

Septembrie 2012 | 161

FOREVER



România & Republica Moldova





CONVINGEREA CĂ VEI REUȘI

Nu există cuvinte să exprime fericirea pe care am simțit-o văzând atât de mulți Distribuitori la Super Raliul din Phoenix. Pot să vă spun cu mâna pe inimă că ultimele

Există mai multe modalități de a vă asigura că veți avea încrederea necesară pentru a face din 2012 cel mai bun an Forever. În primul rând, țineți minte că foarte mulți Distribuitori au atins deja rezultate incredibile în Forever. Aici, în revista noastră lunară, vă prezentăm acești oameni care au reușit și le celebrăm succesul. Dacă ei au putut, și voi veți reuși. Nu trebuie decât să vă gândiți la succesul celor dinaintea voastră și să aveți încredere că și voi puteți atinge același succes.

două Super Raliuri din Denver și Washington DC au fost minunate, dar să-mi petrec timpul alături de foarte mulți dintre voi aici, pe gazonul din curtea Forever Living Products, a adus un fior special în inima mea. Sper că v-a plăcut turul organizat la sediul central și Forever Nutraceutical. Vă felicit din suflet pe toți cei care ați muncit cu sârg și dedicare pentru a vă califica la Super Raliu, la Silver Post Raliu și Post Raliul Tradițional. Și, nu în ultimul rând, vă mulțumesc pentru că ați transformat această întâlnire într-un eveniment magnific.

În timp ce ne bucuram de prezența voastră în Phoenix la Super Raliu, nu am putut să nu mă gândesc la minunatele oportunități pe care noul Raliu Global le va deschide în fața noastră. Poate vă întrebați „Chiar pot să fac asta? Pot oare să-mi depășesc limitele? Pot ajunge la Hawaii?” Mai aveți timp până la 31 decembrie să vă calificați pentru excursia vieții voastre. Și cel mai important lucru de care aveți nevoie pentru a realiza acest vis este încrederea.

Ori de câte ori vine vorba despre încredere îmi aduc aminte de cuvintele lui Eleanor Roosevelt: „Câte am putea realiza dacă am ști că nu avem cum să dăm greș?” Gândiți-vă o clipă la ceea ce trebuie să faceți pentru a vă califica la Raliul Global. Aveți nevoie de numai 1.500 de puncte credit pentru a fi acolo. Forever vă oferă toate oportunitățile posibile pentru a vă atinge obiectivele: bucuria unui trai fără griji financiare, un stil de viață sănătos, apartenența la comunități puternice și satisfacția muncii de caritate. Mai aveți nevoie doar de convingerea că, atât timp cât aveți sprijinul Forever, nu puteți eșua.

Apoi, recunoașteți-vă reușitele deja atinse. Opriti-vă puțin și evaluați-vă performanța din ultimul an. Ce ați făcut bine? Este important să vă concentrați pe aspectele pozitive ale performanțelor voastre, astfel încât să recreați succesul pe măsură ce parcurgeți drumul spre îndeplinirea obiectivelor. Nu vă lăsați descurajați de dezamăgiri. Dacă se întâmplă să faceți vreo greșeală, notați-o și spuneți-vă: „Data viitoare voi ști să nu repet greșeala.” Apoi gândiți-vă la ceea ce mai aveți de făcut pentru a vă atinge obiectivele până la sfârșitul anului.

Când doza de încredere este corectă puteți aborda angajamentul luat față de Forever cu convingerea că știți exact ce aveți de făcut, că puteți face asta și că recompensele vor fi pe măsura eforturilor. Nu există multe aspecte ale vieții care să vă ofere o șansă garantată de câștig asemenea celei create de Forever pentru voi. Așa că vă felicit pentru succesele din trecut și vă încurajez să vă păstrați încrederea de care este nevoie pentru a face ca 2012 să fie cel mai bun de până acum.

Mereu al vostru,

Rex Maughan

SUCCESS DAY

Invitat de onoare: **Berkics Miklós**,
Diamant Manager, Forever Ungaria

22 septembrie 2012,
Sala Palatului din București.

CUM NE PUTEȚI CONTACTA?

Pentru informații referitoare la:

- **companie, produse, site** - la adresa de e-mail marketing@foreverliving.ro
- **utilizarea produselor** - la numărul de fax 021 222 89 24 sau la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția medicilor consultanți ai companiei”**. Răspunsurile vor fi trimise prin e-mail sau fax (în funcție de modul în care ați făcut solicitarea). Acest serviciu este disponibil numai pentru distribuitorii companiei,

prin urmare, vă rugăm să menționați numărul dumneavoastră de identificare în cuprinsul solicitării. Informațiile despre utilizarea produselor nu se dau prin telefon.

- **procesarea înscrierilor și a comenzilor** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția Departamentului AS400”**.
- **înregistrarea fiscală, emiterea și plata facturilor de bonus, fișele bancare** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția Departamentului de Contabilitate”**.

EVOLUȚIE PENTRU REVOLUȚIE

Ne-am întors din Statele Unite mai hotărâți și mai puternici. A fost un antrenament intensiv pentru reușită. Cei care ne-au însoțit la Super Raliul din Phoenix, Arizona știu și simt că au participat la un eveniment unicat. Iar rezultatele noastre după ce am revenit în țară trebuie să fie la înălțime.

Sloganul care exprimă perfect ce s-a petrecut în Phoenix, Arizona este „FOREVOLUTION”. L-am văzut scris cu litere enorme pe scena Raliului. Și simțim că ne-am impregnat de energia lui, de forța mesajului pe care îl conține.

Evoluție pentru revoluție. Dar și revoluție pentru evoluție. Nu există una fără cealaltă. Sunt ca cele două fețe ale unei monede. Trebuie să evoluăm pentru a declanșa în companie revoluția de care vorbim de ani de zile. Și trebuie să producem o revoluție în interiorul nostru pentru a evolua.

Acestea nu sunt simple cuvinte. Compania se înnoiește permanent ca să ne ajute, își revoluționează continuu metodele de lucru, strategiile pentru succes. Tu faci la fel? Investești energie și perseverență pentru a fi în pas cu transformările Forever? Participi la ele? Ești unul dintre motoarele care fac lucrurile să înainteze?

Ca să găsești un răspuns exact la întrebările acestea, privește atent rezultatele pe care le-ai avut anul trecut și în 2012. Analizează-ți acțiunile, reușitele, promptitudinea cu care răspunzi la provocările companiei. Ia în considerare cât de frecvent ești prezent la evenimentele Forever, de câte ori ai urcat pe scenele acestor evenimente pentru a primi răsplata unei calificări.

Rex Maughan ne-a amintit la Raliul din Phoenix că schimbarea vine atunci când trecem pragul fricii. Primul pas este să nu ne mai fie teamă de frică. Să înțelegem că ea face parte din curaj. Să nu-i permitem să preia controlul asupra noastră. E foarte adevărat, iar viața celor care au devenit legende ale succesului ne-o dovedește. Curajul nu înseamnă absența fricii. Curajul înseamnă a acționa în pofida fricii.

Știți care este cea mai frecventă frică a oamenilor? Frica de ceva nou. Ceva necunoscut. Dar știți care este esența marilor afaceri? A marilor descoperiri? A marilor realizări din orice domeniu? Să-ți asumi riscuri.

Cum putem să-i convingem pe alții să facă saltul de la frică la asumarea riscului pe care îl presupun noul și mărția aleasă drept țintă? Cum putem să ne convingem pe noi înșine să facem acest pas hotărâtor?



