

August 2012 | 160

FOREVER



România & Republica Moldova

*Prinde
valul succesului
Forever*





ÎNTOTDEAUNA AVEM CEVA DE ÎNVĂȚAT

Suntem în luna august, iar asta nu poate însemna decât un lucru pentru Forever. Da, ați ghicit – este timpul pentru Super Raliu! Chiar au trecut 12 luni de când ne-am întâlnit la Gaylord Hotel în Washington D.C.? Cât de

repede trece un an! Acum, când este timpul să petrecem împreună ultimul Super Raliu, nu pot să nu mă gândesc la momentele incredibile pe care le-am petrecut împreună de-a lungul anilor la toate Super Raliurile, de peste tot din Statele Unite – unele chiar și din afară. Întotdeauna aștept cu nerăbdare întâlnirea cu câteva mii dintre cei mai muncitori distribuitori Forever din lume. Este nemaipomenit să reînnoim vechile prietenii și să legăm altele noi, în același timp.

Calificarea pentru Raliu nu este ușoară, indiferent de vechimea carierei voastre în Forever. Prima calificare este cu atât mai grea, pentru că iei totul de la început și pot trece câțiva ani până când afacerea atinge nivelul celor 1.500 de puncte credit. Calificarea la Raliu reprezintă adevărata măsură a succesului vostru. Este o piatră de hotăr care vă indică vouă și întregii lumi Forever că aveți planuri mari pentru această afacere, iar eșecul nu este o opțiune.

Deși nu obișnuiesc să vorbesc despre eșec, aș vrea, totuși, să vă povestesc o întâmplare recentă. Cu câțiva ani în urmă, am cunoscut trei persoane din industria muzicală – unul era un superstar de talie internațională, altul era impresar, iar al treilea era un star în devenire. Îmi amintesc cu drag melodiile ambilor cântăreți, amândoi erau foarte talentați.

Impresarul a făcut ceva destul de des întâlnit în industria muzicală și benefic atât pentru unul, cât și pentru celălalt: a organizat un turneu în cadrul căruia urmau să cânte și începătorul și superstarul. Impresarul a sperat ca începătorul să învețe din experiența superstarului, astfel încât să-și dea seama de ce este nevoie pentru un succes de durată.

Din păcate lucrurile nu au stat chiar așa.

Începătorul s-a bucurat de succes imediat, cinci dintre melodiile sale au ajuns în fruntea clasamentelor muzicale, dar, deși era foarte talentat, succesul se datora faptului că seară de seară cânta în fața publicului superstarului. Din păcate, el nu vedea lucrurile astfel și decisese că nu mai are nimic de învățat de la colegul său mai experimentat, că nu mai este nevoie să cânte în deschiderea concertelor lui. Se considera deja prea bun pentru asta, așa că și-a concediat impresarul pentru a începe o carieră pe cont propriu.

Deloc surprinzător, însă, talentatul cântăreț începător a dispărut imediat de pe scena muzicală. Nu a mai scos niciun hit și nimeni nu a mai auzit de el. Într-un fel, povestea este destul de șocantă pentru că acest tânăr chiar era foarte talentat, dar, pe de altă parte, finalul era destul de previzibil. Același final l-am văzut de nenumărate ori în afacerea noastră, fie în cazul unui nou distribuitor care simte că poate ignora lecțiile dovedite în timp ale liniei superioare, fie în cazul unui distribuitor mai vechi, care crede că ultimele tendințe în MLM reprezintă calea sigură către îmbogățire.

Cu toții știm ce se întâmplă de obicei când oamenii aleg să abandoneze lecțiile și metodele care le-au permis să găsească succesul – experimentează eșecul. Partea ciudată este că niciodată nu cred că li s-ar putea întâmpla chiar lor și acesta este motivul pentru care am vrut să vă împărtășesc această întâmplare. Nu vreau să uităm niciodată că întotdeauna avem ceva de învățat. Lecțiile nu se termină niciodată. Întotdeauna putem beneficia de înțelepciunea altora și este de datoria noastră să căutăm această înțelepciune.

Mă aflu în această afacere de 35 de ani și, deși am avut timp să acumulez multă experiență, sunt deschis de fiecare dată față de oamenii de la care pot învăța – distribuitori minunați, prieteni, lideri comunitari, oameni de afaceri – oricine a experimentat succesul într-un domeniu în care și eu îmi doresc să am succes.

Amintiți-vă această povestioară pe măsură ce încercați să creați stilul de viață pe care vi-l doriți pentru voi și familiile voastre. Nu putem și nu vom putea niciodată să spunem că nu mai avem ce învăța. Întotdeauna vom avea mai mult de descoperit, mai multe cunoștințe de acumulat și de aplicat în viețile noastre.

Sunt atât de mulți oameni în Forever de la care putem învăța! Sper ca la acest Super Raliu să vă întâlniți cu vechii prieteni cărora le-ați împărtășit din cunoștințele voastre și de la care ați avut ce învăța și sper, totodată, să întâlniți oameni noi de la care să învățați mereu. Forever este o afacere construită pe baza experienței împărtășite, a învățării continue și a succesului colectiv. Veniți la Raliu pregătiți și nerăbdători să învățați și vă promit că succesul nu se va lăsa așteptat.

Vă aștept cu drag în Phoenix!

Mereu al vostru,

Rex Maughan

SUCCESS DAY

Invitat de onoare: **Berkics Miklós**,
Diamant Manager, Forever Ungaria

22 septembrie 2012,
Sala Palatului din București.

CUM NE PUTEȚI CONTACTA?

Pentru informații referitoare la:

- **companie, produse, site** - la adresa de e-mail marketing@foreverliving.ro
- **utilizarea produselor** - la numărul de fax 021 222 89 24 sau la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **"În atenția medicilor consultanți ai companiei"**. Răspunsurile vor fi trimise prin e-mail sau fax (în funcție de modul în care ați făcut solicitarea). Acest serviciu este disponibil numai pentru distribuitorii companiei,

prin urmare, vă rugăm să menționați numărul dumneavoastră de identificare în cuprinsul solicitării. Informațiile despre utilizarea produselor nu se dau prin telefon.

- **procesarea înscrierilor și a comenzilor** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **"În atenția Departamentului AS400"**.
- **înregistrarea fiscală, emiterea și plata facturilor de bonus, fișele bancare** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **"În atenția Departamentului de Contabilitate"**.

TE AȘTEPTĂM PE PODIUMUL LIDERILOR DE AUR

Ne uităm foarte rar la televizor, însă de când au început Jocurile Olimpice am urmărit cu sufletul la gură performanțele sportivilor noștri. Iar bucuria de a-i vedea cum luptă și dau totul pentru medaliile mult râvnite a fost completă la Londra, unde ne-am dorit foarte mult să ajungem câteva zile și să fim prezenți în carne și oase la marea competiție. Și unde am trăit, la intensitate maximă, alături de Sandra Izbășa, emoția unică a cuceririi medaliei olimpice de aur.

Întotdeauna ne-au impresionat voința sportivilor și forța lor interioară. Vara aceasta ne-am convins o dată în plus că victoriile lor merită să ne devină sursă permanentă de inspirație. Gândiți-vă la Alin Moldoveanu, cel care a luat aurul la tir. Povestea lui este uimitoare – chiar în ziua când împlinea 23 de ani, în drum spre Rio de Janeiro, unde se desfășura etapa pentru Cupa Mondială, a aflat că i-a murit tatăl.

Nu s-a retras din concurs, iar la Cupa Mondială a avut atâta hotărâre și atâta stăpânire de sine, încât a luat argintul. La Olimpiada din 2008, la Beijing, a ratat însă podiumul și s-a clasat pe locul al patrulea. Cum a reacționat la acea înfrângere? Cu mai multă hotărâre și cu mai multă muncă. Iar asta l-a făcut să ajungă în topul campionilor de aur ai României.

