

Noiembrie 2010 | 139

FOREVER

România & Republica Moldova



Se apropie Crăciunul!



pagina

16

*Alege cadouri inspirate
pentru cei dragi!*

CUM NE PUTEȚI**CONTACTA?**

Pentru informații referitoare la:

■ **companie, produse, site** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **"În atenția Departamentului de Marketing"**.

■ **utilizarea produselor** - la numărul de fax 021 222 89 24 sau la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **"În atenția medicilor consultanți ai companiei"**. Răspunsurile vor fi trimise în cel mult 48 de ore, prin e-mail sau fax (în funcție de modul în care ați făcut solicitarea). Acest serviciu este disponibil numai pentru distribuitorii companiei, prin urmare, vă rugăm să menționați numărul dumneavoastră de identificare în cuprinsul solicitării. Informațiile despre utilizarea produselor nu se dau prin telefon.

■ **procesarea înscrisurilor și a comenzilor** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **"În atenția Departamentului AS400"**.
■ **înregistrarea fiscală, emiterea și plata facturilor de bonus, fișele bancare** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **"În atenția Departamentului de Contabilitate"**.

CUM POT AFLA BONUSUL LUNAR?

■ **Bonusul Recapitulativ** al lunii precedente poate fi vizualizat pe www.foreverliving.com. Pentru detalii, adresați-vă Managerului superior sau sediului central din București, la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **"În atenția Departamentului AS400"**.
■ Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Structura SMS-ului: **user parola bonus** despărțite de un singur caracter spațiu. Bonusurile lunii precedente vor fi afișate începând cu data de 15 a lunii viitoare.

SUCCESS DAY

Vino alături de cât mai mulți prieteni la întâlnirea din **27 noiembrie, de la Sala Palatului din București.**

**CONSTRUIM PE O FUNDAȚIE SOLIDĂ**

Când călătoreșc prin lume pentru a răspândi mesajul Forever, mă simt în continuu inspirat de energia pe care mi-o transmiteți fiecare dintre voi. Într-una dintre călătoriile recente în Pacificul de Sud și Asia de Sud-Est, mi s-a mai amintit o dată ce oportunitate incredibilă este această afacere și cât de mult poate schimba viețile oamenilor.

Uneori, în aceste călătorii, învăț lecții amare. Am vizitat împreună cu Navaz magnificul templu Angkor Wat din Cambodgia și acolo am învățat o astfel de lecție. În timpul vizitei am aflat că după construcția inițială, începută în secolul al XII-lea, diferiți conducători au continuat să construiască sau să restaureze părți ale acestui templu complex timp de mai multe secole. Am fost marcat de ideea că fiecare generație construiește pe fundația creată de generația anterioară. Pe măsură ce am reflectat la acest fapt, gândurile mi s-au întors către minunata noastră afacere, pe care o construim de peste 32 de ani. Cum va continua ea să crească și să înflorească? Răspunsul evident este prin recrutarea, pregătirea și construirea unei întregi generații de Distribuitori care au aceeași dorință pentru sănătate și prosperitate pe care am putut s-o văd de-a lungul anilor la atât de mulți dintre voi. Noii Distribuitori reprezintă sângele afacerii voastre și, asemenea celor care au continuat să construiască templul Angkor Wat de-a lungul veacurilor, vor construi pe fundația incredibilă la a cărei edificare ați contribuit și voi.

După cum ați remarcat la ultimul Super Raliu, continuăm să vă punem la dispoziție toate instrumentele de care aveți nevoie pentru a găsi, recruta și pregăti această nouă generație: de la instrumentele puternice pe care MyFLPBiz vi le oferă pentru a vă sprijini în dezvoltarea și gestionarea afacerii la

incredibilele produse noi FAB și ARG1+, care se adresează fiecărei generații pe care încercăm să o recrutăm și la incredibilele informații și materiale de pregătire disponibile on-line și webinarile. Pe măsură ce utilizați la maximum aceste instrumente veți observa că afacerea voastră va căpăta mai multă energie și o nouă generație minunată de Distribuitori va fi atrasă către voi și către eforturile voastre de a avea succes. Aceasta este cu adevărat o oportunitate fără asemănare!

Înainte să închei aș vrea să mulțumesc în mod special tuturor acelor care fac diferența prin contribuțiile pentru Forever Giving. Distribuția recentă a celor 7.000 de plase de țânțari în Uganda, țara răvășită de malarie, va însemna o transformare majoră în viețile oamenilor. Numai prin bunăvoința voastră am reușit să ajutăm locuitorii Ugandei și pe cei din Haiti. Există mulți oameni în nevoie în toată lumea, iar prin donațiile voastre generoase, Forever Giving va continua să caute metode de a-i ajuta. Vreau să vă reamintesc că cea mai bună modalitate de a-i ajuta pe cei din jur și de a face cu adevărat o diferență în viața lor este să le prezentați afacerea Forever. Forever înregistrează creșteri incredibile în atât de multe locuri unde oamenii n-ar fi crezut că afacerea va funcționa. Multe zone din Africa și Asia de Sud-Est se bucură de un succes fantastic, oferindu-le oamenilor un standard de viață la care înainte doar visau.

Să-i ajutați pe oameni să-și îndeplinească visurile, să devină mai sănătoși și mai prosperi este cea mai frumoasă muncă pe care o cunosc și vă mulțumesc tuturor pentru ceea ce ați făcut și continuați să faceți pentru a transforma viețile oamenilor din întreaga lume!

Al vostru pentru totdeauna,

Rex Maughan

ȘTII CE TE MOTIVEAZĂ? AI SUCCESUL ASIGURAT!

Îndrăznește să gândești în stil mare. Îndrăznește să-ți desființezi limitele. Acționează în consecință. Cu energia care conduce la realizări grandioase. Cu perseverența deschizătorilor de drumuri, a celor care scriu istoria, nu se mulțumesc doar s-o citească sau s-o comenteze. Iată ce-ți propune și te susține compania noastră să reușești.

Dar de unde începe destinul de om excepțional pe care te încurajează Forever Living Products să-ți-l asumi? De la întrebări simple al căror răspuns îl știi doar tu. Ce anume te determină să pornești în această călătorie? Ce anume te face să accelerezi ritmul și să-ți îmbunătățești mereu strategia de înaintare, timpul de ascensiune? Cu siguranță este ceva care are legătură cu felul tău de a fi, cu tiparele tale de acțiune și cu nivelul tău de energie.

Hai să spunem lucrurilor pe nume. Nivelul tău de energie este fluctuant. Dacă vrei să-l menții la intensitate maximă ai nevoie de atenție. Și de un program care ia în seamă și sănătatea fizică, și armonia interioară. Păstrează-ți tonusul corpului în aceeași măsură în care îți păstrezi tonusul psihic. Principiile sunt binecunoscute – alimentație naturală, mișcare, odihnă la timp. Produsele Forever îți stau și ele la dispoziție. Ai grijă de tine.

Dar chiar și așa motivația are flux și reflux – se înfiripă și se stinge, se naște din nou și iar scade. Este un proces natural. Nu ai sorți de izbândă nici dacă îl ignori, nici dacă i te opui. Cu adevărat eficient este să-i știi mișcarea ciclică și să acționezi din vreme. Ce face un pescar atunci când nu poate ieși pe mare? Își pregătește plasele în care va prinde peștii. Nu doarme mai mult și nici nu așteaptă să-i aducă valurile peștii de care are nevoie. Dacă plasele vechi s-au uzat și nu mai pot fi folosite își face altele. Procedează și tu la fel. Privește înăuntrul tău și descoperă ce te motivează acum. Dacă ai împlinit ceva important în viața ta e posibil ca motivația care te-a însuflețit la începutul carierei Forever să nu mai fie valabilă.

Dacă ești începător e de asemenea posibil ca ceea ce credeai despre compania noastră nu-mai din auzite să fie mult mai puțin decât ceea ce descoperi prin propria experiență.



Îndrăznește mai mult. Iar pentru a reuși mai mult, acționează la înălțimea propriilor țeluri.

Oricum, nu e cel mai important lucru dacă ai deja calificarea de Manager sau ești la primii pași în Forever. Important este ca perioada în care motivația și nivelul de energie scad să nu te prindă descoperit. Să ai deja plasele pregătite pentru următoarea ieșire pe mare. De ce să faci asta? De ce să progresezi? Poți să răspunzi doar dacă te cunoști pe tine însuși și dacă ești atent la transformările prin care treci. Folosește tot ceea ce observi, tot ceea ce înțelegi despre tine. Nimeni nu-ți poate fi un prieten mai bun. Descoperă-ți în fiecare etapă a carierei motivația personală care mută munții din loc. Și fii sigur că asta îți dă toate șansele să ai succes în stil mare.