Forever Living Products știe cum – singura soluție pentru a-i ajuta pe oameni să-și depășească frica este să le oferi viziunea unui lucru pentru care merită să se străduiască. Ceva pentru care merită să-și asume riscuri.

Această viziune există. Este temelia companiei. Este visul lui Rex Maughan pentru o lume în care oamenii trăiesc sănătoși, prosperi, fericiți că pot fi de folos altor oameni. O lume în care noul este o bucurie, o șansă de a ne folosi creativitatea, nu o spaimă.

Voi ați aderat la această viziune?

Rex e un exemplu viu despre cum arată viața când acționezi mereu dintr-o asemenea perspectivă. Ne-am aflat printre cei 3.000 și ceva de oameni care au fost la sediul central Forever din Phoenix. Voiam să vizităm inima companiei și să-l vedem pe Rex la el acasă. Unii nu erau siguri dacă Rex va fi de găsit acolo, după o zi lungă în care a felicitat pe scenă o mulțime de oameni. Dar nu numai că Rex era acolo, ci a fost ultimul care a plecat, după 10 seara, la capătul unor nesfârșite ore în care i-a primit la el în birou pe toți cei 3.000 de oameni și a găsit o vorbă de încurajare pentru fiecare dintre ei.

Am învățat enorm în acele ore în care ne-am convins, o dată în plus, ce înseamnă să trăiești în așa fel încât să conteze fiecare clipă a vieții tale. Ce înseamnă puterea de a urma noul și a te reinventa continuu în timp ce păstrezi neschimbate dragostea de oameni, bunăvoința, generozitatea.

Vă dorim o toamnă fierbinte, o toamnă în care toți cei care ați plantat anul acesta semințele să culegeți tot ce e mai bun.

Vă dorim evoluție pentru revoluție și revoluție pentru evoluție!

Dr. Szócs Gábor & Dr. farm. Szócs Dóra

Szócs Gábor & Szócs Dóra

CUM POT AFLA BONUSUL LUNAR?

■ **Bonusul Recapitativ** al lunii precedente poate fi vizualizat pe www.foreverliving.com, în contul dvs. de distribuitor. Pentru detalii, adresați-vă Managerului superior sau sediului central din București, la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea

■ **“În atenția Departamentului AS400”.**

■ Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Structura SMS-ului: **user parola bonus** despărțite de un singur caracter spațiu. Bonusurile lunii precedente vor fi afișate începând cu data de 15 a lunii viitoare.

CUPRINS

Mesajul Fondatorului Companiei & Mesajul Directorilor Generali

2-3

Mereu activ, mereu în formă

4-5

Cum construiești o strategie eficientă de marketing și promovare a afacerii

6-7

Bun sau extraordinar?

8-9

Voi face

10-15

Sponsor = mentor

16

INFO FOREVER

17

Calificările lunii august

18-19





MEREU ACTIV, MEREU ÎN FORMĂ

Incidența crescută a afecțiunilor articulare conduce la acordarea unei atenții sporite profilaxiei. Efectuată corect și la timp, poate contribui la încetinirea sau chiar stoparea efectelor neplăcute ale acestor boli. Articulațiile sunt supuse procesului de degradare sau de uzură, la care se adaugă suprasolicitarea de moment sau de lungă durată. Lipsa antrenamentului sau a unui program de întreținere a funcției articulare reprezintă elemente care concură la deteriorarea articulară. De asemenea, este necesară evitarea supraîncărcării articulațiilor, așa cum se întâmplă când efectuăm activități cu suprasarcină sau când intervine greutatea în exces. Aflăm de la domnul profesor doctor Gheorghe Mencinicopschi, Directorul Institutului de Cercetări Alimentare București, cum ne putem proteja articulațiile.



Condroitina și glucozamina sunt prezente în toate țesuturile, pentru că ele asigură și coeziunea celulelor în țesuturi și organe. Glucozamina și condroitina fac parte din clasa glicozaminoglicanilor, fiind lanțuri de glucide combinate cu aminoacizi.

Sulfatul de condroitină și cel de glucozamină sunt folosite în tratamentul artrozei, întrucât asigură necesarul de „cărămizi” pentru repararea cartilajelor, blocând, în același timp, activitatea enzimelor care distrug aceste structuri. Totodată, glucozamina stimulează condrocitele (celulele cartilajului) să producă matrice sănătoasă (colagen și proteoglicani).

GLUCOZAMINA ȘI CONDROITINA

- au efect de reconstrucție a cartilajului articular;
 - ajută la menținerea sănătății cartilajului;
 - stimulează sinteza de glicozaminoglicani, proteoglicani și colagen;
 - au activitate antiinflamatorie;
 - acționează sinergic pentru stimularea sintezei de glicozaminoglicani și a acidului hialuronic;
 - asociate, au o acțiune sinergică;
 - îmbunătățesc in vitro și in vivo vâscozitatea lichidului sinovial.
- Efectul benefic al glucozaminei și condroitinei asupra artrozei pare să

se datoreze acestui efect de creștere a vâscozității, care ameliorează lubrifierea și mobilitatea articulară. Așadar, prin ameliorarea vâscozității are o dublă activitate, una mecanică și una metabolică.

■ pot contribui la prevenirea erodării cartilajului articular.

Concluziile unor studii științifice care au comparat efectul suplimentelor alimentare conținând sulfat de glucozamină cu cel al medicamentelor antiinflamatoare nesteroidiene (AINS), folosite în mod uzual pentru reducerea durerii articulare, au arătat că sulfatul de glucozamină a fost mai eficient în scăderea durerii și îmbunătățirea funcției articulare.

MSM

Metil-sulfonil-metanul (MSM) este o sulfură nemetalică foarte răspândită în natură. Sulfurul este al patrulea mineral din componența organismului uman și are un rol esențial în desfășurarea în condiții normale a proceselor de creștere și regenerare. Când o celulă moare, una nouă îi ia locul. În absența unei cantități adecvate de MSM, legătura celulei noi care se atașează va deveni rigidă. Dacă țesuturile devin rigide, apar disfuncționalități la nivelul plămânilor și al altor organe. Iată doar câteva dintre efectele benefice ale MSM-ului în organism:

- reduce crampele musculare;
- ameliorează durerile de spate;
- ajută la detoxifiere și buna circulație a sângelui;
- contribuie la reducerea inflamației;
- favorizează vindecarea țesutului muscular;
- participă la sinteza sulfatului de glucozamină și a acidului hialuronic, iar împreună cu acestea stimulează regenerarea celulară

atât la nivelul țesuturilor conjunctive (cu precădere articulare), cât și la nivelul altor țesuturi.

Două modalități delicioase și sănătoase de a-ți proteja sănătatea articulațiilor:

Gustul libertății cu FOREVER FREEDOM

- 1 măsură Forever Lite Ultra Vanilie
- 120 ml Forever Freedom
- 120 ml suc proaspăt de portocale
- gheață pisată

Mixați bine în blender toate ingredientele până la omogenizarea completă și savurați!

Libertate de mișcare cu FREEDOM2GO

Aveți nevoie de o porție serioasă de sănătate dacă dimineața vă găsește în mare grabă în fața provocărilor zilnice. Freedom2Go vă oferă aceleași beneficii din Forever Freedom și, în plus, antioxidanți din plin și gust delicios datorită sucului de rodie. Tot ce trebuie să faceți este să vă asigurați că pliculețul de Freedom2Go stă lângă cheile de la mașină.

