

Septembrie 2010 | 137

# FOREVER



*România & Republica Moldova*



ALOE VERA  
GEL



33.8 Fl. Oz. (1 Qt., 1.8 Fl. Oz.) | Liter

FOREVER®



## CUM NE PUTEȚI CONTACTA?

Pentru informații referitoare la:  
**■ companie, produse, site** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **"În atenția Departamentului de Marketing"**.  
**■ utilizarea produselor** - la numărul de fax 021 222 89 24 sau la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **"În atenția medicilor consultanți ai companiei"**. Răspunsurile vor fi trimise în cel mult 48 de ore, prin e-mail sau fax (în funcție de modul în care ați făcut solicitarea). Acest serviciu este disponibil numai pentru distribuitorii companiei, prin urmare, vă rugăm să menționați numărul dumneavoastră de identificare în cuprinsul solicitării. Informațiile despre utilizarea produselor nu se dau prin telefon.  
**■ procesarea înscrierilor și a comenzilor** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **"În atenția Departamentului AS400"**.  
**■ înregistrarea fiscală, emiterea și plata facturilor de bonus, fișele bancare** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **"În atenția Departamentului de Contabilitate"**.

## CUM POT AFLA BONUSUL LUNAR?

**■ Bonusul Recapitulativ** al lunii precedente poate fi vizualizat pe www.foreverliving.com. Pentru detalii, adresați-vă Managerului superior sau sediului central din București, la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **În atenția Departamentului AS400**.  
**■ Prin SMS** la numărul **0745 072 689**. Structura SMS-ului: **user parola bonus** despărțite de un singur caracter spațiu. Bonusurile lunii precedente vor fi afișate începând cu data de 15 a lunii viitoare.

## SUCCESS DAY

Au mai rămas 10 de zile până la întâlnirea din 25 septembrie, de la Sala Palatului din București.



## NO LIMITS

Au trecut deja douăsprezece luni de când am fost împreună în Dallas? Iubesc Super Raliurile noastre anuale -

ne oferă atât de multă motivație, inspirație și sărbătoare. Ce modalitate mai potrivită de a celebra atâtea succese și visuri împlinite!

Pentru toți cei care nu ați fost alături de noi în Denver - ne-ați lipsit! Asigurați-vă că nu veți mai lipsi de la niciun Raliu! Este momentul perfect să lucrați pentru a vă califica la Super Raliul din 2011. Fiți acolo, între cei mai buni distribuitori din întreaga lume Forever, și vă promit că veți avea parte de zile minunate.

Sloganul sub care ne vom desfășura activitatea anul viitor este NO LIMITS, și eu cred cu tărie în acest mesaj. Vă invit pe fiecare dintre voi să continuați să vă ridicați deasupra oricărui furtuni și provocări, să mergeți dincolo de ceea ce se așteaptă de la voi și să vă duceți afacerea la următorul nivel. Amintiți-vă mereu că, atunci când aveți visuri mari, nu există nicio limită a ceea ce puteți realiza.

Unul dintre aceste visuri este, cu siguranță, să vă calificați la un Raliu. Știți că nu este un vis ușor de realizat. La început, când porniți de la zero, este destul de greu și s-ar putea să aveți nevoie de câțiva ani pentru a atinge nivelul de 1.500 p.c. în afacerea voastră. Însă atunci când ajungeți acolo veți trăi un sentiment minunat, iar experiența primului Raliu nu o veți uita niciodată. Din momentul în care vă urcați în avion și până ajungeți înapoi acasă veți iubi fiecare moment al acestei călătorii. Întrebați-vă sponsorul și prietenii care sunt implicați demult în afacere cum s-au simțit la primul lor Raliu. Întrebați-i cum s-au simțit la Post Raliul Tradițional, când au

avut șansa de a vedea cum funcționează Forever la ea acasă, cum s-au simțit călătorind cu avioane Forever, locuind în cele mai frumoase hoteluri și fiind tratați ca niște adevărați învingători. Planul de Marketing vă pune la dispoziție o mulțime de programe stimulative, dar calificarea la Raliu este unul dintre preferatele mele. Sunt convins că prima participare la un astfel de eveniment vă va schimba percepția asupra companiei!

Vă invit pe toți să faceți o analiză a afacerii voastre Forever din acest moment. Cu ajutorul liniei superioare și adoptând o atitudine pozitivă, construiți-vă un plan care să vă transforme în calificat la nivelurile de 1.500, 2.500, 5.000, 7.500, 10.000 sau 12.500 p.c.

Poate vă gândiți că nu veți reuși niciodată să acumulați atâtea puncte. Într-un astfel de moment, amintiți-vă că tema anului viitor este NO LIMITS - și nu uitați că nimic nu este imposibil. Chiar dacă v-ați calificat la fiecare Super Raliu în ultimii zece ani, vă provoc să treceți la următorul nivel. Revizuiți lista de contacte, actualizați-o și începeți să dați telefoane. Perfecționați-vă abilitățile de a comunica prin telefon și întoarceți-vă la lucrurile simple.

Vă provoc să nu mai lăsați niciun an să treacă fără a avansa la un nou nivel. Forever vă oferă prea multe ca să vă permiteți să ratați această șansă. Amintiți-vă că, atunci când vă dedicați scopurilor voastre și munciți pentru a le transforma în realitate, NU EXISTĂ LIMITE!

Al vostru pentru totdeauna,  
Rex Maughan

## CE MAI E DE FĂCUT? SĂ TRECEM LA FAPTE

Este un an al marilor provocări. Mai mari decât cele pe care le-am avut până acum. Sunt provocări din partea situației economice generale, provocări din partea companiei și, pentru cei care au vocație de lideri, provocări dinăuntrul nostru. Este momentul oamenilor cu adevărat puternici, oameni care și-au făcut un scop și o artă din evoluția personală și colectivă.

Este o perioadă în care singurul fel de a trăi e în stil mare. Restul se numește supraviețuire. Dar nu pentru vreme îndelungată, deoarece tot ceea ce rămâne mic, mediocru, inert sau lent riscă mai mult decât niciodată să dispară. Acum se potrivește perfect îndemnul lui Rex Maughan: NO LIMITS (FĂRĂ LIMITE). Acum avem șansa de a dovedi că am crescut la școala Forever, de a îndrăzni să acționăm la scară mare și de a reuși la scară mare.

Dar succesul nu vine de unul singur. Nici nu ne așteaptă undeva. Succesul este ceea ce noi înșine creăm. Jim Rohn spunea: „Putem să avem mai mult decât în clipa aceasta, deoarece putem să devenim mai mult decât suntem acum.”

Cum să devenim mai mult? Să trecem pur și simplu la fapte. Și să continuăm până când realizăm ceea ce ne dorim. Să avem răbdarea și înțelepciunea de a nu aștepta roadele înaintea muncii. Cu o floare nu se face primăvară, iar cu câteva zile în care ne sunăm cunoscuții pentru a-i invita la prezentări nu se face o carieră Forever.

E nevoie să fim prezenți în propria afacere, să ne propunem periodic, la orice nivel, sporirea numărului de puncte. Să ne stabilim un termen pentru a obține o nouă calificare, să aplicăm perseverent sfaturile Diamanților și marilor lideri



Forever pe care i-am ascultat și i-am aplaudat cu admirație. Să muncim la fel de susținut și a doua zi după ce am urcat pe scena Success Day și am obținut un nou titlu Forever. Să muncim la fel de intens în toate zilele care urmează, pentru că doar așa ne menținem afacerea vie. Să nu ne ratăm mărreția împotmolindu-ne în faza comodă de platou. Să înaintăm FĂRĂ LIMITE.

Să trecem la fapte înseamnă și să-i susținem pe coechipierii noștri. Dar să nu facem munca în locul lor. Liderii autentici formează lideri. Păstrați legătura permanentă cu echipa voastră și învățați-i pe toți să fie independenți, să fie la rândul lor activi, puternici, plini de inițiativă și gata să ajute la rândul lor. Aduceți-vă aminte și amintiți-le și colaboratorilor voștri formula propriului succes. Reveniți la bază, faceți ceea ce ați făcut la început, atunci când ați muncit pentru primele niveluri în Forever. Copiați-vă propriile reușite. Dacă metodele care v-au condus până aici au mers o dată, vor merge de fiecare dată. Îndrăzniți să le folosiți. Îndrăzniți să treceți neobosiți la fapte.

