

Gradnja etičnog poslovanja



Aloe Vera
Kompanija





FOREVER
ALOE
VERA
GEL™

99,7% ALOE VERA GEL
PRESERVATIVE FREE
SUGAR FREE

1000 ml
©2017

FOREVER®

USKLAĐENOST I FOREVER

Nikada nije bilo povoljnije vrijeme za započinjanje vlastitog poslovanja. Baš poput svake osobe koja pokreće svoju kompaniju, želja vam je poduzeti prave korake kako biste zaštitili svoj *brand* te izgradili svoje poslovanje koje će imati svrhu, ali i pratiti Foreverove smjernice. Izgradnja etičnog poslovanja najbolji je način da osigurate dugoročni uspjeh. Povjerenje koje gradite u krugu svojih kupaca, ključno je za dobru reputaciju, rast vašeg tima i prodaje.

Ovaj vodič je napravljen da vam pomogne shvatiti neke od najčešćih problema usklađenosti te vam pružiti alate za gradnju snažnog, etičkog poslovanja.

POLITIKA USKLAĐIVANJA	03
ONLINE OGLAŠAVANJE	04
PRODAJA U TRGOVINAMA	08
IZJAVE O PRIHODU	09
IZJAVE O PROIZVODIMA	11
DRUŠTVENE MREŽE	15
STVARANJE VLASTITIH MATERIJALA	17



POLITIKA USKLAĐENOSTI

Kao Foreverov Poslovni suradnik, znamo da jedva čekate početi širiti riječ o svojim omiljenim proizvodima te pomoći drugima da se osjećaju i izgledaju bolje. Upravo je zato jedan od najbitnijih koraka naučiti i razviti svijest o tome koje tvrdnje i izjave morate izbjegavati prilikom reklamiranja Foreverovih proizvoda i Poslovne prilike.

ŠTO USKLAĐENOST ZNAČI ZA VAŠE POSLOVANJE?

Svaki je tip poslovanja pod nadzorom regulatornih agencija, kako bi se osigurao iskren i etičan način poslovanja. Korištenje jezika koji bi nekoga mogao odvesti na krivi put kada je u pitanju djelovanje proizvoda, nerealno uveličavanje očekivane zarade ili davanje neosnovanih znanstvenih tvrdnji strogo je zabranjeno.

No, ne brinite! Usklađenost nije problem, ukoliko pratite Foreverove smjernice za usklađenost, koje su napravljene kako biste mogli izgraditi snažno, etičko poslovanje. Forever Living Home Office i vaša matična zemlja, napravili su marketinške materijale o usklađenosti koje možete koristiti prilikom promoviranja svog poslovanja ili proizvoda.

RAZLIKUJTE/ODVOJITE SEBE OD FOREVER LIVING PRODUCTS

19.02 (A) OGRANIČENA DOZVOLA KORIŠTENJA OZNAKA TVRTKE

IME "FOREVER LIVING PRODUCTS" I SIMBOLI FLP-A, UZ DRUGA IMENA PRISVOJENA OD STRANE FLP-A, UKLJUČUJUĆI IMENA PROIZVODA, ZAŠTIĆENA IMENA TE ZAŠTIĆENE TRGOVAČKE ZNAKOVE.

Foreverovi Poslovni suradnici moraju biti prepoznati kao neovisni od kompanije Forever Living Products. Vaša je dužnost izjaviti da ste Foreverov Poslovni suradnik i osigurati da svaka web adresa ili poslovno ime koje odaberete, ne sadrži zaštićeni proizvod ili ime koje bi moglo biti povezano sa pravnim subjektom Forever Living Products. Uz navedeno, vaše ime i kontakt podatci moraju biti jasno istaknuti. Molimo vas, zapamtite da ste odgovorni za sav sadržaj koji se odnosi na Forever i koji prezentirate u tiskanoj ili *online* verziji.

ISPRAVNO



Forever s Majom



Svijet Aloe



Aloe za vas

Potičemo vas da budete kreativni no, zapamtite da vaše poslovno ime odražava ono što jeste i što nudite te mora biti profesionalno.