Bonus:

Relaxare musculară cu ALOE MSM GEL

O zi începută în forță ne poate face să ne resimțim în urma eforturilor. Nu și dacă avem mereu la îndemână Aloe MSM Gel, ideal pentru alinarea durerilor oricând avem nevoie. În plus, are consistență de gel, nu pătează și, datorită gelului de Aloe vera din compoziție, are și efect intens hidratant.



Produsele din această categorie nu au fost evaluate de FDA, deoarece nu au fost concepute pentru a fi utilizate în scop diagnostic, terapeutic, simptomatic sau preventiv al unor afecțiuni sau grupe de afecțiuni. În cazul în care vă confrunțați cu o problemă medicală trebuie să consultați medicul de familie.

Acest articol are rol exclusiv informativ și nu poate fi folosit ca material publicitar.



Cum construiești

o strategie eficientă

de marketing

și promovare a afacerii

Ca oameni activi, suntem expuși zilnic la mesaje de marketing și promovare. Logo-urile tipărite pe obiectele pe care le folosim, afișele stradale, pauzele publicitare, sacoșele din mâinile oamenilor, automobilele care trec pe lângă noi, ecranul calculatorului sau paginile unei reviste sunt tot atâtea ocazii de a fi expuși unui mesaj publicitar. Diverse studii arată că în fiecare zi întâlnim între 300 și 3.000 de astfel de mesaje. Practic, avem de-a face cu un „zgomot de marketing” în care fiecare se străduiește să se distingă și să-și convingă clienții potențiali să cumpere produsul sau serviciul oferit.

O afacere nu poate crește fără a avea o strategie pe baza căreia să se promoveze către publicul său țintă. Multitudinea de oportunități și accesul nelimitat la informație, caracteristici ale zilelor pe care le trăim, obligă fiecare om de afaceri să acționeze conform unui plan de promovare. Afacerea Forever nu face excepție și de aceea vom trata în cadrul acestui articol subiectul **Strategiei de Marketing**. Documentul va fi simplu și clar, pentru a fi înțeles de toți. El conține doar 7 puncte și ar trebui să intre pe o singură foaie A4. Rolul său este să te ghideze de fiecare dată când ai de pus în practică o acțiune de promovare a produselor sau a oportunității de afaceri.

E bine să construiești două strategii de marketing – una care să te ajute în vânzarea produselor și alta pentru sponsorizarea unor noi distribuitori. Asta pentru că de multe ori mesajul, publicul țintă sau acțiunile pe care

le întreprinzi pot fi diferite în cele două cazuri. În același timp, este bine să îmbunătățești permanent aceste documente de-a lungul timpului, în funcție de experiențele și rezultatele tale.

Strategia de Marketing propusă se construiește astfel:

PRIMUL PUNCT detaliază rezultatul la care dorești să ajungi în urma aplicării ei. Cu alte cuvinte, atunci când o persoană este expusă mesajului tău de promovare, ce acțiune dorești să întreprindă? Exemple: să achiziționeze produse Forever, să devină consumator constant, să se înscrie ca distribuitor, echipa ta să devină mai activă, iar membrii ei să urce în Planul de Marketing. Ceea ce notezi în această primă propoziție se transformă în indicatorii de performanță ai strategiei. Analizând periodic rezultatele și comparându-le cu ceea ce ți-ai propus aici, vei ști dacă ai sau nu succes și îți vei putea ajusta activitatea în consecință.

AL DOILEA PUNCT vorbește despre beneficiile produselor sau oportunității de afaceri Forever și te poziționează în avantaj față de ofertele competiției. Poți nota aici faptul că Forever îți oferă șansa de a fi un om sănătos, împlinit și bogat, poți vorbi despre cel mai bun Plan de Marketing, despre poziția de lideri în Aloe vera și despre calitatea incontestabilă a produselor. Pune pe hârtie beneficii pentru clienții potențiali, nu caracteristici ale afacerii sau produselor. Vorbește, așadar, despre posibilitatea de câștig suplimentar, proporțional cu munca depusă, despre promovarea ușoară a produselor, datorită notorietății și despre faptul că nu există probleme post-vânzare. La fel, dacă te concentrezi asupra produselor, informează despre sănătatea tubului digestiv, echilibrarea metabolismului sau creșterea nivelului de energie.

Tot aici poți menționa și avantaje competitive personale. De exemplu, faptul că poți fi apelat oricând pentru un sfat, îi asiguri în primele 10 întâlniri pe cei recent

sponsorizați sau că organizezi training-uri de produs în fiecare sâmbătă sunt lucruri care te pot diferenția și pot influența pozitiv o decizie. Gândește-te la avantajele competitive ca la notele unei partituri: cu cât sunt mai variate și mai armonios așezate, cu atât e mai plăcută și convingătoare piesa muzicală. De acum încolo vei ști ce afirmații trebuie să faci într-un dialog de vânzări, într-un material de promovare sau în website-ul tău.

AL TREILEA PUNCT

descrie publicul țintă.

Întreabă-te către cine se îndreaptă mesajul tău? Un răspuns ar fi: către orice om care dorește să fie sănătos și prosper. Dar cine nu dorește acest lucru? Nu toți sunt, însă, capabili să deruleze o afacere. Nu toți au resursele financiare sau dorința de a consuma produse Forever. Nu pierde timp și bani promovând Forever unor persoane care au șanse mici să devină clienți sau distribuitori. Alege oameni cu care îți place, personal, să lucrezi. Notează aici care le sunt caracteristicile demografice. Preferi să te adresezi oamenilor tineri? Celor care știi să folosească tehnologia? Persoanelor care și-au pierdut recent locul de muncă? Celor care au deja un nivel ridicat al veniturilor? Odată ce ai aceste detalii, vei ști unde îi poți găsi, la ce fel de mesaje reacționează, ce interese au și ce beneficii trebuie să scoți în evidență pentru fiecare categorie în parte.

AL PATRULEA PUNCT

se referă la tacticile de marketing și promovare pe care le vei folosi pentru a atinge obiectivele acestei strategii. Vei ține prezentări, vei oferi cataloage de produs, îți vei decora automobilul, vei da mostre gratuite, vei face marketing direct prin internet, vei împărți fluturași?

Există zeci de astfel de tactici – notează-le pe cele care îți

sunt potrivite. Le găsești în manualele de instruire Forever, le poți afla din sfaturi primite de la sponsori sau colegi, din diverse lecturi sau din propria ta experiență. Vei găsi câteva idei și în articolul următor.

AL CINCILEA PUNCT

descrie nișa pe care o ocupi. Pentru ce alegi să te faci cunoscut? Este, de fapt, răspunsul la întrebarea: „Pentru ce doresc să mă țină minte oamenii, în legătură cu afacerea pe care o conduc?” Nișa se poate defini, spre exemplu, prin faptul că



reprezinți compania care este lider mondial în produse pe bază de Aloe vera și care oferă cele mai multe avantaje prin Planul său de Marketing.

AL ȘASELEA PUNCT

vorbește despre identitatea ta și a afacerii tale. Clienții doresc să cumpere de la cei care au o identitate bine definită, care se reflectă în realitate și care respectă valori precum încrederea, integritatea, profesionalismul sau spiritul de echipă. Reprezinți o companie care îți împrumută din forța sa. Alege, așadar, să-ți construiești identitatea promovând caracteristici ale personalității tale care sunt în rezonanță cu Forever.

AL ȘAPTELEA PUNCT

detaliază bugetul pe care îl vei aloca strategiei tale de promovare. Nu te gândi doar la aspectul financiar – el poate fi înlocuit sau completat cu timpul, creativitatea sau energia pe care ești dispus să le investești în afacere. Îți poți propune, de exemplu, să aloți în promovare 15% din bonusurile primite și câte 1 oră pe zi. Important este să te ții de promisiune și să nu uiți că viteza de creștere a afacerii tale este direct proporțională cu această investiție.