Nicio criză economică nu are puterea pe care v-o dă acțiunea. Preluati această putere și exercitați-o. Zilnic, plini de curaj. FĂRĂ LIMITE. La fel vă vor fi și succesele.

Cu drag,

Dr. Szócs Gábor & Dr. farm. Szócs Dóra

*Szócs Gábor & Szócs Dóra*

## cuprins

Mesajul Fondatorului  
Companiei &  
Mesajul Directorilor  
Generali

2-3

Ai grijă de inima ta

4

Aloe Ever Shield -  
o alternativă sigură  
și eficientă

5

MLM Coaching

6

Sponsorizarea - cheia  
unei afaceri "vii"

7

Nu reinventăm roata, doar  
o facem să funcționeze

8-9

Super Raliul  
din Denver

10-14

Viena e mai aproape  
decât crezi

15

Calificările  
lunii august

16-17

INFO FOREVER

18

Înapoi la școală

19

# AI GRIJĂ DE INIMĂ TA



Ziua Mondială a Inimii, serbată în fiecare an pe 26 septembrie, a fost creată pentru a informa oamenii de pretutindeni că bolile cardiovasculare reprezintă principala cauză mondială de mortalitate, cu peste 17,1 milioane de victime anual. Se preconizează că cel puțin 80% dintre decesele premature cauzate de bolile inimii ar putea fi evitate dacă am controla principalii factori de risc: o dieta nesănătoasă, fumatul și sedentarismul.

De Ziua Internațională a Inimii, asumă-ți responsabilitatea de a le vorbi cunoscuților despre sănătatea aparatului cardiovascular. Subliniază cei 8 pași simpli pentru o inimă sănătoasă și încurajează-i să înceapă de azi măcar cu unul.

**1 MÂNCARE SĂNĂTOASĂ** – să mănânce cel puțin cinci porții de legume și fructe pe zi și să evite grăsimile saturate și alimentele procesate, care conțin deseori multă sare.

**2 ACTIVITATE FIZICĂ REGULATĂ** – chiar și 30 de minute de activitate fizică pot fi de folos în prevenirea infarctului miocardic.

**3 "NU" HOTĂRÂT FUMATULUI** – riscul de afecțiuni coronariene se reduce la jumătate la un an după renunțarea la fumat.

**4 O GREUTATE NORMALĂ** – pentru persoanele mai plinuțe, pierderea în greutate împreună cu o dietă săracă în sare conduce la scăderea tensiunii arteriale. Tensiunea arterială crescută este primul factor de risc pentru infarct și un factor de risc major pentru jumătate dintre bolile inimii.

**5 CONTROALE REGULATE** – de presiune arterială, colesterol, glucoză, nivelul de grăsime abdominală și indicele de masă corporală. Odată cunoscut riscul total, oricine își poate dezvolta un plan de acțiune pentru îmbunătățirea sănătății inimii.

**6 ALCOOL CU MĂSURĂ** – în exces, acesta poate mări tensiunea arterială și chiar și greutatea.

**7 FĂRĂ STRES** – deși încă n-a fost demonstrat că este un factor de risc direct, stresul este strâns legat de un stil de viață dezordonat, o dietă nesănătoasă, sedentarism, fumat etc., iar aceștia sunt factori de risc majori pentru inimă.

**8 COENZIMA Q10** – studiile de specialitate au relevat că majoritatea cazurilor de probleme cardiovasculare au fost asociate cu un deficit de coenzimă Q10.

Forever  
CardioHealth™ cu coenzima  
Q10, iată un supliment alimentar  
special realizat pentru a se dizolva în paharul  
tău cu Aloe Vera Gel și pentru a furniza trei  
nutrienți importanți pentru menținerea sănătății  
aparatului cardiovascular. Forever CardioHealth™ cu  
coenzima Q10 întreține nivelul optim al homocisteinei,  
acoperă cantitatea de coenzimă Q10 necesară bunei  
funcționări celulare și furnizează substanțe antioxidante  
importante pentru sănătatea inimii. Aceste ingrediente  
valoroase contribuie în mod global la menținerea  
sănătății aparatului cardiovascular.



Inima este construită astfel încât să funcționeze o viață, dar felul în care îți trăiești viața – ce mănânci, cum îți petreci timpul liber – poate ajuta la prevenirea bolilor cardiovasculare.

Produsele din această categorie nu au fost evaluate de FDA, deoarece nu au fost concepute pentru a fi utilizate în scop diagnostic, terapeutic, simptomatic sau preventiv al unor afecțiuni sau grupe de afecțiuni. În cazul în care vă confrunțați cu o problemă medicală trebuie să consultați medicul de familie.



# ALOE EVER-SHIELD

Cercetătorii de la Universitatea Reading din Marea Britanie au publicat o serie de studii ce indică o posibilă legătură între utilizarea antiperspirantelor care conțin aluminiu și rata crescută a apariției cancerului la sân. **Există o alternativă sigură și e chiar la îndemâna noastră – Aloe Ever-Shield Deodorant Stick.**

În Marea Britanie, în ultimii 25 de ani numărul cazurilor de cancer la sân s-a dublat, de la 20.000 pe an în anii '70 la aproape 40.000 în prezent. Una dintre teoriile aflate în spatele acestei creșteri este faptul că majoritatea antiperspirantelor conțin chimicale precum zirconiu și aluminiu, care pătrund în piele prin intermediul foliculilor piloși.

De vreme ce, odată cu transpirația, se eliberează și toxine din organism, cercetătorii s-au gândit, inițial, că blocarea procesului de transpirație (consecință a utilizării antiperspirantelor) duce la o acumulare de toxine în ganglionii limfatici axilari și contribuie, de-a lungul timpului, la modificări în țesutul din jurul sânilor.

În urma unor studii recente, oamenii de știință au concluzionat că poate exista și o altă legătură între antiperspirante și cancerul de sân. În cadrul testelor de laborator, s-a descoperit că aluminiul și zirconiuul pătrund în interiorul celulelor și provoacă mutații ale ADN-ului celular ce pot duce la dezechilibrarea balanței hormonale și la apariția cancerului mamar.

## EXISTĂ VREO LEGĂTURĂ?

Antiperspirantele cresc riscul de cancer mamar, deoarece conțin săruri de aluminiu și ioni metalici care „mimează” efectele hormonului estrogenic.

„Având în vedere faptul că estrogenul este recunoscut pentru implicarea în dezvoltarea cancerului la sân, orice componente cu activitate estrogenică care pot pătrunde în corp, la nivelul sânilor, pot influența, cel puțin teoretic, apariția cancerului mamar”, spune Dr. Phillippa Daibre, din cadrul Școlii de Științe Biologice de la Universitatea Reading.

Dar de ce să ne asumăm acest risc?

Majoritatea antiperspirantelor prezente astăzi pe piață conțin compuși pe bază de aluminiu și zirconiu și este foarte greu să găsești un produs care să nu le conțină.

## CE ALTERNATIVĂ AVEM?

În Forever suntem mândri să putem oferi un produs sigur și eficient, a cărui formulă revoluționară nu conține acești compuși nocivi. Aloe Ever-Shield Deodorant Stick conține gel stabilizat de Aloe vera, ce oferă protecție împotriva mirosurilor neplăcute pe întreaga durată a zilei și poate fi aplicat imediat după duș sau epilare.

De multe ori nu avem posibilitatea să alegem atunci când vine vorba despre factorii din mediul înconjurător care ne pot afecta sănătatea. Cu Aloe Ever-Shield Deodorant Stick sunteți protejați în mod natural, fără riscul de a intra în contact cu substanțe nocive. Așadar, folosiți-l cu încredere!

- Nu pătează hainele.
- Poate fi folosit imediat după epilare cu lama sau cu ceară.
- Nu conține săruri de aluminiu.
- Consistență densă.



# MLM COACHING

În procesul de auto-educare, un individ citește cărți, stă de vorbă cu oameni mai învățați, descoperă experiențele altora, participă la conferințe, seminarii sau cursuri și află multe lucruri care-l pot ajuta în viață. Dacă el face parte din categoria celor cu minți cu sens unic, atunci informațiile la care este expus sunt asimilate, analizate și stocate, dar ele nu îi influențează, în continuare, acțiunile. Cei cu minți cu sens dublu, însă, reușesc să pună în practică cele aflate. Și să-și îmbunătățească, astfel, viața.