Gândește-te acum. Ce motivație ai să închei 2010 la superlativ? Ce resorturi interioare te pot face să acționezi ca marii sportivi care pe ultima sută de metri nu se relaxează cu gândul că mai e un pic și cursa se încheie, ci sprintează reușind să doboare recorduri.

Vine iarna, totul intră în hibernare. Dar afacerea ta are posibilitatea să cunoască un nou avânt. Folosește-ți la maxim resursele interioare. Aruncă toate plasele în mare. Recuperează distanța dintre țelurile pe care le-ai stabilit la începutul anului și rezultatele de până azi. Iar dacă nu există nicio distanță, plusează. Fă mai mult. Sunt echipe care au reușit. Care au crescut. Înseamnă că poți și tu. Poate și echipa ta. Fă chiar o sărbătoare din sfârșitul anului. Dăruiește fără măsură. Dăruiește-te. Și vei primi înmiit.

Îți urăm motivație la scară mare și succese excepționale!

Cu drag,

Dr. Szócs Gábor & Dr. farm. Szócs Dóra

Szócs Gábor & Szócs Dóra

cuprins

Mesajul Fondatorului
Companiei &
Mesajul Directorilor
Generali

2-3

Detoxifierea
- o necesitate

4-5

Eagle Manager
- Fii un adevărat
vultur!

6-7

Stil de viață

8-9

Spune NU răcelii
și gripei

10-11

În lupta cu ego-ul

12

Calificări Raliul European
Viena 2011

13

Navaz Ghaswala
- 30 de ani Forever

14-15

Se apropie Crăciunul

16

INFO FOREVER

17

Calificările
lunii octombrie

18-19

DETOXIFIAREA

– O NECESITATE

Odată cu apropierea iernii începem să planificăm și curățenia generală de dinaintea sărbătorilor. Nicio gospodină desăvârșită nu concepe să o prindă prima zăpadă cu casa neprimenită. Dar, anul acesta, înainte să începi, întreabă-te „Când am făcut ultima dată curățenie în corpul meu?”. Ce este această curățenie, când este cel mai bine să o facem și care sunt modalitățile indicate de a ne detoxifia aflăm din interviul de mai jos, cu domnul Prof. Univ. Dr. Gheorghe Mencinicopschi, Directorul Institutului de Cercetări Alimentare.

Domnule Profesor, vă mulțumim pentru timpul pe care ni-l acordați și, vă rugăm, spuneți-ne: este detoxifierea o necesitate pentru organismul uman?

Incontestabil, detoxifierea este o necesitate, cu atât mai mult cu cât trăim într-o eră în care industria agro-alimentară a devenit super-intensivă, agricultura și industria alimentară utilizează organisme

modificate genetic, se folosesc cantități din ce în ce mai mari de îngrășăminte chimice, pesticide, hormoni și antibiotice de sinteză – culmea! – pentru obținerea de alimente pentru om! Alimentul este transportorul cel mai semnificativ de substanțe xenobiotice, adică substanțe străine corpului omenesc, din ele făcând parte toți acești poluanți menționați. Toate aceste substanțe toxice provenite din mediul înconjurător contaminatează alimentele. Ar trebui să conștientizăm că, prin alimente, toate aceste noxe ne ajung invariabil în farfurie și apoi în corp. Sunt studii care arată foarte sugestiv că, prin intermediul alimentelor, pătrund în corpul nostru cam un milion de molecule carcinogene. Circa o mie de astfel de molecule toxice ajung în organism prin inhalare, iar transcutanat (prin cosmetice și detergenți), aproximativ o sută. Acum sute de ani, mediul natural nu era poluat, omul nu era asaltat de o multitudine de substanțe periculoase pentru sănătate, organismul nu avea nevoie să fie detoxifiat pe baza unui program, pentru că deținea în mod natural mecanisme foarte eficiente de



detoxifiere. Astăzi, din contră, omul modern are mare nevoie de stimularea mecanismelor naturale de detoxifiere, pentru că numai astfel mai poate să-și curețe corpul de toxinele care-l îmbolnăvesc, pe termen mediu și lung ele fiind cauzele principale ale apariției bolilor.

Ne-ați convins, domnule profesor. Probabil că mulți dintre cititorii noștri își vor propune să înceapă un program de detoxifiere cât mai curând. Care este, totuși, cea mai bună perioadă pentru detoxifiere?

Perioadele propice pentru detoxifiere sunt primăvara și toamna, pentru că sunt sezoane de tranziție, când bioritmul corpului nostru se schimbă. Însă ar trebui să fim atenți la acest aspect chiar și în cursul vieții cotidiene. Detoxifierea se poate face în fiecare zi, adoptând niște metode simple: să nu sărim peste micul-dejun, să nu consumăm alcool în



exces, să nu fumăm, să consumăm fructe și legume, să ne suplimentăm dieta cu nutrienți de calitate.

Se poate vorbi despre riscuri în cadrul unei cure de detoxifiere?

Există riscuri doar dacă, de exemplu, alegi să mănânci în fiecare zi, timp de o lună, numai ciorbă de varză sau apelezi la diete hazardate. Dacă recurgi la suplimente alimentare și la schimbarea stilului de viață, nu te expui niciunui pericol în ceea ce privește sănătatea, ba chiar din contră. Îți oferi organismului suportul de care are nevoie pentru a elimina în mod eficace toxinele, fără a-l priva de substanțele nutritive esențiale bune sale funcționări și unei stări corespunzătoare de sănătate.



Am putea, deci, înțelege că există ceva de genul detoxifiere exagerată?

În niciun caz. Dacă este făcută corect detoxifierea zilnică, săptămânală, lunară nu putem vorbi de detoxifiere exagerată, mai ales în condițiile actuale. Oricât am încerca, astăzi nu mai putem ajunge la detoxifierea pe care o făcea în mod natural organismul cu ani în urmă, când nu eram asaltați de poluare, stres și câmpuri electromagnetice. Problema este, de fapt, să faci demersurile unei detoxifieri corecte, să nu cazi în capcana unei pseudodetoxifieri. Detoxifierea o face organismul, ajutat

de suplimente și de stilul nostru de viață, prin mecanismele sale naturale.

Există diferențe între felul în care decurge detoxifierea pentru o femeie și pentru un bărbat?

Sigur că da, pentru că și metabolismul diferă de la femeie la bărbat. Femeia are mai puțină masă musculară și arde mai greu calorile, de aceea se și îngrașă mai repede. Detoxifierea decurge diferit pentru fiecare dintre noi, pentru că suntem fiecare codificați genetic diferit. Înainte de procreare, ambii parteneri trebuie să aibă grijă să fie sănătoși. Iar femeia însărcinată trebuie să aibă cu atât mai multă grijă, pentru că altfel riscă să intoxice fătul încă din viața intrauterină.

Dintre produsele Forever Living Products care ar fi cele mai indicate pentru o cură de detoxifiere și cum ar decurge aceasta?

În primul rând gelul de Aloe vera, sub fiecare dintre formele sale, pentru că sunt naturale, nu conțin substanțe interzise, care au efecte negative asupra organismului. Gelul de Aloe vera acționează în cel mai natural mod cu putință, stimulând procesele naturale de detoxifiere ale organismului. Gelul readuce celulele la starea normală de sănătate, iar procesele naturale de detoxifiere sunt repuse în funcțiune. Reglează tranzitul intestinal, acționând într-un mod prietenos și personalizat asupra fiecăruia dintre noi. De aceea trebuie să fim atenți la semnalele pe care ni le dă corpul și să vedem care simptome ale intoxicației se ameliorează. Aceasta este calea cea mai bună, pentru că aduce procesul de detoxifiere la parametri fiziologici. Organismul știe cum să



face detoxifierea, dacă îl sprijinim. Detoxifierea nu acționează ca o mătură care curăță totul în cale. Dacă îi oferi organismului substanțe nutritive de calitate, el începe singur să se reconstruiască. Și te vei bucura de sănătate la nivel celular, la nivelul organelor și al întregului corp, dar și de longevitate. În plus, gelul de Aloe vera conține compuși prebiotici, care stimulează dezvoltarea, colonizarea și supraviețuirea probioticelor din Forever Active Probiotic, care alături de Aloe Vera Gel definitivează procesul de detoxifiere.

