

Iulie 2010 | Nr. 135

FOREVER



România & Republica Moldova



Aloe Sunscreen

*protecție eficientă,
bronz de invidiat*



CUM NE PUTEȚI**CONTACTA?**

Pentru informații referitoare la:

■ **companie, produse, site** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **"În atenția Departamentului de Marketing"**.

■ **utilizarea produselor** - la numărul de fax 021 222 89 24 sau la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **"În atenția medicilor consultați ai companiei"**. Răspunsurile vor fi trimise în cel mult 48 de ore, prin e-mail sau fax (în funcție de modul în care ați făcut solicitarea). Acest serviciu este disponibil numai pentru distribuitorii companiei, prin urmare, vă rugăm să menționați numărul dumneavoastră de identificare în cuprinsul solicitării. Informațiile despre utilizarea produselor nu se dau prin telefon.

■ **procesarea înscrisurilor și a comenzilor** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **"În atenția Departamentului AS400"**.
■ **înregistrarea fiscală, emiterea și plata facturilor de bonus, fișele bancare** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **"În atenția Departamentului de Contabilitate"**.

CUM POT AFLA BONUSUL LUNAR?

■ **Bonusul Recapitulativ** al lunii precedente poate fi vizualizat pe www.foreverliving.com. Pentru detalii, adresați-vă Managerului superior sau sediului central din București, la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **În atenția Departamentului AS400**.
■ Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Structura SMS-ului: **user parola bonus** despărțite de un singur caracter spațiu. Bonusurile lunii precedente vor fi afișate începând cu data de 15 a lunii viitoare.

SUCCESS DAY

Vă așteptăm la următorul
Success Day,
pe 25 septembrie 2010,
la Sala Palatului
din București.



ÎNTOTDEAUNA POȚI FACE MAI MULT

Scriu acest mesaj după o lună foarte aglomerată și plină de călătorii. În prima jumătate a anului am vizitat aproape toate con-

tinentele. Am fost martorul unui sezon de raliiuri fantastice la care au participat zeci de mii de Distribuitori însuflețiți de oportunitatea minunată pe care Forever le-o oferă. Am vorbit cu foarte mulți dintre voi și continuu să fiu uluit de poveștile voastre de succes și perseverența de care dați dovadă. Știu că nu este ușor să clădești o afacere, dar tot ce este de valoare în viață este greu.

Atunci când treceți prin momente de îndoială, gândiți-vă la povestea marelui pictor american Norman Rockwell. O viață întreagă, Rockwell a pictat sute de coperti de revistă. Dar el era diferit de toți ceilalți pictori: nu numai că a pictat viața, el a și trăit-o. La fel ca oricare dintre noi, Rockwell a cunoscut atât gloria și bucuria, cât și eșecul și durerea.

La începutul carierei sale artistice, Rockwell a învățat să meargă înainte, chiar și atunci când viitorul părea fără speranță. Deși a pictat mai mult de 300 de coperte pentru *Saturday Evening Post*, una dintre publicațiile pentru care a devenit celebru a fost inițial respinsă. Credeți că și-a dorit atunci să renunțe? Cu siguranță! Credeți că a renunțat? Cu siguranță nu! Și-a amintit ceea ce citise într-o carte: „Dacă ți se întâmplă să cazi, nu rămâne jos! Ridică-te!” Iată un sfat bun pentru noi toți.

În loc să accepte eșecul, s-a dus direct la sediile altor reviste, unde și-a vândut creația. Și în loc să renunțe la *Saturday Evening Post*, a început chiar a doua zi să conceapă o nouă copertă pentru ei. Este o lecție pe care o putem aplica și în afacerea Forever. Nu fiți descurajați când cineva vă spune nu. Pur și simplu mergeți la următoarea persoană, până când cineva vă spune da. Și nu uitați de oamenii cu care ați vorbit deja. Poate astăzi nu sunt gata, dar viața se schimbă și mâine ar putea fi pregătiți pentru această incredibilă oportunitate.

Așa cum am menționat, Rockwell a pictat mai mult de 300 de coperte pentru *Post*, fiecare dintre ele ilustrând aspecte obișnuite ale vieții

și valori perene. Însă Rockwell a făcut mai mult decât să picteze. A spus povești care au influențat generații întregi. Și-a găsit inspirația în viața de zi cu zi și a reușit să smulgă o lacrimă, un zâmbet și sentimentul reconfortant că avem cu toții speranțe, visuri și experiențe comune.

Autobiografia lui Rockwell se încheie cu următoarele cuvinte:

„Mă trezesc devreme în fiecare dimineață. La ora 8 sunt deja la lucru... Mi-am dat demult seama că nu voi fi niciodată la fel de bun ca Rembrandt.

Consider că lucrările mele devin din ce în ce mai bune. Încep fiecare pictură cu aceleași mari speranțe și, cu toate că uneori îmi dau seama că nu le voi putea realiza, nu încetez să mă străduiesc cât pot de mult.”

Este un sfat bun după care ne putem ghida în viață. Sper să nu ajung niciodată în acel punct al vieții mele în care să simt că nu pot deveni mai bun. Deși îmi doresc mereu să ne sărbătorim succesele, n-aș vrea să simțim niciodată că am făcut suficient. Există încă atât de mulți oameni care au nevoie de ceea ce poate Forever să ofere, care au nevoie să înțeleagă ce înseamnă cu adevărat sănătatea și prosperitatea. Sper să ne străduim cu toții să mergem mereu mai departe în viața și în afacerea noastră. Întotdeauna putem face mai mult. Întotdeauna trebuie să continuăm să încercăm!

Norman Rockwell a încetat din viață la vârsta de 84 de ani, cu un tablou neterminat pe șevalet. S-a dedicat țelurilor sale, iar perseverența de care a dat dovadă l-a ajutat să reziste în fața tuturor adversităților. Sper că și voi vă veți stabili obiective clare și veți deveni adevărați giganți printre oameni.

Al vostru pentru totdeauna,

Rex Maughan

TU EȘTI SOLUȚIA, TU EȘTI SUCCESUL

Hai să vorbim deschis. Politicienii anunță timpuri grele, presa fierbe, oamenii din jurul nostru au început să intre în panică. Tu cum te simți? Ce gândești? Cum îți vezi viitorul?

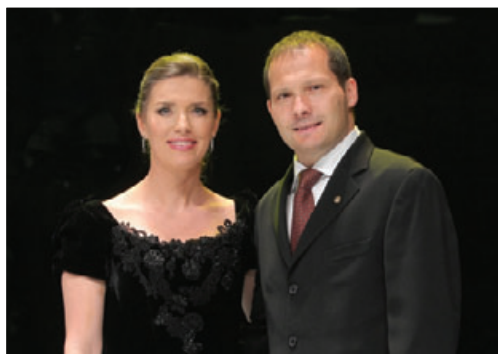
Ai momente în care ți-e teamă că nu vei face față noilor măsuri economice? Ți-e frică de faptul că măsurile de reducere a salariilor pentru bugetari și creșterea TVA-ului îți vor șubrezi afacerea în Forever?

Nu te lăsa luat de valul comentariilor prăpăstioase. Privește lucid și folosește eficient tot ceea ce îți oferă compania noastră. Nu visa la intervenții miraculoase ale guvernului, ale organismelor financiare internaționale. Nu te baza pe faptul că situația se va rezolva de la sine. Lucrurile sunt exact așa cum sunt. Nesigure, în continuă schimbare. Nu poți să te protejezi nici dacă intri în clubul atât de popular al disperării, nici dacă dezbați în fel și chip ceea ce se petrece. Singura reacție care promite sorți străluciți de izbândă este să acționezi.

