

August 2010 | 136

FOREVER

România & Republica Moldova



10 **Succesul** înseamnă
să accepți schimbarea

Probiotic
= pentru viață **4**



**RESEMNAREA
NU ESTE
O OPȚIUNE...
AȘADAR
ACȚIONEAZĂ ACUM**

8-9

16 **REGAL
FOREVER
LA CHIȘINĂU**

Ești pregătit
pentru

Raliu? **15**



CUM NE PUTEȚI CONTACTA?

Pentru informații referitoare la:
■ companie, produse, site - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **"În atenția Departamentului de Marketing"**.
■ utilizarea produselor - la numărul de fax 021 222 89 24 sau la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **"În atenția medicilor consultanți ai companiei"**. Răspunsurile vor fi trimise în cel mult 48 de ore, prin e-mail sau fax (în funcție de modul în care ați făcut solicitarea). Acest serviciu este disponibil numai pentru distribuitorii companiei, prin urmare, vă rugăm să menționați numărul dumneavoastră de identificare în cuprinsul solicitării. Informațiile despre utilizarea produselor nu se dau prin telefon.
■ procesarea înscrierilor și a comenzilor - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **"În atenția Departamentului AS400"**.
■ înregistrarea fiscală, emiterea și plata facturilor de bonus, fișele bancare - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **"În atenția Departamentului de Contabilitate"**.

CUM POT AFLA BONUSUL LUNAR?

■ Bonusul Recapitulativ al lunii precedente poate fi vizualizat pe www.foreverliving.com. Pentru detalii, adresați-vă Managerului superior sau sediului central din București, la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **În atenția Departamentului AS400**.
■ Prin SMS la numărul **0745 072 689**. Structura SMS-ului: **user parola bonus** despărțite de un singur caracter spațiu. Bonusurile lunii precedente vor fi afișate începând cu data de 15 a lunii viitoare.

SUCCESS DAY

Au mai rămas 40 de zile până la întâlnirea din 25 septembrie, de la Sala Palatului din București.



DECIZIA VĂ APARTINE

Am călătorit, de curând, în Ungaria, Turcia și Germania și am fost din nou uimit de impactul pe care

îl are Forever în întreaga lume. Am participat, alături de Aidan, la un Success Day în Budapesta, unde au fost prezente peste 12.000 de persoane. Acest lucru m-a făcut să realizez cât de mult poate oportunitatea Forever să schimbe în bine viețile oamenilor. Este datoria noastră să continuăm să împărtășim mesajul de sănătate, prosperitate și fericire.

Mi-am dat seama, totodată, că în viață trecem cu toții și prin încercări dificile, și prin momente de bucurie. Atunci când am ajuns noi în Europa, ploaia deja de o lună. Toată lumea comenta pe tema vremii urâte, iar oamenii erau cu adevărat afectați. Le-am spus atunci că, deși nu putem influența vremea, stă în puterea noastră să ne schimbăm atitudinea și, pe jumătate glumind, le-am reamintit că „Eu aduc soarele cu mine oriunde merg. Deci n-aveți de ce să vă îngrijorați!”

Așa cum oamenii din Europa au uitat pentru moment bucuria pe care o aduce soarele, este ușor să uiți de momentele frumoase atunci când îți e greu. Viața poate fi cu siguranță dură, dar în același timp poate fi plină de speranțe și oportunități, cu condiția să nu încetăm niciodată să încercăm, să facem bine și să avem o atitudine pozitivă. V-am mai spus, cred, că în Arizona este atât de mult soare și așa de cald, încât noi chiar apreciem zilele ploioase. Atitudinea noastră nu este influențată de circumstanțe, ci mai degrabă de felul în care reacționăm în fața acestor circumstanțe. În viață trebuie să facem față și tragediilor, dar ceea ce contează de fiecare dată este atitudinea pe care o abordăm. Noi alegem cum să reacționăm, bine sau rău, în fața circumstanțelor, așa cum spunea cândva Edgar A. Guest:

*Pentru că plouă atunci
când nu ne-am fi dorit,
Pentru că oamenii nu fac
deseori ceea ce ar trebui,*

*Pentru că recoltele se pierd
și planurile eșuează,
Unii dintre noi se plâng continuu.
Și totuși, în ciuda grijilor și îndoielii,
Până la urmă totul se rezolvă.*

*Pentru că pierdem atunci când
am sperat să câștigăm,
Pentru că suferim,
Pentru că trebuie să muncim atunci când
am fi vrut să ne jucăm,
Unii dintre noi se plâng toată viața.
Și totuși, așa cum ziua vine după noapte,
Până la urmă totul se rezolvă.*

*Pentru că nu putem zâmbi mereu,
Pentru că uneori trebuie
să ne târâm prin praf,
Pentru că ni se pare că drumul
este prea lung,
Unii se plâng că viața e nedreaptă.
Și totuși trăim și cerul ni se înseninează,
Și până la urmă totul se rezolvă.*

*Înfruntă necazurile și grijile,
Pentru că norii vor dispărea
și cerul se va limpezi.
Lasă ploaia să cadă, pentru că
e în firea lucrurilor,
Dar nu înceta să muncești și să sperii.
Pentru că, în ciuda celor care
mereu se plâng,
Până la urmă totul se va rezolva.*

Priviți în jurul vostru cu mintea și inima deschise. Veți vedea că, deși există și zile în care vă simțiți descurajați, în timp, cu răbdare și perseverență, lucrurile se vor rezolva. Soarele a răsărit și au venit zile frumoase. Și voi puteți aduce soarele acolo unde mergeți. Decizia vă aparține. Amintiți-vă în fiecare dimineață cât sunteți de binecuvântați să faceți parte din cea mai mare oportunitate din lume. Faceți din fiecare zi a vieții voastre o zi Forever.

Al vostru pentru totdeauna,
Rex Maughan

SĂ NE ÎNTOARCEM LA LUCRURILE SIMPLE

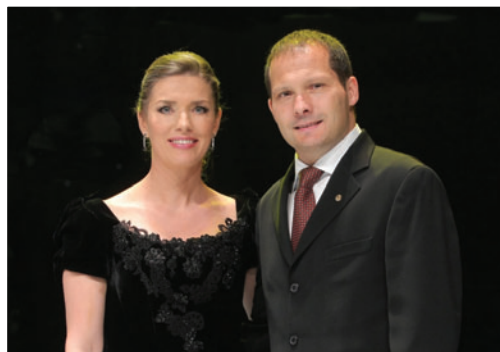
Vremea jumătăților de măsură a trecut. Suntem într-o răscruce unde trebuie să luăm decizii radicale. A trecut vremea promisiunilor făcute la întâlnirile cu atmosferă electrizantă și abandonate în stadiul de „o să fie, o să facem”. A trecut vremea promisiunilor îndeplinite pe jumătate.

Intențiile noastre bune și începuturile entuziaste? Contează doar dacă finalizăm ceea ce declanșăm. Contează perseverența care face diferența. Poate vreunul dintre voi să poarte o haină cu o singură mânecă? Cu siguranță nu. Oricât de frumoasă ar fi haina, dacă nu este croită bine și nu este întreagă, ne încurcă mișcările. La fel se petrece și în afacerea noastră – o acțiune începută și neisprăvită devine un mare handicap.

Este momentul să acționăm. Fără amânare, fără să ezităm, fără să ne temem de eșec. Trecem, la fel ca toată lumea, printr-o perioadă care ne solicită total. Ne testează total. Iar asta este o mare șansă, deoarece putem să ne folosim întregul potențial, întreaga creativitate. Când solicitarea este radicală nu mai rămâne loc decât pentru performanță. În asemenea momente succesul nu este o opțiune. Este singura opțiune, căci în afara succesului nu există decât prăbușirea.

Priviți-vă fiecare dintre voi în oglindă. Planurile pe care vi le-ați făcut și rezultatele obținute sunt oglinda voastră. Planurile pe care ați evitat să le faceți și zona de comoditate unde ați preferat, poate, să rămâneți sunt și ele tot o oglindă. Vă priviți? Ce vedeți? Sunteți mulțumiți? V-ați folosit cu adevărat energia, timpul, resursele personale și resursele extraordinare oferite continuu de companie? Rezultatele muncii voastre din ultima săptămână, ultima lună, ultimul an vorbesc de la sine. Explicațiile de ce nu am reușit ceea ce ne-am propus sau de ce nu ne-am propus ceea ce aveam de reușit sunt bune doar ca să găsim o soluție, nu scuze.