Vă mulțumim din suflet pentru informațiile pe care ni le-ați oferit. Vă dorim mult succes în tot ceea ce v-ați propus și un sfârșit de an plin de căldură și bucurii.



IDENTIFICĂ. FOCALIZEAZĂ. ȚINTEȘTE.

FII UN ADEVĂRAT VULTUR!

Suntem deja în luna noiembrie și finalul anului 2010 se apropie. Pentru fiecare dintre noi această perioadă este foarte fierbinte, pentru că reevaluăm îndeplinirea Țelurilor propuse în ianuarie și dorim să transformăm acest an greu într-unul de succes.

Haideți să ne oprim puțin și să analizăm ce am realizat până acum din obiectivele pe care ni le-am propus. Tocmai s-a încheiat perioada de calificare pentru Raliul European de la Viena, 2011. Sunteți mulțumiți de rezultate? Chiar dacă nu am reușit să finalizăm așa cum ne-am propus, este foarte important să Țintim spre următorul nivel în Planul de Marketing, să ne stabilim obiectivul, să dezvoltăm strategii noi și să ne mobilizăm mental, fizic, emoțional și spiritual, astfel încât întreaga noastră ființă să lupte pentru atingerea succesului.

Forever vine în ajutorul nostru cu noi stimulente și îmbunătățiri ale Politicilor Companiei, pentru a ne motiva să ne dezvoltăm rapid în această perioadă dificilă pe care o traversăm.

De la 1 octombrie 2009, orice distribuitor care sponsorizează noi colaboratori în echipa sa se bucură de profitul NDP. Pentru un Asistent Supervizor, această muncă este de patru ori mai bine plătită acum, datorită acestui profit. Este o pârghie fantastică pentru dezvoltarea echipelor noastre.

De la 1 iunie 2010, compania a lansat o nouă provocare:

CALIFICAREA LA STIMULENTUL EAGLE MANAGER

Este o șansă extraordinară pentru fiecare Manager să se recalifice la acest nivel în fiecare lună, „decorându-și” insigna cu punctele echipei sale. Bonusul crește, echipa vă copiază și se dezvoltă în fiecare zi, iar anul viitor aveți toate șansele să vă calificați la programul Profit Share. Mai ales pentru Managerii conducători este o responsabilitate mai ușoară, pentru că anul acesta sunt necesare 420 p.c. totale (nu doar non-manageriale), dintre care 60 p.c. de la noi linii directe, sponsorizate personal după 1 iunie 2010, și un Supervizor într-o linie sponsorială inferioară. Dar cei aflați la nivel de Senior Manager și mai sus trebuie să ajute și alți Manageri din liniile inferioare să se califice la acest stimulent.

Vă încurajăm pe toți cei care v-ați planificat să realizați această calificare să nu renunțați, chiar dacă vi se pare uneori că este mai greu. Dacă v-ați luat un angajament înseamnă că nu veți căuta scuze, ci veți lupta până în ultima zi căutând soluții pentru obținerea rezultatelor.

Orice realizare importantă este rezultatul unei lupte prin care reușim să învingem îndoiala, necredința, teama, limitările trecutului și alte sentimente negative care vor să ne



copleșească deseori... Chiar dacă nu depinde totul de noi, noi trebuie să facem tot ce depinde de noi pentru a reuși!

Pentru cei care nu au luat în serios această provocare și nu mai au timp să recupereze în această ultimă perioadă a anului, planificați-vă o recalificare la nivelul de Manager cu punctele non-manageriale, pentru a putea să vă bucurați de un bonus suplimentar de 1.500 - 2.000 de euro. Sunt convinsă că ați putea rezolva multe probleme dacă ați primi în plus această sumă, lunar.

Ce trebuie făcut pentru atingerea acestui obiectiv? Știți deja! Ceea ce ați făcut atunci când v-ați calificat, cu aceeași încredere, hotărâre, forță, pasiune și entuziasm. Credeți că se mai poate?

Sigur veți reuși dacă vă clarificați scopul pentru care sunteți în Forever și preluați controlul asupra vieții dumneavoastră. Care este misiunea noastră în această activitate? Cum putem sta nepăsători când atât de mulți oameni în jurul nostru au nevoie de ajutor? Cum putem să nu oferim soluții celor care caută cu disperare o șansă? Dacă ne vom concentra să

transmitem mesajul Forever cât mai multor oameni, vom mări șansa să-i descoperim chiar pe cei care au nevoie și pot face această activitate.

Haideți să ne amintim lucrurile pe care ni le-au împărtășit cei mai mari lideri ai Angliei: John Curtis și Jayne Leach, unii dintre cei mai buni Diamanți ai lumii. Pentru a avea un parcurs peste medie și a ne demonstra că suntem cu adevărat vulturi trebuie să fim la toate capitolele peste medie: simț al deciziei, simț al urgenței, conduită, țeluri, dorință, putere de înțelegere, comunicare, loialitate și consecvență peste medie.

În primul an de lucru ei și-au programat să vorbească în fiecare zi cu 5 persoane despre afacere și cu o persoană despre produse. Din cele **1585** de persoane contactate pentru afacere au reușit să aibă telefoane de follow-up și de pregătire a întâlnirii cu **502** persoane. Dintre acestea au rezultat **165 de întâlniri 1:1**. **132** de persoane **NU** au fost interesate și **33** au spus DA. Din acestea, în primul an

s-au calificat **6 Manageri**. Una dintre persoanele care a spus NU, după 7 ani a devenit cel de-al 25-lea Manager al lor. Într-adevăr un parcurs peste medie!

Credem că aceasta este singura soluție de a ieși din criză: să ne planificăm să vorbim cu cât mai multe persoane în fiecare zi, pentru a reuși să avem cel puțin o întâlnire de prezentare a oportunității zilnic, iar selecția se va face în mod natural. Statisticile spun că 65% dintre români caută un venit suplimentar. Oferta Forever este o soluție pentru toți acești oameni. Noi suntem consilierii acestei companii și recompensa pe care putem să o primim este nelimitată, dacă ne implicăm cu responsabilitate și ne înțelegem cu adevărat misiunea.

„Fiecare dintre noi poate fi măreț... pentru că oricine se poate pune în slujba altora. Nu îți trebuie o diplomă universitară pentru a fi de folos. Nu trebuie să știi să faci acordul dintre subiect și predicat pentru a fi de

folos... Trebuie doar să ai o inimă plină de bunăvoință. Un suflet născut din dragoste.” (Martin Luther King Jr.)

Suntem deplin încrezători că fiecare dintre voi va reuși să depășească barierele care îl împiedică să obțină ceea ce își dorește. Ieșind din zona de confort și muncind în fiecare zi cu o atitudine pozitivă, deschiși la schimbare, veți înfrânge îndoiala, necredința, teama de eșec, nesiguranța și veți reuși să transformați lumea din jurul vostru, zburând pe culmile succesului, ca niște adevărați vulturi.

Camelia și Daniel Dincuță
Safir Manageri
și membri President's Club



EAGLE MANAGER - CUM MĂ CALIFIC

Pentru acest an, perioada de calificare la stimulentele Eagle Manager a început la 1 iunie și se încheie la 31 decembrie. Iată ce condiții trebuie îndeplinite:

- ➔ **Să fiți Activi și să vă calificați** în fiecare lună între 1 iunie și 31 decembrie la **Bonusul de Conducere**.
- ➔ **Să acumulați 420 p.c. totale** (incluzând aici cel puțin **60 p.c. de la noile dvs. linii inferioare**, sponsorizate personal).
- ➔ **Să sponsorizați personal** și să dezvoltați cel puțin **1 Supervisor nou** într-o linie sponsorială inferioară.

Pentru anul 2011, perioada de calificare la stimulentele Eagle Manager va începe la 1 ianuarie și se va încheia la 31 decembrie. Detalii suplimentare despre condițiile de calificare puteți citi în noua variantă a Politicilor Companiei, disponibilă în toate centrele de distribuție.



Mai aveți la dispoziție o lună și jumătate pentru a realiza această calificare atât de importantă pentru dezvoltarea și consolidarea afacerii dumneavoastră Forever! Nu renunțați! Implicați-vă activ cu toate resursele de timp, energie, pasiune de care dispuneți, lucrați alături de echipa dumneavoastră, iar în final răsplata va fi pe măsură.

