

Decembrie 2012 | 164

# FOREVER

România & Republica Moldova



*Sărbători Fericite și La Mulți Ani!*  
*Kellemes Karácsonyi Ünnepeket és Boldog Új Évet!*  
*Merry Christmas and a Happy New Year!*





## PRIVIȚI SPRE VIITOR

De fiecare dată, în luna decembrie, este la fel: pe măsură ce se apropie revelionul, simt nevoia să reflectez asupra succeselor și provocărilor anului ce se încheie și, uitându-mă în urmă, îmi dau seama că 2012 a fost un an extraordinar pentru Forever. De la ultimul Super Raliu, desfășurat aici, în Phoenix, până la prezentarea noului

stimulent Chairman's Bonus și la noutățile aduse de Eagle Managers' Retreat, ce se va desfășura în Sardinia, Italia. 2012 a fost, fără putere de tăgadă, un an de care ne vom aminti multă vreme!

Și în timp ce acest gen de reflecție este un exercițiu valoros, un mare secret al succesului este să învățăm să privim *înainte*. Așa cum spunea Benjamin Franklin, „Dacă eșuezi în a te pregăti, de fapt te pregătești să eșuezi”. De aceea, decembrie este luna perfectă pentru a face planuri de viitor. Iată patru pași simpli pe care îmi permit să vă sugerez să-i urmați pentru a reuși să planificați anul următor.

### PRIORITIZAȚI, PRIORITIZAȚI, PRIORITIZAȚI

Cu toții cunoaștem acel sentiment minunat care ne învluie atunci când ducem o sarcină la bun sfârșit, și uneori tindem să devenim dependenți de asta. Ne bucurăm enorm să putem tăia de pe listă diferite sarcini, indiferent dacă este vorba de a duce gunoiul, de a face rezervări pentru următoarea vacanță sau despre a contacta cinci prospekți în fiecare dimineață. Dar, în realitate, multe dintre sarcinile pe care ni le impunem nu contribuie la îndeplinirea țelurilor noastre și, cu siguranță, nici la succesul pe care ne dorim să-l atingem în Forever. Analizați-vă lista de sarcini și prioritizați, prioritizați, prioritizați. Încercați să vă dați seama ce sarcini puteți tăia de pe listă ca să reușiți să fiți mai productivi în timpul astfel câștigat. Țineți minte că lucrurile care contează mai mult nu trebuie niciodată sacrificate pentru cele care contează mai puțin.

### ANALIZAȚI-VĂ OBIECTIVELE

Cât de des vă gândiți la ceea ce vă doriți să realizați în viață? Deși vi se poate părea un lux, aceste gânduri pot fi, de fapt, foarte productive, așa că alocați-vă timp să reevaluați, alături de soț(ie) sau prieteni apropiați, felul în care vă doriți să arate viața voastră. Examinați-vă viața în toate privințele: personal, spiritual, civic și profesional. Încercați să formulați idei concrete

despre cum vă doriți să arate exact viața voastră anul următor și apoi peste încă un an și peste 25 de ani. Amintiți-vă de acronimul SMART (deștept) atunci când vă stabiliți obiectivele, adică Specific, Măsurabil, Abordabil, Realist și ancorat în Timp. Asigurați-vă că fiecare obiectiv este unul SMART și întrunește aceste criterii specifice.

### SCRIEȚI-LE ȘI ÎMPĂRTĂȘIȚI-LE ȘI CELORLALȚI

Am citit despre un studiu de acum câțiva ani care a dezvăluit că oamenii care și-au scris obiectivele pentru ca apoi să le împărtășească prietenilor au avut în medie cu 33% mai mult succes în realizarea obiectivelor declarate decât cei care nu și le-au formulat astfel. Principiul răspunzător de asta este responsabilizarea. Prin simplul fapt că notați și împărtășiți ce aveți de gând, vă responsabilizați nu numai în propriii ochi, ci și în ochii celorlalți.

### MONITORIZAȚI-VĂ PROGRESLE

Un alt pas important în studiul pe care l-am menționat mai sus este acela că participanții îi țineau la curent săptămânal pe cei cărora le împărtășiseră planurile. Acest efort le cerea nu numai să-și monitorizeze progresele, dar și să facă un bilanț pentru ceilalți. Faceți o listă cu tot ceea ce vă propuneți zilnic, săptămânal, lunar, anual și pe tot parcursul vieții, afișați-o într-un loc unde o veți putea vedea tot timpul și vorbiți despre ceea ce ați scris în listă cu un membru al familiei sau cu un prieten drag. Formați-vă obiceiul de a vă monitoriza progresele și de a le transmite și celorlalți și cu siguranță veți face parte din acele 33 de procente de succes.

Așa cum știți, decembrie este ultima lună de calificare pentru Raliu Global din 2013, care se va desfășura în Hawaii. Regulile sunt simple: aveți de realizat 1500 de puncte credit în decursul unui an calendaristic ca să vă bucurați de evenimentele minunate pe care vi le-am pregătit: instruire, recunoașteri și mai mari decât până acum, divertisment de excepție și mult timp liber pentru a vă bucura de insule. Încă mai aveți timp să vă calificați, dar aceia dintre dumneavoastră care anul acesta n-au reușit să profite de acest stimulent pot începe acum să planifice succesul anului următor. Este momentul ideal pentru asta. Generalul George S. Patton, cunoscut pentru calitățile sale de lider în Al Doilea Război Mondial, era de părere că „Un bun plan făcut astăzi este de departe mai bun decât un plan perfect mâine”. Alocați, deci, niște timp luna aceasta pentru a schița calea visurilor voastre și sunt sigur că veți atinge succesul pe care-l așteptați.

Mereu al vostru,

Rex Maughan

#### CUM POT AFLA BONUSUL LUNAR?

- **Bonusul Recapitulativ** al lunii precedente poate fi vizualizat pe [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com), în contul dvs. de distribuitor. Pentru detalii, adresați-vă Managerului dumneavoastră sau sediului central din București, la adresa de e-mail [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro), cu mențiunea **“În atenția Departamentului AS400”**.
- Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Structura SMS-ului: **user parola bonus** despărțite de un singur caracter spațiu. Bonusurile lunii precedente vor fi afișate începând cu data de 15 a lunii viitoare.

#### CUM NE PUTEȚI CONTACTA?

- Pentru informații referitoare la:
- **companie și site** - la adresa de e-mail [marketing@foreverliving.ro](mailto:marketing@foreverliving.ro)
  - **utilizarea produselor** - la numărul de fax 021 222 89 24 sau la adresa de e-mail [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro), cu mențiunea **“În atenția medicilor consultanți ai companiei”**. Răspunsurile vor fi trimise prin e-mail sau fax (în funcție de modul în care ați făcut solicitarea). Acest serviciu este disponibil numai pentru distribuitorii

companiei, prin urmare, vă rugăm să menționați numărul dumneavoastră de identificare în cuprinsul solicitării. Informațiile se dau exclusiv în scris.

- **procesarea înscrierilor și a comenzilor** - la adresa de e-mail [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro), cu mențiunea **“În atenția Departamentului AS400”**.
- **înregistrarea fiscală, emiterea și plata facturilor de bonus, fișele bancare** - la adresa de e-mail [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro), cu mențiunea **“În atenția Departamentului de Contabilitate”**.

# URMEAZĂ-ȚI VISUL DE AUR

Există oameni cărora nu le este frică de cuvântul „imposibil”. Nu le este frică să-și croiască drum peste obstacole care altora li se par de netrecut. Poate n-ați auzit de Dasrath Manjhi, un simplu lucrător la o fermă din India. Dar el este un asemenea om.

A petrecut vreo două decenii ca să taie un versant de piatră. Zi de zi, cu o dală, un ciocan și o lopată. Și cu pasiune, singurul mod de a face lucruri excepționale și durabile. El a reușit să transforme o potecută, pe care de-abia putea trece o persoană, într-un drum lung, de aproape 200 de metri și lat de 10 metri, accesibil azi pentru biciclete și motociclete. Înainte copiii erau nevoiți să meargă pe jos opt kilometri până la școală, acum parcurg doar o distanță de trei kilometri. Drumul făcut de Manjhi este folosit în prezent de locuitorii din 60 de sate.

Omul acesta n-a vrut să facă pe eroul. După nenumărate cereri pe care locuitorii le făcuseră oficialităților pentru a construi acolo o cale de acces, el s-a hotărât să acționeze. Și nu s-a oprit până nu a reușit ceea ce și-a propus.

Chiar dacă la început consătenii săi l-au luat în râs și au crezut că după câteva zile, săptămâni, luni va renunța, Manjhi n-a renunțat și efortul lui exemplar, pasiunea lui de neînvins au schimbat și atitudinea localnicilor. Mai târziu, când drumul a prins deja contur, câțiva dintre ei l-au ajutat cu mâncarea zilnică și, pe măsură ce uneltele vechi au devenit de nefolosit, i-au cumpărat altele.

Aflând povestea acestui om ne-am adus aminte de oaspeții remarcabili pe care i-a avut Forever România anul acesta. Sunt din același aluat cu el, au același soi de perseverență și aceeași putere de a transforma visul în realitate. Diamanții Jayne Leach și John Curtis, Berkics Miklós, Rolf Kipp, la fel și Eduárd Novák, primul sportiv român care urcat pe podium la Jocurile Paralimpice, cu aur și argint. Toți sunt deschizători de drumuri, oameni care se dăruiesc fără rezerve altor oameni.

Au venit pe scena Success Day arătându-ne că în viața lor fiecare zi este una a succesului, pentru că fiecare zi este o zi a asumării și implicării totale, a efortului total. Au răspuns invitației noastre, pentru că s-au bucurat să ne împărtășească din experiența lor, din înțelegerile și metodele de la care nu s-au abătut.



Întâlnirea cu ei înseamnă mai mult decât un dar și o onoare. Este o responsabilitate, ne obligă să răspundem cu rezultate pe măsură. Să le pășim pe urme și să tăiem propriile drumuri în piatră. De ce să ne temem că e greu? Gândiți-vă, un drum croit prin nisip dispăre. Unul făcut în piatră durează.

Vă amintiți ce spuneam la începutul lui 2012? Că va fi anul nostru – al unor reușite fără comparație. Pentru tine a fost? Dacă da, te felicităm. Dacă nu a fost cel mai rodnic an, te îndemnăm să prelungești promisiunea pentru 2013 și să o împlinești în următoarele 12 luni.

Forever Living Products ne oferă atât de multe programe stimulative, atât de multe și variate șanse pentru a urca afacerea noastră la un nivel al măreției. Ai ales vreunul dintre ele? Nu încă? Pentru tine, cel care citești acum această revistă, sigur există unul sau mai multe care ți se potrivesc. Sigur există unul care răspunde unui vis de-al tău.

