul solicitării.

Informațiile despre utilizarea produselor nu se dau prin telefon.

- **procesarea înscrierilor și a comenzilor** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția Departamentului AS400”**.
- **înregistrarea fiscală, emiterea și plata facturilor de bonus, fișele bancare** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția Departamentului de Contabilitate”**.

CUM POT AFLA BONUSUL LUNAR?

- **Bonusul Recapitulativ** al lunii precedente poate fi vizualizat pe www.foreverliving.com, în contul dvs. de distribuitor. Pentru detalii, adresați-vă Managerului superior sau sediului central din București, la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **În atenția Departamentului AS400**.
- Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Structura SMS-ului: **user parola bonus** despărțite de un singur caracter spațiu. Bonusurile lunii precedente vor fi afișate începând cu data de 15 a lunii viitoare.

OMUL ESTE CEL MAI IMPORTANT

Știi proverbul „Omul sfințește locul”? Cu siguranță l-ai auzit și ai avut ocazia să vă convingeți cât este de adevărat. Omul aduce propria sa valoare oriunde se află, orice ar face. Ne-am bucurat cu toții de privilegiul să cunoaștem și să învățăm de la asemenea oameni chiar la ultima întâlnire Success Day. Nu a contat faptul că vorbesc altă limbă, Jayne Leach și John Curtis au ajuns imediat la inima noastră. Prin felul lor de a fi și prin generozitatea de a împărți cu noi o bogăție mai mare decât milioanele de euro pe care le-au câștigat ca diamanți ai Europei - experiența lor.

Voi cum văți simțit după ce i-ați ascultat la Success Day? Dar după întâlnirea de lucru pe care am avut-o cu ei vineri? Vă mărturisim că noi am ajuns acasă după training cu o energie extraordinară și cu mintea plină de informații, explicațiile, sfaturile și exemplele lor ingenioase. Am simțit că tot ce am primit de la ei este atât de prețios și de folositor, încât merită să ne apucăm de treabă imediat, să punem totul în ordine și să ne construim strategia pentru a reuși. Pentru a face ca succesul să explodeze în echipa României.

Jayne și John sunt unii dintre cei mai apreciați diamanți Forever ai lumii. Și se înțelege de ce. Din 1993 sunt în ascensiune continuă și împreună cu ei au urcat mii de oameni pe care i-au susținut și i-au învățat metodele lor de acțiune. Suntem recunoscători pentru atenția pe care ne-au arătat-o și pentru faptul că și-au asumat să ne însoțească de acum încolo.

Suntem acum mai aproape de succesul pe care ni-l dorim. Avem de la cuplul de diamanți dovada că perspectiva din care au privit ei munca în Forever este cea mai bună. Și am primit de la ei toate instrumentele care ne trebuie. A fost o șansă să-i întâlnim, de acum ține de noi să folosim această șansă într-un mod exemplar.

Ce avem de făcut? Lucruri simple. Nu ușoare, dar foarte eficiente. Fiecare dintre noi să-și aducă aminte când își construiește afacerea sau o consolidează că în centru se află omul. Omul pe care îl avem în față când îi prezentăm oportunitatea Forever. Produsele vin pe locul al doilea, iar Planul de Marketing pe locul al treilea. Iar primele noastre discuții cu acest om sunt pentru a-l cunoaște cu adevărat, pentru a descoperi care este visul lui, care sunt lucrurile de care are nevoie ca să se simtă împlinit.

E cea mai importantă etapă. Am citit de curând în presă mărturia unei femei care se străduia de ani de zile să piardă în greutate. Încercase o mulțime de metode și de produse. Știa de câțiva nutriționiști cu rezultate foarte bune, dar sa hotărât să meargă la o clinică despre care a aflat pe internet. De ce? Pentru că pe pagina de prezentare online a citit cuvintele magice - „la prima sedință vom avea o discuție amănunțită în care vom vedea care sunt cauzele



îngrășării tale, iar după o serie de analize amănunțite vom adapta dieta la particularitățile tale fizice și psihice, o vom personaliza.” După o lună persoana respectivă slăbise deja 9 kg și era încântată că a găsit în sfârșit un regim care îi folosește și pe care îl urmează fără dificultate. Era dieta ei, unică, de aceea și ea ajunsese la cele mai bune rezultate posibile.

Iată la ce folosește să ne concentrăm total asupra omului. Doar așa îl putem motiva să aducă în acțiune tot ce are mai valoros, toată energia, tot entuziasmul. Apoi facem împreună al doilea pas - îl îndemnăm să-și scrie țelurile pe hârtie. E singurul mod și cel mai eficient în care se conectează sufletește cu scopul pe care și-l stabilește. E cel mai rapid mod de a se hotărî dacă își asumă toată munca, toate sacrificiile de care este nevoie. Jayne și John așa procedează, întotdeauna înainte de a înscrice un nou partener în afacerea Forever îl întreabă - ești dispus să lucrezi cu noi? Ești gata să faci efortul necesar pentru a reuși împreună?

Cuplul de diamanți a folosit puterea celor 5, o metodă care funcționează fără greș. Și va funcționa și pentru noi dacă o vom aplica zilnic. Dacă, la fel ca Jayne și John, vom urma de dimineața până seara deviza Forever - gândește în stil mare. E momentul să nu ne mai mulțumim cu puțin, să nu mai găsim scuze și motive de a renunța, ci soluții. Ridicați-vă pe trepte mai înalte. Îndrăzniți să vă fixați ținta cel mai sus și să parcurgeți drumul până la ea. Să contribuiți la dezvoltarea unei rețele de excepție.

Iar pe acest drum amintiți-vă că o rețea este o țară. Nu înseamnă doar echipa ta sau a altora, din liniile paralele. Forever România este o rețea. Și fiecare om contează, pentru că omul aduce propria lui valoare în tot ceea ce face. Așa cum noul posibil partener Forever este în centrul afacerii, și voi sunteți în centrul companiei. În centrul echipei din România. Cu fiecare dintre voi se construiește și înflorește rețeaua care înseamnă această țară. Asumați-vă rolul important pe care îl aveți pentru a putea să aduceți valoare în toate acțiunile voastre.

Vă dorim să fiți gata de efortul care este necesar pentru a atinge succesul în stil mare!

Dr. Szócs Gábor & Dr. farm. Szócs Dóra

SUCCESS DAY
Vino alături de cât mai mulți prieteni la evenimentul Success Day din 17 martie 2012, de la Sala Palatului din București.

