

Gradnja prihvatljivog poslovanja



FOREVER®



FOREVER
**ALOE
VERA
GEL**

99,7% ALOE VERA GEL
PRESERVATIVE FREE
SUGAR FREE

1000 ml
©2017

FOREVER®

USKLAĐENOST I FOREVER

Nikada nije bilo povoljnije vrijeme za započinjanje sopstvenog poslovanja. Baš poput svake osobe koja pokreće svoju kompaniju, želja vam je poduzeti prave korake kako biste zaštitili svoj *brend* i izgradili svoje poslovanje koje će imati svrhu, ali i pratiti Foreverove smjernice. Izgradnja etičnog poslovanja najbolji je način da osigurate dugoročni uspjeh. Povjerenje koje gradite u krugu svojih kupaca, ključno je za dobru reputaciju, rast vašeg tima i prodaje.

Ovaj vodič je napravljen da vam pomogne shvatiti neke od najčešćih problema usklađenosti te vam pružiti alate za gradnju snažnog, etički prihvatljivog poslovanja.

POLITIKA USKLAĐIVANJA	03
ONLINE OGLAŠAVANJE	04
PRODAJA U TRGOVINAMA	08
IZJAVE O PRIHODIMA	09
IZJAVE O PROIZVODIMA	11
DRUŠTVENE MREŽE	15
PRAVLJENJE SOPSTVENIH MATERIJALA	17



POLITIKA USKLAĐENOSTI

Kao Forever Poslovni ssradnik, znamo da jedva čekate početi širiti riječ o svojim omiljenim proizvodima te pomoći drugima da se osjećaju i izgledaju bolje. Upravo je zato jedan od najbitnijih koraka naučiti i razviti svijest o tome koje tvrdnje i izjave morate izbjegavati prilikom reklamiranja Foreverovih proizvoda i poslovne šanse.

ŠTO USKLAĐENOST ZNAČI ZA VAŠE POSLOVANJE?

Svaki je tip poslovanja pod nadzorom regulatornih agencija, kako bi se osigurao iskren i etičan način poslovanja. Korištenje jezika koji bi nekoga mogao odvesti na krivi put kada je u pitanju djelovanje proizvoda, nerealno uveličavanje očekivane zarade ili davanje neosnovanih naučnih tvrdnji strogo je zabranjeno.

No, ne brinite! Usklađenost nije problem, ukoliko pratite Foreverove smjernice za usklađenost, koje su napravljene kako biste mogli izgraditi snažno, etičko poslovanje. Forever Living Home Office i vaša matična kancelarija su napravili marketinške materijale o usklađenosti koje možete koristiti prilikom promovisanja svog poslovanja ili proizvoda.

RAZLIKUJTE/ODVOJITE SEBE OD FOREVER LIVING PRODUCTS

19.02 (A) OGRANIČENA DOZVOLA KORIŠTENJA OZNAKA KOMPANIJE

IME "FOREVER LIVING PRODUCTS" I SIMBOLI FLP-A, UZ DRUGA IMENA PRISVOJENA OD STRANE FLP-A, UKLJUČUJUĆI IMENA PROIZVODA, ZAŠTIĆENA IMENA TE ZAŠTIĆENE TRGOVAČKE ZNAKOVE.

Forever Poslovni saradnici moraju biti prepoznati kao nezavisni saugovarači Forever Living Products. Vaša je dužnost izjaviti da ste Forever Poslovni saradnik i osigurati da svaka web adresa ili poslovno ime koje odaberete, ne sadrži zaštićeni proizvod ili ime koje bi moglo biti povezano sa pravnim subjektom Forever Living Products. Uz navedeno, vaše ime i kontakt podatci moraju biti jasno istaknuti. Molimo vas, zapamtite da ste odgovorni za sav sadržaj koji se odnosi na Forever i koji prezentirate u štampanoj ili *online* verziji.

ISPRAVNO



Forever s Majom



Svijet Aloeje



Aloe za vas

Podstičemo vas da budete kreativni ali zapamtite da vaše poslovno ime odražava ono što jeste i što nudite te mora biti profesionalno.