Strategia de Marketing pe care tocmai ai elaborat-o te va ajuta să fii mai eficient în dezvoltarea afacerii tale Forever. De îndată ce ai construit acest document, vei ști exact care este scopul activității de promovare, cui te adresezi și care îți este mesajul. Vei utiliza tactici de marketing din ce în ce mai bune și vei avea un ghid de promovare a propriei persoane. Vei cunoaște nișa pe care o ocupi și ce identitate alegi să etalezi. Și, nu în ultimul rând, vei defini resursele pe care le aloți afacerii și le vei doza astfel încât să ajungi acolo unde îți dorești. Despre cum poți lansa și pune în practică această strategie, precum și despre idei concrete de promovare, vom vorbi în articolul următor.

Alexandru Israil
Specialist marketing





BUN SAU EXTRAORDINAR?

Tot ceea ce facem se poate încadra în trei categorii: rău, bun și extraordinar.

- **RĂU:** este tot ceea ce ne irosește timpul, energia și viața. Este munca fără un scop.
- **BUN:** este ceea ce e familiar, util, productiv. Este ceea ce te pricepi să faci. Probabil că majoritatea timpului tău este folosit pentru așa ceva. Adică pentru ceea ce îți aduce confort, hrană și, uneori, succes.
- **EXTRAORDINAR:** este ceea ce ne dorim cu toții. Este munca plină de sens, care inspiră și provoacă. Este ceea ce contează. Este genul de muncă pe care o faci fără efort și fără să-ți dai seama că timpul trece. Creezi extraordinarul atunci când ești în acord total cu valorile și credințele tale, atunci când simți că aspirațiile și speranțele tale au un impact asupra lumii. Există, totuși, incertitudine și disconfort atunci când creezi extraordinarul, deoarece, deseori, acesta este nou și provocator. Tot ceea ce este nou și provocator implică și riscul de a eșua, dar, pentru că această muncă extraordinară contează enorm pentru tine, nu-ți dorești să dai greș. Iată de unde și incertitudinea și disconfortul.

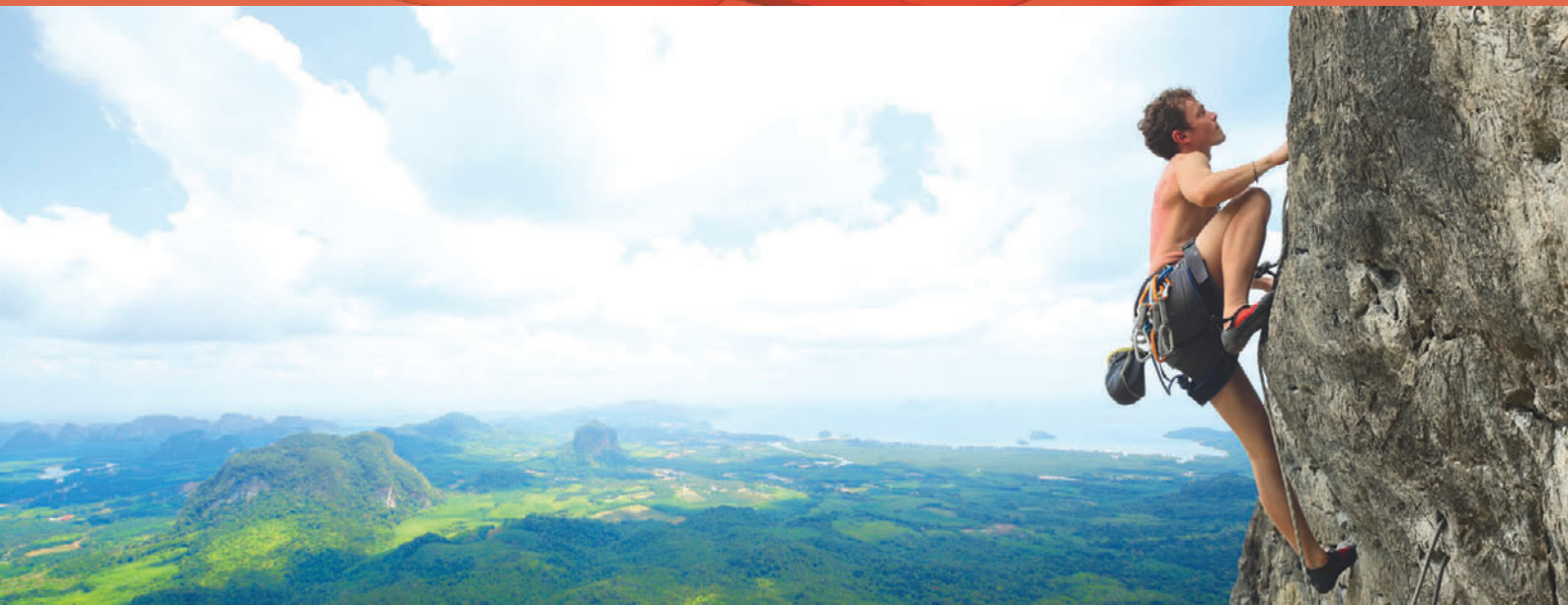
Foarte mulți oameni nu-și dau seama sau nu-și pot alege categoria care le definește acțiunile, însă la Forever extraordinarul este la el acasă. Ai ales Forever pentru că ai văzut potențialul și pentru că vrei să treci la un alt nivel în viața ta. Iată care sunt **cele trei condiții pentru a reuși: concentrarea, curajul și rezistența.**

➔ CONCENTRAREA

Într-un articol publicat în Forbes, **Mike Myatt** spunea că „diferența dintre mediocritate și succes stă deseori în abilitatea de a te concentra.”

- Concentrat ești atunci când poți numi cele trei proiecte cheie la care lucrezi pentru a-ți îndeplini visul și când îți dai seama care dintre cele trei este „primul dintre egali”.
 - Ți-ai pierdut concentrarea atunci când lucrezi doar la ceea ce este cel mai presant.
 - Concentrat ești atunci când îți cunoști punctele tari și încerci să le multiplici.
 - Ți-ai pierdut concentrarea când uiți că faci parte dintr-un sistem.
 - Concentrat ești atunci când știi că fiecare alegere pe care o faci poate avea, în egală măsură, consecințe pozitive și negative și le cunoști pe ambele.
 - Ți-ai pierdut concentrarea când alegi drumul care pe moment pare cel mai scurt.
 - Concentrat ești atunci când în ceea ce faci bine se văd semintele extraordinarului.
 - Ți-ai pierdut concentrarea atunci când doar sperii ca extraordinarul să apară într-o bună zi.
- Concentrarea îți permite să atingi niveluri neobișnuite de disciplină și intensitate, care de cele mai multe ori conduc la rezultate extraordinare. Concentrarea nu este o abilitate. Este o decizie, iar odată ce ai decis să rămâi concentrat trebuie să înveți să te concentrezi pe ceea ce este cu adevărat important, atunci când este cu adevărat important și când ai motivele cu adevărat importante. Liderii eficienți aleg să-și concentreze atenția pe un număr limitat de activități importante, în loc să-și piardă focusul în inițiative multiple.





➔ CURAJUL

„Curajul înseamnă să fii mort de frică și totuși să te urci în șa.” (John Wayne)

- Curajul înseamnă să știi că nu toată lumea va fi mulțumită.
- Curajul pălește atunci când te pui ultimul pe lista celor care contează.
- Curajul înseamnă să ceri ajutorul atunci când ai nevoie.
- Curajul pălește atunci când te străduiești să faci totul de unul singur.
- Curajul înseamnă să știi că vor fi necesare și sacrificii.
- Curajul pălește atunci când nu te simți dispus să plătești prețul succesului.