CUPRINS

Mesajul Fondatorului Companiei & Mesajul Directorilor Generali	2-3	Învăță, planifică, acționează	8	Puterea celor 5	14-15
Energie, sănătate, vitalitate	4-5	Un nou nivel, o nouă provocare	9	Îndrăznește să visezi	16
Cum să-ți construiești un brand personal	6-7	Success Day aniversar	10-13	INFO FOREVER	17
				Calificările lunii ianuarie	18 - 19

ENERGIE, SĂNĂTATE ȘI VITALITATE

Omul a descoperit mierea și produsele stupului din vremuri străvechi, le-a folosit ca aliment, dar și ca leac, practicarea apiculturii fiind atestată încă din secolul al VII-lea î. Hr. Produsele apicole, precum mierea, polenul, propolisul, lăptișorul de matcă au un rol important în menținerea sănătății și vitalității și contribuie la întărirea organismului. Ne vom opri, în această ediție, asupra polenului și propolisului, despre care ne oferă explicații detaliate domnul profesor universitar doctor Gheorghe Mencinicopschi, Directorul Institutului de Cercetări Alimentare.



FOREVER BEE PROPOLIS

Propolisul este o rășină cu valoare sanogenă binecunoscută, secretată de diferiți arbori pentru a se apăra de boli și dăunători. Albinele o colectează și o prelucrează prin metabolizare. Propolisul este utilizat de albine ca un foarte puternic aseptizant, oferind protecție stupului împotriva unor agenți patogeni și a dăunătorilor. În acest fel, albinele reușesc să creeze în interiorul stupului un mediu mai aseptizat (curat, steril) decât în majoritatea sălilor de operație. Virtuțile propolisului sunt validate și de utilizarea lui de peste 5.000 de ani.

Forever Bee Propolis este un supliment alimentar rezultat din materia primă recoltată din stupii de albine amplasați în zone nepoluate. Acest produs conține peste 22 de aminoacizi, lăptișor de matcă și complexul vitaminic B, devenind astfel un puternic stimulent imunitar natural. Pe lângă acestea, produsul mai conține macro-minerale, enzime, aminoacizi, precum și o serie de microelemente.



FOREVER BEE POLLEN

Polenul este pulberea fertilă a florilor, pe care albinele o colectează și o amestecă apoi cu enzimele lor digestive. Polenul este hrana de bază a albinelor lucrătoare. Este sărac în calorii, dar bogat în proteine, aminoacizi, vitamine, minerale, enzime, acizi grași benefici, carbohidrați și bioflavonoide benefice pentru sănătatea și starea noastră de bine. Abilitatea sa de a întineri corpul, de a stimula funcționarea organelor, de a spori vitalitatea și de a accelera recuperarea fizică în perioade de convalescență transformă polenul într-o alegere extrem de populară printre practicantii de activități fizice și sportivii de performanță.

Forever Bee Pollen este un supliment alimentar esențial, care ajută la sporirea nivelului de energie și vigoare, contribuie la o bună circulație sangvină, precum și la buna funcționare a sistemelor digestiv, imunitar și nervos.



Forever **Bee Pollen** & Forever **Bee Propolis**

- Antiseptice
- Remineralizante
- Revitaminizante
- Energizante
- Anti-îmbătrânire
- Au efecte benefice nu numai asupra sănătății, ci și a frumuseții

ȘTIAȚI CĂ:

- Albinele sunt singurele insecte care produc alimente comestibile pentru om?
- În medie, albina poate aduce la un zbor 12-15 mg polen, adică aproximativ 1/10 din greutatea ei corporală?
- Cele 30 – 40 kg de polen pe care le colectează albinele într-un sezon asigură nașterea a nu mai puțin de 150.000 de albine pe an?
- Albinele dintr-un stup parcurg de trei ori distanța orbitei terestre pentru a colecta un kilogram de miere?
- O albină vizitează 50 până la 100 de flori în timpul unei ieșiri din stup?

Forever Bee Propolis, administrat împreună cu Forever Bee Pollen, își potențează activitatea sanogenă, datorită îmbogățirii și mai accentuate cu toți aminoacizii esențiali, cu vitamine (A, C, D, E, K), enzime și coenzime, acizi grași, proteine, minerale și oligoelemente. Unele dintre acestea nu pot fi sintetizate de corpul uman și de aceea sunt încadrate în categoria nutrienților esențiali.

Toate acestea contribuie din plin la reechilibrarea dietei moderne, în general carentată de mulți dintre nutrienții esențiali. Reechilibrarea dietei în planul sănătății echivalează cu readucerea proceselor fiziologice din corp la parametrii normali, restabilind sănătatea, prevenind, în același timp, o serie întreagă de maladii și conferind rezistență organismului atât în fața agresiunilor interne (radicali liberi endogeni), cât și a celor externe (poluanți, stres, frig, umiditate, agenți patogeni etc.). Produsele sunt, de asemenea, indicate și în efort fizic și mental.

În perioada rece, se recomandă aceste suplimente mai ales pentru întărirea sistemului imunitar și prevenirea formelor severe de boli respiratorii, a răcelilor și gripelor.

Domnule profesor, vă mulțumim că ați fost și de această dată alături de noi cu informații extrem de valoroase!

Produsele din această categorie nu au fost evaluate de FDA, deoarece nu au fost concepute pentru a fi utilizate în scop diagnostic, terapeutic, simptomatic sau preventiv al unor afecțiuni sau grupe de afecțiuni. În cazul în care vă confrunțați cu o problemă medicală trebuie să consultați medicul de familie.

Acest articol are rol exclusiv informativ și nu poate fi folosit ca material publicitar.



CUM SĂ-ȚI CONSTRUIEȘTI UN BRAND PERSONAL

Fie că ești sau nu conștient de acest lucru, în fiecare zi te afli într-un proces de marketing al propriei persoane. Faci marketing atunci când ești într-o discuție cu prietenii, când ești oprit de un polițist în trafic, când îți educi copiii, când ești la piață, la volan sau la bancă. Transmiți în permanență semnale despre propria persoană și, în funcție de felul în care o faci, îți poți atinge sau nu scopurile.

Profitabilitatea afacerii tale Forever depinde de felul în care controlezi mesajele pe care le transmiți ca individ. Fie că vinzi produse Forever, fie ideea de a deveni partener de afaceri al companiei, ești un om de vânzări. Înainte de a deveni clienți sau distribuitori – parteneri în echipă – oamenii trebuie să te „cumpere” pe tine. Un studiu realizat în 1996 și

repetat în 2006 a relevat faptul că un consumator alege un produs sau un serviciu în primul rând pe baza încrederii pe care o are în **marca** respectivă. „A marca”, în DEX, înseamnă „A scoate în evidență, a releva, a sublinia; a manifesta. A constitui o dovadă; a indica, a dovedi.” Marca individuală sau brandul personal înseamnă, așadar, să te manifesti, să scoți

în evidență propria personalitate, să te diferențiezi, poziționându-te distinct față de cei din jurul tău. Așa te faci remarcat, iar oamenii te vor lua în seamă ca individ și vor fi dispuși să se lase influențați de opiniile, ideile și acțiunile tale. Astfel, afacerea ta va prospera.

Construirea unui brand personal presupune parcurgerea câtorva etape:

ANALIZA



Începe cu o analiză serioasă a propriei persoane – identifică cine ești și care sunt lucrurile pozitive și cele negative pe care oamenii le percep la tine. E greu să te cunoști pe tine însuși – adevăr etern de la Socrate încoace – așa că, pentru a avea răspunsul corect, roagă-i pe cei apropiați să te caracterizeze. Spune-le că îți vor fi cu atât mai de ajutor cu cât vor fi mai obiectivi.