POGREŠNO



Forever Living BiH



Forever Living Products



FIT Forever

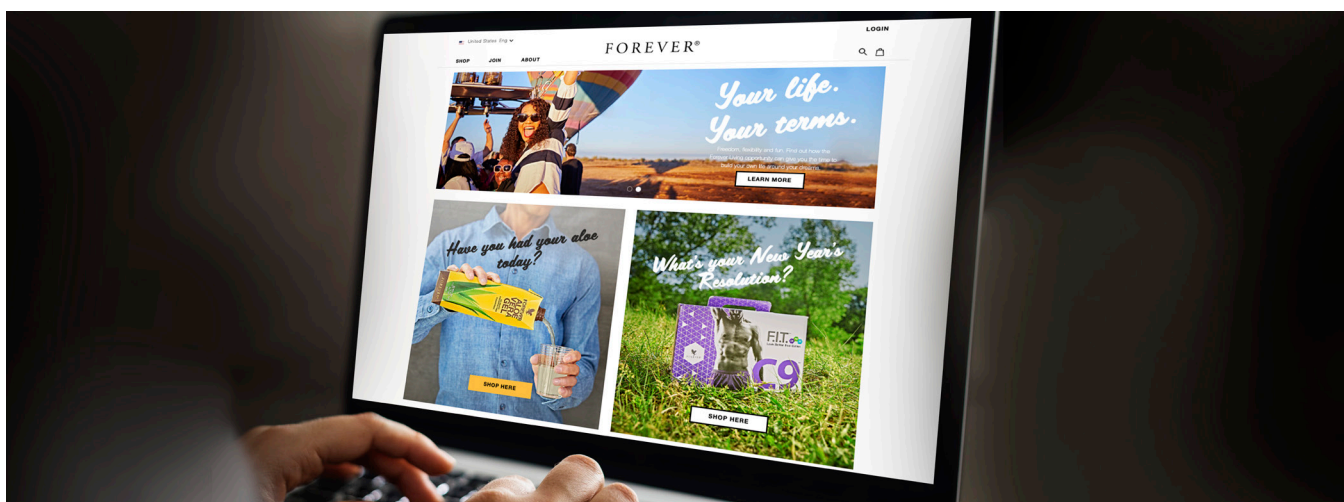
Sve što kupca/korisnika može navesti da pomisli da ste vi dio pravnog subjekta Forever Living Products, nije dozvoljeno. U globalu, to znači da je potrebno izbjegavati poslovna imena koja uključuju "Forever Living" ili imena Foreverovih proizvoda.

ONLINE/INTERNET OGLAŠAVANJE

16.02 (J) ONLINE PRODAJA

FOREVER POSLOVNI SARADNIK (NADALJE U TEKSTU: FPS) IMA ZABRANU PRENOSA PRODAJE FOREVEROVIH PROIZVODA NA BILO KOJE ONLINE/INTERNET PLATFORME ZA PRODAJU, UZ IZUZETAK PLATFORME ZA MALOPRODAJU KOJU JE OSIGURALA KOMPANIJA NA FOREVERLIVING.COM ILI PLATFORMI KOJE SU ODOBRENE OD STRANE KOMPANIJE (FLPSHOP.BA).

Jedna od prednosti Foreverovih Poslovnih saradnika, jest ta da možete započeti svoje poslovanje onog trenutka kada ste spremni. Nema dodatnih izdataka kao što su režije ili skladištenje, ne morate čak imati ni web stranicu. Možete odmah započeti s dijeljenjem Forever proizvoda i poslovne šanse na društvenim mrežama, koristeći **Foreverliving.com** kao svoju osobnu e – radnju.



Jednostavno unesite svoj FPS kodni broj u adresu (URL) i podijelite!
www.VašFPSID.FBO.Foreverliving.com i podijelite!

Želite li napraviti vlastitu web stranicu, jedino što vam je dozvoljeno, jest kreirati stranicu u vezi sa poslovnom prilikom. Ona mora sadržavati sljedeće informacije:

- Vaše ime i frazu "Nezavisni Forever Poslovni saradnik/Forever Poslovna saradnica"
- Izjavu "Forever je član Udruženja za direktnu prodaju (Direct Selling Association)"
- Odobreni način govora o kompaniji i proizvodima.

Na svojoj web stranici možete govoriti o poslovnoj prilici te o tome šta to vaše poslovanje čini jedinstvenim. Iako ne smijete prodavati proizvode putem svoje web stranice, olakšali smo vam oglašavanje na tržištu i usmjeravanje kupaca na kupovinu putem foreverliving.com stranice. Kao FPS, možete kupiti prethodno odobrenu FPS stranicu putem platforme FLP360° (prijavite se na foreverliving.com i kliknite FLP360° logo koji se pojavljuje na desnoj strani). Ove stranice uključuju direktne poveznice na Foreverovu online trgovinu (na foreverliving.com), a povezani FPS će i dalje profitirati putem bonus bodova (CC) i prodaje.

FLP360°

Jane Doe
Recognized Manager
001-000-000-000

TOOLS TO GROW YOUR BUSINESS

Social Queue
Use the Social Queue to schedule content at key times online or through messaging apps. When you set up your queue, you'll get a push notification delivered through the mobile app letting you know when it's time to share!
[GO >](#)

Digital Marketing Guide
Want help building a compliant Forever business online? Download our Guide to Digital Marketing and learn how to brand your online presence, get tips on creating content, and find resources available to use.
[GO >](#)

Landing Pages
Say hello to your prospects with a sleek webpage built to tell your story and share the power of aloe and the Forever Opportunity. Customize your sites with an easy-to-use editor or use our pre-populated templates for a quick setup.
[GO >](#)

Activity feed USA

ACTIVITY FEED

Recent Activities Page 1 of 1

You shared Forever Living Products with Rob Ferguson Gmail, Thursday, January 16, 2020 3:10 PM

[VIEW ACTIVITY FEED >](#)

CC Breakdown USA

January 2020

- 0 Personal/Retail CC
- 0.296 Preferred Customer CC
- 0.296 Non-Manager CC
- 0 Pass Through CC
- 0.296 Leadership CC

[VIEW VOLUME >](#)

4CC Active USA

You have 0.296CC out of 4CC 10 days remaining

- 0 Personal/Retail CC
- 0.296 Preferred Customer CC
- 3.704 Needed CC (2 must come from personal)