La fel ca și cei calificați la nivelul 3 al Raliului European, vă veți bucura de o recunoaștere specială pe scena triplului eveniment ce va avea loc în aprilie 2011 la Viena, alături de cei mai buni distribuitori din Europa, lideri de marcă din întreaga lume Forever și câștigătorii cecurilor Profit Sharing. În plus, compania vă decontează transportul dus-întors cu avionul, pentru 2 persoane, și 3 nopți de cazare într-un hotel de 5*.

Suntem alături de dumneavoastră și vă susținem în drumul spre succes!



ENERGIE ÎN 5 MINUTE

43% dintre români iau zilnic micul-dejun. Te numeri printre ei? Sau ai mereu pregătită, la îndemână, cea mai des folosită scuză ca să te justifici: „Sunt atât de grăbit(ă) dimineața, încât pur și simplu nu am timp să stau la masă”? Alege o soluție rapidă, delicioasă și hrănitoare: cocteilurile **Forever Lite Ultra**. Pentru un plus de savoare, combină cu una dintre cele patru varietăți de gel stabilizat de Aloe vera, un strop de **Forever Bee Honey**, fructe proaspete zdrobite, scorțișoară. În 5 minute îți poți prepara un mic-dejun gustos și sănătos, care te energizează pentru întreaga zi.

UZ COTIDIAN

Frumusețea începe cu o piele curată, sănătoasă. Ești încă în căutarea unui produs care să curețe și deopotrivă să hidrateze pielea? Încearcă **Avocado Face & Body Soap**! Conține unt de avocado 100% pur, are o aromă plăcută de citrice și este potrivit pentru orice tip de piele. Untul de avocado are proprietăți intens revigorante, este bogat în vitaminele A, B, D și E, iar antioxidanții din compoziția sa combat eficient efectele nocive ale radicalilor liberi.



PROTEJEAZĂ-ȚI OCHII



Două tablete de **Forever Vision** pe zi te vor ajuta să-ți menții vederea timp îndelungat. Acest supliment alimentar destinat sănătății ochilor conține extract de afine negre, luteină, zeaxantină, antioxidanți puternici, precum și alte substanțe nutritive cu rol în menținerea acuității vizuale.

UN GÂND BUN ÎN FIECARE ZI

CEAIUL DE LA ORA 5



Obiceiul ceaiului de la ora 5 este o regulă nescrisă în Marea Britanie. De ce n-ar fi și pentru tine? Acordă-ți câteva momente de pauză și savurează în liniște o ceașcă de **Aloe Blossom Herbal Tea**, un amestec de plante și condimente cu gust delicios și aromă bogată. Te vei simți complet revitalizat. Pentru o după-amiază cu adevărat relaxantă, invită-ți și prietenii la un ceai cu aromă reconfortantă de scorțișoară! Avantaj: nu conține cofeină.



O atitudine pozitivă începe cu un gând bun, iar o gândire pozitivă îți influențează viața în bine. Puterea cuvintelor pozitive nu deschide numai căile de comunicare cu ceilalți, ci și cu noi înșine. Ne face să ne simțim mai buni, ne binedispune, diminuează stresul și ne redă bucuria de a trăi. Începe fiecare zi cu un gând bun, spune-le celor dragi că îi prețuiești și vei vedea că viața ta va căpăta un nou sens.

Aloe vera. Sănătate. Prosperitate. Împreună.

SOLUȚII RAPIDE PENTRU O PIELE FINĂ CA MĂTASEA



Îți simți pielea aspră și deshidratată? Ai la îndemână soluții rapide, cu rezultate imediate. **Exfoliază.** Ai de ales între **Aloe Scrub**, realizat din gel stabilizat de Aloe vera și microsferă din ulei de jojoba, cu acțiune delicată, ideal pentru utilizare zilnică, și **Sonya Aloe Deep Cleansing Exfoliator**, ce acționează în profunzime,



hidratând în același timp pielea. Apoi **hidratează.** Cu **Aloe Lotion**, **Aloe Moisturizing Lotion** sau chiar **Aloe Body Conditioning Cream**, dacă urmărești și tonifierea pielii.



frumos, arămiu, pe care îl conferă bronzul. Ai la îndemână o alternativă lipsită de riscuri: **Aloe Sunless Tanning Lotion**. Conferă o nuanță plăcută de bronz, te ferește de pericolul expunerii la radiațiile UV și hidratează pielea. Extra-sfat! Pentru o piele și mai catifelată, adaugă un strop de **Alpha-E Factor**. Pregătește-te de sărbători cu un bronz de invidiat.

Te grăbești să pleci la prezentare și ai doar 5 minute la dispoziție să te machiezi? Mizează pe efectul machiajului mineral. Alege nuanța potrivită de **Sonya Aloe Mineral Make-up**, aplică pe față și decolteu cu ajutorul unei pensule-pămățuf, adaugă un strop de fard de obraz pentru un aspect proaspăt, rimel pentru a-ți contura genele și rujul preferat și ești gata de plecare!



DESCOPERĂ BENEFICIILE AROMATERAPIEI

Ce poate fi mai relaxant, la finele unei zile agitate, decât o baie fierbinte cu săruri aromate? Lasă cada să se umple cu apă, adaugă **Relaxation Bath Salts** și bucură-te de câteva clipe de liniște. Combinația de săruri de la Marea Moartă, lavandă și uleiuri esențiale te va ajuta să te simți complet relaxat. Încheie ritualul cu un masaj delicat cu **Relaxation Massage Lotion**.



TRUCURI LA MINUT

Ți-e poftă de ceva dulce? Poartă mereu la tine un **Fast Break Energy Bar**. O gustare delicioasă, hipocalorică, ideal substituent al unei mese. Asigură 50% din necesarul zilnic de vitamine și minerale.



SPUNE **NU** RĂCELII ȘI GRIPEI

Studiile recente pun în lumină faptul că vulnerabilitatea în fața gripei și altor boli sezoniere reprezintă deseori consecința unui sistem imunitar slăbit. Așa se explică de ce unii oameni pot avea gripă de la începutul toamnei și până târziu în primăvară, în timp ce alții sunt mult mai puțin afectați. Organismul nostru trimite, totuși, unele semnale atunci când sistemul său natural de apărare are de suferit; nu trebuie decât să fim atenți la ele pentru a trece cu bine de sezonul rece.

ÎN ACEST SEZON



SEMNE ALE UNUI SISTEM IMUNITAR SLĂBIT

CÂȘTIG PONDERAL

Greutatea în exces nu este doar dăunătoare pentru inimă și celelalte organe, ci conduce și la dezechilibre hormonale care pot împiedica lupta sistemului imunitar împotriva infecțiilor.

NĂRI USCATE

Poate părea paradoxal, dar secrețiile nazale chiar te ajută să te protejezi

împotriva virusurilor gripale. Mucusul din nări reprezintă o barieră pentru virusuri, care sunt eliminate o dată cu el. Dacă ai nările uscate constant ești mult mai predispus să te îmbolnăvești, dar poți preveni asta având grijă ca umiditatea din încăperea în care stai să se mențină la un nivel constant.

STĂRI GRIPALE CONSTANTE

În mod normal, un adult face gripă o dată până la de trei ori pe an și începe să scape de simptome după 3-4 zile de la debutul bolii. Dacă te îmbolnăvești de mai mult de trei ori,

este un semn clar că sistemul tău imunitar este slăbit.

EXCES DE DULCIURI

Zahărul în exces este dușman al sistemului tău imunitar. Un studiu efectuat de American Journal of Clinical Nutrition arată că un consum constant de 100 de grame de zahăr zilnic inhibă lupta celulelor albe împotriva infecțiilor până la 5 ore de la ingerare.



EVITĂ!

Pe lângă semnele de mai sus, mai există factori legați de stilul tău de viață care pot contribui la un sistem imunitar slab:

STRES CONSTANT

Conform American Psychological Association, stresul pe termen lung slăbește capacitatea de răspuns a sistemului natural de apărare al organismului. Nu-i de mirare că ești

mult mai predispus să te îmbolnăvești în perioadele stresante. Totodată, stresul poate agrava simptomele dacă deja ai gripă, așa că cel mai bine este să încerci să te relaxezi și să iei lucrurile așa cum vin.

PREA PUȚINĂ APĂ

Organismul nostru are nevoie de hidratare pentru a putea elimina toxinele. Necesarul de apă poate varia de la o persoană la alta, dar dacă vrei să fii sigur că ai băut destulă apă încearcă să te hidratezi cu cel puțin 1,5 - 2 litri pe zi.

