

Iunie 2012 | 158

# FOREVER



România & Republica Moldova



## MACA PERUVIANĂ

SUPER-ALIMENTUL INCAȘILOR



## CREAȚI EXCELENȚA

M-am întors de curând de la fabulosul Raliu Mondial și Asiatic, desfășurat în Hong Kong. Ce oraș spectaculos! Am profitat cât am putut de timpul petrecut alături de liderii de top din întreaga

lume. Mă simt atât de inspirat de energia voastră, de pasiunea și devotamentul de care dați dovadă în dezvoltarea afacerii Forever. A mai rămas doar Raliul African și, odată cu el, se încheie sezonul raliurilor regionale. Se încheie un capitol important din istoria Forever, deoarece raliurile regionale au făcut parte foarte mult timp din cultura noastră. Totuși, așa cum am mai spus în ultimul an, această schimbare a fost foarte atent planificată, discutată și analizată și cred că este foarte importantă pentru o companie în continuă creștere și dezvoltare, așa cum este Forever. Este momentul potrivit să trecem la noua strategie, cea a Raliului Global și cred că acesta va crea și mai multă emoție în rândurile distribuitorilor noștri de pretutindeni.

Mulți ar fi tentați să creadă că vulpea îl va întrece pe arici datorită energiei sale și dorinței de a încerca toate noutățile. Se dovedește, totuși, că nu este așa. Vulpea nu are obiective reale pe termen lung și nu are o viziune clară asupra direcției în care se îndreaptă afacerea sa.

În schimb, datorită ritmului său încet și constant, ariciul învinge vulpea. Își stabilește obiective reale și realizabile și își planifică îndeplinirea lor. Ariciul a devenit expert în ceea ce face și le permite și celorlalți să facă ceea ce se pricepe. Știe de ce are nevoie afacerea sa și face tot ce poate pentru a aduce îmbunătățiri.

Cheia este consecvența și asta se aplică în orice afacere – de la corporații de miliarde de dolari până la distribuitorii Forever. Vă îndemn să analizați afacerea voastră Forever și să găsiți acele principii de bază care vă ajută să creșteți zi de zi, săptămână de săptămână, lună de lună.

Cu siguranță tehnologia care ne ajută afacerea să crească s-a schimbat datorită internetului și rețelelor de comunicare, dar, în afară de asta, permiteți-mi să vă amintesc că o afacere de succes alături de Forever se construiește de la om la om. Pe măsură ce recrutați și antrenați oameni minunați, îi ajutați să se implice din ce în ce mai mult și îi formați ca lideri, trebuie să-i și ajutați să înțeleagă principiul de bază care duce la excelență în afaceri.

Știu că pe măsură ce veți urma acest principiu simplu, veți reuși să vă dezvoltati afacerea. Gândiți-vă la devotatul și consecventul arici și mențineți-vă direcția în a crea excelență în tot ceea ce faceți.

Mereu al vostru,  
Rex Maughan

În timpul călătoriilor mele recente am citit „Excelența în afaceri”, carte devenită deja clasică pentru toți cei care doresc să învețe despre managementul afacerilor. Jim Collins, autorul cărții, și echipa sa au petrecut ani studiind de ce unele companii pot face saltul de la mediu la excelent, iar altele nu reușesc. Pun în discuție numeroase motive responsabile pentru acest salt spre excelență, însă unul dintre ele iese în evidență mai mult decât celelalte: „conceptul ariciului”. Acesta se referă la felul în care managerii de top dintr-o companie își conduc afacerea – fie ca un arici, fie ca o vulpe.

Vulpea este tot timpul grăbită să o ia înainte. Se grăbește și sare de la o idee bună la următoarea. Este întotdeauna interesată de următorul pas, care ar putea să aducă afacerii sale un profit foarte mare. Vulpea are întotdeauna ceva de dovedit și trece cu vederea consecințele; este ușor de distras și muncește constant la scheme noi. Nu seamănă acest exemplu cu cel al multor companii MLM care abia înmuguresc și apoi dispar, pentru că nu sunt în stare să-și susțină eforturile și avântul?

Ariciul, pe de altă parte, se mișcă mai încet și mult mai calculat. Orice decizie ar lua, este rezultatul reflectării atente asupra a ce este mai bine

prin urmare, vă rugăm să menționați numărul dumneavoastră de identificare în cuprinsul solicitării. Informațiile despre utilizarea produselor nu se dau prin telefon.

### SUCCESS DAY

Vino alături de cât mai mulți prieteni la evenimentul Success Day din **7 iulie 2012**, de la Sala Palatului din București.

#### CUM NE PUTEȚI CONTACTA?

Pentru informații referitoare la:

- **companie, produse, site** - la adresa de e-mail [marketing@foreverliving.ro](mailto:marketing@foreverliving.ro)
- **utilizarea produselor** - la numărul de fax 021 222 89 24 sau la adresa de e-mail [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro), cu mențiunea **“În atenția medicilor consultanți ai companiei”**. Răspunsurile vor fi trimise prin e-mail sau fax (în funcție de modul în care ați făcut solicitarea). Acest serviciu este disponibil numai pentru distribuitorii companiei,

prin urmare, vă rugăm să menționați numărul dumneavoastră de identificare în cuprinsul solicitării. Informațiile despre utilizarea produselor nu se dau prin telefon.

- **procesarea înscrierilor și a comenzilor** - la adresa de e-mail [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro), cu mențiunea **“În atenția Departamentului AS400”**.
- **înregistrarea fiscală, emiterea și plata facturilor de bonus, fișele bancare** - la adresa de e-mail [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro), cu mențiunea **“În atenția Departamentului de Contabilitate”**.

# MUNCIM DIN GREU SAU MUNCIM INTELIGENT?

Toți muncim din greu în viață, este evident. O facem pentru a atinge performanța în profesie sau în afacere. Pentru a ne menține relațiile și a le face să înflorească. Muncim din greu pentru a obține ceea ce ne dorim mai bun.

Dar vine un moment când ne dăm seama că nu e de ajuns. Deși, bineînțeles, a munci din greu e important, deoarece pune temelia pentru succes. Totuși când avem doar 24 de ore pe zi, la fel ca toată lumea, trebuie să începem să muncim inteligent ca să obținem maximum de eficiență cu minimum de timp și efort.

Munca serioasă ne aduce rezultatele, iar combinată cu munca inteligentă ne deschide drumul către rezultate excepționale. Dacă vi le doriți în propria viață, în propria carieră, propria afacere Forever, stabiliți-vă clar obiectivele. Cei care nu fac asta cheltuiesc fără rost cel mai mult timp. Dar dacă vă alegeți scopul vă puteți concentra perfect asupra sa.