Și viața lui Răzvan Martin este exemplară. El a luat bronzul pentru echipa națională de haltere, care nu a mai avut nicio victorie olimpică vreme de 16 ani. Este un învingător absolut. A rămas orfan de tată la 3 ani, în adolescență a plecat de-acasă și a trăit mai mult pe străzi. Mama lui nu avea bani nici să plătească facturile, nu l-a mai ajutat, iar Răzvan a ajuns să mănânce din resturile aruncate la gună de alții.

Ambiția l-a făcut să supraviețuiască și să transforme gunoii în postament. În perioada când a început să locuiască într-o bază sportivă, dacă nu găsea greutatea care îi trebuia, se antrena suplimentar ridicând tomberoane. Unii l-au luat în râs că a îndrăznit să participe la Olimpiada trecută. Avea doar 16 ani și, într-adevăr, nu a câștigat nicio medalie la Beijing. Dar acum nimic nu-i mai poate opri drumul spre aur. Asta crede Răzvan Martin, asta a declarat presei.

Nu este o exagerare. Nu este un film marca Hollywood. E viața unor oameni de lângă noi. A unor români care reinventează cuvântul „hotărâre” și cuvântul „succes”. Copiază-i cu încredere. Nu mai permite să conteze fluctuațiile cursului valutar, temperatura de afară, discuțiile și lamentările despre criza economică. Fă să conteze total forța ta interioară.



Hotărăște-te să folosești șansa pe care ți-o oferă Forever. Dacă iei această decizie faci primul pas spre medalia de aur pe care propria ta viață te așteaptă s-o câștigi. Crezi că e greu? Amintește-ți cum a ridicat Roxana Cocoș, răsplătită cu argint la Londra, haltere care cântăresc de două ori greutatea ei. Și a câștigat. Te gândești că prea puțini oameni sunt interesați în ultima perioadă de afacerea Forever sau prea puțini își permit financiar produsele Forever? Îți vine uneori să renunți la telefoanele zilnice, la discuțiile cu oameni noi, la prezentările de zi cu zi? Te simți descurajat?

Adu-ți aminte cum a reacționat Larisa Iordache, mezină lotului de gimnastică. Una dintre sportivele de la care se așteptau medalii. A avut dureri mari din cauza unei afecțiuni vindecabile în săptămâni. Cum a răspuns această adolescentă de 16 ani când doctorii unei clinici londoneze au sfătuit-o să nu-și mai forțeze piciorul?

„Știu că au nevoie de mine, strâng din dinți, vreau să ajut echipa, să-mi fac bine exercițiile și să ajungem unde ne dorim. Nu mă doare atât de tare, încât să nu fac nimic, pot să rezist.” Ce a urmat se știe, echipa României a câștigat bronzul și datorită Larisei Iordache.

Nimic nu se petrece fără hotărâre. Hotărârea este motorul secret al fiecărui mare succes. În momentul în care te-ai hotărât, lucrurile încep să se petreacă. Asumă-ți definitiv atitudinea campionului. Fii energic, fii întreprinzător, folosește libertatea pe care ți-o oferă lucrul în companie. Nu depinzi de nimeni. Nu depinzi de nimic. Tot ce contează este hotărârea ta.

Te așteptăm pe podiumul liderilor de aur, acolo unde este dintotdeauna locul tău!

Dr. Szócs Gábor & Dr. farm. Szócs Dóra

Szócs Gábor & Szócs Dóra

CUM POT AFLA BONUSUL LUNAR?

■ **Bonusul Recapitulativ** al lunii precedente poate fi vizualizat pe www.foreverliving.com, în contul dvs. de distribuitor. Pentru detalii, adresați-vă Managerului superior sau sediului central din București, la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea

“**În atenția Departamentului AS400”.**

■ Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Structura SMS-ului: **user parola bonus** despărțite de un singur caracter spațiu. Bonusurile lunii precedente vor fi afișate începând cu data de 15 a lunii viitoare.

CUPRINS

Mesajul Fondatorului Companiei & Mesajul Directorilor Generali

2-3

Mișcă-te liber

4-5

Cum să fii un bun negociator

6-7

Sănătatea inimii tale

8

Puterea echipei

9

Pasul spre succes

10-13

Sănătate la pahar

14

Simte-te mai tânăr cu Argi+

15

Drumul spre performanță

16

INFO FOREVER

17

Calificările lunii iulie

18-19





MIȘCĂ-TE LIBER

Mobilitatea și stabilitatea sistemului musculo-scheletal depind în foarte mare măsură de sănătatea articulațiilor. Astăzi, conform datelor furnizate de Organizația Mondială a Sănătății, milioane de oameni suferă de afecțiuni ale sistemului osteo-articular, cele mai frecvente fiind artroza, artrita și spondiloza. Afecțiunile osoase și articulare ne pot afecta sănătatea pe termen lung, prin alterarea cartilajului, scăderea densității osoase, atrofierea musculaturii și îngreunarea circulației sanguine. Aflăm de la Directorul Institutului de Cercetări Alimentare București, domnul profesor doctor Gheorghe Mencinicopschi, ce aliați avem pentru a ne bucura de articulații sănătoase pe termen lung.

Stilul de viață sedentar și lipsa de hidratare corectă conduc la îmbătrânirea și rigidizarea articulațiilor, iar odată cu vârsta procesul se agravează. De aceea, modul în care ne putem proteja articulațiile este o preocupare constantă atât a specialiștilor, cât și a pacienților. Astăzi, dieta noastră este profund inflamatoare, în special din cauza excesului de acizi grași Omega-6 proinflamatori (și derivați ai acestora – acid arahidonic), care determină producția de eicosanoide proinflamatoare. Acestea, la rândul lor, conduc la instalarea unui status proinflamator sistemic, caracterizat de un stres oxidativ cronic. Iată de ce este important să includem în dieta

noastră zilnică substanțe care să ne sprijine în demersul de a ne menține sănătatea articulațiilor și nu numai.

➡ CE ESTE ACIDUL HIALURONIC?

- un glicozaminoglican, prezent în țesuturile conjunctiv, epitelial și nervos;
- un hidratant biologic al pielii, care atrage și reține circa 70% din greutatea sa în apă pentru o hidratare îmbunătățită;
- o proteină care apare în mod natural în întreg corpul uman și este concentrată în fluidele sinoviale, în valvele inimii și la nivelul ochiului, fiind, totodată, o componentă cheie a cartilajului.

➡ CUM ACȚIONEAZĂ ACIDUL HIALURONIC?

- amortizează șocurile în articulații
- reduce inflamația
- lubrifică și protejează articulațiile în fața inflamațiilor cronice
- scade nivelul de prostaglandine, reducând durerea
- îmbunătățește calitatea cartilajului articular
- crește vâscozitatea lichidului sinovial și, implicit, gradul de libertate în mișcare a articulației
- ajută sistemul imunitar, acționând ca antioxidant



- crește retenția de apă în țesuturi, menținând cele mai importante caracteristici ale epidermei tinere și sănătoase: suplețea, elasticitatea și tonicitatea
- crește gradul de lubrifiere a valvelor cardiace
- hidratează pielea din interior spre exterior, diminuând ridurile
- acționează ca agent anti-îmbătrânire
- datorită structurii sale, acidul hialuronic formează la nivelul pielii un film invizibil, transparent și elastic, acționând în același timp în profunzime, la nivelul țesuturilor, precum și al cartilajelor

➡ CE CONSECINȚE ARE LIPSA DE ACID HIALURONIC?