FOREVER TE SFĂTUIEȘTE:

- ➔ Spală-te pe mâini frecvent.
- ➔ Atunci când strănuți sau tușești acoperă-ți nasul și gura cu un șervețel de unică folosință pe care apoi să-l arunci la gunoi.
- ➔ Dormi bine, mănâncă sănătos, bea multă apă și adoptă un stil de viață activ. Pe cât posibil evită alcoolul și tutunul.
- ➔ Consumul de suplimente alimentare pe bază de plante poate ajuta sistemul tău natural de apărare în lupta cu răceala și gripa.
- ➔ Petrece-ți timpul liber afară. Majoritatea își petrece 90% din timp între patru pereți, inhalând aer filtrat și germenii răspândiți de alte persoane, așa că folosește fiecare oportunitate de a petrece timp în aer liber, mai ales că frigul stimulează funcția glandei tiroide.

ALIAȚII SISTEMULUI TĂU IMUNITAR:

BĂUTURILE PE BAZĂ DE GEL STABILIZAT DE ALOE VERA

ajută la stimularea sistemului imunitar. Totodată, conțin acemanan, un excelent antiviral.



ABSORBENT-C

Vitamina C este un antioxidant natural care stimulează sistemul natural de apărare și diminuează durata și intensitatea gripei. Este înglobată în tărate de ovăz, permițând o eliberare lentă a vitaminei.

ECHINACEA SUPREME

conține polizaharide despre care s-a demonstrat că protejează organismul de atacurile virale. Bogată în polifenoli, echinacea ajută la întărirea sistemului natural de apărare și stimulează producerea de anticorpi.



GINKGO PLUS conține ciuperca Reishi, care protejează împotriva răspândirii răcelii și gripei.

FOREVER BEE PROPOLIS

conține 22 de aminoacizi, complexul vitaminei B și este îmbogățit cu lăptișor de matcă, fiind un stimulent imunitar natural.



LYCIUM PLUS îți aduce beneficiile extractului de lemn-dulce, ajutând la întărirea sistemului natural de apărare al organismului în lupta cu virusurile gripale.

FOREVER GARLIC-THYME

Cimbrul și usturoiul au importante proprietăți antioxidante care contribuie la menținerea sănătății.



NATURE-MIN

Complex de multiminerele care conține zinc, magneziu și cupru, recunoscute pentru acțiunea lor benefică asupra sistemului imunitar.

În lupta cu ego-ul

Dicționarul explicativ al limbii române oferă următoarea definiție:

EGOCENTRISM: Atitudine a celui care privește totul prin prisma intereselor și a sentimentelor personale, tendință de a face din sine „centrul universului”.

Viața noastră ar fi mult mai bună dacă am reuși să ne stăpânim orgoliile.

Multe, poate prea multe dintre momentele existenței noastre sunt influențate de vanitate – a noastră sau a celorlalți. În afaceri, acest lucru devine devastator, pentru că subminează chiar rațiunea de a fi a unei afaceri: să câștigi un profit în urma ajutorului oferit celorlalți, în urma rezolvării problemelor pe care ei le au. Și nu poți face acest lucru atunci când te gândești doar la problemele tale.

Vă propun următorul exercițiu: atunci când întâmpinați dificultăți în derularea afacerii, opriți-vă pentru o clipă și întrebați-vă dacă nu cumva propriul ego este cel care vă stă în cale. Am întâlnit, de exemplu, afirmații de genul ”Nu pot să abordez oamenii necunoscuți.” Cauza acestui fenomen ar putea fi lipsa încrederii în sine, rețineră în a deschide un dialog. Dar motivul poate fi și teama de a primi un răspuns negativ, situație care afectează propriul orgoliu. Cei mai buni vânzători, cei care au scos ego-ul din ecuație, spun că fiecare răspuns negativ te duce mai aproape de unul pozitiv și sunt dispuși, așadar, să accepte provocarea de fiecare dată.

Pentru a putea promova o idee sau a vinde un produs este nevoie să ne înțelegem clientul, să-l ascultăm nevoile. Să-l ascultăm, nu doar să-l auzim. În acest proces de ascultare activă intervine din nou lupta cu egocentrismul, pentru că într-un dialog suntem tentați să intervenim permanent cu experiențe și păreri proprii, cu prezentarea situațiilor care ne pun într-o lumină pozitivă, cu etalarea propriilor cunoștințe. Ego-ul vorbește din noi, nu ne lasă să ascultăm și să înțelegem și, deci, acoperă informațiile atât de importante pe care le-am putea primi de la celălalt.



Tot autosuficiența este cea care ne împiedică să învățăm lucruri noi, să lucrăm la capitolul dezvoltare personală. Ne influențează spunând că nu mai avem nimic nou de aflat, că știm suficient de mult pentru a merge mai departe. Este, de fapt, calea sigură spre mediocritate.

Concentrarea pe propria persoană ne poate face să ne culcăm pe lauri atunci când ajungem la un anumit nivel în Planul de Marketing, micșorând turăția motoarelor, oferindu-ne o pauză, răsplătindu-ne pentru efortul depus, dar pierzând, în același timp, inerția care ne-a dus acolo.

Egocentrismul este unul dintre factorii care ne împiedică să fim deschiși la schimbare. Oamenii care nu se întreabă, din când în când, dacă fac bine ceea ce fac, nu pot progresa. Ei se închid la informațiile prețioase pe care le pot primi din mediul înconjurător, trăiesc într-o stare de autosuficiență și, într-un final, nu se mai pot adapta schimbărilor. Exemplul cel mai la îndemână este evoluția tehnologiei și influența pe care ea o are în lumea afacerilor.

A deveni conștient de faptul că propriul orgoliu ne aduce de multe ori deservicii este un prim mare pas în dezvoltarea personală. Felul în care luptăm să îl

controlăm, însă, ține de fiecare în parte. Iar lupta nu e ușoară.

Odată ce știm să ne controlăm propriul ego putem trece la pasul următor: influențarea celor din jurul nostru concentrându-ne pe interesele și sentimentele lor personale. Încercați, cu onestitate, să priviți lucrurile din punctul de vedere al celorlalți. În consecință, veți începe să evitați a-i critica, mai ales în public. Nu vă veți mai plânge și nu-i veți mai condamna pe ceilalți atât de ușor. Dimpotrivă, puteți încerca să vă exprimați, tot mai des, sincera apreciere pentru ceea ce fac. Îi veți câștiga de îndată ca prieteni și aliați.

Zâmbiți mai mult, folosiți des numele celorlalți (are o valoare enormă pentru ei), încurajați-i să vorbească despre ei, faceți-i să se simtă importanți – dar cu sinceritate, toate venite din suflet. Poate că e mai greu la început, dar, cultivând aceste obiceiuri în timp, veți avea enorm de mult de câștigat în relația cu oamenii. Pentru că, în final, afacerea Forever este o afacere care se face cu oameni și pentru oameni. Și, devenind sincer interesați de ceilalți, veți înțelege că o faceți în propriul dumneavoastră interes.

Alexandru Israil
Specialist marketing

**TRIPLU
EVENTIMENT**



EUROPEAN & WORLD RALLY VIENNA 2011

Perioada de calificare la Raliul European din 2011 s-a încheiat. Îi felicităm sincer pe toți cei care s-au mobilizat și au îndeplinit condițiile de calificare. Ei vor participa la un triplu eveniment excepțional, care va reuni distribuitori din întreaga Europă, lideri de valoare din toată lumea Forever, câștigători ai cecurilor Profit Sharing!