Merită să privim adevărul, pentru că merită să știm în ce punct ne aflăm fiecare dintre noi. A fi împreună este extraordinar, dar responsabilitatea trebuie să ne-o asumăm individual. Chiar dacă suntem într-o companie de sute de mii de oameni, ce facem fiecare dintre noi contează hotărâtor. Contează câte telefoane am dat astăzi, câte sponsorizări am făcut săptămâna asta, luna aceasta, în fiecare săptămână, în fiecare lună. Contează la ce soluții ne



gândim pentru echipa noastră și ce facem concret ca să devenim parte a soluției pentru întreaga companie, pentru întreaga țară. Contează cum folosim puterea pe care ne-o oferă Forever. Este o putere care poate produce mutații în viața noastră, în viața celorlalți. Tu personal ce faci cu ea?

Contează cât muncim cu adevărat. Și cum muncim. V-a pus cumva pe gânduri ceea ce vorbeam la ultimul Success Day? Vă preocupă și pe voi ce se petrece cu acei oameni cărora le-au scăzut salariile cu 25%? Poate aveți rude cu care s-a întâmplat asta... Credeți că motivul pentru care au primit salarii mai mici a fost că nu au muncit suficient, nu au fost eficienți? Vreți să contribuiți personal și hotărâtor pentru a-i ajuta să compenseze acea lipsă? Să devină și ei activi, prosperi, oameni de succes fără limite?

Dacă vreți asta cu adevărat trebuie să trecem la muncă. Planurile sunt foarte bune. Și sunt gata demult. Haideți să le punem în aplicare. Să ne întoarcem cu toții la lucrurile simple. La pașii pe care îi face orice începător. Pentru că, oricât de sus ar fi ajuns, dimineața fiecare dintre noi este un începător.

Să avem bucuria celui început pe care toți îl cunoaștem, să ne găsim motivele care ne-au înșuflețit pe toți la primii pași. Și să facem ceea ce un începător face zilnic și o face cu mare convingere și cu mare eficiență. Lista de persoane pe care le sună la telefon, discuțiile cu noii sponsorizați, discuțiile cu oamenii noi cunoscuți, întâlnirile cu echipa, stabilirea sarcinilor pe termen scurt și pe termen lung.

Sunteți pregătiți? Atunci haideți să acționăm. Este marea noastră șansă. Este singura opțiune benefică.

Cu drag,

Dr. Szócs Gábor & Dr. farm. Szócs Dóra

Szócs Gábor & Szócs Dóra

cuprins

Mesajul Fondatorului
Companiei &
Mesajul Directorilor
Generali

2-3

Probiotic =
pentru viață

4-5

Din secretele unor
Diamant Manageri:
Jayne Leach
și John Curtis

6-7

Resemnarea nu este
o opțiune

8-9

Succesul înseamnă
să accepți
schimbarea

10-13

Instrumente
de afaceri

14

Ești pregătit
pentru Raliu?

15

Regal Forever
la Chișinău

16

INFO FOREVER

17

Calificările
lunii iulie

18-19

Probiotic = pentru viață

Sistemul nostru imunitar se regăsește, în proporție covârșitoare, la nivelul intestinelor. În același timp, sistemul digestiv este o poartă de intrare a germenilor patogeni în organism, o dată cu alimentele sau lichidele ingerate. Parte dintre acești germeni sunt distruși la trecerea prin bariera acidă din stomac, dar unii dintre ei ajung în intestin, unde dispun de mediul nutritiv și temperatura optimă pentru a se multiplica și pot produce îmbolnăvirea. Aici intră în acțiune probioticele, acele „bacterii bune” care împiedică multiplicarea și colonizarea intestinului de către bacteriile rele (patogene). Aceste „bacterii bune” funcționează ca un gardian al sănătății.

CE SUNT PROBIOTICELE?

În tractul digestiv există circa 400 de tipuri de „bacterii bune” care împiedică dezvoltarea bacteriilor dăunătoare, ajută la sinteza multor vitamine de care organismul are nevoie, stimulează sistemul imunitar și producerea de imunoglobuline, contribuie la menținerea unui aparat digestiv sănătos.

UNDE ACȚIONEAZĂ?

Specialiștii spun că echilibrul bacteriilor ce compun flora intestinală poate fi afectat de mai mulți factori: antibioticele, anticoncepționalele, alcoolul, alimentația dezechilibrată, unele afecțiuni digestive, stresul, vârsta.

Probioticele acționează la nivelul intestinului gazdei, mai ales la nivelul colonului, unde îmbunătățesc echilibrul bacteriilor, în favoarea celor „sănătoase”.

CUM ACȚIONEAZĂ PROBIOTICELE?

- ✓ inhibă proliferarea bacteriilor patogene la nivelul intestinului și previn aderarea acestora de mucoasa intestinală;
- ✓ întăresc sistemul imunitar;
- ✓ ajută la refacerea echilibrului florei intestinale;
- ✓ pot reduce simptomele de balonare și diaree în cazul persoanelor care suferă de intoleranță la lactoză;
- ✓ contribuie la detoxifierea colonului prin scăderea acțiunii unor enzime ce duc la apariția de produși nocivi;

- ✓ previn alergiile alimentare;
- ✓ ameliorează digestia și reduc nivelul de colesterol prin intervenirea în metabolismul grăsimilor și prin stimularea activității unor enzime digestive;
- ✓ ajută la o mai bună absorbție a substanțelor nutritive.

CÂND SUNT RECOMANDATE PROBIOTICELE?

Pentru menținerea unei stări optime de sănătate este recomandat consumul permanent și constant de probiotice. În mod particular, probioticele sunt recomandate:

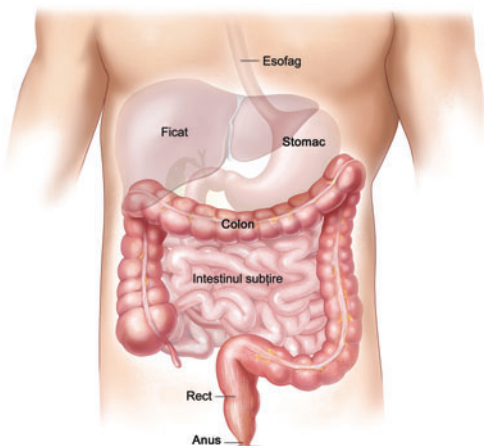
- ✓ în timpul și după tratamentul cu antibiotice, care dezechilibrează flora intestinală (**studiile de specialitate au arătat că aceasta are nevoie de șase luni pentru a se reface după un tratament de o săptămână cu antibiotice**);
- ✓ în perioade de stres prelungit;
- ✓ după intervenții chirurgicale, în special la nivelul abdomenului;
- ✓ în constipații, indigestii;
- ✓ după o boală infecțioasă intestinală (diaree virală sau bacteriană);
- ✓ în boli inflamatorii intestinale (colite);
- ✓ în infecții urinare, genitale (candidoze) recidivante.



Acțiunea probioticelor este potențată de consumul substanțelor cu rol prebiotic, ambele acționând sinergic pentru a îmbunătăți semnificativ capacitatea organismului de a face față dezechilibrelor alimentare cotidiene.

CE SUNT PREBIOTICELE?

Prebioticele sunt, de fapt, niște fibre nedigerabile, funcționând ca substrat ce stimulează activitatea și creșterea microorganismelor existente în colonul nostru. Ele ajută la formarea și susținerea unei flore intestinale sănătoase, stimulând activitatea probioticelor.