Există studii care arată că doar 10-15% dintre oameni reușesc să pună în practică cele aflate în cadrul unui proces de învățare. Câtă vreme ei se înscriu, însă, în acest proces, înseamnă că intenția lor inițială este clară – să își îmbunătățească aptitudinile. Se pune întrebarea de ce procentul celor „transformați” este atât de mic? Care este cauza acestei rezistențe?

Mulți dintre cei chestionați au afirmat că nu au fost întotdeauna convinși de soluțiile care au fost propuse. Alții amână la nesfârșit punerea în aplicare, justificând gestul în forul lor interior, de fiecare dată, cu argumente mai mult sau mai puțin valabile. Sunt și indivizi care afirmă că au nevoie de un feed-back, de o oglindire a felului în care acționează, pentru a putea ajusta și a crește eficacitatea acțiunilor lor. Cu alte cuvinte au nevoie de dialog.

O formulă prin care pot fi eliminate toate aceste neajunsuri este Coachingul – activitatea prin care un mentor reușește să îndrume, inspire, motiveze și să-și ajute elevul în a atinge un obiectiv sau a-și dezvolta anumite abilități. Este procesul prin care individul este mai degrabă ajutat să învețe el singur decât să fie învățat ceva. În industria MLM, Coachingul poate fi asimilat cu o formă superioară de sponsorizare.

Iată care sunt diferențele esențiale între cele două forme de abordare a activității de învățare:

**COACHINGUL ESTE UN PROCES, NU UN EVENIMENT.** De foarte multe ori sponsorizarea nu are continuitate, ea se rezumă la acele prime contacte de informare și instruire, după care cel sponsorizat este lăsat să „zboare liber”, să se descurce în afacerea nou-lansată. Este motivul pentru care mulți dintre ei renunță

la primele piedici întâmpinate. În Coaching, în schimb, ideea este de a sta aproape de elev până la momentul în care scopul propus inițial este chiar atins. Apoi se poate trece la următoarea etapă.

**SOLUȚIILE VIN DIN INTERIOR, NU SUNT IMPUSE DIN AFARĂ.** Tehnicile MLM nu sunt universale, ci se adaptează personalității și specificului fiecărui individ. De exemplu, este posibil ca unii să exceleze în prezentări în public, ceea ce înseamnă că n-au probleme în a susține un discurs sau a aborda grupuri de oameni noi. Alții sunt mai introvertiți, motiv pentru care preferă alte metode de vânzare – de exemplu prin email, telefonic sau unu-la-unu. În Coaching, acțiunile sunt asumate de către discipol, care alege acele direcții în care se simte cel mai confortabil și unde este stăpân pe cursul acțiunii.

**PROCESUL ESTE MAI LENT.** În Coaching, relația interpersonală este esențială. Pentru a ajunge la o legătură de calitate e nevoie de răbdare, capacitatea de a asculta cu adevărat, lipsa reactivității, echilibru și implicare. Toate acestea nu pot fi atinse în ritmul rapid al vieții cotidiene și, de aceea, în coaching cadența trebuie diminuată.

**COACHINGUL SE BAZEAZĂ PE DIALOG, NU ESTE UN MONOLOG.** Informațiile nu circulă unidirecțional, de la învățător la învățat, ci feed-back-ul acestuia din urmă este un factor important în determinarea cursului acțiunii. Lucrurile nu sunt luate de-a gata, se pun multe întrebări, se ascultă activ, se fac sugestii și se explorează opțiuni.

**OBIECTIVELE SUNT STABILE, DAR MAI ALES ASUMATE.** Există un proces de responsabilizare reciprocă, în care discipolul stabilește singur țintele și



intervalele de timp în care își propune să le atingă. Acestea pot deveni „teme de casă” spre a fi rezolvate în intervalele scurse între întâlniri, iar coach-ul este cel care oferă suport, încurajare și inspirație în tot acest proces.

**REZULTATELE SUNT ANALIZATE, IAR ACTIVITATEA ESTE AJUSTATĂ.** În cadrul procesului de coaching, discipolul își descoperă abilități, dar și slăbiciuni. Recunoaște zonele pe care nu le stăpânește, încearcă să le îmbunătățească, dar pune accentul pe cele în care este puternic. Își ajustează tacticile și acțiunea în funcție de asta, pentru a optimiza continuu rezultatele în ansamblu. Focusul se face, în permanență, pe performanță.

Lumea MLM este într-o continuă schimbare. Regulile nu mai sunt aceleași. Procesele prin care oamenii obișnuiau să-și atingă obiectivele nu mai sunt la fel de actuale. Performanțele ridicate nu mai sunt o opțiune, ci o necesitate pentru ca afacerea să supraviețuiască și să se dezvolte. Este nevoie, cu alte cuvinte, să facem o schimbare a paradigmatelor, iar Coachingul este un astfel de pas înainte.

Explorați mai departe domeniul Coachingului, învățați detaliile și metodele de lucru și apoi puneți-le în aplicare. Cereți acest lucru și sponsorilor dumneavoastră. Aplicați Coachingul cu o parte dintre cei pe care îi sponsorizați – cei care merită efortul și timpul pe care le veți depune în proces. Rezultatele vor fi, cu siguranță, pozitive.

Alexandru Israil  
Specialist Marketing

# SPONSORIZAREA

## - CHEIA UNEI AFACERI „VII”



Orice afacere de succes Forever începe prin construirea echipei și găsirea acelor oameni cheie care își doresc cu adevărat să-și schimbe stilul de viață. Construirea echipei pornește de la activitatea de sponsorizare și conștientizarea importanței acesteia, care îi ajută pe distribuitori să pună bazele unei afaceri puternice, stabile și profitabile.

Într-o afacere de tip network marketing este esențial să le inspire încredere prospecților. Dacă adopți o atitudine disperată și cauți să înscrii oameni cu orice preț, nu vei reuși decât să-i îndepărtezi. Nimeni nu își dorește să simtă presiune atunci când este pe punctul de a lua o decizie importantă, care îi poate schimba viața. Dacă, din contră, prospecții simt că ești puternic și inspire încredere, cel mai probabil își vor spune: „Iată o persoană cu care mi-aș dori să fac afaceri.”

### CUM AJUNGI, AȘADAR, ÎN ACEST PUNCT?

- Identifică și comunică valorile în care crezi și angajează-te să le respecti întotdeauna.
- Investește din timpul tău pentru a te dezvolta personal – citește cărți de specialitate, vizitează site-uri de profil, participă la evenimente, stai de vorbă cu cât mai mulți oameni.
- Respectă-te în primul rând pe tine (acordă atenție imaginii proprii) și arată respectul cuvenit tuturor celor cu care intri în contact.

### IDEI PENTRU O SPONSORIZARE DE SUCCES

- Caută oameni care să utilizeze constant produsele. Dacă înscrii

oameni fără să le prezinți corespunzător produsele, e foarte posibil ca ei să nu mai facă nicio comandă în viitorul apropiat. Vei avea o echipă numeroasă, dar fără rezultate deosebite în vânzări.

- Asigură-te că toți prospecții tăi cunosc și folosesc personal produsele.
- Fii disponibil să-i sprijini pe cei mai noi membri ai echipei tale. Este destul de frustrant să fii nou în afacere și să nu-ți poți contacta sponsorul atunci când ai nevoie de un sfat.

- Arată-le direcția, dar fără să încerci să-i conduci. Și tu, și ei, sunteți în afacere pentru voi înșivă, dar nu singuri. Într-o afacere de tip MLM, relațiile sunt de colaborare, nu de subordonare.
- Fii entuziast atunci când prezinți compania și produsele.

- ... și vei planta semințele pentru generațiile viitoare de lideri din echipa ta.
- ... pentru că astfel îți scurtezi drumul spre nivelul de Manager și poți ajuta mult mai multe persoane să-și îndeplinească visurile.
- ... pentru a te bucura de o afacere mereu „vie”.
- ... pentru că o afacere non-managerială puternică te ajută să te califici mai ușor la stimulentele propuse de companie: programul auto, Raliurile Europene, Super Raliuri din SUA, Profit Share.

Acum este momentul perfect pentru a sponsoriza: foarte mulți oameni și-au pierdut deja sau riscă să-și piardă locurile de muncă și sunt în căutarea unei alternative sigure de venit, pentru a nu fi nevoiți să renunțe la stilul de viață pentru care au făcut atâtea eforturi.