Imediat ce ați stabilit un țel precis, gândiți-vă – ce viziune aveți despre el? Scopul este direcția voastră, iar viziunea este destinația. Scopul vă arată încotro vă îndreptați, viziunea vă ajută să înaintați. Oricum, folosiți întotdeauna calea cea mai scurtă, cea pe care și alții au ajuns la punctul pe care vi l-ați propus. Aveți încredere în experiența sponsorului și a celorlalți lideri. Dacă ceva funcționează perfect, pur și simplu aplicați formula. Nu trebuie să reinventăm roata. Inovați doar acolo unde este cu adevărat nevoie.

Copiați modelul celor care au reușit să obțină rezultate excepționale făcând eforturile cele mai mici. Ei se pricep foarte bine să stabilească prioritățile. Este unul dintre marile secrete ale succesului. Pe drumul spre împlinirea unui scop sunt multe lucruri de făcut, de aceea e nevoie să le îndeplinim în ordinea reală a importanței lor și să hotărâm termene rezonabile pentru asta. Cum? Tocmai combinând munca serioasă cu munca inteligentă.

Nu faceți totul singuri. Vă aflați într-o echipă de excepție. Există de asemenea resurse extraordinare, experți în afacerea Forever Living



Products și în cariera multi-level marketing – învățați permanent. Studiați cărțile care vă sunt necesare, citiți revista companiei, fiți nelipsiți de la evenimentele Forever, de la Success Day și trainingurile cu liderii de top. Consultați-vă cu sponsorul vostru, cereți sfatul celor care vă inspiră prin reușitele lor. Îndrăzniți să solicitați sprijinul când vă este necesar. O să descoperiți că oamenilor le place foarte mult să ajute dacă îi rugați. Cereți și există șansa să primiți.

Când muncim din greu fără a munci și inteligent apare stresul. De aici la oboseală, extenuare, dezamăgire și renunțare mai sunt doar câțiva pași. Ca parteneri Forever știți însă că pasiunea și bucuria de fi în această afacere nu pot lipsi atunci când muncim inteligent. Ele ne ajută să ne păstrăm motivația vie sau să o reîmprospătăm din timp în timp. Mențineți această flacără aprinsă și faceți o analiză periodică. Ce ați reușit din obiectivele pe care vi le-ați propus într-o zi, într-o săptămână, într-o lună, într-un an? Vedeți care dintre strategiile folosite au mers bine și care nu au avut rezultate. Păstrați-le pe cele bune. Înclocuiți-le rapid pe cele nepotrivite.

A munci inteligent înseamnă o mare flexibilitate, care permite să ne adaptăm din mers, să ne îmbunătățim permanent stilul de lucru. Așa cum ne inspiră mereu programele stimulative puse la dispoziție de companie. Și cum ne dovedesc de fiecare dată cei care le urmează și obțin succes – a munci inteligent face totul mai ușor și mai plăcut pentru noi, mai convingător pentru toți cei din echipă, astfel încât la finalul zilei să putem spune că ne simțim împliniți.

Vă dorim să găsiți propria formulă de a munci genial și rezultate pe măsură!

Dr. Szócs Gábor & Dr. farm. Szócs Dóra

*Szócs Gábor & Szócs Dóra*

## CUM POT AFLA BONUSUL LUNAR?

■ **Bonusul Recapitativ** al lunii precedente poate fi vizualizat pe [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com), în contul dvs. de distribuitor. Pentru detalii, adresați-vă Managerului superior sau sediului central din București, la adresa de e-mail [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro), cu mențiunea

“**În atenția Departamentului AS400**”.

■ Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Structura SMS-ului: **user parola bonus** despărțite de un singur caracter spațiu. Bonusurile lunii precedente vor fi afișate începând cu data de 15 a lunii viitoare.

## CUPRINS

Mesajul Fondatorului  
Companiei & Mesajul  
Directorilor Generali

2-3

Maca peruviană:  
Super-alimentul incașilor

4-5

Fiți sănătoși cu Aloe vera

6-7

Cum să devii un profesionist  
în vânzări

8-9

Vizualizează-ți succesul

10-13

Creează măreția

14-15

Totul depinde de tine

16

INFO FOREVER

17

Calificările lunii mai

18-19





ÎN FORMĂ MAXIMĂ

# MACA PERUVIANĂ

## SUPER-ALIMENTUL INCAȘILOR

Majoritatea cunoaște Maca peruviană ca un afrodisiac și stimulator al fertilității, rămâne mai puțin cunoscut, însă, faptul că Maca are o valoare nutritivă foarte concentrată și complexă. Conține toate elementele vitale: proteine, carbohidrați, minerale, aminoacizi esențiali, acizi grași și vitamine și reprezintă un izvor de energie de înaltă valoare. Iată cum descrie prof. univ. dr. Gheorghe Mencinicopschi, directorul Institutului de Cercetări Alimentare, acest super-aliment, pe care Forever Living Products vi-l oferă sub forma unui supliment alimentar complet: Forever Multi-Maca.

**M**aca se află printre singurele plante care pot supraviețui la altitudini de peste 3800 de metri, unde temperaturile sunt extrem de ridicate ziua și foarte scăzute pe durata nopții. Solul din acele regiuni conține mari cantități de minerale, care fac din rădăcina de Maca un veritabil coctail de vitamine (A, B1, B2, B5, B12, C, D și E), oligoelemente (magneziu, potasiu, sodiu, mangan, cupru, cositor, aluminiu, zinc, bismut, fosfor, iod și fier),

aminoacizi (9 din cei 10 aminoacizi esențiali), acizi grași, saponină, tanin, ester, macamidă (tip special de amidă), flavonoizi, ce îmbunătățesc funcțiile corpului și izocianati, care conferă proprietăți de tonifiere, anti-stres, afrodisiace și anti-cancerigene.

Iată care sunt doar unele dintre proprietățile plantei asupra organismului uman:

- Datorită conținutului de aminoacizi, vitamine, minerale, carbohidrați, fibre - este considerată un aliment superior, sănătos, energetic, reconfortant, revigorant, potrivit pentru a fi consumat de către copii, tineri, adulți și bătrâni.
- Datorită conținutului de estrogeni, alcaloizi, glucosinolate, flavonoizi și fitohormoni, este considerată un stimulent natural al hipotalamusului și al hipofizei, acestea la rândul lor stimulând glandele endocrine: tiroida, pancreasul, glandele suprarenale, ovarele și testiculele pentru a produce



hormonii necesari menținerii homeostazei corpului uman. Prin urmare, nu greșim dacă afirmăm că îmbunătățește capacitatea de reproducere, controlează durerea menstruală, ușurează simptomele menopauzei, reduce lipoproteinele cu densitate joasă sau colesterolul „rău”.

■ Datorită conținutului ridicat de calciu îmbunătățește calcifierea și dezvoltarea oaselor copiilor și acționează ca adjuvant în tratamentul pacienților cu fracturi, rahitism și osteomalacie, dar și în tratamentul femeilor cu osteoporoză.