De aceea, nu trebuie să uităm că menținerea unei flore intestinale echilibrate și robuste depinde în mare măsură de noi și este la îndemâna fiecăruia. Compania ne sprijină în demersul de a ne proteja sănătatea și a avea un stil de viață echilibrat, punându-ne la dispoziție, pe lângă binecunoscutul și foarte apreciatul Aloe Vera Gel, un produs cu adevărat revoluționar:



**Aloe Vera Gel (prebiotic) + Forever Active Probiotic
=
acțiune sinergică**

FOREVER ACTIVE PROBIOTIC

- ✓ conține șase varietăți de microbi benefici;
- ✓ este realizat pe baza unei tehnologii unice de încapsulare;
- ✓ capsulele perlate rezistă acțiunii sucului gastric, permițând eliberarea substanțelor active doar la nivelul colonului;
- ✓ este singurul produs probiotic de pe piață ce nu necesită refrigerare;
- ✓ ajută la combaterea dezechilibrelor provocate de hrana neadecvată și stilul dezordonat de viață;

- ✓ contribuie la procesul de creștere și dezvoltare, prin menținerea sănătății și echilibrului organismului;
- ✓ ameliorează digestia;
- ✓ întărește sistemul imunitar.

Analizând avantajele consumului de Forever Active Probiotic față de alte produse similare de pe piață, Prof. Univ. Dr. Gheorghe Mencinicopschi, Directorul Institutului de Cercetări Alimentare, declara: „Avantajul este dat de posibilitatea de conservare a produsului la temperatura camerei.

Produsul poate fi utilizat cu ușurință în orice împrejurare: la serviciu, în concediu, acasă, fără riscul de a se inactiva. De asemenea, datorită modului de condiționare, produsul permite o bună supraviețuire și colonizare a tractusului digestiv. Îmbinarea genurilor și speciilor de microorganisme oferă produsului o mare valoare biologică.”

Produsele din această categorie nu au fost evaluate de FDA, deoarece nu au fost concepute pentru a fi utilizate în scop diagnostic, terapeutic, simptomatic sau preventiv al unor afecțiuni sau grupe de afecțiuni. În cazul în care vă confrunțați cu o problemă medicală trebuie să consultați medicul de familie.

JAYNE LEACH și JOHN CURTIS

Diamant Manageri, Forever UK



Jayne Leach și John Curtis au devenit parteneri Forever în 1993. Paisprezece ani mai târziu au atins nivelul de Diamant Manageri, dezvoltându-și afacerea Forever în peste 44 de țări din întreaga lume. În paginile următoare au împărtășit câteva „secrete de diamant”, a căror aplicare poate aduce un succes incredibil afacerii voastre. Aplicați-le zi de zi în afacere, în relațiile cu oamenii pe care îi întâlniți și cu distribuitorii din echipele voastre, iar răsplata va fi pe măsură.

ÎNCREDERE

Cu toții avem încredere în ceva. Pentru a avea succes în afacere, trebuie să avem încredere în următoarele:

ÎN COMPANIE. DE CE?

Forever Living Products este compania numărul 1 în domeniul network marketing-ului, având milioane de distribuitori în întreaga lume. Planul de Marketing are un succes incredibil, pentru că le permite oamenilor să-și atingă și chiar să-și depășească țelurile, să-și transforme visurile în realitate. Forever a schimbat viața a mii și mii de oameni de pe tot globul. E suficient să ascultați mărturiile lor și să vedeți câteva cecuri Profit Share.

ÎN PRODUSE. DE CE?

Produsele Forever aduc beneficii importante sănătății și frumuseții. Cum poți avea mai multă încredere în produse? E foarte simplu! Folosește-le! Le vei recomanda, astfel, cu și mai mult entuziasm și încredere celor cu care intri în contact. Oricine se poate bucura de proprietățile lor: tu, familia și prietenii tăi, precum și oamenii la care ții.

ÎN TINE ÎNSUȚI. DE CE?

Pentru majoritatea oamenilor, cel mai greu este să aibă încredere în ei înșiși. Din fericire, în Forever se construiesc întâi oameni, apoi afacerile. Atunci când oamenii s-au format, se creează și afacerile. Aveți încredere în voi înșivă și afacerea va crește odată cu voi, iar astfel veți fi capabili să-i ajutați și pe cei din jurul vostru să-și dezvolte propria afacere.

ÎN SCHIMBARE. DE CE?

Pentru a deveni oameni de succes trebuie să înțelegeți nevoia de schimbare. Trebuie să creșteți, să vă dezvoltați și să deveniți mai mult decât ați visat vreodată că ar fi posibil. Nu vă temeți de schimbare! Dacă nu schimbați nimic din ceea ce sunteți nu veți avea nimic din ceea ce vă doriți. Îmbrățișați schimbarea și aplicați-o în viața și în afacerea voastră.

ÎN ASUMAREA RESPONSABILITĂȚII. DE CE?

Nu acuzați pe nimeni pentru ceea ce sunteți și ceea ce aveți în prezent. Adulții trebuie să fie responsabili pentru acțiunile lor. Dacă vă asumați

responsabilitatea, vă puteți construi viața pe care o doriți. Sunteți stăpânii propriei voastre vieți și ai direcției în care vă îndreptați. Puteți avea viața pe care o visați indiferent de unde veniți, ce educație aveți, ce culoare a pielii sau ce religie. Toate acestea sunt irelevante. Asumați-vă răspunderea pentru viața voastră!

ÎN SENTIMENTUL URGENȚEI. DE CE?

Există un proverb care spune că „pe piatra care se rostogolește nu se prinde mușchiul.” Atunci când semnați Formularul de Înscriere și achiziționați pachetul Touch of Forever, trebuie să faceți ceva cu el. Nu așteptați zile, săptămâni sau luni până ajungeți să știți totul despre Aloe vera, până aflați cu adevărat ce este marketing-ul în rețea! Concentrați-vă să atingeți cât mai rapid nivelul de Manager – în două, trei sau patru luni după ce v-ați înscris. Cei care sunteți acum Manageri, concentrați-vă să deveniți Senior, Soaring, Diamant-Safir sau Diamant cât mai repede. Ca Manager în Forever puteți avea venituri lunare substanțiale și, totodată, le puteți arăta colaboratorilor exact cum ați procedat pentru a atinge succesul în doar câteva luni,

nu în câțiva ani. Acest lucru îi va inspira cu siguranță și pe ei să vă calce pe urme. Afacerea voastră va crește rapid și stilul de viață va suferi schimbări majore. Aveți o comoară în mâinile voastre – Forever – împărtășiți-o cu cât mai mulți oameni. Nu amânați!

ÎN PUTEREA ACȚIUNII. DE CE?

În afară de munca pe care o desfășurați alături de colaboratori, propuneți-vă să contactați zilnic cât mai multe persoane – prin scurte telefoane sau conversații, carduri de felicitare cu diferite ocazii sau prin orice altă metodă care vă este la îndemână. Nu fiți dezamăgiți dacă, dintre multele persoane pe care le-ați contactat, doar câteva vor fi interesate. Amintiți-vă mereu că un „NU” nu înseamnă totdeauna un refuz, iar după orice refuz vine și un răspuns afirmativ care vă poate conduce la un nou nivel al afacerii. Beneficiile sunt nelimitate.

ÎNTR-UN SCOP FOARTE CLAR DEFINIT. DE CE?

Întrebați-vă de ce v-ați implicat în această afacere: doar ca să vedeți dacă funcționează sau aveți un țel foarte



bine definit? Puneți pe hârtie scopul pe care vi l-ați stabilit, în așa fel încât să-l aveți mereu în fața ochilor. Nu pierdeți niciodată din vedere visurile care v-au determinat să intrați în această afacere și străduiți-vă să le transformați pe toate în realitate. Concentrați-vă pe ceea ce este important și treceți la fapte!

ÎN PUTEREA CONCENTRĂRII. DE CE?

Trebuie să vă concentrați. Fără concentrare nu puteți atinge niciun țel. Înainte de un eveniment, de exemplu un sprint, atleții privesc îndelung pista



pentru a se concentra și a-și vizualiza succesul. Și voi trebuie să faceți la fel. Gândiți-vă la lucrurile cu adevărat importante pentru voi. Dacă tratați totul cu același sentiment al urgenței, vă veți ocupa de lucrurile neimportante cu aceeași prioritate cu care le abordați pe cele care pot schimba cu adevărat ceva în viața voastră, și veți pierde din vedere obiectivele esențiale.

ÎN PLANIFICARE. DE CE?