POGREŠNO



Forever Living Zagreb



Forever Living Products



FIT Forever

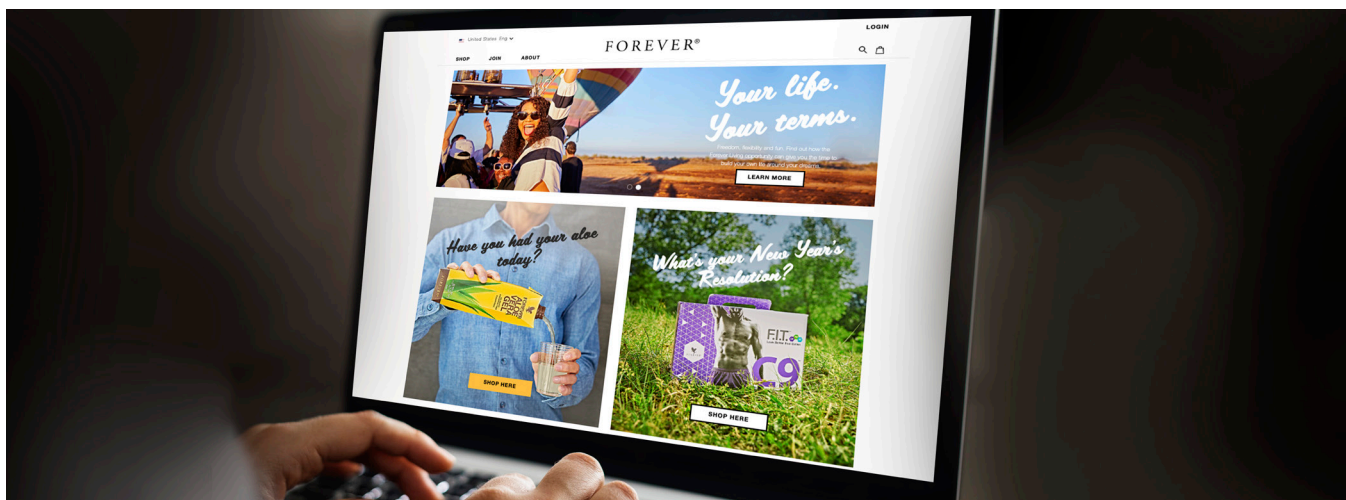
Sve što kupca/korisnika može navesti na krivi trag tj. mišljenje da ste vi dio pravnog subjekta Forever Living Products, nije dozvoljeno. U globalu, to znači da je potrebno izbjegavati poslovna imena koja uključuju "Forever Living" ili imena Foreverovih proizvoda.

ONLINE/INTERNET OGLAŠAVANJE

16.02 (J) ONLINE PRODAJA

FOREVEROV POSLOVNI SURADNIK (NADALJE U TEKSTU: FPS) IMA ZABRANU PRIJENOSA PRODAJE FOREVEROVIH PROIZVODA NA BILO KOJE ONLINE/INTERNET PLATFORME ZA PRODAJU, UZ IZUZETAK PLATFORME ZA MALOPRODAJU KOJU JE OSIGURALA TVRTKA NA FOREVERLIVING.COM ILI PLATFORMI KOJE SU ODOBRENE OD STRANE TVRTKE (FOREVERLIVING.HR).

Jedna od prednosti Foreverovih Poslovnih suradnika, jest ta da možete započeti svoje poslovanje onog trenutka kada ste spremni. Nema dodatnih izdataka kao što su režije ili skladištenje, ne morate čak imati ni web stranicu. Možete odmah započeti s dijeljenjem Foreverovih proizvoda i Prilike na društvenim mrežama, koristeći **Foreverliving.com** kao svoju osobnu e – trgovinu.



Jednostavno unesite svoj FPS kodni broj u adresu (URL) i podijelite!
www.VašFPSID.FBO.Foreverliving.com i podijelite!

Želite li napraviti vlastitu web stranicu, jedino što vam je dozvoljeno, jest kreirati stranicu poslovne prilike. Ona mora sadržavati sljedeće informacije:

- Vaše ime i frazu "Neovisni Foreverov Poslovni suradnik/Foreverova Poslovna suradnica"
- Izjavu "Forever je član Udruge za izravnu prodaju (Direct Selling Association)"
- Odobreni način govora o kompaniji i proizvodima.

Na svojoj web stranici možete govoriti o poslovnoj prilici te što vaše poslovanje čini jedinstvenim. Iako ne smijete prodavati proizvode putem svoje web stranice, olakšali smo vam oglašavanje na tržištu i usmjeravanje kupaca na kupovinu putem foreverliving.com stranice. Kao FPS, možete kupiti prethodno odobrenu FPS stranicu putem platforme FLP360° (ulogirajte se na foreverliving.com i kliknite FLP360° logo koji se pojavljuje na desnoj strani). Ove stranice uključuju direktne poveznice na Foreverovu online trgovinu (na foreverliving.com), a povezani FPS će i dalje profitirati putem bonusnih bodova (CC) i prodaje.

FLP360°

Jane Doe
Recognized Manager
001-000-000-000

My Dashboard
Reports
Tools
FLP360 Apps
My Account
Help
Logout

TOOLS TO GROW YOUR BUSINESS

Social Queue
Use the Social Queue to schedule content at key times online or through messaging apps. When you set up your queue, you'll get a push notification delivered through the mobile app letting you know when it's time to share!
[GO >](#)

Digital Marketing Guide
Want help building a compliant Forever business online? Download our Guide to Digital Marketing and learn how to brand your online presence, get tips on creating content, and find resources available to use.
[GO >](#)

Landing Pages
Say hello to your prospects with a sleek webpage built to tell your story and share the power of aloe and the Forever Opportunity. Customize your sites with an easy-to-use editor or use our pre-populated templates for a quick setup.
[GO >](#)

Activity feed USA

ACTIVITY FEED

Recent Activities
Page 1 of 1

You shared Forever Living Products with Rob Ferguson Gmail.
Thursday, January 16, 2020 3:10 PM

[VIEW ACTIVITY FEED >](#)

CC Breakdown USA

January 2020

Legend:
 0 Personal/Retail CC
 0.296 Preferred Customer CC
 0.296 Non-Manager CC
 0 Pass Through CC
 0.296 Leadership CC

[VIEW VOLUME >](#)