- uzura țesuturilor prin frecare, ceea ce conduce la măcinarea oaselor, însoțită de dureri articulare



- la nivelul pielii, absența lui conduce la riduri și cute
- afecțiuni oculare (dezlipire de retină, glaucom)
- contracții musculare
- rahitism scheletic
- fibromialgie
- acrogeria (ridarea prematură a pielii)
- sindromul îmbătrânirii premature
- hernii
- îmbătrânirea cartilajelor

ȘOFRANUL

- este folosit în medicina tradițională indiană și chineză pentru vindecarea proceselor inflamatorii
- este bogat în vitamina C, un important agent antioxidant util în prevenirea acțiunii nocive a radicalilor liberi în articulații



- susține funcțiile ficatului și glandei biliare prin stimularea fluxului biliar
- are efect antitumoral (reduce creșterea, proliferarea și migrarea celulelor canceroase prin inhibarea neoangiogenezei, inducerea apoptozei celulelor tumorale, detoxifierea organismului de substanțe cancerigene)
- reduce durerile și sporește mobilitatea
- este un antioxidant de 300 de ori mai puternic decât vitamina E
- are efecte imunostimulatoare, antivirale, antifungice, antibacteriene, este protector hepatic, pulmonar și renal
- reduce nivelul colesterolului total, crește fracțiunea HDL, inhibă peroxidarea lipidică, previne ateroscleroza și este antiagregant plachetar (normalizează nivelul fibrinogenului). Nu se asociază cu anticoagulante, antiacide, antiagregante plachetare, precum și cu anumite antibiotice.

GHIMBIRUL

- privează celulele de cancer prostatic de combustibilul lor de creștere
- restabilește în mod sigur funcționarea sănătoasă a trombocitelor prin inhibarea formării unui grup numit tromboxan



- reduce prostaglandinele care sensibilizează receptorii durerii din terminațiile nervoase, având efecte puternic analgezice
- are efecte gastrice protectoare
- conține melatonină, care reglează ritmurile circadiene ale organismului și stimulează, astfel, activitatea corpului și somnul
- are de 180 de ori mai multe enzime pentru digestia proteinelor decât legendară papaya.



FOREVER ACTIVE HA

- conține precursori și substanțe cu înaltă biodisponibilitate, necesare menținerii și / sau refacerii structurilor conective, esențiale pentru buna funcționare a tuturor țesuturilor și organelor și în special a țesutului osteo-articular (inclusiv dentiție), muscular (miocard), a pielii (previne îmbătrânirea, ridarea), dar și a părului, unghiilor.



- pe lângă funcțiile structurale de asigurare a sănătății sistemului osteo-articular, componentele produsului au și puternice efecte antiinflamatoare, antioxidante și imunostimulatoare
- lubrifică articulațiile
- hidratează pielea

Știați că:

- În anii 1990, preparatele cu acid hialuronic au început să fie utilizate și în oftalmologie, la tratarea sechelelor de leziuni pe cornee?
- Un studiu realizat în Italia a arătat că pacienții cu **osteoartrită sau dureri articulare** care au urmat o cură cu extract de șofran și-au redus disconfortul cauzat de dureri cu 58%?
- Un vechi proverb indian spune: „Orice calitate bună este conținută în ghimbir”?

Produsele din această categorie nu au fost evaluate de FDA, deoarece nu au fost concepute pentru a fi utilizate în scop diagnostic, terapeutic, simptomatic sau preventiv al unor afecțiuni sau grupe de afecțiuni. În cazul în care vă confrunțați cu o problemă medicală trebuie să consultați medicul de familie.

Acest articol are rol exclusiv informativ și nu poate fi folosit ca material publicitar.



CUM SĂ FII UN BUN NEGOCIATOR

Negocierea poate fi definită ca procesul prin care indivizii care au viziuni diferite asupra aceluiași subiect găsesc formule constructive de a ajunge la un punct de vedere comun și a continua în armonie. Abilitatea ta de a negocia este un factor care îți influențează puternic viața. În afacerea Forever, negocierea este arta care îți poate asigura succesul, pentru a te ajuta să vinzi mai multe produse, să faci mai multe sponsorizări și să-ți influențezi pozitiv echipa.

Există o teorie care spune că un produs sau serviciu nu are o valoare în sine – valoarea sa este dată de percepție, de utilitatea pe care o regăsește în acel lucru cel care e dispus să plătească. Ce ai putea face cu o bancnotă de 500 de euro pe o insulă pustie? N-ar avea nicio valoare. În schimb, dacă te afli într-o piață europeană, în schimbul ei poți primi o grămadă de produse. Cu alte cuvinte, situații diferite dau valori diferite aceluiași produs, așa cum oameni diferiți sau momente diferite în timp pot influența valoarea percepută asupra unui lucru. Întreabă-te, de exemplu, cum este privită propunerea de a dezvolta o afacere Forever de către un individ angajat, în plină activitate, față de unul care tocmai a fost disponibilizat, deoarece compania la care lucra a dat faliment.

Valoarea percepută diferit de persoane diferite asupra aceluiași lucru este motivul pentru care se ajunge la negociere. Iar în viață și în afaceri, totul este negociabil.

Un bun negociator caută și găsește oportunități de a-și exersa și dezvolta această abilitate în tot ceea ce face. Începe dimineața când, poate, trebuie să-și convingă copiii să se trezească la timp pentru a ajunge la școală, continuă cu treburile zilnice – de exemplu distribuirea sarcinilor în casă – și merge până la activitatea profesională sau achizițiile personale.



Pentru a intra într-o negociere fără a fi tensionat sau stresat, aceasta trebuie percepută ca un joc. Este un joc cu câteva reguli, în care cel mai abil câștigă. În acest joc trebuie să intri fără vanitate, fără mândrie. Suntem condiționați, din păcate, să depindem de părerea celorlalți despre noi. Asta ne influențează mai mult decât ar trebui și este motivul pentru care majoritatea oamenilor nu intră într-o negociere – le e frică să nu fie refuzați și, astfel, să li se lezeze orgoliul. Nu-ți fie frică să negociezi! Care este

cel mai rău lucru care ți se poate întâmpla? Să fii refuzat. Ți se afectează ego-ul? Dacă da, nu vei fi un bun negociator. Flexibilitatea și inovația sunt arme ale negociatorului de succes. El nu se blochează într-o poziție fixă, cerând lucruri non-negociabile. Înțelegând și poziția celuilalt, el caută în permanență soluții noi și, poate, neobișnuite, pentru a ajunge la un punct de vedere comun. Atunci când părerile celor două părți implicate într-o negociere nu sunt în concordanță, există aproape întotdeauna

o a treia alternativă ce va fi agreată de ambele părți, la care se poate ajunge cu răbdare, creativitate și efort de gândire.

Încrederea este cheia de boltă a unei negocieri de succes. Altfel spus, onestitatea și abordarea directă sunt ingrediente fără de

care nu se poate ajunge la un compromis. Nimeni nu va „cumpăra” oportunitatea de a intra în afacerea Forever până nu te „cumpără” pe tine întâi. De aceea, prezintă întotdeauna situația ca una în care ambele părți au de câștigat. Onestitatea dezarmează, iar negocierea devine mai ușoară. Este

important ca, în urma negocierii, nimeni să nu se simtă dezavantajat sau manipulat, pentru ca apoi să plece de acolo dezamăgit. Este de preferat să răspunzi cu răbdare și tact la toate întrebările și să-i lași interlocutorului timp să înțeleagă avantajele oportunității pe care i-o prezinți.

TEHNICI DE NEGOCIERE

Există câteva tehnici pe care un bun negociator le poate folosi spre avantajul său.

DETAȘAREA. Atunci când propui cuiva sponsorizarea pentru a intra în afacerea Forever, fă-o relaxat și nu lăsa să se vadă cât de important este pentru tine. Fii ușor indiferent în discuție și lasă să se înțeleagă că avantajul este într-adevăr reciproc – cu alte cuvinte oportunitatea pe care o oferi și compania de multilevel marketing sub umbrela căreia își va desfășura activitatea sunt o șansă unică.

COMPETENȚA. Fii sigur pe ceea ce spui și arată că stăpânești domeniul tău de expertiză. Cu cât folosești în dialog mai multe informații exacte legate de produsele sau de afacerea Forever, cu atât cel din fața ta va fi mai impresionat.