Cu o atitudine potrivită și încredere în companie, în produse și în Planul de Marketing, activitatea de sponsorizare va deveni mult mai ușoară, iar echipa ta mult mai puternică.

### SPONSORIZEAZĂ ÎN MOD CONSTANT...

- ... și vei deveni mult mai competent în diferite aspecte ale afacerii. Competența duce la încredere.



# NU REINVENTĂM ROATA, O FACEM DOAR SĂ FUNCȚIONEZE

Marilena și Teodor Culișir, Soaring Manageri și membri President's Club, au beneficiat de aproape tot ceea ce oferă compania: calificări la toate Raliurile Europene, începând cu primul, cel din Londra 2001, și calificări an de an la Super Raliul din SUA, începând cu San Diego 2004. Calificarea la Programul Stimulativ de Merit continuu, începând cu 2003, nivelele 2 și 3, și beneficiari de trei ori ai programului Profit Share. Vă invităm în paginile următoare la o incursiune în cei aproape 12 ani de experiență Forever ai familiei Culișir.

**Forever: Au trecut mai mult de 11 ani de când v-ați alăturat echipei Forever. Cum era la început?**

Doru Culișir: Am început să colaborăm cu această companie într-o perioadă în care existau multe suspiciuni față de afacerile de tip MLM, produsele oferite de acest gen de afaceri și chiar de suplimentele nutritive.

**Forever: Și totuși nu ați ezitat să deveniți distribuitori Forever.**

D.C.: Ca medic, am fost întotdeauna deschis spre orice alternativă care îmi permitea să fiu de ajutor pacienților. Așa că apropierea mea de Forever a fost, la început, o curiozitate profesională. Nu după foarte mult timp, produsele companiei m-au convins pe deplin, iar asta m-a făcut să mă alătur echipei Forever "pe viață".

**Forever: Dar care a fost motivul doamnei Culișir?**

Marilena Culișir: Ca și în cazul altor persoane, pentru mine pasul de început a fost făcut din nevoie – nevoia de sănătate, nevoia de schimbare, nevoia unui câștig suplimentar. La acea vreme tocmai devenisem șomeră, după mai mult de 20 de ani petrecuți în aceeași firmă, care se închisese. Am început prin a consuma produse, cu rezultate foarte bune, am recomandat produsele, am câștigat încredere în ele. Drumul început în urmă cu aproape 12 ani îl urmăresc în continuare, și mai avem multe de făcut, mai avem multe persoane cărora le putem arăta calea spre o viață mai bună și un viitor sigur.

**Forever: Știm că pentru dumneavoastră Forever este o afacere de familie. Cât de mult contează ca sponsorul să-ți fie și frate? Influențează această relație de**

**sânge succesul dvs. sau al familiei Mircea și Dana Olariu?**

D.C.: Faptul că Forever încurajează afacerea ca pe una de familie este un lucru extraordinar. Nu cunosc multe companii care să ofere drepturi și recompense egale pentru ambii soți. Contează foarte mult încrederea în persoana care îți face cunoștință cu afacerea. Dacă îți este frate și cumnat, cu atât mai ușor îți este la început. Putem spune cu siguranță că avem cei mai buni sponsori, pe Dana și Mircea Olariu. Nu este un slogan, simțim efectiv acest lucru. Avem o relație specială, am învățat, am crescut, ne-am dezvoltat împreună. Această relație ne-a determinat simultan succesul în afacere și în viață.

**Forever: Într-adevăr relația puternică pe care o aveți cu sponsorii dvs. se simte la tot pasul, deși, probabil, ați întâmpinat provocări în dezvoltarea afacerii și a echipei. Cum ați reușit să le depășiți?**

M.C.: Viața în sine e plină de provocări, iar Forever face parte din viață. Frumusețea este că nicio zi nu seamănă cu precedentă, nu există o monotonie care să "te scoată din priză". După mine, cea mai mare provocare a fost (și mai este, dar într-o mai mică măsură) mentalitatea oamenilor; apatia, greutatea de a-ți urni din rutina zilnică, de a-ți face să iasă din zona de confort – și toate astea deși au diverse nevoi, diverse lipsuri. Pentru foarte mulți prioritățile sunt altele decât sănătatea sau o viață mai bună. De aceea, fiecare discuție cu un om este o provocare în sine, fiecare are nevoi diferite, unii sunt pozitivi, alții



pesimiști, unii neîncredători, alții caută soluții. Aici este și farmecul: cum să-l asculți, cum să te apropii, cum să stabilești o relație.

**Forever: Și de aici începeți să vedeți rezultatele...**

M.C.: Da! Dacă exersezi, dacă perseverezi și faci asta în fiecare zi, apar și rezultatele. Ai multe de învățat din greșeli și nu întotdeauna ceea ce ai dobândit teoretic se potrivește cu realitatea. Totul este flexibil și se învață pe parcurs.

**Forever: Se simte că ați acumulat foarte multă experiență. Dacă ați începe astăzi colaborarea cu Forever, ați acționa diferit față de acum 11 ani?**

D.C.: Fără să stau pe gânduri aș promova prioritar cel mai bun produs: **Planul de Marketing**. Foarte mulți oameni nu conștientizează ce înseamnă Forever Living Products cu adevărat, nu realizează că Forever este deja mai mult decât un concept, este un mod de viață. Nu realizează că nu suntem doar vânzători, simpli distribuitori ai unei companii, de la care primești un venit pentru efortul depus. Suntem o comunitate în care pe toți ne leagă un

scop comun: creșterea calității vieții din toate punctele de vedere. O comunitate mondială care crește mereu odată cu promovarea acestui stil de viață. Din acest motiv, una dintre activitățile principale ale fiecărei zile este legată de Forever. Munca de bază, discuțiile cu persoane noi, stabilirea unor contacte, telefonic sau folosind internetul. Pe de altă parte, întâlniri cu echipa din Cluj, organizare de evenimente, prezentări la sală și private. Apoi întâlniri cu Managerii, deplasări periodice la echipele din alte localități. Stabilirea de noi strategii de dezvoltare. Totul pe baza unei planificări pe care o discutăm zilnic.

**Forever: Ați anticipat cu succes întrebarea referitoare la o zi obișnuită din viața familiei Culișir, însă nu ne-ați spus care este locul produselor în viața dvs.**

M.C.: Bineînțeles, nu ometem consumul produselor care fac parte integrantă din viața noastră. E greu însă să nominalizăm produse preferate. Le consumăm chiar pe toate cu multă plăcere, fiecare produs ne face să-l preferăm datorită beneficiilor extraordinare.

**Forever: Se vede că sunteți neobosiți în dezvoltarea afacerii, însă se știe, o afacere nu este îndeajuns de solidă dacă nu se bazează pe niște principii. Care sunt principiile de la care nu abdicăți niciodată când vine vorba de Forever?**

D.C.: Pentru noi această afacere este una de cursă lungă, nu mai avem de gând să facem altceva. Eu am decis asta încă din 2002, când am ieșit din sistemul sanitar, considerând că pot fi mult mai util alături de echipa Forever. Cealaltă jumătate a afacerii familiei, Marilena, s-a dedicat trup și suflet afacerii chiar de la început, simțind beneficiile în ceea ce privește sănătatea proprie și având o viziune cu adevărat extraordinară în ceea ce privește compania Forever și tot ce poți realiza alături de ea. Este o activitate care funcționează prin puterea exemplului, echipa copiază întotdeauna ce faci, nu ce spui. Corectitudinea este cea care dă valoare afacerii. Este unul dintre principiile noastre de bază, de la care nu abdicăm, chiar dacă tentații există. Ne doare întotdeauna când aflăm despre anumite nereguli în echipă, pe care nu le-am putut preveni din timp și încercăm să le rezolvăm cât mai bine.

**Forever: Se întâmplă, din păcate, ca unii dintre colaboratori să nu adere la**

**principiile dvs., însă oamenii noi reprezintă sângele acestei afaceri...**

M.C.: ... cu siguranță! Și încercăm să aplicăm principiile menționate și în discuțiile cu oamenii noi. Încercăm să le arătăm de la început ce înseamnă Forever, ce le cere și ce le oferă. Respectăm tot ceea ce am învățat de la sponsori, de la cei cu experiență, de la marii lideri. Nu reinventăm roata, o facem doar să funcționeze. Planul de Marketing e unul singur peste tot. Pașii de urmat sunt aceiași. Nu sărim peste ei și nu inventăm noi alții. Forever oferă mult peste restul afacerilor de tip MLM. Tocmai de aceea este important să respectăm întocmai principiile promovate de FLP, dacă vrem să construim o afacere de succes.