Să acționezi în așa fel încât vei fi mai mult decât pus la adăpost. Mai mult decât în pas cu evenimentele. Singura soluție este să acționezi exact cum trebuie pentru a fi mai rapid decât ceea ce se petrece în jur.

Ești în locul potrivit pentru a deprinde acest fel de acțiune. Compania noastră te învață cum să procedezi. Îți oferă dovada că se poate și toate instrumentele pentru a reuși. Crezi că sunt simple cuvinte de încurajare? Discursuri motivaționale care se bazează pe puterea ta de autosugestie?

Guvernul a stabilit din iulie o creștere a TVA-ului cu 5%. Măsura va afecta multe firme și afaceri. Dar tu poți să respiri ușurat. Sunt deja câteva luni de când Forever oferă pentru cumpărătorii produselor noastre un curs euro de 4 RON. Chiar



în momentul în care scriem aceste rânduri cursul BNR este de 4,36 RON. Un calcul simplu demonstrează că diferența dintre vechiul TVA și cel mărit e recuperată prin diferența atât de avantajoasă dintre cursul Forever și cel oficial. Și știi ce este grozav? Rămâi și cu ceva în plus.

Prezența ta în Forever spune multe despre tine. Nu tot, dar destul cât să fie limpede că te interesează succesul fără limite, împlinirea personală, provocările permanente. Bravo! Înseamnă că faci parte din grupul de elită al celor care progresează spectaculos exact atunci când alții se predau în fața obstacolelor. Cei care au rezultate remarcabile exact când majoritatea oamenilor se consolează cu faptul că e imposibil.

Crește TVA-ul? Vor fi zeci, sute de mii de disponibilizări? Tu poți să zâmbești plin de încredere. Forever este o alternativă care te învață cum să-ți creezi în continuare o viață extraordinară. O alternativă care te încurajează să depinzi doar de tine, nu de ceea ce se petrece în jurul tău. Și, mai mult decât orice, este o companie care îți pune la dispoziție mijloace unice pentru a traversa această perioadă frământată sporindu-ți libertatea, dezvoltarea personală, prosperitatea.

Tu ce alegi?

Îți dorim un start excelent pentru calificarea la Raliul European!

Cu drag,

Dr. Szócs Gábor & Dr. farm. Szócs Dóra

cuprins

Mesajul Fondatorului
Companiei &
Mesajul Directorilor
Generali 2-3

Bucură-te
de vacanță 4

Fii un produs al
produselor 5

Planificarea afacerii 6-7

Succesul nu are limite 8-9

Confesiunea unei mari
campioane:
Elisabeta Lipă 10-11

Compania crește
sub ochii noștri 12

Mierea -
miracol al naturii 13

President's Club:
Liderii Forever au găsit
soluții de cinci stele 14-15

Forever - Evenimente 16

INFO FOREVER 17

Calificările
lunii iunie 18-19



BUCURĂ-TE DE VACANȚĂ

Aloe Sunscreen

- Are SPF 30
- Asigură protecție eficientă împotriva arsurilor solare, permițând, în același timp, pielii să se bronzeze
- Are o formulă rezistentă la apă și se menține pe piele chiar și după 40 de minute de activitate acvatică
- Hidratează pielea și ajută la menținerea bronzului
- Este excelentă și pentru copii
- Acționează și ca loțiune după soare



Toți ne expunem la soare mai mult decât ar trebui.

Nu există bronz sănătos sau sigur atâta vreme cât stăm la soare (chiar pigmentarea pielii ca urmare a expunerii la razele solare este un indiciu că pielea a avut deja de suferit și încearcă să se protejeze).

Produsele cu factor de protecție solară (SPF) ridicat, precum și produsele destinate utilizării după plajă sunt absolut necesare.

Pulverizează **Aloe First** pe păr înainte și după baia în mare sau piscină pentru a evita uscarea lui și despicarea vârfurilor. Aloe First poate fi folosit și ca excelentă loțiune după soare.

Te vei simți cu adevărat bine dacă produsele pe care le folosești conțin **gel stabilizat de Aloe vera**, ce reface, hidratează și catifelează pielea, reducând la minimum uscarea și descuamarea cutanată. Aloe Vera Gelly calmează, de asemenea, arsurile provocate de soare și este ideală în trusa de prim-ajutor, mai ales că are consistență de gel translucid și nu pătează hainele.



Este ideal pentru buze uscate și crăpate din cauza vântului și a soarelui. **Gelul stabilizat de Aloe vera și uleiul de jojoba** din compoziția produsului le hidratează și catifelează. Ai grijă să nu-ți lipsească din trusa de vacanță și vei avea cu siguranță un zâmbet frumos și sănătos.



Folosește Aloe Moisturizing Lotion după plajă. Nu există nicio modalitate mai bună de a-ți „hrăni” pielea decât folosind această loțiune bogată în **gel stabilizat de Aloe vera, collagen și elastină**.



Pune produsele tale favorite într-una dintre aceste genți și poți porni spre plajă.



**Îți dorim
o vacanță
plăcută și fără griji!**

Fii un produs al produselor

Să ai succes alături de Forever este simplu, dacă folosești instrumentele pe care compania ți le pune la dispoziție. În acest articol ne vom opri asupra pasului 3 din „Ciclul Succesului” pe care cu siguranță ți l-a prezentat sponsorul tău. Este vorba despre folosirea și recomandarea produselor. Experiența personală cu produsele Forever reprezintă cel mai eficient instrument de afacere pe care îl ai la îndemână.



Primul pas pentru a promova cu succes produsele este să le folosești în fiecare zi, iar atunci când poți spune că ești **un produs al produselor** devii cea mai bună și mai eficientă reclamă a afacerii tale. Când simți pe pielea ta beneficiile produselor, vorbești despre ele cu mai multă convingere și cu entuziasm crescut, iar astfel cei de lângă tine se vor convinge ușor să le încerce. Gândește-te la această analogie: dacă ai fi în mijlocul mării, iar barca ta ar fi pe cale să se scufunde, pe cine ai prefera să ai alături? Pe profesorul de ortopedie, care ți-ar putea explica exact ce mușchi ar trebui să pui în mișcare pentru a înota (chiar dacă el nu știe să înoate) sau un salvamar recunoscut? Același principiu se aplică și afacerii tale. Poți studia și memora fiecare detaliu despre un produs, dar în realitate asta nu te va ajuta în niciun fel dacă nu poți vorbi despre produs din experiența personală. Mulți dintre distribuitorii Forever de succes au înțeles acest principiu de afaceri și iată cum îl pun în practică:

Promovarea produselor devine mai eficientă atunci când pasiunea pentru ele este autentică, evidentă.

Ora 07:00

Când sună ceasul, unii sunt tentați să mai lenevească. Nu și noi, care știm că produsele Forever ne vor asigura o dimineață plină de energie. Un duș revigorant cu **Aloe Bath Gelee** este primul pas pentru o zi minunată. Doamnele cu siguranță vor prefera **Relaxation Shower Gel**, datorită

proprietăților aromaterapeutice. Proștețimea întregii zile și cheia unor prezentări de succes o reprezintă un zâmbet sănătos pe care îl obții folosind **Forever Bright Toothgel**.

Ziua bună se cunoaște de dimineață, iar dacă dimineața ta va fi una Forever, toată lumea va observa tonusul și buna dispoziție pe care ți le transmit gamele noastre de îngrijire personală, îngrijire a pielii și a tenului. Nu trebuie decât să alegi produsele care crezi că ți se potrivesc cel mai bine și să-ți începi fiecare zi alături de ele.