4CC Active USA

You have 0.296CC out of 4CC
10 days remaining

Legend:
 0 Personal/Retail CC
 0.296 Preferred Customer CC
 3.704 Needed CC (2 must come from personal)

[VIEW VOLUME >](#)

Chairman Bonus USA

Home Personal N/M CC	0.296
Home New N/M CC	0
Non-Home New N/M CC	0
Global New N/M CC	0
Potential Managers	0
Potential 600 CC Managers	0

Global Rally Global

Global Rally CC	0.296
Global Rally Level	-
CC to Next Level 1.5K	1,499,704
Rewards	
Lodging and Meals	-
Spending Cash (USD)	0.0
Activity Allowance	-

Eagle Manager USA

Eagle Manager Total CC	0
Home New N/M CC	0
Non-Home New N/M CC	0
Potential Eagle Managers	0
Number of New Supervisors	0
Potential Eagle Manager Lines	0

SMIJETE...



Koristiti **predložak** Foreverove internet stranice za prodaju i/ili promociju Foreverove prilike.



Napraviti svoju internet stranicu **poslovne prilike** koja je u skladu sa politikom kompanije i zakonskim zahtjevima.



Koristiti **banner** s proizvodima (reklamu u zaglavlju stranice) koji vodi na vašu trgovinu na foreverliving.com.



Koristiti **društvene mreže** za promoviranje proizvoda



Koristiti **URL prečac** kako biste personalizirali foreverliving.com i dobili bodove od prodaje.

NEMOJTE...



Napraviti vlastitu web stranicu kako biste **prodavali proizvode** – čak iako je povezana sa službenom online trgovinom!



Promovirati proizvode putem treće strane ili vaše web stranice.

INTERNET BANNERI I OGLASI

17.10 (C) ONLINE OGLAŠAVANJE

INTERNET BANNERI I/ILI OGLASI MORAJU BITI POSLANI NA ODOBRENJE KOMPANIJI PRIJE OBJAVE NA INTERNETU TE MORAJU POVEZIVATI KORISNIKA S WEB STRANICOM KOMPANIJE ILI ODOBRENOG STRANICOM NEZAVISNOG FPS-A, KOJA JE PRETHODNO BILA ODOBRENA OD STRANE KOMPANIJE (FOREVERLIVING.HR). SVAKI TIP ELEKTRONIČKOG OGLAŠAVANJA, KONTROLIRAN JE I PODLIJEŽE POLITICI KOMPANIJE TE KODEKSU PROFESIONALNOG PONAŠANJA, VEZANO ZA REKLAMIRANJE I PROMOCIJSKE SMJERNICE.

Online oglašavanje može biti moćan alat kada je u pitanju gradnja poslovanja. Iako Forever dozvoljava FPS-ima kreiranje online reklama, te reklame moraju biti precizne, usklađene i moraju slijediti sve važne odrednice Politike kompanije. Molimo da se javite lokalnom (hrvatskom) uredu za odobrenje, prije nego što objavite svoje reklame, kako biste ih mogli objaviti znajući da ste sve učinili prema propisima. Reklame moraju biti povezane s web stranicom kompanije (foreverliving.com) ili verificiranom nezavisnom FBO stranicom (foreverliving.hr).



GOOGLE OGLASI

Foreverovim Poslovnim suradnicima je dozvoljeno kreirati vlastite Google oglase no, ključno je da oglasi slijede ove smjernice:

U zaglavlje (naslov) morate staviti "Foreverov Poslovni suradnik". "Forever Living Products" ili ime bilo kojeg proizvoda nisu dozvoljeni.

Možete upisati dodatne informacije, ali nemojte zbuniti čitatelja, koji mora znati da ste neovisni Foreverov Poslovni suradnik.

Ovako bi trebao izgledati vaš konačni Google oglas.

Forever Business Owner

Online Shop

30 Day Money Back Guarantee

www.foreverliving.com/shop

☐ Mobile ?

http:// shop.foreverliving.com/retail/entry/s

☐ URLs for mobile ?

http:// shop.foreverliving.com/retail/entry/s

☐ Ad URL options (advanced) ?

Your edited ad will be reviewed by Google and might not run until that review is complete. We review most ads within 1 working day. [Learn more](#)

Save Cancel

Forever Business Owner
shop.foreverliving.com/retail/entry/s
Online Shop 30 Day Money Back Guarantee

Dodajte URL (adresu) ili domenu trgovine ovdje. Nemojte uključiti http:// jer Google to dodaje automatski.

Prikazani URL (web adresa), mora odgovarati vašoj odredišnoj stranici, primjer: Prikazani URL: foreverliving.com/shop, stvarni URL: shop.foreverliving.com/retail/entry...

TREBATE...



Jasno naglasiti da ste Foreverov Poslovni suradnik u zaglavlju (naslovu).



Uključiti **poveznicu na adresu usklađenog imena**, koja vodi na vašu Foreverovu maloprodajnu trgovinu.



Napraviti Google oglas koji **izgleda profesionalno**.



Osigurati da se imena domeni u vašem oglasu (prikazani URL, konačni URL i URL odredišne stranice) slažu.

NEMOJTE...



Obmanjivati kupce da pomisle kako je Google oglas napravljen od strane Forever Living Productsa.