Atunci când curajul ne părăsește, înghețăm. Ne încordăm umerii, ca pentru luptă. Nu mai respirăm cum trebuie, iar creierul, mai puțin oxigenat, nu mai gândește corect. Suntem blocați. În astfel de momente ar trebui să

apăsăm butonul de pauză al creierului și să ne folosim de puterea trupului pentru a trece peste frică. Un singur pas înainte, pasul următor, o mică acțiune te va duce spre direcția cea bună. Un singur pas este tot ceea ce ai nevoie pentru a începe să te miști din nou.

➔ REZISTENȚA

Unul dintre cele mai sigure sisteme de măsurare a extraordinarului este acel moment în care îți spui: „**Aș vrea să renunț acum.**” Este prea greu, prea confuz, prea îndrăzneț, prea descurajant, prea rapid, prea solicitant, prea mare, prea scump, prea complicat, prea riscant, prea îndepărtat, prea ambițios, prea copleșitor. Este prea mult.

Și, deși e posibil să ai dreptate, rezistența înseamnă că ai decis deja să faci următorul pas. „Oricum ai lua-o, nu este nimic rău în a cădea. Rău este să rămâi jos.” (Mohammad Ali)

Studiile ne arată că rezistența nu este pur și simplu o calitate, ci se construiește la fel ca un zid cu multe cărămizi. Care sunt modalitățile, mijloacele și practicile care te ajută să-ți construiești rezistența? Atitudinea pozitivă, adaptabilitatea, creativitatea, pentru că, așa cum spunea omul de știință austriac Victor Frankl, „libertatea supremă a unui individ este abilitatea de a-și alege atitudinea într-un anumit set de circumstanțe”.

Toate cele trei elemente enumerate mai sus sunt mai degrabă construcții personale și mai puțin calități înnăscute. Nu trebuie decât să vrei să muți toate acțiunile tale din cele două recipiente (rău și bun) în cel de-al treilea, numit „extraordinar”. Partea cea mai bună este că în Forever ai la dispoziție o echipă minunată și foarte multe materiale care te vor ajuta să faci asta. Rămâne doar ca tu să vrei să fii extraordinar!





VOI FACE

Acesta a fost îndemnul cu care s-au întors acasă cei care au reprezentat Forever România la ultimul Super Raliu, desfășurat în Phoenix, Arizona. A fost un eveniment grandios, ce încheie o etapă importantă din istoria companiei și deschide, în același timp, drumul spre noi provocări. În așteptarea primului Raliu Global, ce va avea loc în superbul și exotical Hawaii, vă invităm să citiți, în paginile următoare, gândurile celor care au fost prezenți, între 15 și 19 august, în Statele Unite, la Super Raliu.



Rex Maughan, Fondator FLP International



Gregg Maughan, Președinte FLP International



Aidan O'Hare, Vicepreședinte pentru Europa

Tocmai s-a încheiat ultimul Super Raliul Forever, unde totul s-a desfășurat la superlativ: organizare, confort, motivare, recunoaștere, creativitate, relaționare, produse noi, conform viziunii companiei: „from good to great”. Rex rămâne un lider de neegalat, care și-a împlinit misiunea vieții și în același timp ne încurajează pe toți cei care ne-am alăturat lui să ducem mai departe viziunea Forever pentru a crea măreție în jurul nostru. Fă și tu o diferență în viața

oamenilor care te înconjoară, trăiește stilul de viață Forever și împlinește-ți visurile. Fii împreună cu vulturii Forever anul viitor în luna aprilie la primul Raliu Global din Hawaii. Vă dorim tuturor 4 luni FABuloase, pentru a încheia anul cu rezultate excepționale!”

**Vera și Aurel Meșter,
Diamant – Safir Manageri,
membri President's Club**

„Evenimentul din Phoenix a fost o nouă lecție de viață pentru noi, o reconfirmare a valorilor Forever - pasiune, devotament, generozitate și seriozitate. Am fost impresionați de





Directorii Generali Forever România



forța nestăvilită a Braziliei, de creșterea continuă a vânzărilor la nivel mondial, în special în rândul țărilor africane, de mărturiile celor care au folosit noile produse, care sunt fantastice. Am avut șansa să vizităm, într-o după-amiază, împreună cu cei 3.000 de calificați din întreaga lume, sediul Forever din Scottsdale și Forever Nutraceutical. Conducerea companiei ne-a copleșit

cu răbdarea, atenția și dragostea necondiționată oferită fiecăruia în parte. Silver Post Raliul s-a desfășurat anul acesta în fabulosul Las Vegas, unde am petrecut o vacanță de lux în superbul hotel Bellagio. Am avut un singur regret, acela că ne-au lipsit mulți dintre voi, prieteni dragi cu care am fi vrut să împărțim toate acestea. Suntem convingși că anul viitor, în Hawaii, la primul Raliu Global, veți fi



împreună cu noi pentru a reprezenta echipa României pe scena valorilor Forever. Mai sunt 4 luni din perioada de calificare. Reînnoiți-vă angajamentul, acționați în fiecare zi plini de credință și entuziasm, cereți ajutor dacă aveți nevoie și nu lăsați pe nimeni să vă fure acest vis. Este o șansă unică. Va fi un eveniment spectaculos. Trebuie să fim împreună în Hawaii și să ne salutăm cu mesajul: ALOHAAA!"

Camelia și Daniel Dincuță, Safir Manageri, membri President's Club



Echipa Forever România





„În luna august, anul acesta, bucuria s-a asociat cu nostalgia. Ne-am întors de curând de la ultimul Super Raliu, eveniment organizat de companie în Statele Unite. De 14 ani, în fiecare an am avut ocazia să particip la aceste evenimente, alături de toate țările implicate în Forever. Toate aceste călătorii au însemnat o experiență de neuitat și de neînlocuit în inima mea.



Am avut ocazia să vizitez cele mai frumoase metropole americane și, de fiecare dată, mai mult decât frumusețea orașelor sau eleganța hotelurilor sau andoarea evenimentelor, mă impresionează calitatea liderilor care conduc această companie, puterea lor de muncă și sacrificiu, dedicarea lor pentru a organiza cât mai bine acest eveniment și dorința lor de a aprecia

partenerii companiei. Dar pentru că un Raliu înseamnă motivație, instruire, dar și vacanțe, îmi reamintesc cu plăcere locurile minunate pe care le-am vizitat și care ne-au demonstrat adevăratul înțeles al „stilului de viață Forever”. Evenimentele numite Silver Post Raliu, care au început din 2004 cu Branson - Missouri, apoi au continuat cu Cancun - Mexico, Marea Caraibelor, Puerto Vallarta – Mexico, Hawaii, Reno – Lake Tahoe, San Francisco, iar anul acesta Las Vegas din nou. Toate acestea reprezintă o ocazie de a fi alături de cei mai buni distribuitori Forever, de a-i

cunoaște personal și de a interacționa cu ei, de a învăța de la ei și, bineînțeles, de a trăi experiențe de neuitat. Acest stil de viață COMPLET, care îți oferă totul, începe de la sănătate și frumusețe și continuă cu dezvoltare personală, apreciere și recunoaștere la nivel mondial este OFERTA FOREVER. A fost creat pentru oameni obișnuiți ca tine și ca mine care, cu dedicare, perseverență și profesionalism pot să-și realizeze cele mai îndrăznețe visuri și să trăiască o viață extraordinară.”