[VIEW VOLUME >](#)

Chairman Bonus USA

Home Personal N/M CC	0.296
Home New N/M CC	0
Non-Home New N/M CC	0
Global New N/M CC	0
Potential Managers	0
Potential 600 CC Managers	0

Global Rally Global

Global Rally CC	0.296
Global Rally Level	-
CC to Next Level 1.5K	1,499,704
Rewards	
Lodging and Meals	-
Spending Cash (USD)	0.0
Activity Allowance	-

Eagle Manager USA

Eagle Manager Total CC	0
Home New N/M CC	0
Non-Home New N/M CC	0
Potential Eagle Managers	0
Number of New Supervisors	0
Potential Eagle Manager Lines	0

DOZVOLJENO



Koristiti **šablon** Foreverove internet stranice za prodaju i/ili promociju Foreverove prilike.



Napraviti svoju internet stranicu **poslovne prilike** koja je u skladu sa politikom kompanije i zakonskim zahtjevima.



Koristiti **baner** s proizvodima (reklamu u zaglavlju stranice) koji vodi na vašu radnju na foreverliving.com.



Koristiti **društvene mreže** za promovisanje proizvoda



Koristiti **URL prečicu** kako biste personalizovali foreverliving.com i dobili bodove od prodaje.

NEDOZVOLJENO



Napraviti vlastitu web stranicu kako biste **prodavali proizvode** – čak iako je povezana sa službenom online prodavnicom!



Promovisati proizvode putem treće strane ili vaše web stranice.

INTERNET BANERI I OGLASI

17.10 (C) ONLINE OGLAŠAVANJE

INTERNET BANERI I/ILI OGLASI MORAJU BITI POSLATI NA ODOBRENJE KOMPANIJI PRIJE OBJAVE NA INTERNETU TE MORAJU POVEZIVATI KORISNIKA S WEB STRANICOM KOMPANIJE ILI ODOBRENO STRANICOM NEZAVISNOG FPS-A, KOJA JE PRETHODNO BILA ODOBRENA OD STRANE KOMPANIJE. SVAKI TIP DIGITALNOG OGLAŠAVANJA, KONTROLIAAN JE I PODLIJEŽE POSLOVNOJ POLITICI KOMPANIJE TE KODEKSU PROFESIONALNOG PONAŠANJA, VEZANO ZA REKLAMIRANJE I SMJERNICE KOJE SE TIČU PROMOVISANJA.

Online oglašavanje može biti moćan alat kada je u pitanju gradnja poslovanja. Iako Forever dozvoljava poslovnim saradnicima kreiranje online reklama, te reklame moraju biti precizne, usklađenje i moraju slijediti sve važne odrednice Poslovne politike. Molimo da se javite lokalnoj kancelariji za odobrenje, prije nego što objavite svoje reklame, kako biste ih mogli objaviti znajući da ste sve učinili prema propisima. Reklame moraju biti povezane s web stranicom kompanije (foreverliving.com) ili verifikovanom nezavisnom FBO stranicom (flpshop.ba).



GOOGLE OGLASI

Forever Poslovnim saradnicima je dozvoljeno kreirati vlastite Google oglase ali važno je da oglasi slijede ove smjernice:

U zaglavlje (naslov) morate staviti "Forever Poslovni saradnik". "Forever Living Products" ili ime bilo kog proizvoda nisu dozvoljeni.

Možete upisati dodatne informacije, ali nemojte zbunjivati korisnika, koji mora znati da ste nezavisni Forever Poslovni saradnik.

Ovako bi trebao izgledati vaš konačni Google oglas.

Forever Business Owner

Online Shop l

30 Day Money Back Guarantee

www.foreverliving.com/shop

☐ Mobile ?

http:// shop.fo reverliving.com/r etail/entry/s

☐ URLs for mobile ?

http:// shop.fo reverliving.com/r etail/entry/s

☐ Ad URL options (advanced) ?

Your edited ad will be r eviewed by Google and might not run until that r eview is complete. W e review most ads within 1 working day . [Lea rn more](#)

Save Cancel

Dodajte URL (adresu) ili domen radnje ovdje. Nemojte uključiti http:// jer Google to dodaje automatski.

Prikazani URL (web adresa), mora odgovarati vašoj krajnjoj stranici, na primjer: Prikazani URL: foreverliving.com/shop, stvarni URL: shop.foreverliving.com/retail/entry...

TREBATE...



Jasno naglasiti da ste Forever Poslovni saradnik u zaglavlju (naslovu).



Uključiti **poveznicu na adresu usklađenog imena**, koja vodi na vašu Forever radnju.



Napraviti Google oglas koji **izgleda profesionalno**.



Osigurati da se imena i domeni u vašem oglasu (prikazani URL, konačni URL i URL odredišne stranice) slažu.

NEMOJTE...



Obmanjivati kupce da pomisle kako je Google oglas napravljen od strane kompanije Forever Living Products.



Koristiti imena za domene kao što su "C9", "Infinite by Forever", "Clean9", "F.I.T." i **nipošto nemojte koristiti medicinske izjave**.



Koristiti "Forever Living Products", "Forever Living" ili **imena bilo kojeg proizvoda kao naslov**.



Staviti svoj broj telefona u Google oglas – **to je zabranjeno od strane Googlea**.