RARITATEA. Dă de înțeles că Forever nu este o oportunitate cu care te întâlnești în fiecare zi. Explică faptul că acum, mai mult decât oricând, merită să te înscrii – nu se știe când și în ce condiții te mai poți întâlni cu o astfel de ocazie.

INFORMAȚIA. Documentează-te dinainte și fii la curent cu nevoile și dorințele celui cu care negociezi. Cu cât știi mai multe

despre el, cu atât îți va fi mai ușor să ajungi la un punct comun. Vei ști care sunt punctele sale sensibile și astfel vei putea pune accent pe chestiunile care sunt cu adevărat importante pentru el.

ÎNFĂȚIȘAREA EXTERIOARĂ. Poți degaja sentimentul de putere prin felul în care te îmbraci, lucrurile care te însoțesc și cuvintele pe care le folosești. Aceste elemente sunt argumente în favoarea punctului tău de vedere, dar care lucrează la nivelul subconștientului celui cu care negociezi.

DEDICAREA. O persoană care intră într-o negociere cu dăruire, cu hotărârea de a ajunge la o înțelegere reciproc avantajoasă este mult mai puternică și eficientă decât una care e nesigură, nu știe ce vrea și unde dorește să ajungă.

SIMPATIA. „Citește-l” pe cel cu care negociezi și fă-te simpatic. Arată-i că-i înțelegi problemele, fă-l să zâmbească, fii empatic. Este mult mai ușor să ajungi la un punct comun cu cineva care îți este simpatic.

Tehnici de mai sus se pot folosi și în sens invers. Cu alte cuvinte, atunci când te afli într-o negociere, fii atent ca nu cumva ele să fie folosite asupra ta.



Tehnici de negociere nu pot fi asimilate cu manipularea atunci când scopul lor este unul de lungă durată. În fapt, ar trebui să folosim un alt termen în loc de negociere: armonizare. Practic, atunci când negociezi, e bine să te gândești că scopul tău final este armonizarea părerii tale cu cea a partenerului de discuție. După ce acesta acceptă să consume produsele sau să intre în afacerea Forever, asigură-te că experiența aceasta îi va aduce satisfacții și că va fi mulțumit de decizia luată. În calitate de sponsor, îl poți ajuta pe multiple planuri – de exemplu, la construirea unei strategii eficiente de promovare a afacerii. Dar despre asta, în articolul următor.

Alexandru Israil
Specialist marketing



ÎN FORMĂ MAXIMĂ

CONTRIBUIE ȘI TU LA SĂNĂTATEA INIMII TALE

Te-ai gândit vreodată câți factori contribuie la sănătatea inimii tale? Un sistem cardiovascular sănătos presupune ca mușchiul inimii să fie puternic și să bată regulat, să fie hrănit din belșug cu substanțe nutritive și să poată susține energia necesară metabolismului propriilor celule. Vasele de sânge să fie suple (ușor extensibile), cu pereți puternici și să nu prezinte blocaje.

Stilul de viață modern, caracterizat prin alimentație de tip fast-food și lipsa exercițiilor fizice, pune la grea încercare sistemul cardiovascular, care are nevoie de susținere în fața provocărilor cotidiene. Iată cu ce-l poți sprijini:

Coenzima Q10 – substanță asemănătoare vitaminelor, produsă în cantități mici de către organismul uman, coenzima Q10 participă la producerea energiei în mitocondriile din celulele inimii și ale altor organe din corp. Acționează ca antioxidant în membranele celulelor, ajutându-le să-și păstreze integritatea și buna funcționare. Unele dintre cele mai cunoscute beneficii ale coenzimei Q10 asupra sistemului cardiovascular includ reducerea simptomelor insuficienței cardiace congestive, precum și îmbunătățirea eficienței funcției cardiace și a respirației mușchiului cardiac.

Știi că: Începând cu cel de-al treilea deceniu de viață, corpul produce din ce în ce mai puțină coenzima Q10?

Printre factorii care pot afecta buna funcționare a inimii se numără și un nivel neadecvat de homocisteină, un compus intermediar, produs de organism în timpul conversiei aminoacidului metionină în cisteină. Conversia completă depinde de prezența a trei dintre vitaminele complexului B, cunoscute și ca factorii homocisteinei: B6, B12 și acidul folic. În absența lor, nivelul homocisteinei crește, ducând la risc major de atac de cord, infarct și boli vasculare periferice. Homocisteina acționează asupra vaselor de sânge ca un burete abraziv, iritându-le și cauzând astfel un răspuns inflamator. Celulele imunitare, colesterolul și alte lipide vin în ajutor, însă scutul astfel format pentru prevenirea unei daune imediate sfârșește prin a bloca vasele de sânge.

Știi că: O dietă bogată în alimente procesate determină creșterea nivelului homocisteinei?

Magneziul – deficiența de magneziu a fost asociată clinic cu bolile aparatului cardiovascular. Prin urmare, magneziul joacă un rol crucial în reacțiile enzimatice legate de contractilitatea și metabolismul mușchiului inimii.

Știi că: Perioadele lungi de stres au fost asociate cu nivelul scăzut al magneziului în organism?

Acum ai aflat:

este foarte simplu să sprijini funcția cardiovasculară a organismului tău. Mănâncă sănătos, fă efort fizic regulat și bucură-te de beneficiile coenzimei Q10, ale magneziului și ale unui nivel scăzut de homocisteină, dizolvând un pliculeț de CardioHealth în băutura ta preferată pe bază de Aloe vera. Inima ta va bate sănătoasă până la adânci bătrâneți!

Hrănește-ți inima și nu uita de oferta noastră specială!

Produsele din această categorie nu au fost evaluate de FDA, deoarece nu au fost concepute pentru a fi utilizate în scop diagnostic, terapeutic, simptomatic sau preventiv al unor afecțiuni sau grupe de afecțiuni. În cazul în care vă confrunțați cu o problemă medicală trebuie să consultați medicul de familie.

Acest articol are rol exclusiv informativ și nu poate fi folosit ca material publicitar.





PUTEREA ECHIPEI

O afacere solidă și stabilă în parteneriat cu Forever Living se bazează pe o echipă puternică, dinamică și în continuă expansiune. Cum ne putem bucura de o astfel de echipă aflăm de la Camelia și Daniel Dincuță, Safir Manageri și membri President's Club.

Sunteți de 11 ani în afacerea Forever. Ce înseamnă, din punctul vostru de vedere, recrutarea?

Recrutarea este activitatea de căutare și identificare a persoanelor potrivite, interesate de oportunitatea Forever. Trebuie să fie un proces continuu care generează o creștere permanentă a echipei. Asigură entuziasm și mișcare în echipă. Având rezultate, ești un exemplu pentru cei din echipa ta, care se vor focaliza și ei pe recrutare. Fiecare în parte, în urma rezultatelor, va fi foarte bine plătit, se convinge că funcționează și multiplicarea se continuă.

Cum priveați, la începutul parteneriatului cu Forever, activitatea de recrutare? Ce obstacole ați întâlnit și cum le-ați depășit?

Una dintre problemele cu care m-am confruntat la începutul activității a fost tocmai această provocare. Am crezut că nu voi putea face această afacere, pentru că nu eram o persoană foarte comunicativă, nu-mi plăcea să vorbesc cu necunoscuți. Schimbarea s-a făcut treptat. În urma consumului de produse au apărut rezultate, am început să prind curaj și m-am gândit la persoanele din jurul meu, care aveau nevoie de ajutor în ceea ce privește sănătatea sau nevoia unui câștig suplimentar. M-am simțit responsabil să transmit mai departe această informație și rezultatele mi-au depășit așteptările.

Ce înseamnă recrutarea din perspectiva unui Safir Manager de succes? Cât de mult timp alocați acum acestei activități?

