

# FOREVER



România & Republica Moldova



## AI GRIJĂ DE INIMA TA



## FII LIBER

Fiecare an este bogat în evenimente importante, de la vacanțe la aniversări și zile de naștere. Trecerea celui de-al

„Fiecare om este înzestrat cu conștiință de sine, dorință și imaginație. Aceste daruri ne asigură libertatea supremă. Puterea de a alege, de a răspunde, de a schimba.” Stephen Covey

„Nu merită să fii liber dacă nu ai și libertatea de a greși.” Mahatma Ghandi

„A fi liber nu înseamnă doar a nu trăi în lanțuri, ci a-ți duce viața respectându-i pe ceilalți și asigurându-le dreptul de a fi liberi.”

Nelson Mandela

Produsele Forever și Planul nostru de Marketing ne oferă tuturor libertate în atât de multe domenii ale vieții: absența griilor financiare, libertatea de a fi ceea ce ne dorim și de a face ceea ce vrem, libertatea de a nu fi îngrijorați pentru sănătatea noastră. Avem cu adevărat libertatea de a alege să fim atât de liberi cât ne dorim. Dar trebuie să ne amintim mereu că odată cu libertatea vine și responsabilitatea – responsabilitatea de a împărtăși această extraordinară oportunitate și altora, responsabilitatea de a ne conduce afacerea respectând regulile stabilite, responsabilitatea de a ne sprijini partenerii să atingă succesul pe care și-l doresc.

Sper că veți afișa acest nou slogan – **FII LIBER** – într-un loc vizibil acasă, la birou, în mașină sau oriunde petreceți mai mult timp. Permiteți-i să vă amintească mereu ceea ce vă oferă Forever. Cea mai mare oportunitate din lume este, cu adevărat, aceea de a **FII LIBER**.

Al vostru pentru totdeauna,

Rex Maughan

33-lea an Forever a fost marcată de un alt eveniment extraordinar la care am participat – Super Raliul.

A fost cu totul special! Am lansat produse incredibile, ne-am sărbătorit realizările și ne-am distrat de minune. Le mulțumesc tuturor celor care s-au calificat și au muncit în ultimele douăsprezece luni pentru a câștiga acest premiu. Și vă invit pe toți să faceți același lucru anul următor. Iar pe cei care nu s-au calificat îi provoc să-și reînnoiască angajamentul față de ei înșiși și să-și stabilească acest obiectiv pentru 2012, apoi să-și motiveze echipele, să-și ajute colaboratorii să-și stabilească, la rândul lor, țelurile personale și să le transforme în realitate.

Washington D.C. este un oraș superb. Sper că aceia dintre voi care au participat la Super Raliu au avut oportunitatea să viziteze obiectivele importante ale orașului. Pentru toți americanii cu siguranță, dar cred că și pentru milioane de oameni din întreaga lume, Washington D.C. este un simbol al libertății. De la monumentul Washington și până la memoriale Lincoln și Jefferson, toate aceste edificii ne amintesc de sacrificiile care trebuie făcute pentru dobândirea libertății. De aceea ne-am gândit la următorul slogan Forever pentru 2012: **FII LIBER**. Mulți oameni extraordinari au vorbit despre semnificația libertății. Permiteți-mi să citez doar câțiva dintre preferații mei:

„Adevărata libertate individuală nu există în absența siguranței și independenței economice. Oamenii flămânzi și fără locuri de muncă sunt baza dezvoltării dictaturilor.” Franklin D. Roosevelt

### CUM NE PUTEȚI CONTACTA?

Pentru informații referitoare la:

- **companie, produse, site** - la adresa de e-mail [marketing@foreverliving.ro](mailto:marketing@foreverliving.ro)
- **utilizarea produselor** - la numărul de fax 021 222 89 24 sau la adresa de e-mail [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro), cu mențiunea **“În atenția medicilor consultanți ai companiei”**. Răspunsurile vor fi trimise în cel mult 48 de ore, prin e-mail sau fax (în funcție de modul în care ați făcut solicitarea). Acest serviciu este disponibil numai pentru distribuitorii companiei, prin urmare, vă rugăm să menționați

numărul dumneavoastră de identificare în cuprinsul solicitării. Informațiile despre utilizarea produselor nu se dau prin telefon.

- **procesarea înscrierilor și a comenzilor** - la adresa de e-mail [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro), cu mențiunea **“În atenția Departamentului AS400”**.
- **înregistrarea fiscală, emiterea și plata facturilor de bonus, fișele bancare** - la adresa de e-mail [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro), cu mențiunea **“În atenția Departamentului de Contabilitate”**.

### CUM POT AFLA BONUSUL LUNAR?

- **Bonusul Recapitulativ** al lunii precedente poate fi vizualizat pe [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com). Pentru detalii, adresați-vă Managerului superior sau sediului central din București, la adresa de e-mail [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro), cu mențiunea **În atenția Departamentului AS400**.
- Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Structura SMS-ului: **user parola bonus** despărțite de un singur caracter spațiu. Bonusurile lunii precedente vor fi afișate începând cu data de 15 a lunii viitoare.

## ACȚIONĂM GLOBAL, CONSTRUIM GLOBAL

Știți care este marele secret al companiei noastre? Forța echipei. Dar cel mai înalt țel Forever? O afacere fără frontiere care oferă prosperitate fără limite și o viață mai bună pentru milioane de oameni din toată lumea.

Sunt 33 de ani de când compania muncește pentru ca visul vizionar al Rex Maughan să devină realitate – sunt 33 de ani de când ne antrenăm pentru măreție. A sosit momentul să fim la înălțimea acestui vis. Compania ne aduce o noutate absolută. O inovație care ne va revoluționa afacerea. Sunt schimbări care deschid o nouă epocă și reinventează Forever Living Products.

Totul e cuprins în deviza: „Going global!” Acționăm la nivel global, acționăm mereu în echipă. Toți pentru unul și unul pentru toți! Dar este mai mult decât un slogan de încurajare. Este un nou concept, o schimbare radicală, iar efectele se anunță spectaculoase în toate țările Forever. Mesajul întinde o transformare de anvergură pentru companie. Și dacă vrem ca România să țină pasul, e important să aderăm la el. Să folosim total șansa uriașă pe care ne-o aduce.

Ce înseamnă această șansă? Orice consultant Forever din orice colț al lumii va putea câștiga mai mult. Odată cu 2012, stimulentele Profit Sharing este globalizat, iar pentru calificarea țărilor, Forever a coborât cerința la 3000 de puncte, în loc de vechiul barem de 5000 de puncte. Vești bune, așadar, pentru o mulțime de țări.

Anul 2013 înseamnă și începutul Raliului Global Forever – un mega-eveniment care reunește toate întâlnirile companiei într-una singură. Un raliu al raliurilor, care multiplică pentru fiecare om șansele de participare. Cum? Se califică cei care acumulează cel puțin 1500 de puncte pe an sau cei care realizează programul

Profit Sharing. Raliul Global Forever se va desfășura într-un loc special, cei mai buni lideri vor avea parte de o destinație de lux. Aici va fi elita companiei, vulturii Forever care sunt o lecție de succes continuu. Aici se vor oferi instruirii aprofundate, privilegiul de a fi prezenți la mult mai multe recunoașteri și de a participa la un eveniment unicat. Un maraton al valorii, al excelenței, al generozității companiei.

Acționăm global! Acționăm în echipă! Ne unim eforturile să ne calificăm la un singur eveniment pentru care muncim concentrat tot anul. Vom lucra continuu, vom crește continuu, vom avea succes continuu. Iar pentru asta este nevoie să facem saltul pe un nou nivel de înțelegere, de asumare.

Toț ceea ce facem este Forever. Noi suntem Forever și acționăm global pentru că vrem să construim global. Pentru că nu ne pasă doar de rețeaua noastră, ci de întreaga echipă națională și de toate țările Forever.

Rex Maughan perfecționează continuu chiar și lucrurile care sunt extraordinare. Veniți alături de el? Veniți în noua călătorie Forever pe care ne-o dăruiește? Vă așteptăm cu încrederea că sunteți gata să răspundeți pe măsura acestei generozități, acestei viziuni geniale.

Vă dorim să fiți mai mult decât buni, să fiți mai mult decât profesioniști,



Dr. Szócs Gábor & Dr. farm. Szócs Dóra

*Szócs Gábor & Szócs Dóra*

### SUCCESS DAY

Vino alături de cât mai mulți prieteni la evenimentul Success Day din 1 octombrie 2011, de la Sala Palatului din București.

### CUPRINS

Mesajul Fondatorului  
Companiei & Mesajul  
Directorilor Generali

2-3

Ai grijă  
de inima ta

4-5

Spre pisc

6-7

Budapesta - vis sau  
provocare?