NIVELUL 3



■ premii: bilete de avion dus-întors, 3 nopți de cazare într-un hotel de 5* și 2 bilete de Raliu

Constantin & Tania Popa

NIVELUL 2



■ premii: 3 nopți de cazare într-un hotel de 5* și 2 bilete de Raliu

Elena & Virgil Angelescu
Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
Carmen & Gabriel Larion
Constanța & Dănuț Mei-Roșu
Aurel & Veronica Meșter
Toma Mihály Zsolt & Elena
Varga Csaba Attila & Viorica

NIVELUL 1



■ premii: 2 bilete de Raliu

Luminița & Ionel Alban
Maria & Adrian Arghir
Vasile & Mariana Arhirie
Dorina & Vasile Arsenie
Aszalos Ibolya & Csaba
Leonora & Florea Baci
Elena & Constantin Bălan
Bandi Attila & Izabella
Aurica Barbu
Cătălina Bejan
Camelia & Nicolae Catrina
Rădița Chiriță
Fenelia Ciaca
Daniel & Ligia Cifor
Ecaterina & Romulus Cioroianu
Viorica & Marcel Cismaru
Niculina & Viorel Ciucă
Corina & Constantin Constantinescu
Vasilica & Dumitru Crăciun
Elena & Adrian Cristache
Anișoara & Ionel Cristean
Csoma Josif & Melinda
Marilena & Teodor Culișir
Mariana & Daniel Demeter
Marian & Carla Dicianu
Camelia & Daniel Dincuță

Cristiana & Eugen Dincuță
Ștefan & Edit Gizella Dinka
Mihaela Viorica & Ion Dumitru
Mircea & Raluca Fage
Cristina & Gheorghe Farcaș
Maria & Petru Frențiu
Marina & Vasile Gândulescu
Ionel Ilie & Aneta Ganea
Florentina & Benone Gavrilă
Georgeta Gheorghe
Angela & Valentin Gherghe
Silvia Ghiță
Petru & Mariana Gorea
Axinia Grecu
Cristina Anișoara Herbil
Petrea & Elena Humelnicu
Carina & Sebastian Iacătă
Genoveva Ianișevschi
Elena & Ion Ignat
Liliana & Marin Ilina
Claudia & Dumitru Istrate
Maria Miorița Lăcătuș
& Gheorghe Duruian
Mihaela Lauko
Liliana & Ciprian Lazăr
Mihaela Cristina
& Constantin Lipovanu
Maria Luca
Letiția & Vasile Mărcuș
Victoria & Mircea Mehedinți
Elena & Liviu Minescu
Ana & Romu Mocan
Coca Mocanu
Maria Molnar
Florica & Neculae Moraru

Nagy Ernő & Irma
Mihaiela Niță
Aurelia & Dumitru Olteanu
Maria Pascu
Viorica & Alexandru Petrar
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
Diana & Giani Podașcă
Dana Adriana & Costel Pop
Maria Pop
Eugenia & Gheorghe Popa
Mihăița Elena Postelnicu
Zenovia & Cătălin Riegla
Ileana & Liviu Roaș
Smaranda Sălcudean
Victor & Ludmila Sass
Marcela & Ion Șerban
Simona & Sorin Spătaru
Claudia & Daniel Stanciu
Mariana & Daniel Stancu
Marcela Stoica
Viorica Șuță
Lucica & Gheorghe Tăbăcaru
Laura & Dan Tatic
Lucia & Victor Teleanu
Ileana Timiș
Iuliana Ramona & Liviu Toma
Ioana & Nicolae Trașcă
Gabriela & Marian Tudor
Ulbrecht Susana & Gavril
Ramona & Dorin Vingan
Ariadna & Nicolae Vlădușel
Florica & Emil Zaha
Georgeta & Ion Zamfir



NAVAZ GHASWALA

DRUMUL DE LA SECRETARĂ LA VICEPREȘEDINTE EXECUTIV

Este o bucurie și, totodată, o onoare pentru noi să vă putem prezenta, în paginile următoare, povestea celor 30 de ani petrecuți alături de Forever de către Navaz Ghaswala, Vicepreședinte Executiv al companiei și, așa cum însuși Rex Maughan a spus în nenumărate rânduri, mâna sa dreaptă în afacere. Cei care au avut șansa de a o cunoaște personal pe Navaz cu ocazia Super Raliurilor din SUA și Raliurilor Mondiale o vor regăsi în articolul de mai jos. Pentru toți ceilalți, vă invităm să descoperiți un adevărat model de loialitate, profesionalism și pasiune. *(Articol preluat și tradus din ediția din noiembrie a Revistei Forever SUA.)*

Se spune deseori că un birou reflectă personalitatea celui care îl ocupă. Mă aflu într-un birou care îți taie pur și simplu răsuflarea prin frumusețea sa, cu o priveliște extraordinară asupra unui teren de golf și a unui lac. Este un spațiu unic, personalizat cu fotografii, documente, daruri și suveniruri care spun povestea unei călătorii în jurul lumii, povestea familiei, loialității și muncii susținute.

Acest birou este „casa” lui Navaz Ghaswala, Vicepreședinte Executiv Forever Living Products. Mă aflu aici pentru a scrie un articol despre cei 30 de ani pe care Navaz i-a petrecut în familia Forever, dar și pentru a afla cum este, de fapt, femeia din spatele acestei funcții. Mă salută și sunt impresionat de farmecul și căldura ei. Primele impresii pe care mi le dictează subconștientul îmi trec rapid prin minte și trag foarte repede concluzia că este „un gigant printre oameni”. Într-o lume în care loialitatea față de o corporație se măsoară în luni de zile, nicidecum în ani, e greu să nu fii impresionat de o carieră care a început atunci când „Apple” (măr) era doar un fruct, iar



telefoanele mobile erau accesorii din filmul Misiune Imposibilă.

Originară din Karachi, Pakistan, Navaz și-a urmat soțul, de profesie chirurg, în Statele Unite, regăsindu-se amândoi în zona deșertică din sud-vest, în Phoenix, Arizona. În calitate de secretară foarte bine pregătită, Navaz și-a găsit repede de lucru într-o companie de afaceri imobiliare numită Del Webb. Acolo l-

a cunoscut pe cel care avea să-i devină șef, Rex Maughan. Rex era un vicepreședinte de succes, iar cariera sa avea perspective promițătoare. Navaz își amintește: „Am lucrat aproape de Rex o perioadă și am fost impresionată de inteligența și dragostea sa față de oameni. Era, și atunci, la fel de plin de energie, iar dorința sa profundă de a-i ajuta pe ceilalți era un factor motivațional extrem de puternic.”

Nu a trecut mult timp până când Rex i-a împărtășit lui Navaz ideea sa de a pune bazele unei noi companii, pornind de la virtuțile plantei Aloe vera. „Ca soție de medic la începutul anilor '80, gândul de a-i spune soțului meu că urma să renunț la locul de muncă de la Del Webb pentru a pune bazele unei companii în jurul plantei Aloe vera nu era deloc pe lista priorităților mele”, spune Navaz. „Deși am contribuit, la început, la gestionarea corespondenței și chiar la redactarea primei versiuni a Politicilor Companiei, n-am făcut mișcarea decisivă de a renunța la Del Webb. Era un loc de muncă sigur, aveam doi copii mici și un soț care își făcea rezidențiatul în medicină, prin urmare nu era momentul oportun.”

Probabil că drumul lui Navaz în Forever vă este multora dintre voi cunoscut: a pornit de la experiențele cu produsele. Într-o dimineață i-a spus lui Rex că își simțea gâtul uscat, iar el, bineînțeles, nu a ratat șansa de a-i face cunoscut un produs nou-nouț. I-a oferit să bea unul dintre primele Aloe Vera Gel fabricate. „Gustul inițial mi-a confirmat decizia de a rămâne la Del Webb!”, spune Navaz râzând. „E un gust pe care n-o să-l uit niciodată, dar am început să mă simt mai bine. Rex mi-a dat, apoi, Aloe Vera Gelly pentru iritațiile pe care le făcea fetița mea din cauza scutecelor. Am fost reticentă să-l folosesc, dar mama mea, care s-a născut în Africa și era mult mai deschisă în ceea ce privește utilizarea plantelor și remediilor naturale, a început să folosească Gelly. Rezultatele au fost uimitoare și i-am arătat și soțului meu. Restul, așa cum se spune, e istorie.”

Rex își amintește cu drag perioada de început. „Navaz a fost puțin sceptică la început, dar i-am înțeles rețineră”, spune el, „dar odată cu primele experiențe cu produsele, deși la vremea aceea aveam doar două, a fost pur și simplu impresionată!” I s-a alăturat lui Rex și împreună, alături de o echipă dedicată, au pus bazele Forever.



Extrem de profesionistă și devotată, Navaz a avansat rapid în ierarhia executivă a companiei. Nu era deloc ușor să îmbine cerințele de conducere a unei companii aflate în expansiune cu solicitările pe care i le impunea statutul de mamă a doi copii, iar de multe ori s-a văzut nevoită să plătească prețul. „A fost o călătorie remarcabilă până acum și m-am bucurat din plin de fiecare moment. Dar au fost perioade în care mă simțeam obosită și mă întrebam dacă nu cumva pierd prea mult din ce se întâmplă acasă. Am învățat, însă, de-a lungul anilor de la Rex că în tot ceea ce faci există suferință și coborâșuri, iar cel mai mult evoluăm atunci când ne este cel mai greu.”