**Forever: Să înțelegem că în primele zile după ce s-au înscris în Forever, noii distribuitori trec printr-un proces intensiv de instruire.**



D.C.: Primii pași ai noului distribuitor sunt extrem de importanți. Dacă nu luăm legătura cu el cât mai des în prima lună, el nu va ști ce și cum să facă. Riscăm, astfel, să-l transformăm într-un vânzător sau să-l pierdem. Încă de la bun început colaboratorii noștri înțeleg că ceea ce le oferim este spre binele lor, că dezvoltarea afacerii este de la ei în jos, în echipa pe care o vor forma și că vor fi ajutați în această direcție. Strategia este să-i determini să se lase ajutați, să se lase învățați.

**Forever: Din ceea ce ne spuneți, înțelegem că puneți mult accent pe motivație.**

M. C.: Motivația este un factor-cheie al succesului. Noi știm ce este fenomenul Forever, știm ce oferă, știm ce am

obținut datorită companiei. Ne-am conturat visurile, le vizualizăm, știm încotro mergem și unde vrem să ajungem. Încercăm să transmitem această motivație și echipei noastre. Le arătăm ce am făcut noi, îi luăm lângă noi la evenimente, îi facem să creadă cu adevărat că și ei pot atinge succesul. Îi felicităm, îi recompensăm, îi încurajăm. Încercăm să le dovedim prin exemplul personal că Forever înseamnă sănătate și prosperitate și că și ei pot ajunge acolo.

**Forever: Și chiar ați reușit! Calificarea la Profit Share trebuie să fie o motivație foarte puternică pentru echipa dvs.**

D.C.: Cum am putea să le cerem colaboratorilor noștri să se califice la un anumit program stimulat dacă noi nu am face-o? Acest lucru este valabil de la calificarea la un nou nivel până la realizarea Activului, la calificarea pentru Raliuri și Programul Stimulativ de Merit. Calificarea la Profit Share reprezintă un

loc aparte pentru noi. Este o adevărată provocare, reprezintă o recompensă specială, nu atât ca recompensă bănească (deși nici banii nu sunt de neglijat), cât prin faptul că ai ajuns acolo. Cel mai mare câștig este transformarea personală, eliminarea barierelor, credința că se poate. Pentru asta ai nevoie de motivație puternică, de strategii și de un plan bine pus la punct, viabil. Totul trebuie să constituie un echilibru, trebuie să fie o constanță în tot ce faci din momentul în care a început să funcționeze planul.

**Forever: Cu siguranță colaboratorii sunt mândri că au asemenea sponsori. Care este sfatul dvs. pentru ceilalți distribuitori Forever din România?**

D.C.: Sunt necesare câteva calități pentru o afacere FLP de succes. În primul rând corectitudine în tot ce faci. Să fii permanent un exemplu pozitiv, să te apleci spre nevoile lor. Să stabilești relații corecte, avantajoase pentru toată lumea, relații durabile. Să nu uiți că în această afacere oamenii sunt cei mai importanți – investește în ei. Totul trebuie privit ca o misiune. Așa cum Forever, prin intermediul lui Rex, ne-a oferit această șansă, este de datoria noastră să o dăm mai departe la cât mai mulți oameni, să atingem cât mai multe vieți.

**Vă mulțumim pentru timpul acordat și vă dorim mult succes pentru următorii ani alături de Forever.**

# FOREVER NO LIMITS



**S**uper Raliul Forever a adunat și în acest an mii de colaboratori de succes din întreaga lume, care au fost cu toții martori, între 12 și 14 august, la o adevărată sărbătoare în stil autentic Forever. Energie, entuziasm, pasiune, dăruire, instruire – de toate acestea și de mult mai multe au avut parte și liderii echipei noastre care au fost prezenți în Denver și la San Francisco, pentru Silver Post Raliu. Cu toții au venit acasă mai motivați și mai hotărâți ca niciodată să-și depășească limitele și să-și ducă afacerea Forever la un nou nivel de performanță. Vă lășăm, în paginile următoare, în compania fotografiilor și a gândurilor celor prezenți la Super Raliu din acest an.



Rex Maughan, Fondator FLP International

„De 12 ani, în luna august, suntem „acasă” la Forever. Super Raliul este un eveniment așteptat și dorit de



Gregg Maughan, Președinte FLP International

orice distribuitor care are în inimă această companie. Un eveniment în care avem ocazia să ne reîntâlnim cu staff-ul Forever, cu cei mai buni distribuitori din lume.



Aidan O'Hare, Vicepreședinte pentru Europa

În fiecare an altă locație, iar anul acesta am fost așteptați în Denver, Colorado, la o senzațională întâlnire de instruire și motivație în prezența a peste 5.000 de participanți din toată lumea Forever. San Francisco a fost a doua destinație pentru participanții la Silver Post Raliu, oraș pe care l-am revăzut cu plăcere și nerăbdare după 8 ani și pe care timp de 5 zile l-am explorat neobosiți.

În fiecare an alte produse noi, care completează lista celor peste 180 de produse și care demonstrează munca susținută a echipei de cercetare de a crește calitatea vieții consumatorilor.

În fiecare an un alt logo, anul acesta NO LIMITS! Forever te încurajează să nu limitezi





Lino Barbosa,  
Diamant Manager, Brazilia



Elisaveta și Alexandru Pocaznoi, recunoscuți de Rex  
pentru atingerea nivelului de Safir Manager



Prezenți la lansarea  
noilor produse



Rex și Ruth Maughan au sărbătorit alături  
de familia Forever 50 de ani de căsnicie



motivația, implicarea, dedicarea,  
pasiunea, perseverența, viziunea,

cariera. Să fii pregătit pentru  
schimbare, provocări, să te bucuri de  
reușită, stimulente, călătorii, prieteni.  
Ce ne poate opri să promovăm  
această companie, aceste produse,  
acest stil de viață extraordinar?  
Teamă, nesiguranță, lipsă de  
încredere? **NO LIMITS!** Anul acesta nu  
ne vom limita succesul, ne vom  
extinde viziunea și vom privi cu  
încredere în viitor. Mulțumim Rex și  
Gregg Maughan, Navaz Ghaswala,  
Aidan O'Hare pentru acest eveniment

extraordinar, pentru dedicarea  
voastră, siguranța și încrederea pe  
care ni le inspirați. Mulțumim Dóra și  
Gábor pentru profesionalismul vostru  
și munca plină de sacrificii din ultimii  
doisprezece ani. Vă oferim respectul  
și dragostea noastră, iar în scurt timp  
un loc mai bun în clasamentul  
mondial. Să nu uităm niciodată: prin  
Forever, România se poate clasa în  
primele țări din lume!"

**Maria Pop,  
Soaring Manager**



Aidan O'Hare și John Curtis, Diamant  
Manager, au testat chiar pe scenă noul produs



O parte dintre Diamanții lumii Forever

Denver, SUA, orașul care a găzduit Super Raliul 2010



Alături de Szabó József, sponsorul  
echipei Forever România



Împreună cu Gregg Maughan, la Silver Post Raliu

Berkics Miklós, Diamant-Safir  
Manager Forever Ungaria

Alături de colegi din alte țări

generozitate de fiecare dată cu aceste ocazii. Gazdele noastre, întregul colectiv al conducerii companiei Forever Living Products în rol de organizatori, consultanți, agenți, speakeri, actori amatori, casieri, înconjurați de o armată de voluntari s-au întrecut parcă pe sine în acest an și ne-au răsplătit cu vârf și îndesat așteptările. Lăsând la o parte condițiile de excepție de transport, cazare, masă, informații cu care am început deja de atâția ani să ne obișnuim, am fost impresionați în mod deosebit de modul și puterea cu care ni s-a transmis preocuparea companiei de a ne ajuta să ne dezvoltăm personal ca pe o necesitate esențială pentru a putea promova cu succes în continuare, în actuala conjunctură economică mondială, afacerea noastră Forever. Am fost astfel instruiți ca niciodată de conducătorii companiei, în

colaborare cu Diamanții Forever ai lumii și distribuitorii care au creșteri deosebite în această perioadă, în cadrul unui scenariu foarte realist prin autenticitatea faptelor prezentate pus în scenă cu mult talent de protagoniștii importanți sus menționați. Problemele clasice deja pe care noi, distribuitorii, indiferent de nivel, le întâlnim, cum ar

fi: abordarea, ofertarea, demontarea obiecțiilor, înscrierea în sistem, sponsorizarea, construirea rețelei și conducerea acesteia, precum și motivarea și auto-motivarea și-au găsit soluții simple, practice, aplicabile. Rămâne doar ca tot ce am învățat să aplicăm și să transmitem mai departe rețelelor noastre, ca o necesitate a dezvoltării în continuare a afacerii noastre alături de Forever."