Recrutarea nu este o opțiune, este o necesitate firească, un element cheie pentru o afacere de succes. Nu funcționează automat. Ne-am programat să facem acest lucru zilnic, chiar

dacă nu este ușor. Este o mare responsabilitate și o onoare pentru noi să oferim informații despre oportunitatea Forever în fiecare zi oamenilor din jurul nostru. Când trăiești stilul de viață Forever și te bucuri zi de zi de tot ce oferă compania este o adevărată misiune să oferi această șansă celor care caută și au nevoie de acest ajutor.

Ce tehnici de recrutare folosiți și cum le aplicați practic?

În fiecare zi, în drumurile noastre, întâlnim oameni cu care putem intra în contact, pentru a ne face cunoscuți. Cardurile de recrutare sunt

face în mod natural. Pentru a găsi oamenii cheie de care avem nevoie, informația trebuie să ajungă la foarte multe persoane, cât mai repede posibil.

Ce loc ocupă, între acestea, Puterea celor 5?

Principiul „Puterea celor 5” este promovat și folosit în echipa noastră. O persoană care lucrează part time în această activitate, dar își dorește să facă performanță în Forever, trebuie să găsească 5 parteneri serioși, ambițioși și hotărâți să aibă succes, care au o minte deschisă și o atitudine pozitivă. Pentru a-i găsi în cel mai scurt timp posibil, planificăm împreună cum să contacteze în fiecare zi 5 persoane de pe lista de nume, prin telefon sau SMS și să stabilească întâlniri împreună cu sponsorul pentru prezentarea oportunității. Au rezultate doar cei care sunt disciplinați și perseverenți în această muncă zilnică și, indiferent de rezultate, sunt hotărâți să nu renunțe, pentru că au o motivație puternică, ce îi ajută să iasă din zona de confort și să plătească în fiecare zi prețul pentru succes.

Cât de importantă considerați că este menținerea legăturii cu noii prospekți? Cum realizați voi, practic, acest lucru?

Menținerea legăturii cu noii prospekți este esențială pentru dezvoltarea unor relații sănătoase în echipa noastră. Dacă ne vom concentra să înțelegem nevoia omului cu care vorbim și îi vom oferi o soluție practică la problema arzătoare cu care se confruntă, vom avea clienți mulțumiți și parteneri care ne vor urma. Încrederea se dezvoltă atunci când omul simte că tu vrei să-i dăruiești ceva, nu să obții ceva de la el.

„Păstrează-ți visurile vii. Înțelege că pentru a realiza ceva trebuie să ai credință și încredere în tine, viziune, muncă, determinare și dăruire. Amintește-ți că toate lucrurile sunt posibile pentru cei care cred.” (Gail Devers)

Vă mulțumim că ne-ați împărtășit din experiența voastră bogată și vă dorim și în viitor rezultate de excepție în afacerea Forever!



instrumente pe care le folosim zilnic, pentru a cunoaște oameni noi. Atragem atenția prin modul în care ne comportăm și discuțiile pe care le avem cu persoanele respective, stărnim interesul prin oferirea acestor carduri și stabilim o întâlnire pentru prezentarea afacerii. Nu căutăm oameni bolnavi, ci persoane care sunt interesate să înceapă o afacere. Nu rugăm pe nimeni, pentru că oferim șansa unei colaborări cu un lider mondial. Căutăm oameni hotărâți, care vor să facă ceva pentru a-și schimba viața. Selecția se



PASUL SPRE SUCCES



Gazde: Carina & Sebastian Iacătă, Soaring Manageri

Întâlnirea Success Day din 7 iulie ne-a demonstrat tuturor că succesul este o opțiune personală, iar dimensiunea afacerii noastre Forever depinde doar de dorința noastră de a da tot ce avem mai bun și de a nu renunța să ne împlinim visurile. Le mulțumim gazdelor acestui eveniment, Carina și Sebastian Iacătă, Soaring Manageri, pentru mesajele transmise, pentru profesionalismul cu care au abordat și dus la bun sfârșit această provocare și pentru întreaga atmosferă a evenimentului.



Calificări Întâlnirea Managerilor Brașov 2012

Cei care au urcat pe scenă pentru atingerea unor nivele noi în Planul de Marketing, pentru calificarea la Întâlnirea Managerilor de la Brașov, pentru Top Manageri 60 p.c. personale și non-manageriale și nu în ultimul rând pentru concursurile Sponsorul săptămânii și Sponsorul lunii și câștigătorii crosului „Fii sănătos cu Aloe vera” merită toate felicitările și aplauzele noastre.

Prin mesajul lor, Directorii Generali Forever România, Dr. Szócs Gábor & Dr. farm. Szócs Dóra, ne-au provocat să ne gândim de câte ori trăim viața altora în loc s-o construim pe-a noastră, de câte ori amânăm luarea unor decizii esențiale pentru viitorul nostru, ce sentimente



Calificări Asistent Supervizori



Dr. Szócs Gábor
Director General



Dr. farm. Szócs Dóra
Director General



Bucurel & Gyöngyi Ghirdă
Soaring Manager



Le transmitem celorlalți atunci când vorbim despre afacerea Forever și cât de important este să fim disciplinați în tot ceea ce facem și să nu așteptăm ca alții să acționeze în numele nostru, să ne facă viața mai ușoară, mai bună. Toate acestea depind doar de noi înșine și de puterea noastră de a fi perseverenți și de a nu abandona cursa la jumătate.

Le mulțumim vorbitorilor acestui Success Day pentru ideile valoroase pe care ni le-au împărtășit. Radu Vingan, Supervisor, ne-a demonstrat, prin exemplul personal, că Forever este o afacere avantajoasă încă de tânăr, deoarece ne oferă numeroase



Dr. Carmen Larion
Senior Manager,
membru President's Club



Dana Ion
Senior Manager



Olimpia & Emil Rotărescu
Manageri



privilegii: timp liber, viață socială, spirit de echipă, entuziasm, independență, leadership, dăruire, iubire, empatie. De la familia de tineri Manageri Olimpia și Emil Rotărescu am aflat că atunci când ai un țel și respecti planul pe care ți l-ai făcut e imposibil să nu reușești, mai ales că în Forever ai mereu aproape oameni care te susțin, te ajută, pe apreciază și te încurajează să mergi mai departe și să te dezvolti continuu. Alături de Dana Ion, Senior Manager, am făcut o incursiune extrem de inspirată și plină de



Radu Vingan
Supervisor

culoare în lumea produselor Forever, care ne ajută pe toți să fim mereu într-o formă de zile mari, iar de la doamna doctor Carmen Larion, Senior Manager și membru President's Club, am înțeles că poți să nu ai nimic atunci când pornești această afacere, câtă vreme ai perseverența să-ți urmezi visul până la realizare și, dacă la un moment dat nu ești mulțumit cu ceea ce ai



Calificări Asistent Manageri



Calificări Supervizori



Bar Session



Câștigătorii crosului "Fii sănătos cu Aloe vera" 2012



realizat, e momentul să pui punct și s-o iei de la capăt, făcând schimbările care să te ducă acolo unde îți dorești. Bucurel și Gyöngyike Ghirdă, Soaring Manageri, ne-au arătat că nu poți

dezvolta cu succes această afacere dacă nu te dezvolti personal, că este foarte important să fii responsabil, să iubești ceea ce faci, să fii prezent la evenimentele companiei, să fii disciplinat, să încurajezi oamenii și să le dai încredere în propriile forțe și, nu în ultimul rând, să-ți revizuiesti permanent atitudinea și să-ți asumi angajamente ferme.



Paula Ghivirigă



Calificări Asistent Supervizori



Atmosfera incendiară a fost completată de momentul special și plin de savoare cu care ne-au încântat talentații băieți de la Bar Session, precum și de melodiile interpretate cu pasiune de Paula Ghivirigă.