Iată o listă de aspecte pe care cei din jur le iau în calcul atunci când îți formează opinia asupra ta: îmbrăcămintea, părul, bijuteriile, dantura, greutatea corporală, felul în care zâmbești sau râzi, contactul vizual, postura corpului, tonul vocii, cuvintele pe care le folosești, felul în care strângi mâna, manierele în societate sau în afaceri, nivelul de optimism și entuziasm, telefonul mobil, cartea de vizită, ochelarii, obiectele pe care le porți cu tine, corectitudinea cu care scrii, automobilul pe care îl conduci, abilitatea de a folosi internetul.





PLANIFICARE



Notează acele aspecte pe care trebuie să le schimbi pentru a-ți îmbunătăți brandul personal. Alege, din această

listă, primele lucruri care, în opinia ta, au cea mai mare influență în bunul mers al afacerii și propune-ți o schimbare în bine într-un interval de timp realist, de care știi că poți și vrei să te ții. Poate că, de exemplu, trebuie să-ți îmbunătățești garderoba și accesoriile de afaceri. Sau vrei să devii familiar cu Facebook – un instrument foarte util în brandingul personal. E nevoie de o investiție, în ambele cazuri, fie financiară, fie de timp, energie și imaginație. De aceea, planificarea trebuie să specifice resursele și intervalul de timp.

Construirea brandului personal nu presupune doar îmbunătățirea aspectelor negative, ci și cultivarea celor pozitive. Dacă în urma analizei constăți că ești bine perceput în anumite domenii, gândește-te cum poți deveni și mai bun. Fii realist atunci când îți planifici construirea brandului personal. De exemplu, dacă ești supraponderal și știi că ai luptat împotriva acestui fapt toată viața, nu-ți propune să slăbești într-o săptămână. Pe de altă parte, dacă ești jovial, iar cei din jur te apreciază pentru asta, gândește-te cum poți cultiva acest aspect: caută permanent glume noi, încearcă să-i influențezi pe ceilalți în a fi optimiști și entuziaști, bucură-te de viață și ajută-i și pe alții să o facă.

INFORMARE



Pentru a reuși schimbările pe care ți le propui ai nevoie de informații corecte și adecvate. Din fericire, în acest moment găsești resurse din abundență. S-au tipărit multe volume în domeniul auto-perfecționării; este suficient să intri într-o librărie și să rogi vânzătoarea să-ți indice cărțile existente din domeniul pe care l-ai ales. Internetul este, la rândul său, o resursă la îndemână. Trebuie doar să știi să cauți după cuvintele potrivite și să selectezi informația relevantă.

În jurul tău există, probabil, oameni pe care îi admiri pentru diverse aspecte pe care, la rândul tău, ai vrea să le îmbunătățești. Întreabă-i cum fac, roagă-i să-ți dea informații, sfaturi și recomandări, iar ei vor fi bucuroși să te ajute.

Dacă ești dispus să investești mai mult în construirea brandului personal, ai la îndemână cursuri de specialitate, care te pot ajuta la îmbunătățirea abilităților de prezentare, comunicare, utilizare a internetului și chiar de creare a imaginii personale.



IMPLEMENTARE



Trecerea la fapte este, probabil, cea mai grea etapă. Ea ține exclusiv de tine și de voința ta de a teși din zona de confort pentru a te reinventa, pentru a deveni un individ mai bun. Deschiderea la schimbare este apanajul oamenilor de succes. Ei știu că atunci când faci lucrurile la fel obții aceleași rezultate. Dacă vrei mai mult, trebuie să schimbi ceva în mai bine.

MĂSURARE



Pentru a fi cu adevărat eficient în ceea ce ți-ai propus ai nevoie de borne de măsură. Notează detalii legate de momentul în care îți vei atinge obiectivele. Fii concis și specific. Iată câteva exemple: „dantura cu zero carii”, „90% din timp mă uit în ochii celui cu care vorbesc”, „75 kg greutate corporală”, „postez pe Facebook cel puțin o dată pe zi”, „două costume business casual și trei perechi de pantofi asortați”. Etapa 1 constă în a lupta să atingi aceste jaloane, iar etapa a 2-a, poate cea mai grea, în a le păstra.

A-ți construi brandul personal nu înseamnă să afișezi o altă personalitate, să salvezi aparențe sau să fii fals. Dimpotrivă, acest proces presupune să te pui în evidență așa cum ești, dar să te străduiești în permanență să te autoperfecționezi. Este important să nu reacționezi necontrolat la stimulii din jurul tău, ci să le răspunzi în mod controlat, în concordanță cu planul pe care ți l-ai făcut.

Pentru că ești un om de afaceri Forever, atunci când îți construiești imaginea personală ai ocazia să împrumuți din valoarea acestui brand. Nu uita că reprezintă o companie puternică, iar brandul tău personal trebuie să reflecte, mai presus de toate, valorile Forever: pasiune, onestitate, respect, păstrarea promisiunilor, inițiativă, seriozitate și încredere.

Alexandru Israil,
Specialist marketing



ÎNVAȚĂ, PLANIFICĂ, ACȚIONEAZĂ

Unul dintre avantajele dezvoltării afacerii în parteneriat cu Forever Living Products este faptul că poți beneficia de instruire specifică nivelului la care te afli. Indiferent că ești Nou Distribuitor, Supervisor sau Asistent Manager, participând la Întâlnirile Regionale de Planificare a Afacerii ai ocazia să primești informații practice despre construirea și consolidarea afacerii tale, precum și despre extinderea, formarea și motivarea echipei tale. Și toate acestea de la lideri cu experiență în Forever.



ÎNTÂLNIRILE REGIONALE:

DE CE ESTE IMPORTANT SĂ PARTICIPI? PENTRU CĂ ACOLO:

- ✦ Te formezi.
- ✦ Te informezi.
- ✦ Afli tehnici noi de lucru.
- ✦ Înveți din experiența altora.
- ✦ Socializezi și faci schimb de idei cu colegii din alte echipe.
- ✦ Primești răspunsuri practice cu privire la diferite aspecte ale construirii afacerii.
- ✦ Afli ce trebuie și mai ales cum trebuie să faci pentru a avansa în Planul de Marketing.

CÂND AU LOC?

În fiecare lună în care nu există Success Day.

UNDE SE DESFĂȘOARĂ?

În fiecare regiune a țării. Orașele pot varia de la o întâlnire la alta, prin urmare vă invităm să țineți legătura cu liderii dumneavoastră.

CINE ORGANIZEAZĂ?

Liderii Forever din President's Club / Top 20, cu o experiență bogată în afacere, cu sprijinul companiei.