■ Datorită conținutului de zinc crește capacitatea sistemului de apărare al organismului. Zincul și magneziul conferă proprietăți anti-stres și anti-depresive.



Dacă privim în detaliu toate componentele rădăcinii de Maca, observăm că acest super-aliment este mult mai mult decât un cocteil de vitamine și minerale și că suma tuturor componentelor sale acționează sinergic asupra organismului ca:

### ▶ RESTAURATOR ENERGETIC.

Alcaloizii din rădăcină exercită un efect benefic asupra glandelor suprarenale, producând astfel un plus de energie și vitalitate. Aceste proprietăți fac din Maca un supliment ideal pentru studenți, oameni de afaceri, scriitori, sportivi și pentru orice persoană care are nevoie de un plus de energie. Avantajul net față de energizantele tradiționale fiind că Maca nu conține agenți excitanți, ci oferă avantaje numai datorită conținutului său bogat de aminoacizi, acizi grași, vitamine și minerale.

### ▶ PLANTĂ ADAPTOGENĂ.

Un adaptogen acționează prin intermediul axei de răspuns la stres hipotalamo-hipofizo-corticosuprarenal. Cu alte cuvinte, Maca ajută la restaurarea echilibrului corpului uman și îi crește adaptabilitatea, ținând cont de necesitățile organismului în funcție de vârstă sau sex.

PUDRĂ DE RĂDĂCINĂ DE MACA



### ▶ ÎNLOCUIITOR HORMONAL.

Maca întinerește sistemul endocrin, atât la bărbați cât și la femei. Este deja bine-cunoscut faptul că procesul de îmbătrânire este cauzat, în mare parte, de scăderea

producției de hormoni. Reciproc, ca supliment natural, forme netoxice de hormoni pot întârzia sau chiar inversa unele aspecte ale procesului de îmbătrânire. Totodată, Maca este benefică pentru femeile care se află la începutul menopauzei, dar și după aceea pentru că alină simptomele și produce un efect de echilibru al hormonilor, dar și pentru că sprijină funcția sistemului endocrin.

### ▶ AFRODIZIAC ȘI STIMULATOR AL FERTILITĂȚII.

Studiile efectuate pe cobai au demonstrat efectele benefice în impotență și în creșterea producției de lichid seminal, iar studiile pe bărbați sănătoși au dovedit efecte de stimulare a libidoului și de îmbunătățire a motilității spermatozoizilor. Aceste efecte pot fi explicate prin bogăția de aminoacizi și nutrienți vitali prezenți în Maca. Uscată, rădăcina conține aproximativ 10% proteine – majoritatea derivând din aminoacizi, aceștia din urmă fiind responsabili pentru buna funcționare a multor funcții la nivel celular din organism, printre care și funcțiile sexuale și de fertilitate.

În concluzie, rădăcina de Maca se dovedește un prețios supliment alimentar, precum și un remediu natural valoros pentru persoanele de orice vârstă, oferindu-i organismului un aport excepțional de forță, energie și rezistență.



RĂDĂCINĂ DE MACA

## PE SCURT, MACA:

- Crește energia și rezistența în activitățile sportive.
- Acționează ca anabolizant natural.
- Întârzie procesul de îmbătrânire.
- Ajută la combaterea stresului.
- Ajută la întărirea sistemului imunitar și este eficace în prevenirea anemiei.
- Ajută la reducerea nivelului glicemiei.
- Ajută la combaterea simptomelor cauzate de menopauză.
- Crește potența și favorizează fertilitatea feminină și masculină.
- Ajută la creșterea libidoului, atât la bărbați cât și la femei.
- Ajută la reglarea tensiunii arteriale și la scăderea nivelului de colesterol din sânge.
- Acționează ca un reglator al ciclului menstrual și analgezic în durerile menstruale.
- Ajută la combaterea oboselii cronice, a depresiilor și a durerilor.
- Favorizează luciditatea mentală și capacitatea de concentrare.
- Ajută la o creștere sănătoasă și la dezvoltarea inteligenței la copii.
- Poate acționa preventiv contra manifestărilor de senilitate, precum și în cazul lipsei de putere, al pierderii memoriei, insomniei, arteriosclerozei, osteoporozei, căderii părului și încălzușirii.
- Ameliorează capacitatea de adaptare și eficiența corpului și ajută la redobândirea echilibrului hormonal.

Produsele din această categorie nu au fost evaluate de FDA, deoarece nu au fost concepute pentru a fi utilizate în scop diagnostic, terapeutic, simptomatic sau preventiv al unor afecțiuni sau grupe de afecțiuni. În cazul în care vă confrunțați cu o problemă medicală trebuie să consultați medicul de familie.

Acest articol are rol exclusiv informativ și nu poate fi folosit ca material publicitar.



# FIȚI SĂNĂTOȘI CU ALOE VERA



Așa cum ne-am obișnuit, ultima lună de primăvară vine cu mare forfotă pentru Forever: sărbătorim înființarea companiei pe 13 mai, îi sărbătorim la Success Day pe cei care urcă treptele Planului de Marketing și alergăm pentru un stil de viață sănătos la crosul „Fii sănătos cu Aloe vera”.

**A**juns la cea de-a noua ediție, crosul de anul acesta a avut loc pe 20 mai și a adus o schimbare majoră: s-a desfășurat în Parcul Tineretului. După o săptămână plină de nori și furtuni, soarele și-a arătat razele și a ținut ploaia departe până la finalul evenimentului nostru, așa cum bine a menționat Doru Pașcan, Senior Manager, moderatorul crosului și în acest an.

Codul portocaliu de furtună și vijelii nu i-a putut opri pe împătimitii sportului. La 8:30 iau deja cu asalt zona de înscriere amenajată pe platoul

din fața liceului Gheorghe Șincai. Deși e foarte devreme, voia bună îi cuprinde pe toți.

Dimi, cunoscutul instructor de fitness, dă undă verde programului de încălzire. Concurenții înscriși încep să se miște în același ritm: ritmul stilului de viață Forever. Până la ora focului de start participanții fac mișcare, trec în revistă valorile unui stil de viață sănătos și câștigă la concursurile fulger unele dintre cele mai noi produse Forever.



Doru Pașcan - Senior Manager



Violeta Beclea



Prof. Univ. Dr. Gheorghe Mencinicopschi



Încălzire cu Dimi



Startul celei de-a 9-a ediții a crosului „Fii sănătos cu Aloe vera”



Și anul acesta se respectă tradiția – maestra emerită Violeta Beclea-Szekely trage primul foc de start la ora 10:00. Primul alergător sosește după nici cincisprezece minute. Pe rând, au sosit toți ceilalți participanți. Ne tragem puțin sufletul, ascultăm discursul domnului profesor doctor Gheorghe Mencinicopschi despre regulile unei sănătăți de fier și trecem la înmânarea premiilor, ajutați și anul acesta de doamna Violeta Beclea-Szekely.