**Elisaveta și Alexandru Pocaznoi,**  
Safir Manageri,  
Membri President's Club

„Evenimentul de anul acesta a avut o încărcătură emoțională și motivațională aparte. De ce spunem acest lucru? Pentru că Rex a ales să-și





sărbătorească cei 50 de ani de căsătorie fericită împreună cu noi, familia lărgită Forever... Apoi, a fost evenimentul cu cea mai practică lecție de MLM transmisă pas cu pas de lideri de succes, din propria lor experiență, ideile lor alternând cu apariția noilor produse, cu noile recunoașteri ale Diamanților sau ale celor de la 12.500 p.c.! Un eveniment unic ce ne-a încărcat inimile și mințile. De aceea vă provocăm să fiți alături de noi, la anul, în Washington DC, pentru a vedea „pe viu” ce înseamnă Forever la nivel mondial. Este fenomenal!”

**Cristiana și Eugen Dincuță,**  
Senior Manageri,  
Membri President's Club

„Ne-am aflat în mijlocul unei mulțimi de învingători, de lideri, de oameni adevărați. Este o binecuvântare să avem acces la acest vehicul extraordinar Forever, care te poate duce mai departe decât ți-ai imaginat vreodată. Chiar dacă noi ne impunem limite, în Forever NU EXISTĂ LIMITE.”

**Emilia și Petru Trușcă,**  
Soaring Manageri



„Cred că a fost cel mai frumos Raliu la care am participat. Locația minunată, organizarea ireproșabilă și faptul că staff-ul a fost permanent în mijlocul nostru, noile produse lansate, instruirea de care am avut parte, șansa de a fi parte a familiei Forever și de a-i felicita pe Rex și Ruth pentru cei 50 de ani de căsnicie, toate acestea m-au impresionat mai mult ca niciodată.”

**Smaranda Sălcudean,**  
Senior Manager

„Am participat pentru a doua oară la un astfel de eveniment internațional, însă Super Raliul din Denver m-a marcat profund. Am realizat că Forever înseamnă mult mai mult decât produse de calitate. Înseamnă servicii de calitate, condiții de calitate, oameni de calitate, relații de calitate, viață de calitate la care avem dreptul cu toții. E greu să-ți imaginezi de acasă ce înseamnă Forever, trebuie să fii acolo, alături de neobositul Rex și de tot staff-ul Forever pentru a trăi pe viu această experiență și pentru a te contamina cu bucuria, entuziasmul, pasiunea și dedicarea lor în tot ceea ce fac pentru noi, distribuitorii din întreaga lume. Nu ne rămâne decât să copiem exemplul lor, să credem și să



În superbul oraș San Francisco



acționăm, pentru că în FOREVER NU EXISTĂ LIMITE.”

**Dana Pop,**  
Manager

„Super Raliul din Denver a fost un eveniment extraordinar, cu o organizare și o desfășurare a evenimentelor ireproșabilă. Prin produsele noi care au fost prezentate, Forever a demonstrat încă o dată că este unic în lume.”

**Constantin & Tania Popa,**  
Safir Manageri

„Am reușit să ne încărcăm bateriile la maximum de la cei mai buni distribuitori din lume și credem că este momentul să ne unim cu ADEVĂRAT forțele, să fim ENTUZIAȘTI

Concurente Miss Sonya





Alături de Kim Madsen, Diamant Manager  
Forever Scandinavia

și să avem multă ÎNCREDERE în tot ce facem. Scopurile noastre pot fi atinse doar cu ajutorul unui plan în care credem și pe baza căruia putem să acționăm.”

**Lucica și Gheorghe Tăbăcaru,**  
Senior Manageri,  
Membri President's Club

„Am fost prezenți începând din 2004 la toate aceste întâlniri ale „familiei Forever” la ea acasă, în America, și putem spune că fiecare a avut farmecul și unicitatea ei. Dacă ar fi să alegem un singur moment de la Denver, am fost cu toții impresionați la finalul primei zile de Raliu când Gregg Maughan ne-a invitat să

sărbătorim împreună aniversarea a 50 de ani de căsătorie a părinților săi, Rex și Ruth Maughan. Peste 32 de ani în care visul lui Rex de a oferi o viață mai bună celor din jur a devenit o realitate s-au materializat prin prezența a câteva mii de prieteni din familia Forever care s-au bucurat alături de ei. Ce împlinire extraordinară pentru o viață dedicată celor din jur, dedicată unor valori adevărate precum familia și dragostea pentru oameni. Mulțumim încă odată Rex, în numele tuturor celor care s-au „lăsat” prinși de mâna pe care ne-ai întins-o!”

**Dana și Mircea Olariu,**  
Soaring Manageri

dedicație pentru tot ce înseamnă Forever în viața noastră.”

**Marilena și Teodor Culișir,**  
Soaring Manageri,  
Membri President's Club

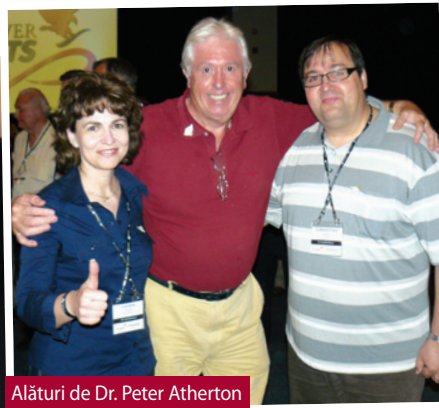
„Avem o admirație sinceră pentru liderii Africii – angolezi, nigerieni, ca și pentru cei din India, Vietnam care, să recunoaștem cu fair play, ne-au depășit în topul mondial, pentru că, indiferent că au trecut prin războaie grele, prin „adevărate” crize economice au reușit, prin Forever, să aducă speranța unei vieți mai bune în țările lor, să aducă sănătate și prosperitate. Știm că cei care citiți această revistă sunteți viitorii lideri Forever ai României, cei care nu ați abandonat visurile copilăriei de a deveni eroi. România merită șansa la o viață mai bună, pe care noi toți, prin Forever, o putem oferi.”

**Carmen și Gabriel Larion,**  
Senior Manageri,  
Membri President's Club



Forever Brazilia - liderii clasamentului mondial Forever

„Deviza din acest an, „No Limits”, expusă pe larg de către Rex Maughan, arată cu adevărat potențialul uriaș al Forever, la care avem cu toții acces. Am revenit acasă cu mult entuziasm, cu multă



Alături de Dr. Peter Atherton

# VIENA E MAI APROAPE DECÂT CREZI

Suntem la jumătatea perioadei de calificare pentru Raliul de la Viena, din 2011, dar mai ai încă suficient timp la dispoziție să te califici.

**P**rivește luna septembrie ca pe o perioadă extrem de propice pentru calificare și folosește-o, alături de octombrie, pentru sponsorizare și îmbogățirea echipei cu oameni noi.

## CE AI DE FĂCUT?

În septembrie bugetul este în general afectat după concediu, iar copiii reîncep școala. Vorbește-le, așadar, oamenilor despre oportunitatea de a-și spori veniturile dezvoltând propria afacere alături de Forever.

Revizuieste-ți lista de contacte. Dacă există persoane care în trecut au spus „nu acum”, s-ar putea să-și reconsidere poziția.

Participă la toate evenimentele companiei ca să intri în contact cu cât mai multe persoane. Vorbește zilnic cu cel puțin 5 persoane dacă ești implicat part-time și cu peste 10 persoane dacă Forever este pentru tine un job full-time.



## FOLOSEȘTE RESURSELE OFERITE DE COMPANIE:

- filme și prezentări disponibile pe ftp ([mail.foreverliving.ro/distribuitor](mailto:mail.foreverliving.ro/distribuitor))
- carduri de monitorizare a progreselor făcute individual sau cu echipa
- website-ul exclusiv al evenimentului: [www.europeanrally.eu](http://www.europeanrally.eu), care te ține la curent cu tot ce trebuie să știi pentru a te califica.