**Maria Pop,
Soaring Manager**

„Lăsați fricile în urmă și lansați-vă cu încredere și avânt pe noul drum al succesului” a fost tema de bază a ultimului Super Raliu Forever. Am asistat, la Phoenix, la o foarte precisă evaluare a realizărilor fiecăruia dintre





noi, a cauzelor care le-au generat, a mijloacelor prin care le putem îmbunătăți, precum și la o recompensare emoționantă și generoasă a celor care s-au distins prin calificări superioare în Planul de Marketing.

Vizitele la fabrica Forever Nutraceutical și la Sediul Central din Scottsdale ne-au întărit încrederea față de preocuparea permanentă a companiei de a păstra cele mai înalte standarde de calitate pentru produsele sale și de a menține prețurile stabile în situații de criză economică. Deflarea numeroșilor noi Safir

Manageri, Diamant Safir Manageri, Diamant Manageri și a sutelor de Eagle Manageri din țări precum Nigeria, Africa de Sud, Gabon, Kazahstan, Turcia ne-a uimit și ne-a făcut să ne gândim din nou

la celebra expresie: „Dacă vrei cu adevărat poți și realizezi”. Finalul procesului de a ne ajuta și îndemna să îndepărtăm temerile și să acționăm cu succes în afacerea noastră Forever i-a aparținut însuși Președintelui nostru, Gregg Maughan, prin spargerea la propriu a panourilor de sticlă pe care ne scrisesem cu toții temerile, chiar acolo, sus, pe scenă, în văzul a 4.000 de participanți la banchetul organizat cu acest prilej. Gestul cel mai sugestiv a fost înmânarea, la plecare, a unui trofeu de sticlă tuturor





participanților, pe care să ne notăm dorințele și pe care am fost rugați să-l punem la vedere. Vă rugăm să vă imaginați cu ce gânduri de repornire a afacerii noastre am venit acasă!”

**Alexandru Pocaznoi,
Safir Manager și
Bogdan Pocaznoi,
Manager**

„Câți dintre noi, cei care facem cu pasiune această activitate, mai suntem oamenii care eram, după acest Raliu grozav? Rex Maughan ne-a arătat, cu simplitate, toate modalitățile de a schimba destine: produse noi, povești



de succes care multiplică succesul, energie nelimitată. Suntem norocoși că împreună avem atâtea de oferit. Vă doresc să aveți entuziasmul și energia marilor învingători!”

**Vajda Katalin,
Soaring Manager**

„Fiecare clipă petrecută alături de fondatorul companiei și de liderii Forever este o revelație. Îți dă viziune. Primești încredere și dai mai departe. Sunt fascinată de noul motto al companiei noastre: *FOREVOLUTION. Te poți juca cu sensul: Revoluția Forever pentru evoluția mea și-a ta. Fantastic, nu-i așa?*”

**Carina Iacătă,
Soaring Manager**

„Forevolution - revoluție sau evoluție? Aceasta este întrebarea pe care și-a pus-o Forever Living în contextul schimbărilor care se produc la nivel mondial. Au găsit cel mai bun răspuns revoluționând Planul de Marketing și diversificând oferta de produse. Mai rămâne ca fiecare dintre noi să-și asume propria evoluție cu profesionalism, atitudine și loialitate față de companie, astfel încât, prin efortul comun al tuturor distribuitorilor, să producem o adevărată revoluție în industria MLM. Așa cum ne-a învățat Rex Maughan, fiecare dintre noi, pentru a evolua, trebuie să-și



înceapă propria revoluție prin a-și „îngropa” îndoielile, frica și tot ceea ce te împiedică să ajungi un om de succes. Apoi, pune pasiune și suflet în tot ceea ce faci și privește cu încredere spre viitor.”

**Dr. Carmen Larion
și Dr. Gabriel Larion,
Senior Manageri,
membri President's Club**

„A fost minunat să fim din nou acasă la Forever și să realizăm, o dată în plus, că



această companie este cu adevărat un Gigant. Ne-am bucurat să vedem că afacerea Forever crește pretutindeni în lume și suntem mândri că România face parte din Top 20 Forever Global. Rex Maughan și staff-ul companiei ne-au demonstrat încă o dată spiritul Forever și mai ales recunoștința lor față de toți partenerii care se implică cu loialitate în această afacere. Șansa de a putea fi parte a acestui fenomen global aparține oricui și încă nu este târziu. Anul viitor, în Hawaii, Rex ne-a promis un eveniment FABulos! Nu încetați să vă doriți să fiți acolo și acționați în timpul care a mai rămas pentru a fi parte a celei mai mari oportunități din lume.”

**Maria & Daniel Parascan,
Senior Manageri,
membri President’s Club**

„Am participat pentru a 14-a oară la Super Raliu și la toate Silver Post Raliurile și trebuie să recunoaștem că nu am întâlnit și nici măcar nu am auzit de o companie de talia Forever cu care să merite să devii partener de afacere. Interesul și grija pentru cei care fac afacerea Forever a depășit demult limitele normale, obișnuite de relații între parteneri de afacere. Noile produse lansate la Phoenix ne-au demonstrat încă o dată că Forever este în permanență atentă la nevoile omului de astăzi, dar și la tendințele ce se prefigurează, asigurând, prin

aceasta, o piață continuă și de viitor. Și chiar dacă s-a încheiat ultimul Super Raliu, suntem pregătiți și așteptăm cu entuziasm primul Raliu Global, eveniment ce ne oferă tuturor noi oportunități de dezvoltare a afacerii.”

**Gizella & Marius Botiș,
Diamant – Safir Manageri**



Echipa Forever Brazilia





SPONSOR = MENTOR

De cele mai multe ori ne gândim la Sponsor numai ca la cel care înscrie oameni noi într-o companie MLM, însă nu trebuie să uităm că acesta este numai primul pas pe care îl face un distribuitor în dezvoltarea afacerii sale. Nu este suficient să înscrii oameni noi ca să fii sponsor. Despre ce înseamnă cu adevărat și ce trebuie să faci un sponsor zi de zi vom discuta în cele ce urmează cu **Cristiana & Eugen Dincuță, Senior Manageri și membri President's Club.**

Multă lume crede că a sponsoriza înseamnă numai a înscrie noi distribuitori. Deși este o condiție esențială pentru un sponsor de succes, credeți că aceasta este și suficientă? Ce urmează după înscriere?

Cu siguranță nu este suficientă. Ca și la matematică, este doar o condiție necesară, dar nu și suficientă. După înscriere începe ADEVĂRATA SPONSORIZARE, pentru că SPONSOR=MENTOR. Experiența noastră în Forever ne-a condus la încrederea în următorii pași:

- a)** avem mai întâi o discuție caldă, deschisă și punctuală, în care descoperim dorințele, nevoile, visurile noilor distribuitori, dezvoltând încrederea reciprocă;
- b)** oferim o soluție practică pentru îndeplinirea acestora, bazată pe oferta companiei;
- c)** când noul partener realizează că aceasta este soluția pentru el, își ia angajamentul să treacă la acțiune;
- d)** facem un parteneriat scris, apoi începem parcurgerea materialelor: „Ghidul Distribuitorului de Succes” și „Planifică-ți Succesul”.

Acești primi pași sunt multiplicați de către membrii echipei.

Cum considerați că ar trebui să se creeze și să se desfășoare relația de lucru între sponsor și distribuitorii din echipa lui?