Ora 08:00

Pentru sprijinirea funcției imunitare, nu uita în nicio dimineață de porția zilnică de **Aloe Vera Gel**, băută pe stomacul gol, înainte de micul-dejun, alături de o capsulă perlată de **Forever Active Probiotic**. Dacă obișnuiești să faci sport, răsfăță-te cu o porție generoasă de **Forever Freedom**.

Ora 11:00

Suntem cu toții oameni activi, care până la mijlocul zilei am și rezolvat multe dintre problemele notate în agendă. De aceea, ora 11:00 este cea mai potrivită pentru **Fast Break**, o gustare sănătoasă, bogată în elemente nutritive și un pliculeț de **Aloe2Go**, cocteilul antioxidant pe care îl poți lua cu tine oriunde.

Ora 13:00

Atunci când nu apucăm să luăm prânzul, Forever ne ajută să avem un as în mână: **Forever Lite Ultra**, cu un conținut ridicat de vitamine, aminoacizi și minerale.

Forever Lite Ultra, cu un conținut ridicat de vitamine, aminoacizi și minerale.

Ora 17:00

Este ora la care încep prezentările de oportunitate, dar și momentul ideal pentru o ceașcă de **Aloe Blossom Herbal Tea**. Îmbină utilul cu plăcutul și savurează o ceașcă de ceai revigorant alături de toți cei care au venit la prezentare. Chiar și cei mai sceptici prospecti vor fi cuceriți de aroma nemaipomenită a bobocilor de aloe și a scortişoarei.

Ora 19:00

Este momentul când familia se reunește pentru a servi o cină gustoasă și a petrece câteva clipe de liniște împreună. Este și momentul **Aloe Vera Gel** – toată familia se bucură de virtuțile gelului nostru stabilizat: copiii beau cu poftă **Aloe Bits N' Peaches**, mama savurează un pahar de **Aloe Berry Nectar**, iar tata unul de **Forever Freedom**. Și ca să nu-ți faci griji în privința siluetei, nu uita să iei înainte de masă o capsulă de **Forever Lean**.

Dacă folosești produsele Forever zi de zi, constant, înlocuindu-le pe cele din comerț, schimbarea se va vedea în scurt timp, iar cunoștii vor fi curioși să afle secretul vitalității tale. Acesta este momentul să-i inviți în vizită: nu numai că vor vedea produsele Forever în toată casa ta, dar vor vrea și ei să le cumpere. Nu-i așa că este simplu să ai succes cu Forever?



CUVÂNTUL MAGIC E “ACȚIUNE”

“Un plan bun pus în practică imediat este de preferat unui plan perfect pus în practică săptămâna viitoare.”

George S. Patton, (1885-1945)

distins și controversat general în armata americană



TRECI LA FAPTE!

În afacerea ta Forever ai acum obiectivele bine stabilite, ai construit un plan de acțiune cu ajutorul căruia le poți atinge, rămâne așadar să treci la fapte. Este partea cea mai dificilă, dar și cea mai

frumoasă în traiectoria ta. Și este acel „ceva” care face diferența dintre eșec și reușită.

Am întâlnit de curând în limba română un cuvânt pe care îl cunoșteam de mult, dar în limba engleză: *procrastinare*. El provine din latină, *pro-* („pentru”) și *crastinus* („ce ține de ziua de mâine”). Definiția sa este „a amâna în mod nejustificat începerea unei acțiuni, în special din cauza neglijenței habituale sau a lenei; a temporiza, a târăgăna, a tergiversa.”

A trece la fapte este un ingredient esențial al succesului și totuși atât de mulți oameni nu reușesc să-l găsească sau să-l introducă în activitatea zilnică. Toată lumea procrastinează. Unii în mai mare, alții în mai mică măsură. Cum să reușești, așadar, să ții sub control acest fenomen?

Să pornim de la cauze posibile și să vedem care ar putea fi soluțiile:

EȘTI PLECTISIT DE ACTIVITATEA PE CARE O DESFĂȘORI.

Ca antreprenor, ca om de afaceri Forever, ți-ai pierdut entuziasmul inițial, cel care te-a lansat pe această direcție. Ei bine, soluția este să îți găsești în permanență noi provocări. Iar în Forever acestea există din belșug. Totul pornește, în acest caz, de la obiectivele pe care ți

le-ai stabilit. Alege drumul către Raliul European. Pune-ți ca obiectiv programul Profit Share. Propune-ți atingerea unui nivel superior în Planul de Marketing într-o perioadă bine definită. Câștigi deja destui bani? Ajută-i pe alții, fă acte de caritate. Privește întotdeauna înainte pentru a-ți regăsi pasiunea.

TIMPUL TĂU NU ESTE BINE ORGANIZAT.

Există lucruri importante de făcut care s-au adunat din cauza faptului că nu au fost rezolvate la timp, atunci când încă nu erau urgente. Acum îți e greu să te apuci de ele, pentru că până și gândul că ai de rezolvat așa de multe lucruri te sperie. Soluția? Fă un efort și rezolvă ACUM ceea ce este de rezolvat. Apoi aplică principiul conform căruia e mult mai eficient să rezolvi lucrurile importante atunci când încă nu devin urgente.

NU AI SUFICIENTĂ ENERGIE.

Nu îți vine să te apuci de nimic. Motivul acestei stări de fapt nu este întotdeauna comoditatea. Poate fi o stare a organismului, o indispoziție temporară. Frumusețea este că în Forever soluția e la îndemână ta: consumă produse care te energizează, de la Aloe vera Gel sau Royal Jelly și până la Gin-Chia sau Fast Break.

ÎȚI LIPSEȘTE CONVINGEREA CĂ POȚI FACE CEEA CE ÎȚI PROPUI.

Te îndoiești de tine și de capacitatea de a duce lucrurile la bun sfârșit. Motiv pentru care nici măcar nu te apuci de proiect. Dar, dacă nu te apuci, cum știi deja că nu poți face un lucru? Fenomenul se desfășoară doar în mintea ta, proiectezi imagini negative care nu te ajută deloc. Soluția? Caută resurse spre a fi pozitiv și optimist, regăsește-ți motivația enunțând, periodic, „de ce?” – ul pentru care te afli în această afacere. Fă-ți prieteni noi și cunoaște alți oameni – parte importantă în dezvoltarea echipei. Un studiu asupra depresiei arată că prietenii și echipa ta te ajută să te simți important, respectat și iubit, iar acest gen de sentimente contribuie la o atitudine pozitivă și te sprijină să-ți faci un cerc tot mai larg de relații, cunoscuți și prieteni.

NU ÎȚI PLACE CEEAA CE FACI.

Este posibil să apară momente în care nu-ți place ceea ce faci, iar acest sentiment să te împiedice să treci la fapte. Dacă poți, delegă aceste îndatoriri celor care ar putea să le ducă la bun sfârșit. Dacă nu, ia-ți inima în dinți și pur și simplu rezolvă aceste sarcini în prima parte a zilei, pentru a „scăpa” de ceea ce este mai greu. Apoi, totul ți se va părea mai ușor și mai plăcut.

NU ANTICIPEZI.

Întâlnești piedici care te iau prin surprindere și te opresc din mers. Soluția e ca, inițial, să proiectezi mental pașii către obiectivul stabilit, să iei în calcul planul pe care l-ai făcut și să te gândești ce se poate întâmpla pe parcurs. Este posibil ca, de fapt, anumite piedici care ți se păreau de netrecut să fie mai mici în realitate. Privește lucrurile din mai multe puncte de vedere și elimină problemele false.

ATENȚIA ÎȚI ESTE DISTRASĂ DE LA OBIECTIVUL PRINCIPAL.