Alege un program stimulat. Urmează-i pașii. Zi de zi, cu uneltele pe care tot Forever ți le asigură. Cu sprijinul echipei tale și al sponsorului tău. Cu sprijinul liderilor exemplari din Forever. Cu sprijinul companiei.

E adevărat, săpăm mereu noi drumuri în piatră, nu e ușor, dar sunt drumuri care durează și mai ales sunt drumuri pe care le croim împreună.

Vă dorim Sărbători fericite alături de toți cei dragi, un 2013 de diamant și succes pe toate planurile!

Cu încredere și considerație,

Dr. Szócs Gábor & Dr. farm. Szócs Dóra

<b>CUPRINS</b>	Mesajul Fondatorului Companiei & Mesajul Directorilor Generali	Cum să folosești internetul pentru creșterea afacerii	INFO FOREVER	
	_____ 2-3	_____ 8-9	_____ 17	
	Suplimentele alimentare - parte integrantă a unei diete sănătoase	Construiește pentru viitor	_____ 10-13	Calificările lunii noiembrie
	_____ 4-5	_____ 14-15	_____ 18 -19	
	Acceptă provocarea iernii	Toată viața m-am pregătit pentru acest vis	_____ 14-15	
	_____ 6-7	Acum e momentul să...	_____ 16	



# SUPLIMENTELE ALIMENTARE PARTE INTEGRANTĂ A UNEI DIETE SĂNĂTOASE

*Nutriția joacă un rol major asupra stării noastre de sănătate, precum și a riscului de îmbolnăvire la care suntem expuși. Se estimează că în fiecare an există:*

- 14 milioane de cazuri de afecțiuni cardiovasculare ce pot fi prevenite;
- 1,2 milioane de cazuri de cancer care pot fi prevenite;
- peste o jumătate de milion de cazuri de accidente vasculare ce pot fi prevenite;
- peste 2500 de copii născuți cu deficiențe de tub neural, ce ar putea fi prevenite prin administrarea vitaminei corecte.

*Adoptarea unor obiceiuri nutriționale corecte ar putea întârzia cu cel puțin 5 ani instalarea sau declanșarea unor afecțiuni precum cele cardiovasculare și osteoporoza. Oamenii de știință și specialiștii în sănătate recunosc faptul că suplimentele alimentare joacă un rol important în acest demers. L-am rugat pe domnul profesor Dr. Gheorghe Mencinicopschi, Directorul Științific al Institutului de Cercetări Alimentare, să ne spună mai multe despre acest subiect.*



În contextul stilului de viață actual, al dietei și al accesului la hrană, se impune suplimentarea aportului alimentar cu nutrienți și non-nutrienți din suplimente alimentare naturale, cu înaltă valoare biologică, pentru reechilibrarea dietei. Dieta omului modern, inclusiv a românilor, este din ce în ce mai mult dominată de alimente industriale, rafinate, chimizate și în general spoliata de nutrienți și non-nutrienți (fitochimicale) de calitate biologică. Astăzi este demonstrat faptul că omul modern suferă, practic, de carențe nutriționale cronice, subclinice, dar care, în timp, reprezintă terenul pe care se dezvoltă bolile cronice, zise și ale civilizației moderne, inclusiv cancerelor.

Pe lângă faptul că orice om modern ar trebui să-și completeze dieta cu suplimente alimentare naturale, există anumite categorii de oameni care chiar au nevoie de suplimente: copiii, adolescenții, femeile însărcinate și care alăptează, femeile pre și post menopauzale, bolnavii și bătrânii. Spre deosebire de medicamentele de sinteză, suplimentele alimentare naturale nu au, practic, contraindicații și nici efecte secundare. Se încadrează în această categorie și produsele apicole.

Cele mai valoroase suplimente alimentare sunt cele care provin din matrici alimentare naturale și nu cele de sinteză sau anorganice: vitamine naturale și nu de sinteză, forme organice ale mineralelor, nutrienți și fitonutrienți (așa cum se regăsesc în băuturile pe bază de Aloe vera, probioticele, produse ale stupului, suplimente alimentare Forever Living), toate cu înaltă biodisponibilitate și valoare nutrițional biologică.

## Ce suplimente consumăm, la ce trebuie să fim atenți?

În primul rând la prestigiul și imaginea firmei producătoare, la notorietatea de care se bucură pe piață, la depășirea probei timpului. Apoi, este indicat să ne orientăm către suplimente provenite din matrici alimentare naturale și nu către cele obținute prin sinteză sau în formă anorganică. Și nu în ultimul rând trebuie să fim atenți la preț, ținând cont de faptul că produsele ieftine nu pot fi de calitate. Un produs de calitate și care funcționează nu poate fi obținut la prețuri derizorii. Aceste criterii trebuie privite în ansamblu.

Spre deosebire de medicamentele de sinteză, care au, de regulă, și foarte multe efecte secundare, suplimentele alimentare de înaltă calitate nu au efecte secundare, dar, pentru beneficii asupra sănătății, aportul lor trebuie să fie pe termen mediu și lung, evident sub monitorizarea medicilor cu competențe în medicină complementară, nutriționiștilor, fitoterapeuților, farmaciștilor. De asemenea, administrarea suplimentelor alimentare trebuie să se facă în mod cât mai personalizat, ținându-se cont de statusul nutrițional al fiecărei persoane. Suplimentele alimentare pot fi luate, sub supraveghere calificată, în toate perioadele vieții, inclusiv indirect, în viața intrauterină și, de asemenea, prin alăptare.

## Calciu, vitamina D și sănătatea sistemului osos

Studiile clinice au evidențiat că un aport adecvat de calciu, atât din alimentație, cât și din suplimente, ajută la creșterea densității osoase minerale, în timp ce vitamina D și calciul ajută la reducerea incidenței fracturilor de șold.





A fost, de asemenea, demonstrat faptul că administrarea unor suplimente cu calciu la copii și adolescenți contribuie la dezvoltarea unei mase osoase corecte și sănătoase. Se estimează că, dacă adulții peste 50 de ani și-ar suplimenta zilnic dieta cu calciu, peste 130.000 de fracturi de șold ar putea fi prevenite anual.

### Vitaminele B și afecțiunile cardiovasculare

Cercetări științifice de marcă au demonstrat faptul că administrarea a cel puțin trei dintre vitaminele grupului B (acid folic, vitamina B6 și vitamina B12) poate reduce considerabil incidența afecțiunilor cardiovasculare, principala cauză de deces la nivel mondial, prin menținerea unui nivel normal al homocisteinei.

### Ameliorarea funcției imunitare la persoanele în vârstă

Bolile infecțioase reprezintă o povară pentru populația de vârstă a treia, însă există dovezi că o nutriție adecvată poate spori rezistența în fața acestor afecțiuni. Ameliorarea funcției imunitare la această categorie vulnerabilă de vârstă poate avea un impact major asupra calității vieții. Dr. Ranjit Chandra, expert de talie internațională în nutriție și imunitate, a tras un semnal de alarmă asupra faptului că cel puțin o treime din populația de vârstă a treia din lumea occidentală este afectată de deficite nutriționale, care conduc la o slăbire generală a sistemului imunitar. Un studiu desfășurat în Statele Unite a arătat că, în comparație cu media populației, americanii în vârstă sunt de două ori mai susceptibili de a vizita frecvent medicul și de trei ori mai expuși riscului de spitalizare, iar durata spitalizării este de două ori mai mare, la fel și cantitatea de medicamente care le sunt prescrise.

### Vitamina E și protecția împotriva afecțiunilor cardiovasculare

Antioxidanții protejează fiecare celulă din corpul nostru de efectele nocive ale radicalilor liberi. Oamenii de știință consideră că procesul

de aterogeneză, responsabil pentru declanșarea afecțiunilor cardiovasculare, începe cu oxidarea LDL colesterolului. Iar vitamina E poate oferi protecție tocmai față de acest tip de oxidare. Studii clinice au arătat că suplimentarea dietei cu vitamina E a avut efecte benefice semnificative în reducerea riscului de afecțiuni cardiovasculare la pacienții cu risc crescut în acest sens.

### Antioxidanții și funcția cerebrală

Suplimentele ce conțin vitaminele C și E ajută la ameliorarea funcției cognitive și reduc riscul instalării demenței și Alzheimerului. Maladia



Parkinson afectează aproximativ 3% din populația în vârstă de peste 65 de ani. Deși cauzele nu sunt cunoscute, se știe că neuronii sunt constant expuși neurotoxinelor, ce produc radicali liberi care, la rândul lor, cauzează un important stres oxidativ. Iată de ce aportul suplimentar de antioxidanți poate ajuta la protejarea împotriva bolilor cauzate de stresul oxidativ.

Tragem un puternic semnal de alarmă în legătură cu pericolozitatea aplicării Regulamentului Comisiei Europene CE 1924 / 2006 privind mențiunile de sănătate și nutriționale pentru alimente și suplimentele alimentare, precum și asupra unor reglementări din noua lege românească a sănătății privind

această categorie. Într-un final, printr-o aplicare neștiințifică și abuzivă, se poate ajunge la confiscarea alimentelor în favoarea medicamentelor și la paradoxala situație în care, în loc de alimente, vom mânca medicamente, cu toate consecințele nefaste asupra sănătății personale și publice. Cum se poate imagina, în secolul 21, că printr-un simplu act juridic se poate desființa o realitate naturală obiectivă, de altfel dovedită științific, și anume aceea că alimentele și suplimentele alimentare incluse într-o dietă diversificată și echilibrată și un stil de viață sănătos au capacitatea de a preveni, trata și vindeca bolile?

Ori această reglementare, tocmai într-un mod paradoxal și neștiințific, interzice alimentelor și suplimentelor alimentare etichetarea cu mențiuni medicale (logo-urile începând cu „previne”, „vindecă”, „tratează”), acestea fiind rezervate doar medicamentelor. Oare cum ne explicăm faptul că dietoterapiile au fost incluse și fac astăzi parte din protocoalele de tratare a bolilor, inclusiv a cancerelor? Și atunci, care este realitatea? Când sunt incluse în protocoale de tratament au, implicit, virtuți medicale, dar când sunt consumate într-o dietă obișnuită își pierd „miraculos” aceste virtuți?! Să fie de vină oare banul și alte interese străine sănătății individuale și publice?!

Desigur, este numai o interogare retorică, dar care, lăsată fără un răspuns științific, va afecta grav sănătatea prezentei generații, dar și a celor viitoare, va eroda specia umană chiar în fundamentele ei genetice. Putem oare ignora această realitate, putem oare rămâne indiferenți?!