Relația de lucru este rezultatul motivației Noului Distribuitor și al acțiunii conduse de Sponsor pentru împlinirea ei. De aceea este foarte important PARTENERIATUL SCRIS între cei 2.

- Care este partea Noului Distribuitor?
Realizează că nevoia lui își găsește soluția în acțiunea ce urmează, **își ascultă** Sponsorul, **acționează** conform planului și exemplului Sponsorului, se **autoinstruiește** zilnic, **se bucură** de orice rezultat.



- Care este partea Sponsorului? Oferă încredere (în oferta companiei, în împlinirea scopului), transferă din încrederea lui, păstrează activă motivația partenerului, conduce activitatea.

Care credeți că sunt cele mai frecvente greșeli pe care le comit sponsorii în relație cu echipa lor?

Nu creează o relație reală cu echipa, existând una doar motivată de interese. Nu cunosc adevăratele nevoi, dorințe, visuri ale fiecărui partener și au, astfel, așteptări nerealiste. Își doresc împlinirea unui obiectiv mai mult decât partenerii lor. Cred că doar ei le știu pe toate și tot și astfel sufocă dezvoltarea echipei.

Care credeți că sunt calitățile esențiale ale unui sponsor de succes?

Din punctul nostru de vedere, cea mai importantă calitate este abilitatea de a relaționa cu cei din jur. Apoi vorbim de un sinergism al calităților. Dar aș vrea să amintim doar despre 3A+3C (nu sunt, oare, vitaminele A și C esențiale pentru organism?):

- Ascultarea** (cu inima și cu mintea),
Acceptarea diferențelor, Aprecieria;

- Comunicarea eficientă, Crearea punților de legătură, Conducerea către excelență.**

Ce-i trebuie unui sponsor pentru a se putea numi lider?

Un SPONSOR-LIDER este acea persoană care se conduce mai întâi pe ea însăși. Își conduce gândurile, reacțiile, sentimentele, emoțiile, faptele și apoi se califică să-i poată conduce și pe alții. Atunci când conduci și oamenii te urmează pentru ceea ce ești, te califici ca LIDER.

Sponsorul este liantul dintre companie și un Nou Distribuitor. Cum realizează un sponsor eficient funcția de liant?

Ne place această provocare. Orice SPONSOR BUN reprezintă ceea ce prezintă, fiind o punte între companie și Noul Distribuitor. Acesta vede totul prin ochii lui. De aceea, un SPONSOR BUN degajă, prin toți porii lui, încredere în partenerul său, se identifică cu acesta, edifică mereu compania și este mândru de acest parteneriat. Practic, el și compania sunt un tot unitar. Și această relație se vede, se simte, se copiază și se multiplică.

Un bun sponsor se naște sau se creează?

Un sponsor bun se creează și se naște.

- **se creează:** până a fi un SPONSOR BUN în Forever, puțini au fost aceia care au condus oameni și au luat decizii, au lucrat pe cont propriu sau și-au organizat agenda de lucru pe un an, în detaliu. Dar printr-o instruire adecvată, prin coaching, prin folosirea surselor de dezvoltare personală, conștienți fiind că întâi trebuie să se autoconducă, mulți au devenit SPONSORI BUNI. Felicitări mentorilor lor!

- **se naște:** acesta se face remarcat încă din prima parte a vieții sale, atrage atenția într-un mod sănătos, coagulează persoane și activități, conduce natural oamenii, este urmat de alții. Astfel de sponsori trebuie doar șlefuiți pentru a da tot ce este mai bun din ei.

Vă mulțumim pentru gândurile și sfaturile împărtășite și vă dorim o toamnă rodnică!

PROGRAMUL ȘI ADRESELE CENTRELOR DE DISTRIBUȚIE



- Arad:** ■ Str. Marcel Olinescu, Bl. 301, Sc. D, parter, Cod 310295. Tel: 0257 368 212; Fax: 0257 259 049; arad@foreverliving.ro
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Brașov:** ■ Str. Lungă 130, Cod 500059. Tel/Fax: 0268 473 233; brasov@foreverliving.ro
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- București:** ■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852. Tel: 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; Fax: 021 222 89 24
L: 9-19; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17
Luni și miercuri, programul de lucru al departamentelor este între orele 9 și 17
■ Str. Traian 187 – 189. Tel: 031 425 47 00; Fax: 031 425 46 99
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Cluj:** ■ Str. Constanta 24, Cod 400158. Tel: 0264 418 765; Fax: 0264 418 762; cluj@foreverliving.ro
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Constanța:** ■ Str. Călărași 11, Cod 900590. Tel: 0241 520 242; Fax: 0241 520 243; constanta@foreverliving.ro
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Craiova:** ■ Str. Maria Tănase 11. Tel: 0251 421 222; Tel/Fax: 0251 421 444; craiova@foreverliving.ro
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Iași:** ■ Stradela Silvestru 1, Cod 700012. Tel: 0232 219 920; Fax: 0232 276 591; iasi@foreverliving.ro
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Republica Moldova:**
Chișinău: ■ Str. Mihai Eminescu 35. Tel: 00373 22 92 81 82; Fax: 00373 22 85 69 39; moldova@foreverliving.ro
L: 10-18; M: 10-18; M: 12-20; J: 10-18; V: 10-18;
Ultima sâmbătă a fiecărei luni, de la 10-13.

IMPORTANT

- **Formularele de înscriere trebuie semnate personal.**
Nu se acceptă nici Formularele de înscriere semnate de altcineva, nici cele semnate în baza unei împuterniciri în fața notarului public.
- În termen de maxim 60 de zile de la depunerea fișei bancare pentru virarea bonusului trebuie să vă deplasați la sucursala BRD indicată pe fișă pentru a intra în posesia cardului.
- Pentru încasarea bonusurilor obținute în urma activității desfășurate în Republica Moldova, distribuitorii sunt rugați să contacteze sediul din Chișinău (adresa și numărul de telefon sunt disponibile în cadrul secțiunii „Programul și adresele centrelor de distribuție”).
- Facturile de bonus trebuie completate după cum urmează:
La rubrica „Explicație” trebuie menționat „Bonus / Comision, conform Contractului MLM nr.”. Rubrica „Cumpărător” trebuie completată astfel:

Cumpărător: Forever Living Products România SRL
Nr. Ord. Reg. Com.: J40/12036/1998
(CUI) CIF: RO11258030
Sediul: B-dul Aviatorilor Nr. 3, Sector 1
Județul: București
Contul: RO16BRDE450SV01007574500
Banca: BRD-SMC

CUM COMAND PRODUSELE?

1. La toate centrele de distribuție din țară

La sediul central din București, Bd. Aviatorilor nr. 3 se pot ridica doar comenzile personale.



2. Prin **Tel Verde**, la numărul **0800 80 ALOE** (0800 802 563) sau **021.222.00.22** (apelabil din orice rețea de telefonie) **de luni până vineri**, între orele **10:00 – 16:00**. Ultima zi de comenzi este data de **25** a fiecărei luni.

3. Online la adresa www.comenziforever.ro

Ultima zi de comenzi este penultima zi lucrătoare a fiecărei luni pentru comenzile achitate online.



ATENȚIE! În cazul coletelor livrate prin curier, vă rugăm verificați integritatea coletului în prezența curierului. În cazul coletelor deteriorate vă rugăm să întocmiți un proces verbal în prezența curierului care a livrat coletul.

UNDE PLĂTESC PRODUSELE?