Nu vă planificați viitorul bazându-vă doar pe principiul „o să meargă”. Construiți-vă un plan bine definit. Apoi împărțiți totul în obiective zilnice, săptămânale, lunare, anuale. Odată ce știți ce aveți de făcut zi de zi, obiectivul final va fi mai aproape decât credeți. Nu este întotdeauna ușor sau simplu. Din păcate, foarte mulți oameni pierd mai mult timp planificându-și vacanța de vară decât viitorul. Unde vreți să fiți peste șase luni? Puneți pe hârtie un plan foarte clar pentru a ajunge acolo. Nu lăsați timpul să treacă, pentru că nu veți mai putea recupera zilele pierdute. Faceți în așa fel încât fiecare oră, fiecare zi să conteze. A fi sponsor presupune o responsabilitate extraordinară. Nu sunteți doar sponsor, ci și lider. Pe măsură ce vă construiți propria afacere, aveți o anumită influență și asupra vieții celor din echipa voastră. Dezvoltându-vă și devenind mai mult decât ați crezut vreodată că va fi posibil, învățând arta planificării și arta de a fi lideri nu numai că vă dezvoltați propria afacere de succes, dar îi ajutați și pe cei din jurul vostru în acest sens.

ÎN COMUNICARE. DE CE?

Vă aflați într-o industrie pentru oameni. Aceasta este o afacere „de la om la om”. Chiar dacă ceea ce aveți de făcut vi se pare greu, dacă este important pentru voi cu siguranță veți reuși. Și pentru asta aveți nevoie de

comunicare pozitivă. Trebuie să vorbiți despre produse și despre oportunitate cu entuziasm și bucurie. Arătați-le celor din jur că pot avea încredere și se pot baza pe voi. Comunicarea pozitivă este foarte importantă, iar răsplata va veni înzecit.

ÎNTR-O ATITUDINE POZITIVĂ. DE CE?

Oamenii sunt atrași de cei cu o atitudine pozitivă. Adoptați o astfel de atitudine când sunteți în preajma oamenilor. Abilitățile nu vă sunt de niciun folos dacă nu aveți și o atitudine bună. Atitudinea este ca un mușchi, trebuie să fie exersată și dezvoltată, prin includerea în vocabular a unor expresii precum: „Pot, voi face, trebuie să fac, nu-mi voi refuza lucrurile pe care le merit, atât eu, cât și familia mea”. ATITUDINE!

O atitudine plină de entuziasm va atrage oamenii. Și vor întreba care este motivul entuziasmului vostru. Iar aceasta este cea mai bună ocazie de a le spune cum v-a schimbat Forever viața.

ÎN A CONDUCE PRIN PUTEREA EXEMPLULUI. DE CE?

Arătați-le oamenilor cum trebuie să acționeze făcând întâi voi acele lucruri. Indiferent dacă sunteți Nou Distribuitor, Diamant sau Dublu Diamant Manager, trebuie să conduceți prin puterea exemplului. Dacă nu vă întoarceți la lucrurile de bază, dacă nu vorbiți despre produse și despre oportunitate, nu vă puteți aștepta la aceste lucruri din partea colaboratorilor voștri. Învățați să conduceți prin puterea exemplului și rezultatele nu vor întârzia să apară.

ÎN ANGAJAMENT. DE CE?

Participați la cât mai multe instruirii. Angajați-vă să consumați regulat produse. Angajați-vă să aveți cel puțin 20 de clienți constanți. Angajați-vă să aveți în echipa voastră cel puțin cinci oameni cheie. Angajați-vă să dedicați timp acestei afaceri și să nu renunțați niciodată.

Aplicați aceste principii în afacerea voastră Forever și veți atinge noi nivele ale succesului!

Interviu preluat și tradus din ediția din iunie 2010 a revistei Forever Africa de Sud.

RESEMNAREA NU ESTE O OPȚIUNE...

Am cunoscut odată un milionar olandez. Deținea o companie de salubritate cu sedii în multe zone ale țării și un parc auto cu sute de mașini. Pornise de la a fi gunoier pe una dintre ele. A cumpărat acea mașină, apoi o alta și uite așa, din aproape în aproape și muncind serios, a devenit multi-milionar. Am stat la un moment dat de vorbă cu el și l-am întrebat cum a reușit să ajungă aici. Răspunsul lui a fost: „Am exploatat fiecare oportunitate care mi-a ieșit în cale.”

Zilele acestea, foarte mulți oameni sunt copleșiți de felul în care evoluează lucrurile din punct de vedere economic. Salariile scad simțitor, impozitele cresc, șomajul devine amenințător, viitorul e tot mai incert. Și, din păcate, marea



majoritate se resemnează. Lucru care este de neînțeles. Dacă ai o greutate care te apasă pe umeri tot mai tare ce faci? Stai acolo încercând să rezisti? Sau te zbați ca să scapi de sub ea?

Există în acest moment mii de oameni aflați într-o astfel de situație. Este foarte posibil ca unii dintre ei să caute soluții. Alții probabil că sunt resemnați. Și pentru unii, și pentru alții, Forever Living Products este o oportunitate. O SOLUȚIE COMPENSATORIE pentru fiecare dintre aceia cărora salariul li s-a diminuat cu 25%. O ALTERNATIVĂ MAI BUNĂ pentru cei care și-au pierdut cu totul locul de muncă. O SURSĂ SUPLIMENTARĂ DE VENIT pentru oricine, deoarece cu toții suntem afectați de creșterile de prețuri datorate majorării TVA-ului de la 19 la 24%.

Pentru a compensa efectele negative ale acestei modificări a TVA-ului, precum și ale creșterii raportului leu/euro, compania va păstra, și în această lună, pentru comenzile făcute de către distribuitori, cursul de schimb de 4 RON pentru 1 Euro.

În plus, așa cum s-a scris și s-a afirmat în repetate rânduri, a demara o afacere în Forever este un demers sigur și complet lipsit de riscuri. Nu ai nevoie de capital inițial, de investiții, nu ai grija plății salariilor lunare către angajați. Lucrezi pentru tine, dar nu de unul singur. Și, alături de întreaga echipă pe care ți-o formezi, culegeți fiecare roadele muncii voastre. În Forever nu depinzi de circumstanțe exterioare, ci doar de tine însuși și de dorința ta de a face ceva remarcabil, de a găsi o soluție viabilă și de a părăsi, astfel, grupul celor care se lasă doborâți de criză.

Ai toate instrumentele la îndemână. Folosește în avantajul tău Planul de Marketing, nu uita că sistemul NDP, cu adevărat revoluționar, oferă câștiguri chiar și celor aflați la început de drum. Cei care au înțeles cu adevărat cum funcționează au primit, numai din profitul NDP, câteva sute de euro pe lună.

Sunt toate acestea oportunități? Da! Sunt toate acestea soluții compensatorii pentru situația actuală? Da! Sunt toate acestea argumente pentru ca oamenii să se implice în dezvoltarea propriei afaceri în parteneriat cu Forever? Da!

Unii oameni sunt victime ale situației economice actuale. Adoptă o atitudine mioritică, resemnată, defensivă.

Alții văd în recesiune o oportunitate. Sunt învingători. Și îi ajută și pe cei din jurul lor să fie la fel.

Tu din ce tabără faci parte?



Alexandru Israil,
Specialist Marketing



AȘADAR ACȚIONEAZĂ ACUM

Acum, că ai înțeles într-adevăr ce înseamnă oportunitatea Forever și ai decis să nu faci parte din tabăra resemnaților, s-ar putea ca, pe măsură ce-ți dezvolti afacerea, să te confrunți cu o serie de obiecții din partea noilor tăi prospecți, formulate de cele mai multe ori sub forma unor întrebări. Înainte de a le răspunde, amintește-ți că o obiecție nu înseamnă întotdeauna un refuz, ci mai degrabă o modalitate a noilor tăi colaboratori de a-ți cere motive suplimentare pentru a se alătura echipei tale. Iată câteva posibile răspunsuri la unele dintre cele mai frecvente întrebări-obiecții:

1. Este această afacere o schemă piramidală?

Sistemele piramidale sunt interzise prin lege, iar afacerea în care am decis să mă implic este una perfect legală, de marketing în rețea. Diferența esențială, conform reglementărilor legale în vigoare, este că, dacă ar fi vorba despre o afacere piramidală, ai fi plătit ca să recrutezi oameni în afacere. În Forever, primesc bonus doar dacă echipa mea are vânzări lunare. Totodată, într-o schemă piramidală primesc bani doar cei aflați la vârful piramidei. În Forever, însă, toată lumea are șanse egale de a câștiga bani, iar sumele sunt întotdeauna proporționale cu efortul depus. Oricine poate ajunge în vârf. E destul de clar acum că nu vorbim despre o schemă piramidală?