*Îi mulțumim domnului profesor pentru toate informațiile împărtășite cu noi și de această dată.*

Produsele din această categorie nu au fost evaluate de FDA, deoarece nu au fost concepute pentru a fi utilizate în scop diagnostic, terapeutic, simptomatic sau preventiv al unor afecțiuni sau grupe de afecțiuni. În cazul în care vă confrunțați cu o problemă medicală trebuie să consultați medicul de familie.

Acest articol are rol exclusiv informativ și nu poate fi folosit ca material publicitar.



STIMULENT NOU

# ACCEPTĂ PROVOCAREA

# IERNII

Există oameni care adoră, pur și simplu, competiția, iar ceea ce îi atrage cel mai mult este atingerea țintei propuse. Tot ce au nevoie pentru a accepta o provocare și a se alinia la start este să li se spună că sunt în competiție. Există, de asemenea, și oameni care sunt atrași de competiția cu ei înșiși, oameni pe care îi motivează dorința de a-și atinge țelurile fără a intra în competiție sau a concura împotriva altora.

Indiferent căreia dintre aceste categorii simțiți că aparțineți, sentimentul de a fi recunoscut și recompensat pentru rezultatele muncii depuse este la fel de puternic.

Orice stimulent lansat de Forever are ca scop principal motivarea colaboratorilor companiei. Singura persoană pe care trebuie să o provocați sunteți voi înșivă.

## Forever vă invită să acceptați PROVOCAREA IERNII

Unul dintre factorii cheie pentru atingerea scopului propus este să ai mereu în față harta drumului pe care trebuie să-l urmezi. În zilele noastre, GPS-ul este o unealtă aproape indispensabilă în acest demers. De aceea vă invităm să transformați această competiție, PROVOCAREA IERNII, în GPS-ul care să vă ghideze drumul spre atingerea obiectivelor pe care vi le-ați propus pentru 2013: califi-

carea la un nou nivel în Planul de Marketing, la Raliul Global sau Chairman's Bonus. Nu contează dacă sunteți tânăr sau mai în vârstă, nou sau veteran în afacerea Forever. Tot ce aveți nevoie este să luați decizia, să vă stabiliți țelul, să vă desenați harta și să porniți la drum.

## PROVOCAREA IERNII - PERIODA DE CALIFICARE

1 ianuarie - 28 februarie 2013

## PROVOCAREA IERNII - REGULI DE CALIFICARE

- Recrutați cât mai mulți Noi Distribuitori și țineți evidența cumulată a punctelor credit provenind de la aceștia.
- Cerința de bază pentru a intra în competiție este să recrutați cel puțin o persoană care să atingă, printr-o singură comandă, nivelul de Asistent Supervisor.
- Toate cerințele trebuie îndeplinite de dumneavoastră personal.

## PROVOCAREA IERNII - PREMII



### Nivelul 1 (4 p.c.)

- O husă elegantă, personalizată, pentru telefonul mobil
- 2 bilete la întâlnirea Success Day din 16 noiembrie 2013



### Nivelul 2 (8 p.c.)

- O mapă elegantă personalizată
- 2 invitații la cină, cu ocazia întâlnirii Success Day din 16 noiembrie 2013
- O husă elegantă, personalizată, pentru telefonul mobil
- 2 bilete la evenimentul Success Day din 16 noiembrie 2013



### Nivelul 3 (16 p.c.)

- O geantă personalizată
- O noapte de cazare pentru 2 persoane, în cameră dublă, cu ocazia întâlnirii Success Day din 16 noiembrie 2013
- O mapă elegantă personalizată
- 2 invitații la cină, cu ocazia întâlnirii Success Day din 16 noiembrie 2013
- O husă elegantă, personalizată, pentru telefonul mobil
- 2 bilete la întâlnirea Success Day din 16 noiembrie 2013



# WINTER CHALLENGE 2013

## PROVOCAREA IERNII – EXTRA COMPETIȚIE

Primii trei distribuitori din Europa care vor avea, în perioada de concurs (ianuarie + februarie) cei mai mulți Noi Înscriși calificați la nivelul 1 al competiției (conform descrierii de mai sus) vor fi declarați câștigători ai concursului la nivel european și vor fi recompensați după cum urmează:

### Premiul 1

- 3 nopți de cazare pentru 2 persoane cu ocazia unei întâlniri Success Day în orice oraș european, în 2013 (dacă optați pentru Success Day-ul din 18 mai 2013, din Belgia, veți fi invitați și la inaugurarea noului sediu Forever Direct, din Olanda)
- Recunoaștere pe scenă la respectivul Success Day
- O sesiune de instruire personalizată cu Aidan O' Hare, Vicepreședinte pentru Europa

### Premiul 2

- 2 nopți de cazare pentru 2 persoane cu ocazia unei întâlniri Success Day în orice oraș european, în 2013 (dacă optați pentru Success Day-ul din 18 mai 2013, din Belgia, veți fi invitați și la inaugurarea noului sediu Forever Direct, din Olanda)

### Premiul 3

- 1 noapte de cazare pentru 2 persoane cu ocazia unei întâlniri Success Day în orice oraș european, în 2013 (dacă optați pentru Success Day-ul din 18 mai 2013, din Belgia, veți fi invitați și la inaugurarea noului sediu Forever Direct, din Olanda)

## PROVOCAREA IERNII

- Merită să ai în vedere

- Toate nivelurile din Planul de Marketing, până la cel de Manager, se bazează pe acumularea de puncte credit împreună cu echipa. Înscrierea în competiție te va ajuta să avansezi mult mai rapid!
- Pentru a te califica la Chairman's Bonus ai nevoie de puncte credit de la Noi Distribuitori. Așadar, de ce să nu fii tu câștigătorul competiției? Lucrează împreună cu Managerul tău de 600 de puncte chiar de la începutul anului și încurajează-l să accepte PROVOCAREA IERNII, pentru a demara în forță în noul an.
- Înscrie-te în competiție, împreună cu cât mai mulți colaboratori din echipa ta, și vei vedea ce start bun veți avea cu toții pentru calificarea la Raliul Global din 2014.

## PROVOCAREA IERNII - Întrebări frecvente

- Dacă recrutez un Nou Distribuitor care face comenzi în valoare de 1 p.c. înainte de a recruta Noul Distribuitor care se califică Asistent Supervisor cu o singură comandă, pot conta pe acel 1 p.c. pentru competiție?

**Da! Câtă vreme îndeplinești în perioada de concurs condiția calificării unui Asistent Supervisor cu o singură comandă, poți conta pe toate punctele credit acumulate de noii dvs. înscriși personal în perioada 1 ianuarie – 28 februarie.**

- Câți Noi Distribuitori trebuie să recrutez personal?  
**Nu există un număr minim de noi înscriși. Trebuie să aveți cel puțin un Nou Distribuitor înscris personal care să atingă nivelul de Asistent Supervisor cu o singură comandă.**

- Punctele credit acumulate de Noii Distribuitori înscriși de Asistent Supervisorul meu contează pentru calificarea la acest stimulent?  
**Nu. Contează doar punctele credit acumulate de cei pe care i-ați înscris personal.**

- Punctele mele personale contează pentru calificare?  
**Nu.**

- Poate oricine să se înscrie în această competiție?  
**Da, orice distribuitor care este înregistrat în România și Republica Moldova poate participa la competiție.**

- Distribuitorii pe care îi sponsorizez în afara României și a Republicii Moldova se iau în calcul pentru competiție?  
**Nu.**

- Distribuitorii responsabilizați contează pentru calificarea la acest stimulent?  
**Nu.**

- Se acordă contravaloarea premiului în bani?  
**Nu.**

- Pot ceda premiul meu altcuiva?  
**Da, puteți ceda premiul, cu excepția nopților de cazare.**



# CUM SĂ FOLOSEȘTI INTERNETUL PENTRU CREȘTEREA AFACERII



Internetul este o unealtă minunată pentru un om de afaceri. Ca orice unealtă, însă, ea trebuie folosită cu pricepere pentru ca rezultatul muncii să fie la înălțimea așteptărilor. E ca și în artă: dalta și ciocanul erau inventate de mult pe vremea lui Michelangelo, însă doar el a putut sculpta capodopere precum David sau La Pieta. Altfel spus, pentru a ajunge să te folosești cu adevărat de internet în favoarea afacerii tale, tratează-l ca pe o unealtă și învață să-l mănuiеști cu măiestrie.

Ai nevoie de un calculator personal sau de un telefon inteligent (smart phone) pentru a fi conectat la Internet. Alege un furnizor de calitate și ține cont de faptul că, în ziua de azi, costurile sunt tot mai mici (de exemplu, cu maxim 15 euro/lună poți beneficia de un abonament serios de internet mobil cu trafic nelimitat).

Din vastitatea domeniilor în care Internetul îți poate fi de folos ca om de afaceri, vom aborda în cadrul acestui articol trei: organizarea, informarea și promovarea.

Pentru a-ți organiza mai bine documentele de orice fel și a avea acces permanent la ele poți utiliza **Google Drive** (<https://drive.google.com>). Prin intermediul acestui serviciu, Google pune gratuit la dispoziția fiecărui utilizator 5 GB de spațiu unde poți transfera și stoca, în siguranță, fișiere de computer. Le poți accesa, apoi, de pe orice alt calculator sau telefon mobil conectat la internet și poți colabora cu alți membri ai echipei, cărora le oferi acces la aceste documente, spre a le citi sau modifica. O aplicație directă ar putea fi, de

exemplu, postarea unui program comun al întâlnirilor de prezentare pentru întreaga echipă, care poate fi modificat și actualizat dinamic de către toți cei implicați.

Legat de organizare, găsești pe internet programe cu ajutorul cărora îți administrezi lista de activități, astfel încât să știi exact ce, cum și când ai de făcut. Poți face, astfel, liste de acțiuni, poți stabili priorități și termene limită (și ești atenționat în avans), poți alocă sau împărți sarcini cu alte persoane din echipă sau poți viziona și administra calendarul tău de activități. Păstrând legătura prin internet cu ajutorul telefonului mobil inteligent vei putea fi mai bine organizat, iar programul tău zilnic va fi mult eficientizat. Găsești astfel de programe căutând după „task organizer software”, un exemplu fiind [www.astrid.com](http://www.astrid.com). Versiuni mai simple de organizare bazate pe calendar sunt **Google Calendar**, **iCal** sau **Outlook**. Iar dacă timpul tot nu îți ajunge, poți apela la un asistent virtual, o persoană care, prin internet, să te ajute la redactarea de documente, managementul email-ului, aranjamente de călătorie, căutarea de

informații sau alte activități. Un exemplu este [www.smartassist.ro](http://www.smartassist.ro).