Raditi stvari koje se protive Poslovnoj politici. Nabrojane tačke su istaknute u Poslovnoj politici pod (19.9(c)).



REKLAMIRANJE I PRODAJA U TRGOVINAMA

16.02 (H) PRODAJA U TRGOVINAMA

POSLOVNOM SARADNIKU JE ZABRANJENO DOZVOLJAVATI PRODAJU I IZLAGANJE PROIZVODA KOMPANIJE U MALOPRODAJNIM OBJEKTIMA, VOJNIM BAZAMA, NA OKUPLJANJIMA RAZMJENE, BUVLJACIMA ILI SLIČNIM IZLOŽBAMA. PS KOJI IMA FIRMU ZA USLUŽNE DJELATNOSTI, KAO ŠTO SU BRIJAČNICE, SALONI LJEPOTE ILI FITNESS I OSTALI VELNES KLUBOVI, IMA DOZVOLU PRODAJE PROIZVODA UNUTAR SPOMENUTIH PROSTORIJA, TRGOVINE ILI KLUBA. MEĐUTIM, SPOLJNE REKLAME ILI POSTAVLJANJE PROIZVODA U IZLOG SU ZABRANJENI.

Forever Poslovni saradnici mogu prodavati proizvode u okruženjima orijentisanim prema uslužnim djelatnostima, samo ako je uslužna djelatnost koju pružaju poveziva s nekim od Forever proizvoda (npr. frizerski salon, salon ljepote, velnes klub).

Povezani proizvodi smiju biti izloženi samo na mjestu gdje se odvija tretman, kao što su sobe za tretmane ili konsultacije, a nipošto ne smiju biti izloženi u glavnim prostorijama ustanove kao što je recepcija, izlog ili police.

Takođe, nije dozvoljeno oglašavanje putem plakata u izlozima radnji, ali je dozvoljeno imati izloženu literaturu i plakate na drugim mjestima ustanove, u razumnim količinama. Izložbe koje traju manje od 14 dana (u razdoblju od 12 mjeseci) u istom prostoru, smatraju se privremenima i dozvoljene su. Međutim, za izložbu morate unaprijed tražiti pisanu dozvolu vašeg lokalne kancelarije.

ODOBRENE TRGOVINE ZA PRODAJU FOREVER PROIZVODA:



Frizerski saloni, saloni ljepote, klubovi zdravlja, uredi terapeuta, zubarske ordinacije, sajmovi rukotvorina, restorani/kafići, radna mjesta.

NE SMIJETE PRODAVATI



U maloprodajnim trgovinama (npr. trgovine proizvodima vezanim za zdravlje, trgovine s odjećom, trgovine za ljubimce) centrima za veleprodaju te na eBayu/Amazonu i sl.

IZJAVE O PRIHODIMA

16.02 (0) IZJAVE O PRIHODIMA

POSLOVNI SARADNICI NE SMIJU PREDSTAVITI, DIREKTNO ILI INDIREKTNO, IZNOS ILI RASPON ZARADE, KRATKOROČNE ILI DUGOROČNE, KOJU MOŽE OČEKIVATI POTENCIJALNI POSLOVNI SARADNIK. DIREKTNO PREDSTAVLJANJE ZARADE KOJU POSLOVNI SARADNIK MOŽE OČEKIVATI UKLJUČUJE I SLIKE KOJE PRIKAŽUJU DRAMATIČNO POBOLJŠANI, LUKSUZNI ILI RASKOŠAN ŽIVOTNI STIL.

Kao Forever poslovni saradnik, poslovanje možete graditi prodavajući proizvode i gradeći tim, uz uključivanje novih PS. Kada predstavljate poslovnu priliku novim saradnicima, važno je da vaše izjave o zaradi, uživo ili na internetu, nisu preuveličane i ne stvaraju nerealna očekivanja. To uključuje i preuveličane izjave o kompaniji ili nagradama koje su dostupne u marketinškom planu.

Izjave o životnom stilu koje nagovještavaju određeni iznos zarade, takođe treba izbjegavati. To može uključivati objavu fotografija sebe uz luksuzne automobile, u dizajnerskoj odjeći ili prikazivanje isuviše raskošnog životnog stila, kojim promovišete Forever posao.

ISPRAVNO



Dijelite **iskreni prikaz** vašeg uspjeha u Foreveru.



Potencijalnim saradnicima pružite informacije o tome kakvu zaradu **moгу očekivati** temeljenu na izjavama o prihodima u vašoj zemlji.



Osigurajte da vaši potencijalni suradnici i članovi tima shvaćaju da je uspjeh **povezan s napornim radom**.

POGREŠNO



Preuveličane izjave o prihodima ili uspjehu.



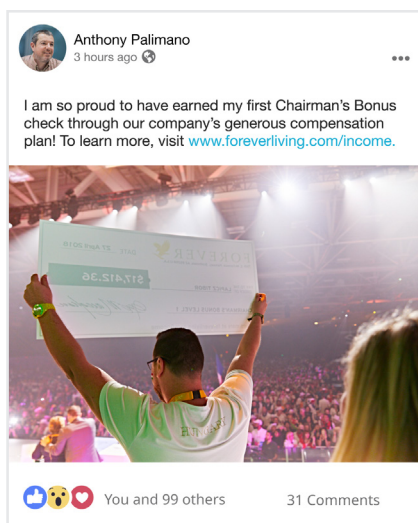
Pružanje **neuravnoteženog pogleda** na vlastitu zaradu ili potencijalnu zaradu putem kompanije.