8

Forever Going Global

9

Super Raliu  
din Washington D.C.

10-14

Din nou la școală

15

Calificările  
lunii august

16-17

INFO  
FOREVER

18





# AI GRIJĂ DE INIMA TA

26 septembrie marchează, la nivelul întregii planete, Zia Mondială a Inimii. De sănătatea și buna funcționare a acestui organ cu o greutate de numai 250 – 300 de grame depinde calitatea vieții pe care o trăim. Conracțiunile cardiace încep la circa trei săptămâni de la conceperea embrionului și continuă pe tot parcursul vieții, iar mușchiul inimii nu se oprește decât pentru o fracțiune de secundă între bătăi. Astfel, într-o viață de 76 de ani, inima ajunge să bată de circa 2,8 miliarde de ori, pompând 169 de milioane de litri de sânge. Ce anume afectează sănătatea inimii? Cum putem preveni afecțiunile cardiace și ce aliați avem de partea noastră pentru a ne bucura de o viață cât mai lungă și lipsită de probleme? Ne ajută cu informații valoroase domnul profesor Gheorghe Mencinicopschi, Directorul Institutului de Cercetări Alimentare.



## ȘTIAȚI CĂ:

- Bolile cardiovasculare reprezintă factorul de deces numărul 1 la nivel mondial?
- Se estimează că 17 milioane de oameni mor anual din cauza bolilor cardiovasculare?
- La fiecare două secunde survine un deces ca rezultat al bolilor cardiovasculare, un atac de cord la fiecare cinci secunde și un atac cerebral la fiecare șase secunde?
- Din cele 10 milioane de oameni care supraviețuiesc anual unui accident vascular cerebral, peste 5 milioane rămân cu dizabilități permanente, devenind o povară pentru familie și comunitate?
- Numărul total de decese cauzate de bolile cardiovasculare se estimează să ajungă la aproximativ 25 de milioane până în 2020?

ateroamelor poate lua două căi: fie prin fragilizarea arterelor și ruperea acestora, determinând un accident hemoragic, fie prin îngustare și favorizarea formării de cheaguri (trombi), care degenerază într-un eveniment ischemic. În ambele cazuri, zona în care s-a produs un astfel de eveniment nu mai este irigată cu sânge și moare (apare accidentul vascular cerebral sau infarctul de miocard). Iar consecințele nu se rezumă doar la afectarea gravă a sănătății. Efectele socio-profesionale ale ischemiei, infarctului și/sau accidentului vascular cerebral constau în reducerea drastică a capacității fizice și intelectuale, și, implicit, a calității vieții. Iar consecința supremă este, din păcate, decesul.

Contează, atunci când vorbim despre afecțiunile cardiovasculare, dacă ești tânăr sau mai în vârstă, dacă ești femeie sau bărbat?

Victimele sunt deopotrivă bărbați și femei, în ciuda faptului că femeile se

bucură de o aparentă protecție cardiovasculară prin producția hormonilor feminini numiți estrogeni. De aceea, odată cu instalarea menopauzei, și femeile sunt supuse aceluiași riscuri ca și bărbații, nemaifiind protejate de hormonii estrogeni. Pe de altă parte, fumatul este cel mai important factor de risc pentru tineri. Nicotina și monoxidul de carbon din țigară accelerează ateroscleroza și favorizează, de asemenea, apariția trombozei (formarea de cheaguri în interiorul vaselor). În timp, așa cum am menționat mai sus, fluxul de sânge către inimă se reduce și apare boala cardiacă ischemică. Atunci când arterele coronare se închid, apare infarctul de miocard, la care fumătorii, în comparație cu nefumătorii, sunt de două ori mai predispuși, conform statisticilor.

Domnule profesor, informațiile de mai sus sunt cu adevărat îngrijorătoare. Spuneți-ne, vă rugăm, care sunt cauzele afecțiunilor cardiovasculare. Evenimentele acute, precum infarctul miocardic și accidentele vasculare cerebrale, sunt predominant cauzate de ateroscleroză, adică depunerea progresivă a materialului gras (colesterol și trigliceride) în endotelul arterial al vaselor de sânge ce irigă inima sau creierul. Aceste acumulări reziduale determină formarea ateroamelor. În timp, acestea se măresc și se dilată, îngustând artera și limitând, astfel, cantitatea de sânge care circulă prin vase. Vasul de sânge se poate astfel întări și își pierde din flexibilitate. Evoluția

## Ce putem face pentru a ne proteja sănătatea inimii?

Stă în puterea noastră să ne ajutăm, zi de zi, inima, prin respectarea câtorva principii simple:

- ♥ reducerea consumului de grăsimi saturate, care pot fi înlocuite cu așa numitele grăsimi bune, cu rol important în reducerea nivelului colesterolului rău (LDL) din sânge;
- ♥ menținerea unei valori reduse a tensiunii arteriale (sub 140/90 mmHg);
- ♥ păstrarea unei greutate corporale normale (cu IMC – index de masă corporală cuprins între 18,5 și 24,9);
- ♥ renunțarea la fumat;
- ♥ menținerea nivelului colesterolului total în limite normale. Un nivel crescut al colesterolului total (CT) și al colesterolului rău (LDL-c) impune luarea unor măsuri de scădere a acestuia, în prezent utilizându-se, în acest scop, medicamente din clasa statinelor. Acestea au, însă, și efecte adverse, din cauza blocării biosintezei colesterolului, dar și a coenzimei Q10. În lipsa coenzimei Q10, procesele de eliberare a energiei la nivel mitocondrial încetează, cele mai sensibile celule fiind cele nervoase și musculare. De aceea, astăzi se recomandă asocierea statinelor cu administrarea de coenzima Q10.
- ♥ adoptarea unei alimentații sănătoase;
- ♥ cel puțin 30 de minute de activitate fizică zilnic (chiar dacă vorbim doar despre o simplă plimbare);
- ♥ evitarea stresului excesiv.

Auzim și citim din ce în ce mai mult despre rolul grăsimilor bune în prevenirea apariției bolilor cardiovasculare. Ne puteți oferi, vă rugăm, mai multe detalii în această privință?

Acizii grași esențiali sunt vitali pentru sănătatea organismului, în special a creierului, inimii și sistemului cardiovascular. Dintre toate formele de acizi grași, din cauza dietei și a stilului de viață actual, cel care se găsește în majoritatea cazurilor în deficit este acidul gras Omega 3 (acidul alfa-linolenic). Acidul alfa-linolenic este transformat, în corp, în substanțe cu totul speciale, de tip paracrin (hormoni tisulari), denumite eicosanoide. Cele mai importante eicosanoide sunt acizii grași esențiali eicosapentaenoic (EPA) și docosahexaenoic (DHA), care, în relație cu eicosanoidele generate din acizii grași esențiali Omega 6, au rol vital în modularea sistemului imunitar.

Cum acționează, de fapt, acești acizi grași esențiali? Și ce se întâmplă dacă, din dorința de a dobândi silueta dorită, alegem să eliminăm complet grăsimile din dietă?

Acizii grași esențiali EPA și DHA sunt indispensabili funcționării creierului, stimulând memorizarea și cogniția. De aceea, eliminarea completă a grăsimilor din alimentație este o mare eroare, constituind un factor de risc major pentru sănătate. Femeile care nu consumă grăsimi în



Acest articol are rol exclusiv informativ și nu poate fi folosit ca material publicitar.

perioada de reproducere devin amenoreice și, deci, infertile. Alte consecințe ale eliminării grăsimilor, în special a celor bune, și a consumului lor neținând cont de raportul Omega 3/Omega 6 sunt depresiile grave și riscul crescut de suicid. Astăzi, oamenii de știință consideră că o principală cauză a cancerului este și marele exces al acizilor grași Omega 6 proinflamatori (uleiul de floarea soarelui, nerezistent la încălzire, raport 1:124 în favoarea Omega 6; excesul de Omega 6 și acid

arahidonic pot exacerba acnea și induce un ten congestionat, inflammat – de aceea este bine să evităm excesul de alimente prăjite în ulei de floarea soarelui), în raport cu acizii grași esențiali Omega 3, antiinflamatori. De aceea, pentru sănătatea noastră, este absolut necesar să avem un aport constant și eficient de acizi grași esențiali Omega 3, pentru combaterea statusului proinflamator sistemic, teren pe care se dezvoltă bolile cronice, inclusiv cancerul. Dieta vestică actuală se caracterizează printr-un mare dezechilibru în raportul acizilor grași, acesta fiind de 1:24 în favoarea acizilor grași esențiali Omega 6 proinflamatori, față de raportul sănătos, fiziologic, de maximum 1:4 în favoarea lui Omega 6. Strămoșii noștri au avut, zeci de mii de ani, o dietă în care cei doi acizi grași esențiali se aflau într-un raport ideal de 1:1, 1:2.