Koristiti imena za domene kao što su "C9", "Infinite by Forever", "Clean9", "F.I.T." i **nipošto nemojte koristiti medicinske izjave**.



Koristiti "Forever Living Products", "Forever Living" ili **imena bilo kojeg proizvoda kao naslov**.



Staviti svoj broj telefona u Google oglas – **to je zabranjeno od strane Googlea**.



Raditi stvari koje se protive Politici kompanije. Nabrojane točke su istaknute u Foreverovoj Poslovnoj Politici (19.9(c)).



REKLAMIRANJE I PRODAJA U TRGOVINAMA

16.02 (H) PRODAJA U TRGOVINAMA

FPS-U JE ZABRANJENO DOZVOLJAVATI PRODAJU I IZLAGANJE PROIZVODA KOMPANIJE U MALOPRODAJNIM TRGOVINAMA, VOJNIM BAZAMA, NA OKUPLJANJIMA RAZMIJENE, BUVLJACIMA ILI SLIČNIM IZLOŽBAMA. FPS KOJI IMA URED ZA USLUŽNE DJELATNOSTI, KAO ŠTO SU BRIJAČNICE, SALONI LJEPOTE ILI FITNESS I OSTALI KLUBOVI ZDRAVLJA, IMA DOZVOLU PRODAJE PROIZVODA UNUTAR SPOMENUTOG UREDA, TRGOVINE ILI KLUBA. MEĐUTIM, VANJSKI NATPISI ILI POSTAVLJANJE PROIZVODA U IZLOG SU ZABRANJENI.

Foreverovi Poslovni suradnici mogu prodavati proizvode u okruženjima orijentiranim prema uslužnim djelatnostima, samo ako je uslužna djelatnost koju pružaju poveziva s nekim od Foreverovih proizvoda (npr. frizerski salon, salon ljepote, klub zdravlja).

Povezani proizvodi smiju biti izloženi samo na mjestu gdje se odvija tretman, kao što su sobe za tretmane ili konzultacije, a nipošto ne smiju biti izloženi u glavnim prostorijama ustanove kao što je recepcija, izlog ili police.

Također, nije dozvoljeno oglašavanje putem plakata u izlozima trgovima, ali je dozvoljeno imati izloženu literaturu i plakate na drugim mjestima ustanove, u razumnim količinama. Izložbe koje traju manje od 14 dana (u razdoblju od 12 mjeseci) u istom prostoru, smatraju se privremenima i dozvoljene su. Međutim, za izložbu morate unaprijed ishoditi pisanu dozvolu vašeg zemaljskog ureda.

ODOBRENE TRGOVINE ZA PRODAJU FOREVEROVIH PROIZVODA:



Frizerski saloni, saloni ljepote, klubovi zdravlja, uredi terapeuta, zubarske ordinacije, sajmovi rukotvorina, restorani/kafići, radna mjesta.

YOU CANNOT SELL:



U maloprodajnim trgovinama (npr. trgovine proizvodima vezanim za zdravlje, trgovine s odjećom), trgovine za ljubimce, centrima za veleprodaju te na eBayu/Amazonu i sl.

IZJAVE O PRIHODU

16.02 (0) IZJAVE O PRIHODU

FPS-OVI NE SMIJU PREDSTAVITI, IZRAVNO ILI NEIZRAVNO, IZNOS ILI RASPON ZARADE, KRATKOROČNE ILI DUGOROČNE, KOJU MOŽE OČEKIVATI POTENCIJALNI FOREVEROV POSLOVNI SURADNIK. IZRAVNO PREDSTAVLJANJE ZARADE KOJU FPS MOŽE OČEKIVATI UKLJUČUJU I SLIKE KOJE PRIKAŽUJU DRAMATIČNO POBOLJŠANI, LUKSUZNI ILI RASKOŠAN ŽIVOTNI STIL.

Kao Foreverov Poslovni suradnik, poslovanje možete graditi prodavajući proizvode i gradeći tim, uz regrutiranje novih FPS-ova. Kada predstavljate poslovnu priliku novim suradnicima, važno je da vaše izjave o zaradi, uživo ili na internetu, nisu preuveličane i ne stvaraju nerealna očekivanja. To uključuje i preuveličane izjave o kompaniji ili nagradama koje su dostupne u marketinškom planu.

Izjave o životnom stilu koje nagoviještaju određenu razinu zarade, također treba izbjegavati. To može uključivati objavu fotografija sebe uz luksuzne automobile, u dizajnerskoj odjeći ili prikazivanje odveć raskošnog životnog stila, kojim promovirate Foreverovo poslovanje.

ISPRAVNO



Dijelite **iskreni prikaz** vašeg uspjeha u Foreveru.



Potencijalnim suradnicima pružite informacije o tome kakvu zaradu **moгу očekivati** temeljenu na izjavama o prihodima u vašoj zemlji.



Osigurajte da vaši potencijalni suradnici i članovi tima shvaćaju da je uspjeh **povezan s napornim radom**.

POGREŠNO



Preuveličane izjave o prihodima ili uspjehu.