Rex ni se alătură pentru câteva minute și își arată sincera apreciere față de mână sa dreaptă în afacere. „Nu am fi fost ceea ce suntem astăzi fără sprijinul constant și îndrumarea lui Navaz. Una dintre cele mai bune decizii pe care le-am luat a fost să o invităm în echipa executivă. Ea întruchipează tot ceea ce este bun în Forever. Este nu doar un Vicepreședinte valoros și de încredere, ci și un prieten extraordinar pentru mine și familia mea.”

Stephen Covey vorbește despre managementul sinergic, atunci când întregul este mai valoros decât suma părților sale. Dacă privești Forever Living ca o structură corporatistă, observi exact ilustrarea acestui principiu. Navaz va fi prima care îți va spune că ea nu a avut deloc o contribuție mai mare decât a altora, dar, în timp ce ne luăm rămas-bun, nu pot decât să trag două concluzii: 1) Am întâlnit o persoană cu rol esențial în succesul Forever de astăzi; 2) Povestea ei este, de fapt, povestea fiecăruia dintre noi. Ca distribuitori Forever Living, dacă suntem loiali, muncim cu seriozitate, ne străduim să depășim momentele dificile și ne bucurăm de cele frumoase, cu siguranță ne vom împlini visurile.

„A fost o experiență incredibilă! Îmi place să vin la serviciu. Ultimii 30 de ani parcă au zburat. N-am regretat niciodată decizia de a mă alătura lui Rex, în Forever. Este o onoare pentru mine să fiu parte a acestei companii extraordinare și a familiei Maughan. Aștept cu nerăbdare următorii 30 de ani. Împreună cu familia mea, le vom fi totdeauna recunoscători lui Rex și lui Ruth pentru generozitatea, răbdarea și prietenia lor.”

Se apropie Crăciunul!

Se apropie vremea darurilor de suflet!

Uită de gerul și norii de-afară, dacă ninge bucură-te din tot sufletul și transformă acest Crăciun într-o sărbătoare Forever pentru trupul, mintea și inima ta! Și a celor care înseamnă ceva pentru tine!

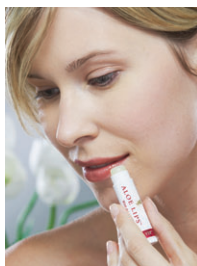
Te așteptăm, în luna decembrie, în toate centrele de distribuție cu un ceai cald cu aromă reconfortantă de scorțișoară. Vizitează-ne și alege cadourile potrivite. Gama Forever este extrem de ofertantă și îți lasă libertatea să faci orice combinație dorești. Indiferent cui vrei să oferi daruri, cu siguranță vei găsi produsele ideale. Iată doar câteva sugestii din partea noastră.



Prospețimea, puritatea și bogăția naturii în patru băuturi neprețuite pentru sănătate: Aloe Vera Gel, Aloe Berry Nectar, Aloe Bits N' Peaches și Forever Freedom. Ideale pentru oricare membru al familiei, binevenite pentru toți cei care au un stil de viață activ.



Forever Bright Toothgel, Aloe Lips și Aloe Liquid Soap – o combinație cu care nu vei da niciodată greș.



Gentleman's Pride și Aloe Ever-Shield Deo Stick – cadoul perfect pentru orice domn.



Aloe Blossom Herbal Tea și Forever Bee Honey – ce poate fi mai plăcut într-o zi geroasă de iarnă decât un ceai fierbinte și aromat? Pentru un plus de eleganță, oferă-le împreună cu un ceainic personalizat Forever.



Aloe Scrub și Forever Marine Mask – îngrijire la superlativ pentru toate doamnele.



Aroma Spa Collection – un adevărat ritual de relaxare în confortul propriului cămin.



Aloe Vera Gel și Forever Active Probiotic – combinația ideală pentru toți cei care își doresc un sistem digestiv și imunitar în formă maximă.



Dă frâu liber imaginației, inspiră-te din ideile noastre, dacă ți-au plăcut, sau creează-ți propriile combinații. Posibilitățile sunt nenumărate! Oferă în dar, de sărbători, sănătate și frumusețe. Odată cu ele, vei aduce zâmbetul pe buzele celor dragi și bucuria în sufletele lor!



Să fii întotdeauna corect și complet informat este esențial pentru succesul afacerii tale. Completează adresa ta de e-mail pe formularele speciale disponibile în centrele de distribuție și te vom ține la curent cu cele mai noi informații despre produse și companie.



CUM COMAND PRODUSELE?

1. La toate centrele de distribuție din țară

La sediul central din București, Bd. Aviatorilor nr. 3 se pot ridica doar comenzile personale.



2. Prin **Tel Verde**, la numărul **0800 80 ALOE** (0800 802 563), de luni până vineri, între orele **10:00 – 16:00**.

3. **Online** la adresa www.comenziforever.ro



IMPORTANT

■ Formularele de înscriere trebuie semnate personal.

Nu se acceptă nici Formularele de înscriere semnate de altcineva, nici cele semnate în baza unei împuterniciri în fața notarului public.

■ În termen de maxim 60 de zile de la depunerea fișei bancare pentru virarea bonusului trebuie să vă deplasați la sucursala BRD indicată pe fișă pentru a intra în posesia cardului.

■ Pentru încasarea bonusurilor obținute în urma activității desfășurate în Republica Moldova, distribuitorii sunt rugați să contacteze sediul din Chișinău (adresa și numărul de telefon sunt disponibile în cadrul secțiunii „Programul și adresele centrelor de distribuție”).

■ Facturile de bonus trebuie completate după cum urmează: La rubrica „Explicație” trebuie menționat „Bonus / Comision, conform Convenției nr. ...”. Rubrica „Cumpărător” trebuie completată astfel:

Cumpărător: Forever Living Products România SRL
Nr. Ord. Reg. Com.: J40/12036/1998
(CUI) CIF: RO11258030
Sediul: B-dul Aviatorilor Nr. 3, Sector 1
Județul: București
Contul: RO16BRDE450SV01007574500
Banca: BRD-SMC



CUM AFLU SITUAȚIA PUNCTELOR CREDIT?

■ Prin **internet**, accesând www.foreverliving.com și selectând apoi Distributor Login / Europe / Romania. Cele 2 elemente necesare accesului sunt LOGON ID (numărul de identificare Forever) și PASSWORD. Dacă nu ați primit sau ați uitat parola, o puteți afla prin e-mail la adresa office@foreverliving.ro (dacă ați menționat adresa de e-mail în Formularul de înscriere), cu mențiunea **În atenția Departamentului AS400**, sau prin telefon la Sediul Central din București.

■ Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Puteți folosi orice tip de telefon mobil conectat la Orange sau Vodafone. Structura SMS-ului: **user** = toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP; **parola** = parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP. User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu. Parola trebuie să fie **diferită** de cea utilizată pentru plasarea comenzilor online.

Detalii despre serviciul SMS sunt disponibile pe www.foreverliving.com.

I N F O

Vizitează WWW.RECOM.RO

Potrivit H.G. nr. 185/2009, toate societățile comerciale erau obligate să-și actualizeze obiectul de activitate potrivit CAEN până la 01 martie 2010. Societățile care nu și-au actualizat obiectul de activitate până la această dată au fost radiate din registrul comerțului. Vizitează acum www.recom.ro și verifică dacă societatea ta comercială a fost radiată sau nu, întrucât Forever Living Products România nu poate plăti bonusuri pentru facturi emise de societăți radiate.



PROGRAMUL ȘI ADRESELE CENTRELOR DE DISTRIBUȚIE

Luni 12 - 20 *, **Marti, Joi, Vineri, Sâmbătă ** 9 - 17**,
Miercuri 9 - 19

București:	■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852. Tel: 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; Fax: 021 222 89 24
	■ Str. Traian 187 – 189. Tel: 031 425 47 00; Fax: 031 425 46 99
Cluj:	■ Str. Bistriței 16, Cod 400430. Tel: 0264 418 765; Fax: 0264 418 762
Iași:	■ Stradela Silvestru 1, Cod 700012. Tel: 0232 219 920; Fax: 0232 276 591
Arad:	■ Str. Marcel Olinescu, Bl. 301, Sc. D, parter, Cod 310295. Tel: 0257 368 212; Fax: 0257 259 049
Constanța:	■ Str. Călărăsi 11, Cod 900590. Tel: 0241 520 242; Fax: 0241 520 243
Brașov:	■ Str. Lungă 130, Cod 500059. Tel/Fax: 0268 473 233
Craiova:	■ St. Maria Tănase 11. Tel: 0251 421 222; Tel/Fax: 0251 421 444
Chișinău:	■ Bd. Dacia 24. Tel: 00373 22 92 81 82 (program miercuri: 9-17)

- **Miercuri, 1 decembrie, toate depozitele sunt închise cu excepția celui din Chișinău.**
- **Joi, 2 decembrie - inventar.**
- **Vineri, 3 decembrie - prima zi de comenzi.**

* Cu excepția sediului central din București, Bd. Aviatorilor nr. 3, al cărui program în zilele de luni și miercuri este între orele 9:00 și 19:00. Programul de lucru al departamentelor din cadrul sediului central este de luni până vineri, între orele 9:00 și 17:00.