Ce putem face în acest sens, domnule profesor?

Organismele tinere pot transforma acidul gras esențial Omega 3 cu lanț scurt (acidul alfa-linolenic) care se găsește în uleiurile vegetale (în, rapiță, cânepă) în acizi grași esențiali cu lanț lung (EPA și DHA) care sunt, de fapt, adevărații acizi grași esențiali. Cu cât îmbătrânim, însă, transformarea acidului gras Omega 3 cu lanț scurt în acizi grași esențiali Omega 3 cu lanț lung devine din ce în ce mai greoaie. De aceea este bine să consumăm alimente și suplimente alimentare care ne oferă direct acizii grași esențiali cu lanț lung (EPA și DHA), așa cum se găsesc în peștii marini grași de apă rece (somon, hering, cod, sardine), în untura de pește și în suplimentele alimentare cu Omega 3 și Omega 9, precum **Forever Arctic-Sea Omega-3**. Foarte importantă este extragerea acestor acizi din sursele marine și protecția lor antioxidantă, aceasta determinând, de fapt, calitatea suplimentului alimentar. Nu cumpărați orice supliment cu Omega 3, deoarece poate fi contaminat cu metale grele sau urme de solvenți organici. Mai mult, dacă protecția antioxidantă nu s-a făcut corect, acizii grași esențiali cu lanț lung sunt foarte sensibili la oxidare, devenind toxici. Pentru a obține întreaga gamă de beneficii a acizilor grași esențiali cu lanț lung (EPA și DHA) trebuie neapărat să cumpăram și să utilizăm numai suplimente alimentare garantate, provenite de la liderii mondiali, și care îndeplinesc toate cerințele de siguranță alimentară. Luați întotdeauna în considerare raportul calitate / preț, având în vedere că produsele prea ieftine nu au cum să fie de calitate și, în loc să vă faceți bine, vă faceți mai mult rău. Simpla denumire generică de acizi grași esențiali Omega 3 nu garantează și calitatea și eficacitatea acestora. Calitatea este garantată numai de firmă. Eu însumi fac cure cu Forever Arctic-Sea Omega 3. O certitudine că aveți la dispoziție un produs de calitate este faptul că produsul (mai exact capsulele gelatinoase de Forever Arctic-Sea Omega-3) sunt inodore. Produsul are și o înaltă biodisponibilitate, acizii grași esențiali Omega 3 fiind dizolvați în acid Omega 9 mononesaturat, din măsline. Vitamina E din compoziția produsului are rolul de a împiedica oxidarea acizilor grași. Un alt avantaj al produsului este faptul că nu conține grăsimi hidrogenate, dar în schimb conține cantități importante de EPA și DHA, care ajută la reducerea nivelului



colesterolului total și al trigliceridelor. Arctic-Sea ar trebui să facă parte dintr-o dietă diversificată și echilibrată, contribuind la reechilibrarea raportului de acizi grași.

Dincolo de beneficiile evidente ale Forever Arctic-Sea Omega-3 pe care ni le-ați detaliat mai sus, de produsul nostru vedetă, Aloe Vera Gel, precum și de Argi+ și Forever CardioHealth, despre care ne-ați vorbit în detaliu în edițiile anterioare ale revistei noastre, vă rugăm să ne spuneți, domnule profesor, ce alt produs din gama Forever mai putem consuma pentru a ne proteja inima.

Arctic-Sea se poate asocia și cu alte suplimente, cu care acționează sinergic. **Forever Garlic Thyme** este un supliment alimentar obținut din extracte de usturoi și cimbru, care conțin antioxidanți puternici, sprijinind procesele metabolice de transformare a grăsimilor în energie. Totodată, acești antioxidanți apără organismul împotriva radicalilor liberi și împiedică oxidarea LDL colesterolului. LDL colesterolul oxidat de radicalii liberi este principalul vinovat de apariția ateroamelor, deoarece el este înglobat de macrofagele sistemului imunitar și transportat în endotelul arterial, unde, în timp, se formează ateromul. Deci, efectul este dublu: prin arderea grăsimilor, acestea nu se depun și ne ajută la menținerea unei siluete armonioase și, pe de altă parte, ne protejează împotriva maladiilor cardio și cerebrovasculare, prin încetinirea procesului aterosclerotic. De asemenea, substanțele active din cimbru (de tipul ajoenelor, taninurilor, fenoliilor, timolului), precum și mineralele (potasiu, calciu, magneziu), dar și complexele vitaminice B și vitamina C contribuie la buna digestie a grăsimilor, având și efecte carminative (de combatere a balonării). Având în vedere modul lor de acțiune, toate aceste suplimente alimentare sunt compatibile și pot fi consumate în asociere, sinergizând.

**Domnule profesor, vă mulțumim pentru aceste informații deosebit de valoroase și vă dorim multă sănătate și o toamnă bogată în realizări!**

Produsele din această categorie nu au fost evaluate de FDA, deoarece nu au fost concepute pentru a fi utilizate în scop diagnostic, terapeutic, simptomatic sau preventiv al unor afecțiuni sau grupe de afecțiuni. În cazul în care vă confrunțați cu o problemă medicală trebuie să consultați medicul de familie.



# SPRE PISC

Am revenit de curând din munți, unde am petrecut, împreună cu familia, o săptămână de vis. Am campat în Munții Retezat, la Lacul Bucura, împreună cu mai mulți prieteni. A sta în corturi, în condiții de munte, timp de o săptămână și a face trasee pe piscurile din acest masiv muntos este un exercițiu de planificare, disciplină și tenacitate. El pune la încercare fiecare membru al familiei, dar aduce o satisfacție greu de egalat și îmbunătățește o serie de abilități personale.

În timpul petrecut acolo am înțeles că se poate face o paralelă reală între experiențele avute pe munte, cucerind vârfuri de peste 2.500 de metri, și atingerea unor obiective de afaceri, așa cum este participarea la Raliul European din 2012, de la Budapesta, pentru care ne aflăm în plină perioadă de calificare.

Pe munte, trezirea se face devreme, pentru a pleca pe traseu cât mai de dimineață. Nu se știe ce te așteaptă pe parcurs, cum evoluează vremea sau ce viteză de deplasare poate avea grupul și de aceea este bine să-ți iei o marjă suplimentară de timp, suficientă pentru a contracara orice surprize. Tot așa, calificarea la Raliu trebuie luată în serios de la bun început, iar startul în forță se ia încă din primele zile.

Traseul se planifică temeinic, pe baza unei hărți: se stabilesc obiectivele de vizitat, se identifică marcajele, timpii intermediari, marjele de eroare. La fel și pentru Raliu. Este important să știi care sunt condițiile de calificare, să-ți stabilești de la bun început nivelul la care vrei să ajungi, să cunoști regulile suplimentare pentru nivelul respectiv și să concepi un plan realist pentru a-l atinge.

Se pleacă pe traseu cu echipament complet și cât mai bine pus la punct. Chiar dacă vremea e însoțită sau traseul pare facil, toată lumea poartă bocanci de munte, are îmbrăcăminte de ploaie, apă și alimente suficiente pentru întregul

parcurs. Calificarea la Raliu necesită, de asemenea, o bună pregătire. O listă de potențiali distribuitori pe care să-i abordezi în perioada de calificare, materiale de marketing, bilete de participare la Success Day, un plan bine stabilit de prezentări de oportunitate, rezerve de timp și efort pe care le poți aloca atunci când este nevoie, pentru a păstra ritmul de urcare.

Viteza unei echipe este dată de cea mai slabă verigă a sa. De aceea, unii trebuie permanent încurajați și îmboldiți, pe alții e nevoie să-i asisti direct. Am avut copii care trebuiau duși de mână sau asigurați cu cordelină pentru a fi feriți de orice pericol. Tot așa, calificarea la Raliu necesită muncă în echipă. Începătorii sau cei care nu au încă abilitățile unui distribuitor cu experiență trebuie asistați și încurajați permanent, întrebați în ce stadiu se află, ajutați dacă au nevoie. Există cunoștințe specifice pe care e bine să le ai pe munte: trebuie păstrat un ritm constant pentru a nu obosi, nu se vorbește inutil în timp ce se urcă, pentru a nu-ți pierde suflul, privirea se păstrează pe cărare, apa se bea cu înghițituri mici. Tot așa, pentru a reuși în afacerea Forever, Nii Distribuitori trebuie să cunoască anumite secrete: succesul presupune muncă susținută, efortul de a sponsoriza se depune cu cei care merită și nu se irosește inutil, planificarea afacerii este foarte importantă, resursele de timp și energie se distribuie inteligent.