Atunci când pui în aplicare un plan urmărește să te concentrezi pe obiectivul final și nu lăsa alte activități adiacente să-ți stea în cale. De exemplu, când ai de pregătit un proiect pe computer, vei avea întotdeauna, la un clic distanță, posibilitatea de a citi știrile, a vizita site-uri preferate, a conversa pe chat cu prietenii, a scrie și a răspunde la email-uri. Soluția? Acordă un alt timp acestor preocupări. Acum, pornește la drum și menține-te pe direcția aleasă, păstrând permanent în minte obiectivul final. Alocă-ți timpul și energia doar activităților care te conduc către țelul tău.



RĂSPLĂTEȘTE-TE ATUNCI CÂND ATINGI UN OBIECTIV.

la-ți liber, fă ceva ce îți place, cumpără-ți un lucru pe care ți l-ai dorit de mult atunci când, după o perioadă de efort susținut, poți vedea rezultate concrete.

A trece la fapte nu este chiar așa de greu pe cât pare. Firea umană, voința, dispoziția se pot schimba în bine, cu condiția să fii deschis transformărilor. Analizează oamenii de succes din jurul tău, liderii echipei din care faci parte, cei care se află pe pozițiile superioare ale Planului de Marketing și vei constata că toți au un numitor comun: sunt oameni **de acțiune. ACȚIUNE.** Acesta este cuvântul magic.

Și nu uita acel vechi proverb chinezesc: Un drum de o mie de mile începe cu primul pas. Așa că treci la fapte. Acum!

Alexandru Israil
Specialist marketing

CARTEA
LUNII

Tom Hopkins dezvăluie marile secrete ale vânzărilor

Ești hotărât să renunți la mediocritate și să ajungi un profesionist în vânzări? Îți dorești ca venitul tău să atingă un nivel la care alții nici măcar nu îndrăznesc să viseze? Vrei să ai un impact mai mare asupra potențialilor tăi colaboratori atunci când prezinți oportunitatea de afaceri? Îți dorești să te dezvolti personal și să influențezi în bine viața celor din jur?

Include **Cartea despre vânzări** pe lista lecturilor tale și vei afla:

- Ce înseamnă de fapt să vinzi și care sunt avantajele vânzării
- Ce trăsături îi caracterizează pe vânzătorii de succes
- Cum să creezi și să stimulezi dorința de a cumpăra
- Ce întrebări să pui și cum să gestionezi obiecțiile potențialilor cumpărători

- Cum să creezi un climat favorabil vânzării
- Ce atitudine să adopți în fața refuzului
- Care sunt cele mai bune tehnici de prospectare
- Cum să-ți planifici timpul

... și multe alte informații utile pentru ca afacerea ta Forever să se înscrie și să se mențină pe o traiectorie ascendentă.



Raliul European SUCCESUL NU ARE LIMITE



- Ți-ai propus să te califici la acest program stimulativ?
- Te-ai gândit vreodată ce impact extraordinar poate avea această calificare asupra afacerii tale Forever?



Perioada de calificare a început la 1 iulie. Este, deci, momentul să iei în serios provocarea lansată de companie. În definitiv, de ce n-ar fi și numele tău pe lista învingătorilor?!

Un eveniment de succes: de ce există întotdeauna o cerere atât de mare de bilete?

Majoritatea distribuitorilor care sunt implicați de mai mult timp în Forever știu că Raliul European, la care participă an de an circa 10.000 de persoane, este unul dintre cele mai mari evenimente ale lumii Forever. Poate te întrebi: de ce o cerere așa de mare?

Scopul evenimentului

Scopul Raliului European, este, fără îndoială, să recunoască și să recompenseze realizările și succesul distribuitorilor noștri, oferindu-le o **oportunitate unică de instruire, sărbătoare și socializare**. Este, în esență, o mare petrecere, dedicată extraordinarei puteri a acestei companii de a schimba vieți.



Efectul participării la Raliul European

Conform spuselor lui Katrin Bajri, unul dintre top distribuitorii Europei, Raliul European înseamnă în primul rând **motivație**. Katrin consideră că, după participarea la un eveniment de o asemenea anvergură, orice distribuitor va fi animat de sentimentul "urgenței" de a împlini noi țeluri și de a atinge noi succese în afacerea Forever. Citând-o pe Katrin, "Raliul European creează viziunea. După ce oamenii își însușesc viziunea și intră în spiritul Forever, încep să gândească la un alt nivel și își scot la iveală întregul potențial."

Oportunitatea

Ceea ce nu trebuie să pierzi din vedere este faptul că Forever înseamnă în primul rând o oportunitate. Forever îți pune la dispoziție oportunități extraordinare, pe care le pierzi, însă, din vedere atunci când ești mereu preocupat de grija zilei de mâine. Iată de ce atât de mulți distribuitori cred în puterea



Raliului European – o ocazie unică de a experimenta ce înseamnă cu adevărat să fii partenerul unei asemenea companii, de a fi alături de oameni care gândesc la fel, de a-ți reaminti că nu există nicio limită a succesului de care te poți bucura în viață.

Recompensele

La Raliul European din 2010, Rex Maughan, fondatorul Forever Living Products International, a împărțit peste 6 milioane de euro distribuitorilor calificați la Profit Sharing. Dar Raliul nu se rezumă la bani. Raliul înseamnă realizare. Este vorba și despre progres, dezvoltare, recunoaștere și toate acele lucruri după care tânjim în timpul programului nostru standard de muncă de la 9 la 17. Gândește-te cum te-ai simți să urci pe scenă în fața a 10.000 de oameni care scandează la unison, să fii felicitat și să-ți mulțumească însuși Fondatorul companiei, Rex Maughan, pentru contribuția ta la succesul Forever. Este momentul în care realizezi cât de mult adevăr stă în următoarele cuvinte: „Ești în afacere pentru tine, dar niciodată singur.”



Califică-te și compania se va ocupa de cheltuielile de participare!

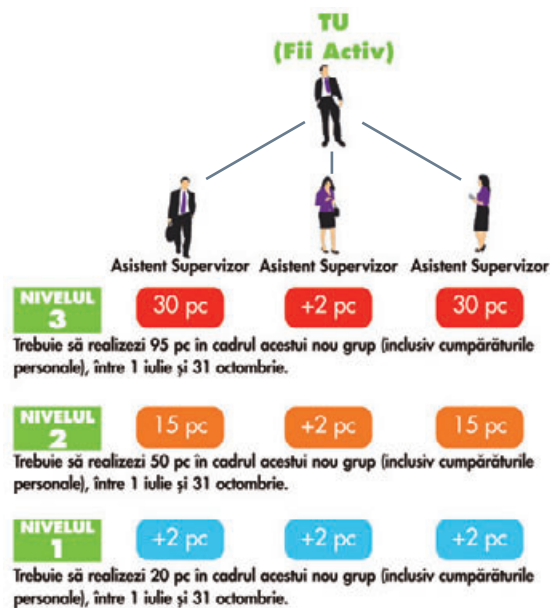
Și cel mai incitant e că nici măcar nu trebuie să plătești ca să participi. Trebuie doar să te califici! De fapt, **calificarea este singura metodă de a avea biletul garantat.** De ce n-ai fi și tu pe lista celor

calificați? Regulele n-au fost niciodată mai simple. Le poți găsi în ediția din iunie a revistei sau poți lua legătura cu sponsorul tău. **Stabilește-ți obiective clare și propune-ți să fii la Viena.**

Și amintește-ți mereu că din activitățile mici și consecvente se realizează fundația unei afaceri Forever de succes. Acționează în consecință și îți vei asigura biletul de intrare la Raliul European de la Viena! Iată ce spune **Aidan O'Hare, Vicepreședinte pentru Europa:** „În urma marelui succes al Raliului de la Londra, mă aștept ca cererea pentru triplul eveniment din 2011 să fie fenomenală. De fapt, cred că **singura modalitate în care puteți fi siguri că vi se păstrează un loc este să vă calificați și să lăsați compania să vă răsplătească pentru munca depusă.**”

Cum să ajungi acolo?