Următorul Success Day, ce va avea loc pe 22 septembrie, la Sala Palatului din București, ne va aduce un invitat de onoare: Berkics Miklós, Diamant Manager, Forever Ungaria. Nu lipsiți de la întâlnirea cu o dovadă vie a succesului de top în Forever.



Ionela Claudia & Daniel Gagea, Manageri



Ionuț Burta, Manager



Dorel & Ana Ardelean, Manageri



Bianca Delia Maxim, Manager

Până atunci, vă dorim o vară fierbinte și mult succes în calificarea la primul Raliu Global din Hawaii, la Profit Sharing și Eagle Manager!

Departamentul de marketing și comunicare



Sponsorul săptămânii & Sponsorul lunii



Recunoașteri Manageri cu 60 p.c. personale & non-manageriale



DE SEZON

SĂNĂTATE la pahar

E încă vară și temperaturile își fac de cap. Cum te poți relaxa și răcori mai bine după o zi lungă decât cu un cocteil rece? Fie că îți inviți prietenii să stai de vorbă, susții o prezentare sau vrei să te relaxezi singur(ă), citind o carte bună, aceste băuturi delicioase, pline de antioxidanți, te vor face să te simți ca pe o plajă exotică.

Cool summer breeze

- 60 ml Aloe Vera Gel
- 1 lămâie
- Forever Bee Honey (după gust)
- 8 frunze mentă
- 80 ml de apă

Curăță lămâia de coajă și stoarce-o în blender. Adaugă, apoi, gelul de Aloe vera, mierea și apa. Toarnă tot amestecul într-un pahar mare, plin cu cuburi de gheață. La final, adaugă frunzele de mentă și amestecă. **Variantă:** dacă scoți cuburile de gheață și frunzele de mentă și înlocuiești lămâia cu o portocală, obții o delicioasă băutură pentru micul dejun. Și, pe lângă gustul delicios, vei începe ziua minunată cu o infuzie de vitamine!



Vitamin Sangria

- 50 ml Aloe Bits N' Peaches
- 50 ml de suc de portocale proaspăt stoarse
- 50 ml suc de merișor
- bucățele de fructe

Amestecate bine de dimineață și puse la rece pentru diseară – iată cum se prepară acest delicios cocteil plin de vitamine și antioxidanți. Poți adăuga orice fel de fructe ai prin casă: feliuțe de banane, de măr, de portocale, ananas sau mango. Lasă-ți imaginația liberă și bucură-te de beneficiile tuturor vitaminelor din această băutură delicioasă.



Fabulous Night

- 50% FAB
- 50% suc de mere

Băutura perfectă pentru o noapte albă. Amestecă o cutie de FAB cu aceeași cantitate de suc de mere proaspăt stoarse. Pregătește câte o astfel de băutură fiecărui invitat la petrecere și servește-o rece. Veți dansa cu toții până dimineață!



Nimic nu se compară cu prima înghițitură dintr-un cocteil sănătos, rece într-o zi fierbinte de vară. Simți paharul rece în mâinile tale, auzi gheața lovindu-se de pereții paharului, iar gustul – mmmmmmm – te poartă cu gândul peste mări și țări. Relaxează-te, savurează și apoi împărtășește și celorlalți secretul perfect al unei veri Forever.



SIMTE-TE MAI TÂNĂR CU ARGI+™

- Ajută la eliberarea hormonilor anti-îmbătrânire.
- Ameliorează sensibilitatea la insulină, contribuind la menținerea unui nivel normal de zahăr în sânge.
- Mărește masa musculară, reducând, în același timp, țesutul adipos.
- Crește fluxul de sânge, îmbunătățind astfel funcția sexuală.
- Sprijină creșterea și refacerea țesuturilor osoase și musculare.
- Ajută la menținerea unei presiuni sanguine normale.
- Sprijină sistemul imunitar.

Iată doar câteva dintre numeroasele beneficii ale unui consum regulat de Argi+.



Include acest produs revoluționar în dieta ta zilnică și împărtășește informația cu toți cei cu care intri în contact.

SFATUL NOSTRU!

Prezintă Argi+ tuturor iubitorilor sportului și adepților unui stil de viață sănătos.

UNDE? Începe cu sălile de sport și cluburile de fitness!

CÂND? Chiar astăzi! Orice minut câștigat înseamnă o oportunitate în plus pentru afacerea ta.

CUM? Folosind toate informațiile puse la dispoziție de companie despre acest produs, alături de experiența ta personală.

Și pentru că știm cât de mult iubești Argi+, ți-am pregătit **DOUĂ MATERIALE NOI** de excepție, care te vor ajuta să vorbești profesionist și documentat despre un produs care îți poate revoluționa afacerea.



NOU!

În curând vei avea aceste materiale la dispoziția ta în toate centrele noastre de distribuție.



DRUMUL SPRE **PERFORMANȚĂ**

Am avut bucuria să-i felicităm pe Dorel & Ana Ardelean, de profesie consilier juridic și, respectiv, medic specialist medicină de familie, și să-i ascultăm pe scena întâlnirii Success Day din 7 iulie, atunci când au fost recunoscuți la nivel de Manager. Au pornit pe drumul Forever cu mult entuziasm și le dorim să nu se oprească niciodată din ascensiune.

Ce v-a determinat să deveniți parteneri Forever Living Products?

Au fost mai mulți factori care ne-au influențat. În primul rând suntem iubitori de natură și de tot ceea ce ne oferă ea pentru trup și suflet, apoi a fost insistența sponsorului. Am semnat formularul de înscriere pentru a testa niște produse ale companiei, iar libertatea pe care am simțit-o la Raliul de la Budapesta ne-a făcut să visăm la Hawaii.

Ce v-a motivat să vă doriți atingerea nivelului de Manager și ce ați făcut concret pentru a reuși?

Am semnat Formularul de Înscriere pe data de 31 ianuarie 2012. În februarie am mers la Raliul European ca turiști și ne-am întors vulturi. La început am fost foarte sceptici, dar după momentul Budapesta ne-am propus să facem performanță. Nu prea știam la început mare lucru nici despre produse și nici despre companie sau Planul de Marketing, dar prin autoinstruire și cu ajutorul Managerilor din linia superioară am rezolvat aceste lacune. Practic, începând cu luna martie 2012 ne-am apucat serios de lucru, iar la întâlnirea Success Day din luna mai, când am primit insigna de Supervizor, am luat hotărârea ca la următorul eveniment din luna iulie să venim la București pentru calificarea de Manager. Și așa s-a și întâmplat. Am mobilizat întreaga familie, de la mic la mare, și ne-am apucat de treabă. Motivația ne-a dat-o în primul rând Planul de Marketing, un plan care se apropie de perfecțiune, care răsplătește extrem de echitabil efortul depus și care poate deveni motorul afacerii tale. Nivelul de Manager reprezintă o primă încununare a eforturilor unui distribuitor implicat și primul pas major din cariera în Forever.

Ați avut momente în care vi s-a părut că e prea greu și v-ați gândit să renunțați? Cum le-ați depășit?

După ce am luat hotărârea de a ne apuca serios de treabă am avut impresia că nivelul de Manager va fi floare la ureche. Nu putem zice că a fost greu și cu siguranță a fost frumos. E foarte important că ne susținem reciproc. Apoi, am avut norocul să avem alături niște Manageri deosebiți: pe doamna Eva Csukat, un lider de excepție cu un altruism și o răbdare rar întâlnite; pe Mônica Kele, pe Ildikó și Dávid Balog, care au înfrânt barierele distanței și, ori de câte ori timpul le-a permis, au fost alături de noi. Au fost și momente grele, de ezitare, când ne-am îndoit de tot ceea ce ne propusesem, dar dorința de a reuși a fost mai mare. Dacă îți dorești



ceva foarte tare te simți plin de energie și ai un entuziasm pe care-l transmiți pur și simplu persoanelor cu care vii în contact.