- La orice **unitate CEC**, în contul Forever Living Products.
- La **centrele de distribuție**, prin intermediul **cardului bancar**. **Nu se acceptă plata în numerar.**
- Prin serviciul **BRD NET**.
- La orice **sucursală BRD**, în următoarele conturi:
 - **RO24BRDE450SV09924624500** – doar pentru comenzile prin Tel Verde și online. Pentru procesarea cât mai rapidă a comenzilor plasate online și prin Tel Verde, vă rugăm să plătiți în acest cont.
 - **RO74BRDE450SV01018054500**
- La **trezorerie pentru cei care achită astfel produsele**, în contul **RO96TREZ7005069XXX001347**.

Produsele se achită în lei, la cursul de schimb euro / leu comunicat de BNR (se iau în calcul doar primele două zecimale).

CUM AFLU SITUAȚIA PUNCTELOR CREDIT?

- Prin **internet**, accesând www.foreverliving.com și selectând apoi Distributor Login / Europe / Romania. Cele 2 elemente necesare accesului sunt LOGON ID (numărul de identificare Forever) și PASSWORD. Dacă nu ați primit sau ați uitat parola, o puteți afla prin e-mail la adresa office@foreverliving.ro (dacă ați menționat adresa de e-mail în Formularul de Înscriere), cu mențiunea **în atenția Departamentului AS400**, sau prin telefon la Sediul Central din București.
 - Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Puteți folosi orice tip de telefon mobil conectat la Orange sau Vodafone. Structura SMS-ului: **user** = toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP; **parola** = parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP.
- User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu. Parola trebuie să fie **diferită** de cea utilizată pentru plasarea comenzilor online.



Detalii despre serviciul SMS sunt disponibile pe www.foreverliving.com.



CALIFICĂRI

Calificările LUNII AUGUST

România & Republica Moldova

SUCCESS DAY



Nu rata un eveniment special cu un invitat pe măsură!

Berkics Miklós

Diamant Manager Forever Ungaria

22 septembrie, ora 11:00, Sala Palatului București

SPONSORUL LUNII

Sponsorii lunii august sunt
Emanoil & Lăcrămioara Crețu,
din Suceava.

**FELICITĂRI ȘI MULT SUCCES
ÎN CONTINUARE!**

SPONSORUL SĂPTĂMÂNII

- 6 – 11 august – **Cătălina & Ovidiu Pălăncianu** din Roman
- 13 – 18 august – **Iuliana Comorașu** din Buhoci, Bacău
- 20 – 25 august – **Maria & Adrian Arghir** din Constanța
- 27 august - 1 septembrie – **Giorgiana Țigănuș** din Constanța

**FELICITĂRI TUTUROR ȘI
MULT SUCCES ȘI ÎN VIITOR!**



MANAGERI

Rădița Stănișteanu

Giurgiu

SPONSORI

Ileana & Marin Paraschiv



ASISTENT MANAGERI

Marius-Iulian Ciortan

Giurgiu

SPONSORI

Rădița Stănișteanu



SUPERVIZORI

Veronica Bratu

Constanța

Florică Dovan

Violeta & Constantin Coman

Ploiești

Elena & Dorinel Anghel

Mariana Danciu

Satu-Mare

Csukat Eva

Claudia-Mihaela Enache

Craiova

Liliana & Marin Ilina

Gombos Gabriella

Târgu-Mureș

Bucurel & Gyöngyike Ghirdă

Ioana & Petre Jalbă

Ploiești

Constantin & Manuela Belciug

Cosmin Alexandru Mihai

București

Constanța & Dănuț Mei-Roșu

Marius & Carmen Pellarini

Ploiești

Constantin & GrațIELA Mateianu

George & Emanuela Radu

Brașov

Bucurel & Gyöngyike Ghirdă

Liliana & Ionel Țigănuș

Constanța

Aurelia-Sidonia Polosca

Elizaveta Vacari

Chișinău, Rep. Moldova

Constantin & Tania Popa

Îți felicităm și le dorim mult succes și tuturor celor **277 de calificați**
la nivelul de **Asistent Supervizor** în luna august!

TOP 10 în funcție de pc non-manageriale realizate în luna august



1. Daniel & Maria Parascan
2. Ileana & Marin Paraschiv
3. Carmen & Gabriel Larion
4. Niculina & Viorel Ciucea
5. Rădița Stănișteanu
6. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
7. Mariana & Silviu Ursu
8. Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
9. Zenovia & Cătălin Riglea
10. Daniela Levărdă & Alexandru Chiș

Felicitări Managerilor care în luna august au acumulat cel puțin 60 p.c. personale și non-manageriale!

- Daniel & Maria Parascan
- Ileana & Marin Paraschiv
- Carmen & Gabriel Larion
- Niculina & Viorel Ciucea
 - Rădița Stănișteanu
- Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
 - Mariana & Silviu Ursu
 - Zenovia & Cătălin Riglea
- Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
 - Constanța & Dănuț Mei-Roșu
- Daniela Levărdă & Alexandru Chiș

TOP 10 în funcție de pc ale Noilor Distribuitori realizate în luna august



1. Marius-Lulian Ciortan
2. Emanoil & Lăcrămioara Crețu
3. Elena & Toader Dumitrache
4. Felicia & Liviu Martin
5. Corina & Constantin Constantinescu
6. Liliana & Ionel Țigănuș
7. Constantin & Tania Popa
8. Vasilica & Dumitru Crăciun
9. Gicu & Gabriela Ceahlău
10. Lucian & Annamaria Sandor

TOP 20 în funcție de pc totale realizate în luna august (locul din luna precedentă)

Clasamentul îi include doar pe cei care au realizat statutul de Activ în luna august acumulând 1 pc în nume personal, cel puțin 3 pc de la Noi Distribuitori și au cel puțin un Asistent Supervizor.



1. Aurel & Veronica Meșter (1)
2. Daniel & Maria Parascan (4)
3. Camelia & Daniel Dincuță (2)
4. Maria Pop (3)
5. Carmen & Gabriel Larion (5)
6. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi (nou)
7. Gizella & Marius Botiș (6)
8. Vajda Katalin (7)
9. Ileana & Marin Paraschiv (20)
10. Kele Mónika (13)
11. Niculina & Viorel Ciucea (10)
12. Bucurel & Gyöngyike Ghirdă (12)
13. Mihaela & Ion Dumitru (nou)
14. Constantin & Tania Popa (15)
15. Vasilica & Dumitru Crăciun (nou)
16. Angela & Valentin Gherghe (nou)
17. Cristiana & Eugen Dincuță (11)
18. Mircea & Dana Olariu (16)
19. Carina & Sebastian Iacătă (nou)
20. Marilena & Teodor Culișir (17)

PROGRAMUL DE MAȘINĂ

STIMULENTUL I

Iulia Beldiman
 Ion & Dorina Ciolac
 Niculina & Viorel Ciucea
 Marilena & Teodor Culișir
 Cristiana & Eugen Dincuță
 Angela & Valentin Gherghe
 Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
 Carina & Sebastian Iacătă
 Doina Ligia & Neculai Iordache
 Carmen & Gabriel Larion
 Constanța & Dănuț Mei-Roșu

Maria Pop
 Constantin & Tania Popa
 Smaranda Sălcudean
 Ramona & Dorin Vingan
 Lucica & Gheorghe Tăbăcaru
 Petru & Emilia Trușcă

STIMULENTUL II

Gizella & Marius Botiș
 Daniel & Maria Parascan
 Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
 Vajda Katalin

STIMULENTUL III

Camelia & Daniel Dincuță
 Aurel & Veronica Meșter



Tenul tău merită un ritual complet de îngrijire



Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, Bucuresti, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289

Fax: 021-222 89 24

facebook

Like

Forever Living
Products România

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promoțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricărui fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.