Dijeljenje ili objavljivanje fotografija na kanalima društvenih mreža koji prikazuju luksuzan životni stil ili su **krivo predstavljane** vašeg uspjeha.

DOZVOLJENO

Ovo su primjeri adekvatnih načina kojima uspješno možete promovisati Forever poslovnu priliku.



Iako fotografija prikazuje Chairman's Bonus ček uz vidljivi iznos, takođe upućuje na izjavu o zaradi i link na informacije o istoj, tako da posjetilac može vidjeti prosjek zarade tipičnog Forever Poslovnog suradnika.



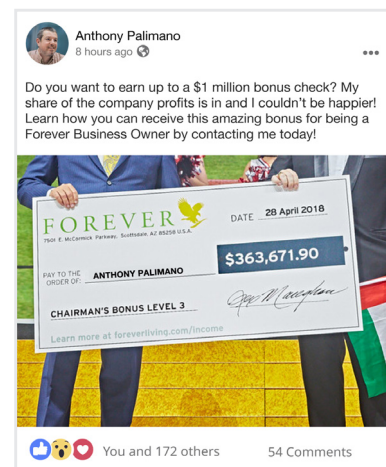
Ovaj oglas odgovarajuće pozicionira poslovanje, bez tvrdnji ili izjava o očekivanoj zaradi.



Ova objava upućuje na lično iskustvo saradnik sa događaja te u isto vrijeme sugerise da je putovanje nešto što su zaradili putem kompanije – to je istinita tvrdnja, ali istovremeno nema direktnog obećanja da će svako osvojiti neko putovanje.

NEDOZVOLJENO

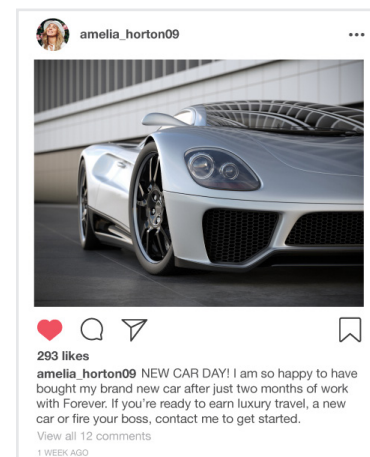
Ovo su istiniti primjeri koji nisu zadovoljili uputstva o usklađivanju. Molimo da ih proučite i ne napravite iste greške.



Ova tvrdnja nije usklađena s izjavama o prihodima, jer pruža nerealna očekivanja zarade.



Ovo je tvrdnja o zaradi koja nije usklađena s izjavama o prihodima, jer prikazuje konkretne iznose, koji nisu prosječni i čini to bez ikakve napomene ili objašnjenja o prosječnim prihodima.



Ova objava nije usklađena, jer prikazuje nerealna očekivanja zarade te nagovještava luksuzan životni stil.

Informacije o zaradi u Foreveru, mogu se naći na foreverliving.com/income, a materijali o usklađivanju prilike, mogu se naći na vašem FPS portalu ili na društvenim kanalima vaše zemlje.

TVRDNJE O PROIZVODIMA

16.02 (N) TVRDNJE O PROIZVODIMA

POSLOVNI SARADNICI NE SMIJU TVRDITI, NEPOSREDNO ILI POSREDNO, DA FOREVER PROIZVODI MOGU SPRIJEČITI, POSTAVLJATI DIJAGNOZU ILI LIJEČITI BILO KOJU BOLEST ILI ZDRAVSTVENO STANJE. FOREVER PROIZVODI NAMJENJENI ORALNOM UNOSU, ISKLJUČIVO SU PREHRAMBENI PROIZVODI ILI DODACI ISHRANI, STOGA SU ŠIROM SVIJETA REGULISANI KAO HRANA. FOREVEROVI PROIZVODI NAMJENJENI KORIŠTENJU NA KOŽI, REGULISANI SU KAO KOZMETIČKI PREPARATI. FOREVER NE PROIZVODI NITI DISTRIBUIRA PROIZVODE KOJI SE OPISUJU KAO MEDICINSKI PREPARATI, TERAPIJE ILI LIJEKOVI.

Zdravlje je važan dio života naših korisnika te vjerujemo u kvalitet naših proizvoda kada je u pitanju bolji osjećaj i izgled ljudi. No, važno je zapamtiti da moramo pratiti lokalne propise, tako što nećemo iznositi neutemeljene medicinske tvrdnje. Forever proizvodi su prehrambene i kozmetičke prirode i ne smijemo ih predstavljati kao lijekove potencijalnim saradnicima.

Forever proizvodi nisu namjenjeni uspostavljanju dijagnoze, liječenju ili sprječavanju medicinskih stanja, uključujući povrede i bolesti. Svatko ko ima pitanja o specifičnim zdravstvenim stanjima, treba se posavjetovati sa svojim doktorom. Iznesena pravila važno je pratiti, kako bi izbjegli dovođenje korisnika u zabludu te spriječili bilo kakve zakonske probleme, koji bi mogli imati negativan uticaj na vaše poslovanje ili na Forever kao kompanije.