Un om de afaceri bun este un om informat. Nu mă refer aici la știri (care, apropo, pot fi o mare pierdere de vreme), ci la a fi conectat la datele și informațiile care sunt utile afacerii tale. De cele mai multe ori se pleacă de la un motor de căutare, cel mai utilizat fiind Google. Începe prin a învăța să cauți. Pentru asta ai la dispoziție pagina <http://support.google.com/websearch>. Vei vedea, de exemplu, că rezultatele căutării după „aloe vera romania” diferă mult dacă folosești sau nu ghilimele în caseta de căutare.

Nu uita că poți traduce în română orice pagină web la care ajungi – de exemplu, dacă folosești Chrome pentru internet, un simplu click dreapta pe mouse îți afișează un meniu care conține opțiunea „traduceți în română”. Dacă vrei să fii permanent la curent cu informațiile care apar pe internet legate de un anumit subiect (de exemplu „detoxifiere organism”) poți utiliza serviciul **Google Alerts**. Acesta îți va trimite periodic



prin email toate paginile noi și relevante pe această temă, bazându-se pe căutarea după aceste cuvinte.

Pentru afacerea ta Forever poți avea nevoie de informații din domenii variate. Ai la dispoziție, în acest scop, diverse instrumente, de la cea mai vastă și serioasă enciclopedie pe care o găsești pe internet, [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org) (care are variantă și în română) și până la site-ul Ministerului de Finanțe, [www.mfinante.ro](http://www.mfinante.ro), de unde poți afla date de identificare și informații fiscale sau financiare despre orice persoană juridică din România. Internetul te poate ajuta să scrii corect în română (ex. [www.dexonline.ro](http://www.dexonline.ro)), să traduci în și din multe limbi (ex. [www.hallo.ro](http://www.hallo.ro)) sau să folosești imagini potrivite pentru prezentările pe care le faci (ex. [www.stockfreeimages.com](http://www.stockfreeimages.com), de unde le poți descărca gratuit). Cele mai utile site-uri de informare rămân, însă, site-ul oficial Forever Living Products, [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) și portalul din România, [www.foreverliving.ro](http://www.foreverliving.ro).

Internetul este, în același timp, un extraordinar instrument de marketing și promovare. E bine să începi cu un plan (vezi articolele anterioare legate de construirea strategiei de marketing) în care să listezi tacticile pe care vrei să le utilizezi. Mecanismul cel mai simplu și eficient pe care îl poți folosi este combinația între un website propriu și instrumente de promovare prin internet care să aducă pe acest site potențiali consumatori și distribuitori. Printre

cele mai puternice instrumente de acest fel se numără cele de tip PPC (Pay Per Click), precum [Google AdWords](#), [Facebook Ads](#) sau [LinkedIn Ads](#). Cu puțin efort și, eventual, ajutor din partea unui specialist, poți construi și apoi administra singur campanii bazate pe aceste instrumente.

Email marketing este, de asemenea, o formă de marketing foarte eficientă. Ea presupune trimiterea regulată a unui email în care să combini promovarea proprie cu informații utile pentru cei care îl vor citi. În acest fel te asiguri că vei păstra și crește numărul de abonați. Dacă ai o listă mică de persoane cărora vrei să le trimiți aceste mesaje, poți folosi programul tău de email. Atunci când lista ta va crește, însă, e bine să apelezi la software specializat, pe care îl găsești pe internet, gratuit (ex. [www.group-mail.com](http://www.group-mail.com)) sau la prețuri rezonabile (ex. [www.aweber.com](http://www.aweber.com)).

**Facebook, este o armă de promovare**, deci duce la creșterea notorietății și câștigarea încrederii. Atenție însă, pagina de Facebook trebuie să reflecte interesul principal al acesteia – dacă acesta este afacerea, mesajele trebuie trecute prin filtrul comunicării. Conversezi, ești simpatic, oferi informații utile, devii popular și, prin asta, te vei face cunoscut. Și – ghici ce? – afacerile se fac mult mai ușor cu cei pe care îi cunoști și în care ai încredere.

Subiectul promovării afacerii Forever prin internet este tratat pe larg în broșura

**Internet – strategii online**, pe care o poți achiziționa de la centrele de distribuție Forever. Iar dacă te afli încă în faza incipientă a descoperirii oportunităților pe care îți le oferă internetul, ia în calcul posibilitatea de a apela la profesioniști, care te pot ajuta la început și de la care poți învăța multe.

Internetul este foarte vast. Chiar în acest moment, cu un calculator sau un telefon legat în rețea ai acces la întreaga bibliotecă de cunoștințe a omenirii, la mii de posturi de radio și TV sau la profilurile personale ale majorității oamenilor din lumea civilizată. Doar pe YouTube utilizatorii încarcă, în acest moment, peste 60 de ore de video în fiecare minut. Așadar, importanța instrumentului numit internet nu mai poate fi neglijată. Află în fiecare zi câte ceva nou despre el, învață să-l mănuiiești tot mai bine și vei ajunge să sculpezi, cu ajutorul lui, o operă de artă din afacerea ta.

Alexandru Israil  
Specialist marketing





# CONSTRUIEȘTE PENTRU VIITOR



Gazde: Dorin & Dana Ion,  
Senior Manageri

Vă mai amintiți cumva primul eveniment Success Day la care ați participat? Cu siguranță cei pentru care evenimentul de pe 17 noiembrie a fost primul și-l vor aminti întreaga viață. Va fi genul acela de amintire pe care o vor povesti cu mândrie atunci când vor vorbi despre începuturile succesului lor. Exact asta a reprezentat ultimul Success Day din acest an: o întâlnire de neuitat, care a avut puterea de a motiva și a impulsiona într-atât, încât, peste cel mult un an, viitorii Manageri își vor începe discursurile amintindu-l, așa cum a amintit de această dată Camelia Dincuță, Safir Manager și membru President's Club, de primul Success Day la care a participat și de influența pe care a exercitat-o asupra succesului pe care îl are acum.

Și cum să nu te simți motivat, cum să nu-ți dorești să devii Diamant Forever, atunci când elita companiei îți întinde mâna și te cheamă să te bucuri de un stil de viață sănătos, prosper, așa cum ai visat? Directorii Generali, Gábor și Dóra Szócs, ne-au inspirat prin exemplele lui Auguste Renoir și al lui Joshua Bell. Daniela Levărdă și Alexandru Chiș, Manageri, au pus în lumină experiența lor Forever, subliniind că, pe timp de criză economică, numai companiile serioase pot crește și se pot consolida. Cu și mai multă încredere în afacerea pe care ne-am ales-o, am ascultat-o pe Dr. Violeta Luca, Manager, care ne-a atras atenția că a fi sănătoși nu presupune doar să nu suferim de o anumită boală, și ne-a pus pe gânduri întrebând retoric de ce oare există tot mai mulți bolnavi, în condițiile în care medicina alopată s-a dezvoltat atât de mult? Mesajul forță pentru toți cei prezenți a venit la finalul discursului: ar trebui să folosim această afacere pentru a crește oamenii și nu oamenii pentru a crește afacerea.

Următorul moment a fost unul care ne-a făcut pe toți să simțim emoțiile marilor campioni: Eduárd Novák, câștigătorul aurului și argintului la Jocuri Paralimpice de la Londra 2012, a



Recunoașteri Manageri cu 60 p.c. personale & non-manageriale







**Dr. Szócs Gábor**  
Director General



**Dr. farm. Szócs Dóra**  
Director General



**Rolf Kipp**  
Dublu Diamant Manager



**Camelia Dincuță**  
Safir Manager,  
membru President's Club



**Daniel Parascan**  
Senior Manager,  
membru President's Club



**Dr. Violeta Luca**  
Manager

venit în mijlocul nostru pentru a ne arăta de câte eforturi a fost nevoie pentru a cuceri titlul cel mare. Volumul de muncă este enorm, dar răsplata este pe măsură. Și iată că, în ciuda tuturor obstacolelor pe care viața le-a pus în calea acestui campion, determinarea, pasiunea și munca au reușit să-l ducă pe culmile cele mai înalte ale victoriei.

Daniel Parascan, Senior Manager și membru President's Club, a ținut să ne descrie puterea lui R, îndemnându-ne să ne rezervăm timp pentru noi, să ne rezolvăm problemele, să ne revizuiem visul și să redescoperim, astfel, libertatea.

Camelia Dincuță, Safir Manager și membru President's Club, a făcut o paralelă pertinentă între a lucra ca un amator și a lucra ca un profesionist. În orice domeniu, amatorul plătește pentru pasiunea sa, iar profesionistul este plătit – pentru același lucru. Un fotbalist amator plătește pentru a juca, un fotbalist profesionist este plătit pentru a intra pe teren. La fel se întâmplă și în Forever: distribuitorii profesioniști sunt plătiți pentru consumul produselor și dezvoltarea afacerii.

Ultimul și cel mai așteptat discurs al evenimentului a fost cel al omului care a făcut istorie în Forever: Rolf Kipp, Dublu Diamant Manager și cel mai bun distribuitor Forever. Ocazia de a asculta un astfel de om nu o



**Eduárd Novák**  
medaliat cu aur la Jocurile  
Paralimpice din Londra, 2012



**Calificări Asistent Supervizori**





Calificări Supervizori



Sponsorul săptămânii & Sponsorul Lunii

are oricine, iar echipa României se poate considera privilegiată că Rolf Kipp a ales să vină în țara noastră, din moment ce echipa sa are trei milioane și jumătate de persoane, în peste o sută de țări. Întâlnirea cu Rolf Kipp ne-a arătat exact care este portretul distribuitorului de succes Forever: un om liber și sănătos - deoarece poate face ceea ce dorește cu timpul său și deoarece a consumat ani de zile produsele.

Printre toate modelele de urmat care au urcat pe scena Sălii Palatului, am avut plăcerea să-i ascultăm pe frații de la Trio Zamfirescu și să-i vedem evoluând pe talențații dansatori ai trupei The Sky. Totodată, i-am aplaudat din tot sufletul pe toți distribuitorii care au avansat încă un nivel în Planul

de Marketing, pe cei care s-au recalificat la nivelul de Manager și pe cei care au câștigat competițiile Sponsorul săptămânii și Sponsorul Lunii. De asemenea, dorim să le mulțumim, în numele fundației Forever Giving, tuturor celor care au făcut donații pentru o cauză nobilă: dacă ar exista mai multe persoane ca dumneavoastră, lumea ar fi cu siguranță un loc mai bun. În cele din urmă, dar nu în ultimul rând, le mulțumim tuturor celor care au fost prezenți la acest eveniment minunat: aveți o mare contribuție la succesul lui. Vă mulțumim că ne sunteți alături!