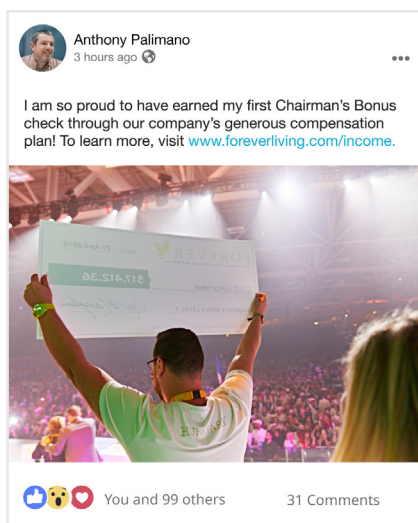
Pružanje **neuravnoteženog uvida** u vlastitu zaradu ili potencijalnu zaradu putem kompanije.



Dijeljenje ili objavljivanje fotografija na kanalima društvenih mreža koji prikazuju luksuzan životni stil ili su **krivo predstavljanje** vašeg uspjeha.

DOZVOLJENO

Ovo su primjeri usklađenih načina kojima uspješno možete promovirati Foreverovu Poslovnu priliku.



Iako fotografija prikazuje Chairman's Bonus ček uz vidljivi iznos, također upućuje na izjavu o zaradi i poveznicu na informacije o istoj, tako da gledatelj može vidjeti presjek zarade tipičnog Foreverovog Poslovnog suradnika.



Ovaj oglas odgovarajuće pozicionira poslovanje, bez tvrdnji ili izjava o očekivanoj zaradi.



Ova objava upućuje na FPS-ovo osobno iskustvo događaja te u isto vrijeme sugerira da je putovanje nešto što su zaradili putem kompanije – to je istinita tvrdnja, ali istovremeno nema izravnog obećanja da će svatko osvojiti neko putovanje.

NEDOZVOLJENO

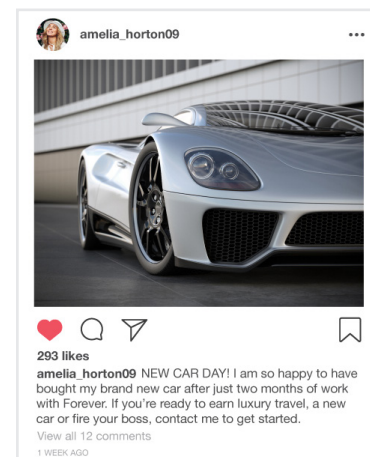
Ovo su istiniti primjeri koji nisu zadovoljili smjernice o usklađivanju. Molimo da ih proučite i ne napravite iste pogreške.



Ova tvrdnja nije usklađena s izjavama o prihodima, jer pruža nerealna očekivanja zarade.



Ovo je tvrdnja o zaradi koja nije usklađena s izjavama o prihodima, jer prikazuje konkretne iznose, koji nisu prosječni i čini to bez ikakve napomene ili obznane o prosječnim prihodima.



Ova objava nije usklađena, jer prikazuje nerealna očekivanja zarade te nagoviješta luksuzan životni stil.

Informacije o zaradi u Foreveru, mogu se naći na foreverliving.com/income, a materijali o usklađivanju prilike, mogu se naći na vašem FPS portalu ili na društvenim kanalima vaše zemlje.

TVRDNJE O PROIZVODIMA

16.02 (N) TVRDNJE O PROIZVODIMA

FPS-OVI NE SMIJU IZJAVITI, IZRAVNO ILI NEIZRAVNO, DA FOREVEROVI PROIZVODI MOGU SPRIJEČITI, DIJAGNOSTICIRATI ILI LIJEČITI IKOJU BOLEST ILI ZDRAVSTVENO STANJE. FOREVEROVI PROIZVODI NAMIJENJENI ORALNOJ KONZUMACIJI, ISKLJUČIVO SU PREHRAMBENI PROIZVODI ILI DODATCI PREHRANI, STOGA SU DILJEM SVIJETA REGULIRANI KAO HRANA. FOREVEROVI PROIZVODI NAMIJENJENI KORIŠTENJU NA KOŽI, REGULIRANI SU KAO KOZMETIČKI PREPARATI. FOREVER NE PROIZVODI NI DISTRIBUIRA PROIZVODE KOJI SE OPISUJU KAO MEDICINSKI PREPARATI, TERAPIJE ILI LIJEKOVI.

Zdravlje je važan dio života naših korisnika te vjerujemo u kvalitetu naših proizvoda kada je u pitanju bolji osjećaj i izgled ljudi. No, važno je zapamtiti da moramo pratiti propise na mjestima poslovanja, tako što nećemo iznositi neutemeljene medicinske tvrdnje. Foreverovi proizvodi su prehrambene i kozmetičke prirode i ne smijemo ih predstavljati kao lijekove potencijalnim suradnicima.

Foreverovi proizvodi nisu namijenjeni dijagnosticiranju, liječenju ili sprječavanju medicinskih stanja, uključujući ozlijeđe i bolesti. Svatko tko ima pitanja o specifičnim zdravstvenim stanjima, treba se posavjetovati sa svojim liječnikom. Iznesena pravila važno je pratiti, kako bi izbjegli dovođenje korisnika u zabludu te spriječili bilo kakve regulatorne probleme, koji bi mogli imati negativan utjecaj na vaše poslovanje ili na Forever kao kompaniju.