Efortul depus pentru a atinge un vârf de peste 2.500 de metri este mare și se dozează corespunzător. Este nevoie de răbdare și perseverență, iar progresele făcute se evaluează periodic. Ce porțiuni de traseu am parcurs deja? Cât timp a trecut? Dacă păstrez același ritm voi ajunge la timp? Cât mai am până la final? Trebuie să accelerez? Sunt întrebări pe care ți le pui permanent în timp ce cucerești un vârf sau ai de parcurs un traseu. Păstrarea statutului de Activ, sponsorizarea celor trei Noi Distribuitori în perioada 1 iulie – 31 octombrie și faptul că ei trebuie să atingă nivelul de Asistent Supervisor, acumulând ulterior necesarul suplimentar de puncte credit, conform regulilor de calificare, sunt toate eforturi care trebuie dozate corespunzător și atinse obligatoriu.

Pe drumul către pisc, în timp ce fiecare pas pare un efort extraordinar, apare tentația de a renunța. Ți spui că viața merge înainte și fără a cuceri acel vârf, că nu merită să depui atâta energie pentru a ajunge acolo. Ambiția și dorința de victorie sunt confruntate cu comoditatea și tocmeala cu propria persoană. Renunțarea este aproape. Acel moment face diferența între învingători și învinși. Am avut o persoană care s-a alăturat grupului nostru la începutul unui traseu. Vorbea mult, își construia imaginea de expert în ale muntelui, risipea energie fără rost. Și-a băut aproape toată apa înainte de a ajunge la jumătatea drumului. La un moment dat, atunci când drumul devenise cu adevărat dificil, a renunțat și s-a întors.

Dintr-o astfel de experiență revii întărit, cu gândul către următoarea cucerire. Aptitudinile fizice pe care le capeți prin efort constant, de lungă durată, merită a fi întreținute și folosite în continuare. Revenirea victorioasă de pe traseu îți influențează pozitiv psihicul și îți crește pofta de a merge mai departe și de a-ți propune noi vârfuri spre a fi cucerite. Pe munte, planifici traseul pentru a doua zi – alt vârf, poate mai înalt și mai atrăgător. În Forever îți propui următorul obiectiv – alt program stimulat, calificarea la Profit Share, atingerea unui nivel superior în Planul de Marketing.



Noi am mers mai departe, am cucerit vârful de peste 2.500 de metri înălțime, am avut parte de peisaje cum rar îți este dat să vezi în viață, am fost cu toții fericiți. La întoarcere am zărit o turmă de capre negre, am savurat afinele dintr-o poiană, am băut apă izvorând direct din piatră. A fost extraordinar. Tot așa, participând la Raliul European de la Budapesta, satisfacțiile vor fi pe măsură: afli de la cei mai buni distribuitori Forever din Europa ce au făcut pentru a ajunge atât de sus în Planul de Marketing, participi la un eveniment de excepție, într-o atmosferă greu de imaginat, te întorci cu o viziune proaspătă, cunoștințe noi și o abordare mai eficace asupra afacerii tale, cu consecințe pozitive în profiturile viitoare.

Iar când analizezi retrospectiv drumul parcurs, îți dai seama că ceea ce te-a dus, de fapt, pe pisc este perseverența. Este abilitatea de a nu renunța la jumătatea drumului și tăria de a merge înainte. Sir Edmund Hillary este omul care a cucerit pentru prima dată Muntele Everest, cel mai înalt pisc din lume, pe 29 mai 1953. Puțini știi că el a încercat acest lucru și înainte, dar a eșuat. A refuzat, însă, să accepte înfrângerea. La câteva săptămâni după expediția eșuată a fost invitat să țină un discurs în fața unei audiențe numeroase, care îi aprecia încercarea de a ajunge pe vârf. Îndepărtându-se de microfon și îndreptându-și mâna către un tablou înfățișând muntele ce trebuia cucerit, el a spus cu voce tunătoare: „Munte Everest, m-ai înfrânt prima dată, dar a doua oară te voi învinge eu. Asta pentru că tu ai crescut tot ceea ce ai avut de crescut... dar eu încă mai cresc!”

La jumătatea drumului către calificarea la Raliul European de la Budapesta vă aflați în plină ascensiune. Păstrați-vă suflul, întăriți-vă voința, creșteți în continuare, dovediți că sunteți învingători și urcați drumul spre pisc. Îl veți atinge, iar satisfacția va fi pe măsură.

Alexandru Israil  
Specialist marketing



## Instrument de afaceri – PROFIT SHARE BOOK

Noua versiune Profit Share Book este disponibilă în toate centrele de distribuție! Descoperiți-i în paginile sale pe toți distribuitorii Forever răsplătiți cu un cec Profit Share pe scena Raliului European de la Viena! Cartea reprezintă un valoros instrument de afaceri, ce dezvăluie secretele calificării la acest program stimulat și sumele de pe fiecare cec.

Obstacole, dificultăți, temeri, nesiguranță – toate au fost depășite de cei prezenți în carte prin încrederea că au în mâinile lor cea mai mare oportunitate din lume. Succesul poate fi și al tău. Forever îți oferă libertatea supremă: aceea de a FI LIBER.

Asigurați-vă din timp un exemplar. Numărul cărților este limitat.

 **PREȚ: 16.00 RON**





be free  
EUROPEAN RALLY  
BUDAPEST 2012

**VIS** sau

# PROVOCARĂ?

Am trecut deja de jumătatea perioadei de calificare la Raliul European de la Budapesta, din 2012.

- Tu ce decizie ai luat?
- Calificarea ta rămâne la nivelul de vis sau a devenit o provocare?
- Vrei să mergi la Raliul de la Budapesta ca simplu spectator (biletul e garantat doar dacă te califici), pe banii tăi, sau ca invitat special al companiei?
- Vrei să stai într-un hotel de 5 stele și toate cheltuielile de cazare și transport cu avionul să fie achitate de companie?

Dacă ai răspuns afirmativ la ultimele două întrebări, soluția este una singură: să duci la capăt PROVOCARA, să te califici.

Poate te gândești că este mult prea târziu pentru a fi posibil. Winston Churchill spunea: „Oamenii normali nu știu că totul este posibil.”

Noi credem că tu nu ești un om obișnuit. Ai devenit partenerul nostru de afaceri pentru că ești un viitor LIDER. Din acest motiv și din multe altele te provocăm să faci dovada adevăratelor tale calități de LIDER.

## SEPTEMBRIE ȘI OCTOMBRIE SUNT DOUĂ LUNI DECISIVE PENTRU CALIFICAREA LA MARELE EVENIMENT EUROPEAN DIN 2012.

- Concediile s-au încheiat și, în plus, în cazul celor care au copii bugetele au în general de suferit în această lună. Nemaivorbind de faptul că din ce în ce mai mulți oameni caută surse suplimentare de venit. Ai, deci, ocazia perfectă de a promova oportunitatea Forever.
- Te-ai întors de curând din vacanță? Cu siguranță ai cunoscut persoane noi sau chiar ți-ai făcut prieteni. Împărtășește-le și lor bucuria parteneriatului cu Forever Living. Invită-i la următoarea prezentare de oportunitate și la întâlnirea Success Day din 1 octombrie.
- Reia legătura cu colaboratorii tăi mai vechi. Planificați împreună următorii pași în afaceri.
- Fii ACTIV în fiecare lună și nu lăsa nicio zi să treacă fără să vorbești despre afacerea care ți-a schimbat viața.

## AI FOARTE MULTE IDEI DESPRE CUM SĂ-ȚI DEZVOLȚI AFACEREA FOREVER ȘI SĂ-ȚI EXTINZI ECHIPA, DAR AMĂNI SĂ LE PUI ÎN APLICARE? PĂSTRAREA MOTIVAȚIEI ȘI PASIUNEA PENTRU CEEA CE FACI SUNT ESENȚIALE ÎN DEMERSUL DE ATINGERE A ȚELURILOR PE CARE ȚI LE-AI PROPUȘ. CUM ÎȚI PĂSTREZI MOTIVAȚIA?

- Stabilește exact ceea ce vrei să obții și notează în scris. Apoi revizuieste zilnic agenda. Te va ajuta să rămâi concentrat asupra obiectivului propus.
- Inspirația și motivația pot veni din cunoaștere.

Instruiește-te constant, discută cu oameni care au reușit și inspiră-te din povestea și curajul lor.