DOZVOLJENO



Iznositi **odgovarajuće reference** na opću dobrobit određenog prehrambenog proizvoda ili hrane, u svrhu sveopćeg dobrog zdravstvenog stanja, ako ih prati odobrena zdravstvena tvrdnja.



Molimo da **pratite i razumijete regulativu** na svom području i tražite smjernice lokalne kancelarije.



Iznositi **vlastita svjedočenja/priče** vezane uz Forever proizvode, bez sugestije da imaju sposobnost dijagnostifikovanja, tretiranja ili liječenja neke bolesti ili zdravstvenog stanja.



Koristiti **marketinške kanale komunikacije** koje vam je ustupila lokalna kancelarija, a uključuju usklađene informacije, koje su prezentirane jasno i bez uveličavanja.



Usmjeriti suradnike/kupce na **razgovor s vlastitim doktorom**, u slučaju da imaju pitanja o uticaju nekog od naših proizvoda na zdravlje.

NEDOZVOLJENO



Zbunjivati potrošače koristeći nepoznate, naučne izraze za uobičajena stanja.



Lažno tvrditi da proizvod može liječiti bolesti, disfunkcije ili utvrđivati dijagnoze i liječiti.



Iznositi vlastita ili tuđa svjedočenja/priče o dobrobitima proizvoda koje sadrže **nedokazane medicinske tvrdnje**.

IZJAVE O KONTROLI TJELESNE TEŽINE

Kada promovišete Forever popularne programe za kontrolu tjelesne težine, imajte na umu nekoliko specifičnih stvari, kako biste izbjegli davanje nedozvoljenih izjava.

KORISNI SAVJETI

Kada promovišete bilo koji Forever proizvod ili program za kontrolu tjelesne težine, izbjegavajte bilo kakve garancije, ali slobodno podijelite vlastite rezultate i pričajte o koracima pomoću kojih ste došli do rezultata.

- Marketinška komunikacija režima za smanjenje tjelesne težine, ne smije s namjerom privlačiti maloljetne osobe ili one kojima smanjenje tjelesne težine potencijalno može naštetiti.
- Marketinška komunikacija ne smije sadržavati tvrdnje u kojima iznosite precizne kilograme koje će potrošači izgubiti u iznesenom vremenskom rasponu ili da se težina i masnoća mogu izgubiti na određenim dijelovima tijela.



DOZVOLJENO:

Ovo su primjeri usklađenih načina uspješnog promovisanja Forever proizvoda.



Usklađeni materijali na vašem području mogu se naći na vašem FPS portalu ili na kanalima društvenih mreža vaše države.

NEDOZVOLJENO:

Ovo su stvarni primjeri koji nisu zadovoljili smjernice o usklađivanju. Molimo da ih proučite i ne napravite iste greške.



Shed the Pounds Without Rebound (yo-yo effect) With Clean 9.

Clean 9 (detox) reduces the workload of liver and improves liver's ability to metabolize fat.

The Toxins and Obesity Relationship

1. Fat builds up to protect your organs.
2. Fat is reduced and your organs are protected.
3. Your organs work better, and fat is easily burned away.

Clean 9
Clean 9 removes toxins from the body, makes waste easier to pass, and helps create lean muscles. Clean 9 takes care of your body while it helps you achieve your goals - it improves body metabolism and eliminates toxins from the body, and at the same time maintaining nutritional balance without harming your body cells. Clean 9 helps your body to regenerate the Clean 9 weight loss program.

Weight Loss without Detox (Dieting)
Dieting when it comes to eating restriction might result in fat and water loss, but does not eliminate toxins. The result is weight reduction (yo-yo effect). The burning and metabolism of fat is greatly reduced in liver when body toxin accumulates, and fat is not able to be used, and this affects the metabolism of fat, fat which is not metabolized or burned is held in adipose cells. When adipose tissue is reduced, a weight gain will happen. Clean 9 (detox) reduces the workload of liver and improves liver's ability to metabolize fat.

Ova fotografija nije usklađena jer prikazuje značajni gubitak kilograma. Također, pozicionira Clean 9 program kao detox program, što spada u neodobrene medicinske tvrdnje.

Aloe Package

Suffer from bad skin? Tried various regimes with no success? Even prescription drugs? We have a solution for you...

Propolis Creme - Aloe Vera and Bee Hive Propolis as well as Vitamin A&E produces good skin condition properties. Leaves a protective barrier on the skin.

Aloe Scrub - Works to remove dead skin cells, opens pores and clears the way for the skin to renew itself.

Aloe Gelly - 100% stabilised Aloe Vera in a tube. As if squeezed from the leaf, it's absorbed quickly and calms irritated skin and helps soothe scarred skin.

Aloe Face & Hand Soap - Luxury natural moisturising, cleansing soap with a mild formula, perfect for the entire family. Ideal to use when shaving, gentle enough to use on the face and kind to sensitive skin.

Aloe Vera Gel Drink - maintain healthy digestive system and a healthy energy level, as well as cleansing from the inside out.