BITNO JE...



Iznositi **odgovarajuće reference** na opću dobrobit određenog prehrambenog proizvoda ili hrane, u svrhu sveopćeg dobrog zdravstvenog stanja, ako ih prati odobrena zdravstvena tvrdnja.



Molimo da **pratite i razumijete regulacije** na svom području i tražite smjernice lokalnog ureda.



Iznositi **vlastita svjedočenja/priče** vezane uz Foreverove proizvode, bez sugeriranja da imaju sposobnost dijagnosticiranja, tretiranja ili liječenja ikoje bolesti ili zdravstvenog stanja.



Koristiti **marketinške kanale komunikacije** koje vam je ustupio lokalni ured, a uključuju usklađene informacije, koje su prezentirane jasno i bez uveličavanja.



Usmjeriti suradnike/kupce na **razgovor s vlastitim liječnikom**, u slučaju da imaju pitanja o utjecaju nekog od naših proizvoda na zdravlje.

NEMOJTE...



Zbunjivati potrošače koristeći nepoznate, znanstvene izraze za uobičajena stanja.



Lažno tvrditi da proizvod može liječiti bolesti, disfunkcije ili dijagnosticirati i liječiti.



Iznositi vlastita ili tuđa svjedočenja/priče o dobrobitima proizvoda koje sadrže **nedokazane zdravstvene tvrdnje**.

IZJAVE O ODRŽAVANJU TJELESNE TEŽINE

Kada promovirate Foreverove popularne programe za održavanje tjelesne težine, imajte na umu nekoliko specifičnih stvari, kako biste izbjegli davanje nedozvoljenih izjava.

KORISNI SAVJETI

Kada promovirate bilo koji Foreverov proizvod ili program za održavanje tjelesne težine, izbjegavajte jamčiti išta, ali slobodno podijelite osobne rezultate i pričajte o koracima pomoću kojih ste došli do rezultata.

- Marketinška komunikacija režima za smanjenje tjelesne težine, ne smije s namjerom privlačiti maloljetne osobe ili one kojima smanjenje tjelesne težine potencijalno može naštetiti.
- Marketinška komunikacija ne smije sadržavati tvrdnje u kojima iznosite precizne kilograme koje će potrošači izgubiti u iznesenom vremenskom rasponu ili da se težina i masnoća mogu izgubiti na određenim dijelovima tijela.



DOZVOLJENO:

Ovo su primjeri usklađenih načina uspješnog promoviranja Foreverovih proizvoda.



Usklađeni materijali na vašem području mogu se naći na vašem FPS portalu ili na kanalima društvenih mreža vaše države.

NEDOZVOLJENO:

Ovo su istiniti primjeri koji nisu zadovoljili smjernice o usklađivanju. Molimo da ih proučite i ne napravite iste pogreške.



Shed the Pounds Without Rebound (yo-yo effect) With Clean 9.

Clean 9 (detox) reduces the workload of liver and improves liver's ability to metabolize fat.

The Toxins and Obesity Relationship

1. Fat builds up to protect your organs.
2. Fat is reduced and your organs are protected.
3. Your organs work better, and fat is easily burned away.

Clean 9

Clean 9 removes toxins from the body, makes waste easier to pass, and helps create lean muscles. Clean 9 takes care of your body mass while it helps you achieve your goals. It improves body metabolism and eliminates toxins from the body, and at the same time, it maintains nutritional balance without harming your body cells. Clean 9 helps your body to regenerate the Clean 9 weight loss program.

Weight Loss without Detox (Dieting)

Dieting when it comes to eating restriction might result in fat and water loss, but does not eliminate toxins. The result is weight reduction (yo-yo effect). The body's metabolism of fat is slowed down in liver. When body mass accumulates, fat has to be stored, and this affects the metabolism of fat, fat which is not metabolized or burned is stored in adipose cells. When adipose tissue stores a large amount of fat, toxins, Clean 9 (detox) reduces the workload of liver and improves liver's ability to metabolize fat.

Ova fotografija nije usklađena jer prikazuje značajni gubitak kilograma. Također, pozicionira Clean 9 program kao detox program, što spada u neodobrene zdravstvene tvrdnje.

Aloe Package

Suffer from bad skin? Tried various regimes with no success? Even prescription drugs? We have a solution for you...

Propolis Creme - Aloe Vera and Bee Hive Propolis as well as Vitamin A&E produces good skin condition properties. Leaves a protective barrier on the skin.

Aloe Scrub - Works to remove dead skin cells, opens pores and clears the way for the skin to renew itself.

Aloe Gelly - 100% stabilised Aloe Vera in a tube. As if squeezed from the leaf, it's absorbed quickly and calms irritated skin and helps soothe scarred skin.

Aloe Face & Hand Soap - Luxury natural moisturising, cleansing soap with a mild formula, perfect for the entire family. Ideal to use when shaving, gentle enough to use on the face and kind to sensitive skin.

Aloe Vera Gel Drink - maintain healthy digestive system and a healthy energy level, as well as cleansing from the inside out.

Ova objava implicira da proizvodi pomažu osobama s aknama i drugim kožnim problemima – ovo je medicinska tvrdnja. Ako pišete opise proizvoda, molimo da koristite tekst usklađen s brošurom proizvoda vaše zemlje, web – stranicom ili drugim marketinškim materijalima.