Fără să ne dăm seama timpul a trecut și ediția a noua a crosului „Fii sănătos cu Aloe vera” a ajuns la final. Produsele Forever sunt aliatele noastre pentru o dietă echilibrată, iar Forever Living Products este sinonim cu preocuparea pentru un stil de viață sănătos. Tot ce avem de făcut este să materializăm aceste adevăruri în obiceiuri de viață. De aceea, până la crosul de anul următor, vă dorim să fiți sănătoși cu Aloe vera!





# CUM SĂ DEVII UN PROFESIONIST ÎN VÂNZĂRI

Există o regulă a firii umane care se numește „Legea cauzei și efectului”. Printre altele, ea spune că omul ajunge să devină ceea ce gândește cu preponderență. Gândurile sunt cauza, iar situația în care se află este efectul. Cu alte cuvinte, el își decide soarta dedicând cea mai mare parte a timpului și energiei spre o direcție aleasă. Aceasta este, de altfel, esența filmului „The Secret”, un film controversat, dar din care se pot desprinde și câteva învățăminte de folos pe drumul autoîmbunătățirii.

Cert este că, în ultimii 25 de ani, peste 350.000 de oameni de vânzări au fost intervievați, în diverse studii, pentru a se afla la ce se gândesc ei în majoritatea timpului. Răspunsurile au fost comparate cu veniturile și s-a ajuns la următoarea concluzie: oamenii de vânzări de top se gândesc, în majoritatea timpului, la ceea ce își doresc și la soluții pentru a atinge aceste ținte. Un alt lucru comun întâlnit la ei este atitudinea pozitivă. Ei vorbesc și se gândesc în majoritatea timpului la obiectivele lor și, pe măsură ce o fac, devin tot mai entuziaști.



Astfel, ajung să câștige de 5-10 ori mai mult decât cei care se gândesc în permanență la problemele pe care le întâmpină și la barierele pe care le au de trecut.

Dar simplul act de a te gândi unde vrei să ajungi nu este suficient. Această concluzie este perfect aplicabilă și în afacerea Forever. Distribuitorii de top sunt caracterizați de ambiție, curaj, dăruire, pregătire profesională, responsabilitate și – cel mai important – **abilitatea de a trece la fapte**. Iar ca oameni de vânzări, ei excelează. Pentru a vedea ce îi deosebește de ceilalți, vom împărți oamenii de vânzări în mai multe categorii:

## OAMENII DE VÂNZĂRI CENTRAȚI PE EGO

Se află în permanentă competiție, sunt sub presiune și pleacă la drum cu ideea că potențialul client nu va cumpăra produsele și nu va deveni niciodată distribuitor, așa că fac totul ca să-l... obosească. Ei se duc în mijlocul acțiunii fără să aibă suficiente informații despre client și despre afacerea și produsele Forever, dar cred că știu exact ce are nevoie clientul. Dau răspunsuri lungi și argumentate fiecărei obiecții și încearcă tot timpul să vândă ceea ce vor ei să vândă, nu ceea ce are nevoie clientul.

## OAMENII DE VÂNZĂRI BINEVOITORI

Este vorba despre cei care caută în permanență să mulțumească clientul. Ei urăsc să-și asume riscul de a cere semnarea Formularului de Înscrisere pentru că le e frică de un răspuns negativ. Așa că nu fac foarte multe contacte și nu insistă, căci nu reușesc să accepte un refuz. În timpul actului de vânzare, ei vorbesc despre multe lucruri, dar ocolesc acțiunea directă, aceea de a cere încheierea vânzării sau semnarea formularului. Au o nevoie internă de a fi plăcuți de către ceilalți – ceea ce nu e rău – dar nu sunt eficienți. Se concentrează asupra persoanei, nu a oportunității și astfel, chiar dacă se află în fața cuiva care are banii, dorința, nevoia de a cumpăra produse sau de a se înscrie în afacere, ratează de cele mai multe ori. Dar, dacă vânzarea este totuși făcută, ei știu să țină în continuare legătura cu clientul sau noul membru al echipei lor. De aceea, acești indivizi sunt buni în vânzări repetate de produse, dar nu știu să-și mărească echipa – act care are nevoie de susținere și prezentare pentru fiecare nou membru.



## OAMENII DE VÂNZĂRI AUTORITARI

Pentru ei, vânzarea este un joc al cifrelor, un sport al intelectului. Ei pun întrebări – important! - ascultă cu atenție răspunsurile – important! - dar nu încheie vânzarea, întrucât rămân blocați în actul de înțelegere a nevoilor clientului. Utilizează logica și faptele, dar foarte puțin din latura emoțională a actului de vânzare. Iar oamenii, în general, iau deciziile de cumpărare aproape exclusiv pe baza impulsurilor emoționale. E adevărat, își justifică singuri aceste decizii cu ajutorul logicii, dar emisfera dreaptă a creierului, cea care are de-a face cu emoțiile, este principalul responsabil în deciziile de achiziție. Problema vânzătorilor autoritari este, așadar, încheierea vânzării, pe care nu știu să o facă.

## OAMENII DE VÂNZĂRI DE TOP

Ei au foarte multe în comun cu cei din categoriile de mai sus. Și ei au ochi și urechi, gândesc, simt, mănâncă, dorm, cresc în greutate sau slăbesc, sunt fascinați de viață și o trăiesc din plin. Nu-i poți deosebi din exterior de celelalte tipuri de vânzători. Dar ei sunt acei 20% care fac 80% din vânzări.

În primul rând, ei **planifică înaintea actului de vânzare**, pentru a găsi cumpărătorul potrivit. Unul dintre cele mai importante aspecte ale vânzării este să găsești momentul potrivit, acela în care clientul este pregătit și are nevoie de ceea ce îi oferi. Da, calitatea produselor Forever este importantă, prețul e important, gama de produse, încrederea în reușita afacerii sau perspectiva financiară sunt foarte importante, dar **alegerea momentului în care realizezi vânzarea este extrem de importantă**. Poate că potențialul tău client nu are nevoie de produse sau nu este pregătit sufletește atunci când îi prezinți oportunitatea. Dacă păstrezi, însă, contactul până când momentul e propice, tu vei fi primul care îi va apărea în minte atunci când va avea nevoie de produse sau de o sursă suplimentară de venit. De aceea, păstrarea legăturii este una dintre cele mai redutabile arme de vânzări.

Vânzătorii de top sunt sistematici, dar nu exagerat de insistenți. Ei sunt caracterizați de

curtoazie, sunt stilați, dar direcți și orientați spre afaceri. Sunt prezentabili, atenți în conversație, interesați de viața personală și profesională a clientului sau distribuitorului potențial. Întrebă lucruri din această zonă pentru a arăta că le pasă. În conversația de vânzări, ei se concentrează pentru a afla trei lucruri importante în ceea ce privește clientul: nevoile, bugetul și gradul său de responsabilitate în luarea deciziei.