Am păstrat pentru final unul dintre cele mai speciale „Mulțumim!” pentru Dana și Dorin Ion, Senior Manageri, moderatorii de excepție ai acestui Success Day. Energia și profesionalismul lor au însuflețit toată Sala Palatului și au dat viață întregului eveniment.



Alexandru Chiș & Daniela Levărdă  
Manageri



The Sky





Marius Iulian & Marilena Ciortan, Manageri



Cristian Meșter, Manager



Trio Zamfirescu



Daniela Țibulcă, Asistent Manager



Eduárd Novák  
campion paralimpic, Londra 2012

Până la următorul Success Day, care se va desfășura pe 9 februarie, vă dorim sărbători ferice, să aveți parte de un start în forță în 2013 și să aveți puterea de a vă transforma visurile în realitate!

Alexandra Stoica  
Departament Marketing



Calificări Asistent Supervizori



Calificări Asistent Supervizori





# TOATĂ VIAȚA M-AM PREGĂTIT PENTRU ACEST VIS

Vati gândit vreodată ce ați face dacă mâine ați fi puși în fața unei încercări grele, iar ușa succesului pe care sperați să-l atingeți vi s-ar închide în față? Eduárd Novák, medaliat cu aur și argint la Jocurile Paralimpice de la Londra, și-a învins adversarii, dar, mai presus de orice, și-a învins propriul handicap și și-a depășit constant limitele, demonstrându-și sieși și lumii întregi că nimic nu te poate opri din drum atunci când crezi în visul tău. A trecut, la începutul carierei sale sportive, prin clipe foarte dificile și a realizat că în câteva secunde poți pierde tot ce ai clădit în ani întregi de muncă. Pe lângă distrugerea fizică, sufletul lui era mult mai distrus, însă viața sportivă îl învățase să fie perseverent și să creadă în viitorul lui. A refuzat să se resemneze și a ales să lupte nu numai cu viața, ci și cu el însuși. Această mentalitate de învingător i-a adus rezultate de excepție.

## În primul rând, felicitări pentru performanțele obținute la Londra, anul acesta. Cu ce gânduri te-ai întors acasă și care sunt pașii următori?

Vă mulțumesc. A fost o perioadă fantastică, în care am simțit că munca mea a fost cu adevărat recunoscută, apreciată. Am fost extraordinar de fericit că am reușit să scriu istorie în sportul românesc și să schimb mentalitatea legată de persoanele cu dizabilități. În ceea ce privește pașii următori, am reînceput pregătirea, vor urma un cantonament și mai multe teste, fără ca anul viitor să am un obiectiv major. Iar pe termen lung mă gândesc la Jocurile Paralimpice de la Rio de Janeiro ca la principalul concurs al carierei, unde doresc să-mi apăr titlul cucerit la Londra și visez, în continuare, să câștig medalia de aur la concursul de contratimp rutier.

## Cât timp au durat pregătirile pentru o astfel de performanță și care a fost intensitatea antrenamentelor? Care este ponderea unei atitudini pozitive în programul de antrenament?

Toată viața m-am pregătit pentru acest vis, de a deveni campion olimpic. La început ca patinator viteză și apoi ca ciclist. Când faci sport la un asemenea nivel nu există jumătăți de măsură, trebuie să dai din tine

200 la sută. Datorită faptului că am făcut patinaj viteză la nivel internațional știam care sunt condițiile necesare sportului de performanță și am încercat să îmi asigur aceste condiții. Cred că atitudinea pozitivă este totul, atât ca sportiv, cât și ca om. Și mai cred că în viață nu există invaliditate fizică și



că suntem inferiori doar dacă avem o gândire inferioară. Dacă noi gândim ca o persoană validă, putem să avem orice invaliditate fizică, pentru că acest lucru nu contează. De aceea cred că gândirea pozitivă este esențială în programul de antrenament.

**Faci parte din acea categorie de oameni care, în ciuda tuturor greutăților, se ridică și merg mai departe. Spune-ne care este sursa**



## ta de putere, cum faci să nu renunți niciodată?

Mi-am dat seama, foarte repede după accident, că singurul mod în care eu pot fi fericit este sportul de performanță. Și din acel moment nimic nu mi-a mai stat în cale. În ciuda tuturor problemelor și greutăților am mers mai departe și mi-am urmat visul, am construit foarte mult, „am concurat și împotriva sistemului” și am reușit. Pentru că trăiesc cu convingerea că, orice s-ar întâmpla, trebuie să ne ridicăm și să mergem mai departe. Avem doar o viață și nu avem timp de irosit.

## Poate că, în timp, cu toții învățăm să fim puternici în fața adversităților, dar când ai avut acel accident care și-a schimbat viața erai doar un adolescent. Ce a simțit băiatul speriat de atunci și ce l-a determinat să meargă mai departe pe drumul performanței?

Nu a fost o perioadă ușoară, mai ales că eram un sportiv apreciat, cu o carieră promițătoare în față. Îmi lipseau podiumul, gloria, programul acela strict de antrenament care îți intră în sânge. De aceea am început să caut ce aș putea face, cum aș putea să merg mai departe. M-am oprit la ciclism pentru că îl consider destul de apropiat de patinajul viteză, întrucât implică aproximativ aceleași grupe musculare și îmi



era familiar pentru că îl foloseam ca pregătire complementară de vară. Au fost multe obstacole care mi-au stat în cale, dar eu sunt un luptător, nu mă puteam da bătut.

**Munca ta de 15 ani se duse pe apa sâmbetei, o carieră în sport părea doar un vis, pe care ai avut puterea să-l visezi cu ochii deschiși și te-ai urcat pe bicicletă. Ne-ai mărturisit că la prima cursă ai fost depășit chiar de două fete. Pe o scară de la 1 la 10, cât de greu a fost să reîncepi și ce ți-a fost de cel mai mare ajutor?**

Am reînceput sportul de performanță pentru că altfel nu mă simțeam întreg, tot timpul simțeam că-mi lipsește ceva. A fost o perioadă de căutări și încercări, dar familia m-a susținut tot timpul, m-a ajutat să merg mai departe și a crezut în mine. Și cred în continuare că motorul acestei reușite a fost soția mea, care m-a susținut, m-a încurajat, a rezistat stresului și lipsei mele de acasă, s-a ocupat de cei trei copii și mi-a creat condițiile să mă concentrez pe ceea ce aveam de făcut.

**Ești liderul echipei Tușnad Cycling Team. Ce înseamnă să fii lider și cum poate conduce liderul echipa spre performanță?**

Eu a trebuit să construiesc totul de la zero. Nu am concurat doar cu sportivi, ci și cu un întreg sistem. În România ciclismul nu este un sport tradițional și am fost nevoit să construiesc totul: echipă, sponsori, antrenor. M-am antrenat, o vreme, după programe de antrenament găsite pe Internet și destul de târziu mi-am dat seama că poziția mea pe bicicletă este greșită. În orice echipă este nevoie de un motor, de un exemplu și cred că am reușit să îi motivez pe băieții pentru a obține rezultate foarte bune atât în țară, cât și în competiții internaționale.

**Spuneai la un moment dat că nu ai fi reușit să ajungi aici fără echipă. Care este rolul ei și cum te-a ajutat să ajungi la victorie?**

A fost visul meu să am o echipă, să ajung să fac ciclism de performanță. Și așa am reușit să acumulez toate cunoștințele de care aveam nevoie, să concurez în competiții extrem de importante alături de băieți. A fost o muncă de echipă pentru succesele Tușnad Cycling Team, care m-a ajutat foarte mult în performanța mea.

**Cu toții avem o viziune despre succes, însă rareori avem ocazia să aflăm care este definiția succesului chiar de la un om care deja se bucură de succes pe toate planurile. Așadar, cum se vede succesul odată ce ai trecut de el?**

Cred că cel mai important lucru, pe lângă strălucirea deosebită a medaliei de aur, este că am adus bucurie pentru atâția oameni. Oameni care m-au întâmpinat ca pe un erou în centrul municipiului Miercurea Ciuc, oameni care văd în mine o sursă de inspirație pozitivă, care știu acum, văzând povestea mea, că orice obstacol poate fi depășit. Este o senzație extraordinară că am reușit, așa cum mi-am propus, să scriu istorie pentru sportul românesc și să-mi fie recunoscută munca. Am mai spus-o și repet: adevărata valoare a succesului meu este că am adus bucurie în sufletul atâtor oameni.



Eduárd Novák alături de soția sa, Laura

**Spuneai într-un alt interviu că ai avut nevoie de 8 ani ca să-ți dai seama ce-ți lipsește pentru câștigarea medaliei de aur. 8 ani înseamnă o perioadă lungă, în timpul căreia majoritatea ar renunța să lupte. Cum ai făcut să nu renunți, să nu te lași pradă descurajării?**

Am avut clipe foarte grele, când simțeam că nu mai încap în procesorul meu, am avut prea multe pe cap, dar am reușit să mă organizez în fiecare moment crucial și tot timpul am vrut să fac lucrurile mai bine și să las deoparte lucrurile pe care nu le-am făcut bine în cariera mea. Sunt foarte fericit că acum sunt considerat un erou, un exemplu pentru generația tânără și oamenii mă respectă pentru parcursul meu, mă consideră un sportiv mai special decât ceilalți.

**Care ar fi cei mai importanți factori motivaționali care te-au ajutat să obții performanța? De fapt, ce este mai important în a obține succesul: motivația sau hotărârea?**

Amândouă sunt foarte importante. Trebuie să ai un vis și să fii hotărât să îl îndeplinești, să depui orice efort pentru a-l atinge. Eu am știut, tot timpul, și atunci când am trecut prin perioade grele, că nimeni nu-mi poate fura visul, că pot merge înainte orice s-ar întâmpla.

**Am înțeles că această vacanță, luată după câștigarea medaliei de aur la Londra, a fost prima după 11 ani de muncă. De ce? Performanța nu face casă bună cu vacanțele sau pur și simplu ți-a plăcut atât de mult și ți-ai dorit cu atâta ardoare, încât nu ți-ai dat seama că anii treceau fără vacanțe?**

În sportul de performanță trebuie să faci sacrificii. Toți sportivii știu asta. Nu am avut răgaz în toți acești ani pentru vacanțe sau alte lucruri. Trebuia să mă concentrez pe ce am de făcut, să corectez ce nu fac bine, să găsesc modalitatea de a ajunge acolo unde mi-am propus. Am avut cantonamente în prima zi a anului sau am fost la concursuri atunci când toată lumea era în concediu. Nu regret, însă, nimic, pentru că acesta a fost visul meu.