## CE ÎȚI PĂSTREAZĂ MOTIVAȚIA PÂNĂ LA SFÂRȘITUL PERIOADEI DE CALIFICARE?

- Un obiectiv clar definit pe care îți dorești să-l atingi mai mult decât orice.
- Planificarea alături de Sponsor, pentru a da tot ce ai mai bun.
- Monitorizarea constantă a progreselor făcute.
- Pasul următor, care știi că te aduce mai aproape de îndeplinirea obiectivului.

## EXERCİȚIU PENTRU SUPERMOTIVARE:

Închide ochii și închipuie-ți că ești în avionul spre Viena, apoi vizualizează camera hotelului de 5 stele în care vei sta și ospitalitatea cu care vei fi întâmpinat(ă); deja te afli pe scena Raliului, în fața a zeci de mii de oameni care te susțin și te aplaudă pentru reușita ta. Fă exercițiul și cu cei din echipă, apoi discutați despre detaliile vizualizate de fiecare în parte.

**După acest exercițiu energia și motivația ating cele mai înalte niveluri, în doar 5 minute. La fel de simplu poate fi și să te califici! Trebuie doar să decizi, să planifici și să te bucuri de călătorie, ca să poți savura pe deplin victoria! Suntem alături de tine și îți dorim mult succes!**

# Calificările LUNII AUGUST

## România & Republica Moldova



### SENIOR MANAGERI

### SPONSORI

Nagy Ernő &amp; Irma

Salard, BH

Kelemen Enikő Mária &amp; Sándor Tomi



### MANAGERI

### SPONSORI

Elena &amp; Aurel Bordei

Fălticeni

Nicoleta &amp; Petru Pascal

Violeta &amp; Florin Lele

Oradea

Nagy Ernő &amp; Irma



### ASISTENT MANAGERI

### SPONSORI

Natalița Irimia

Fălticeni

Elena &amp; Aurel Bordei

Claudia &amp; Dumitru Istrate

Botoșani

Natalia Irimia

Alexandru Pop

Oradea

Violeta &amp; Florin Lele



### SUPERVIZORI

### SPONSORI

Mihai Băjenaru

București

Irina Neicu

Raluca Braniscan

Oradea

Gheorghe &amp; Adelina Filip

Nicoleta Dimofte

Galați

Valentin Nițu

Ancuța &amp; Cristian Filip

Oradea

Violeta &amp; Florin Lele

Alina Giurcan

București

Raluca Braniscan

Marioara Hațegan

Lugoj

Mihaela Dincă

Anton Huciu

Galați

Gabriel Marian Vasile

Gheorghe Ioniță

Târgoviște

Niculina Ștefana

Alina Iordan

Comarnic

Simona &amp; Marian Ilie

Daniela Levarda

Botoșani

Claudia &amp; Dumitru Istrate

Mihaela Niță

Botoșani

Cătălin Partenie

Sorin-Leonida Panti

Beiuș, BH

Alexandru Pop

Cătălin Partenie

Botoșani

Dorin &amp; Cleopatra Nistor

Maria Pascu

Brașov

Toma Mihály Zsolt &amp; Elena

Anișoara Retezanu

Drăgulești, GJ

Maria &amp; Constantin Ecobici

Viorel Sîrbu

Reșița

Katalin &amp; Adrian Mihai

Ilie Stan

Tătărani, DB

Daniela Andreoiu

Maria Tănase

Tătărani, DB

Ilie Stan

Gabriel Marian Vasile

Galați

Nicoleta Dimofte

Elena Voicu

Crizbav, BV

Claudia &amp; Alexandru Chiriac-Bănică

Aurelia &amp; Ioan Zaharie

Prejmer, BV

Fekete Mária &amp; Ludovic

Iulia Grigor

Strășeni, Rep. Moldova

Valentina &amp; Paulian Popa

## TOP 20 în funcție de pc totale realizate în luna august (locul din luna precedentă)

(Clasamentul îi include doar pe cei care și-au realizat statutul de Activ în luna august acumulând 1 pc în nume personal și cel puțin 3 pc de la Noi Distribuitori.)

- |                                       |                                    |                                      |
|---------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. Aurel & Veronica Meșter (1)        | 8. Ramona & Dorin Vingan (8)       | 15. Constantin & Tania Popa (15)     |
| 2. Camelia & Daniel Dincuță (2)       | 9. Mircea & Dana Olariu (11)       | 16. Constanța & Dănuț Mei-Roșu (nou) |
| 3. Daniel & Maria Parascan (5)        | 10. Emilia & Petru Trușcă (9)      | 17. Lucica & Gheorghe Tăbăcaru (nou) |
| 4. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi (6) | 11. Marilena & Teodor Culișir (12) | 18. Marcela & Ion Șerban (nou)       |
| 5. Maria Pop (4)                      | 12. Elena & Virgil Angelescu (13)  | 19. Mihaela Dumitru (19)             |
| 6. Vajda Katalin (3)                  | 13. Derzsi Sámuel & Etelka (16)    | 20. Niculina & Viorel Ciuchea (20)   |
| 7. Carmen & Gabriel Larion (7)        | 14. Mariana Iuga (14)              |                                      |



### TOP 5 în funcție de pc ale Noilor Distribuitori realizate în luna august – Republica Moldova

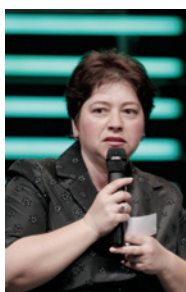
1. Lilia & Artiom Stratu
2. Olesia Anghelinici & Gheorghe Vlad
3. Gheorghe & Vera Barbăroșie
4. Elena & Andrei Silitrari
5. Rodica & Leonid Vlas

### TOP 5 în funcție de pc non- manageriale realizate în luna august – Republica Moldova

1. Olesia Anghelinici & Gheorghe Vlad
2. Elena & Andrei Silitrari
3. Rodica & Leonid Vlas
4. Gheorghe & Vera Barbăroșie
5. Lilia & Artiom Stratu

### TOP 10 în funcție de pc ale Noilor Distribuitori realizate în luna august

1. Anton Huciu
2. Constantin & Tania Popa
3. Niculina & Viorel Ciuchea
4. Corina & Constantin Constantinescu
5. Viorel Sirbu
6. Elena Voicu
7. Maria & Adrian Arghir
8. Cristina & Gabriel Cristache
9. Doina Ligia & Neculai Iordache
10. Valentin Nițu



### TOP 10 în funcție de pc non- manageriale realizate în luna august

- |                               |                               |
|-------------------------------|-------------------------------|
| 1. Vasilica & Dumitru Crăciun | 6. Carmen & Gabriel Larion    |
| 2. Daniel & Maria Parascan    | 7. Violeta & Dumitru Luca     |
| 3. Nagy Ernő & Irma           | 8. Elena & Aurel Bordei       |
| 4. Niculina & Viorel Ciuchea  | 9. Violeta & Florin Lele      |
| 5. Valentin Nițu              | 10. Toma Mihály Zsolt & Elena |

## PROGRAMUL DE MAȘINĂ

### STIMULENTUL I

Ana Amza  
Elena & Virgil Angelescu  
Aszalos Ibolya & Csaba  
Maria & Mircea Bagdasar  
Iulia Beldiman  
Ion & Dorina Ciolac  
Ileana & Eugen Cirlea  
Vasilica & Dumitru Crăciun  
Livia Cusiuc  
Derzsi Sámuel & Etelka  
Stana & Laurențiu Dincă  
Cristiana & Eugen Dincuță  
Elena & Ioan Dinuță  
Aurel & Cornelia Durigă  
Corina & Dorin Frandez  
Bucurel & Gyöngyike Ghirdă  
Doina & Dănuț Hanganu  
Genoveva Ianișevschi  
Doina Ligia & Neculai Iordache  
Cristina & Ilie Isculescu

Mariana Iuga  
Horațiu Kogler  
Carmen & Gabriel Larion  
Mádly Susana  
Smaranda Sălcudean  
Szabó József & Marika  
Lucica & Gheorghe Tăbăcaru  
Iuliana & Liviu Toma  
Petru & Gheorghita Vasin  
Maria Doina & Mircea Zecheru

### STIMULENTUL II

Gizella & Marius Botiș  
Marilena & Teodor Culișir  
Carina & Sebastian Iacătă  
Constanța & Dănuț Mei-Roșu  
Mircea & Dana Olariu  
Camelia & Vasile Oprea  
Daniel & Maria Parascan  
Marcela & Ion Șerban  
Marinela Tuțuleasa  
Ramona & Dorin Vingan

### STIMULENTUL III

Camelia & Daniel Dincuță  
Aurel & Veronica Meșter  
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi  
Maria Pop  
Constantin & Tania Popa  
Petru & Emilia Trușcă  
Vajda Katalin



## COMUNICARE

Așteptăm întrebările și propunerile tale legate de activitatea de marketing la adresa [marketing@foreverliving.ro](mailto:marketing@foreverliving.ro). Puteți trimite informații, întrebări sau propuneri legate de activitatea de marketing, comunicare și promovare pe adresa [marketing@foreverliving.ro](mailto:marketing@foreverliving.ro). Veți primi răspunsuri în timpul cel mai scurt în măsura relevanței și importanței problemelor ridicate.