Îată ce spun despre aceste Întâlniri Regionale câțiva dintre liderii care s-au implicat activ în organizarea lor în ultimii ani și cărora le mulțumim pentru implicare și pentru toate eforturile depuse:

„Instruirea la nivel de țară înseamnă, de fapt, construirea unui limbaj comun, adică realizarea unei imagini unitare a echipei Forever România. Un sistem unic de instruire ne ajută să ajungem la rezultate consistente și la o creștere durabilă. Formarea și instruirea sunt sarea și piperul oricărei afaceri. Fără aceste ingrediente de bază este, într-un fel, ca și cum ai încerca să începi construcția casei de la acoperiș. Știm cu toții că neînțelegerea provoacă ezitări, am traversat astfel de perioade chiar și noi. Și priveam atunci industria cu neîncredere și ezitare. În aceste momente numai perseverența de a învăța, de a primi și de a transmite mai departe te ajută să crești și să transmiți, la rândul tău, această creștere în echipă. Noi suntem conștienți că, organizând aceste Regionale, vom fi cei care vor culege rezultatele ulterioare benefice asupra dezvoltării întregii afaceri Forever în România. Din punctul nostru de vedere, ca lideri, este extrem de important să înțelegem oamenii și să conștientizăm de ce fel de informații au nevoie, conform nivelului la care se află fiecare atunci când participă la o Regională. Prin instruire, dar și prin înțelegere și empatie îi putem ajuta să depășească orice piedică și, implicit, să atingă următorul nivel în afacere.”

Gizella & Marius Botiș,
Diamant-Safir Manageri

„Conlucrarea reală și schimbul de experiență în cadrul liniei manageriale proprii, dar mai ales între liniile manageriale paralele accelerează procesul acumulării de cunoștințe, ne sporesc încrederea în noi înșine, dar și între noi și colegii noștri și conduc, prin unificarea mesajului dat de companie și transmis de noi toți lumii, la limpezirea și mărirea forței de impact a acestuia. Suntem diferiți, dar prin demersul nostru am devenit la fel. Și la fel va trebui să fie și mesajul pe care îl transmitem. Un mijloc important în

sprijinul nostru este organizarea Întâlnirilor Regionale de pregătire, unificate ca formă și conținut, dar în permanentă primenire, adaptare și perfecționare, care au apărut ca o necesitate și, pentru majoritatea dintre noi, au devenit benefice. Aici învățăm cu toții unii de la alții: lideri consacrați, lideri în devenire și începători în activitatea de colaborare, totul pe baza cunoștințelor dobândite prin studiu, instruirii și activitate nemijlocită în „teren”. Astfel, dispunem de un mijloc simplu, profesionist, copiabil, care ne poate ajuta, în această lume plină de ritm, ezitări și tentații, să facem, economisind timpul, o instruire unificată, a noastră și a echipei noastre, într-un mod plăcut, dar mai ales util, să ne formăm ca oameni de afaceri și să ne realizăm cele mai îndrăznețe visuri.”

Elisaveta & Alexandru Pocaznoi,
Safir Manageri

„Știm cu toții cât de important este ca fiecare colaborator din echipele noastre care își dorește să reușească să fie conectat permanent la sursa Forever, pentru a putea fi informat, instruit și motivat să acționeze zilnic. În ultimii ani ne-am implicat cu multă responsabilitate în organizarea Întâlnirilor Regionale, deoarece considerăm că aceste seminarii sunt absolut necesare pentru instruirea distribuitorilor Forever care doresc să se dezvolte, să urce în Planul de Marketing și să beneficieze de toată oferta companiei. La fiecare Regională, lideri cu experiență din diferite rețele ne arată teoretic și practic ce au făcut și cum au reușit să urce fiecare treaptă până la nivelul de Manager și chiar mai sus. Indiferent în ce zonă a țării locuiești, ai șansa să participi la aceste seminarii și să beneficiezi de un sistem de instruire unitar, care te va ajuta să te dezvolți, să depășești obstacolele și să găsești cheia pentru a deveni un om de succes. Dorim să fim alături de toți distribuitorii Forever care au nevoie de ajutorul nostru, indiferent de echipa din care fac parte, și suntem convinși că rezultatele ne vor depăși așteptările.”

Camelia & Daniel Dincuță, Safir Manageri,
membri President's Club



UN NOU NIVEL, O NOUĂ PROVOCARE

Forever te recompensează pentru devotamentul și efortul de ați sprijini partenerii să aibă, la rândul lor, o afacere prosperă. Familia Forever s-a îmbogățit cu un nou Senior Manager, iar bucuria este cu atât mai mare, cu cât atingerea acestui nivel a avut loc într-o perioadă pe care mulți o consideră dificilă. O felicităm pe doamna **Vasilica Crăciun** pentru această realizare și o rugăm să ne împărtășească gândurile despre călătoria alături de Forever.

Care a fost strategia pe care ați urmat pentru a atinge nivelul de Senior Manager?

Am urmat Planul de Marketing, genial conceput de fondatorul companiei, Rex Maughan, pentru că, ajutând persoanele care-și doresc să obțină ceea ce oferă FLP poți, de fapt, să-ți atingi obiectivele. Mi-am concentrat activitatea pe implicarea în creșterea celei de-a doua linii manageriale (prima a fost cea din Bacău, prin echipa doamnei Viorica Bărdașu) și, datorită muncii alături de sponsorii mei, Dr. Carmen Larion și Dr. Gabriel Larion, am putut contribui la nașterea unor noi vulturi în echipa doamnei Elena Bordei, la Botoșani, proaspăt calificați la nivelul de Manager: doamna Claudia Istrate și familia Adina Daniela Levarda & Alexandru Chiș.

Ce v-a motivat să vă doriți atingerea acestui nivel?

Dorința de a ajuta niște persoane deosebite să obțină rezultatele pe care le merită.

Cum vă motivați echipa?

Prin exemplul sponsorilor mei, al liniei superioare sponsoriale, al celor mai buni lideri din Forever, prin participarea la evenimentele organizate de sponsorii mei la nivel local sau regional, la seminariile organizate de companie la nivel național (Success Day) și la cele organizate la nivel european (deocamdată), prin implicarea și exemplul personal.

Numiți cinci calități pe care le considerați esențiale pentru a avea succes în afacerea Forever.

Dorința de a învăța în permanență și de a da mai departe ceea ce ai învățat, loialitatea, dorința de a ajuta oamenii să aibă o viață mai bună din toate punctele de vedere, perseverența, recunoștința.

Cât de mult vă concentrați asupra recrutării și îndrumării noilor parteneri și de ce?

A fost o preocupare constantă, mai ales în ultimul an, și va fi și în continuare. Sunt datoare moral să ajut cât mai multe persoane să beneficieze de oferta fantastică a companiei: sănătate și bunăstare.

Ce vă motivează să vă dedicați în continuare afacerii Forever?

Pasiunea pentru această activitate, sentimentul de responsabilitate față de familia mea, sponsorii mei, echipa mea, dorința de a ajuta oamenii și de a face tot ce pot pentru a transforma în realitate niște visuri care sunt în lista de așteptare și pentru mine.