Vânzătorii de top încearcă în primul rând să înțeleagă și apoi să se facă înțeleși. Pun multe întrebări pentru a descoperi răspunsurile adevărate. Fac prezentări scurte și directe. Se concentrează pe soluțiile la problemele clienților exact așa cum le-au definit aceștia. Tratează obiecțiile ca pe niște întrebări legitime. Arată că au înțeles problema și chiar încurajează clientul să împărtășească mai mult din nevoile sale. În acest fel, clientul se deschide, iar vânzătorul de top poate afla mai multe.

O altă practică a vânzătorului de top este alinierea beneficiilor produselor sau afacerii

Forever la nevoile exacte ale clientului sau viitorului distribuitor. De exemplu, atunci când vorbește despre afacere, el nu povestește celui din fața sa despre cifrele, nivelurile sau condițiile exacte de a crește în Planul de Marketing, dacă interlocutorul nu se arată dornic de a intra în amănunte. În schimb, el va povesti despre nivelul potențial al veniturilor suplimentare, despre numărul de ore ce trebuie dedicate afacerii sau despre satisfacția de a lucra în echipă și de a aparține unui grup.

Și, în final, ei înțeleg ce înseamnă de fapt o afacere. A conduce afaceri înseamnă a genera o forță motrice și apoi a o menține. Mulți pot genera acest „momentum”, dar puțini sunt cei care se pricep să-l păstreze. Dar despre acest subiect, în articolul următor.

**Alexandru Israil,**  
Specialist marketing

Continuarea articolului o veți găsi în revista Forever nr. 159, din luna iulie.





# Vizualizează-ți SUCCESUL



Gazde: Gizella & Marius Botiș, Diamant-Safir Manageri

19 mai, Success Day. La Sala Palatului din București a fost sărbătoare în familia Forever. Am aniversat împreună 34 de ani de existență a companiei la nivel internațional, într-un eveniment de zile mari, moderat cu energia, entuziasmul și pasiunea care îi caracterizează de Gizella și Marius Botiș, Diamant-Safir Manageri. Le mulțumim pentru profesionalismul lor și pentru atmosfera de bună-dispoziție pe care au întreținut-o cu măiestrie pe tot parcursul întâlnirii.



**F**elicitări tuturor celor care au urcat pe scenă pentru avansarea la un nou nivel în Planul de Marketing, precum și celor calificați la ultimul Super Raliu, ce va avea loc acasă la Forever, în Phoenix.

Directorii Generali Forever România, Dóra și Gábor Szócs, au pus în lumină cât de important este, în afacerea Forever, ca și în sport, rolul antrenorului, al sponsorului, cât de mult contează să ai încredere în tine și în echipa ta, să pui pasiune în tot ceea ce faci. Doamna doctor Cătălina Pălăncianu, Manager, ne-a oferit informații valoroase despre produsele Forever și rolul lor într-un stil de viață sănătos și ne-a arătat, prin exemplul personal, că această afacere este o oportunitate extraordinară pentru oricine își dorește și muncește cu seriozitate și



Calificări Asistent Supervizori



**Dr. Szócs Gábor**  
Director General



**Dr. farm. Szócs Dóra**  
Director General



**Aurel & Veronica Meșter**  
Diamant-Safir Manageri, membri President's Club



angajament. De la doamna Zenovia Riglea, Manager, am aflat că atitudinea este esențială pentru succes, iar curajul, optimismul și perseverența, alături de puterea echipei sunt secrete pentru o afacere prosperă și o viață împlinită. Cristiana și Eugen Dincuță, Senior Manageri și membri President's Club, ne-au arătat de ce merită să fim parteneri cu Forever Living Products, de ce merită să ne acordăm șansa de a fi liberi din punct de vedere uman, social și



**Maria & Daniel Parascan**  
Senior Manageri, membri President's Club



financiar și ne-au provocat să luăm o decizie importantă pentru viitorul nostru. De la Veronica & Aurel Meșter, Diamant-Safir Manageri și membri President's Club, și Maria & Daniel Parascan, Senior Manageri și membri President's Club, reprezentanții țării noastre la Raliul Mondial din Hong Kong, am aflat că trebuie să crezi, să acționezi, să faci zi de zi acei pași mici care te conduc către succes și pot conta enorm în viața ta și a celor dragi.



**Cristiana & Eugen Dincuță**  
Senior Manageri, membri President's Club



**Calificări Supervizori**



Zenovia Riglea  
Manager



Dr. Cătălina Pălăncianu  
Manager



Stana & Laurențiu Dincă, Senior Manageri

Copiii de la corul DO-RE-MI ne-au încântat cu melodii de suflet, iar trupa No Limit, pentru a doua oară pe scena unei întâlniri Success Day, ne-a demonstrat că nimic nu este imposibil atunci când îți dorești din toată inima să realizezi ceva.

Le mulțumim pentru exemplul de putere și dăruire pe care ni l-au dat și îi felicităm pentru tot ceea ce fac.

Până la următoarea noastră întâlnire din 7 iulie, vă dorim tuturor rezultate de excepție în afaceri și mult succes în calificarea la Raliul Global din Hawaii și întâlnirea exclusivă Eagle Manager din Sardinia!

Cristina Petrov  
Director de evenimente și comunicare



Vasilica Stanciu, Manager



Corul DO-RE-MI



Ileana Paraschiv, Manager



Calificări Asistent Supervizori



Calificări Super Raliul Forever, Phoenix



No Limit



Dan Marius & Ioana Crăciun, Manageri



Recunoașteri Manageri cu 60 p.c. personale non-managieriale



# CREEAZĂ MĂREȚIA,

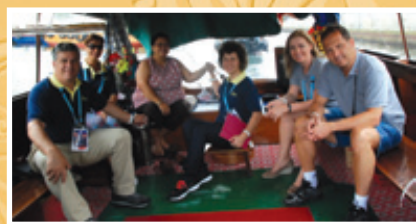
Spectaculosul Hong Kong a găzduit, la începutul lunii mai, ultimul Raliu Mondial Forever. Cei mai buni lideri ai companiei din întreaga lume, împreună cu Rex Maughan, fondatorul Forever Living Products International, Gregg Maughan, președintele companiei, Navaz Ghaswala, vicepreședinte executiv, Aidan O'Hare, vicepreședinte pentru Europa și ceilalți membri ai conducerii din Statele Unite s-au reunit la un eveniment unic. Alături de Directorii Generali Dóra & Gábor Szócs, țara noastră a fost reprezentată de Aurel & Veronica Meșter, Diamant-Safir Manageri și membri President's Club, distribuitorii numărul 1 din punctul de vedere al punctelor totale, și Daniel & Maria Parascan, Senior Manageri și membri President's Club, liderii clasamentului punctelor non-manageriale. Imaginile și gândurile lor vorbesc de la sine despre o întâlnire la superlativ.