Iată ce trebuie să realizezi în **perioada 1 iulie – 31 octombrie** pentru a te califica la Raliu.



BENEFICIILE TALE:



Regulele complete de calificare sunt disponibile în ediția din iunie a Revistei Forever. Pentru detalii și întrebări luați legătura cu sponsorul sau contactați compania.

* Pentru două persoane.



ȚINTEȘTE NIVELUL III la Raliul European!

Știm că poți, că ești omul care nu renunță ușor! Suntem alături de tine în drumul tău către **SUCCEȘ!**

Confesiunea unei mari campioane -

ELISABETA LIPĂ:

"DE ACEEA M-AM ÎMPRIETENIT CU GELUL DE ALOE VERA"



Elisabeta Lipă este un talent de excepție în sportul mondial, un model de tenacitate și longevitate sportivă. Canotoarea secolului și-a încheiat cariera sportivă în 2004, odată cu Jocurile Olimpice de la Atena, după două decenii și jumătate de canotaj și un palmares de invidiat. Avea doar 40 de ani. Și-a continuat cariera ca manager sportiv, iar azi este Președinte al Clubului Sportiv Dinamo București și Președinte al Federației Române de Canotaj. Lucrul cu oamenii, activitatea intensă o solicită în permanență. „La Grandissima”, cum au supranumit-o comentatorii de sport italieni, pare neobosită. Are energie, puterea să zâmbească și după o zi grea de lucru, și o admirabilă mobilitate în acțiune.

Iată ce ne mărturisește doamna chestor despre secretele vitalității și ale fericirii.

REPORTER: Care este formula longevității?

ELISABETA LIPĂ: Este dificil de stabilit o formă fixă. Din păcate, știința nu dispune de un instrument propriu și de posibilitatea exploră-

rii factorilor care determină longevitatea în sportul de performanță. Matematic nu se pot face măsurători. Se pot analiza, însă, factorii care contribuie decisiv la acest fenomen care, deseori, este socotit un „miracol”. Cert este că înalta performanță are limitele sale, iar organismul extenuat se manifestă în mod diferit și nu se recuperează ușor după încheierea activității sportive de performanță. Am simțit, bineînțeles, efectele acestei îndelungate activități fizice. Recuperarea nu a fost ușoară și nu s-a realizat imediat. După ce m-am retras din sportul de performanță, am avut serioase carențe de minerale și vitamine și produsele Forever mi-au fost de mare ajutor. Am luat la început Aloe Vera Gel, Nature-Min, Arctic-Sea Omega 3 și Forever Calcium, iar acum iau zilnic Aloe Vera Gel, Forever Active HA,

Fields of Greens și Absorbent-C, produse care mă ajută practic să mă recuperez și să rezist stresului cotidian. După ce am descoperit efectele benefice ale plantei Aloe vera și ale produselor care conțin gelul din frunzele acestei miraculoase plante, am luat și pentru familia mea câteva produse extrem de eficiente. Pentru fiul meu Aloe Bits N' Peaches, Forever Bee Pollen și Forever Kids, fiindcă, pe lângă școală, are meditații, ore de tenis, se joacă și el când scapă de lecții, ceea ce înseamnă un consum imens de energie. Câteva dintre produsele Forever: Forever Ginkgo Plus, Forever Nature's 18 îl ajută să dea randamentul dorit atât la școală, cât și la sport. S-a obișnuit cu aceste produse și le ia zilnic cu plăcere. Soțul meu preferă Aloe Vera Gel, Lycium Plus și A-Beta-CarE, ceea ce a contribuit la regenerarea





celulelor hepatice și la recăpătarea unui tonus necesar muncii lui cotidiene.

Cu toții facem, în familie, câte două cure de trei-patru luni pe an cu Forever Active Probiotic, bineînțeles alături de Aloe Vera Gel.

Îngrijirea atentă a tenului, pielii și a părului este foarte importantă pentru o canotoare. Așa cum organismul se confruntă cu carențe grave de minerale și vitamine, tot așa pielea și părul expuse timp îndelungat la soare, vânt și variații mari de temperatură au nevoie de „prietenii” de nădejde pentru a-și reveni. Am apelat la Sonya Skincare Collection, care mi-a redat nu numai încrederea în mine, ci și o piele frumoasă și sănătoasă.

Evident, orice femeie activă este nevoită să se respecte. De dimineață, pe lângă grija unei vestimentații adecvate, trebuie să se și machieze. Spun nevoită fiindcă, recunosc, aș lăsa câteodată toată lumea dezlănțuită a Bucureștiului și a muncii cotidiene și aș rămâne la mine acasă, în aerul curat de pădure, în pijamale și aș face tot ceea ce îmi trece prin cap. Dar nu se poate să fac asta decât rareori. Așadar, încep cu Sonya Colour Concealer Wheel, apoi Sonya Cream to Powder Foundation, un pic de culoare de la Sonya și ziua e mai veselă.

Fericirea nu e așa o mare filozofie. Cred în lucrurile și gesturile

simple care îmi fac viața frumoasă. Călătoresc mult, dar nicăieri nu sunt mai fericită și mai curioasă să redescopăr frumosul ca acasă la părinții mei, în localitatea Siret. Acolo am văzut lumina zilei și fiecare revenire acasă mă umple de energie pozitivă și plec, apoi, la drum mai puternică.

Lumea Forever nu înseamnă pentru mine doar produsele excelente, ci și mediul pe care l-am cunoscut acum câțiva ani. Particip cu plăcere la evenimentele acestei adevărate comunități Forever, pentru care există și alte lucruri valoroase în afară de vânzări și câștig: calitatea vieții, nivelul instruirii oamenilor, nevoile celor din jur și promovarea sportului. Sunt prezentă în fiecare an, la începutul lunii mai, pe ploaie sau pe vreme bună, alături de oamenii de la Forever, la organizarea tradiționalului cros. Îmi face o deosebită plăcere să cunosc oameni ca Dóra și Gábor care, împreună cu echipa lor, promovează mai ales respectul pentru OM. Mi se pare esențial. Iată doar câteva motive pentru care m-am împrietenit cu gelul de Aloe vera de la Forever!

**Interviu realizat de
Ivana Iancu**

*Cu mult drag colaboraților
FOREVER LIVING
Erika*





COMPANIA

CREȘTE SUB OCHII NOȘTRI

De curând, Forever Living Products Internațional a lansat o nouă facilitate de producție în Phoenix, Arizona: Forever Nutraceutical va fi de acum înainte locul în care va fi produsă majoritatea suplimentelor alimentare. Compania crește constant la nivel global și, pentru a face față cererii din ce în ce mai mari, a investit sume importante în amenajarea acestei noi facilități, datorită căreia produsele vor ajunge mult mai repede în toate țările Forever.



“Inaugurarea Forever Nutraceutical a reprezentat un moment cu adevărat unic. Tăierea panglicii a marcat debutul activității unei noi facilități capabile să producă toate tipurile de suplimente alimentare, linie de producție ce dispune de un laborator de cercetare și dezvoltare care ar stârni invidia oricărui producător farmaceutic, precum și de o echipă de oameni talentați. Forever Nutraceutical este o capodoperă din toate punctele de vedere, furnizând posibilități nelimitate pentru viitor și fiind demnă de admirație în întreaga lume. Suntem încântați să avem un asemenea furnizor pentru produselor Forever, pentru Aloe Vera of America, Forever Living Products și afiliații la nivel mondial.”