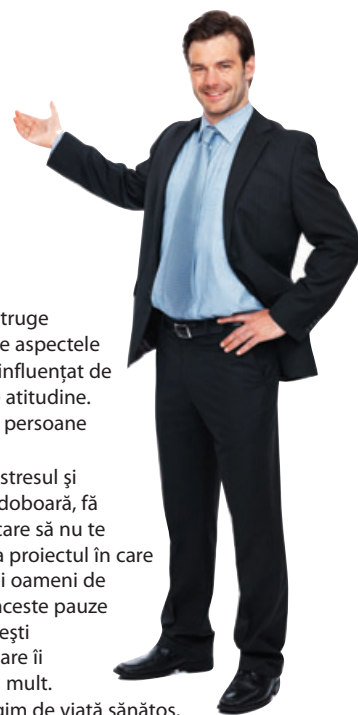
- Vizualizează zilnic scopul pentru care lupți. Imaginează-te în avionul care te duce spre Budapesta, în camera luxoasă a unui superb hotel de 5 stele de pe malul Dunării, apoi pe scenă, alături de Rex, Gregg și Aidan și în mijlocul a peste 10.000 de prieteni Forever din întreaga Europă. Nu-i așa că te simți deja mai motivat?
- Gândește-te la rezultate, nu la dificultăți.

Ele sunt inerente pe drumul spre succes, dar rolul lor esențial este să te facă mai puternic și să-ți sporească încrederea în tine.

- Păstrează-ți o atitudine pozitivă și înlocuiește expresiile precum „e prea greu pentru mine” sau „e imposibil să reușesc într-un timp atât de scurt” cu altele precum „orice este posibil.”

Negativismul distruge motivația în toate aspectele vieții. Nu te lăsa influențat de cei cu o astfel de atitudine. Înconjoară-te de persoane optimiste.

- Când simți că stresul și concentrarea te doboară, fă pauze scurte în care să nu te gândești deloc la proiectul în care ești implicat. Unii oameni de succes folosesc aceste pauze pentru a citi povești impresionante, care îi motivează și mai mult.
- Adoptă un regim de viață sănătos, din care să nu-ți lipsească suplimentele Forever. Creierul are nevoie de hrană adecvată pentru a funcționa la maxim, iar motivația și energia sunt rezultatul unei stări bune de sănătate.



- Și, mai ales, nu renunța niciodată, indiferent ce cred alții sau cât de greu de obținut este ceea ce îți dorești.

Cele 5 stele ale hotelului în care vei fi cazat, transportul cu avionul și biletul de acces la eveniment sunt doar câteva dintre beneficiile pe care le vei obține pentru calificarea la Raliul European de la Budapesta. Bonusul lunar, noua ta echipă și posibilitatea de a accesa noi stimulente fac parte din răsplata pentru efortul depus.

**Decizia îți aparține ... visează sau acceptă provocarea! Îți dorim mult succes!**





# Din 2013, fii și tu parte a fenomenului **FOREVER GOING GLOBAL**

Super Raliul din Washington a adus o veste extraordinară pentru toți colaboratorii Forever din întreaga lume.

Începând din 2013, Raliurile Regionale (Raliul European, Raliul Asiei, Raliul Americii Latine, Raliul Americii de Nord și Raliul Africii), Raliul Mondial și Super Raliul Internațional

se reunesc într-un singur mare eveniment de proporții uriașe: **Raliul Global Forever**.

Șapte Raliuri într-o întâlnire ce ilustrează perfect un concept de afacere care nu cunoaște limite.

## FOREVER GOING GLOBAL –

trebuie să fii acolo, să te bucuri de:

- ✓ experiență de Raliu concentrată
- ✓ un singur mare eveniment pentru care să te califici
- ✓ mai mult timp la dispoziție pentru a-ți construi afacerea
- ✓ o călătorie spectaculoasă, pentru un Raliu mai special
- ✓ o nouă locație internațională în fiecare an
- ✓ sărbătoare globală pentru o companie globală
- ✓ mai mult timp pentru a te bucura de destinația Raliului
- ✓ până la 9 zile în orașul unde se desfășoară Raliul
- ✓ mai mult training personalizat
- ✓ mai mult timp pe care să-l petreci, personal, în compania echipei executive Forever
- ✓ recunoaștere globală Profit Share
- ✓ peste 18 milioane USD în cec-uri Profit Sharing

## CUM TE CALIFICI?

Vești bune!  
Regulile rămân  
aceleași ca la  
Super Raliul  
Internațional.

## CE E NOU?

Perioada de  
calificare:  
1 ianuarie –  
31 decembrie

## CÂND?

Primul Raliu  
Global Forever  
va avea loc în  
aprilie 2013.

## UNDE?

Destinația va fi  
dezvăluită de  
Anul Nou.

## CE BENFICII AI?

### Peste 5.000 p.c.

- 9 zile în orașul Raliului
- cină în compania echipei executive Forever
- training specializat
- mai mult timp pentru a descoperi și a te bucura de orașul ce găzduiește Raliul

### Peste 2.500 p.c.

- 8 zile în orașul Raliului
- cină în compania echipei executive Forever
- training specializat
- mai mult timp pentru a descoperi și a te bucura de orașul ce găzduiește Raliul

### Peste 1.500 p.c.

- 6 zile în orașul Raliului
- cină în compania echipei executive Forever
- training specializat
- mai mult timp pentru a descoperi și a te bucura de orașul ce găzduiește Raliul



**Rămâi alături de noi și fii parte a celui mai revoluționar concept de eveniment!**



# BE FREE

Capitala Statelor Unite a găzduit, în acest an, un eveniment de excepție: Super Raliul Forever. Mii de colaboratori de succes din întreaga lume au petrecut, la Washington D.C., între 18 și 20 august, trei zile de energie, entuziasm, noutate, pasiune, dăruire și instruire, în compania întregii echipe executive din SUA. Super Raliul a adus vești extraordinare și produse absolut noi. Iar pentru echipa României bucuria a fost cu atât mai mare. Ibadula Fichirie, reprezentanta Europei la Sonya Make-up Contest, a obținut cele mai multe voturi ale juriului după marea câștigătoare din America Latină. Iată ce ecouri a lăsat acest eveniment în sufletul și mintea celor prezenți la Washington.



Rex Maughan, Fondator FLP International



Gregg Maughan, Președinte FLP International



Directorii Generali Forever România alături de Rex Maughan



Aidan O'Hare, Vicepreședinte pentru Europa

„Super Raliul din acest an ne-a consolidat și mai mult încrederea în compania pe care o reprezentăm și ne-a înflăcărat pasiunea de a împărtăși această

oportunitate cu cei care încă nu au descoperit-o. Forever Living Products International s-a autodepășit prin profesionalism, produse noi adaptate la cele mai exigente și stringente nevoi ale momentului, prin inovații și instrumente practice de dezvoltare a afacerii care oferă

distribuitorilor săi dedicați posibilitatea de a se ajuta și de a ajuta, mai mult ca niciodată, un număr nelimitat de oameni să-și îmbunătățească viața mai mult decât au visat vreodată. Washington-ul a fost cu adevărat capitala lumii Forever în această lună. Singurul regret: prea puțini români prezenți, prea mulți oameni dragi care au rămas acasă. Anul viitor, la Phoenix, va trebui să vă luați revanșa. Folosiți fiecare zi pentru a transforma în bine lumea în care trăiți și care are atâta nevoie de voi și de tot ceea ce Forever oferă.”

**Vera și Aurel Meșter, Diamant-Safir Manageri, membri President's Club**

„Ce reprezintă un an în Forever? Este intervalul de timp dintre două Raliuri! Orice persoană care iubește Forever se raportează la acest eveniment în două moduri:

- Am fost acolo!
- Îmi doresc să merg!



Echipa Forever România alături de Fondatorul Companiei



Kim Madsen,  
Diamant Manager, Danemarca



Gizella și Marius Botiș, recunoscuți de Rex pentru atingerea nivelului de Diamant Safir Manager



Anul acesta, Forever ne-a întâmpinat la Washington D.C., eleganta și distinsa

capitală, total diferită de metropola tipic americană, diferită de tot ceea ce am văzut până acum. Am vizitat simbolurile identității americane: Capitoliul, Casa Albă, Monumentul Washington, Memorialul Lincoln, Pentagonul. După 33 de ani de existență, mesajul pe care-l transmite Forever este mai nou, mai proaspăt, mai plin de entuziasm și energie ca niciodată. Actuali, orientați spre nou, atât în ceea ce privește completarea gamei de produse, cât și în noua viziune: FOREVER GOING

GLOBAL! Ce binecuvântați suntem să facem parte dintr-o asemenea companie! Ce șansă extraordinară pentru cei care doresc o viață mai bună și un viitor mai sigur! Ce perspective pentru copiii și nepoții noștri să crească într-un asemenea mediu! Ce am putea spune? Mulțumiri și recunoștință... pentru totdeauna!"