2. Chiar se câștigă bani din această afacere?

Da, cu condiția să tratezi Forever ca pe o afacere, nu un hobby, și să-i dedici timp zilnic. Primești bonus atunci când în interiorul echipei tale se vând produse. Prin urmare, dacă vrei să ai venituri importante, trebuie să te preocupi să-ți îmbogățești constant echipa cu oameni noi, care să facă, la rândul lor, același lucru. Compania îți pune la dispoziție instrumente importante și te susține în drumul spre succes, dar, până la urmă, reușita sau eșecul depind exclusiv de tine.

3. În această afacere trebuie să vinzi?

Îți place să vinzi? Dacă ai răspuns negativ, e perfect! Nu trebuie să fii agent de vânzări ca să ai succes în această afacere. Aici este vorba despre a împărtăși informații și ai la îndemână o mulțime de broșuri din care poți învăța cum să prezinți oportunitatea sau produsele noilor tăi

prospecți. Tot ceea ce trebuie să faci este să lucrezi alături de cei care sunt interesați. Dar, dacă îți place să vinzi, este la fel de bine. Oamenii care au succes în vânzări au, de obicei, succes și în această afacere.

4. Cât timp trebuie să aloc acestei afaceri?

Acest aspect depinde de obiectivele tale. Dacă nu-ți dorești venituri serioase, probabil nu vei dedica mai mult de câteva ore pe săptămână acestei afaceri. În schimb, dacă-ți dorești să transformi afacerea ta Forever într-un loc de muncă full-time, care să-ți asigure un venit confortabil, în așa fel încât să nu mai fie niciodată nevoie să muncești ca angajat, atunci probabil va trebui să aloci cel puțin 15 ore pe săptămână dezvoltării afacerii.

5. Este nevoie să-mi implic și prietenii și familia în această afacere?

Aceasta este o afacere care chiar îți poate schimba viața. Cei care reușesc se bucură din plin de libertate personală și financiară. Prin urmare, de ce să nu oferi această șansă tuturor cunoscuților tăi?



Succesul înseamnă să accepți schimbarea



Gazde: Dr. Violeta & Dumitru Luca, Manageri

Întâlnirea Success Day din luna iulie a fost o sărbătoare cu adevărat incendiară. Sala Polivalentă a fost mai vie, mai energică și mai entuziastă ca niciodată, iar acest lucru vi se datorează vouă, tuturor celor care ați fost prezenți la acest eveniment și ați luat decizia de a face primul pas către o viață mai bună, mai prosperă. Se datorează liderilor noștri de excepție și fiecăruia în parte dintre voi, care ați trăit la intensitate maximă fiecare moment al întâlnirii noastre. Vă mulțumim pentru această zi extraordinară și ne dorim ca acesta să fie doar începutul unor evenimente la superlativ.

Felicitări tuturor celor care au fost pe scenă pentru atingerea unor nivele noi în Planul de Marketing, pentru calificarea la Programul Stimulativ de Merit și la Programul Sovata 2010.



Ansamblul Plaiul Românesc

Prin mesajul lor, Directorii Generali Forever România, Dr. Szócs Gábor & Dr. farm. Szócs Dóra, au subliniat avantajele extraordinare pe care ni le oferă, mai



Asistent Supervizori



Dr. Szócs Gábor
Director General



Dr. farm. Szócs Dóra
Director General



Vágási Aranka
Diamant-Safir Manager,
Forever Ungaria



Kovács Botond
Manager, Forever Ungaria



Gizella Botiş
Safir Manager



Ujlaki Csaba
Manager



Adrian Cristache
Manager



Elena Cristache
Manager

ales în aceste vremuri dificile din punct de vedere economic, implicarea în afacerea Forever, în care succesul depinde doar de noi înşine. Totodată, ne-au dat încredere că, învingându-ne mereu temerile şi îndrăznind să acceptăm schimbarea, vom fi mult mai puternici şi vom ajunge, cu fiecare zi, mai aproape de ţelul nostru, fără a ne lăsa influenţaţi de circumstanţele exterioare.



Vasilica Crăciun
Manager



Felicitările noastre speaker-ilor deosebiţi ai acestui Success Day. Vasilica Crăciun, Manager, Elena şi Adrian Cristache, Manageri, Ujlaki Csaba, Manager şi Gizella Botiş, Safir Manager. Cu toţii ne-au oferit informaţii preţioase, ne-au dat imboldul de a ne dori succesul şi de a crede în puterea noastră de a reuşi, ne-au arătat încă o dată că suntem parte a celei mai mari oportunităţi din lume şi tot ceea ce trebuie să facem pentru a ne împlini visurile şi a trăi viaţa pe care o



Calificări Programul Stimulativ de Merit



merităm este să facem alegerea corectă, să fim stăpânii propriei vieți, să învingem teama care ne împiedică de multe ori să trecem la acțiune și să ne menținem ritmul în afacere. Invitații noștri din Ungaria, Vágási Aranka, Diamant-Safir Manager, și Kovács Botond, Manager, au scos în evidență faptul că, pentru a avea



Doru Ciutacu

succes în viață în general și în Forever în special, trebuie să ai visuri și obiective clare, să nu permiți nimănui să te abată din drumul tău, să crezi în tine și în cei pe care îi ai alături pe drumul pe care ai pornit. Le mulțumim că ne-au împărtășit din experiența lor bogată în Forever! Mulțumirile noastre se îndreaptă, în egală măsură, și spre domnul doctor Kacsó István, Manager, pentru faptul că ne-a transmis într-un mod profesionist, în limba română, mesajul atât de valoros al oaspeților noștri.



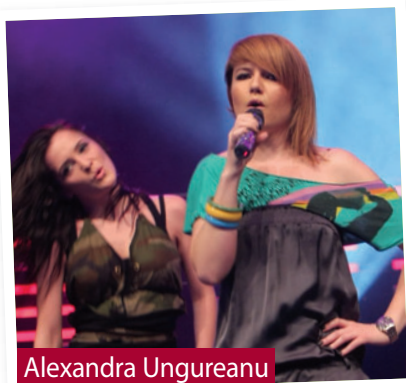
Felicitările noastre sincere sunt destinate deopotrivă și gazdelor acestui Success Day, familia Dr. Violeta și Dumitru Luca, Manageri. Au știut să creeze chiar de la început o atmosferă extraordinară în sală, au avut susținerea echipei



Calificări Programul Stimulativ Sovata 2010



Recunoașteri - Statutul de Activ



Alexandra Ungureanu



Manageri



Extragerea taloanelor pentru
Raliul European, Viena 2011



Asistent Manageri

lor și și-au îndeplinit cu
succes misiunea, deloc
ușoară, de a modera un
eveniment de o asemenea
anvergură.

Atmosfera incendiară a fost
susținută de Ansamblul de
copii "Plaiul românesc", de
Doru Ciutacu și trupa de dans



"Dance Old", iar în final de recitalul Alexandrei Ungureanu care a ridicat întreaga
sală în picioare.

Nu lipsiți de la următorul Success Day, ce va avea loc pe 25 septembrie, la Sala
Palatului din București! Prezența la o astfel de întâlnire este esențială pentru a vă
încărca bateriile cu energie, pasiune și entuziasm și pentru a afla informații de
valoare de la speakeri de excepție! Doar în ziua de sâmbătă, 10 iulie, s-au vândut
circa 800 de bilete pentru întâlnirea din septembrie. Grăbiți-vă, așadar, să vă
cumpărați din timp biletul pentru următorul Success Day!



Supervizori

Până pe 25 septembrie,
vă dorim mult succes
în cursa pentru
calificarea la Raliul
European de la Viena,
din 2011, și curaj în
depășirea temerilor
care vă stau în cale!

Alexandra Stoica
Departament
Marketing

Așteptăm să vă revedem pe 25 septembrie la Sala Palatului din București!