„Călătoria spre Hong Kong a fost plină de emoții încă de la început, la gândul reîntâlnirii cu marea familie Forever International. Gregg Maughan ne-a întâmpinat cu căldură și ne-a încurajat să profităm de oportunitatea calificării la Raliul Global și la stimulentele Profit Sharing 2.0 și Eagle Manager. Rex Maughan, vizionarul și fondatorul Forever Living Products International, ne-a reamintit că Forever este o școală a dragostei, iar menirea noastră este să lucrăm împreună pentru un stil de viață mai bun. Cuvintele sunt puține pentru a descrie excelența din ziua Raliului și starea de spirit pe care am trăit-o acolo. Calificări la nivel de Diamant, cecuri Profit Sharing, instruire de top, mărturiile ale stilului de viață Forever, emoțiile și lacrimile succesului, speranța din ochii celor care sunt la început de drum, bucuria de a fi parte a familiei Forever, pentru toate aceste lucruri merită să faci totul să fii acolo. În Forever este vorba despre oameni și libertatea pe care ei o pot obține. Noi suntem o dovadă că acest lucru este posibil și pentru cei care trăiesc într-o țară extraordinară ca România. Suntem liberi datorită faptului că am acceptat oportunitatea oferită de această companie unică, am crezut în viziunea Forever și am împărtășit-o, pentru că, dincolo de niște produse de cea mai mare importanță pentru sănătatea noastră, de un Plan de Marketing incredibil de generos, în Forever este vorba despre LIBERTATE! Iar libertatea oferită de Forever este trăită și dorită de tot mai mulți oameni. Întotdeauna se dă o luptă pentru a fi liber, dar trebuie să ți-o asumi și să nu te dai bătut. Ai o singură viață, fă din ea o capodoperă! Încurajează și ajută cât mai mulți oameni să-și obțină libertatea și astfel vă veți bucura împreună.”

Cu deosebită considerație pentru toți oamenii minunați ce reprezintă Forever România,

**Vera și Aurel Meșter,**  
Diamant-Safir Manageri, membri President's Club





„Un nou Raliu Mondial s-a încheiat și a fost un eveniment pe cinste. Este întotdeauna o mare binecuvântare să fim atât de aproape de cei care conduc cu succes, de 34 de ani, această companie și bineînțeles alături de cei mai buni distribuitori din întreaga lume. Considerăm că nu există motivație mai puternică, inspirație și sărbătoare mai mare decât să poți fi parte din acest fenomen, de a crește și a reuși în Forever. Este un privilegiu să acumulezi informații și să înveți de la liderii de succes din întreaga lume, să acumulezi experiențe care te ajută să crești la un alt nivel de înțelegere și să-ți dorești să faci cunoscută lumea Forever.

Respectând principiile de bază în Forever, aplicându-le corect, consecvent, perseverent, hotărât și concentrat, succesul îți este garantat. Suntem cu toții parte a acestui fenomen global Forever, care creează măreție și putem duce numele țării noastre peste tot în lume ca ambascadori ai României la aceste întâlniri de anvergură, de aceea vă invităm și vă așteptăm în Sardinia, la Eagle Manager Retreat. Șansa bate la ușă - deschideți și vă promitem un stil de viață în care sănătatea, frumusețea și armonia ocupă un loc de frunte.”

**Maria & Daniel Parascan,**  
Senior Manageri și membri President's Club



# TOTUL DEPINDE DE TINE

Sunt tineri și decizi să trăiască o viață mai bună. Pentru ei și pentru copiii lor. Cred cu tot sufletul în această oportunitate și au planuri importante pentru viitorul lor alături de Forever. Sunt Olimpia și Emil Rotărescu, de curând calificați la nivel de Manager. Iată povestea lor:

## Ce v-a determinat să deveniți parteneri Forever Living Products?

La început a fost dorința de a ne vedea copiii sănătoși. Apoi am realizat că dezvoltarea afacerii ne poate deschide un viitor diferit față de cel pe care îl aveam din postura de angajați.

## Ce v-a motivat să vă doriți atingerea nivelului de Manager și ce ați făcut concret pentru a reuși?

Motivația principală pentru care ne-am dorit să atingem nivelul de Manager a fost faptul că acesta se poate lăsa moștenire copiilor. Apoi, se apropia Raliul European de la Budapesta, la care ne-am calificat, și ne-am dorit să-l cunoaștem personal pe fondatorul companiei, Rex Maughan. A fost o onoare să dăm mâna cu el și să ne felicităm personal. Concret? Nu am ieșit din cuvântul Managerului nostru, Camelia Dincuță, care ne-a susținut, a crezut în noi, ne-a arătat drumul și a investit mult timp și răbdare în dezvoltarea noastră. Împreună am consolidat echipa, am contribuit la creșterea partenerilor noștri, Sorina Cioroiu, Asistent Manager și Supervizorii Cati Rotărescu, din Buzău, familia George și Nicoleta Tomoșoiu, din Balotești, familia Ion și Elena Cioroiu.

## Ați avut momente în care vi s-a părut că e prea greu și v-ați gândit să renunțați? Cum le-ați depășit?

Da. După ce am atins nivelul de Supervisor, sponsorul nostru direct, Mioara Barbu, sora mea, a renunțat la afacere. Pentru mine a fost greu, pentru că nu mi se pare corect ca eu să merg mai departe fără ea. Dar am ascultat-o pe Camelia, am crezut alături de ea că vom reuși, am făcut planuri și am muncit în continuare.



## Care considerați că sunt cele mai importante beneficii pe care le-ați obținut, până acum, din parteneriatul cu Forever?

Principalul beneficiu este că suntem cu toții sănătoși. Cu ajutorul gelului de aloe am renunțat la fumat. Apoi, ne înconjoară atât de mulți oameni valoroși, curați sufletește, încât considerăm o binecuvântare prietenia lor. Faptul că în Forever totul depinde de tine este extraordinar. Să poți hotărî cât vrei să câștigi, să-ți faci un plan, să-l realizezi și să obții ce ți-ai propus. Să fii liber, să muncești în ce interval orar vrei, chiar și de-acasă, sunt beneficii pe care un loc clasic de muncă nu ți le poate oferi. Să ai un viitor lipsit de griji din punct de vedere financiar, să poți să-ți vezi copiii crescând, să petreci mai mult timp cu ei, să-ți copieze atitudinea pozitivă, să aștepte vârsta de 18 ani ca să facă Forever.

## Cum vă motivați echipa?

Echipa noastră se lasă molișită de entuziasmul nostru. Ne motivăm colaboratorii prin puterea exemplului. Facem ce am învățat de la Camelia și transmitem mai departe celor care ne urmează. Practic, ne învățăm colaboratorii să-și îndeplinească visurile prin Forever.