**Multă lume din România te iubește pentru că ai dus numele țării la cel mai înalt nivel și, nu încapе îndoială, avem nevoie de mai mulți oameni ca tine. Ce le-ai transmite celor care vor să-ți calce pe urme și se hotărâsc să facă performanță (indiferent de domeniu), însă simt că nimic nu-i sprijină, ba chiar că soarta le este potrivnică?**

Mesajul meu către ei este acela de a gândi pozitiv, de a conștientiza că avem doar o singură viață și de noi depinde să fim fericiți. Iar pentru un sportiv de performanță nu contează picioarele, nu ele decid dacă devii campion sau nu, ci mentalitatea de învingător. Trebuie să lase deoparte orice complex de inferioritate, să meargă mai departe, să aibă curaj și să lupte pentru visul lor. În final, doresc să le urez sărbători ferice și mult succes în 2013 tuturor colaboratorilor Forever România.





# Acum e momentul să...

ian

feb

mar

apr

mai

iun

iul

aug

sep

oct

nov

dec

...dăruiești din suflet! Decembrie este luna cadourilor, de aceea îți-am pregătit și noi promoții prin intermediul cărora poți să le dăruiești celor dragi mai mult decât de obicei.



...pregătim masa de Crăciun! Turta dulce tradițională va fi și mai bună dacă îi adaugi Forever Bee Honey și dacă o servești alături de o ceașcă aromată de Aloe Blossom Herbal Tea.



...te pregătești pentru a întâmpina noul an. Doamnele pot fi strălucitoare de revelion cu ajutorul truselor Sonya Mini Palettes, iar domnii se pot pregăti pentru marea petrecere dintre ani cu ajutorul lui Gentleman's Pride.



...îți refaci rezerva de FAB. În decembrie alergi după cadouri, trebuie să faci față unei curățenii generale și pregătirii unui adevărat festin. Apoi, te pui pe colindat și după aceea mai trebuie să fii și o gazdă impecabilă. Secretul tău? Îl știm doar noi: FAB.



...adaugi hrană verde alimentației tale. Știm cu toții că iarna nu ne aduce pe masă destule alimente proaspete, de aceea Fields of Greens este suplimentul perfect pentru a combate carențele nutriționale din anotimpul rece.



...fii creativ în dezvoltarea afacerii. De ce să nu profiți de faptul că vei avea foarte mulți musafiri? Pregătește-le cocteiluri cu Forever Pomesteen Power, Aloe2Go sau Freedom2Go și, pe lângă aprecierile de rigoare cu privire la creativitatea ta, îți vei mări considerabil și bonusul (de ce nu, poate și echipa).



... spui „Te iubesc!” din toată inima. Luna decembrie este prilejul perfect să le spui tuturor celor dragi cât de mult înseamnă ei pentru tine, să-i îmbrățișezi cu brațele și cu sufletul și să le arăți, astfel, că sunt de neînlocuit în viața ta. Sărbători fericite, pline de dragoste!





## PROGRAM DE SĂRBĂTORI

24 decembrie  
25-26 decembrie  
31 decembrie

9-17  
**ÎNCHIS**  
9-17

1-2 ianuarie  
3 ianuarie  
4 ianuarie

**ÎNCHIS**  
**INVENTAR**  
9-17

## PROGRAMUL ȘI ADRESELE CENTRELOR DE DISTRIBUȚIE



- Arad:** ■ Str. Marcel Olinescu, Bl. 301, Sc. D, parter, Cod 310295. Tel: 0257 368 212; Fax: 0257 259 049; arad@foreverliving.ro
- Brașov:** ■ Str. Lungă 130, Cod 500059. Tel/Fax: 0268 473 233; brasov@foreverliving.ro
- București:** ■ Str. Traian 187 – 189. Tel: 031 425 47 00; Fax: 031 425 46 99
- Cluj:** ■ Str. Constanta 24, Cod 400158. Tel: 0264 418 765; Fax: 0264 418 762; cluj@foreverliving.ro
- Constanța:** ■ Str. Călărăsi 11, Cod 900590. Tel: 0241 520 242; Fax: 0241 520 243; constanta@foreverliving.ro
- Craiova:** ■ Str. Maria Tănase 11. Tel: 0251 421 222; Tel/Fax: 0251 421 444; craiova@foreverliving.ro
- Iași:** ■ Stradela Silvestru 1, Cod 700012. Tel: 0232 219 920; Fax: 0232 276 591; iasi@foreverliving.ro

**PROGRAM:** L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17

### SEDIU CENTRAL:

■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852. Tel: 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; Fax: 021 222 89 24

**PROGRAM:** L: 9-19; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17

Luni și miercuri, programul de lucru al departamentelor este între orele 9 și 17

### Republica Moldova:

**Chișinău:** ■ Str. Mihai Eminescu 35. Tel: 00373 22 92 81 82; Fax: 00373 22 85 69 39; moldova@foreverliving.ro

**PROGRAM:** L: 10-18; M: 10-18; M: 12-20; J: 10-18; V: 10-18; Ultima sâmbătă a fiecărei luni, de la 10-13.

## UNDE PLĂTESC PRODUSELE?

- La orice **unitate CEC**, în contul Forever Living Products.
- La **centrele de distribuție**, prin intermediul **cardului bancar**. **Nu se acceptă plata în numerar.**
- Prin serviciul **BRD NET**.
- La orice **sucursală BRD**, în următoarele conturi:
  - **RO24BRDE450SV09924624500 – doar pentru comenzile prin Tel Verde și online.** Pentru procesarea cât mai rapidă a comenzilor plasate online și prin Tel Verde, vă rugăm să plătiți în acest cont.
  - **RO74BRDE450SV01018054500**
- La **trezorerie pentru cei care achită astfel produsele**, în contul **RO96TREZ7005069XXX001347**.

**Produsele se achită în lei, la cursul de schimb euro / lei comunicat de BNR (se iau în calcul doar primele două zecimale).**

## IMPORTANT

### ■ Formularele de înscriere trebuie semnate personal.

Nu se acceptă nici Formularele de Înscriere semnate de altcineva, nici cele semnate în baza unei împuterniciri în fața notarului public.

■ În termen de maxim 60 de zile de la depunerea fișei bancare pentru virarea bonusului trebuie să vă deplasați la sucursala BRD indicată pe fișă pentru a intra în posesia cardului.

■ Pentru încasarea bonusurilor obținute în urma activității desfășurate în Republica Moldova, distribuitorii sunt rugați să contacteze sediul din Chișinău (adresa și numărul de telefon sunt disponibile în cadrul secțiunii „Programul și adresele centrelor de distribuție”).

■ Facturile de bonus trebuie completate după cum urmează: La rubrica „Explicație” trebuie menționat „Bonus / Comision, conform Contractului MLM nr. ...”. Rubrica „Cumpărător” trebuie completată astfel:

**Cumpărător: Forever Living Products România SRL**  
**Nr. Ord. Reg. Com.: J40/12036/1998**  
**(CUI) CIF: RO11258030**  
**Sediul: B-dul Aviatorilor Nr. 3, Sector 1**  
**Județul: București**  
**Contul: RO16BRDE450SV01007574500**  
**Banca: BRD-SMC**

## CUM AFLU SITUAȚIA PUNCTELOR CREDIT?

■ Prin **internet**, accesând [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) și selectând apoi Distributor Login / Europe / Romania. Cele 2 elemente necesare accesului sunt LOGON ID (numărul de identificare Forever) și PASSWORD. Dacă nu ați primit sau ați uitat parola, o puteți afla prin e-mail la adresa [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro) (dacă ați menționat adresa de e-mail în Formularul de Înscriere), cu mențiunea **În atenția Departamentului AS400**, sau prin telefon la Sediul Central din București.

■ Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Puteți folosi orice tip de telefon mobil conectat la Orange sau Vodafone. Structura SMS-ului: **user** = toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP; **parola** = parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP.

User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu. Parola trebuie să fie **diferită** de cea utilizată pentru plasarea comenzilor online.

**Detalii despre serviciul SMS sunt disponibile pe [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com).**

## CUM COMAND PRODUSELE?

### 1. La toate centrele de distribuție din țară

La sediul central din București, Bd. Aviatorilor nr. 3 se pot ridica doar comenzile personale.

2. Prin **Tel Verde**, la numărul **0800 80 ALOE** (0800 802 563) sau **021.222.00.22** (apelabil din orice rețea de telefonie) **de luni până vineri**, între orele **10:00 – 16:00**. **Ultima zi de comenzi este data de 25 a fiecărei luni.**

3. **Online** la adresa [www.comenziforever.ro](http://www.comenziforever.ro)

Ultima zi de comenzi este penultima zi lucrătoare a fiecărei luni pentru comenzile achitate online.

**ATENȚIE! În cazul coletelor livrate prin curier, vă rugăm verificați integritatea coletului în prezența curierului. În cazul coletelor deteriorate vă rugăm să întocmiți un proces verbal în prezența curierului care a livrat coletul.**

## Supervizori

### Supervizori

Distribuitorii care au obținut 25 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

#### Nume

Valerica Burdușel  
Mihaela Lavinia Caracota  
Georgeta Copăcescu  
Valentin Hanganu  
Lenuța & Ioan Hardau  
Herczeg Aniko  
Rodica Minică  
Florin Moraru  
Mihai & Maria Roxana Palade  
Liliana Petcu  
Cecilia Adriana Popa  
Mihaela & Ion Vasile  
Ala Popovici

#### Localitate

Craiova  
Constanța  
Brădet, GJ  
Doftana, BC  
Arad  
Ocna de Sus, HR  
Săbăoani, NT  
București  
București  
Bacău  
Săcuieu, CJ  
Ploiești  
Chișinău

#### Sponsori

Gabriela Dumbravă  
Niculina & Viorel Ciucă  
Elisabeta & Ion Solea  
Elena Gheorghe  
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi  
Sebestyén-Dósa József  
Cătălina & Ovidiu Pălăncianu  
Cristiana & Eugen Dincuță  
Iuliana Enache & Marius Albeș  
Doina & Gheorghe Comănici  
Valeria Rotar  
Marin Dinu  
Victoria Făuraș

### Asistent Manageri

Distribuitorii care au obținut 75 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

#### Nume

Maria Doroftei  
Ileana Dósa  
Iuliana Enache & Marius Albeș  
Sebestyén-Dósa József

#### Localitate

Vorona Mare, BT  
Chibed, MS  
București  
Chibed, MS

#### Sponsori

Daniela Levărdă & Alexandru Chiș  
Gizella & Marius Botiș  
Camelia & Daniel Dincuță  
Ileana Dósa

### Manageri

Distribuitorii care au obținut 120 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

## Manageri

#### Nume

Ion Dorin & Niculina Asaftei  
Elena Gheorghe

#### Localitate

Fălticeni, SV  
București

#### Sponsori

Carmen & Gabriel Larion  
Cristina & George Popescu

**Îi felicităm și le dorim mult succes și tuturor calificaților la nivelul de Asistent Supervisor în luna noiembrie!**

**Felicitări Managerilor care în luna noiembrie au acumulat cel puțin 60 p.c. personale și non-manageriale!**

### Manager 60

Managerii care și-au reconfirmat nivelul, acumulând 60 de p.c. personale și non-manageriale.