Ce nu aveți în acest moment și v-ați dori să aveți?

Mai mulți oameni care să trăiască o viață mai bună, calificarea la programul stimulat



Profit Share, participarea la întâlnirile internaționale.

Ce planuri aveți pentru acest an în afacerea dumneavoastră Forever?

Creșterea numărului de consumatori și colaboratori în echipele manageriale și non-manageriale, implicarea în activitatea directă a cel puțin trei familii de colaboratori pentru atingerea nivelului de Manager, calificarea la Programul Stimulativ de Merit (vreau să-mi schimb mașina tot pe banii companiei), calificarea la stimulentele Eagle Manager, calificarea la Profit Sharing și, implicit, participarea la Raliul Global din Hawaii.

Doamna Crăciun, vă mulțumim pentru cuvintele frumoase și vă dorim ca acest an să vă aducă atingerea tuturor țelurilor pe care vi le-ați propus!



La mulți ani, Forever România



Gazde: Maria & Daniel Parascan, Senior Manageri,
membri President's Club

Aniversarea celor 13 ani de existență a companiei în țara noastră a fost o sărbătoare în toată puterea cuvântului. Maeștrii de ceremonii Maria și Daniel Parascan, Senior Manageri și membri President's Club, au menținut energia la cote maxime și le mulțumim pentru entuziasmul și buna lor dispoziție. A fost un început de an FABulos, pentru că alături de noi au fost oaspeți de seamă. Jayne Leach și John Curtis, Diamant Manageri din Forever UK, s-au aflat pentru prima dată pe scena unui Success Day în România, iar instruirea pe care ne-au oferit-o a fost cu adevărat memorabilă. Suntem convingși că toți cei care au înfruntat provocările ninsorii și ale viscolului și au fost prezenți în Sala Palatului au luat cea mai bună decizie din viața lor. „Puterea celor cinci” este principiul simplu, dar extrem de eficient, pe baza căruia Jayne Leach și John Curtis și-au construit o echipă impresionantă în peste 51 de țări din întreaga lume. Ni l-au împărtășit cu convingerea deplină că, aplicându-l și noi, întreaga echipă Forever România va „exploda”.

Le mulțumim Directorilor Generali Forever România, Dóra și Gábor Szócs, pentru mesajul puternic și încurajator pe care ni l-au transmis. De la speaker-ii acestei întâlniri ne-am îmbogățit cu



Calificări Raliul Mondial Hong Kong 2012



Calificări Eagle Manageri



Dr. Szócs Gábor
Director General



Dr. farm. Szócs Dóra
Director General



John Curtis & Jayne Leach, Diamant Manageri, Forever UK



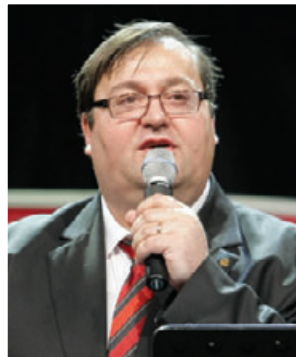
informații valoroase pentru viața și afacerea noastră. De la tânăra familie de Eagle Manageri Emanoil și Lăcrămioara Crețu am aflat că, pentru a avea succes, este esențial să ajutăm cât mai mulți oameni să-și îndeplinească visurile. Dr. Gabriel Larion, Senior Manager și membru President's Club, ne-a arătat cum să facem alegerea corectă pentru sănătatea noastră, iar interviul cu domnul profesor universitar doctor Gheorghe Mencinicopschi a pus în lumină informații noi și deosebit de valoroase despre produsele Forever. Doamna Niculina Ciuchea, pentru al doilea an consecutiv Eagle Manager, ne-a demonstrat



Sebastian Iacătă
Soaring Manager



Carina Iacătă
Soaring Manager



Dr. Gabriel Larion
Senior Manager,
Membru President's Club



Prof. Univ. Dr. Gheorghe Mencinicopshi,
Directorul Institutului de Cercetări
Alimentare București



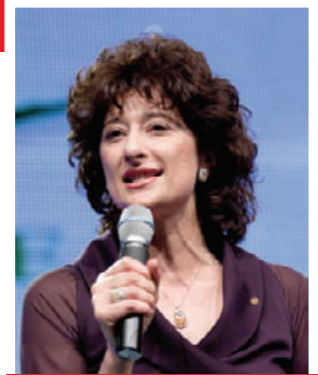
Calificări Asistent Supervizori



Luliana Zacrețchi, Senior Manager



Vasilica & Dumitru Crăciun, Senior Manageri



Niculina Ciucea
Eagle Manager

cât de importante sunt planificarea și disciplina pentru o afacere solidă și în continuă expansiune, iar de la Soaring Managerii Carina și Sebastian Iacătă am înțeles că trebuie să fim mândri de ceea ce suntem și să luptăm pentru a lăsa moștenire o afacere de excepție.

Felicități tuturor celor care au mai urcat un nivel în Planul de Marketing, Eagle Managerilor și distribuitorilor de top ai anului 2011, precum și reprezentanților României la Raliul Mondial din Hong Kong. Și, nu în ultimul rând, felicitări Cristinei Haidău, Supervisor, marea câștigătoare a Sonya Make-up Contest, care ne va reprezenta țara la Budapesta, la finala europeană a concursului.

Trupa Cortez a fost alături de noi pe toată durata evenimentului și ne-a încântat cu muzică de calitate, iar gimnaștii de la Balance



Lăcrămioara & Emanoil Crețu, Eagle Manageri



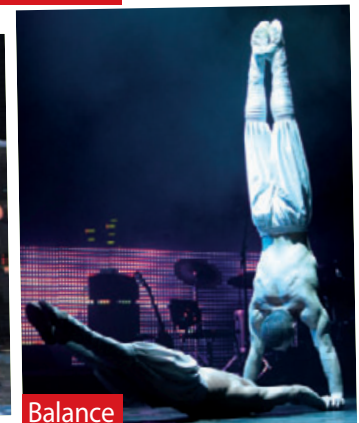
Sonya Make-up Contest 2012



Calificări Programul Stimulativ de Merit



Calificări Supervizori



Balance



Calificări Asistent Manageri



Lotus Dance



Ana-Maria & Aurel Ignat, Manageri



Constanța & Dănuț Mei-Roșu, Eagle Manageri



Claudia Istrate, Manager



Daniela Levarda & Alexandru Chiș, Manageri



Cortez



Florin Bobu, Manager



President's Club 2012

ne-au lăsat cu răsuflarea tăiată într-o demonstrație de concentrare, echilibru perfect și muncă în echipă, sincronizată în cele mai mici detalii.

Până la următoarea noastră întâlnire din 17 martie, vă dorim tuturor să puneți în aplicare „Puterea celor cinci” și să aveți o lună de excepție!