Ova objava implicira da proizvodi pomažu osobama s aknama i drugim kožnim problemima – ovo je medicinska tvrdnja. Ako pišete opise proizvoda, molimo da koristite tekst usklađen s brošurom proizvoda vaše zemlje, web – stranicom ili drugim marketinškim materijalima.

FOREVER

Do you know anyone who suffers from?

hiatus hernia allergies
sinusitis osteoarthritis
cystitis stomach ulcers
psoriasis chronic fatigue
IBS asthma
Crohn's disease sciatica

Ova objava implicira da su Forever proizvodi pogodni za ljude koji pate od navedenih stanja. Možda ne povezujete direktno specifične proizvode i stanja, ali još uvijek povezujete tretmane ili liječenje s Foreverovim proizvodima, što nije usklađeno s pravilima.

Aloe Vera Gel GOOD FOR:

- Asthma
- Arthritis
- Bloating
- Colitis
- Constipation
- Diabetes
- Diarrhea
- Dysmenorrhea
- Eczema
- Hypertension
- Heartburn
- Hemorrhoid
- Hardening of Arteries
- Internal Disorders
- Irregular Menstruation
- Kidney Stone
- Myoma
- Psoriasis
- Rheumatism
- Sinusitis
- Ulcers

Shop Online

FOREVER

Stavljanje Forever proizvoda na istu objavu ili Facebook stranicu s listom bolesti ili zdravstvenih poteškoća, računa se kao medicinska tvrdnja i nije dozvoljeno.



UKLAĐENOST NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Društvene mreže su moćan alat za vaše Forever poslovanje no bitno je pratiti Forever smjernice za usklađenost na društvenim mrežama, kako biste zaštitili svoje poslovanje i ugled, kao i ugled kompanije. Kada ih se koristi na pravi, etički ispravan način, društvene mreže vam mogu pomoći povećati dohvat daleko izvan granica koje ste mogli zamisliti.

Ako ste oglašivač koji pazi na usklađenost, to će imati pozitivan uticaj na vaše poslovanje. Objave na društvenim mrežama koje sadrže istinite informacije te potiču osobu da vas kontaktira i sazna više o proizvodima ili prilici, znači da ste stvorili efikasan, usklađeni oglas.

IDENTIFICIRANJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Baš poput ostalih aspekata kao što su naziv poslovanja, PS moraju biti prepoznati kao nezavisni od Forever Living Products kao kompanije. Upravo zato je ključno naglasiti na društvenim mrežama da ste Forever poslovni saradnik te da bilo koje ime ili online identitet koji odaberete, ne sadrži imena zaštićenih proizvoda koji se mogu povezati s Forever Living centralnom kancelarijom.

Osigurajte da je jasno naglašeno da ste PS, a ne Forever Living Products kompanija. Kada se oglašavate, lociranje vašeg imena i kontakt podataka mora biti jednostavno. Odgovorni ste za sav sadržaj povezan s Forever koji objavljujete na internetu i društvenim mrežama, uključujući objave, blogove, videa, komentare te sve druge tvrdnje i objave koje se mogu povezati s vama, a imaju veze s Forever Living Products kompanijom.

KADA KREIRATE OBJAVU, MORATE POSTAVITI OVA PITANJA:

JE LI OVA OBJAVA...

- 1. TAČNA?**
- 2. ISTINITA?**
- 3. ZAKONSKI DOZVOLJENA?**
- 4. U SKLADU SA FOREVER VRIJEDNOSTIMA?**

Ako sa sigurnošću možete odgovoriti potvrdno na postavljena pitanja, tada se ne morate brinuti. Doduše, ako je odgovor na ova pitanja "Ne znam" ili "Ne", tada morate istražiti sve što vam nije jasno ili kontaktirati svoju lokalnu kancelariju koji će vam pomoći prije objavljivanja.

DIJELJENJE OBJAVA

Svaka podrška ili upućivanje na specifične grupe, kompanije ili javne osobe, u kombinaciji s Forever proizvodima, mora biti odobreno od strane Forever Living matične kancelarije.

Dijeljenje objava i bilo kakvih informacija koje je napisao neko drugi je uredu. No, molimo da budete svjesni da sve što objavite, postaje vaša odgovornost. Čak iako niste autor teksta, snosite odgovornost za moguće neistinite izjave. Ako ste u nedoumici, provjerite prije objave.

UVIJEK SE MORATE PRIDRŽAVATI SLJEDEĆIH SMJERNICA:

- Promovisanje proizvoda na društvenim platformama kao što su Facebook, Twitter, Instagram, YouTube i sl. je dozvoljeno. Svaka objava o Foreveru mora biti tačna, istinita i u skladu s vrijednostima kompanije.
- Ne dajemo potporu takmičenjima koje organizuju poslovni saradnici na bilo kojem mediju. Ako želite organizovati takmičenje, lično snosite odgovornost provođenja istog u skladu s zakonima i regulativom, uz pravila koja ste sami stvorili na stranici na kojoj ste objavili takmičenje.
- Proizvodi se ne smiju prodavati na društvenim mrežama ili web stranicama treće strane, koristeći "kupite sada" opciju ili funkciju korpe.
- Aktivnost promovisanja na društvenim mrežama mora biti u skladu s pravilima stranice a potrebna je i usklađenost sa svim zakonima i pravilima poslovne politike.
- Forever Poslovni saradnik odgovoran je osigurati da je svaka stranica koja promoviše njihovo poslovanje, koju su kreirali sami ili netko drugi, usklađena s pravilima kompanije.
- Stranicama timova upravlja kreator/administrator grupe. Pravila članstva na stranici tima i svi drugi uslovi koji su povezani s članstvom, nisu dio Poslovne politike. Sve razmirice moraju se riješiti unutar tima.
- Reklame na društvenim mrežama moraju jasno davati do znanja da ste Forever poslovni saradnik. Kreirana stranica ili objava ne smije obmanjivati korisnika ili kupca, pružajući utisak da stranica pripada kompaniji.