## Cum vă păstrați propria motivație?

Nu uităm nicio clipă de ce facem Forever, dorim să ajutăm cât mai mulți prieteni să trăiască mai bine, să fie mai sănătoși, să fie stăpânii propriilor lor vieți. Avem o echipă care ne consideră îndrumători, avem deci o responsabilitate față de ei și asta, credem noi, e cea mai puternică motivație pentru a merge înainte.

## Care sunt produsele dvs. preferate?

Printre produsele preferate se numără Forever Lite Ultra, Aloe Berry Nectar, Argi+, Fast Break, Nature's 18, Royal Jelly, Absorbent-C, Aroma Spa Collection, Aloe Liquid Soap, Forever Bright Toothgel, Aloe Lips, Aloe Fleur de Jouvence, Mineral Make-up. Și acestea sunt doar o parte!

## Numiți 5 calități pe care le considerați esențiale pentru a fi un lider de succes în Forever.

Altruism, perseverență, optimism, răbdare, putere de concentrare.

## Ce nu aveți în acest moment și v-ați dori să aveți?

O echipă mai mare, puternică și motivată. Dar o creștem! Toate calitățile și cunoștințele unui lider puternic, dar suntem în curs de perfecționare.

## Ce planuri aveți pentru afacerea dvs. Forever în acest an?

Ne dorim să ne calificăm Eagle Manageri, să ajutăm doi parteneri să atingă nivelul de Manager și să descoperim alți cinci parteneri care să devină Manageri până la primăvară.



## NOUTĂȚI DESPRE POLITICILE COMPANIEI

Începând din luna iunie 2012 puteți descărca de pe [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) noua versiune a Politicilor Companiei. Articolele la care s-au realizat modificări sunt:

- 2.11, referitor la excursiile pentru care se obțin calificări,
- 3.06, referitor la returnarea produselor,
- 11.01, referitor la calificările pentru Profit Sharing,
- 12, referitor la Raliul Global,
- 17.09, referitor la condițiile de reziliere sau suspendare.

## PROGRAMUL ȘI ADRESELE CENTRELOR DE DISTRIBUȚIE

- Arad:** ■ Str. Marcel Olinescu, Bl. 301, Sc. D, parter, Cod 310295.  
Tel: 0257 368 212; Fax: 0257 259 049  
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Brașov:** ■ Str. Lungă 130, Cod 500059. Tel/Fax: 0268 473 233  
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- București:** ■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852.  
Tel: 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; Fax: 021 222 89 24  
L: 9-19; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17  
Luni și miercuri, programul de lucru al departamentelor este între orele 9 și 17  
■ Str. Traian 187 – 189. Tel: 031 425 47 00; Fax: 031 425 46 99  
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Cluj:** ■ Str. Constanța 24, Cod 400158. Tel: 0264 418 765; Fax: 0264 418 762  
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Constanța:** ■ Str. Călărăși 11, Cod 900590. Tel: 0241 520 242; Fax: 0241 520 243  
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Craiova:** ■ Str. Maria Tănase 11. Tel: 0251 421 222; Tel/Fax: 0251 421 444  
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Iași:** ■ Stradela Silvestru 1, Cod 700012. Tel: 0232 219 920; Fax: 0232 276 591  
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Republica Moldova:**
- Chișinău:** ■ Str. Mihai Eminescu 35. Tel: 00373 22 92 81 82; Fax: 00373 22 85 69 39  
L: 10-18; M: 10-18; M: 12-20; J: 10-18; V: 10-18;  
Ultima sâmbătă a fiecărei luni, de la 10-13.

## IMPORTANT

- **Formularele de înscriere trebuie semnate personal.**  
Nu se acceptă nici Formularele de înscriere semnate de altcineva, nici cele semnate în baza unei împuterniciri în fața notarului public.
- În termen de maxim 60 de zile de la depunerea fișei bancare pentru virarea bonusului trebuie să vă deplasați la sucursala BRD indicată pe fișă pentru a intra în posesia cardului.
- Pentru încasarea bonusurilor obținute în urma activității desfășurate în Republica Moldova, distribuitorii sunt rugați să contacteze sediul din Chișinău (adresa și numărul de telefon sunt disponibile în cadrul secțiunii „Programul și adresele centrelor de distribuție”).
- Facturile de bonus trebuie completate după cum urmează:  
La rubrica „Explicație” trebuie menționat „Bonus / Comision, conform Contractului MLM nr. ...”. Rubrica „Cumpărător” trebuie completată astfel:

**Cumpărător: Forever Living Products România SRL**  
**Nr. Ord. Reg. Com.: J40/12036/1998**  
**(CUI) CIF: RO11258030**  
**Sediul: B-dul Aviatorilor Nr. 3, Sector 1**  
**Județul: București**  
**Contul: RO16BRDE450SV01007574500**  
**Banca: BRD-SMC**

## AI ÎNTREBĂRI? CONTACTEAZĂ-NE!

[office@foreveliving.ro](mailto:office@foreveliving.ro)  
[marketing@foreveliving.ro](mailto:marketing@foreveliving.ro)

## CUM COMAND PRODUSELE?

### 1. La toate centrele de distribuție din țară

La sediul central din București, Bd. Aviatorilor nr. 3 se pot ridica doar comenzile personale.



2. Prin **Tel Verde**, la numărul **0800 80 ALOE** (0800 802 563) sau **021.222.00.22** (apelabil din orice rețea de telefonie) **de luni până vineri**, între orele **10:00 – 16:00**. **Ultima zi de comenzi este data de 25 a fiecărei luni.**

### 3. Online

la adresa [www.comenziforever.ro](http://www.comenziforever.ro)  
Ultima zi de comenzi este penultima zi lucrătoare a fiecărei luni pentru comenzile achitate online.



**ATENȚIE! În cazul coletelor livrate prin curier, vă rugăm verificați integritatea coletului în prezența curierului. În cazul coletelor deteriorate vă rugăm să întocmiți un proces verbal în prezența curierului care a livrat coletul.**

## CUM AFLU SITUAȚIA PUNCTELOR CREDIT?

■ Prin **internet**, accesând [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) și selectând apoi Distribuitor Login / Europe / Romania. Cele 2 elemente necesare accesului sunt LOGON ID (numărul de identificare Forever) și PASSWORD. Dacă nu ați primit sau ați uitat parola, o puteți afla prin e-mail la adresa [office@foreveliving.ro](mailto:office@foreveliving.ro) (dacă ați menționat adresa de e-mail în Formularul de Înscriere), cu mențiunea **În atenția Departamentului AS400**, sau prin telefon la Sediul Central din București.



■ Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Puteți folosi orice tip de telefon mobil conectat la Orange sau Vodafone. Structura SMS-ului: **user** = toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP; **parola** = parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP.