Cristina Petrov
Director de evenimente și comunicare



Puterea celor

5

Dacă vrei să ai ce n-ai avut, trebuie să faci ce n-ai făcut. Este un moto după care se ghidează majoritatea distribuitorilor Forever de succes, aceia care au decis să nu se mulțumească cu puțin, să gândească în stil mare, să viseze în stil mare, să acționeze în stil mare. Este ceea ce au făcut și Jayne Leach și John Curtis, unii dintre cei mai iubiți și mai apreciați Diamanți ai Europei și ai lumii. Este mesajul pe care ni l-au transmis din suflet, cu emoție și pasiune, atât pe scena întâlnirii Success Day, cât și la seminarul fenomenal de instruire susținut vineri și chiar și în cadrul unei aniversare de sâmbătă seara.



Ascultându-i sau stând de vorbă cu ei înțelegi de unde își trag energia neobosită: din pasiunea lor sinceră și autentică pentru această afacere.

Seminarul de instruire de vineri a fost o lecție de devotament și profesionalism la cel mai înalt nivel. O lecție despre lucrurile simple care fac această afacere unică. O demonstrație practică despre cum să te dezvolti și să formezi, la rândul tău, lideri puternici.

Puterea celor 5 este principiul simplu, dar extrem de eficient pe care Jayne Leach și John Curtis îl aplică și îl promovează în echipa lor. Cum se traduce el? „**Să vorbești zilnic cu 5 persoane: cu 3 despre oportunitate, iar cu 2 despre produsele Forever. Timp de 5 zile pe săptămână.**”

Afacerea Forever nu este pentru ei doar o sursă de venit, ci este chiar modul lor de viață, este ceea ce îi definește ca oameni.



Gata pentru o planificare pe termen lung a afacerii



Peste 200 de lideri au înfruntat capriciile vremii pentru a participa la un seminar de excepție

DE CE ARE ATĂT DE MULT SUCCES ACEST PRINCIPIU? PENTRU CĂ TE ÎNVAȚĂ:

- Să fii disciplinat în afacere.
- Să-ți planifici fiecare pas.
- Să-ți așterni pe hârtie visurile și să-ți propui termene limită pentru a le împlini.
- Să petreci timp cu potențialii tăi colaboratori, pentru a descoperi care sunt dorințele și visurile lor.
- Să-ți instruiesti colaboratorii să procedeze la fel.
- Să-ți păstrezi entuziasmul chiar și atunci când ești refuzat.
- Să ai răbdare cu oamenii și să intuiești adevăratul lor potențial.
- Să prețuiești fiecare persoană cu care ai șansa să împărtășești oportunitatea Forever și să nu acționezi niciodată pe baza prejudecăților.
- Să conștientizezi că succesul are un preț pe care trebuie să fii dispus să-l plătești.

Succesul de care se bucură Jayne Leach și John Curtis astăzi, la aproape 19 ani de când au devenit parteneri Forever, se bazează pe aceste lucruri simple și ușor duplicabile în echipă. Și se mai bazează pe câteva aspecte esențiale:

- Abilitatea de a te schimba.
- Stabilirea priorităților.
- Dorința arzătoare de a nu te mulțumi cu țeluri mărunte.
- Puterea de a gândi și de a acționa în stil mare.
- Cunoașterea profundă a omului cu care lucrezi, a dorințelor și aspirațiilor lui și abilitatea de a-l conecta emoțional cu acestea.
- Planificarea pe zile, săptămâni, luni și chiar ani a țelurilor și a activităților zilnice. Dacă tu, ca lider, nu ai un plan pentru tine și afacerea ta, cum te poți aștepta ca echipa ta să aibă unul?

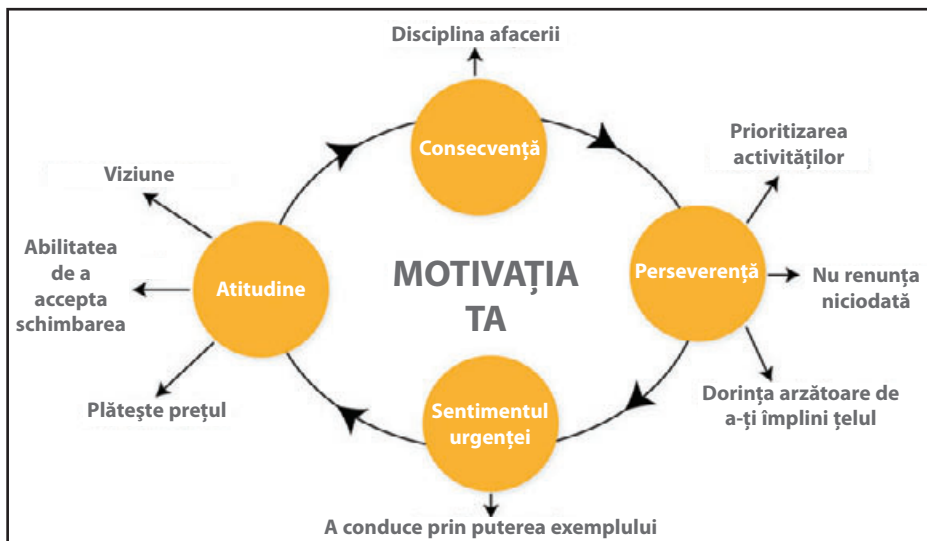


Hotelul select Carol Parc a găzduit cina aniversară în compania Diamanților

- Dorința puternică de a-ți atinge obiectivele.
- Pasiunea și entuziasmul cu care vorbești despre afacerea ta.

- Abilitatea de a-ți dezvolta și a păstra mereu o atitudine pozitivă.

Am fost cu adevărat privilegiați să putem învăța de la acești Diamanți, iar toate feedback-urile primite în urma weekend-ului în care ne-au fost alături ne dau convingerea



Sărbătoare alături de echipă



O amintire pentru albumul Forever



Împărtășind impresii după Success Day-ul aniversar

că echipa României este pregătită pentru realizări remarcabile.

Vă invităm să aplicați și să promovați, alături de partenerii dumneavoastră, puterea celor 5 și vă dorim să aveți o primăvară bogată!



Îndrăznește să visezi



Alina Nechita, Supervisor - Locul 3



Sorina Cioroiu, Asistent Manager - Locul 2

Forever România și-a desemnat reprezentanta la ediția europeană a Sonya Make-up Contest din 2012. Pe scena Sălii Palatului, în cadrul întâlnirii aniversare Success Day din 28 ianuarie, treisprezece concurente ne-au încântat cu machiaje superbe de zi și de seară, ținute spectaculoase și bucuria de a fi, în lumina reflectoarelor, „ambasadoarele frumuseții Sonya”. Copleșite de emoții, au așteptat nerăbdătoare, pe podium, decizia juriului, a cărei misiune nu a fost deloc ușoară. Marea campioană olimpică Elisabeta Lipă, alături de Marius Botiș, Diamant-Safir Manager, Bandi Izabella, Senior Manager și Bogdan Ghirdă, Manager, au desemnat-o pe marea câștigătoare a acestei ediții: **Cristina Haidău, Supervisor!** Felicitări, Cristina, și mult succes la Budapesta! Peste 1.000 de români prezenți la Raliu, alături de cei care vor urmări evenimentul de acasă, îți vor ține pumnii strânși.