Care considerați că sunt cele mai importante beneficii pe care le-ați obținut, până acum, din parteneriatul cu Forever?

Forever ne-a schimbat efectiv viața și nu sunt doar cuvinte mari. Noi suntem la început, dar deja avem o echipă minunată alături de noi, am făcut excursii frumoase împreună, suntem mai sănătoși și avem o viață plină de satisfacții, inclusiv materiale.

Cum vă motivați echipa?

Cea mai bună motivație pentru echipa noastră este puterea exemplului. Metoda copierii funcționează. Menținem ritmul susținut, încercăm să identificăm și, în măsura posibilităților, să soluționăm problemele și întrebările partenerilor noștri, dar mai ales să scoatem din vocabular expresiile ce conțin cuvântul „nu”. Încercăm să le insuflăm încredere în primul rând în ei, dar și în produse, companie și Planul de Marketing.

Cum vă păstrați dvs. motivația?

Orice om are momente de cădere pe care, de multe ori, nu are curajul să le recunoască, dar important e să găsești forța să le depășești. Noi considerăm că am depășit acel punct critic și putem să afirmăm cu convingere că nu vom renunța niciodată nici la afacere și nici la consumul de produse. Ambele sunt de excepție. De aici pleacă motivația noastră. Apoi, sunt atâtea exemple în jur de oameni care au reușit. Cu siguranță și ei s-au confruntat cu greutăți, dar au trecut peste ele și au ajuns la marea performanță.

Care sunt produsele dvs. preferate?

Ne plac toate, suntem mulțumiți de fiecare produs în parte pe care l-am consumat. Efectele cele mai vizibile le-am avut cu Clean 9, care ne-a ajutat să pierdem câteva kilograme, dar care ne-a adus și puncte frumoase. Suntem nedespărțiți de Aloe First, Forever Bright Toothgel, Aloe Ever Shield, 25th Edition pentru ambele sexe. Și, bineînțeles, consumăm regulat, fiecare după caz, Aloe Vera Gel și Aloe Berry Nectar, precum și alte suplimente.

Numiți 5 calități pe care le considerați esențiale pentru a fi un lider de succes în Forever.

În primul rând este nevoie de **încredere** în companie, în produse și în Planul de Marketing. Apoi este nevoie de **viziune**.

Trebuie să conștientizezi oportunitatea oferită de Forever și să-ți focalizezi toată atenția pe țelul propus. În al treilea rând, este obligatoriu să vrei **să-ți depășești condiția**, să faci performanță, să nu te mulțumești cu jumătăți de măsură. De asemenea, este nevoie de **perseverență**. Trebuie să te duci la culcare cu Forever în minte, dimineța Forever să-ți dea trezirea, iar peste zi să n-ai în gând altceva decât Forever. Trebuie să avem grijă să nu amănăm pe mâine și poimăine ceea ce putem face azi. Nu în ultimul rând, este nevoie de **entuziasm**. Dacă acesta lipsește, cu siguranță starea de indiferență va cuprinde și echipa, iar afacerea este compromisă.

Ce nu aveți în acest moment și v-ați dori să aveți?

Desigur, nevoile ar fi multe și este întotdeauna loc și de mai bine, dar să nu-l supărăm pe Dumnezeu. Poate am avea nevoie de mai multă determinare și mai mult timp, care adesea ni se pare că trece prea repede. În afară de acestea, ne dorim o echipă mai mare și dinamică, ne dorim să călătorim și cât mai multe calificări.

Ce planuri aveți pentru afacerea dvs. Forever în acest an?

Planurile noastre aveau ca țintă principală Hawaii, dar pentru acest an cred că va trebui să ne mulțumim cu Sardinia. De asemenea, ne dorim ca echipa noastră să se dezvolte atât pe orizontală, cât și pe verticală și să devină puternică.

Vă mulțumim pentru timpul acordat și vă dorim mult succes în tot ceea ce v-ați propus să realizați!

PROGRAMUL ȘI ADRESELE CENTRELOR DE DISTRIBUȚIE



- Arad:** ■ Str. Marcel Olinescu, Bl. 301, Sc. D, parter, Cod 310295.
Tel: 0257 368 212; Fax: 0257 259 049
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Brașov:** ■ Str. Lungă 130, Cod 500059. Tel/Fax: 0268 473 233
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- București:** ■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852.
Tel: 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; Fax: 021 222 89 24
L: 9-19; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17
Luni și miercuri, programul de lucru al departamentelor este între orele 9 și 17
■ Str. Traian 187 – 189. Tel: 031 425 47 00; Fax: 031 425 46 99
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Cluj:** ■ Str. Constanța 24, Cod 400158. Tel: 0264 418 765; Fax: 0264 418 762
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Constanța:** ■ Str. Călărași 11, Cod 900590. Tel: 0241 520 242; Fax: 0241 520 243
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Craiova:** ■ Str. Maria Tănase 11. Tel: 0251 421 222; Tel/Fax: 0251 421 444
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Iași:** ■ Stradela Silvestru 1, Cod 700012. Tel: 0232 219 920; Fax: 0232 276 591
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Republica Moldova:**
- Chișinău:** ■ Str. Mihai Eminescu 35. Tel: 00373 22 92 81 82; Fax: 00373 22 85 69 39
L: 10-18; M: 10-18; M: 12-20; J: 10-18; V: 10-18;
Ultima sâmbătă a fiecărei luni, de la 10-13.

IMPORTANT

■ Formularele de înscriere trebuie semnate personal.

Nu se acceptă nici Formularele de Înscriere semnate de altcineva, nici cele semnate în baza unei împuterniciri în fața notarului public.

■ În termen de maxim 60 de zile de la depunerea fișei bancare pentru virarea bonusului trebuie să vă deplasați la sucursala BRD indicată pe fișă pentru a intra în posesia cardului.

■ Pentru încasarea bonusurilor obținute în urma activității desfășurate în Republica Moldova, distribuitorii sunt rugați să contacteze sediul din Chișinău (adresa și numărul de telefon sunt disponibile în cadrul secțiunii „Programul și adresele centrelor de distribuție”).

■ Facturile de bonus trebuie completate după cum urmează: La rubrica „Explicație” trebuie menționat „Bonus / Comision, conform Contractului MLM nr. ...”. Rubrica „Cumpărător” trebuie completată astfel:

Cumpărător: Forever Living Products România SRL

Nr. Ord. Reg. Com.: J40/12036/1998

(CUI) CIF: RO11258030

Sediul: B-dul Aviatorilor Nr. 3, Sector 1

Județul: București

Contul: RO16BRDE450SV01007574500

Banca: BRD-SMC

Bucură-te și tu de oferta specială a lunii august:
TRANSPORT GRATUIT oriunde în țară pentru orice comandă plasată **ONLINE** și prin **TEL VERDE**.

CUM COMAND PRODUSELE?

1. La toate centrele de distribuție din țară

La sediul central din București, Bd. Aviatorilor nr. 3 se pot ridica doar comenzile personale.



2. Prin **Tel Verde**, la numărul **0800 80 ALOE** (0800 802 563) sau **021.222.00.22** (apelabil din orice rețea de telefonie) **de luni până vineri**, între orele **10:00 – 16:00**. Ultima zi de comenzi este data de **25** a fiecărei luni.



3. Online la adresa www.comenziforever.ro

Ultima zi de comenzi este penultima zi lucrătoare a fiecărei luni pentru comenzile achitate online.

ATENȚIE! În cazul coletelor livrate prin curier, vă rugăm verificați integritatea coletului în prezența curierului. În cazul coletelor deteriorate vă rugăm să întocmiți un proces verbal în prezența curierului care a livrat coletul.

CUM AFLU SITUAȚIA PUNCTELOR CREDIT?