** Cu excepția centrelor de distribuție din București, Bd. Aviatorilor nr. 3, și Chișinău, Rep. Moldova



UNDE PLĂTESC PRODUSELE?

■ La orice **unitate CEC**, în contul Forever Living Products. Unitatea CEC situată în incinta sediului central din București, Bd. Aviatorilor 3, funcționează după următorul program: **luni și miercuri între orele 9:00 și 17:30; marți, joi și vineri între orele 09:00 – 17:00.**

■ La **centrelor de distribuție**, prin intermediul **cardului bancar**. Nu se acceptă plata în numerar.

■ Prin serviciul **BRD NET** pentru cei care au cont deschis la BRD.

■ La orice **sucursală BRD**, în următoarele conturi:

■ **RO248RDE450SV09924624500** – doar pentru comenzile prin **Tel Verde** și **online**. Pentru procesarea cât mai rapidă a comenzilor dvs., vă rugăm să nu plătiți în alt cont produsele comandate astfel.

■ **RO748RDE450SV01018054500** – pentru cei care virează contravaloarea produselor prin bancă.

■ La **trezorerie pentru cei care achită astfel produsele**, în contul **RO96TREZ7005069XXX001347**.

Produsele se achită în lei, la cursul de schimb euro / leu comunicat de FOREVER LIVING în ultima zi lucrătoare a fiecărei luni pentru următoarea lună.

COMUNICARE

Trimite-ne întrebările și propunerile tale legate de activitatea de marketing la adresa marketing@foreverliving.ro și îți vom răspunde în timpul cel mai scurt.

Calificările LUNII OCTOMBRIE

România & Republica Moldova



ASISTENT MANAGER

Mariana & Daniel Stancu

Pitești

SPONSORI

Camelia & Nicolae Catrina



SUPERVIZORI

SPONSORI

Lioara Cosac	Câmpulung, AG	Maria Sora
Anișoara & Ionel Cristean	București	Dragoș Postelnicu
Maria & Adreian Frumuzaiche	București	Luxița Scutaru
Georgeta Gheorghe	Comana, GR	Florina Ghighilicea
Florin Ghighilicea	Comana, GR	Sorin & Iulia Panait
Oana Ilie	Poiana, DB	Elena Gheorghe
Mihaela Lauko	Pitești	Maria & Dragoș Gabrielescu
Ilie & Liliana Moisan	Prundu Bîrgăului	Aurel & Veronica Meșter
Lucreția & Tudor Mușat	Târgoviște	Elena & Petre Ivașcu
Sorin & Iulia Panait	Jilava	Oana Ilie
Mariana & Radu Papadopol	Constanța	Daniel Făt
Oana Pascu	Carcea, DJ	Jana & Constantin Micu
Georgeta & Florian Pascu	Carcea, DJ	Oana Pascu
Luxița Scutaru	Galați	Ujlaki Csaba & Anna Mária
Nadina Sighișorean	Constanța	Nina Șerbuță
Alexandra Can	Chișinău	Derzsi Sámuel & Etelka
Denis Neguriță	Chișinău	Natalia & Vladimir Chilianu

TOP 5

pc ale Noilor Distribuitori
pentru luna octombrie –
Republica Moldova

1. Denis Neguriță
2. Corina & Ruslan Tamazlecari
3. Natalia Demian
4. Elena & Andrei Silitrari
5. Mariana Hretu

TOP 5

pc non-manageriale
pentru luna octombrie –
Republica Moldova

1. Olesea Anghelinici & Gheorghe Vlad
2. Elena & Andrei Silitrari
3. Natalia & Vladimir Chilianu
4. Denis Neguriță
5. Rodica & Leonid Vlas

TOP 20 în funcție de pc totale realizate în luna octombrie (locul din luna precedentă)

Clasamentul îi include doar pe cei care și-au realizat statutul de Activ în luna octombrie acumulând 1 pc în nume personal și cel puțin 3 pc de la Noi Distribuitori.

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Aurel & Veronica Meșter (1) | 11. Derzsi Sámuel & Etelka (14) |
| 2. Camelia & Daniel Dincuță (2) | 12. Constantin & Tania Popa (10) |
| 3. Maria Pop (3) | 13. Elena & Virgil Angelescu (15) |
| 4. Vajda Katalin (5) | 14. Smaranda Sălcudean (16) |
| 5. Daniel & Maria Parascan (6) | 15. Emilia & Petru Trușcă (12) |
| 6. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi (4) | 16. Constanța & Dănuț Mei-Roșu (20) |
| 7. Marilena & Teodor Culișir (8) | 17. Mariana Iuga (17) |
| 8. Ramona & Dorin Vingan (7) | 18. Cristiana & Eugen Dincuță (19) |
| 9. Carmen & Gabriel Larion (13) | 19. Mircea & Raluca Fage (nou) |
| 10. Mircea & Dana Olariu (9) | 20. Niculina & Viorel Ciuchea (nou) |



TOP 10 în funcție de pc non-manageriale realizate în luna octombrie

1. Daniel & Maria Parascan
2. Camelia & Nicolae Catrina
3. Carmen & Gabriel Larion
4. Niculina & Viorel Ciuchea
5. Aurel & Veronica Meșter
6. Valentin Nițu
7. Toma Mihály Zsolt & Elena
8. Elena Bordei
9. Marilena & Teodor Culișir
10. Maria & Adrian Arghir



TOP 10 în funcție de pc ale Noilor Distribuitori realizate în luna octombrie

1. Cristina & Gheorghe Farcaș
2. Constanța & Dănuț Mei-Roșu
3. Doina Ligia & Neculai Iordache
4. Nadina Sighișorean
5. Corina & Constantin Constantinescu
6. Ana-Maria & Paul Sorin Băgăcean
7. Liliana Calîtoiu
8. Adrian & Didina Stănescu
9. Niculina & Viorel Ciuchea
10. Laura & Dan Tatic



PROGRAMUL DE MAȘINĂ

STIMULENTUL I

Ana Amza
Elena & Virgil Angelescu
Aszalos Ibolya & Csaba
Maria & Mircea Bagdasar
Iulia Beldiman
Ion & Dorina Ciolac
Ileana & Eugen Cirlea
Vasilica & Dumitru Crăciun
Livia Cusiuc
Derzsi Sámuel & Etelka
Stana & Laurențiu Dincă
Cristiana & Eugen Dincuță
Elena & Ioan Dinuță
Aurel & Cornelia Durigă
Corina & Dorin Frandea
Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
Doina & Dănuț Hanganu
Genoveva Ianișevschi

Doina Ligia & Neculai Iordache
Cristina & Ilie Iscurescu
Mariana Iuga
Horațio Kogler
Carmen & Gabriel Larion
Mádly Susana
Szabó József & Marika
Lucica & Gheorghe Tăbăcaru
Iuliana & Liviu Toma
Petru & Gheorghita Vasin
Maria Doina & Mircea Zecheru

STIMULENTUL II

Marilena & Teodor Culișir
Carina & Sebastian Iacătă
Constanța & Dănuț Mei-Roșu
Mircea & Dana Olariu
Camelia & Vasile Oprea
Daniel & Maria Parascan

Marcela & Ion Șerban
Marinela Tuțuleasa
Ramona & Dorin Vingan

STIMULENTUL III

Camelia & Daniel Dincuță
Aurel & Veronica Meșter
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
Maria Pop
Constantin & Tania Popa
Petru & Emilia Trușcă
Vajda Katalin



Sonya își caută reprezentanta pentru 2011!

Află detalii despre participarea la concurs la numărul de telefon
021 222 8923.



Paula Vasilescu, Manager - reprezentanta
Forever Europa la finala din 2009
a concursului de machiaj Sonya

Distribuitor Forever România & Republica Moldova:

Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, Bucuresti, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289 Fax: 021-222 89 24
E-mail: office@foreverliving.ro Internet: www.foreverliving.com

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricăror fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.