## PROGRAMUL ȘI ADRESELE CENTRELOR DE DISTRIBUȚIE

**Luni 12 - 20\*, Marți, Joi, Vineri, Sâmbătă \*\* 9 - 17, Miercuri 9 - 19**

|                   |                                                                                                               |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>București:</b> | ■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852. Tel: 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; Fax: 021 222 89 24 |
|                   | ■ Str. Traian 187 - 189. Tel: 031 425 47 00; Fax: 031 425 46 99                                               |
| <b>Cluj:</b>      | ■ Str. Bistriței 16, Cod 400430. Tel: 0264 418 765; Fax: 0264 418 762                                         |
| <b>Iasi:</b>      | ■ Stradela Silvestru 1, Cod 700012. Tel: 0232 219 920; Fax: 0232 276 591                                      |
| <b>Arad:</b>      | ■ Str. Marcel Olinescu, Bl. 301, Sc. D, parter, Cod 310295. Tel: 0257 368 212; Fax: 0257 259 049              |
| <b>Constanța:</b> | ■ Str. Călărăsi 11, Cod 900590. Tel: 0241 520 242; Fax: 0241 520 243                                          |
| <b>Brașov:</b>    | ■ Str. Lungă 130, Cod 500059. Tel/Fax: 0268 473 233                                                           |
| <b>Craiova:</b>   | ■ St. Maria Tănase 11. Tel: 0251 421 222; Tel/Fax: 0251 421 444                                               |
| <b>Chișinău:</b>  | ■ Bd. Dacia 24. Tel: 00373 22 92 81 82 (program miercuri: 9-17)                                               |

\* Cu excepția sediului central din București, Bd. Aviatorilor nr. 3, al cărui program în zilele de luni și miercuri este între orele 9:00 și 19:00. Programul de lucru al departamentelor din cadrul sediului central este de luni până vineri, între orele 9:00 și 17:00.

\*\* Cu excepția centrelor de distribuție din București, Bd. Aviatorilor nr. 3, și Chișinău, Rep. Moldova

În prima zi lucrătoare a fiecărei luni centrele de distribuție sunt închise pentru inventar.



## CUM AFLU SITUAȚIA PUNCTELOR CREDIT?

■ **Prin internet**, accesând [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) și selectând apoi Distributor Login / Europe / Romania. Cele 2 elemente necesare accesului sunt LOGON ID (numărul de identificare Forever) și PASSWORD. Dacă nu ați primit sau ați uitat parola, o puteți afla prin e-mail la adresa [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro) (dacă ați menționat adresa de e-mail în Formularul de Înscriere), cu mențiunea **În atenția Departamentului AS400**, sau prin telefon la Sediul Central din București.

■ **Prin SMS** la numărul **0745 072 689**. Puteți folosi orice tip de telefon mobil conectat la Orange sau Vodafone. Structura SMS-ului: **user** = toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP; **parola** = parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP. User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu. Parola trebuie să fie **diferită** de cea utilizată pentru plasarea comenzilor online.

**Detalii despre serviciul SMS sunt disponibile pe [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com).**



## IMPORTANT

■ **Formularele de înscriere trebuie semnate personal.** Nu se acceptă nici Formularele de înscriere semnate de altcineva, nici cele semnate în baza unei împuterniciri în fața notarului public.

■ În termen de maxim 60 de zile de la depunerea fișei bancare pentru virarea bonusului trebuie să vă deplasați la sucursala BRD indicată pe fișă pentru a intra în posesia cardului.

■ Pentru încasarea bonusurilor obținute în urma activității desfășurate în Republica Moldova, distribuitorii sunt rugați să contacteze sediul din Chișinău (adresa și numărul de telefon sunt disponibile în cadrul secțiunii „Programul și adresele centrelor de distribuție”).

■ Facturile de bonus trebuie completate după cum urmează: La rubrica „Explicație” trebuie menționat „Bonus / Comision, conform Convenției nr. ...”. Rubrica „Cumpărător” trebuie completată astfel:

Cumpărător: Forever Living Products România SRL  
Nr. Ord. Reg. Com.: J40/12036/1998  
(CUI) CIF: RO11258030  
Sediul: B-dul Aviatorilor Nr. 3, Sector 1  
Județul: București  
Contul: RO16BRDE450SV01007574500  
Banca: BRD-SMC

## INFO

### Vizitează WWW.RECOM.RO

Potrivit H.G. nr. 185/2009, toate societățile comerciale erau obligate să-și actualizeze obiectul de activitate potrivit CAEN până la 01 martie 2010. Societățile care nu și-au actualizat obiectul de activitate până la această dată au fost radiate din Registrul Comerțului. Vizitează acum [www.recom.ro](http://www.recom.ro) și verifică dacă societatea ta comercială a fost radiată sau nu, întrucât Forever Living Products România nu poate plăti bonusuri pentru facturi emise de societăți radiate.



## CUM COMAND PRODUSELE?

### 1. La toate centrele de distribuție din țară

La sediul central din București, Bd. Aviatorilor nr. 3 se pot ridica doar comenzile personale.



2. Prin Tel Verde, la numărul **0800 80 ALOE** (0800 802 563), de luni până vineri, între orele **10:00 - 16:00**.

3. Online, la adresa [www.comenziforever.ro](http://www.comenziforever.ro)  
**Detalii despre efectuarea**

**comenzilor prin Tel Verde și online sunt disponibile pe pagina web oficială a companiei, [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com), secțiunea „Cumpărare produse”.**



## UNDE PLĂTESC PRODUSELE?

■ La orice **unitate CEC**, în contul Forever Living Products. Unitatea CEC situată în incinta sediului central din București, Bd. Aviatorilor 3, funcționează după următorul program: **luni și miercuri între orele 9:00 și 17:30; marți, joi și vineri între orele 09:00 - 17:00.**

■ La **centrelor de distribuție**, prin intermediul **cardului bancar**. Nu se acceptă plata în numerar.

■ Prin serviciul **BRD NET** pentru cei care au cont deschis la BRD.

■ La orice **sucursală BRD**, în următoarele conturi:

■ **RO24BRDE450SV09924624500** – doar pentru **comenzile prin Tel Verde și online**. Pentru procesarea cât mai rapidă a comenzilor dvs., vă rugăm să nu plătiți în alt cont produsele comandate astfel.

■ **RO74BRDE450SV01018054500** – pentru cei care virează contravaloarea produselor prin bancă.

■ La **trezorerie pentru cei care achită astfel produsele**, în contul **RO96TREZ7005069XXX001347**.

**Produsele se achită în lei, la cursul de schimb euro / leu comunicat de FOREVER LIVING în ultima zi lucrătoare a fiecărei luni pentru următoarea lună.**



**VREI SĂ AFLI INFORMAȚII DESPRE EVENIMENTELE COMPANIEI, DEZVOLTAREA AFACERII, PRODUSE? COMPLETEAZĂ ADRESA TA DE E-MAIL PE FORMULEarele SPECIALE PE CARE LE GĂSEȘTI LA CENTRELE DE DISTRIBUȚIE.**

100

# Școală

forme amuzante

forme amuzante





# EUROPEAN & WORLD RALLY **VIENNA** 2011



Distribuitor Forever România & Republica Moldova:

Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, Bucuresti, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289 Fax: 021-222 89 24  
E-mail: [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro) Internet: [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricăror fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.