## Manager 60

Maria & Adrian Arghir  
Ion Dorin & Niculina Asaftei  
Gizella & Marius Botiș  
Niculina & Viorel Ciucă  
Daniela Levărdă & Alexandru Chiș  
Camelia & Daniel Dincuță  
Cristiana & Eugen Dincuță  
Olesea Anghelinici & Vlad Gheorghe  
Carmen & Gabriel Larion

Violeta & Dumitru Luca  
Constanța & Dănuț Mei-Roșu  
Aurel & Veronica Meșter  
Daniel & Maria Parascan  
Cătălina & Ovidiu Pălăncianu  
Cristina & George Popescu  
Zenovia & Cătălin Riglea  
Valentin Nițu & Adriana Udrea

### Sponsorul lunii

Distribuitorul care în decursul lunii a adus în echipa sa cele mai multe persoane.

## Sponsorul lunii noiembrie

Cătălina Trache din București

**Felicitări tuturor și mult succes și în viitor!**

## Sponsorul săptămânii

### Sponsorul săptămânii

Distribuitorii care au înscris cele mai multe persoane în decurs de o săptămână.

5 - 10 noiembrie  
12 - 17 noiembrie  
19 - 24 noiembrie  
26 noiembrie - 1 decembrie

- Maria & Adrian Arghir din Constanța  
- Bogdan Cristian Hotnog din Mera, jud. Vrancea  
- Constanța & Dănuț Mei-Roșu din Ploiești  
- Maria & Adrian Arghir din Constanța



# Top 10 non-managerial

1. Carmen & Gabriel Larion
2. Daniel & Maria Parascan
3. Constanța & Dănuț Mei-Roșu
4. Gizella & Marius Botiș
5. Niculina & Viorel Ciucă
6. Cristiana & Eugen Dincuță
7. Olesea Anghelini & Vlad Gheorghe
8. Daniela Levărdă & Alexandru Chiș
9. Camelia & Daniel Dincuță
10. Ion Dorin & Niculina Asaftei



## Top 10 non-managerial

Primii 10 distribuitori care au acumulat cele mai multe puncte non-manageriale.

# Top 10 Noi Distribuitori

1. Constantin & Tania Popa
2. Cătălina Trache
3. Constanța & Dănuț Mei-Roșu
4. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
5. Sandor Lucian & Annamaria
6. Silvia & Alexandru Stan
7. Gombos Gabriella
8. Maria & Adrian Hoge
9. Cecilia Ciobanu
10. Ioana & Sabin Mereu



## Top 10 Noi Distribuitori

Primii 10 Distribuitori care au acumulat cele mai multe puncte de la Noii Distribuitori.

# Top 20

1. Aurel & Veronica Meșter (2)
2. Camelia & Daniel Dincuță (1)
3. Gizella & Marius Botiș (5)
4. Maria Pop (6)
5. Carmen & Gabriel Larion (4)
6. Daniel & Maria Parascan (3)
7. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi (7)
8. Constanța & Dănuț Mei-Roșu (11)
9. Mihaela & Ion Dumitru (nou)
10. Vajda Katalin (8)
11. Cristiana & Eugen Dincuță (16)
12. Smaranda Sălcudean (10)
13. Tatiana & Florin Gonț (nou)
14. Niculina & Viorel Ciucă (12)
15. Mircea & Raluca Fage (nou)
16. Elena & Virgil Angelescu (19)
17. Constantin & Tania Popa (17)
18. Mircea & Dana Olariu (20)
19. Vasilica & Dumitru Crăciun (18)
20. Valentin Nițu & Adriana Udrea (nou)



## Top 20

Primii 20 de Distribuitori, în funcție de punctele totale, care au realizat statutul de Activ (1 pc în nume personal, cel puțin 3 pc de la Noi Distribuitori și cel puțin un Asistent Supervisor).

# Programul de mașină

## STIMULENTUL I

Iulia Beldiman  
Ion & Dorina Ciolac  
Niculina & Viorel Ciucă  
Marilena & Teodor Culișir  
Cristiana & Eugen Dincuță  
Angela & Valentin Gherghe  
Bucurel & Gyöngyike Ghirdă  
Carina & Sebastian Iacătă  
Doina Ligia & Neculai Iordache  
Carmen & Gabriel Larion  
Constanța & Dănuț Mei-Roșu  
Maria Pop  
Constantin & Tania Popa  
Smaranda Sălcudean

Lucia & Gheorghe Tăbăcaru  
Petru & Emilia Trușcă  
Ramona & Dorin Vingan

## STIMULENTUL II

Gizella & Marius Botiș  
Daniel & Maria Parascan  
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi  
Vajda Katalin

## STIMULENTUL III

Camelia & Daniel Dincuță  
Aurel & Veronica Meșter



## Programul de mașină

Managerii Activi și Recunoscuți care îndeplinesc următoarele condiții timp de trei luni consecutive:

	Stimulent 1	Stimulent 2	Stimulent 3
Necesarul de p.c. pentru luna 1	50	75	100
Necesarul de p.c. pentru luna 2	100	150	200
Necesarul de p.c. pentru luna 3	150	225	300

**Asistent Supervizori**

Distribuitorii care au obținut 2 p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

# Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Madalina Ababei	Bacau
Leila Abduraim	Constanta
Delia & Florin Acatrinei	Bacau
Cristina Albu	Vinatori
Mariana Adriana Alexa	Botosani, BT
Pompilia Alexandrescu	Tirgoviste
Mariana Andras	Rm.Sarat, BY
Elena Antonescu	Ploiesti
Oana Anisia Anuta	Tg Jiu
Ana Maria Apetrei	Trifesti, IS
Andreea Alexandra Avram	I.L. Caragiale, DB
Andrei Bogdan Bacos	Reghin
Madalin Mihai Bacos	Tg.Mures
Petronela Irina Balaban	Giurgiu
Nicoleta Balulescu	Bucuresti
Viorica Baluta	Sascut, BC
Ioan -Voicu Ban	Cluj Napoca,CJ
Carmen Bancu	Constanta
Marcel Bandac & Daniela	Braila
Magdalena Barbu	Bucuresti
Sabina Barbu	Craiova
Vasilica Beiu	Saligny
Maria Beresoai	Gheraesti, NT
Sergiu Marian Beresoai	Gheraesti, NT
Florin Bezdadea Ivanescu	Bucuresti
Melinda Bibo	Cristuru Secuiesc
Samir Bilal	Constanta
Maria Felicia Boca	Vintu De Jos
Georgeta Bocuta	Roman, NT
Istvan Boldizsar	Targu Mures
Ioan Vicentiu Boldog	Valea Lui Mihai
Doina Bolohan	Falticeni, SV
Maria Boncu	Iasi, IS
Agneza Bonta	Bacau
Constantin Bostina	Birza
Iuliana Botezatu	Constanta
Anisoara Bouariu	Falticeni, SV
Gabriela Anca Braneanu	Bucuresti
Elena Brascan	Ipotesti, SV
Iulia Eugenia Bratan	Craiova
Monica Brebulet	Onesti
Loredana Budalacan	Betera
Diana Daniela Buftea	Timisoara
Filoftia Buliga	Gheorghe
Simona & Viorel Buzatu	Sanmihaiu Roman
Mihaela Roxana Calin	Baia Dobrogea, TL
Nina Calota	Bucuresti
Cristian Calin Caprioru	Timisoara
Georgiana Carabasu	Turnu Magurele
Gabriela Caramitea	Constanta
Nicoleta Carp	Galati
Giovanni Cazzorla	Bucuresti
Cornelia & Marian Ceapraz	Bucuresti
Diana-Maria Ceapraz	Bucuresti

Nume	Localitate
Mihaela Chiriac	Roman
Mihaela Chiru	Bucuresti
Ana Ciaus	Constanta
Adela Rodica Cioplea	Cluj Napoca
Sebastian Ciulei-Lambru	Calarasi
Cristina & Florin Clejanu	Pitesti
Eleonora Iulia Coborzan	Cluj Napoca
Alina Mariana Cocosila	Craiova
Aurelia Comanceanu	Sacele
Ioana Constantin	Bucuresti
Marian Copoeru	Giurgiu
Beatrice Cornateanu	Constanta
Felicia & Laurentiu Corneanu	Aricestii Rahtivani
Mirela Cornescu	Craiova
Mihaela Costache	Ploiesti
Mioara Craciun	Constanta, CT
Catalina Georgeta Creanga	Eugen Radu
Viktor Daniel Cremene	Salonta
Csuzi Octavian & Valeria	Abramut, Bihor
Larisa Daniela Cuciula	Giarmata
Andreea Maria Cuciureanu	Cascaval
Viorica & Costel Cucu	Onesti
Gabriel & Daniela Dabuleanu	Craiova
Elena Victoria Dan	Cernavoda
Marilena Dascalescu	Iasi,IS
Maria Dinu	Constanta
Despina Mary Dinulescu	Craiova
Constantin Dobrogeanu	Cluj Napoca
Cezar & Aneta Dorobat	Odobesti
Gabriel Doroftei	Falticeni, SV
Petru Dosoftei	Iasi, IS
Liviu-Dan & Daniela Dospinescu	Bucuresti
Cristina-Mihaela Draghici	Bucuresti
Viorel Gheorghe Draghici	Bals
Gheorghe Drumitrascu	Bucuresti
Gabriela Dumitru	Roman, NT
Mariana Carmen Dunaev	Constanta
Mihaela Cristina Enache	Roman
Varvara & Emil Enasel	Faraoani, BC
Ecaterina Facalet	Bicaz, NT
Elena Fanache	Bacau, BC
Diana Ioana Filip	Bistrita
Roxana Ionela Filip	Bihor
Beatrice Liliana Filipiuc	Suceava, SV
Roberta Oana Fintineanu	Constanta
Lenuta Steluta Fit	Lugoj
Marioara Fit	Com Siria
Elena Georgiana Florea	Gura Humorului
Floarea & Niculae Florea	Baia Mare
Titi Florea	Buzau
Mariana Florescu	Galati
Aura Sabrina Fudulache	Galati
Maria Furdul	Cluj
Alina Galat	Galati