**Maria Pop, Soaring Manager**

„Se spune că adevăratele valori ies la iveală în perioadele de criză. Ceea ce s-a întâmplat la Silver Post Raliul din acest an, când staff-ul din Statele Unite a reușit să salveze peste 700 de distribuitori de furia uraganului Irene, ne-a impresionat profund și ne-a demonstrat, încă o dată, că suntem parte a unei companii pe care te poți baza oricând. Sperăm și ne dorim din suflet ca anul viitor, cu ocazia ultimului Super Raliu acasă la Forever, să fie mai mulți reprezentanți ai României la Phoenix.”

**Gizella și Marius Botiș,  
Diamant-Safir Manageri,  
membri President's Club**



Forever Brazilia - liderii clasamentului mondial Forever





că suntem parte din Forever Living Products."

**Marilena și Teodor Culișir, Soaring Manageri**

„Permanenta schimbare a lumii nu putea să nu fie sesizată de liderul mondial în răspândirea stării de bine

prin Aloe vera. Noi am avut privilegiul de a fi părtași la noii pași în direcția globalizării afacerii noastre. A fost extraordinar. Emoțiile conducerii companiei, vădite la Rex, Gregg, Aidan și ceilalți lideri, ne-au fost transmise într-un mod electrizant, care a lăsat urme adânci de bucurie la gândul că suntem nu numai martorii, făuritorii, dar și beneficiarii acestui nou concept de globalizare. Ne-am simțit

„Ca de fiecare dată, cei din staff-ul companiei (și nu doar ei) reușesc să ne surprindă. A fost un raliu dinamic, cursiv, cu multe surprize plăcute. Produse noi, cu adresabilitate bine studiată pe nișe de piață care cu siguranță își vor dovedi unicitatea. Invitați de onoare, care ne-au împărtășit din cunoștințele lor, culminând cu un laureat Nobel. Sintagma „Forever Going Global” te duce cu gândul la dezvoltarea afacerii la nivel planetar, cu mijloace moderne de comunicare. Foarte bună ideea unui Raliu Global. Au dovedit încă o dată, dacă mai era cazul, generozitatea care îi caracterizează: scăderea „plafonului” de puncte pentru țările care doresc să se califice la Profit Share, de la 5.000 la 3.000 de puncte. Și nu în ultimul rând trebuie să menționăm mândria de a câștiga locul 1 la concursul Miss Sonya World Forever. Concluzia? Ne simțim privilegiați și deosebit de onorați





Fichirie Ibadula, Miss Sonya First Runner Up



Miss Sonya World 2011



Concurentele Miss Sonya

binecuvântați, ceea ce ne obligă moralmente să împărtășim celor care încă nu știu că și ei pot trăi astfel de clipe, astfel de viață. Be Free Forever!”

**Alexandru Pocaznoi, Safir Manager, membru President's Club și Răzvan Pocaznoi, Manager**

„Super Raliul din acest an a fost încă o șansă de a vedea „pe viu” pe cei mai buni colaboratori din lume ai companiei Forever. Am fost din nou impresionați de fantastica forță a Braziliei, echipă pe care cuvântul entuziasm o definește cel mai bine, de munca meticuloasă a Japoniei și de perfecta organizare, proverbială, a Germaniei. Echipa noastră, deși nu foarte numeroasă, a acționat ca o orchestră foarte bine acordată, impresionând atât prin unitate, cât și prin atitudine. Suntem conștienți că mai avem multe de făcut, dar suntem siguri că în România ia naștere un nou val de entuziasm care în scurt timp ne va readuce în prim planul lumii Forever. Totul depinde de noi. Mulțumim din suflet, Rex, pentru ocazia de a ne bucura încă o dată de universul Forever. Anul viitor ne vedem la Phoenix, acolo unde, cu siguranță, România va urca în topul Forever. De asemenea, mulțumim Directorilor Generali Forever Living

Products România, Dr. farm. Szócs Dóra și Dr. Szócs Gábor, pentru tot ce fac pentru noi, pentru toate eforturile pe care le depun. Tot ce putem spera este să-i facem să fie mândri de noi.”

**Dr. Carmen Larion și Dr. Gabriel Larion, Senior Manageri, membri President's Club**

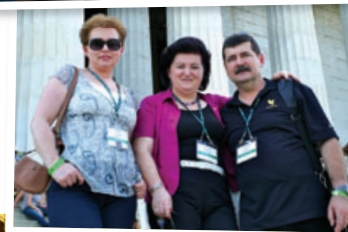
„Acest eveniment a adus un aer proaspăt din mai multe direcții: din entuziasmul și empatia echipei japoneze, din poveștile de viață schimbată radical prin oportunitatea Forever, din șansa fantastică de a ne dezvolta mult mai eficient afacerea la nivel internațional, din calitatea înaltă a produselor noi, din tot ce va aduce Forever în viitor. Până în 2012, în Phoenix, Arizona, acasă la Forever, vă provocăm să beneficiem cu toții, împreună și cât mai mult de acest aer ozonat ce aduce o viață nouă afacerii noastre.”

**Cristiana și Eugen Dincuță, Senior Manageri**

„Timpul parcă a zburat după Raliul European de la Viena, unde am fost desemnată să reprezint continentul european la etapa finală a concursului de make-up Sonya World în cadrul Super Raliului din Washington D.C. Echipa României a fost permanent alături de mine și m-a susținut.

Încărcată de emoții și de multiplele trăiri, am pășit pe scena Super Raliului. A fost o lecție despre a îndrăzni să visezi, despre perseverență, curaj și, mai presus de toate, o lecție despre generozitate și suportul moral din partea familiei mele Forever. Au fost acordate două premii: Miss Sonya First Runner Up – câștigat de mine, și Miss Sonya World, primit de reprezentanta Americii Latine. Pe parcursul întregii mele vizite în SUA compania a excelat prin seriozitate, implicare și atașament față de colaboratorii săi. Am înțeles că Forever Living Products înseamnă Rex Maughan, un om deosebit, care a creat măreție și a schimbat viețile a milioane de oameni oferindu-le sănătate, libertate și un trai mai bun.”

**Fichirie Ibadula, Supervisor**





Bahamas, destinația Silver Post Raliului 2011

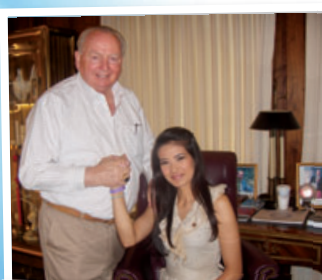


Dr. Carmen Larion, Senior Manager, alături de Dr. Ferid Murad, laureat al Premiului Nobel în medicină



“În acest an, complexul Atlantis din Bahamas, una dintre cele mai dorite destinații exotice pentru o vacanță reușită, a fost ales ca loc de relaxare pentru partenerii Forever care au avut cele mai bune performanțe în anul precedent. Perioada petrecută acolo, deși mai scurtă de această dată, a fost o călătorie de excepție pe care nu o vom uita niciodată. Bahamas SPA, cu apă turcoaz, nisip fin și strălucitor, cu palmierii proiectați pe cerul senin mișcându-se ușor în bătaia vântului, ne-a revigorat trupurile și sufletele și, o dată cu bucuria pe care ne-a oferit-o această experiență fantastică, am fost însuflețiți să ne întoarcem acasă și să aducem pe insula paradisului Forever mai mulți dintre voi, pentru a ne putea bucura împreună. Dacă veți crede și ne veți urma plătind cu bucuria prețul succesului, dacă veți zidi casa voastră pe stânca Forever, veți fi la adăpost indiferent de valurile crizei care lovesc în jurul vostru. Asociază-te cu liderul mondial, urmează-l și vei fi deasupra tuturor provocărilor! Mulțumim lui Dumnezeu si conducerii Forever pentru că ne-au asigurat protecția și revenirea în țară în siguranță, într-o perioadă plină de provocări pentru continentul american.”