Concurente Sonya



„Pentru mine, Sonya Make-up Contest a însemnat o provocare care mi-a pus la încercare curajul și încrederea în mine. Consider că din această experiență am învățat o lecție importantă: dacă îți dorești ceva cu adevărat, crezi cu tărie că e posibil și îți focalizezi toată atenția și forțele spre acel obiectiv, totul este posibil. Am de gând să aplic aceleași principii ca să ating și următoarele trepte în Planul de Marketing. Le felicit pe toate concurente. Deși eram în competiție, atmosfera



care s-a creat între noi a fost extraordinară. Pe viitor sper să păstrăm legătura, căci prietenii sunt cele mai importante

lucruri care rămân în urma acestor concursuri. Vreau să le mulțumesc în special soțului meu și sponsorilor noștri de suflet, Dr. Carmen Larion și Dr. Gabriel Larion, care au crezut în mine, m-au îndrumat și m-au încurajat atunci când mi-a fost mai greu.”

Cristina Haidău, Supervisor

Membrii juriului deliberază



PROGRAMUL ȘI ADRESELE CENTRELOR DE DISTRIBUȚIE

Luni 12 - 20 * Marți, Joi, Vineri, Sâmbătă ** 9 - 17, Miercuri 9 - 19

Programul centrului de distribuție din Republica Moldova

Luni, marți, joi și vineri de la 10 - 18

Miercuri de la 12 - 20

Ultima sâmbătă a fiecărei luni, de la 10 - 13

* **Cu excepția sediului central din București, Bd. Aviatorilor nr. 3, al cărui program în zilele de luni și miercuri este între orele 9:00 și 19:00. Programul de lucru al departamentelor din cadrul sediului central este de luni până vineri, între orele 9:00 și 17:00.**

** **Cu excepția centrului de distribuție din București, Bd. Aviatorilor nr. 3.**

- București:** ■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852. Tel: 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; Fax: 021 222 89 24
 ■ Str. Traian 187 – 189. Tel: 031 425 47 00; Fax: 031 425 46 99
- Cluj:** ■ Str. Constanta 24, Cod 400158. Tel: 0264 418 765; Fax: 0264 418 762
- Iași:** ■ Stradela Silvestru 1, Cod 700012. Tel: 0232 219 920; Fax: 0232 276 591
- Arad:** ■ Str. Marcel Olinescu, Bl. 301, Sc. D, parter, Cod 310295. Tel: 0257 368 212; Fax: 0257 259 049
- Constanța:** ■ Str. Călărăși 11, Cod 900590. Tel: 0241 520 242; Fax: 0241 520 243
- Brașov:** ■ Str. Lungă 130, Cod 500059. Tel/Fax: 0268 473 233
- Craiova:** ■ Str. Maria Tănase 11. Tel: 0251 421 222; Tel/Fax: 0251 421 444
- Chișinău:** ■ Str. Mihai Eminescu 35. Tel: 00373 22 92 81 82; Fax: 00373 22 85 69 39

IMPORTANT

■ Formularele de înscriere trebuie semnate personal.

Nu se acceptă nici Formularele de înscriere semnate de altcineva, nici cele semnate în baza unei împuterniciri în fața notarului public.

■ În termen de maxim 60 de zile de la depunerea fișei bancare pentru virarea bonusului trebuie să vă deplasați la sucursala BRD indicată pe fișă pentru a intra în posesia cardului.

■ Pentru încasarea bonusurilor obținute în urma activității desfășurate în Republica Moldova, distribuitorii sunt rugați să contacteze sediul din Chișinău (adresa și numărul de telefon sunt disponibile în cadrul secțiunii „Programul și adresele centrelor de distribuție”).

■ Facturile de bonus trebuie completate după cum urmează: La rubrica „Explicație” trebuie menționat „Bonus / Comision, conform Contractului MLM nr. ...”. Rubrica „Cumpărător” trebuie completată astfel:

Cumpărător: Forever Living Products România SRL
 Nr. Ord. Reg. Com.: J40/12036/1998
 (CUI) CIF: RO11258030
 Sediul: B-dul Aviatorilor Nr. 3, Sector 1
 Județul: București
 Contul: RO16BRDE450SV01007574500
 Banca: BRD-SMC

Vizitează WWW.RECOM.RO

Potrivit H.G. nr. 185/2009, toate societățile comerciale erau obligate să-și actualizeze obiectul de activitate potrivit CAEN până la 01 martie 2010. Societățile care nu și-au actualizat obiectul de activitate până la această dată au fost radiate din registrul comerțului. Vizitează acum www.recom.ro și verifică dacă societatea ta comercială a fost radiată sau nu, întrucât Forever Living Products Romania nu poate plăti bonusuri pentru facturi emise de societăți radiate.

facebook



Forever Living Products România

CONTACTEAZĂ-NE

Trimite-ne întrebările și propunerile tale legate de marketing la adresa marketing@foreverliving.ro și-ți vom răspunde în timpul cel mai scurt.

CUM COMAND PRODUSELE?

1. La toate centrele de distribuție din țară

La sediul central din București, Bd. Aviatorilor nr. 3 se pot ridica doar comenzile personale.



2. Prin **Tel Verde**, la numărul **0800 80 ALOE** (0800 802 563) sau **021.222.00.22** (apelabil din orice rețea de telefonie) **de luni până vineri, între orele 10:00 - 16:00.**

Ultima zi de comenzi este data de **25 a fiecărei luni.**

3. **Online** la adresa www.comenziforever.ro



CUM AFLU SITUAȚIA PUNCTELOR CREDIT?

■ Prin **internet**, accesând www.foreverliving.com și selectând apoi Distribuitor Login / Europe / Romania. Cele 2 elemente necesare accesului sunt LOGON ID (numărul de identificare Forever) și PASSWORD. Dacă nu ai primit sau ai uitat parola, o poți afla prin e-mail la adresa office@foreverliving.ro (dacă ai menționat adresa de e-mail în Formularul de Înscriere), cu mențiunea **În atenția Departamentului AS400**, sau prin telefon la Sediul Central din București.

■ Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Puteți folosi orice tip de telefon mobil conectat la Orange sau Vodafone. Structura SMS-ului: **user** = toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP; **parola** = parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP.

User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu. Parola trebuie să fie **diferită** de cea utilizată pentru plasarea comenzilor online.

Detalii despre serviciul SMS sunt disponibile pe www.foreverliving.com.

UNDE PLĂTESC PRODUSELE?

■ La orice **unitate CEC**, în contul Forever Living Products.

■ La **centrelor de distribuție**, prin intermediul **cardului bancar**.

Nu se acceptă plata în numerar.

■ Prin serviciul **BRD NET** pentru cei care au cont deschis la BRD.