Chris Hardy

Vicepreședinte executiv Aloe Vera of America



FOREVER

NUTRACEUTICAL

MIEREA

miracol al naturii

De-a lungul timpului mierea a fost considerată un aliment de cea mai bună calitate, o adevărată comoară nutrițională, fiind ideală atât pentru copii, cât și pentru adulți, datorită faptului că este ușor asimilabilă.

Bee Honey de la Forever Living Products conține numai ingrediente naturale și provine din stupi amplasați în reliefuri muntoase al Spaniei, în condiții ideale de mediu, departe de pesticide sau poluanți. Acești factori fac din Forever Bee Honey cea mai pură miere de albine pe care o puteți gusta.



Iată numai câteva calitățile de excepție ale produsului **Forever Bee Honey**, care transformă această miere într-un aliment ce ar trebui consumat zi de zi:

- Este bogată în vitamine (în special cele din grupa B), minerale și aminoacizi;
- Are un conținut mare de carbohidrați, ceea ce conferă energie, fiind cel mai rapid și mai puternic energizant natural;
- Este bogată în antioxidanți, aceștia fiind aliați de nădejde în lupta contra radicalilor liberi atât de dăunători organismului;
- Are o acțiune benefică asupra principalelor sisteme din organism, printre care se numără și tubul digestiv sau căile respiratorii;
- Previne infecțiile;
- Este un foarte bun detoxifiant, stimulează digestia și metabolismul și favorizează tranzitul intestinal.

Transformă Forever Bee Honey în sursa ta zilnică și sănătoasă de energie.

PRESIDENT'S CLUB

LIDERII FOREVER AU GĂSIT SOLUȚII DE CINCI STELE

Statutul de membru President's Club este o onoare pe care compania o acordă în fiecare an acelor lideri care promovează cu seriozitate, pasiune și entuziasm produsele și oportunitatea de afaceri Forever, înregistrând rezultate remarcabile în activitate și calificându-se la programul stimulativ Profit Sharing. Membrii President's Club se reunesc, în fiecare an, într-o locație de cinci stele. Întâlnirea din 2010 a avut loc în perioada 31 mai – 2 iunie, la Hotelul Hilton din Sibiu, într-o atmosferă de relaxare, bună-dispoziție, energie și creativitate maximă pe care o veți regăsi în imaginile de mai jos și în gândurile câtorva dintre cei care au participat la această întâlnire.



„De fiecare dată când suntem cu membrii President's Club ne simțim onorați că lucrăm împreună în această minunată companie, ne încercăm bateriile și ne ajutăm unii pe alții să atingem noi standarde de performanță, să fim exemplu pentru cei din echipele noastre. Întâlnirea de la hotelul Hilton a fost specială și va rămâne în memoria noastră, pentru că am reușit să punem împreună bazele unui sistem de lucru unitar pentru întreaga echipă a României. În afara evenimentelor importante pe care le organizăm împreună: Success Day și Întâlnirile Regionale, avem o metodă de lucru simplă și copiabilă de promovare a oportunității Forever – Flipchart-ul și am lucrat la un material de instruire pentru distribuitorul care dorește succesul în

Forever. Împreună am hotărât că vom lupta pentru atingerea obiectivului de creștere 10% în fiecare lună. Este posibil! România are un mare potențial. Important este să fim o echipă unită și să tragem toți în aceeași direcție! Mulțumim, Dóra și Gábor, pentru această vacanță minunată pe care am petrecut-o împreună, pentru toată dragostea, pasiunea și disponibilitatea voastră, pentru că ne simțim ca într-o familie! Vă îmbrățișăm cu multă dragoste și vă dorim succes maxim tuturor!”

Camelia și Daniel Dincuță,
Safir Manageri

„A fost o întâlnire reușită din toate punctele de vedere. Mulțumirile

noastre Directorilor Generali, Gábor și Dóra Szöcs, atât pentru locația aleasă, cât și pentru programul și temele puse în dezbatere. Sesiunile de lucru și discuțiile pe care le-am purtat ne dau și mai multă încredere și motivație pentru ceea ce se dorește a fi Forever România. Se simte deja nevoia de unitate, nevoia de a lucra împreună, pe programe unice. Este sistemul care va revoluționa activitatea tuturor distribuitorilor și va face ca fiecare dintre noi să fie mulțumit de ceea ce realizează. Sperăm să însemne un nou început, care ne va duce pe locul meritat. Mult succes și împliniri tuturor!”

Marilena și Teodor Culișir,
Soaring Manageri





Products România pe primele locuri
în topul țărilor Forever."

**Elena Angelescu,
Soaring Manager**

„Așa cum ne-a obișnuit prin
Directorii Generali Dóra și Gábor
Szócs, cărora le mulțumim, compania
a ales și anul acesta o locație de cinci
stele, în Dumbrava Sibiului, pentru o
minivacanță specială. Am simțit cu
adevărat bucuria de a petrece un
timp de calitate împreună cu „echipa”
membrilor President's Club, mai unită
și mai hotărâtă ca niciodată să
găsească soluții pentru ca marea
familie Forever România să ajungă
acolo unde merită: pe primele locuri
în clasamentul european și mondial.
Îmbrățișarea acestor soluții de către
toți consilierii Forever Living România
prefigurează un alt început al afacerii
Forever în țara noastră. Ce-ar mai fi
de făcut? Să transpunem teoria în
practică.”

„Întâlnirea President's Club,
desfășurată într-un cadru special, a
fost o întâlnire de cinci stele.
Atmosfera de lucru și dorința limpede
a fiecărui participant de a contribui la
creșterea companiei mă determină să
cred că împreună putem face lucruri
minunate și vom urca Forever Living

**Carmen și Gabriel Larion,
Senior Manageri**



Câștigătorii Programului Stimulativ Sovata 2010

Felicitări tuturor celor care au acceptat provocarea lansată de companie și au îndeplinit condițiile de calificare la Programul Stimulativ Sovata 2010! Iată care sunt Managerii invitați de compa-

nie la această întâlnire de relaxare și instruire, ce va avea loc la Hotelul Danubius din Sovata, în perioada 4-7 septembrie.



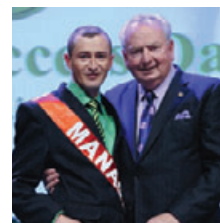
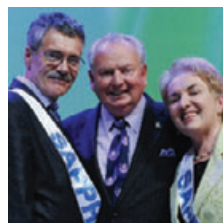
Elena & Virgil Angelescu
Bucurel & Gyöngyi Gherdă
Carina & Sebastian Iacătă
Carmen & Gabriel Larion
Letiția & Vasile Mărcuș
Constanța & Dănuț Mei-Roșu
Aurel & Veronica Meșter
Daniel & Maria Parascan
Mirabella Pavlovici Rizescu
Constantin & Tania Popa
Mihăița Postelnicu
Lucica & Gheorghe Tăbăcaru
Tamas Agnezia
Toma Mihály Zsolt & Elena

13 ani Forever Ungaria sărbătoriți la Success Day

Pe 6 iunie 2010 Forever Living Products Ungaria a sărbătorit 13 de ani de când și-a deschis oficial porțile. 13 ani sărbătoriți de 13.000 de distribuitori din întreaga Europă într-un eveniment dominat de entuziasm, emoție și discursuri de cea mai bună calitate. Au fost prezenți pe scena Arenei Papp László din Budapesta fondatorul companiei, Rex Maughan și Vicepreședintele pentru Europa, Aidan O'Hare, pentru a marca acest moment important din istoria Forever Ungaria și pentru a-i recunoaște pe toți distribuitorii din Europa care au mai făcut un pas în Planul de Marketing. Echipa României a fost reprezentată de peste 500 de persoane.

discursurile celor șapte mari lideri aș dori să subliniez în mod deosebit pe cel al lui Berkics Miklós, Diamant-Safir Manager: nu ajunge să vrei, trebuie să te vezi Diamant. Sunt convinsă că acest Success Day ne-a ajutat pe mulți să ne dăm seama ce ne oferă cu adevărat Forever și să acționăm pentru a îndeplini ceea ce am scris în cartea visurilor."