■ Prin **internet**, accesând www.foreverliving.com și selectând apoi Distribuitor Login / Europe / Romania. Cele 2 elemente necesare accesului sunt LOGON ID (numărul de identificare Forever) și PASSWORD. Dacă nu ați primit sau ați uitat parola, o puteți afla prin e-mail la adresa office@foreverliving.ro (dacă ați menționat adresa de e-mail în Formularul de Înscriere), cu mențiunea **În atenția Departamentului AS400**, sau prin telefon la Sediul Central din București.



■ Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Puteți folosi orice tip de telefon mobil conectat la Orange sau Vodafone. Structura SMS-ului: **user** = toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP; **parola** = parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP.

Userul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu. Parola trebuie să fie **diferită** de cea utilizată pentru plasarea comenzilor online.

Detalii despre serviciul SMS sunt disponibile pe www.foreverliving.com.

UNDE PLĂTESC PRODUSELE?

■ La orice **unitate CEC**, în contul Forever Living Products.

■ La **centrelor de distribuție**, prin intermediul **cardului bancar**.
Nu se acceptă plata în numerar.

■ Prin serviciul **BRD NET**.

■ La orice **sucursală BRD**, în următoarele conturi:

■ **RO24BRDE450SV09924624500 – doar pentru comenzile prin Tel Verde și online**. Pentru procesarea cât mai rapidă a comenzilor plasate online și prin Tel Verde, vă rugăm să plătiți în acest cont.

■ **RO74BRDE450SV01018054500**

■ La **trezorerie pentru cei care achită astfel produsele**, în contul **RO96TREZ7005069XXX001347**.

Produsele se achită în lei, la cursul de schimb euro / leu comunicat de BNR (se iau în calcul doar primele două zecimale).



CALIFICĂRI

Calificările LUNII IULIE

România & Republica Moldova

SUCCESS DAY

Nu rata un eveniment special cu un invitat pe măsură!
Berkics Miklós
 Diamant Manager Forever Ungaria

22 septembrie, ora 11:00, Sala Palatului București

SPONSORUL LUNII
 Sponsorii lunii iulie sunt
Marian & Monica Costiță din Constanța.

**FELICITĂRI ȘI MULT SUCCES
 ÎN CONTINUARE!**

SPONSORUL SĂPTĂMÂNII

- 2 – 7 iulie – **Cătălina & Ovidiu Pălăncianu** din Roman
- 9 – 14 iulie – **Monica & Marian Costiță** din Constanța
- 16 – 21 iulie – **Alexandru Cristian Crăciun** din Constanța
- 23 - 28 iulie – **Constanța & Dănuț Mei-Roșu** din Ploiești
- 30 iulie – 4 august – **Maria & Petru Frențiu** din Arad

**FELICITĂRI TUTUROR ȘI
 MULT SUCCES ȘI ÎN VIITOR!**

MANAGERI		SPONSORI
	Mariana & Radu Papadopol Constanța	Daniel & Larisa Făt
ASISTENT MANAGERI		SPONSORI
	Alice & Laurențiu Negoîtescu Ploiești	Dorin & Dana Ion
	Ioana Pădureanu Climeni, IF	Mihăița Elena Postelnicu
	Mariana Minodora Rădan Giurgiu	Ileana & Marin Paraschiv
	Rădița Stănișteanu Giurgiu	Mariana Minodora Rădan
	Lucian Ungureanu Constanța	Mariana & Radu Papadopol
	Oana Alexandra Voicu București	Ioana Pădureanu
SUPERVIZORI		SPONSORI
	Gabriela Oana Bucur Găești	Oana Alexandra Voicu
	Marius-Iulian Ciortan Giurgiu	Rădița Stănișteanu
	Anișoara & Cristian Dimiștean Brăila	Luminița & Samuel Carabăț
	Marian-Alexandru Ioan București	Gabriela Oana Bucur
	Gabriela Nichifor Techirghiol	Elena-Gabriela & Octavian Păun
	Elena Niga Constanța	Niculina & Viorel Ciuchea
	Oana Gabriela & Dinu Rațiu Satu-Mare	Anca Ioana & Lucian Hăulică
	Elena Gilia & Laurențiu Voicu Puchenii Mari, PH	Daniela Raluca Anghel

TOP 10 în funcție de pc non-manageriale realizate în luna iulie



1. Valentin Nițu & Adriana Udrea
2. Niculina & Viorel Ciuchea
3. Daniel & Maria Parascan
4. Carmen & Gabriel Larion
5. Ileana & Marin Paraschiv
6. Mariana & Radu Papadopol
7. Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
8. Constanța & Dănuț Mei-Roșu
9. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
10. Zenovia & Cătălin Riglea

Felicitări Managerilor care în luna iulie au acumulat cel puțin 60 p.c. personale și non-manageriale!

- Valentin Nițu & Adriana Udrea
- Niculina & Viorel Ciuchea
- Daniel & Maria Parascan
- Carmen & Gabriel Larion
- Mariana & Radu Papadopol
- Ileana & Marin Paraschiv
- Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
- Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
- Constanța & Dănuț Mei-Roșu

TOP 10 în funcție de pc ale Noilor Distribuitori realizate în luna iulie



1. Gicu & Gabriela Ceahlău
2. Marius-Julian Ciortan
3. Constantin & Tania Popa
4. Marian & Monica Costiță
5. Gabriela Nichifor
6. Claudia & Daniel Stanciu
7. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
8. Corina & Constantin Constantinescu
9. Ana & Gabriel Piparcă
10. Mariana & Radu Papadopol

TOP 20 în funcție de pc totale realizate în luna iulie (locul din luna precedentă)

Clasamentul îi include doar pe cei care au realizat statutul de Activ în luna iulie acumulând 1 pc în nume personal, cel puțin 3 pc de la Noi Distribuitori și au cel puțin un Asistent Supervizor.



- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1. Aurel & Veronica Meșter (1) | 11. Cristiana & Eugen Dincuță (8) |
| 2. Camelia & Daniel Dincuță (2) | 12. Bucurel & Gyöngyike Ghirdă (13) |
| 3. Maria Pop (4) | 13. Kele Mónika (12) |
| 4. Daniel & Maria Parascan (5) | 14. Smaranda Sălcudean (11) |
| 5. Carmen & Gabriel Larion (6) | 15. Constantin & Tania Popa (17) |
| 6. Gizella & Marius Botiș (7) | 16. Mircea & Dana Olariu (9) |
| 7. Vajda Katalin (10) | 17. Marilena & Teodor Culișir (nou) |
| 8. Valentin Nițu & Adriana Udrea (nou) | 18. Mariana & Radu Papadopol (nou) |
| 9. Constanța & Dănuț Mei-Roșu (14) | 19. Elena & Virgil Angelescu (19) |
| 10. Niculina & Viorel Ciuchea (16) | 20. Ileana & Marin Paraschiv (nou) |

PROGRAMUL DE MAȘINĂ

STIMULENTUL I

Iulia Beldiman
Ion & Dorina Ciolac
Niculina & Viorel Ciuchea
Marilena & Teodor Culișir
Cristiana & Eugen Dincuță
Angela & Valentin Gherghe
Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
Carina & Sebastian Iacătă
Doina Ligia & Neculai Iordache
Carmen & Gabriel Larion
Constanța & Dănuț Mei-Roșu

Maria Pop
Constantin & Tania Popa
Smaranda Sălcudean
Ramona & Dorin Vingan
Lucica & Gheorghe Tăbăcaru
Petru & Emilia Trușcă

STIMULENTUL II

Gizella & Marius Botiș
Daniel & Maria Parascan
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
Vajda Katalin

STIMULENTUL III

Camelia & Daniel Dincuță
Aurel & Veronica Meșter



ENERGIZEAZĂ-ȚI AFACEREA CU O **SUPER PROMOȚIE**



Cumpără 4 baxuri și primești **un bax**
GRATUIT!

Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, București, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289

Fax: 021-222 89 24

E-mail: office@foreverliving.ro Internet: www.foreverliving.com

facebook

Like

Forever Living
Products România

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promoțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricăror fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.