**Vera și Aurel Meșter, Diamant-Safir Manageri, membri President's Club**



“După zilele de emoție ale concursului am fost, timp de o săptămână, răsfățată prin cele mai frumoase orașe ale Americii: Washington, Dallas, Scottsdale, Las Vegas. Acum, privind retrospectiv, pot concluziona că motivația înseamnă totul. Ea m-a susținut pe calea aleasă. Însă direcția este dată de familie și sponsor, prezenți permanent în viața mea. Și, bineînțeles, nu trebuie uitată pasiunea, care face ca totul să pară mai ușor. Am dorit să mă depășesc, să-mi demonstrez că pot reuși să trec pragul marilor emoții, să-mi asum responsabilitatea pregătirii și astfel am înțeles că Forever înseamnă sprijin în a ne schimba prin intermediul nenumăratelor oportunități care ne ies în cale în drumul spre succes. Transmit recunoștința mea tuturor celor care s-au implicat în devenirea mea și, vă rog să mă credeți, lista este lungă. Vă iubesc pe toți! Dacă doriți să revedeți momentele concursului accesați: <http://www.livestream.com/foreverlive> (Live Show 2011 - Washington DC Super Rally-Friday/Saturday)”

**Fichirie Ibadula, Supervisor**



# Din nou la școală

Septembrie e luna în care, în mod tradițional, se numără bobocii. Copiii se întorc la școală și au nevoie, mai mult decât oricând de energie, de grija și atenția noastră.

Ce poți face pentru a-ți sprijini copilul să reintre în ritm după vacanță? Te ajutăm cu câteva sfaturi utile:

- ✓ Întocmește-i programul zilnic în așa fel încât să știe că are ore clare de trezire, mic-dejun, școală, lecții, sport, joacă și culcare. Astfel, îl vei învăța să fie organizat și să-și gestioneze corespunzător timpul.
- ✓ Nu sări niciodată peste micul-dejun. Îl ajută să facă față cu brio provocărilor zilei. **Aloe Bits N' Peaches**, cu pulpă de Aloe vera și suc de piersici bine coapte, îi oferă o binemeritată și sănătoasă doză de energie, bogată în vitaminele, mineralele și aminoacizii de care are atâta nevoie.
- ✓ La școală, în compania colegilor, tentația de a consuma alimente nesănătoase este mult mai mare. Discută deschis această problemă cu el și oferă-i alternative. Una dintre ele poate fi chiar **Fast Break Energy Bar** – gustare delicioasă pentru recreația mare.

- ✓ În colectivitate orice boală se ia mai ușor. Ai grijă de imunitatea copilului tău. Fructele și legumele nu trebuie să lipsească din meniul zilnic. Pentru momentele în care nu poate avea acces ușor la ele, pune-i în ghiozdan porția de **Forever Nature's 18** – tablete masticabile ce conțin o cantitate de antioxidanți echivalentă cu cea din cinci porții de fructe și legume.
- ✓ **Forever Kids** contribuie și el la întărirea sistemului imunitar al copilului tău - multivitamine cu gust delicios, culori și forme amuzante, fără coloranți și conservanți artificiali, bogate în fitonutrienți obținuți din fructe și legume proaspete de cea mai bună calitate.
- ✓ Orele de somn sunt importante. Ai grijă să le respecte.
- ✓ Rezervă cel puțin o jumătate de oră din programul copilului tău pentru sport. Și nu uita cât de important este un aport adecvat de calciu pentru o dezvoltare armonioasă. **Forever Calcium** cu vitamina D și magneziu este ușor de digerat și absorbit eficient, iar doza zilnică asigură organismului cantitatea recomandată în proporție de 100%.
- ✓ Înlocuiește băuturile carbogazoase cu **Aloe Blossom Herbal Tea** (nu conține cofeină) îndulcit cu un strop de **Forever Bee Honey** (sănătoasă și bogată în vitamine, minerale și aminoacizi).
- ✓ Asigură-te că în meniul lui se regăsește o cantitate adecvată de vitamina C. **Forever Absorbent-C** înglobează vitamina C în tărâțe de ovăz, pentru a asigura absorbția optimă. Un



atu al produsului, cu atât mai valoros cu cât ne referim la consumul lui de către copii, este că nu conține zahăr, conservanți, amidon sau coloranți artificiali.

- ✓ Pentru că începe școala, ai grijă de coloana micuțului tău și cumpără-i un ghiozdan adecvat.
- ✓ Învăță-l că mersul la școală este un exercițiu care îl ajută să-și depășească limitele, să se dezvolte și să devină un adult responsabil și pregătit pentru viață.
- ✓ În calitate de părinte, tu ești primul care îi faci copilului pregătirea pentru școală. Insuflă-i de mic ideea că orice ar face, face pentru viața lui. Nu învață nici pentru părinți, nici pentru profesori, nici pentru colegi, nici ca să plece ulterior la studii în altă țară. Ci doar ca să-și atingă potențialul maxim. Să construiască fundația solidă pe care își va clădi mai târziu o carieră de succes și o viață armonioasă.
- ✓ Fii atent la atitudinea pe care o transmiți tu, ca părinte, copilului tău. Dacă ești nemulțumit de școală, de viață, de el și de rezultatele lui, așa va fi și el. Dacă, în schimb, ești pozitiv, optimist, senin, înțelegător și încrezător în tine și în copilul tău, așa va fi și el și tot așa se va forma ca adult.

**MULT SUCCES  
ÎN NOUL AN ȘCOLAR!**

# Calificările LUNII AUGUST

## România & Republica Moldova

 <b>MANAGERI</b>		<b>SPONSORI</b>
Luliana Soare	Constanța	Niculina & Viorel Ciucea
 <b>ASISTENT MANAGERI</b>		<b>SPONSORI</b>
Kocsis Sámuel Paul	Bistrița	Aurel & Veronica Meșter
 <b>SUPERVIZORI</b>		<b>SPONSORI</b>
Mioara Barbu	București	Ana Brăileanu
Violeta Boștină	Craiova	Ecaterina & Romulus Cioroianu
Ion Brănică	București	Alexandrina & Alin Dumitrescu
Ionuț Burta	Arad	Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
Viorica & Dorin Creciun	Vadu Negrișei, SV	Otilia & Mircea Săplăcan
Cosmina Drăgănescu	Bistrița	Ioan Scurtu
Ioan & Mariana Leuștean	Coldău, BN	Kocsis Lidia
Dumitru Mergiani	Constanța	Luliana Soare
Georgeta & Vasile Moraru	Bacău	Sergiu Ion Chirapleș
Mariana Negrea	Huedin, CJ	Georgeta Pleș
Nyitrai Lorant Attila	Osorhei, BH	Vajda Katalin
Georgeta Pleș	Ciucea, CJ	Florica & Emil Zaha
Alexandrina & Nicolaie Rotărescu	București	Mioara Barbu
Cristian Sandu	București	Ion Brănică
Ioan Scurtu	Bistrița	Kocsis Lidia
Mircea Ursu	Timișoara	Adriana & Ilie Carciuc
Costel Urzică	Dărmănești	Constantin & Tania Popa

## ERATĂ

Ne cerem scuze pentru eroarea apărută în ediția din august a Revistei Forever, în paginile dedicate evenimentului Success Day și dorim pe această cale să-i felicităm încă o dată pe domnii Petru Negru și Nicolai Negru pentru calificarea la nivelul de Manager și să le dorim mult succes în tot ceea ce și-au propus să realizeze în afacerea Forever!



Petru Negru, Manager



Nicolai Negru, Manager



## TOP 10 în funcție de pc non-manageriale realizate în luna august



1. Niculina & Viorel Ciuchea
2. Daniel & Maria Parascan
3. Aurel & Veronica Meșter
4. Carmen & Gabriel Larion
5. Iuliana Soare
6. Violeta & Dumitru Luca
7. Zenovia & Cătălin Riglea
8. Valentin Nițu & Adriana Udrea
9. Constantin & Tania Popa
10. Vasilica & Dumitru Crăciun

## TOP 10 în funcție de pc ale Noilor Distribuitori realizate în luna august



1. Iuliana Soare
2. Ionuț Burtă
3. Valentin Nițu & Adriana Udrea
4. Alexandrina & Nicolai Rotărescu
5. Corina & Constantin Constantinescu
6. Iuliana Puiu
7. Corneliu Fodor
8. Doina Ligia & Neculai Iordache
9. Constanța & Dănuț Mei-Roșu
10. Niculina & Viorel Ciuchea

## TOP 20 în funcție de pc totale realizate în luna august (locul din luna precedentă)

*Clasamentul îi include doar pe cei care și-au realizat statutul de Activ în luna august acumulând 1 pc în nume personal și cel puțin 3 pc de la Noi Distribuitori.*