■ La orice **sucursală BRD**, în următoarele conturi:

■ **RO24BRDE450SV09924624500** – doar pentru **comenzile prin Tel Verde și online**. Pentru procesarea cât mai rapidă a comenzilor dvs., vă rugăm să nu plătiți în alt cont produsele comandate astfel.

■ **RO74BRDE450SV01018054500** – pentru cei care virează contravaloarea produselor prin bancă.

■ La **trezorerie pentru cei care achită astfel produsele**, în contul **RO96TREZ7005069XXX001347**.

Produsele se achită în lei, la cursul de schimb euro / leu comunicat de BNR (se iau în calcul doar primele două zecimale).



Calificările LUNII IANUARIE

România & Republica Moldova

Felicitări Managerilor care în luna ianuarie au acumulat cel puțin 60 p.c. personale și non-manageriale!

Carmen & Gabriel Larion
Daniel & Maria Parascan
Ana Brăileanu
Camelia & Daniel Dincuță
Zenovia & Cătălin Riglea

Cristiana & Eugen Dincuță
Olimpia & Nicolaie Rotărescu
Lăcrămioara Botez & Dumitru Rotariu
Violeta & Dumitru Luca



MANAGERI

SPONSORI

Lăcrămioara Botez & Dumitru Rotariu	Roman	Carmen & Gabriel Larion
Ana Brăileanu	București	Camelia & Daniel Dincuță
Fadei Iova	Tulcea	Maria Cernega
Olimpia & Nicolaie Rotărescu	București	Mioara Barbu



ASISTENT MANAGERI

SPONSORI

Grigore & Maria Chiriac	Tulcea	Fadei Iova
Sorina Cioroiu	București	Olimpia & Nicolaie Rotărescu
Gheorghe Damian	Tulcea	Grigore & Maria Chiriac
Ecaterina Damian	Tulcea	Gheorghe Damian
Robert & Cosmina Drăgănescu	Bistrița	Ioan & Floarea Scurtu



SUPERVIZORI

SPONSORI

Ion Cioroiu	București	Sorina Cioroiu
Ana Florea	Ploiești	Marin Dinu
Dragoș Fodor	Verești, SV	Corneliu Fodor
Dănuț & Manuela Fotea	Iași	Constantin & Tania Popa
Veronica Ignat	Slănic Moldova	Elena & Mihai Ciobanu
Luminița Ionescu	București	Carmen Vlăduț
Georgiana Munteanu	București	Adrian Ilie
Mariana Pricop	Slănic Moldova	Veronica Ignat
George & Nicoleta Tomoșoiu	Balotești, IF	Sorina Cioroiu
Matei & Elvira Trifu	Brăila	Daniel & Simona Buzatu
Aurora & Gavrilă Visterineanu	Tulcea	Ecaterina Damian
Carmen Vlăduț	București	Constanța & Dănuț Mei-Roșu
Alexandru & Ala Bragari	Durlești, Rep. Moldova	Vasile & Ana Peter

TOP 10 în funcție de pc non-manageriale realizate în luna ianuarie



1. Carmen & Gabriel Larion
2. Daniel & Maria Parascan
3. Ana Brăileanu
4. Camelia & Daniel Dincuță
5. Zenovia & Cătălin Riglea
6. Cristiana & Eugen Dincuță
7. Olimpia & Nicolaie Rotărescu
8. Lăcrămioara Botez & Dumitru Rotariu
9. Violeta & Dumitru Luca
10. Niculina & Viorel Ciucă

TOP 10 în funcție de pc ale Noilor Distribuitori realizate în luna ianuarie



1. Doina Ligia & Neculai Iordache
2. Gheorghe Virgil Munteanu
3. Ileana Paraschiv
4. George & Nicoleta Tomoșoiu
5. Luminița Ionescu
6. Iuliana Mirela Popescu
7. Valeria Cristina Bălan
8. Corina & Constantin Constantinescu
9. Cătălina Elena Palancianu
10. Ecaterina Luminița Damian

TOP 20 în funcție de pc totale realizate în luna ianuarie (locul din luna precedentă)

Clasamentul îi include doar pe cei care și-au realizat statutul de Activ în luna ianuarie acumulând 1 pc în nume personal și cel puțin 3 pc de la Noi Distribuitori.



1. Camelia & Daniel Dincuță (1)
2. Aurel & Veronica Meșter (2)
3. Maria Pop (4)
4. Carmen & Gabriel Larion (5)
5. Daniel & Maria Parascan (8)
6. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi (7)
7. Vajda Katalin (6)
8. Gizella & Marius Botiș (9)
9. Mihaela & Ion Dumitru (nou)
10. Cristiana & Eugen Dincuță (nou)
11. Smaranda Sălcudean (13)
12. Constantin & Tania Popa (17)
13. Petru & Emilia Trușcă (nou)
14. Mircea & Dana Olariu (16)
15. Marilena & Teodor Culișir (19)
16. Constanța & Dănuț Mei-Roșu (3)
17. Elena & Virgil Angelescu (14)
18. Carina & Sebastian Iacătă (nou)
19. Angela & Valentin Gherghe (15)
20. Derzsi Sámuel & Etelka (18)

PROGRAMUL DE MAȘINĂ

STIMULENTUL I

Iulia Beldiman
Ion & Dorina Ciolac
Niculina & Viorel Ciucă
Marilena & Teodor Culișir
Cristiana & Eugen Dincuță
Angela & Valentin Gherghe
Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
Carina & Sebastian Iacătă
Doina Ligia & Neculai Iordache
Carmen & Gabriel Larion
Constanța & Dănuț Mei-Roșu

Maria Pop
Constantin & Tania Popa
Smaranda Sălcudean
Ramona & Dorin Vingan
Lucica & Gheorghe Tăbăcaru
Petru & Emilia Trușcă

STIMULENTUL II

Gizella & Marius Botiș
Daniel & Maria Parascan
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
Vajda Katalin

STIMULENTUL III

Camelia & Daniel Dincuță
Aurel & Veronica Meșter



„O viață fără sărbătoare este ca un drum lung fără hanuri”, spunea Democrit. Înțelepți, oamenii și-au presărat existența cu sărbători menite să-i bucure și să-i apropie sufletește.



O astfel de sărbătoare este și Dragobetele. E o perioadă în care dragostea plutește în aer și ne îndeamnă să fim mai buni, mai răbdători, mai tandri, mai iubitori, mai atenți la parteneri și, de ce nu, la toți cei dragi.

Și pentru că o sărbătoare înseamnă implicit și daruri, vizitează-ne în centrele de distribuție, la Tel Verde sau pe **www.comenziforever.ro** și dăruiește clipe de bucurie celor dragi!

*Rămâi aproape de noi
și urmărește-ne pe
Facebook!*

*Începând din 1 martie
ți-am pregătit o
surpriză de zile mari!*

Forever Living Products România & Republica Moldova
Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, București, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289 Fax: 021-222 89 24
E-mail: office@foreverliving.ro Internet: www.foreverliving.com

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promoțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricărui fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.