ÎNGRIJEȘTE-ȚI PĂRUL CU ALOE VERA, ULEI DE JOJOBA ȘI MINERALE

ALOE-JOJOBA SHAMPOO

- Formulă concentrată, cu pH echilibrat, pe bază de gel stabilizat de aloe și jojoba
- Benefic atât pentru păr, cât și pentru scalp
- Prin activitatea sa enzimatică sunt distruse și îndepărtate celulele moarte, evidențiindu-se țesutul tânăr
- Uleiul de jojoba îndepărtează delicat excesul de sebum, redă volum părului, reface tija și vârfurile însipicate
- Acționează delicat, dar eficient și în cazul părului gras-seboreic și al mătreții
- Recomandat pentru orice tip de păr

ALOE-JOJOBA CONDITIONING RINSE

- Formulă îmbogățită cu complexul vitaminelor B și proteine hidrolizate



- Efect hidratant și de refacere, pentru un păr mai mătăsoș, mai maleabil și mult mai ușor de coafat
- Are pH echilibrat și acoperă firul de păr cu o peliculă protectoare, ce elimină aspectul însipicat



NATURE-MIN

- Mineralele hrănesc scalpul și echilibrează nivelul de hidratare la nivelul pielii capului. Astfel, firul de păr este fortificat, protejat, capătă volum, devine flexibil și strălucitor
- Magneziul luptă împotriva căderii părului
- Zincul are un rol important în sănătatea și frumusețea acestuia

Instrument de afaceri – PROFIT SHARE BOOK

Din luna iulie este disponibilă în toate centrele de distribuție Profit Share Book, o carte care-i reunește în paginile sale pe toți distribuitorii Forever răsplătiți cu un cec Profit Share pe scena Raliului European de la Londra.



Cartea reprezintă un instrument de afaceri de real folos, înfățișând secretele calificării la acest program stimulat și sumele de pe fiecare cec. Descoperiți, alături de colaboratori, care este cheia succesului lui Berkics Miklós, cât de greu i-a fost lui Katrin Bajri să ajungă la nivelul de Diamant și ce îl motivează pe Kim Madsen să se califice an de an la acest stimulent. Testimoniile tuturor celor calificați pun în lumină faptul că în Forever oricine poate atinge succesul.

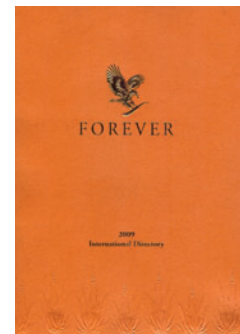
➔ PREȚ: 17.00 RON

Asigurați-vă din timp un exemplar. Numărul cărților este limitat.

NOU

Forever International Directory

Vrei să ai mai mult succes? Vrei să fii mai convingător în prezentarea oportunității Forever? Lasă materialele să vorbească! Cumpără Forever International Directory. Fă cunoștință cu echipa executivă, cu Directorii Generali din toată lumea, cu cei de la Aloe Vera of America, Forever Nutraceuticals și Forever Resorts. Dovedește-le prospecților tăi soliditatea companiei prin acest Directory care pune în lumină succesul de peste 30 de ani al companiei.



➔ PREȚ: 18.00 RON

Ești pregătit pentru Raliu?

Adrenalină la maxim, pasiune, emoții, motivație, entuziasm... sunt doar câteva dintre cuvintele prin care poți descrie atmosfera de la Raliurile Forever. Te-ai gândit vreodată că, dincolo de toate acestea, Raliurile sunt instrumente esențiale prin care îți poți promova cu succes afacerea? Dacă nu, te provocăm să înscrii chiar acum aceste evenimente pe lista priorităților tale! Și îți oferim și câteva motive pentru care merită să privești cu alți ochi Raliurile.

Participarea la o astfel de întâlnire îți pune la dispoziție motivație, instruire și un nivel atât de ridicat de energie, încât pur și simplu nu-ți permiți să o ratezi. Și cu siguranță nu-ți dorești să ții toate acestea doar pentru tine: sunt cele mai bune instrumente pentru dezvoltarea afacerii. Majoritatea celor care participă an de an la Raliuri revin acasă mult mai motivați, mai loiali, mai instruiți și mai entuziași în promovarea oportunității Forever. În plus, afacerea celor care nu ratează niciun Raliu tinde să crească mult mai mult comparativ cu a celor care nu includ aceste evenimente în agenda lor.



- **Concentrează-te** asupra celor **cinci factori ai succesului** în Forever: folosește produsele, vorbește despre produse, sponsorizează, instruește și dezvoltă-te personal.
- **Planifică-ți munca** alături de sponsorul tău și respectă ceea ce ai stabilit împreună.
- **Treci la fapte** și nu lăsa să treacă nicio zi fără să realizezi ceea ce ți-ai propus.
- **Evaluează-ți periodic rezultatele**, ca să știi dacă te afli pe drumul bun sau trebuie să-ți ajustezi metodele de lucru.

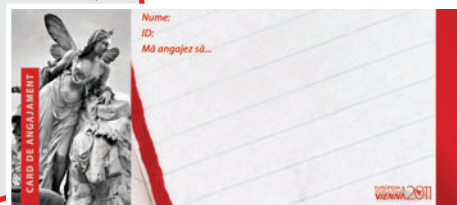
Accesând

mail.foreverliving.ro/distribuitoar

ai la dispoziție o serie de materiale deosebit de utile pentru promovarea Raliului European de la Viena – materiale video, prezentări powerpoint. Tot acolo găsești și alte instrumente care te pot ajuta să-ți dezvolți cu succes afacerea. Folosește-le și informează-ți și colaboratorii despre existența lor.

De la toate centrele de distribuție din țară poți cumpăra pentru echipa ta **carduri de angajament** pentru calificarea la Raliu. Încurajează-ți colaboratorii să le folosească pentru a-și nota clar obiectivele și a-și urmări constant progresele.

■ **Nu renunța, nu renunța, nu renunța!**



- A trecut deja o lună din perioada de calificare.
- La ce nivel ți-ai propus să te califici?
- Cât ai realizat din condițiile de calificare pentru acest nivel?
- Ești la jumătatea drumului. E momentul cel mai bun să evaluezi progresele înregistrate până acum.
- Totul merge conform planificării? Felicitări! Continuă așa și abia așteptăm să te felicităm pentru reușita ta.
- Nu ți-ai îndeplinit întocmai obiectivele propuse? Reanalizează-ți stilul de lucru și aplică noi metode. Discută cu sponsorul și faceți planuri împreună. Știm că poți! Suntem alături de tine!

Amintește-ți cuvintele spuse de Aidan O'Hare, Vicepreședinte pentru Europa: „Calificarea este singura metodă prin care puteți fi siguri că veți intra în posesia biletului de Raliu.”

Nu te mulțumi cu puțin! Țintește cât mai sus! Depinde doar de tine!

ESTE MOMENTUL SĂ TRECI LA URMĂTORUL NIVEL AL AFACERII TALE: PROGRAMUL PROFIT SHARE. AFLĂ CUM DIN FLIERUL DE PROMOVARE DISPONIBIL ÎN TOATE CENTRELE DE DISTRIBUȚIE.



PREȚ: 4 LEI / 10 BUCĂȚI

REGAL FOREVER LA CHIȘINĂU

Pentru Forever România, ziua de sâmbătă, 10 iulie, a însemnat o dublă sărbătoare: am avut un Success Day reușit la Sala Polivalentă din București și, totodată, o întâlnire cu totul specială la Chișinău. Prin grija și preocuparea unor lideri de marcă ai companiei noastre, Vajda Katalin, Soaring Manager, Sonia și Valentin Florescu, Manageri, Benedek József, Senior Manager și cu sprijinul unor oameni deosebiți de la Chișinău, colaboratorii Forever din Republica Moldova au avut extraordinara oportunitate de a avea un invitat de onoare: Szabó József, Safir Manager și sponsorul întregii echipe a României. Vă invităm să pătrundeți în atmosfera acelei întâlniri prin intermediul fotografiilor și ale gândurilor familiei Florescu.