Userul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu. Parola trebuie să fie **diferită** de cea utilizată pentru plasarea comenzilor online.

**Detalii despre serviciul SMS sunt disponibile pe [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com).**

## UNDE PLĂTESC PRODUSELE?

- La orice **unitate CEC**, în contul Forever Living Products.
- La **centrele de distribuție**, prin intermediul **cardului bancar**. **Nu se acceptă plata în numerar.**
- Prin serviciul **BRD NET**.
- La orice **sucursală BRD**, în următoarele conturi:
  - **RO24BRDE450SV09924624500 – doar pentru comenzile prin Tel Verde și online.** Pentru procesarea cât mai rapidă a comenzilor plasate online și prin Tel Verde, vă rugăm să plătiți în acest cont.
  - **RO74BRDE450SV01018054500**
- La **trezorerie pentru cei care achită astfel produsele**, în contul **RO96TREZ7005069XXX001347**.

**Produsele se achită în lei, la cursul de schimb euro / leu comunicat de BNR (se ia în calcul doar primele două zecimale).**



# Calificările LUNII MAI

## România & Republica Moldova

**Felicitări Managerilor care în luna mai  
au acumulat cel puțin 60 p.c. personale și non-manageriale!**

Daniel & Maria Parascan  
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi  
Carmen & Gabriel Larion  
Niculina & Viorel Ciuchea  
Adriana & Ilie Carciuc  
Cătălina Elena & Ovidiu Pălăncianu  
Ionela Claudia & Daniel Gagea  
Zenovia & Cătălin Riglea

Csukat Eva  
Mariana & Silviu Ursu  
Bucurel & Gyöngyike Ghirdă  
Violeta & Dumitru Luca  
Valentin Nițu & Adriana Udrea  
Ștefan Sandu  
Camelia & Daniel Dincuță

### SPONSORUL SĂPTĂMÂNII

Sponsorul săptămânii 28 mai - 2 iunie este  
**Dorel Ioan Ardelean** din Satu Mare.

Felicitări și mult succes în continuare!

Acesta este primul pas pentru a deveni sponsorul lunii!

**COMPETIȚIA CONTINUĂ!**

**Nu uita, și tu poți fi  
sponsorul săptămânii!**



#### ASISTENT MANAGERI

Elena & Adrian Calbeaza	Rupea, BV
Ionela Claudia & Daniel Gagea	Peciu Nou, TM
Bianca Delia Maxim	Satu Mare
Dorel Ioan & Ana Maria Ardelean	Satu Mare

#### SPONSORI

Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
Adriana & Ilie Carciuc
Csukat Eva
Bianca Delia Maxim



#### SUPERVIZORI

Rareș Calbeaza	Rupea, BV
Monica Cozea & Ovidiu Chioreanu	Cluj
Carol Florin Enache	Petrești, DB
Victoria Fauras	Oswego, New York
Klara Linc	Rupea, BV
Irina Elena Matei	Cluj
Maria Matei	Rupea, BV
Maria Puscau	Arad
Lucian & Annamaria Sandor	Făgăraș, BV
Paula Elena Soare	Topoloveni, AG
Eugenia Ramona Soare	Țigănești, AG

#### SPONSORI

Elena & Adrian Calbeaza
Irina Elena Matei
Alina Maria Păun
Olesea & Vlad Anghelini
Rareș Calbeaza
Sanda & Ciprian Mureșan
Elena & Adrian Calbeaza
Ionuț Burta
Simona & Sorin Spătaru
Carol Florin Enache
Paula Elena Soare

## TOP 10 în funcție de pc non-manageriale realizate în luna mai



1. Daniel & Maria Parascan
2. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
3. Carmen & Gabriel Larion
4. Niculina & Viorel Ciucnea
5. Adriana & Ilie Carciuc
6. Cătălina Elena & Ovidiu Pălăncianu
7. Zenovia & Cătălin Riglea
8. Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
9. Mariana & Silviu Ursu
10. Csukat Eva

## TOP 10 în funcție de pc ale Noilor Distribuitori realizate în luna mai



1. Dorel Ioan & Ana Maria Teodora Ardelean
2. Constantin & Tania Popa
3. Lucian & Annamaria Sandor
4. Ionela Claudia & Daniel Gagea
5. Doina Ligia & Neculai Iordache
6. Gicu & Gabriela Ceahlău
7. Alina Loredana Moroșan
8. Corina & Constantin Constantinescu
9. Cătălina Elena & Ovidiu Pălăncianu
10. Claudia & Daniel Stanciu

## TOP 20 în funcție de pc totale realizate în luna mai (locul din luna precedentă)

*Clasamentul îi include doar pe cei care și-au realizat statutul de Activ în luna mai acumulând 1 pc în nume personal și cel puțin 3 pc de la Noi Distribuitori.*



1. Aurel & Veronica Meșter (1)
2. Camelia & Daniel Dincuță (2)
3. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi (3)
4. Daniel & Maria Parascan (5)
5. Carmen & Gabriel Larion (4)
6. Gizella & Marius Botiș (6)
7. Vajda Katalin (8)
8. Bucurel & Gyöngyike Ghirdă (11)
9. Mihaela & Ion Dumitru (nou)
10. Smaranda Sălcudean (12)
11. Cristiana & Eugen Dincuță (13)
12. Niculina & Viorel Ciucnea (17)
13. Kele Mónika (10)
14. Petru & Emilia Trușcă (nou)
15. Mircea & Dana Olariu (14)
16. Elena & Virgil Angelescu (nou)
17. Marilena & Teodor Culișir (18)
18. Constantin & Tania Popa (15)
19. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu (nou)
20. Ionela Claudia & Daniel Gagea (nou)

## PROGRAMUL DE MAȘINĂ

### STIMULENTUL I

Iulia Beldiman  
Ion & Dorina Ciolac  
Niculina & Viorel Ciucnea  
Marilena & Teodor Culișir  
Cristiana & Eugen Dincuță  
Angela & Valentin Gherghe  
Bucurel & Gyöngyike Ghirdă  
Carina & Sebastian Iacătă  
Doina Ligia & Neculai Iordache  
Carmen & Gabriel Larion  
Constanța & Dănuț Mei-Roșu

Maria Pop  
Constantin & Tania Popa  
Smaranda Sălcudean  
Ramona & Dorin Vingă  
Lucica & Gheorghe Tăbăcaru  
Petru & Emilia Trușcă

### STIMULENTUL II

Gizella & Marius Botiș  
Daniel & Maria Parascan  
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi  
Vajda Katalin

### STIMULENTUL III

Camelia & Daniel Dincuță  
Aurel & Veronica Meșter



# Energizează-te și decolează spre următorul nivel din Planul de Marketing



Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, Bucuresti, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289 Fax: 021-222 89 24

E-mail: [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro) Internet: [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

facebook

Like

Forever Living  
Products România

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promoțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricărui fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.