FOREVER

Do you know anyone who suffers from?

hiatus hernia allergies
sinusitis osteoarthritis
cystitis stomach ulcers
psoriasis chronic fatigue
IBS asthma
Crohn's disease sciatica

Ova objava implicira da su Foreverovi proizvodi pogodni za ljude koji pate od navedenih stanja. Možda ne povezujete izravno specifične proizvode i stanja, ali još uvijek povezujete tretmane ili liječenje s Foreverovim proizvodima, što nije usklađeno s pravilima.

Aloe Vera Gel GOOD FOR:

- Asthma
- Arthritis
- Bloating
- Colitis
- Constipation
- Diabetes
- Diarrhea
- Dysmenorrhea
- Eczema
- Hypertension
- Heartburn
- Hemorrhoid
- Hardening of Arteries
- Internal Disorders
- Irregular Menstruation
- Kidney Stone
- Myoma
- Psoriasis
- Rheumatism
- Sinusitis
- Ulcers

Shop Online

FOREVER

Stavljanje Foreverovih proizvoda na istu objavu ili Facebook stranicu s popisom bolesti ili zdravstvenih poteškoća, računa se kao medicinska tvrdnja i nije dozvoljeno.



UKLAĐENOST NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Društvene mreže su moćan alat za vaše Forever poslovanje no bitno je pratiti Foreverove smjernice za usklađenost na društvenim mrežama, kako biste zaštitili svoje poslovanje i ugled, kao i ugled kompanije. Kada ih se koristi na pravi, etičan način, društvene mreže vam mogu pomoći povećati doseg daleko izvan granica koje ste mogli zamisliti.

Ako ste oglašivač koji pazi na usklađenost, to će imati pozitivan utjecaj na vaše poslovanje. Objave na društvenim mrežama koje sadrže istinite informacije te potiču osobu da vas kontaktira i sazna više o proizvodima ili prilici, znači da ste stvorili učinkovit, usklađeni oglas.

IDENTIFICIRANJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Baš poput ostalih aspekata kao što su naziv poslovanja, FPS-ovi moraju biti prepoznati kao neovisni od Forever Living Productsa kao kompanije. Upravo zato je ključno naglasiti na društvenim mrežama da ste Foreverov Poslovni suradnik te da bilo koje ime ili online identitet koji odaberete, ne sadrži imena zaštićenih proizvoda koji se mogu povezati s Forever Living centralnim uredom.

Osigurajte da je jasno naglašeno da ste FPS, a ne Forever Living Products kompanija. Kada se oglašavate, lociranje vašeg imena i kontakt podataka mora biti jednostavno. Odgovorni ste za sav sadržaj povezan s Foreverom koji objavljujete na internetu i društvenim mrežama, uključujući objave, blogove, videa, komentare te sve druge tvrdnje i objave koje se mogu povezati s vama, a imaju veze s Forever Living Products kompanijom.

KADA KREIRATE OBJAVU, MORATE SI POSTAVITI OVA PITANJA:

JE LI OVA OBJAVA...

- 1. TOČNA?**
- 2. ISTINITA?**
- 3. ZAKONSKI DOZVOLJENA?**
- 4. U SKLADU SA FOREVEROVIM VRIJEDNOSTIMA?**

Ako sa sigurnošću možete odgovoriti potvrdno na postavljena pitanja, tada se ne morate brinuti. Doduše, ako je odgovor na ova pitanja "Ne znam" ili "Ne", tada morate istražiti sve što vam nije jasno ili kontaktirati svoj državni ured koji će vam pomoći prije objavljivanja.

DIJELJENJE OBJAVA

Svako podupiranje ili upućivanje na specifične grupe, kompanije ili javne osobe, u kombinaciji s Foreverovim proizvodima, mora biti odobreno od strane Forever Living centralnog ureda.

Dijeljenje objava i bilo kakvih informacija koje je napisao netko drugi je uredu. No, molimo da budete svjesni da sve što objavite, postaje vaša odgovornost. Čak iako niste autor teksta, snosite odgovornost za možebitne neistinite izjave. Ako ste u nedoumici, provjerite prije objave.

UVIJEK SE MORATE PRIDRŽAVATI SLJEDEĆIH SMJERNICA:

- Promoviranje proizvoda na društvenim platformama kao što su Facebook, Twitter, Instagram, YouTube i sl. je dozvoljeno. Svaka objava o Foreveru mora biti točna, istinita i u skladu s vrijednostima kompanije.
- Ne autoriziramo natjecanja organizirana od strane FPS-ova na ikojem mediju. Ako želite organizirati natjecanje, osobno ćete snositi odgovornost provođenja istog u skladu s bitnim zakonima i regulacijama, uz pravila koja ste sami stvorili na stranici na kojoj ste objavili natjecanje.
- Proizvodi se ne smiju prodavati na društvenim mrežama ili web stranicama treće strane, koristeći "kupite sada" opciju ili funkciju košarice.
- Aktivnost promoviranja na društvenim mrežama mora biti u skladu s pravilima stranice, a potrebna je i usklađenost sa svim bitnijim zakonima i regulacijama Politike kompanije.
- Foreverov Poslovni suradnik odgovoran je osigurati da je svaka stranica koja promovira njihovo poslovanje, koju su kreirali sami ili netko drugi, usklađena s pravilima kompanije.
- Stranicama timova upravlja kreator/administrator grupe. Pravila članstva na stranici tima i svi drugi uvjeti koji su povezani s članstvom, nisu dio Poslovne politike. Sve razmirice moraju se riješiti unutar tima.
- Reklame na društvenim mrežama moraju jasno davati do znanja da ste Foreverov Poslovni suradnik. Kreirana stranica ili objava ne smije obmanjivati korisnika ili kupca, dajući im dojam da stranica pripada kompaniji.