NADZIRANJE DRUŠTVENIH MREŽA

Nepoštovanje Poslovne politike i kodeksa ponašanja prilikom korištenja društvenih mreža, može imati za rezultat suspenziju ili prekid vašeg Forever poslovanja.

Forever Living Products zadržava pravo nadziranja društvenih profila Forever poslovnih suradnika i aktivnosti na njima te pravo da zahtjeva uklanjanje nepoželjnog sadržaja. Imamo li osnovane razloge i dokaze da ste u prekršaju Poslovne politike društvenih mreža, nije isključena suspenzija pa tako ni obustava vašeg poslovanja.



KREIRANJE VLASTITIH MATERIJALA

Pokušaj kreiranja vlastitih usklađenih materijala može se učiniti kao zahtjevan posao i upravo zato vam Forever pruža odobrene materijale o proizvodima i poslovnoj prilici, koji najbolje obuhvaćaju sve što Forever predstavlja.

No, želite li kreirati vlastite materijale, slobodni ste to učiniti. Odgovorni ste pripaziti da sav sadržaj koji kreirate prati smjernice za usklađenost. Ako objavljujete vlastite materijale na društvenim mrežama, uvjerite se da je tekst koji prati vizuale takođe usklađen.

Usklađenost vašeg Forever poslovanja pomoći će vam u daljoj gradnji poslovanja i pomoći će vam pridobiti povjerenje vaših kupaca. Zapamtite, ako imate nedoumice oko toga je li sadržaj koji želite objaviti o nekom proizvodu usklađen, uvijek se poslužite brošurom proizvoda ili drugim materijalima koje vam pruža matična kancelarija ili kancelarija vaše države.

DODATNI IZVORI

Preuzmite naš **Vodič za početnike** koji sadrži korisne savjete o stvaranju sadržaja za vaše poslovanje.

Kontaktirajte kancelariju za sva pitanja u vezi sa usklađenošću, imate li bilo kakva pitanja o gradnji posla uz integritet, na adresi **podrska@flpshop.ba**

Kontaktirajte prodajnu podršku sa pitanjima o narudžbi:

055/211-784 ili 033/760-650

ZAPRATITE NAS NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Pronađite Forever Living Products na društvenim mrežama! Želimo se povezati sa vama i informisati vas o vašem poslovanju i proizvodima.



FACEBOOK.com/ForeverBosniaHQ

Pojednostavljeni sadržaj. Zapratite našu Facebook stranicu kako biste dobili usklađeni sadržaj koji odmah možete dijeliti na svoj profil i tako stupiti u kontakt s budućim saradnicima i kupcima.

FACEBOOK.com/foreverglobalhqbusiness

Događaji, poticaji, vijesti i još mnogo toga! Zapratite našu globalnu Facebook stranicu usmjerenu na poslovanje, putem koje ćete dobiti uvid u najnovije Foreverove treninge i informacije o podsticajima za ForeverPoslovne saradnike.



INSTAGRAM.com/flpbih

Naša priča kroz fotografije. Pratite Foreverovo putovanje i istražite najbolje proizvode na svijetu.

INSTAGRAM.com/foreverglobalhqbusiness

Ostanite povezani s poslovanjem. Naš Instagram koji se fokusira na poslovni aspekt, daje vam uvid u svijet Forevera iza scena, ali i uvid u novosti za Forever Poslovne saradnike.



PINTEREST.com/foreverglobalhq

Nadahnite se za sljedeći bezalkoholni koktel od aloje i pronadite najnoviju fitness motivaciju koju možete prikazati na svoj pano.



TWITTER.com/foreverglobalhq

Pridružite se razgovoru. Naša Twitter stranica puna je zabavnog sadržaja koji možete dijeliti. Zapratite nas i ne zaboravite retweetati!



YOUTUBE.com/c/ForeverGlobal

Pogledajte najnovije proizvode i poslovna videa koja možete dijeliti sa svojim kupcima i potencijalnim saradnicima.

Osiguravamo najvišu kvalitetu.

Najveći smo uzgajivači i proizvođači Aloe vera i proizvoda Aloe vere na svijetu. Naši Aloe vera proizvodi prvi su primili certifikat za sadržaj i čistoću Znanstvenog vijeća Aloe. Mnogi proizvodi imaju Halal i Kosher certifikat. Forever ne testira proizvode na životinjama.

foreverliving.com



Trademarks ® Reg. US. Pat. & TM Office
©2019 Aloe Vera of America, Inc. All rights reserved.

Re-order 10381

FOREVER
LIVING  PRODUCTS®