„În iarna anului 2009, la gura sobei, l-am întrebat pe Szabó József când ar putea veni la Chișinău pentru a ajuta distribuitorii din Republica Moldova. Nu știu de ce, dar mi-a făcut impresia că abia aștepta această întrebare. A ridicat degetul și a spus: „One moment!” S-a uitat în agendă și, preț de

fiecare dată a fost la înălțime și a electrizat sălile pline cu mii de distribuitori din întreaga lume. Ei bine, la acest seminar Szabó József a fost așa cum nu l-am văzut și ascultat niciodată. Ar trebui probabil inventat un cuvânt la superlativ care să cuprindă: **fantastic, extraordinar, magnific, emoționant, minunat, vulcanic, electrizant**, etc. „Să fii ceea ce ești și ce spui pe scenă și în viața de zi cu zi. Să fii cinstit în afacere, să înveți să iubești oamenii, să-ți dăruiești inima celor din jur fără să ceri răsplată. Să fii loial față de companie și om de cuvânt. Să te schimbi în bine indiferent că ești Nou Distribuitor sau lider. MUDANZA – SCHIMBARE.”

Acestea au fost câteva idei reținute din discursul său, care la o primă vedere pot suna comun, dar spuse de Jozsi au altă valoare și o semnificație profundă. Vulcanic sau liniștit Jozsi a ridicat în picioare sala, care aplauda zâmbind sau cu ochii în lacrimi. S-a întrecut pe sine, la superlativul care nu a fost inventat pentru el – a fost **LECȚIA Szabó József!**

Pentru Forever Moldova a fost o zi istorică, pe care cei prezenți nu o vor uita curând. Minute în șir, cei peste 200 de invitați și distribuitori l-au aplaudat cu recunoștință și dragoste în timp ce ochii lui „înnotau” în lacrimi de fericire, recunoștință și emoție. Personalul hotelului și cei însărcinați cu paza aplaudau pe hol! Mulțumesc, Szabó József, pentru acest regal! Timp de 4 ore nimeni nu a părăsit sala!

Mulțumesc minunatelor gazde, Rodica Vlas, Supervisor, și Olesea Anghelinici, Manager, lui Sergiu Biță, șeful centrului de distribuție din Chișinău, și Doinei Moinescu, Asistent Manager, pentru organizare și ospitalitate, precum și sponsorului nostru, Vajda Katalin, Soaring Manager, și lui Benedek József pentru traducere. Fără ei și munca în echipă,



seminarul de la Chișinău nu ar fi fost un succes.



câteva minute bune, mușcându-și mustața, nu am auzit decât: „Nu, nu, nu, nu, ocupat, ocupat, asta nu, nu...” De 48 de ori numai asta am auzit. Apoi, răsfoind paginile din nou, a spus: „10 iulie 2010! Este singurul week-end din an în care pot veni!” Eram bucuros și i-am mulțumit.



Îl cunosc pe Szabó József de 12 ani. Am fost prezent la toate întâlnirile din România și la Raliurile Internaționale unde el a vorbit. De



Mulțumesc, Rex, pentru că ne-ai dat posibilitatea să cunoaștem asemenea oameni și să-i avem ca prieteni! În viață, dar și în Forever, diamantele sunt rare, iar Szabó József este unul dintre ele!

Mulțumesc Republica Moldova pentru oamenii calzi pe care îi ai și îmi exprim speranța că pe harta Forever va răsări o nouă stea, care alături de România va urca pe treptele succesului cât mai sus!”

Din Chișinău pentru ediția din august a Revistei Forever,

Sonia & Valentin Florescu,
Manageri

IMPORTANT

Forever Living Products România a deschis un nou canal de comunicare cu distribuitorii săi. Puteți trimite informații, întrebări sau propuneri legate de activitatea de marketing, comunicare și promovare pe adresa marketing@foreverliving.ro. Veți primi răspunsuri în timpul cel mai scurt, în măsura relevanței și importanței problemelor ridicate."

PROGRAMUL ȘI ADRESELE CENTRELOR DE DISTRIBUȚIE

Luni 12 - 20 *, **Marti, Joi, Vineri, Sâmbătă ** 9 - 17,**
Miercuri 9 - 19

București:	■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852. Tel: 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; Fax: 021 222 89 24
	■ Str. Traian 187 – 189. Tel: 031 425 47 00; Fax: 031 425 46 99
Cluj:	■ Str. Bistriței 16, Cod 400430. Tel: 0264 418 765; Fax: 0264 418 762
Iasi:	■ Stradela Silvestru 1, Cod 700012. Tel: 0232 219 920; Fax: 0232 276 591
Arad:	■ Str. Marcel Olinescu, Bl. 301, Sc. D, parter, Cod 310295. Tel: 0257 368 212; Fax: 0257 259 049
Constanța:	■ Str. Călărăși 11, Cod 900590. Tel: 0241 520 242; Fax: 0241 520 243
Brașov:	■ Str. Lungă 130, Cod 500059. Tel/Fax: 0268 473 233
Craiova:	■ St. Maria Tănase 11. Tel: 0251 421 222; Tel/Fax: 0251 421 444
Chișinău:	■ Bd. Dacia 24. Tel: 00373 22 92 81 82 (program miercuri: 9-17)

* Cu excepția sediului central din București, Bd. Aviatorilor nr. 3, al cărui program în zilele de luni și miercuri este între orele 9:00 și 19:00. Programul de lucru al departamentelor din cadrul sediului central este de luni până vineri, între orele 9:00 și 17:00.

** Cu excepția centrelor de distribuție din București, Bd. Aviatorilor nr. 3, și Chișinău, Rep. Moldova

În prima zi lucrătoare a fiecărei luni centrele de distribuție sunt închise pentru inventar.

CUM AFLU SITUAȚIA PUNTELOR CREDIT?

- Prin **internet**, accesând www.foreverliving.com și selectând apoi Distributor Login / Europe / Romania. Cele 2 elemente necesare accesului sunt LOGON ID (numărul de identificare Forever) și PASSWORD. Dacă nu ați primit sau ați uitat parola, o puteți afla prin e-mail la adresa office@foreverliving.ro (dacă ați menționat adresa de e-mail în Formularul de Înscriere), cu mențiunea **În atenția Departamentului AS400**, sau prin telefon la Sediul Central din București.
 - Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Puteți folosi orice tip de telefon mobil conectat la Orange sau Vodafone. Structura SMS-ului: **user** = toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP; **parola** = parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP. Userul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu. Parola trebuie să fie **diferită** de cea utilizată pentru plasarea comenzilor online.
- Detalii despre serviciul SMS sunt disponibile pe www.foreverliving.com.*

IMPORTANT

- **Formularele de Înscriere trebuie semnate personal.** Nu se acceptă nici Formularele de Înscriere semnate de altcineva, nici cele semnate în baza unei împuterniciri în fața notarului public.
- În termen de maxim 60 de zile de la depunerea fișei bancare pentru virarea bonusului trebuie să vă deplasați la sucursala BRD indicată pe fișă pentru a intra în posesia cardului.
- Pentru încasarea bonusurilor obținute în urma activității desfășurate în Republica Moldova, distribuitorii sunt rugați să contacteze sediul din Chișinău (adresa și numărul de telefon sunt disponibile în cadrul secțiunii „Programul și adresele centrelor de distribuție”).
- Facturile de bonus trebuie completate după cum urmează: la rubrica „Explicație” trebuie menționat „Bonus / Comision, conform Convenției nr. ...”. Rubrica „Cumpărător” trebuie completată astfel:

Cumpărător: Forever Living Products România SRL
Nr. Ord. Reg. Com.: J40/12036/1998
(CUI) CIF: RO11258030
Sediul: B-dul Aviatorilor Nr. 3, Sector 1
Județul: București
Contul: RO16BRDE450SV01007574500
Banca: BRD-SMC

CUM COMAND PRODUSELE?

1. La toate centrele de distribuție din țară

La sediul central din București, Bd. Aviatorilor nr. 3 se pot ridica doar comenzile personale.



2. Prin Tel Verde, la numărul **0800 80 ALOE** (0800 802 563), de luni până vineri, între orele **10:00 – 16:00**.

3. Online, la adresa www.comenziforever.ro

Detalii despre efectuarea comenzilor prin Tel Verde și online sunt disponibile pe pagina web oficială a companiei, www.foreverliving.com, secțiunea „Cumpărare produse”.