NADZIRANJE DRUŠTVENIH MREŽA

Nepoštivanje Poslovne politike i kodeksa ponašanja prilikom korištenja društvenih mreža, može rezultirati suspenzijom ili obustavljanjem vašeg Forever poslovanja.

Forever Living Products zadržava pravo nadziranja društvenih profila Foreverovih Poslovnih suradnika i aktivnosti na njima te pravo da zahtjeva uklanjanje nepoželjnog sadržaja. Imamo li osnovane razloge i dokaze da ste u prekršaju Poslovne politike društvenih mreža, nije isključena suspenzija pa tako ni obustava vašeg poslovanja.



KREIRANJE VLASTITIH MATERIJALA

Pokušaj kreiranja vlastitih usklađenih materijala može se doimati kao zahtjevan posao i upravo zato vam Forever pruža odobrene materijale o proizvodima i poslovnoj prilici, koji najbolje obuhvaćaju sve što Forever predstavlja.

No, želite li kreirati vlastite materijale, slobodni ste to učiniti. Odgovorni ste pripaziti da sav sadržaj koji kreirate prati smjernice za usklađenost. Ako objavljujete vlastite materijale na društvenim mrežama, osigurajte da je tekst koji prati vizuale također usklađen.

Usklađenost vašeg Forever poslovanja pomoći će vam u daljnjoj gradnji poslovanja i pomoći će vam pridobiti povjerenje vaših kupaca. Zapamtite, ako imate nedoumice oko toga je li sadržaj koji želite objaviti o nekom proizvodu usklađen, uvijek se poslužite brošurom proizvoda ili drugim materijalima koje vam pruža Centralni ured ili ured vaše države.

DODATNI IZVORI

Preuzmite naš **Vodič za početnike** koji sadrži korisne savjete o stvaranju sadržaja za vaše poslovanje.

Kontaktirajte ured za usklađenost, imate li bilo kakva pitanja o gradnji posla uz integritet, na adresi **korisnickapodrska@foreverliving.hr**

Kontaktirajte prodajnu podršku sa pitanjima o narudžbi:

01/3909775 i 01/3909773

ZAPRATITE NAS NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Pronađite Forever Living Products na društvenim mrežama! Želimo se povezati sa vama i informirati vas o vašem poslovanju i proizvodima.



FACEBOOK.com/ForeverLivingProductsHrvatska

Pojednostavljeni sadržaj. Zapratite našu Facebook stranicu kako biste dobili usklađeni sadržaj koji odmah možete dijeliti na svoj profil i tako stupiti u kontakt s budućim suradnicima i kupcima.

FACEBOOK.com/foreverglobalhqbusiness

Događaji, poticaji, vijesti i još mnogo toga! Zapratite našu Facebook stranicu usmjerenu na poslovanje, putem koje ćete dobiti uvid u najnovije Foreverove treninge i informacije o poticajima za Foreverove Poslovne suradnike.



INSTAGRAM.com/flp_cro

Naša priča kroz fotografije. Pratite Foreverovo putovanje i istražite najbolje proizvode na svijetu.

INSTAGRAM.com/foreverglobalhqbusiness

Ostanite povezani s poslovanjem. Naš Instagram koji se fokusira na poslovni aspekt, daje vam uvid u svijet Forevera iza scena, ali i uvid u novosti za Foreverove Poslovne suradnike.



PINTEREST.com/foreverglobalhq

Nadahnite se za sljedeći bezalkoholni Aloe koktel i pronadite najnoviju fitness motivaciju koju možete prikazati na svoj pano.



TWITTER.com/foreverglobalhq

Pridružite se razgovoru. Naša Twitter stranica puna je zabavnog sadržaja koji možete dijeliti. Zapratite nas i ne zaboravite retweetati!



YOUTUBE.com/c/ForeverGlobal

Pogledajte najnovije proizvode i poslovna videa koja možete dijeliti sa svojim kupcima i potencijalnim suradnicima.

Osiguravamo najvišu kvalitetu.

Najveći smo uzgajivači i proizvođači Aloe vera i proizvoda Aloe vere na svijetu. Naši Aloe vera proizvodi prvi su primili certifikat za sadržaj i čistoću Znanstvenog vijeća Aloe. Mnogi proizvodi imaju Halal i Kosher certifikat. Forever ne testira proizvode na životinjama.

foreverliving.com



Trademarks © Reg. US. Pat. & TM Office
©2019 Aloe Vera of America, Inc. All rights reserved.

Re-order 10381

FOREVER
LIVING  PRODUCTS®