Nume	Localitate
Elena Gavriss	Medgidia
Liliana Georgescu	Bucuresti
Dumitru Gheorghe	Bucuresti
Mihaela Cornelia Gherghinoiu	Filiasi
Valentin & Florentina Gilca	Craiova
Dorina Daniela Girjob	Timisoara
Viorica Giurgiu	Belis
Silviu- Marian Goiceanu	Craiova
Tamara Nicoleta Gorgos	Bucuresti
Alexandru Virgil Gradinaru	Bucuresti
Alexandra Grau	Bucuresti
Petruta Grigoras	Suceava
Gyorgy Bodor& Edit Imre	Brasov
Harsan Laura & Claudiu Lazar	Targu Mures
Anca Gabriela Hertz	Timisoara
Daniela Anisoara Horsia	Sibiu
Horvath Iolanda	Od.Secuiesc
Elena Hrituc	Salcea, SV
Anca Margelus Hulea	Constanta
Ioan Vasile Husar	Targu Mures
Iancu Monica & Marius Alfons	Com Gruiu, IF
Iftimoaia Angelica & Catalin Vasile	Falticeni
Geanina Luminita Ignat	Craiova
Maria Roxana Iliescu	Bucuresti
Maria Ilinca	Sabaoani, NT
Ioana Ion	Bucuresti
Ionel Bianca & Alexandru	Botosani
Ionita Andreea & Daniel Alin	Ploiesti
Emilia Liliana Ivanovici	Constanta
Carmen Jitaru	Constanta
Gheorghe Juravlea	Bucuresti
Zoltan Kali	Sovata
Hasim Koc	Bucuresti
Kosztin Cornelia Floare	Satu Nou De Sus
Camelia Lacatus	Grabat
Elisabeta Ladau	Timisoara
Mariana Petruta Lambuca	Craiova
Viorica Lapusan	Bistrita
Lapustea Mariana Delia & Mihai	Cluj
Constantin Largeanu	Iasi
Elena Corina Lascu	Galati
Niculina Liche	Scorteni
Zenovia Lonean	Risnov
Mihai Luca	Candesti, BT
Daniel Ciprian Lungu	Bucuresti
Maria Marinela Lupu	Cristinel
Stefan Lupu	Slatina
Antoaneta Mageanu	Constanta
Gabriela Ionela Mancas	Horodniceni, SV
Felicia Norica Manea	Basarabi
Magda Manole	Cernavoda
Marcela Marc	Cimpeni
Margarint Elena & Pavel Adrian	Curtea De Arges
Dumitru Maricescu	Bucuresti



# Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Cristina Marinescu	Bucuresti
Gabriela Marinescu	Constanta, CT
Tamara Marinescu	Bucuresti
Marti Raluca Simona	Cluj Napoca
Daniela Matees	Onesti
Maria Matei	Prafova
Marius Adrian Matei	Ploiesti
Oana Adelina Matei	Arad
Emanuela Maxinese	Baisesti, SV
Doina Mazare	Roman, NT
Loredana Izabela Mirtan	Ghindenii
Nathalia Florenta Mitran	Craiova
Vasile Miui	Bucuresti
Gheorghe Mogos	Constanta
Moldovan Aniela & Vasile	Bistrita
Constantin Didi Mosnegutu	Dorohoi, BT
Marcel Muncelian	Cluj Napoca
Anica Muntean	Cluj
Ionut Adrian Munteanu	Tg.Ocna
Lenuta Mutescu	Vicovu De Jos
Iustina Mutuzau	Sacuieu
Rodica Napau	Nasaud
Denisa Mihaela Neagoe	Pitesti, AG
Dan Sebastian Neagu	Timisoara
Valerica Negoii	Margineni
Mihaela Alexandra Negreanu	Bucuresti
Aneta Negru	Craiova
Carmen Maria Negulescu	Bucuresti
Danut Bogdan Nicolae	Bucuresti
Mariana Nicolau	Bucuresti
Elena Daniela Nicorici	Bucuresti
Dumitru Nimerciag	Tomesti, IS
Andrea Margareta Niste	Satu Mare, SM
Eduard-Cristian Nistor	Iasi
Nitu & Maria Gabriel	Ploiesti
Mirela Daniela Odoviciuc	Bucuresti
Gabriela Olaru	Vaslui
Sorin Catalin Oprea	Constanta
Anisoara Oprisan	Viorel
Orsolya Orban	Od.Secuiesc
Aneta-Ancuta Orjanu	Pitesti
Vadim Cristian Pache	Bucuresti
Padurarul Cristina & Aurelian	Berceni, PH
Valerica Paduret	Bucuresti
Ioan Palasan	Com. Saschiz
Jenita Paroanu	Piatra Neamt
Mihaela Parfene	Bucuresti
Bogdan Constantin Pavel	Suceava
Pavel Daniela & Constantin	Falticeni, SV
Liliana Pavel	Hirlau, IS
Carmen Simona Perijoc	Suceava, SV
Adrian Marius Pesterean	Bosorod
Constantin Cosmin Petcu	Bacau, BC
Valeria Pirvu	Oradea

Nume	Localitate
Alexandru Dorian Pirvuica	Filiasi
Vasile Pitrinjel	Sendriceni
Carmen Anca Pitulice	Craiova
Smaranda Plaiasu	Ploiesti, PH
Cristina Victoria Plesea	Bucuresti
Pondriche Ticiu & Gabriela	Tg Jiu
Constantin Petru Pop	Marghita
Elena Popa	Curitici
Elena-Mariana Popa	Bucuresti
Gabriel & Florica Popa	Oradea
Gabriela Popa	Bucuresti
Anca Popescu	Constanta
Mariana Popescu	Suceava, SV
Mihaela Livia Popescu	Bucuresti
Ioana Preda	Brasov
Rodica Pricopie	Hiliseu Horia, BT
Diana Puiu	Valu Lui Traian, CT
Razvan Pupazan	Tg. Jiu
Monica Purcar	Timisoara
Alexandrina Radu	Targoviste, DB
Aurelia Radu	Com. Brazi, PH
Raduly Maria	Targu Secuiesc
Constantin Raiu	Campani
Iolanda Maria Ranghiuc	Iasi
Ana Roca	Bacau, BC
Daniela Mariana Rogojinaru	Slatina-Olt
Andreea Roman	Bragadiru, IF
Mihaela Ioana Roman	Arad
Adriana Catalina Rosca	Copsa Mica
Ciprian Marius Rotariu	Hirlau
Tincuta Rotaru	Barlad
Alexandru Gabriel Rozs	Bucuresti
Lenuta Rupa	Craiova
Remus Toader Ruptasu	Dorohoi
Saitis Florin & Daniela	Brasov
Maria Salajan	Pecica
Florina Samoila	Bacau
Loredana Sandu	Bucuresti
Gabriel Sascau	Bacau
Carmen Amelia Sava	Deleni
Viorel Sava	Arad
Savu Elena Nadia & Georgel	Prahova
Mariana Sebe	Dragostin
Ioana Maria Sfirlea	Gilau
Georgeta-Camelia Sirbu	Lugoj
Smaranda Ion Dragos & Maria	Rm Vilcea
Melania Staicu	Craiova
Staicu Stelian & Valeria	Com Danciuilesti, GJ
Andy-Dan Stan	Falticeni, SV
Ana-Cornelia Stanciu	Bucuresti
Marinela Stefanescu	Braila

Nume	Localitate
Stefanoaia Cristina & Ion Com	Malini, SV
Carla Stoian Strubert	Timisoara
Gabriela Stoican	Bucuresti
Florentina Suruniuc	Hirlau, IS
Szasz Daniela Viviana	Miercurea Ciuc
Szilagy Doina & Otto Jozsef	Brasov
Mirela Aurelia Tamas	Cluj Napoca
Sebastean Daniel Tanasa	Deva
Daniela Emanuela Tanase	Topoloveni
Florentina Tanase	Bucuresti
Nichifor & Corina Tanase	Resita
Dan & Alina Teodorovici	Iasi
Cristian Ionut Termure	Caianu Mare
Florentina Daniela Toader	Sat Mereni
Pauna Toma	Constanta
Tompa Eszter	Tg.Secuiesc
Ramona Alina Tomuta	Oradea
Lia Marina Topliceanu	Com Malini
Elena Trandafir	Constanta
Tinca Tripa	Bucuresti
Monica Iuliana Tudor	Arad
Andreea Tudose	Bucuresti
Nicoleta Rocsana Turcanu	Iasi
Alexandru Marian Unghianu	Iasi
Liliana Ungureanu	Suceava
Livia Virginia Urdea	Brasov
Lacramioara Petronel Vacariu	Bogdanesti, SV
Valeria Mihaela Vaduva	Pitesti
Dorina Vara	Saveni
Ramona Varga	Sabaoani, NT
Zoltan Tibor Vas	Carei
Damaris Elisabeta Vasilciuc	Salajeni
Flori Viorica Vasile	Craiova
Maria & Ion Vasile	Ploiesti
Ionut Vasoi	Iasi
Florentina Vatra	Sagna
Venter Rodica & Cornel	Beznea, BH
Savel Verestiuc	Hlipiceni, BT
Romelia & Cristian Vesa	Arad
Viorica Voicu	Bacau
Irina Mihaela Vornicescu	Craiova
Daciana Maria Vulliet	Arad
Anton Zanfir & Ana Zamfir	Constanta

## Asistent Supervizori - REPUBLICA MOLDOVA

Lilia Afanase	Ialoveni
Natalia Bivol	Ialoveni
Svetlana & Stanislav Ciubota	Ungheni
Rodica Cojocarul	Straseni
Nina Luchin	Stefan Voda
Tatiana Toporet	Com Budescti

# Daruri din suflet

Știm cât de importante sunt darurile și știm, de asemenea, cât de valoros este timpul tău. Ne-am aflat și noi, pe ultima sută de metri, în săptămâna din Ajunul Crăciunului căutând cadoul potrivit, sofisticat, dar în același timp aproape de natură, prețios, dar și accesibil, delicat, dar și elegant, într-o prezentare deosebită, atrăgătoare. Vino în centrele noastre de distribuție, accesează [www.comenziforever.ro](http://www.comenziforever.ro) sau sună la **Tel Verde (0800 802 563)** să descoperi toate ofertele speciale de sărbători!



Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, București, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289 Fax: 021-222 89 24

E-mail: [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro) Internet: [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

facebook

Like

Forever Living  
Products România

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promoțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricărui fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.

Autorii textelor sunt pe deplin responsabili pentru informațiile prezentate în materialele publicate.