UNDE PLĂTESC PRODUSELE?

- La orice **unitate CEC**, în contul Forever Living Products. Unitatea CEC situată în incinta sediului central din București, Bd. Aviatorilor 3, funcționează după următorul program: **luni și miercuri între orele 9:00 și 17:30; marți, joi și vineri între orele 09:00 – 17:00.**
- La **centrelor de distribuție**, prin intermediul **cardului bancar**. Nu se acceptă plata în numerar.
- Prin serviciul **BRD NET** pentru cei care au cont deschis la BRD.
- La orice **sucursală BRD**, în următoarele conturi:
 - **RO24BRDE450SV09924624500** – doar pentru comenzile prin Tel Verde și online. Pentru procesarea cât mai rapidă a comenzilor dvs., vă rugăm să nu plătiți în alt cont produsele comandate astfel.
 - **RO74BRDE450SV01018054500** – pentru cei care virează contravaloarea produselor prin bancă.
- La **trezorerie (pentru cei care achită astfel produsele)**, în contul **RO96TREZ7005069XXX001347**.

Produsele se achită în lei, la cursul de schimb euro / leu comunicat de FOREVER LIVING în ultima zi lucrătoare a fiecărei luni.



VREI SĂ AFLI INFORMAȚII DESPRE EVENIMENTELE COMPANIEI, DEZVOLTAREA AFACERII, PRODUSE? COMPLETEAZĂ ADRESA TA DE E-MAIL PE FORMULELE SPECIALE PE CARE LE GĂSEȘTI LA CENTRELE DE DISTRIBUȚIE.

Calificările LUNII IULIE

România & Republica Moldova



ASISTENT MANAGERI

Irina Neicu
Anda-Gabriela Vișan

București
Craiova

SPONSORI

Anda-Gabriela Vișan
Violeta & Dumitru Luca



SUPERVIZORI

Ádám Zsuzsanna & Zoltán

Daniela Arghir

Telus-Octavian & Mirela Bulughiană

Luminița & Ioan Cojocaru

Alexandrina & Alin Dumitrescu

Ioan Bogdan Iliant

Kosztin Irén Tünde

Cornelia & Sabian Ludașan

Lucia Moisoiu

Stela Neagu

Dorin & Cleopatra Nistor

Veronica & Dumitru Olaru

Anca Onesciuc

Elena & Cezar Petre

Alexandru Pop

Onoriu Cristian Truță

Rupea, BV

Iași

Vatra Dornei

București

Adâncata, IL

Târgu-Mureș

Valea lui Mihai, BH

Iernut, MS

Târgu-Mureș

Turnu-Măgurele

Botoșani

București

București

Bolintin Vale

Oradea

Sângeorgiu de Mureș

Toma Mihály Zsolt & Elena

Maria & Adrian Arghir

Mariana & Daniel Demeter

Anca Onesciuc

Luminița & Ioan Cojocaru

Marius Moldovan & Laszlo Maria

Bartha Ilona Erika

Felicia & Vasile Șanta

Ioan Bogdan Iliant

Ecaterina & Niculin Floricel

Claudia & Dumitru Istrate

Vladimir & Alexandra Ciorici

Emil Sîmpetru

Dorina & Vasile Arsenie

Violeta & Florin Lele

Lucia Moisoiu

TOP 10 în funcție de pc ale Noilor Distribuitori realizate în luna iulie

1. Constantin & Tania Popa
2. Irina Neicu
3. Daniel Făt
4. Carmen & Gabriel Larion
5. Elena & Virgil Angelescu

6. Daniela Arghir
7. Ioana Antohi
8. Loredana Bogoi
9. Constanța & Dănuț Mei-Roșu
10. Cristiana & Eugen Dincuță



TOP 10 în funcție de pc non-managieriale realizate în luna iulie

1. Violeta & Dumitru Luca
2. Daniel & Maria Parascan
3. Niculina & Viorel Ciuchea
4. Vasilica & Dumitru Crăciun
5. Carmen & Gabriel Larion

6. Nagy Ernő & Irma
7. Camelia & Daniel Dincuță
8. Maria & Adrian Arghir
9. Valentin Nițu
10. Constantin & Tania Popa

TOP 20 în funcție de pc totale realizate în luna iulie (locul din luna precedentă)

(Clasamentul îi include doar pe cei care și-au realizat statutul de Activ în luna iulie acumulând 1 pc în nume personal și cel puțin 3 pc de la Noi Distribuitori.)

- | | | |
|---|-----------------------------------|------------------------------------|
| 1. Aurel & Veronica Meșter (1) | 8. Ramona & Dorin Vingan (5) | 15. Constantin & Tania Popa (14) |
| 2. Camelia & Daniel Dincuță (3) | 9. Emilia & Petru Trușcă (12) | 16. Derzsi Sámuel & Etelka (15) |
| 3. Vajda Katalin (4) | 10. Doina & Dănuț Hanganu (nou) | 17. Smaranda Sălcudean (7) |
| 4. Maria Pop (nou) | 11. Mircea & Dana Olariu (11) | 18. Violeta & Liviu Haită (nou) |
| 5. Daniel & Maria Parascan (2) | 12. Marilena & Teodor Culișir (9) | 19. Mihaela Dumitru (nou) |
| 6. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi (nou) | 13. Elena & Virgil Angelescu (13) | 20. Niculina & Viorel Ciuchea (20) |
| 7. Carmen & Gabriel Larion (10) | 14. Mariana Iuga (16) | |



TOP 5 în funcție de pc ale Noilor Distribuitori realizate în luna iulie – Republica Moldova

1. Iulia Grigor
2. Victoria Gaitur
3. Lilia & Artiom Stratu
4. Elena Șoimu
5. Olesea Anghelini & Gheorghe Vlad

TOP 5 în funcție de pc non-maneriale realizate în luna iulie – Republica Moldova

1. Olesea Anghelini & Gheorghe Vlad
2. Elena & Andrei Silitrari
3. Natalia & Vladimir Chilianu
4. Rodica & Leonid Vlas
5. Iulia Grigor

Felicitări familiilor

Gizella & Marius Botiș

Camelia & Daniel Dincuță

pentru calificarea la programul stimulativ Sovata 2010!



PROGRAMUL DE MAȘINĂ

STIMULENTUL I

Ana Amza
Elena & Virgil Angelescu
Aszalos Ibolya & Csaba
Maria & Mircea Bagdasar
Iulia Beldiman
Ion & Dorina Ciolac
Ileana & Eugen Cirlea
Vasilica & Dumitru Crăciun
Livia Cusiuc
Derzsi Sámuel & Etelka
Stana & Laurențiu Dincă
Cristiana & Eugen Dincuță
Elena & Ioan Dinuță
Aurel & Cornelia Durigă
Corina & Dorin Frandez
Bucurel & Gyöngyi Gherdă
Doina & Dănuț Hanganu
Genoveva Ianișevschi
Doina Ligia & Neculai Iordache
Cristina & Ilie Iscurescu
Mariana Iuga

Horățio Kogler
Carmen & Gabriel Larion
Mády Susana
Smaranda Sălcudean
Szabó József & Marika
Lucica & Gheorghe Tăbăcaru
Iuliana & Liviu Toma
Petru & Gheorghita Vasin
Maria Doina & Mircea Zecheru

STIMULENTUL II

Gizella & Marius Botiș
Marilena & Teodor Culișir
Carina & Sebastian Iacătă
Constanța & Dănuț Mei Roșu
Mircea & Dana Olariu
Camelia & Vasile Oprea
Daniel & Maria Parascan
Marcela & Ion Șerban
Marinela Tuțuleasa
Ramona & Dorin Vingan

STIMULENTUL III

Camelia & Daniel Dincuță
Aurel & Veronica Meșter
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
Maria Pop
Constantin & Tania Popa
Petru & Emilia Trușcă
Vajda Katalin





EUROPEAN & WORLD RALLY **VIENNA** 2011



Distribuitor Forever România & Republica Moldova:

Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, Bucuresti, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289 Fax: 021-222 89 24

E-mail: office@foreverliving.ro Internet: www.foreverliving.com

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promoțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricăror fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.