- |                                       |                                      |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. Aurel & Veronica Meșter (1)        | 11. Mariana Iuga (15)                |
| 2. Daniel & Maria Parascan (3)        | 12. Smaranda Sălcudean (13)          |
| 3. Camelia & Daniel Dincuță (2)       | 13. Petru & Emilia Trușcă (16)       |
| 4. Maria Pop (4)                      | 14. Mircea & Dana Olariu (11)        |
| 5. Niculina & Viorel Ciuchea (14)     | 15. Marilena & Teodor Culișir (7)    |
| 6. Vajda Katalin (5)                  | 16. Mihaela & Ion Dumitru (nou)      |
| 7. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi (8) | 17. Derzsi Sámuel & Etelka (17)      |
| 8. Gizella & Marius Botiș (9)         | 18. Lucica & Gheorghe Tăbăcaru (nou) |
| 9. Carmen & Gabriel Larion (10)       | 19. Vasilica & Dumitru Crăciun (19)  |
| 10. Constantin & Tania Popa (12)      | 20. Iuliana Soare (nou)              |

## PROGRAMUL DE MAȘINĂ

### STIMULENTUL I

Iulia Beldiman  
 Ion & Dorina Ciolac  
 Niculina & Viorel Ciuchea  
 Marilena & Teodor Culișir  
 Angela & Valentin Gherghe  
 Bucure & Gyöngyike Ghirdă  
 Doina Ligia & Neculai Iordache  
 Carmen & Gabriel Larion  
 Elisaveta & Alexandru Pocaznoi  
 Maria Pop  
 Constantin & Tania Popa

Smaranda Sălcudean  
 Ramona & Dorin Vingan  
 Lucica & Gheorghe Tăbăcaru  
 Petru & Emilia Trușcă

### STIMULENTUL II

Gizella & Marius Botiș  
 Carina & Sebastian Iacătă  
 Daniel & Maria Parascan  
 Vajda Katalin

### STIMULENTUL III

Camelia & Daniel Dincuță  
 Aurel & Veronica Meșter



## CONTACTEAZĂ-NE

Trimite-ne întrebările și propunerile tale legate de marketing la adresa [marketing@foreveliving.ro](mailto:marketing@foreveliving.ro) și-ți vom răspunde în timpul cel mai scurt.

## CUM COMAND PRODUSELE?

### 1. La toate centrele de distribuție din țară

La sediul central din București, Bd. Aviatorilor nr. 3 se pot ridica doar comenzile personale.



2. Prin **Tel Verde**, la numărul **0800 80 ALOE** (0800 802 563) sau **021.222.00.22** (apelabil din orice rețea de telefonie) **de luni până vineri, între orele 10:00 – 16:00.**



3. **Online** la adresa [www.comenziforever.ro](http://www.comenziforever.ro)

## IMPORTANT

### Formularele de înscriere trebuie semnate personal.

Nu se acceptă nici Formularele de înscriere semnate de altcineva, nici cele semnate în baza unei împuterniciri în fața notarului public.

■ În termen de maxim 60 de zile de la depunerea fișei bancare pentru virarea bonusului trebuie să vă deplasați la sucursala BRD indicată pe fișă pentru a intra în posesia cardului.

■ Pentru încasarea bonusurilor obținute în urma activității desfășurate în Republica Moldova, distribuitorii sunt rugați să contacteze sediul din Chișinău (adresa și numărul de telefon sunt disponibile în cadrul secțiunii „Programul și adresele centrelor de distribuție”).

■ Facturile de bonus trebuie completate după cum urmează:  
La rubrica „Explicație” trebuie menționat „Bonus / Comision, conform Contractului MLM nr. ...”. Rubrica „Cumpărător” trebuie completată astfel:

*Cumpărător: Forever Living Products România SRL  
Nr. Ord. Reg. Com.: J40/12036/1998  
(CUI) CIF: RO11258030  
Sediul: B-dul Aviatorilor Nr. 3, Sector 1  
Județul: București  
Contul: RO16BRDE450SV01007574500  
Banca: BRD-SMC*

## CUM AFLU SITUAȚIA PUNTELOR CREDIT?

■ Prin **internet**, accesând [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) și selectând apoi Distribuitor Login / Europe / Romania. Cele 2 elemente necesare accesului sunt LOGON ID (numărul de identificare Forever) și PASSWORD. Dacă nu ați primit sau ați uitat parola, o puteți afla prin e-mail la adresa [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro) (dacă ați menționat adresa de e-mail în Formularul de Înscriere), cu mențiunea **În atenția Departamentului AS400**, sau prin telefon la Sediul Central din București.

■ Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Puteți folosi orice tip de telefon mobil conectat la Orange sau Vodafone. Structura SMS-ului: **user** = toate cele 12 cifre ale

ID-ului FLP; **parola** = parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP. User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu. Parola trebuie să fie **diferită** de cea utilizată pentru plasarea comenzilor online.

**Detalii despre serviciul SMS sunt disponibile pe [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com).**

## Vizitează WWW.RECOM.RO

Potrivit H.G. nr. 185/2009, toate societățile comerciale erau obligate să-și actualizeze obiectul de activitate potrivit CAEN până la 01 martie 2010. Societățile care nu și-au actualizat obiectul de activitate până la această dată au fost radiate din registrul comerțului. Vizitează acum [www.recom.ro](http://www.recom.ro) și verifică dacă societatea ta comercială a fost radiată sau nu, întrucât Forever Living Products Romania nu poate plăti bonusuri pentru facturi emise de societăți radiate.

## PROGRAMUL ȘI ADRESELE CENTRELOR DE DISTRIBUȚIE

**Luni 12 - 20 \* Marți, Joi, Vineri, Sâmbătă \*\* 9 - 17, Miercuri 9 - 19**

- București:** ■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852. Tel: 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; Fax: 021 222 89 24  
■ Str. Traian 187 – 189. Tel: 031 425 47 00; Fax: 031 425 46 99
- Cluj:** ■ Str. Constanta 24, Cod 400158. Tel: 0264 418 765; Fax: 0264 418 762
- Iași:** ■ Stradela Silvestru 1, Cod 700012. Tel: 0232 219 920; Fax: 0232 276 591
- Arad:** ■ Str. Marcel Olinescu, Bl. 301, Sc. D, parter, Cod 310295.  
Tel: 0257 368 212; Fax: 0257 259 049
- Constanța:** ■ Str. Călărăși 11, Cod 900590. Tel: 0241 520 242; Fax: 0241 520 243
- Brașov:** ■ Str. Lungă 130, Cod 500059. Tel/Fax: 0268 473 233
- Craiova:** ■ Str. Maria Tănase 11. Tel: 0251 421 222; Tel/Fax: 0251 421 444
- Chișinău:** ■ Str. Mihai Eminescu 35. Tel: 00373 22 92 81 82; Fax: 00373 22 85 69 39

### Programul centrului de distribuție din Republica Moldova

Luni, marți, joi și vineri de la 10 - 18

Miercuri de la 12 - 20

Ultima sâmbătă a fiecărei luni, de la 10 - 13

(în luna august se va lucra sâmbătă, 20 august)

\* Cu excepția sediului central din București, Bd. Aviatorilor nr. 3, al cărui program în zilele de luni și miercuri este între orele 9:00 și 19:00. Programul de lucru al departamentelor din cadrul sediului central este de luni până vineri, între orele 9:00 și 17:00.

\*\* Cu excepția centrului de distribuție din București, Bd. Aviatorilor nr. 3.

## UNDE PLĂTESC PRODUSELE?

- La orice **unitate CEC**, în contul Forever Living Products.
- La **centrelor de distribuție**, prin intermediul **cardului bancar**.

**Nu se acceptă plata în numerar.**

- Prin serviciul **BRD NET** pentru cei care au cont deschis la BRD.
- La orice **sucursală BRD**, în următoarele conturi:

■ **RO24BRDE450SV09924624500** – doar pentru comenzile prin **Tel Verde și online**. Pentru procesarea cât mai rapidă a comenzilor dvs., vă rugăm să nu plătiți în alt cont produsele comandate astfel.

■ **RO74BRDE450SV01018054500** – pentru cei care virează contravaloarea produselor prin bancă.

- La **trezorerie pentru cei care achită astfel produsele**, în contul **RO96TREZ7005069XXX001347**.

**Produsele se achită în lei, la cursul de schimb euro / leu comunicat de BNR.**

facebook



Forever Living Products România

# ORARUL LUI

Clasa ..... Școala .....



FOREVER

ora	luni	marți	miercuri	joi	vineri

Cocteil delicios din  
gel de Aloe vera și suc  
de piersicibine coapte



Multivitamine  
masticabile,  
gust delicios,  
forme amuzante



Forever Kids:  
Energie și la școală și la joacă



# Raliul European, Budapesta 2012

## Vis sau provocare?

Nu renunța niciodată, indiferent ce cred alții  
sau cât de greu de obținut este  
ceea ce îți dorești!



Distribuitor Forever România & Republica Moldova:

Forever Living Products România & Republica Moldova  
Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, București, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289 Fax: 021-222 89 24  
E-mail: [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro) Internet: [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promoțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricărui fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.