Krasznai Tünde,
Asistent Manager



CUM COMAND PRODUSELE?

1. La toate centrele de distribuție din țară

La sediul central din București,
Bd. Aviatorilor nr. 3 se pot ridica doar comenzile personale.



2. Prin **Tel Verde**, la numărul **0800 80 ALOE** (0800 802 563), de luni până vineri, între orele 10:00 – 16:00.

Data de 25 a fiecărei luni este ultima zi în care se pot face comenzi prin Tel Verde.

3. Online, la adresa www.comenziforever.ro

Detalii despre efectuarea comenzilor prin Tel Verde și online sunt disponibile pe pagina web oficială a companiei, www.foreverliving.com, secțiunea „Cumpărare produse”.



UNDE PLĂTESC PRODUSELE?

■ La orice **unitate CEC**, în contul Forever Living Products. Unitatea CEC situată în incinta sediului central din București, Bd. Aviatorilor 3, funcționează după următorul program: **luni și miercuri între orele 9:00 și 17:30; marți, joi și vineri între orele 09:00 – 17:00.**

■ La **centrele de distribuție**, prin intermediul **cardului bancar**.

Nu se acceptă plata în numerar.

■ Prin serviciul **BRD NET** pentru cei care au cont deschis la BRD.

■ La orice **sucursală BRD**, în următoarele conturi:

■ **RO24BRDE450SV09924624500** – doar pentru comenzile prin **Tel Verde** și online. Pentru procesarea cât mai rapidă a comenzilor dvs., vă rugăm să nu plătiți în alt cont produsele comandate astfel.

■ **RO74BRDE450SV01018054500** – pentru cei care virează contravaloarea produselor prin bancă.

■ La **trezorerie (pentru cei care achită astfel produsele)**, în contul RO96TREZ7005069XXX001347.

Produsele se achită în lei, la cursul de schimb euro / leu comunicat de FOREVER LIVING în ultima zi lucrătoare a fiecărei luni.

IMPORTANT

Forever Living Products România a deschis un nou canal de comunicare cu distribuitorii săi. Puteți trimite informații, întrebări sau propuneri legate de activitatea de marketing, comunicare și promovare pe adresa marketing@foreverliving.ro. Veți primi răspunsuri în timpul cel mai scurt, în măsura relevanței și importanței problemelor ridicate."

CUM AFLU SITUAȚIA PUNCTELOR CREDIT?

■ Prin **internet**, accesând www.foreverliving.com și selectând apoi **Distribuitor Login / Europe / Romania**. Cele 2 elemente necesare accesului sunt **LOGON ID** (numărul de identificare Forever) și **PASSWORD**. Dacă nu ați primit sau ați uitat parola, o puteți afla prin e-mail la adresa office@foreverliving.ro (dacă ați menționat adresa de e-mail în Formularul de Înscriere), cu mențiunea **În atenția Departamentului AS400**, sau prin telefon la Sediul Central din București.

■ Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Puteți folosi orice tip de telefon mobil conectat la Orange sau Vodafone. Structura SMS-ului: **user** = toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP; **parola** = parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP. User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu. Parola trebuie să fie **diferită** de cea utilizată pentru plasarea comenzilor online. **Detalii despre serviciul SMS sunt disponibile pe www.foreverliving.com.**

IMPORTANT

■ **Formularele de Înscriere trebuie semnate personal.** Nu se acceptă nici Formularele de Înscriere semnate de altcineva, nici cele semnate în baza unei împuterniciri în fața notarului public.

■ În termen de maxim 60 de zile de la depunerea fișei bancare pentru virarea bonusului trebuie să vă deplasați la sucursala BRD indicată pe fișă pentru a intra în posesia cardului.

■ Pentru încasarea bonusurilor obținute în urma activității desfășurate în Republica Moldova, distribuitorii sunt rugați să contacteze sediul din Chișinău (adresa și numărul de telefon sunt disponibile în cadrul secțiunii „Programul și adresele centrelor de distribuție”).

■ Facturile de bonus trebuie completate după cum urmează:
La rubrica „Explicație” trebuie menționat „Bonus / Comision, conform Convenției nr. ...”. Rubrica „Cumpărător” trebuie completată astfel:

Cumpărător: Forever Living Products România SRL
Nr. Ord. Reg. Com.: J40/12036/1998
(CUI) CIF: RO11258030
Sediul: B-dul Aviatorilor Nr. 3, Sector 1
Județul: București
Contul: RO16BRDE450SV01007574500
Banca: BRD-SMC

@ VREI SĂ AFLI INFORMAȚII DESPRE EVENIMENTELE COMPANIEI, DEZVOLTAREA AFACERII, PRODUSE? COMPLETEAZĂ ADRESA TA DE E-MAIL PE FORMULELE SPECIALE PE CARE LE GĂSEȘTI LA CENTRELE DE DISTRIBUȚIE.

Programul și adresele centrelor de distribuție

Luni 12 - 20*, Marți, Joi, Vineri, Sâmbătă 9 - 17, Miercuri 9 - 19**

București: ■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852. Tel: 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; Fax: 021 222 89 24

■ Str. Traian 187 – 189. Tel: 031 425 47 00; Fax: 031 425 46 99

Cluj: ■ Str. Bistritei 16, Cod 400430. Tel: 0264 418 765; Fax: 0264 418 762

Iași: ■ Stradela Silvestru 1, Cod 700012. Tel: 0232 219 920; Fax: 0232 276 591

Arad: ■ Str. Marcel Olinescu, Bl. 301, Sc. D, parter, Cod 310295.

Tel: 0257 368 212; Fax: 0257 259 049

Constanța: ■ Str. Călărăși 11, Cod 900590. Tel: 0241 520 242; Fax: 0241 520 243

Brașov: ■ Str. Lungă 130, Cod 500059. Tel/Fax: 0268 473 233

Craiova: ■ St. Maria Tănase 11. Tel: 0251 421 222; Tel/Fax: 0251 421 444

Chișinău: ■ Bd. Dacia 24. Tel: 00373 22 92 81 82 (program miercuri 9-17)

*** Cu excepția sediului central din București, Bd. Aviatorilor nr. 3, al cărui program în zilele de luni și miercuri este între orele 9:00 și 19:00. Programul de lucru al departamentelor din cadrul sediului central este de luni până vineri, între orele 9:00 și 17:00.**

**** Cu excepția centrelor de distribuție din București, Bd. Aviatorilor nr. 3, și Chișinău, Rep. Moldova**

În prima zi lucrătoare a fiecărei luni centrele de distribuție sunt închise pentru inventar.

Calificările LUNII IUNIE

România & Republica Moldova



MANAGERI

Daniel & Alina Badea
Toma Mihály Zsolt & Elena

Pitești
Rupea, BV

SPONSORI

Iuliana & Liviu Toma
Bucurel & Gyöngyike Ghirdă



ASISTENT MANAGERI

Victor Balascan
Maria & Dragoș Gabrielescu
István Goda
Sorin & Geta Nicoruț
Monica Augustina Stoica
Tamas Agnezia

Pitești
Pitești
Brașov
Hunedoara
Pitești
Chitila

SPONSORI

Daniel & Alina Badea
Monica Augustina Stoica
Bandi Attila & Izabella
Liviu & Luminița Rednic
Victor Balascan
Mirabella Pavlovici Rizescu



SUPERVIZORI

Ana Banc
Bartha Ilona Erika
Delia & Ion Batfoi
Ana Brăileanu
Gheorghe & Angela Buja
Iulia Burnar
Aurelia & Alexandru Ciocoiu
Adriana Dănilă
Mihaela Dincă
Marin Dinu
Maria & Radu Dutuc
Leonardo Fronea
Victoria & Florin Gheorghe
Maria Ghidanac
Ramona & Bruno Kohl
Daniela Mihaela Lăcătușu
Lőrincz Krisztina
Lukács Adél
Lukács Attila
Alina Lutaș
Alis Daniela Macovei
Ioana Manolache
Liviu Mutuleanu
Carmen & Gabriel Nicula
Cristina Pană
Iuliana Panaitoiu
Ana & Gabriel Piparcă
Aurelia-Sidonie Polosca
Ileana & Liviu Roas
Iulia Samandru
Doina Stănuț
Lenuța Ungureanu
Florina Simona Vacea
Mihaela Zaharia
Edward & Georgeta Zăvoianu

Cluj-Napoca
Valea lui Mihai, BH
Târgu-Neamț
București
Făgăraș
Pyhra, Austria
Brașov
Cluj-Napoca
Lugoj
Păulești, PH
Iași
București
București
București
Timișoara
Iași
Brădești, HD
Brădești, HD
Zetea, HD
Lugoj
Iași
Ploiești
Craiova
Oțopeni
București
Ploiești
Jimbolia, TM
Valul lui Traian, CT
Satu-Mare
Bocicioiu Mare, MM
Rupea, BV
Brașov
București
Iași
Pitești

SPONSORI

Adriana Dănilă
Németh Elvira Iboya
Daniel & Maria Parascan
Camelia & Daniel Dincă
Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
Ileana Oprișan
István Goda
Smaranda Sălcudean
Alina Lutaș
Constanța & Dănuț Mei-Roșu
Daniela Mihaela Lăcătușu
Carina & Sebastian Iacătă
Iulia Beldiman
Elena & Virgil Angelescu
Răzvan & Daniela Pocaznoi
Adela Bălan
Lukács Adél
István Goda
Lőrincz Krisztina
Maria & Nicola Turcu
Carmen & Gabriel Larion
Eugen & Liliana Țirlea
Marinela Tuțuleasa
Florina Simona Vacea
Tamas Agnezia
Cristina Buzățoiu
Gheorghita & Petru Vasin
Niculina & Viorel Ciuchea
Letiția & Vasile Mărcuș
Iulia Burnar
Toma Mihály Zsolt & Elena
Gizella & Marius Botș
Mihăița Postelnicu
Lucica & Gheorghe Tăbăcaru
Maria & Dragoș Gabrielescu

TOP 10 în funcție de pc ale Noilor Distribuitori realizate în luna iunie

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 1. Constantin & Tania Popa | 6. Daniel Făt |
| 2. Irina Neicu | 7. Kosztin Irén Tünde |
| 3. Ioana Antohi | 8. Delia & Ion Batfoi |
| 4. Doina Ligia & Neculai Iordache | 9. Aurelia-Sidonie Polosca |
| 5. Vasile & Mariana Arhirie | 10. Corina & Constantin Constantinescu |



TOP 10 în funcție de pc non-manageriale realizate în luna iunie

- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| 1. Daniel & Maria Parascan | 6. Iuliana & Liviu Toma |
| 2. Bucure & Gyöngyike Ghirdă | 7. Vasilica & Dumitru Crăciun |
| 3. Iulia Beldiman | 8. Violeta & Dumitru Luca |
| 4. Carmen & Gabriel Larion | 9. Camelia & Daniel Dincuță |
| 5. Niculina & Viorel Ciuchea | 10. Maria & Adrian Arghir |

TOP 20 în funcție de pc totale realizate în luna iunie (locul din luna precedentă)

(Criteriul pe baza căruia a fost întocmit acest clasament este realizarea statutului de Activ prin acumularea a 1 pc în nume personal și cel puțin 3 pc de la Noi Distribuitori.)

- | | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| 1. Aurel & Veronica Meșter (1) | 8. Bucure & Gyöngyike Ghirdă (20) | 15. Derzsi Sámuel & Etelka (15) |
| 2. Daniel & Maria Parascan (4) | 9. Marilena & Teodor Culișir (6) | 16. Mariana Iuga (19) |
| 3. Camelia & Daniel Dincuță (2) | 10. Carmen & Gabriel Larion (8) | 17. Lucica & Gheorghe Tăbăcaru (16) |
| 4. Vajda Katalin (5) | 11. Mircea & Dana Olariu (11) | 18. Iuliana & Liviu Toma (17) |
| 5. Ramona & Dorin Vingan (7) | 12. Emilia & Petru Trușcă (10) | 19. Constanța & Dănuț Mei-Roșu (nou) |
| 6. Iulia Beldiman (nou) | 13. Elena & Virgil Angelescu (13) | 20. Niculina & Viorel Ciuchea (nou) |
| 7. Smaranda Sălcudean (12) | 14. Constantin & Tania Popa (14) | |



PROGRAMUL DE MAȘINĂ

STIMULENTUL I

Ana Amza
Elena & Virgil Angelescu
Aszalos Ibolya & Csaba
Maria & Mircea Bagdasar
Iulia Beldiman
Domnița & Onisim Bontaș
Ion & Dorina Ciolac
Ileana & Eugen Cirlea
Vasilica & Dumitru Crăciun
Livia Cusiuc
Derzsi Sámuel & Etelka
Stana & Laurențiu Dincă
Cristiana & Eugen Dincuță
Elena & Ioan Dinuță
Aurel & Cornelia Durigă
Corina & Dorin Frandేశ
Bucure & Gyöngyike Ghirdă
Doina & Dănuț Hanganu
Genoveva Ianișevschi
Doina Ligia & Neculai Iordache
Cristina & Ilie Iscrulescu

Mariana Iuga
Horațio Kogler
Carmen & Gabriel Larion
Mádly Susana
Smaranda Sălcudean
Szabó József & Marika
Lucica & Gheorghe Tăbăcaru
Iuliana & Liviu Toma
Petru & Gheorghita Vasin
Maria Doina & Mircea Zecheru

STIMULENTUL II

Gizella & Marius Botiș
Marilena & Teodor Culișir
Carina & Sebastian Iacătă
Constanța & Dănuț Mei-Roșu
Mircea & Dana Olariu
Camelia & Vasile Oprea
Daniel & Maria Parascan
Marcela & Ion Șerban
Marinela Tuțuleasa
Ramona & Dorin Vingan

STIMULENTUL III

Camelia & Daniel Dincuță
Aurel & Veronica Meșter
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
Maria Pop
Constantin & Tania Popa
Petru & Emilia Trușcă
Vajda Katalin





EUROPEAN & WORLD RALLY **VIENNA** 2011



Distribuitor Forever România & Republica Moldova:

Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, Bucuresti, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289 Fax: 021-222 89 24
E-mail: office@foreverliving.ro Internet: www.foreverliving.com

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricăror fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.